



台橡股份有限公司
TSRC CORPORATION

CSR

2016

台橡企業社會責任報告書

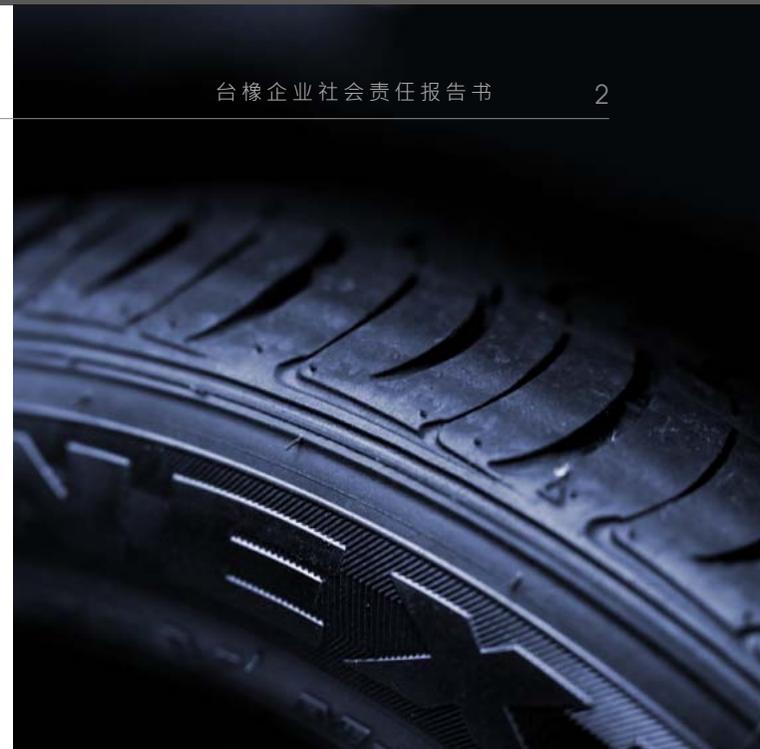
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT

国际级的合成橡胶领导者

台橡原名「台湾合成橡胶股份有限公司」，由创办人殷之浩先生，配合政府发展石油化学工业政策于1973年设立。从当时台湾唯一的合成橡胶生产厂商，到今日成为亚洲市场举足轻重的合成橡胶产业领导者；台橡一直以优异稳定的质量口碑，受到全球主要客户的高度推崇与采用。台橡产品 SBR、BR、NBR、TPE 及应用材料等合成橡胶年产量已达 825,000 公吨；工厂除了 ISO 9001/14001 并陆续取得 QC 080000、ISO 50001 等等国际认证。台橡立基台湾，发展跨越全球，分别于中国江苏南通、上海松江、泰国、印度及美国、卢森堡等地建立生产基地及服务团队，以满足客户就近需求。

携手国际，迈向全球

近年来，台橡更积极与国际合作，扩大橡胶发展利基：与日本宇部 (UBE) 及丸红 (Marubeni) 合作 BR 厂；与印度国有石油 (Indian Oil) 及日本丸红 (Marubeni) 合作 ESR 厂；与德国朗盛 (Lanxess) 合作 NBR 厂；与俄罗斯西布尔 (SIBUR) 签订 SBS 技术许可协议；多方引进国际核心技术，强大产能实力。2011 年台橡取得美国 Dexco Polymers 100% 股权，在先进材料产品线加入高阶产品及技术，让台橡在全球产品发展策略上更趋完整，提升国际竞争力。



经营愿景和使命	4	33 企业社会责任 - 环境
企业使命与愿景	5	35 温室气体管理及减量
经营者的话	6	38 节约能源
企业社会责任与永续议题管理	7	43 水资源
企业社会责任的开展与组织	8	44 废弃物与其他污染排放管理
CSR 组织架构	8	47 环保投资
利害关系人与重大性议题之筛选	9	48 企业社会责任 - 社会
企业社会责任 - 经济	15	49 劳工结构雇用与权利
台橡里程碑	16	55 职业健康与安全管理
营运审视	17	63 社会参与
公司治理	18	65 支持化学教育
供应链管理	26	67 产品在社会关怀应用
产品责任与客户关系	30	68 当地小区
		71 附录
		72 编辑原则
		74 台橡主要产品之重要用途及产制过程
		75 GRI G4 对照表



07 经营愿景和使命

企业使命愿景 Our Mission & Vision

使命 Our Mission

成为客户长期重要的合作伙伴，尽力于企业社会责任，及致力于创新，成长和卓越的优质企业。

愿景 Our Vision

一个以成长、利润为导向的全球性特种材料企业，提供我们的股东、客户和员工最佳的解决方案，价值和投资回报。

价值 Our Values

- ◆ 诚信正直 - 以主动积极，诚信正直，沉稳及重承诺的方式，执行我们的所有工作。
- ◆ 创新 - 通过创新的想法和解决方案，创造有影响力的价值。
- ◆ 团队合作 - 展现多样化团队合作，以达极致的表现。
- ◆ 卓越 - 追求质量，安全和服务的卓越化。
- ◆ 当责 - 采取积极主动态度与展现卓越能力，并与客户紧密互动，以达成绩效目标。



经营者的话

各位关心台橡的伙伴们，台橡走过逐渐茁壮的 40 年，我们藉由技术创新、对环境保护的生产概念以及确实到位的质量及服务，实现了台橡对客户始终如一的价值交付承诺。同时，我们正在蜕变，并做好即将晋升为全球化企业的准备，期能蜕变为对我们的客户、利害关系人、社群及职工负责的成功事业体。经由此 2016 年度企业社会责任报告书，向各界及我们的利害相关人一同分享我们在企业永续发展上推行的努力与成果。

2016 年全球发生了数起影响深远且令人意外的变化，先有英国脱欧，后有美国新总统上任，这些造成市场急速的变化，而诡谲多变的内外在因素更加深了企业经营的复杂性与挑战。亚洲合成橡胶市场于 2016 年虽有供给过剩的疑虑，但台橡藉由调整组织加强产销整合、积极争取订单，在 2016 年合成橡胶出货量较前一年度仍有所增长。在热可塑性弹性体部分，虽然部分产品面临外部竞争者降价求售压力，及因中国召开 G20 会议导致部分中国产能短暂停工等不利因素影响，全年出货量仍较民国 2015 年度有显著增长。

在环境永续上，各国为遏阻全球暖化，承诺降低温室气体的排放所签订的巴黎协议生效，加以国内外许多新颁布的工安及环保法规均加重石化业的营业成本，各项工安及环保支出将持续增加。但台橡仍持续致力投资汰换老旧及效率不佳的生产设备、改善制程质量、调整产品组合，尤其成功完成 BR 工场溶剂转换，达成企业社会责任及客户之承诺，减少产品有毒物质残留，改善产品质量。预计未来三年将加大环保及工安方面的投资力度，环保资本总投资额将达新台币 5.5 亿元。

台橡也相当重视员工照顾及社会参与，每年优于法令办理一次全体员工之身体健康检查，并不定期举办健康讲座来增进员工健康管理。尤其在当地小区对弱势学童的捐助，已进入第六个年度，帮助了上千人次的有需要学童；更以台橡产品 - 橡胶为原料，邀请第三方制作合适物品，来扶助弱势机构，以保护、教育弱势族群，增加社会的无形安定力量。而在 2012 年起参与化学下乡教育活动，也已有 100 人次以上员工至学校担任志工，协助化学生活化教学活动，昭显台橡对化学教育及企业回馈的重视。

展望未来，台橡将积极推动升级转型，朝向更具备特殊利基的特用化学产品及应用材料市场领域迈进，提升高端的技术与客制化研发能力。且继续秉持珍惜地球资源，落实企业社会责任与永续经营理念，全力投入开发节能材料，创造营运佳绩，亦期许在企业永续道路上稳健向前，持续为利害关系人与全体社会创造价值。



王紹堉

董事长 王绍堉



蔡偉強

总经理 (执行长) 蔡伟强



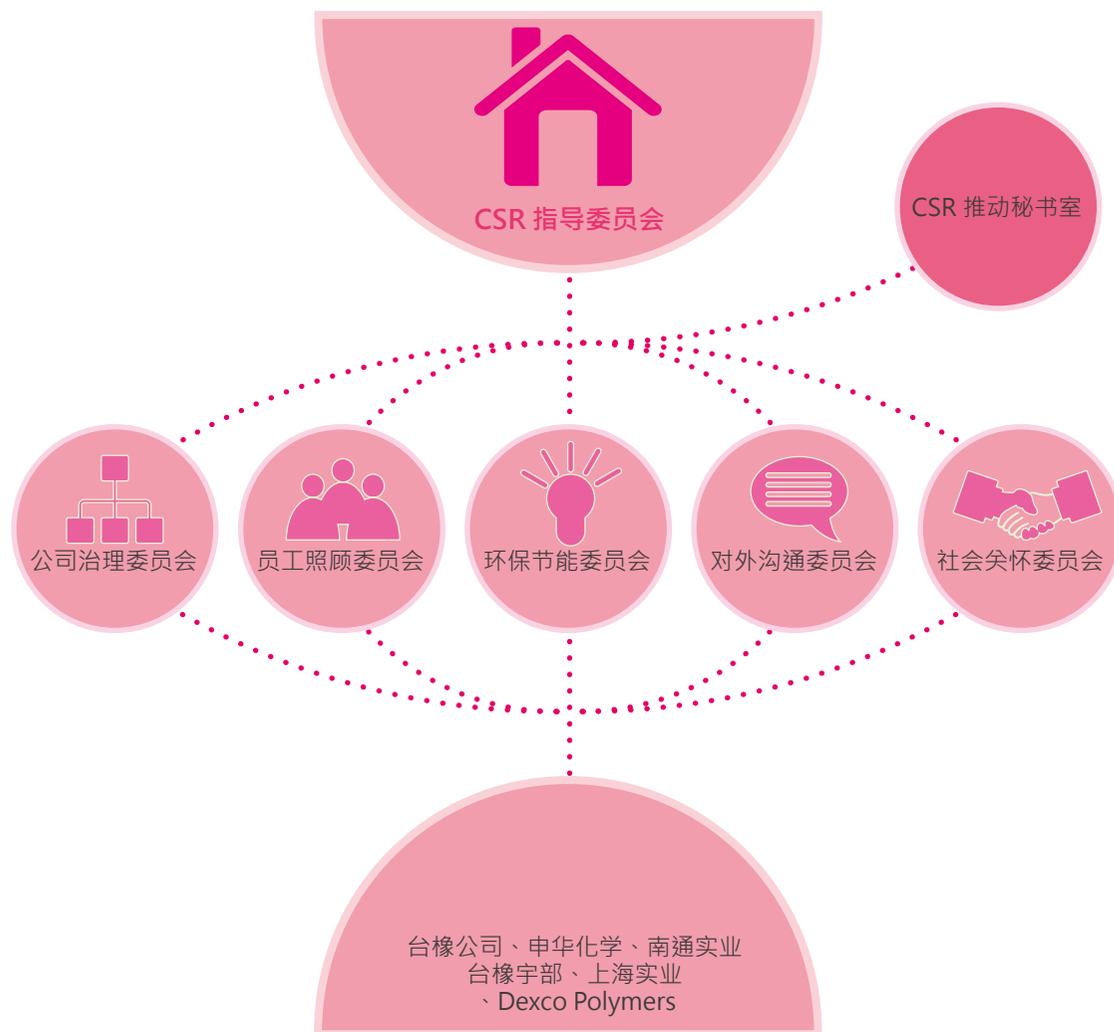
02 企业社会责任与永续议题管理

企业社会责任的开展与组织

台橡的企业社会责任组织架构 --CSR 指导委员会，由总经理兼执行长领导，并定期召开会议确认及检讨 CSR 推动状况与策略。指导委员会之下所设置的「推动秘书室」及「公司治理委员会」、「员工照顾委员会」、「环保节能委员会」、「对外沟通委员会」、「社会关怀委员会」共计五个分委会，指导企业社会责任之经济、环境及社会等三项构面的管理指标。在各委员会推展下，集团成员皆积极进行 CSR 活动推展，将 CSR 的观念、经济、环境及社会的绩效管理指标，与日常营运联结，融入例行工作中，并传达给相对应的利害关系人。

CSR 推动秘书室依循「P-D-C-A」(规划 - 执行 - 查核 - 行动)管理模式运作定期鉴别利害关系人、搜集检视利害关系人所关切议题并于定期召开之年度会议中讨论，确保已涵盖所有重大考虑面，并向委员会报告各项企业社会责任相关业务的进展，将执行成果呈报董事长，并备查董事会。

CSR 组织架构



公司治理委员会	诚信原则制定维护 财会指标 法务指标 公开交易信息保密
员工照顾委员会	员工福利指标 员工培训指标 员工关怀指标 台橡文化塑造
环保节能委员会	碳 / 水足迹指标 安全卫生指标 组织面 / 产品面环保节能减碳 RD 开发环保产品 / 环保制程
对外沟通委员会	客户沟通 供货商沟通
社会关怀委员会	社会关怀

利害关系人与重大性议题之筛选

鉴别利害关系人

利害关系人与重大性议题之沟通及筛选在企业社会责任是最重要的，了解相关利害关系人关注之议题，透过企业社会责任报告书的揭露，让相关的利害关系人了解台橡 2016 年在企业社会责任上的努力以及达成的绩效。

CSR 推动小组依据台橡的相关部门日常作业及对外的业务沟通中，根据实质性议题评选机制，由秘书室召集各部门人员就组织营运交流与利害关系人包容性寻找利害关系人，对利害关系人进行鉴别，选出优先沟通对象与他们所关切的议题进行响应，初步判别出主要利害关系人及其关切议题。共为客户、员工 / 工会、投资人、媒体、供货商、小区及政府 NGO，共七类利害关系人。

利害关系人议合

利害关系人议合是台橡永续议题管理的重要组成部分。除了透过日常业务以各型式与利害关系人保持互动外，我们也利用各种管道包括电话沟通、召开会议、满意度调查、实地拜访、参与公会等方式进

行。由利害关系人所提出之关注议题，透过本报告响应被鉴别为重大考虑面之议题项目。

因应组织永续管理启动，设置「利害关系人专区」，建立透明有效的沟通管道与各类利害关系者沟通并回馈，并设有专人负责沟通及响应，2016 年度重大议题之关注程度分析乃以年度问卷调查结果为基础，针对主要利害关系人对议题之关注程度，与公司经济、环境、社会冲击之高低，二项因子进行分析，鉴别出利害关系人关切之重大议题，高度关切及高冲击的议题将揭露于报告书相关章节。

利害关系人、关心议题和沟通管道如下

利害关系人	客户	员工 / 工会	投资人	媒体	供货商	小区	政府 /NGO
关心议题	<ul style="list-style-type: none"> 产品与服务标示 职业健康与安全 产品责任法规遵循 顾客的健康与安全 	<ul style="list-style-type: none"> 经济绩效 职业健康与安全 劳雇关系 	<ul style="list-style-type: none"> 产品与服务标示 社会法规遵循 职业健康与安全 	<ul style="list-style-type: none"> 当地社会 废污水及废弃物 排放 	<ul style="list-style-type: none"> 职业健康与安全 营销沟通 顾客的健康与安全 	<ul style="list-style-type: none"> 顾客的健康与安全 废污水及废弃物 市场形象 	<ul style="list-style-type: none"> 职业健康与安全 产品与服务标示 顾客的健康与安全 社会法规遵循 市场形象
沟通管道	<ul style="list-style-type: none"> 年度互动研讨会 访谈 (email、电访、问卷等) 产品安全数据表 客户 CSR 稽核 企业社会责任报告书网站信息揭露 	<ul style="list-style-type: none"> 职工福利委员会 台橡安全数据表 责任照顾委员会 健康促进讲座 (依需求) 内部网站有员工申诉信箱 工安广告牌 工会代表大会 	<ul style="list-style-type: none"> 企业社会责任报告书网站信息揭露 公司网站投资人服务信箱 公开信息观测站 股东大会 企业社会责任报告书网站信息揭露 	<ul style="list-style-type: none"> 企业社会责任报告书 公司网站设置 CSR 信箱 不定期电话沟通 不定期面访聚会 产品安全数据表 企业社会责任报告书网站信息揭露 	<ul style="list-style-type: none"> 供货商 CSR 考核 公司网站设置 CSR 信箱 供货商 CSR 倡导 供货商环保考核 企业社会责任报告书网站信息揭露 年度供货商评鉴 	<ul style="list-style-type: none"> 不定期访视 工业区厂商联谊会 工业区服务中心 公司网站设置 CSR 信箱 企业社会责任报告书网站信息揭露 不定期访视 工业区厂商联谊会 工业区服务中心 	<ul style="list-style-type: none"> 企业社会责任报告书 政令倡导 公文 股市年报
回应章节	CH1. 愿景使命与经营者的话 CH3. 企业社会责任 - 经济 CH5. 企业社会责任 - 社会	CH4. 企业社会责任 - 环境 CH5. 企业社会责任 - 社会	CH2. 企业社会责任与永续议题管理 CH3. 企业社会责任 - 经济 CH4. 企业社会责任 - 环境	CH4. 企业社会责任 - 环境 CH5. 企业社会责任 - 社会	CH2. 企业社会责任组织与永续议题管理 CH3. 企业社会责任 - 经济	CH 2. 企业社会责任组织与永续议题管理 CH4. 企业社会责任 - 环境	CH3. 企业社会责任 - 经济 CH4. 企业社会责任 - 环境

鉴别重大考虑面与边界

台橡永续议题来源

本公司鉴别重大考虑面流程是基于 GRI G4 永续报告框架中报告原则与界定报告内容指引，由于永续议题涵盖广泛，我们藉由下列来源搜集与组织相关的议题。



二 台橡永续议题来源

重大考虑面分析流程

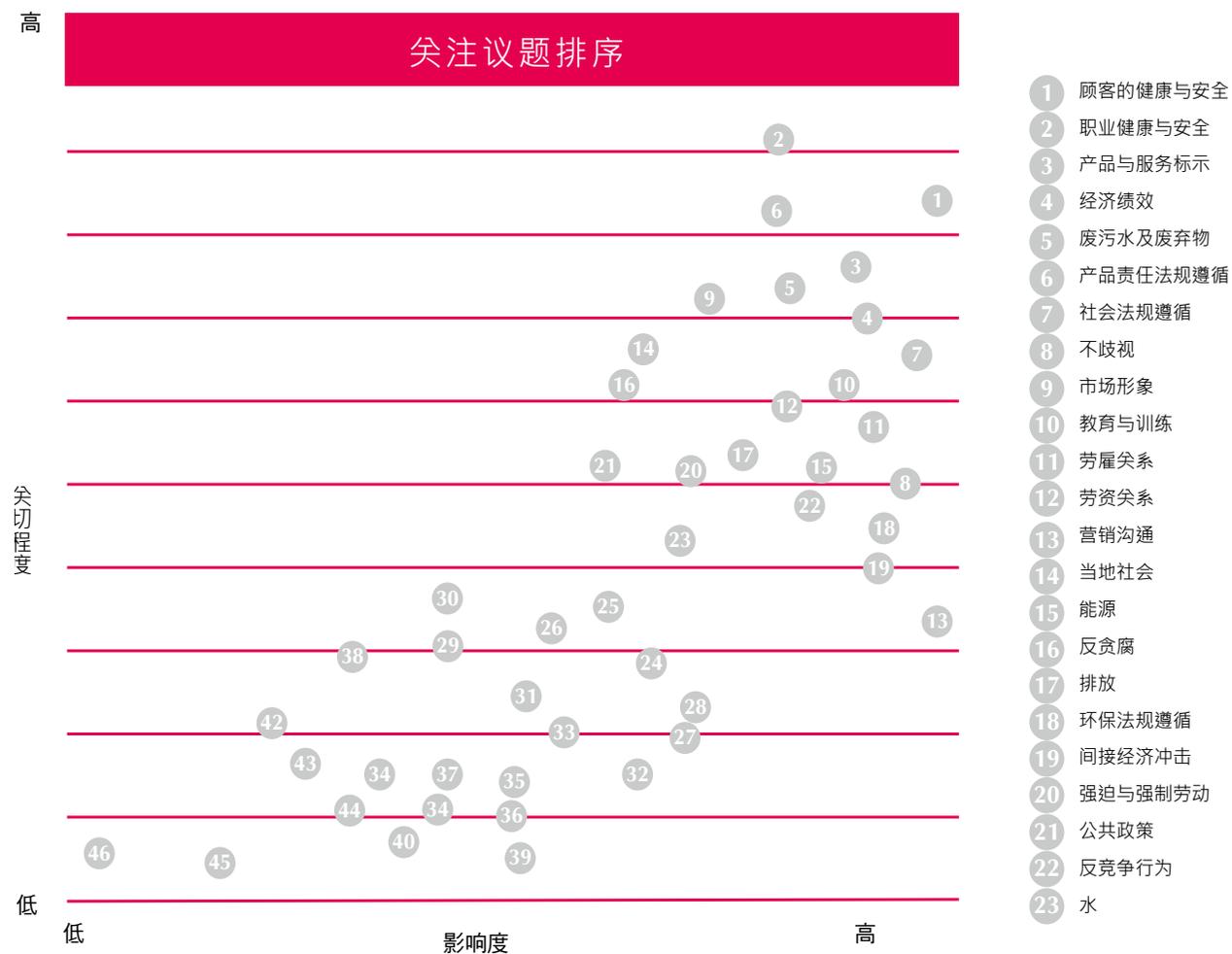
本报告书中以重大考虑面分析流程为方法，鉴别利害关系人所关注的永续议题，以此作为信息揭露的参考基础，达到有效沟通的目标，并成为未来规划企业社会责任方向之重要依据。



重大考虑面分析

台橡依据根据实质性议题评选机制执行本次调查，透过问卷回收有效问卷 209 份，汇整每个议题关注分数与关系程度，藉以了解利害关系人的关切度。对各议题对台橡在经济、环境与社会冲击上，由台橡 CSR 指导委员会成员，逐一评分影响程度，经汇整所有分数，以利害关系人关切度及对台橡的冲击性（严重度），排序出对台橡永续发展的重大议题，并考虑涵盖程度划分重大性门坎值，经鉴别出 23 项考虑面，另自行揭露供货商环境及社会考虑面共 25 项，作为报告中响应之重大考虑面。

重大考虑面分析结果



02 企业社会责任与永续议题管理

本报告中回应之重大考虑面

环保议题	经济议题	社会议题
废污水排放与废弃物	经济绩效	顾客健康与安全
能源	市场形象	职业健康与安全
环保法规遵循	间接经济影响	产品与服务标示
废气排放		产品法规遵循
水		社会法规遵循
供应链管理 ※		不歧视
		教育与训练
		劳雇关系
		劳资关系
		营销沟通
		当地小区
		反贪腐
		强迫或强制劳动
		公共政策
		反竞争
		供应链管理 ※

备注：※ 表示为自行揭露



重大考虑面内外边界

对于每一个鉴别出为重大的议题，我们评估其冲击并决定考虑面在组织内部或外部是否发生影响。

考虑面		边界		组织内						组织外			图示	说明	
				台橡公司	申华化学	南通实业	台橡宇部	上海实业	Dexco polymers	供货商	承揽商	客户			
环境	环保法规遵循	●	●	●	●	●	●	●	●	●	○	○	-	●	具重大性
	废污水排放与废弃物	●	●	●	●	●	●	●	○	-	-	-	-	-	-
	废气排放	●	●	●	●	●	●	●	○	-	-	-	-	●	在本次报告可完全揭露
	能源	●	●	●	●	●	●	●	-	-	-	-	-	○	在本次报告可部分揭露
	供应链环境评估 ※	●	●	●	●	●	●	●	●	○	-	-	-	○	信息缺乏暂无法揭露
	水	●	●	●	●	●	●	●	-	-	-	-	-	-	-
经济	经济绩效	●	●	●	●	●	●	●	○	-	-	○	-	○	信息缺乏暂无法揭露
	市场形象	●	●	●	●	●	●	●	-	-	-	-	-	-	-
	间接经济影响	●	●	●	●	●	●	●	○	-	-	-	-	-	-
社会	职业健康与安全	●	●	●	●	●	●	●	●	○	○	-	-	●	具重大性
	产品法规遵循	●	●	●	●	●	●	●	○	-	-	-	-	○	信息缺乏暂无法揭露
	劳雇关系	●	●	●	●	●	●	●	-	○	-	-	-	○	信息缺乏暂无法揭露
	顾客健康与安全	●	●	●	●	●	●	●	-	-	-	-	-	-	-
	不歧视	●	●	●	●	●	●	●	○	○	-	-	-	○	信息缺乏暂无法揭露
	劳资关系	●	●	●	●	●	●	●	-	-	-	-	-	-	-
	产品及服务标示	●	●	●	●	●	●	●	○	-	-	-	-	○	信息缺乏暂无法揭露
	教育与训练	●	●	●	●	●	●	●	-	-	-	-	-	-	-
	强迫或强制劳动	●	●	●	●	●	●	●	-	-	-	-	-	-	-
	反贪腐	●	●	●	●	●	●	●	○	-	-	-	-	○	信息缺乏暂无法揭露
	营销沟通	●	●	●	●	●	●	●	-	-	-	-	-	○	信息缺乏暂无法揭露
	公共政策	●	●	●	●	●	●	●	○	-	-	-	-	○	信息缺乏暂无法揭露
	社会法规遵循	●	●	●	●	●	●	●	-	-	-	-	-	○	信息缺乏暂无法揭露
	当地小区	●	●	●	●	●	●	●	-	-	-	-	-	-	-
	反竞争行为	●	●	●	●	●	●	●	-	-	-	-	-	○	信息缺乏暂无法揭露
	●	●	●	●	●	●	●	○	-	-	-	-	○	信息缺乏暂无法揭露	

备注：※ 部分未属重大考虑面议题但于本报告书内自行揭露。



03 企业社会责任 - 经济

台橡里程碑



营运审视

市场环境

2016 年全球经济缓慢复苏，美、欧和新兴市场经济逐步改善，这使得 TPE 相关产业（黏着剂及塑料改质）的需求也顺应增加。全球黏着剂需求增长约 3.4%，塑料制品市场增长 3.7%，在新兴市场上的需求更是强劲；但是下半年因为汇率的不稳定及原物料价格剧烈的波动，影响了全年获利。另外，SBS 及 SIS 市场仍是呈现供过于求现象，造成亚洲市场价格竞争激烈。但面对全球景气趋缓，原物料价格波动以及竞争环境严峻，台橡持续进行产品差异化及强化与目标客户在产业新技术和新产品的合作，维持台橡于市场上竞争优势。

公司策略

台橡持续推广应用材料 (Applied Materials), 该市场以无毒、低污染、可回收的优异性能逐渐取代受限制的聚氯乙烯 PVC 材料，而国际上也因环保意识抬头，渐渐将原 PVC 或传统橡胶产品改用 TPE 材料，由于具有热塑性塑料的优异加工性能，并兼具传统橡胶的弹性，逐渐跨足 PVC 及传统橡胶的市场，使 TPE 在各产业领域进入快速发展阶段。

除了完整的全球供应链系统，台橡更持续进行产品差异化及加速产业应用转型、发展高附加价值的市场，近期更积极与目标客户共同开发多种新产品，例如高流动性 SEBS、医疗级 TPE、特用黏胶非线性结构及适合重复沾黏的 SIS 产品等等，使台橡在面临严峻的市场竞争以及多变的经济环境时，业绩保持成长，维持稳固的竞争力。

2016 年结果

台橡的合并营收为 NT 269.5 亿元，EPS 1.2 元。主要销售地区为台湾、日本、泰国、大陆、马来西亚、越南、印度尼西亚、美国、德国、葡萄牙、德国、印度等。

2017 之展望

展望民国 2017 年，国际货币基金 (IMF) 预估亚洲 GDP 年成长率 5%，中国汽车工业协会预估中国汽车销售成长率 5%，及 LMC Automotive 预估中国以外亚洲地区汽车销售年成长率 2%。推估轮胎及合成橡胶需求可望稳定成长。

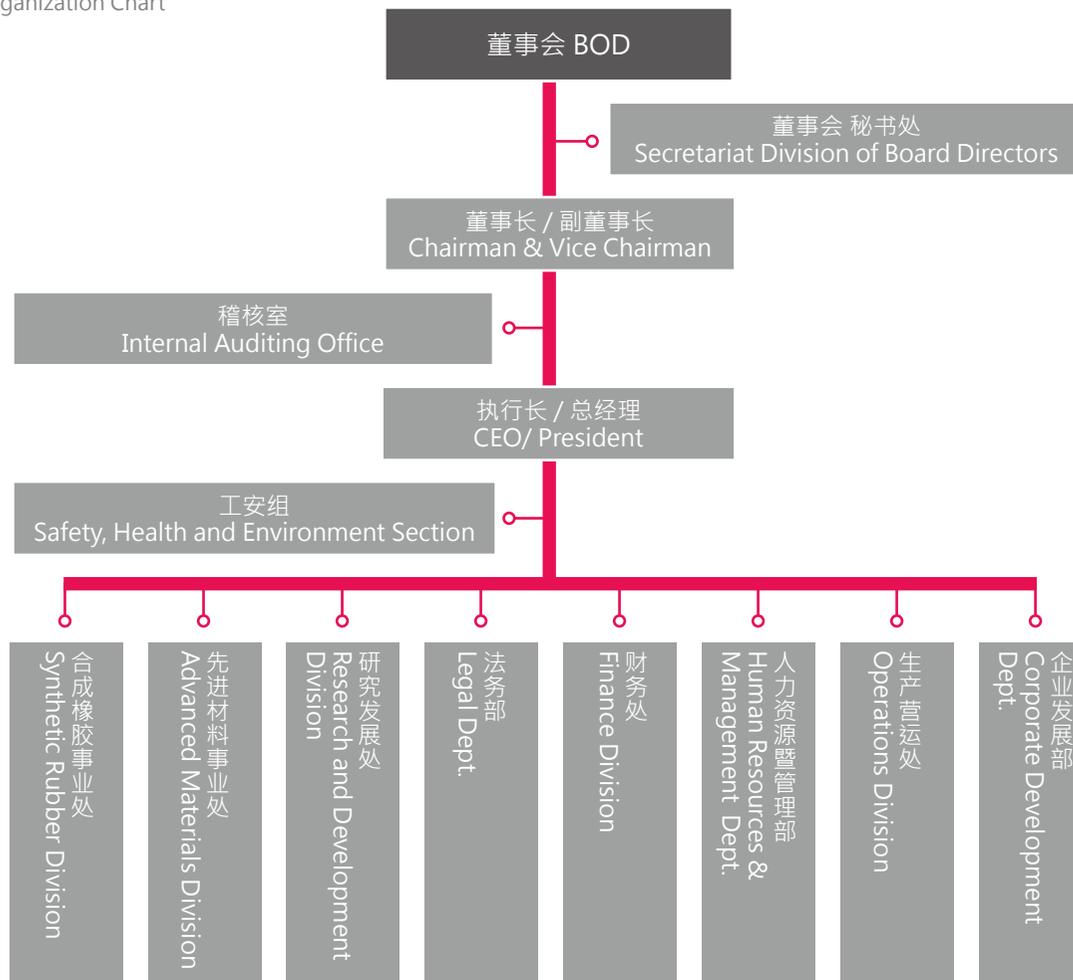
过去台橡业务以属大宗物资的合成橡胶为大宗，占业务量七成比重，未来不局限在合成橡胶领域，朝具备特殊利基的特用化学产品及应用材料发展，例如高级鞋材、印刷薄膜、特殊黏着剂、高端医材等，在提高业务占比后，不但有效提升毛利率，也由于上述产品需求不易受景气波动影响，增添抵御景气循环的利器。

公司治理

台橡为台湾之上市公司，主要股东包含国内外法人及个人，股号 2103。

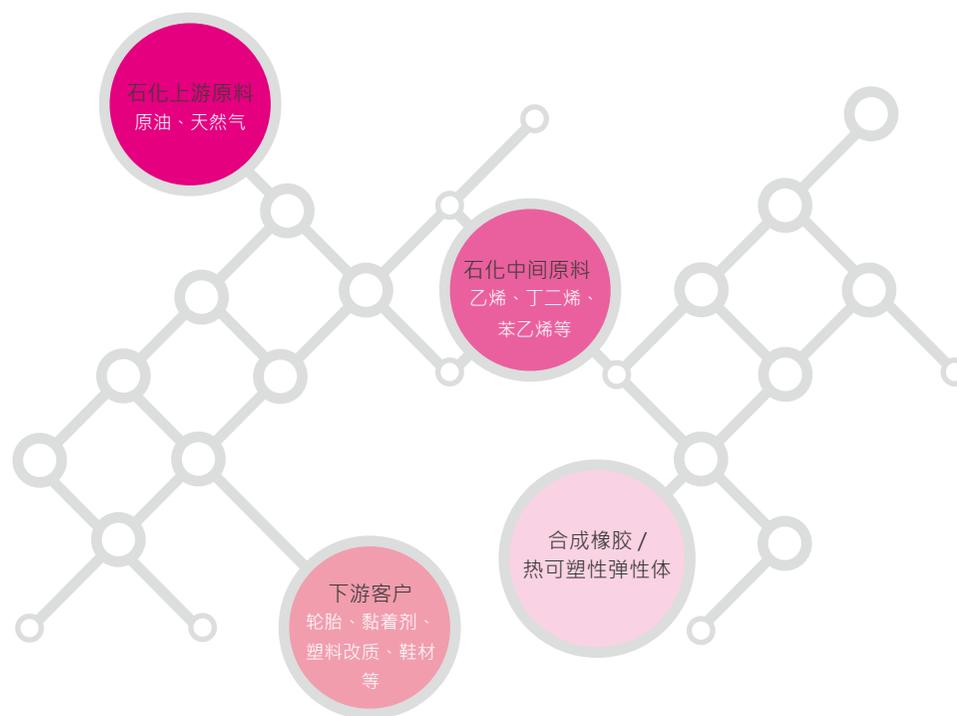
台橡股份有限公司于 1973 年创立于台湾，创办人殷之浩先生于 1973 年为响应十大建设计划，发展石化工业，邀请数家信托投资公司及社会人士，合资创设台橡公司，在高雄大社设厂，引进国外技术，生产合成橡胶。当时创立的据点高雄厂位于高雄大社石化工业区，至今仍是最重要的生产据点之一。

台橡公司组织结构
TSRC Organization Chart



业务主要内容为各种合成橡胶之制造及销售；品牌有 TAIPOL、T-BLEND、VECTOR 等相关品牌，而主要业务为制造及销售各种合成橡胶，包括合成橡胶类（乳聚苯乙烯-丁二烯橡胶（E-SBR）、溶聚苯乙烯-丁二烯橡胶（S-SBR）、聚丁二烯橡胶（BR）、热可塑性弹性体（TPE））、非合成橡胶类：应用材料（Applied Materials）等等，是一般消费者接触的产品之上游原料。橡胶的应用客户多为汽车产业，应用于轮胎、汽车引擎油管、安全气囊盖、车窗边条。另外，也有部份应用于生活及工业用品，如鞋底、玩具、建筑材料、日用品、工业用品等。合成橡胶销售额占比 97% 主要外销地区为大陆、泰国、日本、马来西亚、越南、印度尼西亚、美国、德国、葡萄牙、印度等；非合成橡胶销售额占 3% 主要外销市场为大陆、东南亚、欧美。

产业上、中、下游的关联性：





计划开发之新产品

项目

1. 持续开发高性能与环保节能轮胎的溶聚苯乙烯-丁二烯橡胶 (S-SBR) 产品。
2. 开发差异化应用导向之热可塑性弹性体 (TPE) 产品，包括高端医疗级材料、高级鞋材与印刷薄膜等高附加价值产品开发。
3. 持续开发符合友善环境政策之绿色橡胶产品。
4. 建立最优化制程技术以提供客户最佳产品质量。

从台湾唯一的合成橡胶生产厂商，到今日亚洲市场举足轻重的橡胶产业领导者，台橡近年来积极从事国际化：研发与技术水平着重全球规划，在美国并购 Dexco 公司，引进美国 Dexco 公司先进制程技术，发展高附加价值产品，并配合客制化产品开发，扩大产品应用范围，提升高附加价值 TPE 产品的销售量；在欧洲成立营运中心和销售通路；生产事业则以亚洲为重心，在台湾有两个生产厂区，于大陆设有四个子公司及仓储据点，及与德国 Lanxess 公司合资的阿朗台橡；基于印度的橡胶需求，与印度石油公司合作的印度厂，已完成试车并开始量产，也体认到置身瞬息万变的市场，唯有不断创新，才能取得优势竞争力。

台橡除每月发布营收报告外，每年办理股东会。股东可依公司法规定，于每年股东常会以书面向公司提出议案，除此之外，台橡之繁体中文、英文及简体中文网站皆设有投资人专区，定期更新财务信息及法人说明会简报数据供投资人参考，股东及投资人亦能透过投资人信箱，表达问题和建议，所有相关信息皆可于台橡投资人专区或公开信息观测站查询。我们相信，所有努力将能提高台橡经营及信息的透明度，使投资人执行投资决策时，能获得更多相关的参考信息。

财务数字 (依正式年报) 单位：新台币仟元

项目	2014	2015	2016	
财务能力	销货收入	31,868,574	25,981,759	26,955,090
	总资产	33,156,653	29,993,985	29,769,927
获利能力	税后纯益	1,243,746	601,147	1,093,607
	税后每股纯益 (元)	1.38	0.64	1.2

* 本表係節錄自台橡股份有限公司及其子公司合併財務報表。

技术及研发概况 / 国际技术合作 单位：新台币仟元

项目	2014	2015	2016
销货收入净额	31,868,574	25,981,759	26,955,090
研究发展支出	363,035	328,614	346,700
研发经费 / 销货收入净额 (%)	1.1	1.3	1.3

* 本表系节录自台橡股份有限公司及其子公司合併財務報表。

台橡年度分配的经济价值 (占营收百分比 %)

年度	营运成本 (%)	员工薪资和福利 %	支付股东的款项 %	支付政府的款项 %
2014	94.5%	4.8%	4.6%	1.0%
2015	88.1%	7.1%	4.8%	0.2%
2016	93.9%	7.2%	3.3%	1.9%

※ 详细信息请参阅台橡公司年报

备注：1：营运成本：为营业成本及营业费用 (但不含员工薪资及福利)。2：员工薪资和福利：含薪资、劳健保、退休金、其它福利等费用。3：支付政府的款项：指支付的所有税款。

为了超越同业以争取更高获利，积极开发最先进、符合潮流的配方设计，提供客户全方位的服务，2017年1月台橡完成研发中心的整建，且随着企业规模的成长及全球化，台橡投资更多专业人材及精英研发团队与设备，全方位扩大技术优势。台橡在面对新时代的需求时，透过与领先企业及全球主要客户共同合作开发更先进的高分子材料。2016年度研究发展支出总计新台币约3.5亿元，占整体销货金额之1.3%。



台橡每年积极申请专利，保护研发成果、精进制程，成为与竞争者差异化的工具。2016年度获准专利15件。

项目	成果
S-SBR 产品开发	完成客制化之新产品开发，同时优化既有产品质量。
绿色环保橡胶材料开发	成功商业化量产符合友善环境政策之 BR, NBR 与 ESBR 产品。
高值化 HSBC 产品开发	完成开发 SEBS 医疗级材料与高流动性薄膜应用产品。
高端制程技术开发	成功开发新制程技术，以提升产品质量稳定性与效能。

加入的协会、合作

台湾区石油化学工业同业公会

台湾橡胶暨弹性体工业同业公会

大社石化工业区厂商联谊会

中华图书信息馆际合作协会

中华民国内部稽核协会

中华民国质量学会

中华民国工业安全卫生协会

仁大工业区劳工安全卫生促进会

中华民国化学工业责任照顾协会

国际合成橡胶生产者协会 (IISRP)

全国工业总会知识产权联谊会

中华民国工商协进会

台湾安全教育协会

高雄市冈山本洲产业园区厂商协进会

中国合成橡胶工业协会

中国胶粘剂工业协会

南通标准化协会

南通经济技术开发区安全生产管理网络 第二理事组

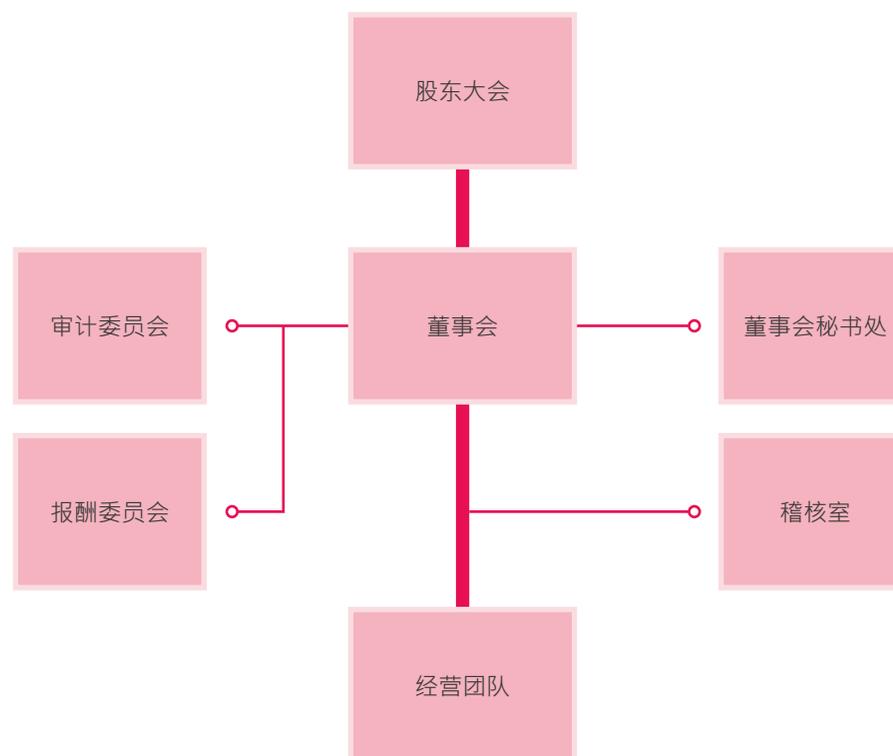


公司治理

本公司为落实优质企业文化，维护公司形象与企业伦理，依据「公司法」、「证券交易法」及「上市上柜公司治理实务守则」制定「公务执行行为规范」、「道德行为准则」以规范全体员工及董事与经理人；在处理业务之行为及程序规范上，避免利用职务为个人及亲属谋取不当利益，严禁泄漏客户隐私。并且，同时订有提报检举、惩戒及申诉等相关程序。定期审视「企业使命、愿景、价值观」及「核心职能」与「管理职能」，要求相关人员遵行，且落实于员工年度绩效考核表，如有违反相关规范情事，则依据「奖惩作业办法」进行相关处置。

公司治理组织架构由全体股东所组成之股东会为公司最高权力机构，经股东会选任之董事组成董事会为公司之业务执行机构。董事长为董事会主席，对外代表公司为公司之最高负责人，并无兼任行政职位。台橡董事不定期地参与由中华民国证券暨期货市场发展基金会（SFI）及中华公司治理协会（CGA）举办之相关公司治理教育训练。台橡并订有《台橡及子公司业务权责区分表 Level of Authority Table for TSRC and subsidiaries》，具

体订定董事会及经理人之授权，明确划分董事会与经理人间之权责分工。



台橡公司治理架构图

董事会^{备注}

台橡董事会成员由股东会选任，公司业务之执行，除依法令或公司章程规定应由股东会决议之事项外，均应由董事会决议行之。主要任务在订定公司内部控制制度及财务风险相关程序、核决公司发展策略、监督公司营运目标、任命及监督公司之经营团队、确保治理制度有效运作、确认内部财务会计查核制度、评估经营风险等等。目前台橡董事会共有 9 名董事（其中 3 名为独立董事），本年度共进行 7 次会议。董事会并设置审计委员会及薪资报酬委员会等二个功能性委员会。台橡董事会成员具备执行职务所必须之丰富经营管理经验和对产业的判断能力，包含：营运判断能力、会计及财务分析能力、经营管理能力、危机处理能力、产业知识及国际市场观，以达到公司治理之理想目标。

备注：董事学经历请见年报 www.tsrc.com.tw

审计委员会

台橡成立审计委员会，其组成、职责及运作情形：

- ◆ 审计委员会任期自 2015 年 6 月 12 日起，任期为三年，本年度开会 6 次，审计委员会共有 3 名委员，均为独立董事。
- ◆ 委员会成员应以善良管理人之注意，忠实履行下列职权。并对董事会负责，且将审查意见提报董事会
 - 一、依证交法第十四条之一规定订定或修正内部控制制度。
 - 二、内部控制制度有效性之考核。
 - 三、依证交法第三十六条之一规定订定或修正取得或处分资产、从事衍生性商品交易、资金贷与他人、为他人背书或提供保证之重大财务业务行为之处理程序。
 - 四、涉及董事自身利害关系之事项。
 - 五、重大之资产或衍生性商品交易。
 - 六、重大之资金贷与、背书或提供保证。
 - 七、募集、发行或私募具有股权性质之有价证券。
 - 八、签证会计师之委任、解任或报酬。
 - 九、财务、会计或内部稽核主管之任免。
 - 十、年度财务报告及半年度财务报告。
 - 十一、其他公司或主管机关规定之重大事项。

薪资报酬委员会

台橡成立薪资报酬委员会，其组成、职责及运作情形：

- ◆ 审计委员会任期自 2015 年 6 月 12 日起，任期为三年，本年度开会 4 次，薪资报酬委员会共有 3 名委员，均为独立董事。
- ◆ 委员会成员应以善良管理人之注意，忠实履行下列职权，并对董事会负责，且将所提建议提交董事会讨论：
 - (1) 订定并定期检讨董事及经理人绩效评估与薪资报酬之政策、制度、标准与结构。
 - (2) 定期评估并订定董事及经理人之薪资报酬。
 - (3) 其他经董事会授权之事项。

03 企业社会责任 - 经济

反贪渎、机密保护政策

为了让同仁有所遵循，台橡制定有「机密信息管理办法」、「个人资料作业管理办法」、「公务执行行为规范」，致力于保护公司之知识产权、机密信息及客户、员工之个人资料。为防止内线交易、避免公司与个人之利益冲突、而有图利私人之机会。并藉由新进人员训练与电子公告倡导等方式明确要求员工不得要求、期约、交付或收受贿赂，以作为自己或他人执行职务或违背职务之代价；不得提供或接受不合宜（如现金、提货单/礼券等有价值证券）或价值显不相当之馈赠或招待；任何可能会影响本公司股票市价的非公开信息，应严予保密。台橡自公布员工「公务执行行为规范」起，并经过五次修订后，明确规范员工因公司赋予职务关系，对内、外执行相关公务时，必须依循资源及资产之有效运用、商业秘密之保护、内线交易之防止、反托拉斯规定、公平交易、避免公司与个人之利益冲突、避免图私利之机会、贿赂之禁止、网络使用规范、兼职等事项规定，并订有对应之惩处制度。台橡从未进行政治捐献，但鼓励员工履行其公民责任，积极参与公职选举投票，并依法给与公假。台橡对影响产业、经济及员工生活之公共事务亦随时关心并留意。

2016年，台橡并无违反财务及业务相关的国内外政策与法令行为，也未受到重大之金钱罚鍰，亦无贪腐及反竞争行为相关事件。

内部控制暨内部稽核制度之建立与落实

稽核单位直属于董事会，负责对内部控制制度进行检查，并对所发现之缺失及异常事项，追踪至改善为止。稽核报告及各部门自行评估结果都呈交董事会及管理阶层复核。内部控制制度包含内稽制度，除了每年固定的自行评估内部控制制度，也因应公司内外在环境之变动而随时检讨、修改，重要控制作业之订定或修正，必须经董事会审查通过。本公司透过内稽内控制度管控公司治理相关弊端与风险。



供应链管理

采购政策

- 企业社会责任：优先选择推动企业社会责任之供货商。
- 环境管理：引导供货商建立环境政策及环境管理制度，优先采购环境保护标章认可、再生材质、可回收、低污染、节能的产品。
- 在地采购：符合总成本效益考虑下优先向国内厂商采购。

无有害物质政策

- 遵守 HSF(无有害物质) 相关法规，符合客户产品环保要求。
- 持续提升产品环保水平，生产 HSF(无有害物质) 产品。

台橡经营理念是「专业、质量、安全、环保」期能创造与供货商及顾客双赢，时刻确保符合道德与环保标准的供应链与产制原则；除定期对供货商之产品质量、交货准时率、配合度、工安管理与 CSR 管理等情形进行评估外，也随时与其进行沟通，对于合作成果优异的供货商采购单位依结果适当的反应

调整第三方年采购分配量多寡，期达成双方双赢的目的。

台橡目前主要产品，是以聚丁二烯橡胶 (BR)、SBR 等大宗合成橡胶产品为主，应用面广的热塑性塑料 (TPE) 比重次之；未来 5 年台橡中长期的发展策略，除了在大宗合成橡胶本业之外，开发其他新产品，朝高端的特用合成橡胶转型，应用在高级鞋材、印刷薄膜、医疗输血带、黏着剂等不受景气影响的产品。以鞋材产品来看，台橡的 TPE 已具备机能性功能，这一、二年也已开始和全球知名品牌厂接触，并已展开供料认证，台橡不以单单切入上述高端特用产品之供应链为满足，而是希望与品牌商、代工厂之间的三方合作，使公司可与品牌厂直接在技术层面上进行合作，让未来供货的关系更为稳固。

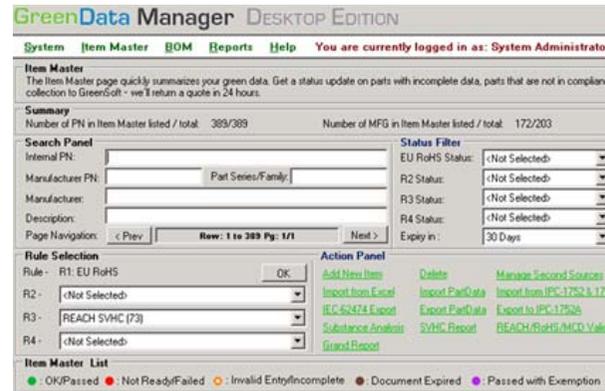
尤其成功完成 BR 工场溶剂转换，达成企业社会责任及客户之承诺，减少产品有毒物质残留，改善产品质量。



台橡在高雄厂、冈山厂及南通地区厂区皆建立「QC 080000_有害物质管理系统」供其遵循，台橡在 2016 年针对欧盟 SVHC(高度关注物质) 169 项更新之法规，已全部完成盘点，2016 年客户要求清查之物质，皆遵照管理程序完成评估，并提供相对应声明书作为回复。

台橡持续使用「绿色供应链信息管理平台」来进行供货商原物料 HS 信息及各产品化学物质数据库评估管理，以确保所有原物料能符合 RoHS 及欧盟新化学品政策 (REACH)、高度关注物质 (SVHC) 等国际环保指令 / 法规之规范。台橡除制定「无有害物质管理程序」确保提供客户 HSF 产品外，也持续对供货商之永续议题执行管理，更进一步达成「无有害物质」或「有害物质削减」，使原料、包材、半成品及成品化学物质组成符合法规与客规之要求。台橡公司在 2016 年度共评核 642 家供货商，考核项目主要有 3 项：产品质量、交货准时率及配合度。评核结果：杰出等级占 45%、符合等级占 55%，没有不合格供货商。

备注：冲突矿产 - 部份金属矿产已成为非洲刚果民主共和国及其邻近国家武装叛乱团体的主要财源，用来交易军火、延续其与政府间的血腥冲突、蹂躏当地平民、强征孩童充当娃娃兵与矿工，因此引发国际争议不断。2010 年 7 月美国签署了第 4173 号法案 (H.R. 4173)「华尔街改革与消费者保护法」(Dodd-Frank Act)。



绿色供应链信息管理平台
(GDM : Green Data Manager System)

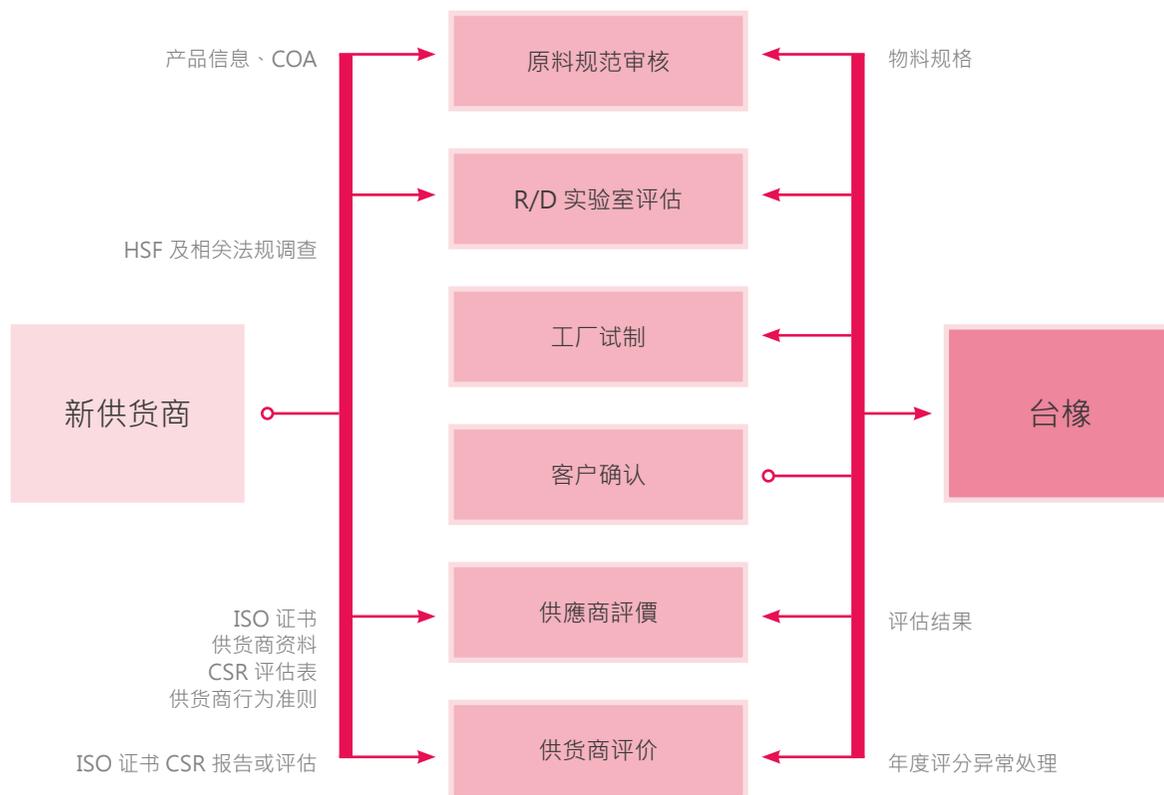
在采购管理层面上，台橡严谨地以下列方向为考虑：

1. 供货商选择：采购单位对供货商展开供货商「无有害物质」(HSF, Hazardous Substance Free) 分级管控措施，即使只是试用化学品时，也对供货商要求化学品安全数据表，以确认台橡产品内原料符合 HSF 规范。各部皆优先选用通过相关体系认证的供货商，所有新供货商都须通过台橡在环境 / 经济 / 社会三面向之 CSR 评核作业。
2. 在当地采购方面，台橡的采购以实施低碳采购为原则，在其他条件相似的情形下，尽可能以当地供货商优先，建立长期永续的合作关系，并减少因远距离物流 (空运或海运) 所产生之时间、成本与能源的浪费，进而达到减碳之目的。台橡公

司的历年国内采购金额均占 70-80% 之间，大陆地区子公司也均以国内供货商为主。例如台橡主要原料为丁二烯及苯乙烯，在台湾地区合约供货商主要为台湾中油、台塑石化与台苯、国乔等，大陆地区主要为中石化华销、中海壳牌、福炼与赛科等等，不足部分以现货补充。采购在采买原物料积极导入在地化，以减少空运与海运运费增加和能源浪费，缩短时效。

3. 采购行为公平公正：在进行采购交易时，将依据原物料供货商的产品质量、交货准时率、配合度、工安管理与 CSR 管理等合理的基准条件，秉持着公正原则来决定供货商。
4. 持续强化全球供应链系统 (Global Supply Chain)，优化全球产品供应及销售运筹，满足客户全球供应链之需求。
5. 产品企业社会责任：供货商与台橡之间的沟通，双方除了日常由采购相关人员沟通外，更可透过 SAP 平台进行沟通，例如供货商数据修改、订单查询与确认等。近年来，国际间逐渐重视原物料来源之公平与合理性，如美国 SEC 备注制定之冲突矿产 (Conflict Mineral) 相关规范等；因此，台橡配合客户执行评估后，确认供货商原物料与自身产品皆符合 CMF (Conflict Mineral Free) 规范。

台橡供货商评选流程



另外，台橡依据 CSR 的精神，订定「供货商行为准则」，要求合作伙伴应遵守当地法令不得强迫 / 压榨劳工、合法工时及薪资和福利。目前，台橡对于全体供货商评选指标管理，已包含 ISO 9001、RoHS(HSF)、QC 080000、ISO 14001、OHSAS 18001 及 CNS 15506 乃至企业社会责任等重要指标，本公司要求供货商遵守集会结社自由、禁用童工乃至于杜绝强迫劳动等规范，以维护基本人权，前述指标也透过「供货商 CSR 评估表」列入新供货商稽核要项。

台橡除严格禁止合作伙伴使用童工，也不与任何使用童工的供货商合作；要求合作伙伴应尊重并鼓励雇员在符合当地法律情形下，发展及从事有关员工整体福利，若发现供货商违反上述情事时，依第三方管理办法办理。

台橡公司每年除了针对合格第三方之产品质量 (含有害物质要求)、交货准时率、配合度、工安管理进行评分外，亦针对供货商之 CSR 管理等情形进行评分，期盼供应伙伴能够一同参与并建立劳工、安全卫生、环境及道德规范之相关管理机制，使得企业经营能够永续发展。

2016 年度新原物料供货商之考核均符合台橡集团对于环境 / 人权 / 社会冲击的要求。

台橡股份有限公司
TSRC CORPORATION

使用者 *
密碼 *

[Forget Password?](#)

公告編號	公告主旨	截止日期
ANN1503001	柴油車輛請加裝濾煙器	2015-12-31
ANN1502001	轉知仁大工業區服務中心對道路交通安全要求	2015-12-31
ANN1411001	採購單確認作業說明	2015-12-31
ANN1312001	台橡供應商行為準則	2015-12-31

我想成為供應商
想加入成為供應商，相關業務諮詢，請 email 至 SupplierService@tsrc-global.com。或 [申請成為供應商](#)。
若您對系統操作有任何一問，可於上班日來電洽詢：(07)3513811 #7364

明日橡膠，今天開始
關愛社會及環境，共創和諧
節能減廢，綠色製程

© Copyright 2013 TSRC Corporation. All Rights Reserved

台橡供货商平台 <http://srm.tsrc-global.com>

在当地采购方面，台橡的采购以实施低碳采购为原则，在其他条件相似的情形下，尽可能以当地供货商优先，建立长期永续的合作关系，并减少因远距离物流（空运或海运）所产生之时间、成本与能源的浪费，进而达到减碳之目的。台橡的主要原料是利用石化产品系列中之丁二烯和苯乙烯为主要原

料，主要供货商均以生产工厂地当地的供货商为优先，不足部分再以国外进口为辅。



我们要以『第一次就做妥』及『言行一致』的工作精神

不断提升质量，以提供客户满意的产品和服务。



质量政策

产品责任与客户关系

台橡的所有产品，都需经过评估和管控。产品进行市场推广时，在产业潮流中，台橡也评估了产品在健康与安全方面的竞争优劣，并积极在展览、接触客户时，彰显产品优势。考虑到全球环保节能意识抬头也带动合成橡胶的绿色发展趋势，台橡也开始研发环保型橡胶，并积极对客户推广、沟通已做的努力；本公司针对所提供的橡胶产品规格性能及使用注意事项，均列于分析报告 (COA) 及安全数据表 (SDS 备注) 内，使客户了解安全的使用方法，并列有咨询专线，尽全力协助客户取得需求信息。



QC080000 HSPM 有害物质管理系统



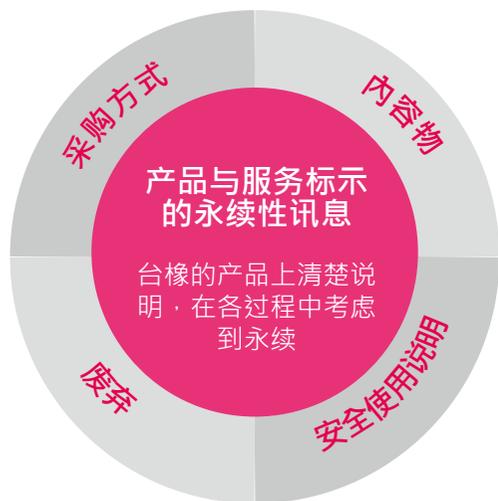
ISO 9001 质量管理体系



持续改善活动年度发表



品管圈 QCC 发表



1. 对每个客户第一次的出货必定附上 SDS，明确标示物质信息、废弃处理方式、使用条件，SDS 也可以随时依客户需求提供。
2. 随时对客户执行 HSF 质量满意度调查作业。于网站、拜访客户或公开场合（如研讨会、产品发表会等）与客户强调沟通我公司永续产品的经营理念。

3. 客户若有 HSF 调查需求，依台橡所建构化学物质（产品安全评估）数据库进行比对；并依据【无有害物质管理作业程序】响应客户需求。
4. 持续检视全球合成橡胶上下游产业变化及客户需求，拓展新产品 / 新市场 / 新应用发展机会，并评估与上下游策略联盟机会。
5. 台橡持续开发热塑性弹性体，产品具有塑料与橡胶的特性，制品在加工受热时拥有可塑性，常温下具有物理交联特性，无须硫化即可显示类似硫化胶的机械性质。此类制品介于传统橡胶和塑料之间，可回收再加工且仍有基本性能，对于减少环境污染及能耗方面更有效益。台橡也持续开发应用在医疗器材、卫生用品、弹性薄膜、黏胶、塑料改质等领域的热塑性弹性体。

目前台橡的各项产品都已利用到以上所述永续的产品说明方式，且 2016 年度未发生违反产品规范、自愿性准则和产品标示而遭受处罚之诉讼案件，亦未有违反营销法规及因产品责任而产生侵权行为。

备注：SDS(Safety Data Sheet)：台橡 SDS 皆依“安全数据表作业管理办法”，来管制安全数据表之新增、修订及各语言版本之申请制作。



知识竞赛



5S 及 TPM 活动



03 企业社会责任 - 经济

顾客满意度

为提升顾客对产品质量的满意度，我们始终尽最大努力来达到客户的要求，台橡推动质量持续改善活动 (Continuous Improvement Team)，于 2016 年度成立了 5 个质量持续改善小组 (横跨子公司)，藉由 QC7/ 8D/ KT/ DOE 实验设计等手法，并以检定与推定、回归分析、统计软件教育训练其专业技术，运用问题分析 / 逻辑与统计手法，持续不断地针对质量、制程能力等相关议题进行改善。台橡公司亦鼓励员工提出 ECR(Error Cause Removal) 提案改善，2016 年共提出 142 件，约 88 件获得采用，并给与奖金鼓励。

台橡深信客户满意度正面影响客户忠诚度，为了了解产品和服务是否符合客户真正的需要，是否有其他需要改进的地方，台橡每年针对主要客户进行客户满意度调查，将从客户收集来的资料进行归类、统计、制作图表并进行比较分析，针对顾客不满意的原因研拟改善措施，对于改善措施的实施实行追踪调查，以进一步提高产品和服务质量。

台橡重视客户的声音，我们始终秉持客户至上的理念，与客户建立紧密的合作关系，不断追求更好的

产品质量。客户莅临台橡稽核所提出的意见及要求，我们透过团队执行力来达成，采用了更严谨 / 更严格的质量管理系统来运作。2016 年度，稽核所提出的不符合事项及建议事项，已提供改善报告给客户，所提出的改善对策已全部完成改善。

台橡为充分理解客户需求，皆定期执行满意度调查，并透过定期管理审查会议执行检讨，期符合顾客期望。另外，高雄及南通地区生产工场皆执行 TPM，例如中华化学 2016 年 5S 及 TPM 活动小组共有 76 个活动圈，年终时有 42 个活动圈荣获高阶认可，台橡透过各项活动来提高设备综合效率及劳动生产性，减少市场投诉，降低各种损耗。

备注

- 1、CIT：质量持续改善活动 (Continuous Improvement Team)。
- 2、TPM：全面生产管理 (Total Productive Management)。



CIT 年度发表



TPM 优胜表扬



04 企业社会责任 - 环境



环境政策

珍惜地球资源，善尽环保责任
持续不断改善，企业永续经营



能源政策

遵守法令规定，落实能源盘查
选用高效设备，改善节能绩效
持续不断改善，温室气体减排

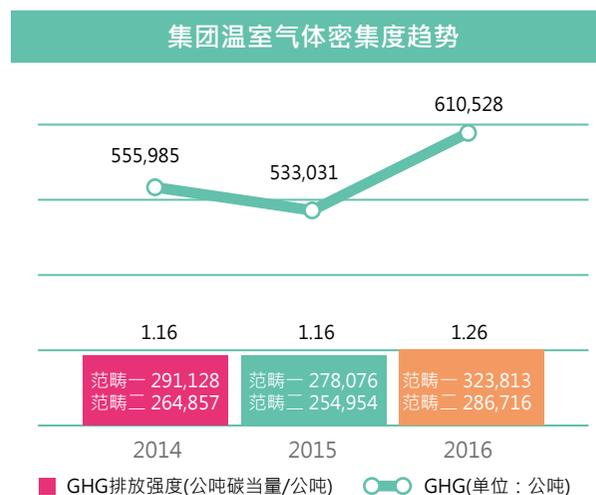
温室气体管理及减量

台橡集团 2016 年温室气体排放总量经内部 CSR 指针系统计算结果为 610,528 公吨 CO2 当量，范畴一为 323,813 公吨；范畴二为 286,716 公吨。并完成范畴三鉴别。

经由温室气体盘查，台橡了解直接的 GHG 排放以烟煤（大陆地区）和天然气（台湾地区）为最大宗，而间接 GHG 排放主要为外购电力，因此减碳着力的重点便是以低碳燃料取代烟煤、燃料油及节电。

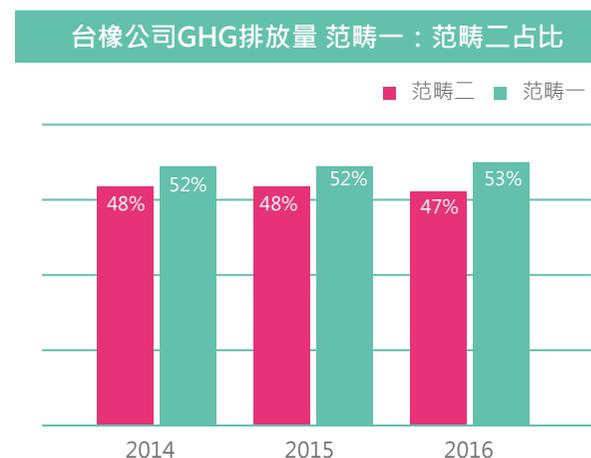
对于低碳具体作为，高雄厂以天然气做为燃料替代重油，已于 2016 年 GHG 抵换申请案获台湾环保署通过，可依计划执行减量并监测，确实达到减量效果，未来进入总量管制时代时，抵换项目的效益可转换为具经济价值之减量额度，以应用在国内排放交易市场交易或总量管制之额度抵减。对于节能方面则透过制程改善与整合、设备汰旧换新、效率提升及优化操作条件、产线配置，持续对降低能耗作积极努力。综合前述措施，期能有效降低温室气体排放，减少对环境之负荷，也借着各管理系统来追踪环境变化趋势，台橡推动清洁生产制程，强化

内部自主性实施能资源效率提升、设备效能提升、污染源减量、原物料替代、废弃物资源化等工作事项。



2014~2016 年台橡集团温室气体范畴一 & 范畴二 排放总量

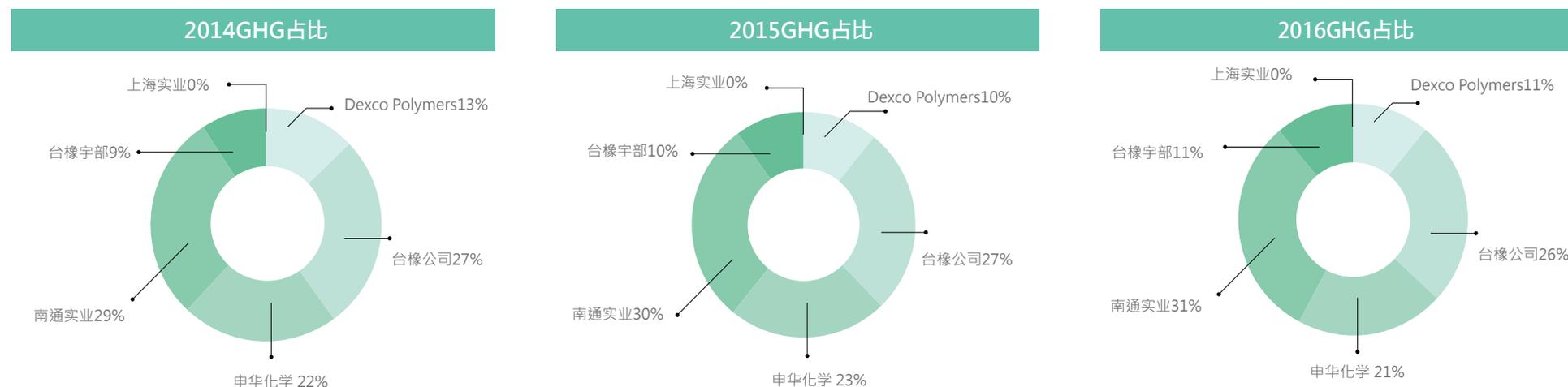
备注：2016 年 GHG 增加主要为
 1. 台橡公司汽电共生发电日数较长、锅炉工检期以旧锅炉替代造成燃料油、天然气使用增加。
 2. 南通实业及台橡宇部，因 2016 年产量增高，及部份产品别温控操作改变，故造成电力、蒸汽耗用量上升。



2014~2016 年台橡集团的 GHG 排放量里，范畴一：范畴二占比

台橡 2016 年温室气体排放量比 2005 年 (基准年) 低 20%，已达成第一阶段目标 (2020 年 GHG 排放回到 2005 年水平)，亦自行承诺 2050 年的温室气体排放量，减至 2005 年排放量的 50% 以下。

2016 年 GHG 范畴一 & 范畴二排放量里，各公司的占比



备注：
 1. 范畴一：直接温室气体排放量 (direct greenhouse gas emission)：来自公司拥有或控制的温室气体排放源所排放之温室气体排放量。
 2. 范畴二：能源间接温室气体排放量 (energy indirect greenhouse gas emission)：因公司输入电、热及蒸汽等能源所造成的温室气体排放量。
 3. 范畴三的温室气体，系指不为台橡直接控制的其他间接温室气体排放，在进行温室气体盘查时，即已定性鉴别排放源包含：员工通勤、商务旅行、物流 / 检修外包及废弃物委外掩埋与焚化处理...等活动。

04 企业社会责任 - 环境

台橡公司致力于推动节能减碳相关工作，将节能减废列为重要目标，在研发阶段即导入无有害物质管理及验证，以降低产品对环境影响，持续投入绿色制程技术开发，且因应全球市场潮流要求「无毒环境」，例如，应研中心研发使用对环境无害的气体作为发泡剂，大大减少对人和环境的伤害，并能达到回收废气的效果。除此也致力于发展无毒的有色材料开发，相关产品均符合 RSL(限用物质清单)的安全法规认证，以确保公司产品对环境是没有危害的。

自 2004 年起参与经济部自愿性温室气体减量协议，藉由资金的投入，加强制程改善与设备效率提升，逐年推动节能减碳可行措施。台橡 2016 年温室气体排放量比 2005 年(基准年)低 20%，已达成第一阶段目标(2020 年 GHG 排放回到 2005 年水平)，亦自行承诺 2050 年的温室气体排放量，减至 2005 年排放量的 50% 以下，展现本公司积极推动节能减碳之决心。

温室气体相关议题比以往任何时候更具重要性。台橡除建构温室气体查证标准程序，执行温室气体盘查外，台橡高雄厂已完成 2015 年的温室气体盘查

及外部查证，高雄厂及冈山厂盘查结果已登录于『行政院环境保护署 - 国家温室气体登录平台』。大陆子公司中，中华化学、南通实业及台橡宇部已根据 ISO 14064 及省重点企业 GHG 排放报告系统两种方式完成 2015 年度的温室气体盘查；2016 年台橡则运用已验证方法，利用台橡 CSR 指针系统均已完成温室气体的内部计算，藉由系统化的环境管理模式达到减碳持续改善的目标。



节约能源

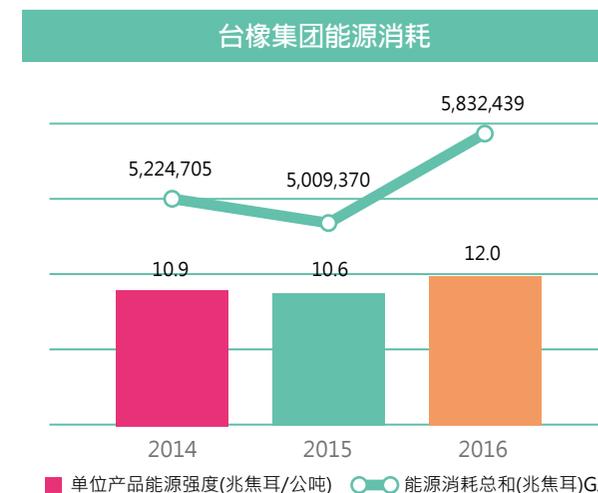
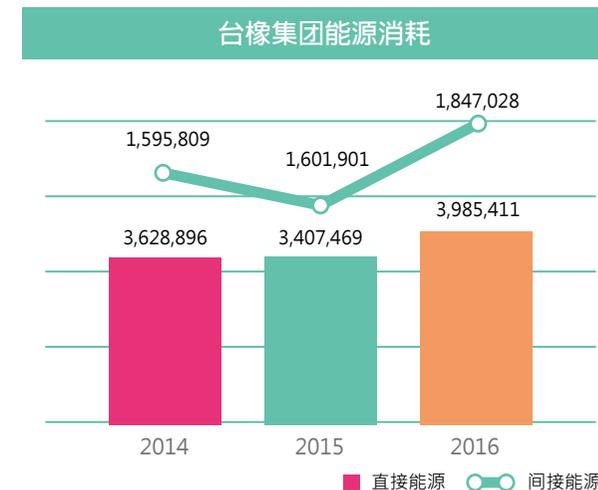
在节约能源管理方面，台橡致力提高能源使用效益以减少能源耗用，持续改善制程、更新设备、回收原料，以达到节省能源目标及每年控管。在产品发展方面：为了提升使用阶段的节约能源，开发出热塑性橡胶材料，此类产品介于传统橡胶和塑料之间，可回收再加工且仍有基本性能，对于减少环境污染及能耗方面更有效益。而 AMD 致力于发泡超轻量材质；透过发泡技术，所使用的原料仅占原有的一般塑料或橡胶材料的 30~50%，大大降低原料消耗，同时也减少成品对社会环境的负担。



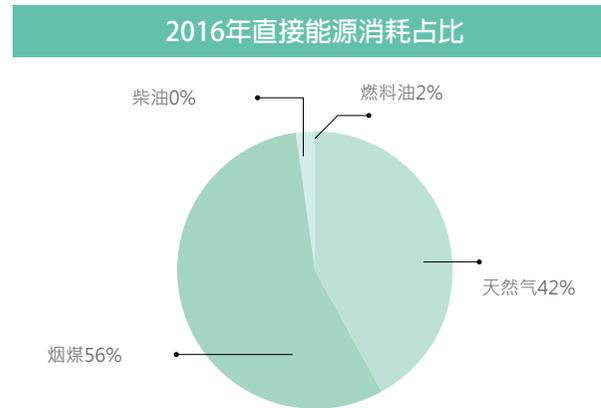
台橡致力于设备改造、现场管理、办公设备等方面落实节能措施，藉由 ISO 50001 能源管理系统的盘查，将耗能较大的设备完整清查，并建立基线数据，以建立节能目标。在了解自身的 GHG 总量和能源强度之后，在减碳的全球风潮中认识自己的所在位置和未来方向，才能快速地节能减碳。

台橡针对高雄与南通等能耗量较大之厂区将持续透过能源审查作业程序汇整能源绩效工作计划，在既有之能源基在线，展开节能目标，并定期审核运作成效。台橡长期关注气候变迁与能源使用效益之改善议题，透过 ISO 50001 管理系统，节约能源及工业减废之相关措施与理念已成为台橡文化及常态。

备注：
1. 烟煤为大陆地区所使用。
2. 台橡生产使用对生态环境低污染或无污染的天然气能源约占 42%。



台橡集团主要的直接能源消耗为烟煤和天然气。



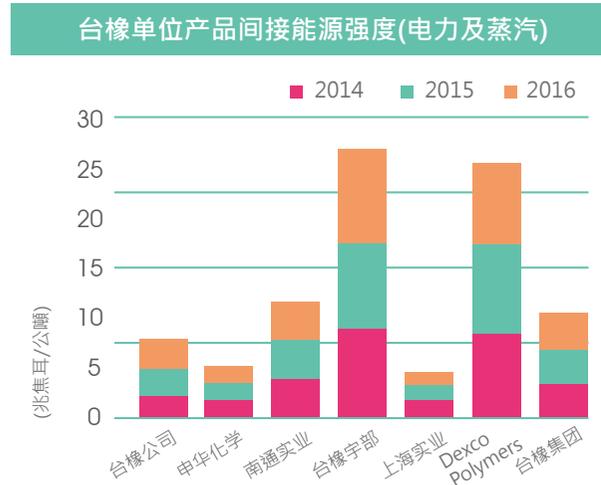
台橡 2016 年直接能源使用

<p>台橡公司 燃料油 1,862 公秉 柴油 90 公秉 天然气 37,051 KM3 1,474,282 GJ</p> 	<p>中华化学 烟煤 33,079 公吨 柴油 78.99 公秉 778,483 GJ</p> 
<p>南通实业 烟煤 62,068 公吨 柴油 74.69 公秉 1,458,003 GJ</p> 	<p>台橡宇部 柴油 26 公秉 958 GJ</p> 
<p>上海实业 柴油 12.04 公秉 444 GJ</p> 	<p>Dexco Polymers 天然气 7,251 KM3 273,226 GJ</p> 

备注：
 1. 每公吨烟煤 = 5.6 百万仟卡
 2. 每公秉柴油 = 8.8 百万仟卡
 3. 每公秉燃料油 = 9.6 百万仟卡
 4. 每立方公尺天然气 = 9.0 百万仟卡
 5. 1 百万仟卡 (Gcal) = 4.1868 兆焦耳 (GJ)



台橡单位产品间接能源强度 (电力及蒸汽)



備註：台橡宇部及 Dexco Polymers 電和蒸汽皆為外購，所以間接能源強度偏高。

台橡 2016 年间接能源使用

<p>台橡公司 電力 104,955 千度 蒸汽 61,656 公噸 517,181GJ</p>	<p>申華化學 電力 52,844 千度 蒸汽 45,093 公噸 292,149 GJ</p>
<p>南通實業 電力 35,585 千度 蒸汽 22,917 公噸 179,898GJ</p>	<p>台橡宇部 電力 17,227 千度 蒸汽 166,783 公噸 438,947 GJ</p>
<p>上海實業 電力 3,208 千度 11,549 GJ</p>	<p>Dexco Polymers 電力 21,695 千度 蒸汽 145,665 公噸 407,305 GJ</p>

备注：
 1. 一吨水汽化需要吸收的热量 = 2,260 百万焦耳
 2. 千度电 = 1000kW*3600S/H=3,600,000k 焦耳 = 3.6 兆焦耳



ISO 14001 证书



ISO 50001 证书

2016 年节能成果如下：

执行厂区	方法与措施	实际效益	效益 (GJ=10 ⁹ 焦耳)
台湾地区	氨压缩机汰旧换新，降低马达功率，节省电费	节省用电 531 千度	1,912
	利用低产能期间调整制成区开车模式，避开用电尖峰时段生产以节省电费	节省用电 211 千度	760
	#3 锅炉 PP-2314B 高压饲水泵叶片修改降低压力，节省电费	节省用电 158 千度	569
	TPE B 线制程控制优化，节省用电	节省用电 827,411 千度	2,978,640
	回收蒸气冷凝水热量，节省蒸汽	节省蒸汽 660 吨	1,492
大陆地区	水塔风扇汰换为节能风扇，以节省电力	全年节电约 33.16 万度，相当于 109.43tce	1,194
	申华化学 仓库照明灯和厂区路灯照明灯具汰换为 LED 灯具，以节省电力	全年节电约 21.46 万度，相当于 70.82tce	773
	加装省煤器及吹灰装置，可以降低排烟温度及提高锅炉效率，节约用煤	全年节约用煤 121.59t，相当于 86.85tce	630
	SEBS 氯化塔进料预热温度由 73 度调降到 63 度	年节省蒸汽约 3000 吨	10,800
	SIS 制程设备用电改善如增设变频器，冷冻系统整合等	全年节电约 28 万度	1,008
	台橡宇部 南通实业 SIS 年度生产为设计产能 75% 开车，实际运转采取全量运转模式 (稳定质量 / 节省能耗)	全年节电约 70 万度	2,520
	脱硫斜槽输灰改造 (取消返料风机及电加热器，改为绞龙输送)	全年节电约 63.3 万度	2,279
	SIS 制成区 PP-8402A/S 出口增设管壳式换热器，提升回汽提制成回收水温度，减少蒸汽耗用量	节约蒸气 720 吨	1,627
上海厂	透过螺杆组态的调整以降低剪切、车间照明系统逐步改善及降低换类清理次数，来减少耗电	每生产一吨产品，节约了 17.25 度电力	534

2017 年节能计划如下：

执行厂区	方法与措施	实际效益	效益 (GJ=10 ⁹ 焦耳)
台灣地區	胶浆槽排液之冷凝规划，可降低蒸汽用量	年节省 27,400 吨蒸汽	61,924
	TPE 回收蒸气冷凝水热量，节省汽用回收蒸气冷凝水热量，节省蒸汽	年节约 1,000 吨蒸汽	2,260
	锅炉风车装设液压联轴器，节省用电	年节省电力 700 千度	2,520
	持续氨压缩机汰旧换新，降低马达功率，节省电费	预计节省用电 590 千度	2,124
大陸地区	汰换 3 台抽吸器	年运转预计节约 3200 吨蒸汽	7,232
	生产 6159 产品时冷却水泵单泵运行	预计年节约 7.1 万度	256
	冷冻机保养性能提升，在春秋季度时减少一台运行	预计年节约 38.8 万度	1,397
	生产 6151、6159 产品低产时降低 FBC 100 度降到 85 度节约蒸汽消耗	预计年节省蒸汽约 805.7 吨	1,821
	SIS 循环冷却水泵系统加设永磁耦合调速器 (可调节转速)	预计年节约 28.2 万度	1,015
	上海厂 汰换低耗能照明系统，调整产序及设备减少换类停机等节电措施	预计节电 80 千度电	288

备注：tce(ton of standard coal equivalent) 是 1 吨标准煤当量。

水资源

2016 年度台橡集团的整体生产用水约为 465 万公吨。台橡注重极端气候与企业持续营运所产生的影响，尤以台湾地区平均每年虽有二千多毫米的雨量，但是因为地狭人稠、山坡陡峭、雨势集中，再加上河川短促，所以大部分的雨水都迅速地流入海洋。因为全球变迁的影响，使得原有的降雨型态产生变化，而环境污染问题、都市化效应及滥垦滥伐，使台湾是成为世界排名第十八位的缺水国家，其中高雄厂区主要水源为高屏溪，在枯水期或暴雨期间，衍生出来之缺水危机，为有效防止缺水造成之营运冲击，我们透过增加制程废水回收率与产能调配等方式，积极推动节水措施，并定期将节水及废水减量目标定期在会议中讨论改善。台橡主要营运据点的用水来源全为自来水。

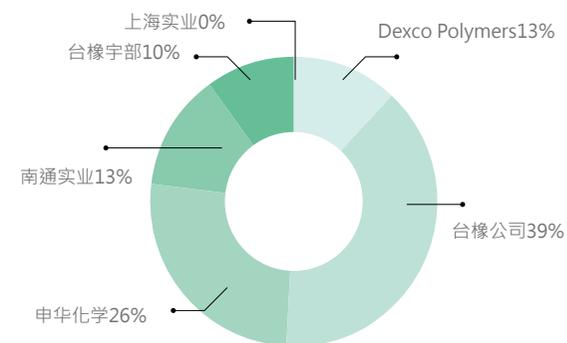
台橡各生产据点均极力进行废水回收，主要用于冷却系统使用。2016 年高雄厂制程废水回收率皆达 30%，集团内各公司均持续实行各项节水措施，注重制程废水回收再利用（例如中华化学改善冷却循环水塔相关措施以降低自来水补充用量，上海实业以水管汰换及产线抽真空废水再利用），台橡总回

收水量共 65 万公吨，各厂房皆致力改善水处理系统和制程水的耗用量。

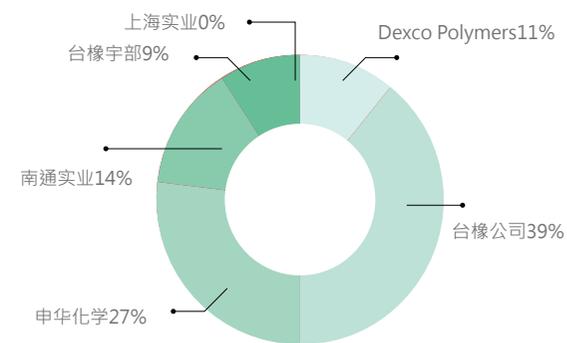
台橡 2016 年的总排水量是 314 万公吨，因产量增加及产品调整造成用水及排水量增加。废水主要成份以 COD、SS 为主，各公司的废水皆直接排至工业区内专属之废水处理厂，排放水质皆受工业区监管，除了流量计 / 水质在线实时监控，并定期实施废水检测，皆符合入污水厂水值标准（台湾地区为仁大 / 本洲污水厂），而暴雨期间，前期雨水沟皆以暴雨截流系统汇至污水厂，并全程进行监控纪录。

水回收率 %	台橡公司	中华化学	南通实业	台橡宇部
2014 年回收率	34%	12.13%	14.18%	41.51%
2015 年回收率	35%	14.25%	13%	37.09%
2016 年回收率	30.6%	13.65%	12.59%	14.47%

2016年用水量占比



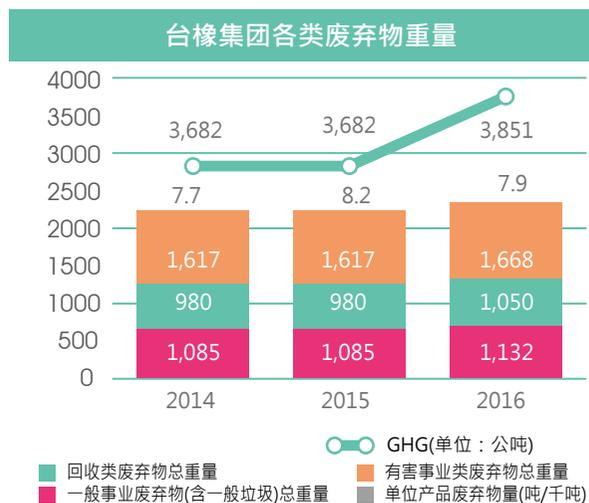
2016年排水量占比



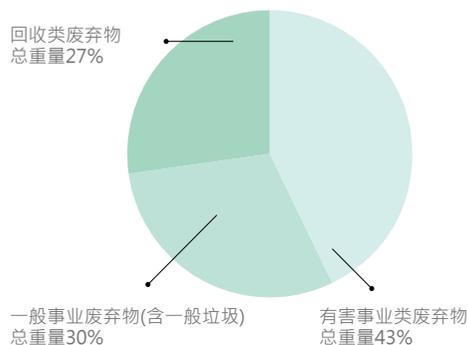
备注：
1. 2016 年因产量增加及产品调整造成用水及排水量增加。

废弃物与其他污染排放管理

目前台橡的废弃物大致区分为一般事业废弃物、有害事业废弃物及资源类废弃物等三类。所有产出之废弃物均依据法规进行废弃物清理，由管理单位系统性纳管一般事业废弃物及有害事业废弃物，委请合法处理废弃物的公司确实清理及申报，防止对环境造成污染；资源类废弃物包含废胶、金属类废弃物、废塑料、废栈板及废纸/纸箱等，经分类收集后交由当地合格回收业者进行回收。对内公告应回收再利用之废物品及容器，建立严格分类回收制度。此外，亦藉由制程改善及减量目标设定及管控，降低事业废弃物之数量，减少对环境的冲击。



台橡各类废弃物占比



台橡公司废弃物管理

有害事业类废弃物

焚化处理 34 公吨
 固化处理 2 公吨
 废弃物种类占比 3%



一般事业废弃物

焚化处理 370 公吨
 掩埋处理 202 公吨
 热处理 24 公吨
 废弃物种类占比 51%

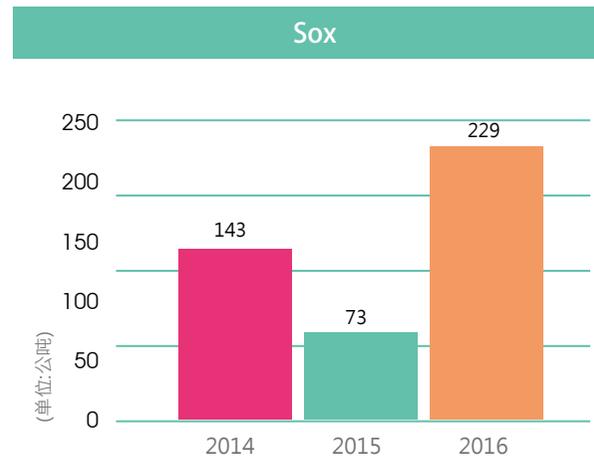
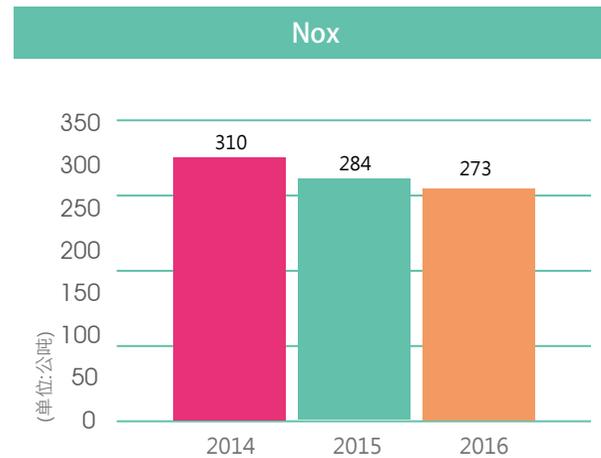
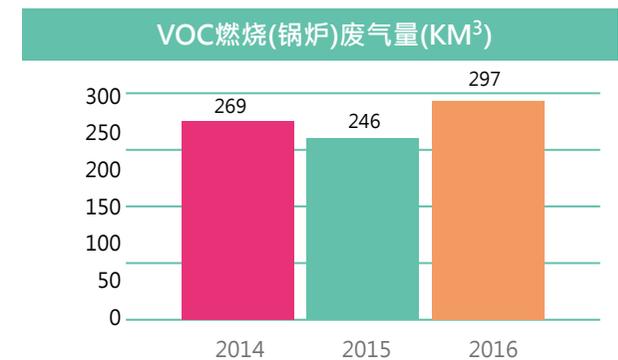
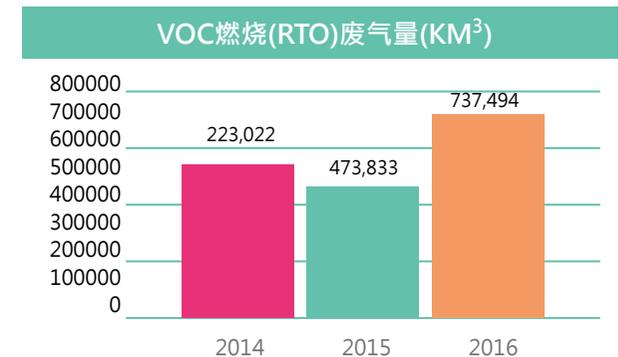
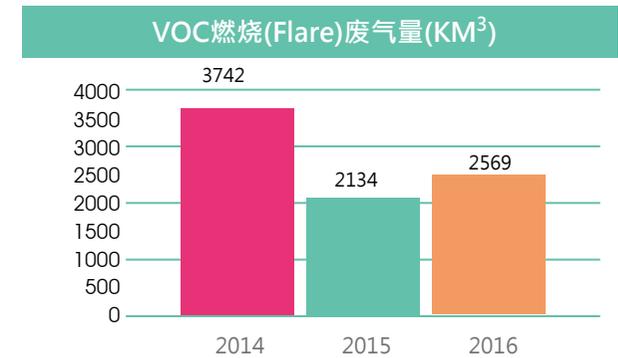


资源回收类

再利用 547 公吨
 废弃物种类占比 46%



台橡各类空污排放量 (单位：公吨 /KM ³)	2014 年	2015 年	2016 年
Nox(公吨)	310	284	273
Sox(公吨)	143	73	229
VOC 燃烧 (Flare) 废气量 (KM ³)	3,742	2,134	2,569
VOC 燃烧 (RTO) 废气量 (KM ³)	223,022	473,833	737,494
VOC 燃烧 (锅炉) 废气量 (KM ³)	269	246	297



环保法规遵守及生态保育

台橡致力于环境保护责任，取得并鉴别与本身相关且应遵守的安全、卫生、环保、消防及能源管理相关法令规章与其它要求事项，并将其要求传达给相关员工及代替公司执行工作之人员执行遵守，在符合法规的要求下，创造实质的环境绩效。

台橡本年度无发生化学品泄漏事件；2016 年报告期间，因违反空气污染防制法 3 次及废弃物清理法 1 次，合计被裁处新台币 40.6 万元罚鍰。针对违反空气污染防制法部分，皆快速召开相关检讨改善会议，并针对相关人员进行教育训练及实施应变演练；后续并委托检测业者至厂区进行全面检测，以确认逸散源出现时间、频率及污染源方向；截至目前为止，已有显著改善成效。另违反废弃物清理法部分，除进行内部检讨外，也立即改善产出之废弃物储存作业，且于清运出厂前，再以检测仪器侦测，以确保浓度值符合法规规定，至今皆未再发。

台橡的所在厂区和办公室均设在各国官方认定之法定工业区及商业办公区之内，而产品原料进出，均委由承揽厂商依循工业区路线行驶，运入危险物原料须标示并申请核可，目前为止的评估结果，均对

环境无重大影响。此外，台橡严格要求承揽商必为政府立案之运输公司，具备完善紧急应变能力与计划，而且每年需有实施紧急应变训练及演练。运输作业、运输槽体应定期检查并须具有劳检机构的检验合格证，槽车司机更应具备相关证照及定期参加在职专业训练。当地小区若有诉怨事件皆可透过安环及行政单位来进行沟通，2016 年并无小区诉怨事件。

生态保育

本公司之生产厂区与办公室皆不位于需受保护或经复育的栖息地，亦不是 IUCN (国际自然保护联盟) 所规范的 6 大类保护区或生物丰富多样地区、或遗传多样性地区；工业区内的生物物种，未有被列为「红色名册」及「全国保育名册」的物种。台橡公司于高雄厂区植树及种植草皮，积极进行环境绿化、美化，降低当地物种的冲击影响。台橡的所有厂区虽然均位于工业区内，非居住小区，员工通勤对居住地区、附近居民环境影响有限。未来对于赞助弱势团体参与农场活动过程中执行生态解说等手法，提高本公司生态保育成效。



环保投资

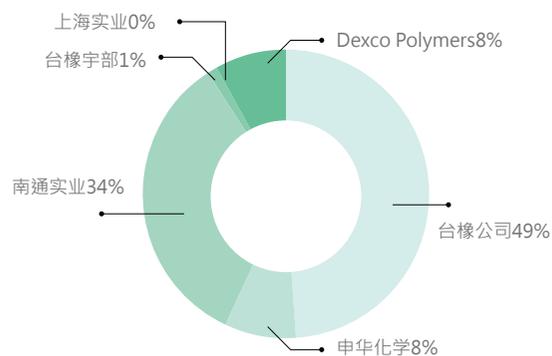
目前台橡未因环境污染影响组织盈余及竞争地位之状况。公司积极处理各项环保问题，并遵循法令规定办理改善工作，为环境保护尽心力，以提升公司形象并加强产品竞争力，公司亦倡导公务进行尽量透过视讯系统或电话与 E-mail 沟通方式，尽量减少同仁间或与客户 / 厂商间之公务车交通往返油耗，倡导落实资源回收，纸张回收再利用以节省纸张耗用量并善尽环保之责，垃圾、资源回收、厨余亦有专人回收及统计监控。

台橡注重环境的保护，2016 年度在整体环境保护花费与投资上的花费共 397,668 仟元 (NTD)，概略项目包含：环境营运成本、环境管理活动成本、环境社会活动成本、环境损失补偿成本、环境规费税捐等其他费用、环境研究开发成本。台橡持续优先采购具节能标章及节能产品如：变频器、省电灯具、节能标章冷气、计算机周边耗材等。也积极推动并优先采用回收再生利用之产品，来降低对环境的冲击。

环境会计之费用 (单位：NTD 仟元)	2014 年	2015 年	2016 年
环境营运成本 (事前预防的成本)	39,381	34,498	120,811
环境损失补偿成本 (事后处理的成本)	100	602	897
环境规费税捐等其他费用	23,193	24,602	127,148
环境研究开发成本	0	0	370
环境社会活动成本	2,448	68	924
环境管理活动成本 (其他环保成本)	49,478	64,696	115,470
环境上下游关联成本	1,944	2,047	9,224
总计	116,545	126,515	397,668

人民币以 2016 年均汇率 4.8546 来估算，美金以年均汇率 32.3224 来估算

各区域环境会计占比



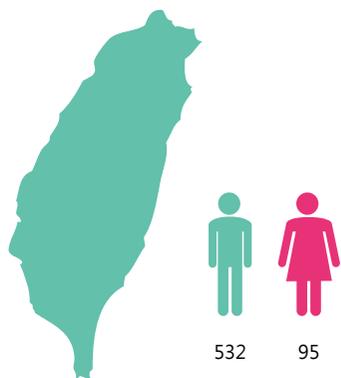


劳工结构雇用与权利

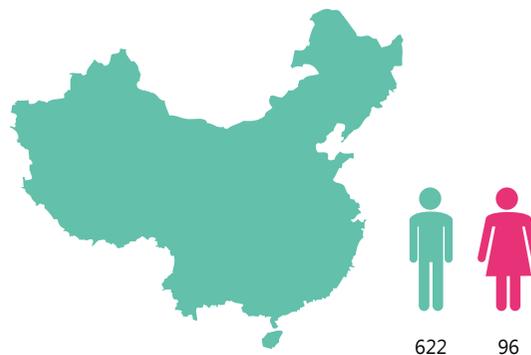
台橡集团的台湾地区、大陆地区及美国地区的员工人数共 1437 人 (截至 2016 年年底)，在工作地点的分布上，大陆地区员工约占了 56%；在性别上，台橡因属制造业，男性同仁约占 86%。台橡用人唯才，不因员工族裔而影响其福利与待遇。

2016 年员工人数

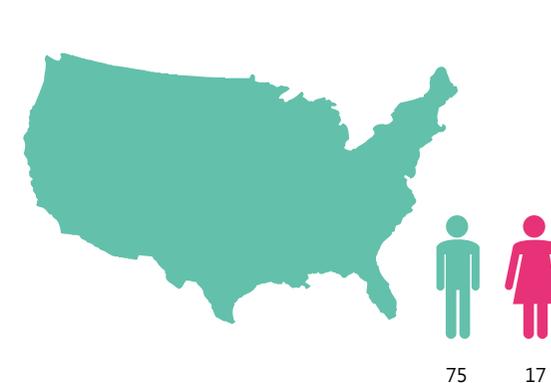
台湾地区员工人数(性别)



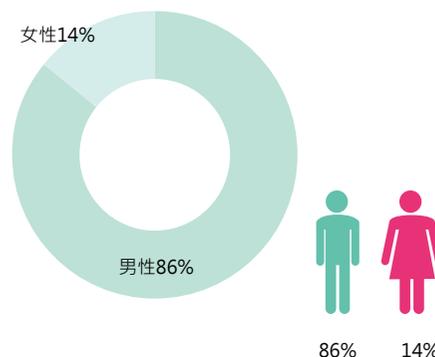
大陆地区员工人数(性别)



美国地区员工人数(性别)



员工比例(性别)



台橡员工年龄、性别结构比例

2016 年员工年龄分布 - 总人数

年龄	男性		女性	
	人数	比例	人数	比例
30 岁以下	262	18%	27	2%
30~50 岁	745	52%	149	10%
50 岁以上	221	15%	33	2%

2016 年员工年龄分布 - 依地区

年龄	性别	台橡公司	中华化学	南通实业	台橡宇部	上海实业	Dexco Polymers
		比例	比例	比例	比例	比例	比例
30 岁以下	男	7%	20%	43%	35%	5%	11%
	女	1%	2%	2%	6%	0%	1%
30~50 岁	男	52%	61%	46%	47%	67%	35%
	女	11%	10%	8%	10%	23%	5%
50 岁以上	男	26%	7%	0%	1%	5%	35%
	女	3%	0%	0%	1%	0%	13%
高阶主管为当地员工占比		89%	100%	0%	0%	0%	75%

备注

1. 高阶主管为 19 职等及以上主管共 29 人。
2. 台橡依法雇用身心障碍员工，不足额时依法缴纳保障金。(台湾地区共 6 人，大陆地区共 2 人)
3. 本公司员工最低年龄为 20 岁。

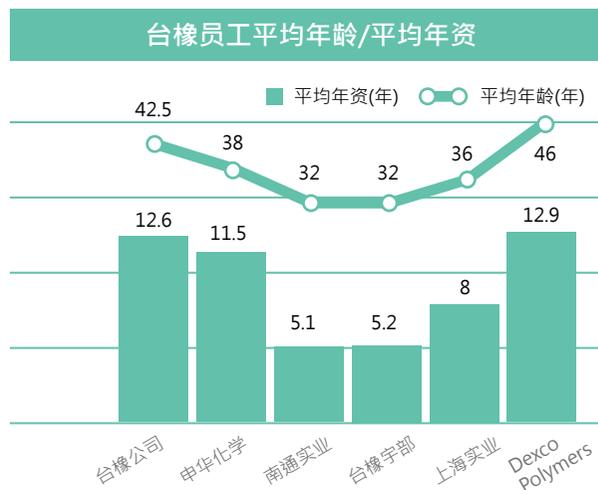
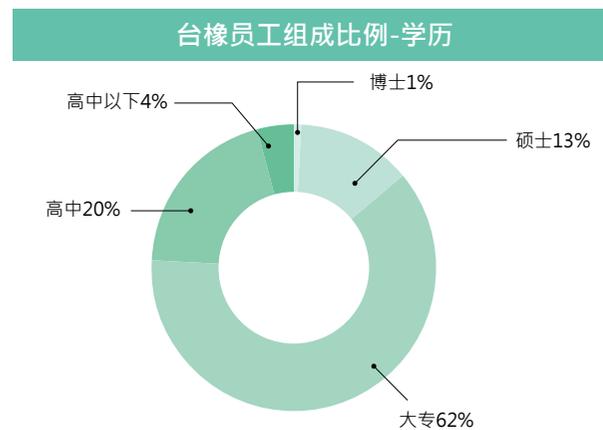
台橡提供员工之薪资都符合当地劳动法规之最低薪资要求且不分性别同工同酬，在人员聘用、考核、升迁等薪资上的调整，均根据个人的能力和年度绩效评核结果，不受年龄、性别、地区、宗教、婚姻状态及性取向等因素影响，而且依据员工绩效管理辦法所有员工均接受绩效评鉴，依据员工绩效管理辦法，进行一年二次绩效考核，在聘雇新进人员方

面，依据职务需求之专业能力与工作经验为基础，在应征人员之资格条件相同情形下，将会优先录用当地小区居民。另台橡之离职管理，以各公司每年订定自请离职率上限管控、个别人员离职之离职面谈以了解离职原因及每季人员离退汇整分析报表等作业以维持人员的稳定性。台橡的营运据点均设置在当地主管机关核可之工业区、商业区内，经综合

评估营运和雇用条件、人数及当地消费等，均对当地小区产生正面效益。另在厂区之相关营运作业，相关供货商提供货源同时，及岁修期间外包商承揽保养等工程作业时，相对将增加其作业人员需求，将创造在地人员就业机会。



员工组成比例 (年龄及学历)



新进伙伴及离职退休

新进员工数 - (性别 / 年龄层)

项目	2015 年		2016 年	
	新进人数	比率 (%)	新进人数	比率 (%)
新进员工人数 - 男性	179	13%	139	10%
新进员工人数 - 女性	28	2%	24	2%
30 岁以下 (人数)	118	8%	83	6%
30-50 岁 (人数)	83	6%	75	5%
50 岁以上 (人数)	6	0%	5	0%
总数	207	15%	163	11%

员工离职率 (性别 / 年龄层)

项目	2015 年		2016 年	
	离职人数	离职率 (%)	2016 离职人数	离职率 (%)
离职人数 - 男性	168	11%	127	10%
离职人数 - 女性	26	2%	15	7%
30 岁以下	89	6%	58	20%
30-50 岁	63	4%	52	6%
50 岁以上	42	3%	33	13%
总数	194	21%	142	20%

离职率：离职员工数 (含退休) / (离职员工数 + 年底员工总人数)

员工权利

台橡保障员工平等的工作机会及合理绩效评核制度，并提供优于法令的叙薪制度及奖金办法，重视企业在地任用责任；确实依法执行保险及退休金制度，劳资双方沟通管道畅通及和谐，员工对不平等之事件随时可以提出。台橡除了追求员工生理健康的工作安全环境外，也注重员工心理方面的健康状况，提供各项休闲娱乐设施以帮助员工身心健康及压力纾解

台橡除了「台橡 CSR 宣言」外，并透过「员工申诉管理办法」与「性骚扰防治措施、申诉及惩戒办法」提供员工申诉管道，以保障台橡员工人权；其内涵亦符合 SA80000 行为准则，以督促我们的供货商也能达到与本公司达到相同的人权标准。在人权维护及相关训练上，台橡的企业社会责任宣言和所有相关内部规定，当地相关法令执行；例如：保障人身自由及不得有歧视行为。凡是有相关法案更新或公布的时候（如：性别平等、性骚扰防治法等人权方面法案），本公司并将主动对员工执行倡导。台橡各子公司皆符合当地劳工相关法令，落实保障人身自由及不得有歧视行为之规范，台橡均未使用童工。另在人员聘用、考核、升迁调薪上的调整，乃

根据每个人的能力和年度绩效评鉴结果，不会受年龄、性别、地区、宗教、结婚状态及性取向等因素所影响，至今未发生歧视事件。针对员工之调职等劳雇关系之管理，也都符合台湾 / 大陆 / 美国等地劳安法规要求，并受各厂工会监督

员工到任后或职务异动，均依据工作职掌确定个人既定劳务，明订员工并可随时依个人意愿离职，从无强迫或强制提供劳务之事实发生。本年度至今未发生任何违反劳动法规、侵犯原住民 / 少数民族（包含原住民员工）权利的事件；员工遭歧视案件，以及透过工会、人力资源部窗口、稽核等机制申诉人权案之次数均为 0。

台橡公司设有工会组织，劳资双方定期举办劳资会议，透过正式会议场合进行协商，包含言论自由和集体谈判权之沟通协调，一切程序、参与率均合于法规要求，并完成加班费给付作业调整等议题之协商。大陆地区的各个子公司，也都有通畅的劳资沟通管道。透过前述活动，所有员工皆能享有劳资双方集体协议权益的保护，Dexco Polymers 虽无工会也不受集体协议约束，但若有营运重大变化时，

皆能遵守法规并提前通知。

此外，为体贴考虑员工身心健康，在因应单位业务推动而有加班需求的情形下，得由单位主管指派员工加班，另加班时数不超过法定要求。若是因工作上特殊或紧急状况，经授权主管核准者，得不受此限制，但事后必给予适当休息时间。



台橡工会代表大会



5S 绩优表扬

05 企业社会责任 - 社会

员工的福利

台橡依公司营运状况、市场竞争情形、员工年度绩效考核制度等等因素，在合于当地法令的前提下，设计具激励性的员工薪酬、奖励制度备注 1。依循「劳动基准法」、「劳工退休条例」暨施行细则，及退休金会计处理准则等规定，按月提拨退休金至台湾银行及劳保局员工个人账户，且透过「劳工退休准备金监督委员会」，定期开会审阅退休金使用状况，以保障员工退休权益。另大陆区子公司，依据大陆《社会保险法》相关规定，公司与员工依比例共同缴纳基本养老保险、基本医疗保险、工伤保险、失业保险、生育保险、住房公积金。员工退休后，依法规领取由国家劳动与社会保障部门统一发放之退休金；而在美国地区 Dexco Polymers 依当地社会安全法规提供各项保险及退休金，另外亦提供 401(k) 备注 2 退休储蓄福利方案。

台橡提供优于法规的保险，例如团体保险 / 眷属团保，以保障同仁的工作及生活安全。在餐费补助、年终聚餐、职业病健康检查、年度旅游、员工保险、员工久任奖，以及结婚、生育、伤病、丧礼礼金补助等，均提供多项福利，公司也会针对生活困难员工在年节约情给予补助。大陆地区另有防暑降温费补贴。

备注：

1. 员工奖励方案如：专利申请及奖励办法、模范员工及久任员工颁奖与安卫绩优人员奖励及全面生产管理 (TPM) 绩优小组。
2. 401(k)：美国退休安全福利方案。



同心协力



鸿运彩球

员工是台橡最重要的资产，每个生产厂区皆设置康乐室，内置桌球、撞球台、健身器材等运动器材。提供完善的娱乐场所，以增进员工人际互动，使员工能在工作之余拓展人际关系，并产生正面的影响。例如：台橡公司设置福委会，提供员工参与社团的活动，以提升员工的生产力与士气，增加团队工作默契，并鼓励员工参与社团。

劳资的协商权利

台橡尊重集团所有员工依法自由结社和组织工会的权益，并且依据当地法令设置员工沟通管道。以台橡公司为例，依据团体协约法与工会签订团体协约以保障劳资权益；另外，每年工会代表大会皆会邀约仁武大社地区众多友厂工会理事长列席参加，针对特定劳工议题进行讨论，以期达成共识。以大陆地区为例，也举办各形式的交流会议，员工可向人力资源部提出工作或生活上的制度面问题，由相关部门及主管答复和提出改善方案。劳资双方定期举办劳资会议，透过正式会议场合进行相关劳工权益之沟通协调，近年来劳资关系和谐，未发生任何重大劳资纠纷，未来劳资双方仍将秉持此劳资双赢之沟通模式。



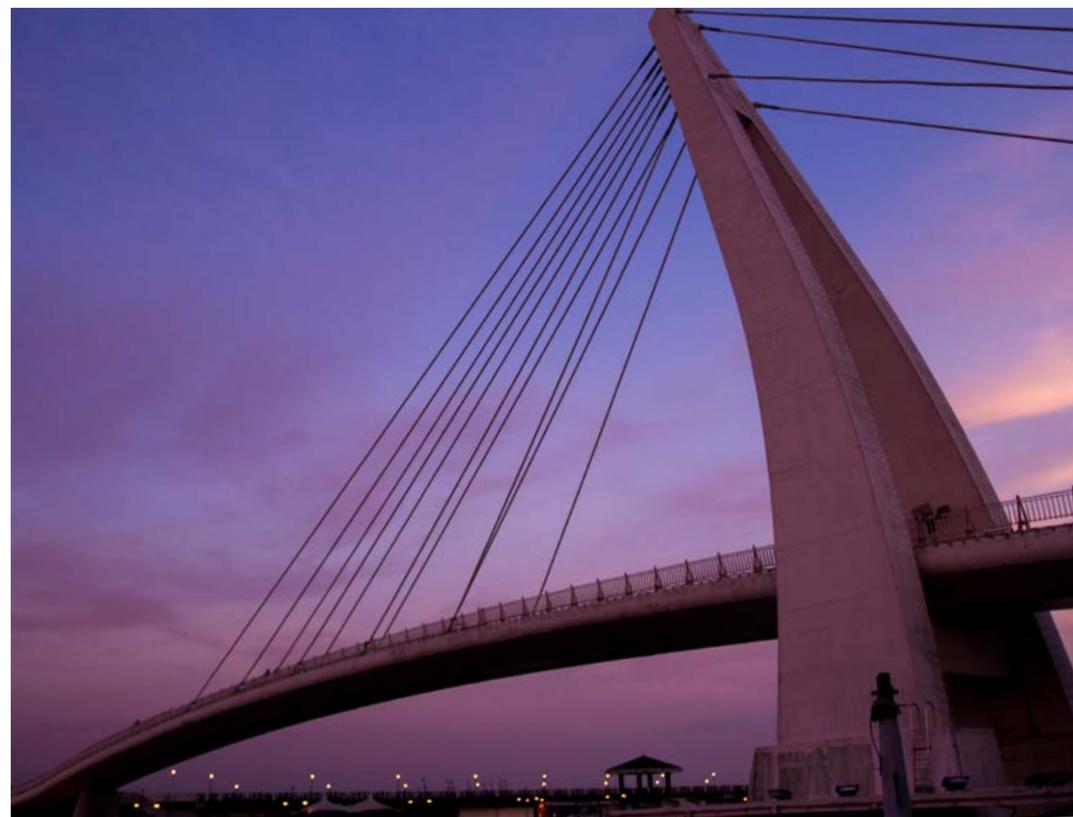
员工餐厅



台橡公司保齡球比賽



上海实业小区竞赛



尾牙聚餐



羽毛球比賽



董事長致詞

职业健康与安全管理

台橡为善尽环保责任、保障员工安全卫生，及维护利害相关者之权益，各部皆积极导入或建置相关系统（例如：ISO 14001 环境管理系统及 OHSAS 18001、CNS15506 职安卫管理系统及安全生产标准化等），且承袭自化学产业内大多数公司所设置的责任照顾委员会的精神，台橡加强了职业安全制度，落实每个生产据点必须严格遵守、绝不轻忽职场安全，内部必彻底讨论职业灾、病的事前预防和事后处理 --- 从产品原料的燃点特性，作业活动时工作环境的生命安全，对当地小区的健康风险考虑，扩充到「安全、健康、环保、绿化」等核心工作，以符合行业规范及小区 / 社会期待。另外，台橡并参与台湾安全与教育学术论坛、责任照顾 (TRCA) 协会。

为有效倡导本公司职业安全卫生相关信息，依组织功能别各推派一名劳方代表，安全卫生委员会每季召开会议一次，相关主管及劳方代表全程参与，讨论安全卫生计划，包含教育训练、作业环境之改善对策、危害之预防管理、稽核、承揽商管理与健康促进等。秉持管理系统的精神，平时在「许可作业

管制、安全观察与巡检、化学品管理、自动检查、紧急应变、承揽商管理、作业环境测定、安卫教育训练」等安全卫生及消防工作，持续不断改善，追求零灾害、零伤害目标。

安全卫生政策

我们的核心价值是「以人为本」，并且透过以下的原则运作，追求零灾害、零伤害目标：

1. Technology (技术)：以人员健康及安全为基础，发展管理策略与生产技术。
2. Safety & Health Culture (安全卫生文化)：透过设定目标与激励、全员参与安全卫生组织活动，持续改善安全卫生管理绩效，建立优良的安全卫生文化。
3. Responsibility (责任)：遵守适用的安全卫生相关法规以及须遵守的其他要求事项、防止灾、伤害与职业疾病的发生，不仅是企业的社会责任，更是我的责任。
4. Communication (沟通)：透过教育训练与安全卫生会议，让在公司权责管控下工作的所有人员都能够了解及贯彻执行安全卫生工作。



生产工场应变演练



员工灭火器训练

职业风险之组织及管理系统

台橡在提供员工安全的工作环境上不遗余力，除了台湾设有产业特性的责任照顾 (RC, Responsible Care) 委员会 (其功能兼具 OHSAS 18001 及 CNS15506 职安卫管理系统之管理审查) 之外，各地区的子公司皆依循职业安全法规，设有负责劳工安全卫生事务的委员会或专责部门，也定期由事业经营负责人或其代理人召开劳工安全卫生性质的会议。劳工代表占比均达当地之法律规定 (例如台橡公司符合台湾的法律规定，劳方代表占比大于三分之一)，落实劳资双方反应沟通与监督执行之需求。台橡的职业安全制度，从产品原料的燃点特性，作业活动时工作环境的生命安全，职业病的预防和追踪，对当地小区的健康风险考虑，扩充到「安全、健康、环保、绿化」等核心工作，以符合行业规范及小区 / 社会期待，而高雄厂也在 2014 年时配合「仁大工业区邻近区域居民健康风险评估计划」，经由危害确认、剂量效应评估、暴露量评估、风险特征描述等步骤，整合分析结果提出风险管理措施与环境改善建议，以维护工业区附近居民健康，消弭民众疑虑。



罐区消防联合演习



应变演练环境侦测



SIS 紧急应变演练

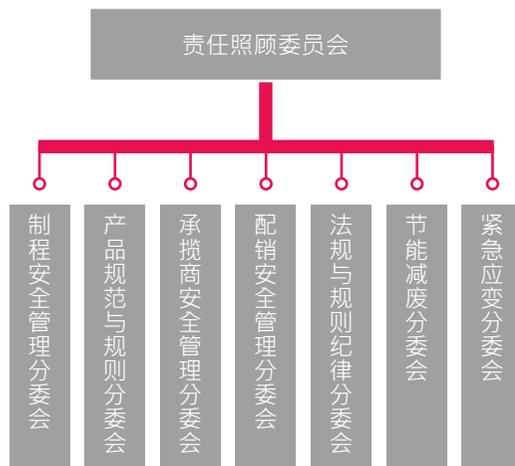


消防设施使用训练



地面洩漏现场清理

05 企业社会责任 - 社会



台橡公司高雄厂 / 南通实业 / 宇部 / 中华化学皆已获得职业安全卫生管理系统 (OHSAS 18001) 认证，台橡高雄厂另通过 CNS15506 认证，南通地区厂区也导入安全生产标准化系统。

为追求零灾害及零伤害目标，聘请外部的专业顾问公司针对作业人员暴露状况及作业环境实态、依法规范化工厂在制程上所使用之繁多各类化学品之项目及数量进行辅导；而在工安测试项目和规定事项上，也定期委由外部合格作业环境检测机构实施作业环境测定。并落实事前预防胜于事后处理的观念，注重对新进员工和工作相关员工的安全环保教

育，如对职业危害和急救知识的训练，紧急应变器材使用的训练、卫生保健倡导等等。

台橡除每月进行环安卫法规符合度盘查外，也随时注意国内外环安卫事故及灾害，了解发生原因并自我检视，借他山之石攻错并水平推移改善厂区内类似缺失。

尤其 CEO 为加强全体同仁安全意识，除了支持并承诺对全集团生产工厂进行 HSE 稽核，以建立一致性的 HSE 文化和心态，并强调【安全是 TSRC 的首要任务，所有员工每天都安全返回家园至关重要 - 这是我们作为企业，领导者和朋友的责任】。



员工教育训练



设备巡查

2016 年职业安全卫生管理统计

項目	台橡公司		中华化学		南通实业		台橡宇部		上海实业		Dexco Polymers	
	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女
工伤率 IR	0.17	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
职业病发生率 (ODR)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
误工率 LDR	2.19	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
缺勤率 (AR)	0.15	0.1	1.52	0.41	0.0062	0.0008	0.008	0.002	0.03	0.09	0.036	0.051
因公死亡事故数	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
职业灾害工伤人数	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

备注：

1. 缺勤率指实际缺勤日占 2016 年内应上工日的百分比。缺勤：员工因失去劳动能力而缺勤，不限于工作伤害或疾病（工伤假 + 病假 + 事假 / 总工时）。
2. 误工率 (LDR) = (误工日数 / 总工时) * 200000；误工日数：劳动者因职业事故或职业疾病而不能从事日常工作「损失」的时间「日数」。
3. 工伤率 (IR) = (工伤总数 / 总工时) * 200000；不包含上下班交通事故。
4. 职业病发生率 (ODR)：报告期内，职业病相对于所有劳动力总工作时间的发生频率。
5. 误工率及工伤率统计不包含交通事故与承揽商。
6. 大陆地区依大陆国务院工伤保险条例法规统计。
7. 台橡公司工伤为员工操作器具时不慎导致脚部割伤。

地下管线维护

台橡执行经由高雄市政府经发局审查通过之 2016 年地下工业管线维运计划，持续执行管线巡查、管线图资更新、参加紧急应变演练考试，及管线风险评估外，在第三方验证机构确认下，依完整性评估完成在线管内检测、紧密电位检测、管线试压工作，并逐步建置在线实时泄漏侦测系统，以确保管线安全运作，保障邻近地下工业管线市民之公共安全及从业劳工作业安全。

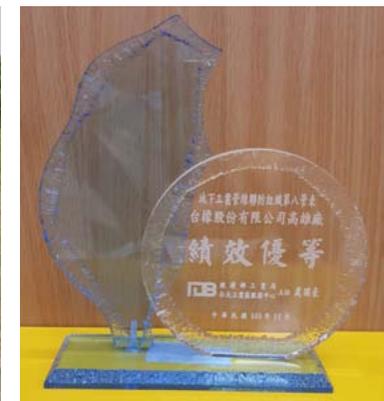
台橡积极参与管束六及管束八之区联组织运作，并担任管束八副会长，管束共同完成阴极防蚀整流站更新及测站整修、实施管束六及管束八紧急应变实

兵演练、办理管线安全教育训练课程外，高雄厂区经历 0126 仁武区水管路天然气泄漏事故及 0206 美浓地震事故的应变处理，均能以最迅速、有效整合及动员既有人力、设备或外来支持，将事故对环境、人员、设备、生产活动所造成的冲击及损失减至最低。

工业局七月及八月对管束六及管束八查核，并于年终进行地下工业管束联防推动成效评鉴，颁给管束六及管束八为最高之运作优等 (90 分)。经过持续监控及调查，提升设备安全可靠度及人员培训后，在所有营运据点中并无负面冲击之情事。



地下管线巡查



地下管线联防绩效优等

05 企业社会责任 - 社会

对员工的教育及疾病预防

台橡相当重视员工身心健康，优于法令每年办理一次全体员工之身体健康检查，并在不影响个资法规要求下，针对健检结果有重大异常的同侪，经由护理人员的协助进行追踪管理。

台橡依前一年度健康检查前三名异常项目，作为下年度推行健康促进活动之参考依据，另不时依现况于 SAP EIP 人资广告牌提供健康讲座 / 医疗信息，高雄厂 2016 年共举办一系列活动，共计 60 人参加。

透过尊重预防职场不法侵害讲座。

办理「上班族常见的关节炎与保健之道」健康讲座。

办理「隐形杀手—心肌梗塞」健康讲座。

办理「特定人员流感疫苗免费施打」活动。

办理「认识心血管疾病与过劳」健康讲座。

台橡在特定职业疾病方面平日就灌输员工正确的安卫观念，办理员工职业卫生专业训练，藉此养成员工良好的作业习惯及减少人为的疏失，并依法律规定安排从事特别危害作业的人员接受检测。历年来，除了法令规定须测定之作业环境场所、空气污染防制设备、厂周界异味及噪音等特殊环境项目，还自行加强游离辐射的检测，并针对检测结果持续

监控与分析追踪，降低环境之负荷及对人体健康之影响。员工健康检查和作业环境检测之结果数据，均回馈为进一步强化健康管理统计分析能力有效运用，作为员工健康管理之依据。其中高雄厂及冈山厂更进一步于厂区配置 AED 来保障员工健康突发状况处理；台橡公司依据作业环境测定结果，判定需实施特殊健康检查项目为『苯、粉尘、噪音』三项；经由特殊健康检查结果，皆属第二级管理，其中以噪音异常比例较高。各厂追踪 2016 年特殊作业人员特殊健检结果无重大异常。



捐血活动



响应捐血

台橡在特定职业疾病方面平日就灌输员工正确的安卫观念，办理员工职业卫生专业训练，藉此养成员工良好的作业习惯及减少人为的疏失，并依法规定安排从事特别危害作业的人员接受检测。历年来，除了法令规定须测定之作业环境场所、空气污染防制设备、厂周界异味及噪音等特殊环境项目，还自行加强游离辐射的检测，并针对检测结果持续监控与分析追踪，降低环境之负荷及对人体健康之影响。员工健康检查和作业环境检测之结果数据，均回馈为进一步强化健康管理统计分析能力有效运用，作为员工健康管理之依据。其中高雄厂及冈山厂更进一步于厂区配置 AED 来保障员工健康突发状况处理；台橡公司依据作业环境测定结果，判定需实施特殊健康检查项目为『苯、粉尘、噪音』三项；经由特殊健康检查结果，皆属第二级管理，其中以噪音异常比例较高。各厂追踪 2016 年特殊作业人员特殊健检结果无重大异常。

2016 年	台橡公司	中华化学	南通实业	台橡宇部	上海实业	Dexco Polymers
特殊工位应检人数	190	215	195	80	35	48
实际体检人数	190	215	195	80	35	48

透过 OHSAS18001 管理系统与自主安全管理，台橡各厂需执行特殊体格检查之工作岗位如下：

公司	职业病危害因子	说明
台橡	粉尘、噪音、化学品	每年针对全部从事具职业病危害的人员进行相关项目健康检查，本公司历年来该从事特别危害作业的人员，其健康检查结果皆未发生因该工作上所产生之职业病。
南通实业	粉尘、噪音、化学品	
台橡宇部	噪音、化学品	
Dexco Polymers	粉尘、噪音	
中华化学	噪音、粉尘、化学品	
上海实业	粉尘、噪音	

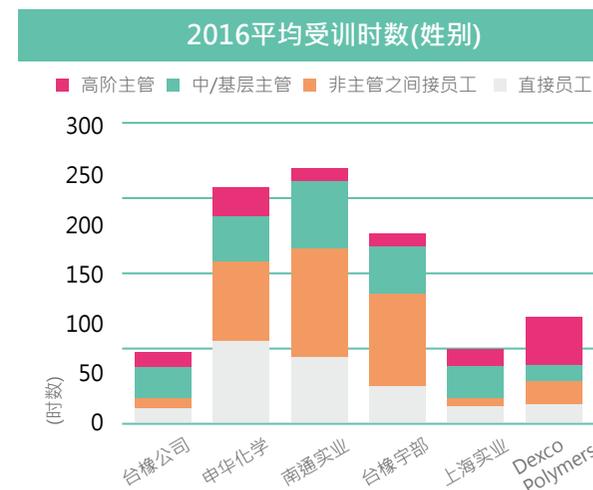
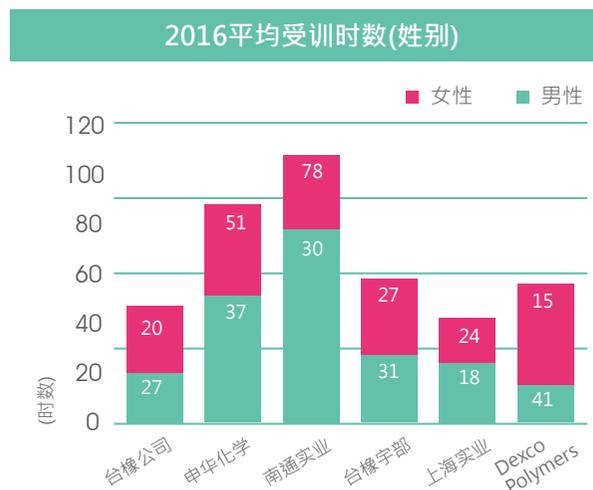
为有效管理噪音作业区域人员之健康，除要求辖区相关人员确实使用防音、防护具，并每月进行纪录外，若噪音特殊作业人员连续二年判定为第二级管理时，预防性将该人员调换至非噪音作业区域，并连续二年噪音特殊健康检查追踪，以确认其听力不再恶化。



员工专业、通识训练

「提升人力素质」是我们人力资源发展的核心，从各面着手培养人才与人品，人才即人所拥有的专业技术与才能，人品则为道德质量，由人的心灵与行为培养员工伦理道德与社会关怀。

为因应组织不断地国际化，台橡积极投资员工教育和多元的学习方式，期许员工在面对全球产业激烈竞争之下与台橡共同成长。教育训练的政策、方向均依据内部员工训练办法，致力于增强员工的工作技能、管理才能，提升人员素质及市场竞争力。由此因应未来市场与环境的变化，每年依据内部员工训练办法，透过公司年度经营方针、单位需求、相关法令要求等确立年度教育训练计划，办理新进及在职员工之通识、专业技能、管理才能、资格认证、环安卫等课程，并透过内训、外训等训练方式实现「终身学习」的目标。2016年更进一步以问卷调查训练需求，经汇整分析后，将分析结果将做为2017训练发展规划的重要参考依据。台橡2016年度训练费约9,725仟元，约5,215人次受训，平均每人训练费用约6,500元，每人训练时数约27小时。



2016 平均受训时数职别 (小时/人数)	台橡公司	中华化学	南通实业	台橡宇部	上海实业	Dexco Polymers
高阶主管	14	82	66	36	16	18
中/基层主管	10	81	110	94	8	24
非主管之间接员工	32	45	68	48	33	16
直接员工	15	30	13	13	17	48

注：
 1. 高阶主管系指协理级及以上主管人员，中/基层主管指副经理级至经理级主管人员。
 2. 直接员工系指直接负责生产线之作业人员，含操作员、领班等。

社会参与

台橡自有系统的推展社会关怀以来，已迈入第7个年度，透过社会关怀委员会，每年不定期审视社会关怀原则、作业方向及推展方式，透过相关部门有系统的深化与当地利害相关者的沟通，从而理解了小区对自身的看法并回应。台橡了解需让有限资源发挥最大的力量，故以厂区所在地为主，逐步建构台橡社会关怀地图，不以金钱捐赠为主要活动，而是让公益活动与公司的业务相结合。

我们尽量以台橡产品 - 橡胶为原料，邀请第三方制作合适物品，来扶助弱势机构，支持机构以保护、教育弱势族群，增加社会的无形安定力量。

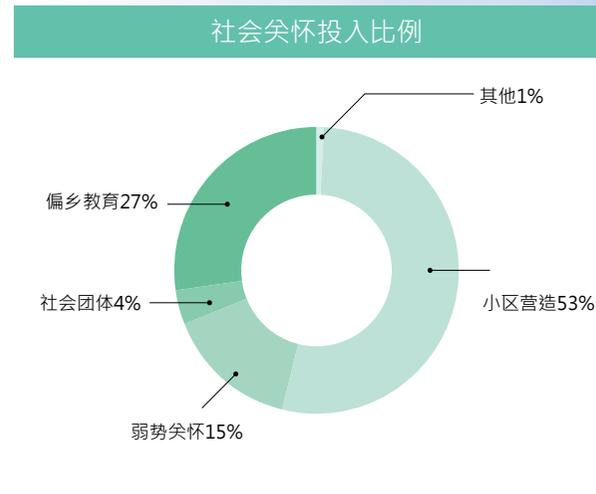


台橡社会关怀委员会运作架构



社会关怀推行原则

- 公司产品 / 发展有关事项
- 厂区公关事务
- 对公司 CSR 形象提升有明显效果者，以个案处理
- 公司相关活动 (如厂庆) 应与 CSR 活动连结
- 福利委员会活动尽量与 CSR 连结



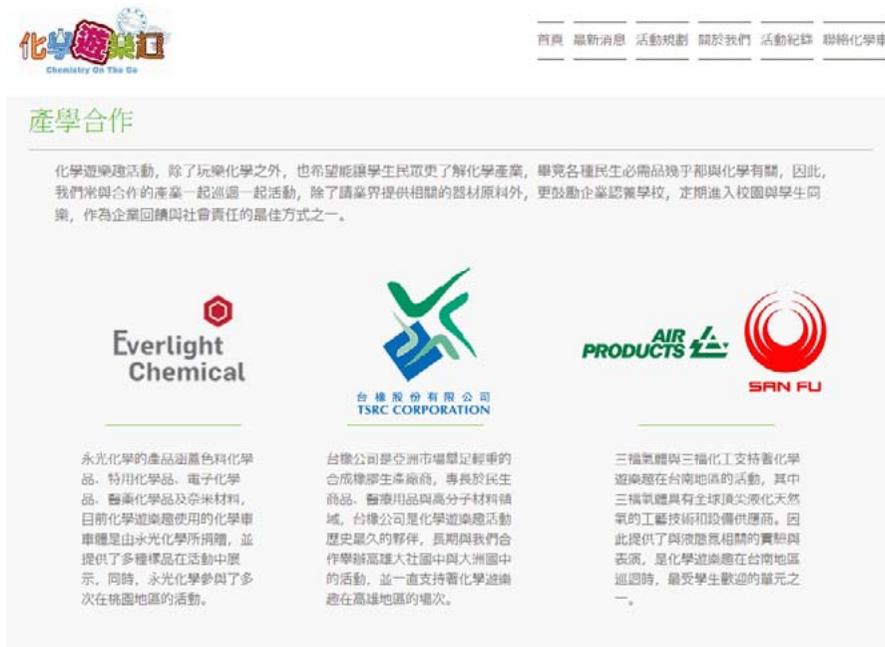
◆ 台橡公司 2016 年社会关怀金额共约为 143 万元。



支持化学教育

由淡江大学科学教育中心所承办的化学游乐趣活动，是由科技部、教育部与化学产业界所支持的化学教育服务计划，这个活动自 2011 年起，藉由一台改装的行动化学车，装载满满的故事、表演、实验器材到各地巡回，把化学研究的种子散播到台湾各地。化学游乐趣活动以亲耳听、亲眼看、亲自动手玩为活动的主轴，希望同学在轻松的环境下接触到最生活的化学知识、享受化学研究的乐趣。

在产业界的台榭，深深认同化学下乡的宗旨，在 2012 年与团队接触后，即持续的捐助及合作，将化学的种子散播到各地。



化學遊樂趣
Chemistry On The Go

首頁 最新消息 活動規劃 關於我們 活動紀錄 聯絡化學車

產學合作

化學遊樂趣活動，除了玩樂化學之外，也希望能讓學生更了解化學產業，畢竟各種民生必需品幾乎都與化學有關，因此，我們常與合作的產業一起巡迴一起活動，除了請業界提供相關的器材原料外，更鼓勵企業認養學校，定期進入校園與學生同樂，作為企業回饋與社會責任的最佳方式之一。



Everlight
Chemical

永光化學的產品涵蓋色料化學品、特用化學品、電子化學品、醫藥化學品及奈米材料，目前化學遊樂趣使用的化學車車體是由永光化學所捐贈，並提供了多種樣品在活動中展示，同時，永光化學參與了多次在桃園地區的活動。



台榭股份有限公司
TSRC CORPORATION

台榭公司是亞洲市場最足輕重的合成橡膠生產廠商，專長於民生商品、醫藥用品與高分子材料領域，台榭公司是化學遊樂趣活動歷史最久的夥伴，長期與我們合作舉辦高雄大社國中與大洲國中的活動，並一直支持著化學遊樂趣在高雄地區的場次。



AIR PRODUCTS
SAN FU

三福氣體與三福化工支持著化學遊樂趣在台南地區的活動，其中三福氣體具有全球頂尖液化天然氣的工藝技術和設備供應商。因此提供了與液態氮相關的實驗與表演，是化學遊樂趣在台南地區巡迴時，最受學生歡迎的單元之一。

化學遊樂趣網站 <http://chemotg.tku.edu.tw>



化学下乡第 300 场次 -CEO 合影

总经理 CEO 发表演说

台橡自 2012 年起已参与了近 11 场次的化学下乡志工活动，已投入 105 人次参与，及近 900 小时的志工时间。因为各种民生必需品几乎都与化学有关，因此台橡也提供相关的产品原料 - 生胶样品，让活动团队在巡回活动中，除了玩乐化学之外，也能让学生民众更了解化学产业，亲手接触橡胶原料，并以志工人力进入校园与学生同乐，作为企业回馈与社会责任的最佳方式之一。

在 2016 年 9 月更由 蔡总经理带队全程参与第 300 场次活动 - 云林虎尾国中站，彰显台橡对化学教育及企业回馈的重视。这一年台橡参与化学下乡活动合计共 26 人次，员工至高雄市大社、后劲国中及虎尾国中等学校担任志工，以进行化学生活化教学活动，在这些场次共有 389 位同学参与，活动时间共进行 642 小时。



虎尾国中活动现场



后劲国中参与活动伙伴



颁发奖品给表现优异同学



真的变成漂亮彩色蝌蚪



台橡志工准备中



来_同学我帮您



原来这么神奇



高博士现场讲授时事及产业介绍

产品在社会关怀应用

地垫与运动鞋

台橡自 2012 年起持续有计划地协同厂商“龙井橡胶企业有限公司”进行止滑、吸震的地垫制作，捐助厂区所在地区的弱势团体，或协同厂商“牛头牌”赠与学童运动鞋，充分运用自身产品特性执行社会关怀活动，以防撞地垫捐助来降低学童们容易跌倒受伤的风险，契合公益活动与公司的业务相结合之宗旨。

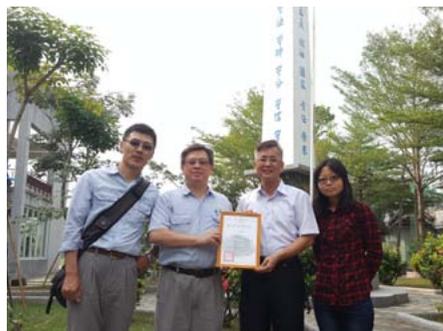
此项活动也获得各受赠机构的好评，继捐助乐仁启智中心安安之家、永安儿童之家、慈德育幼院及北区儿童发展中心，除了优质地垫捐助，台橡员工自行发起的爱心社也不间断的对华山基金会、育幼院等老幼进行关怀活动。



地垫铺设



捐助小天使家园



爱心关怀偏乡校园



爱心社捐助云林信义育幼院



布鞋

当地小区

大陆地区

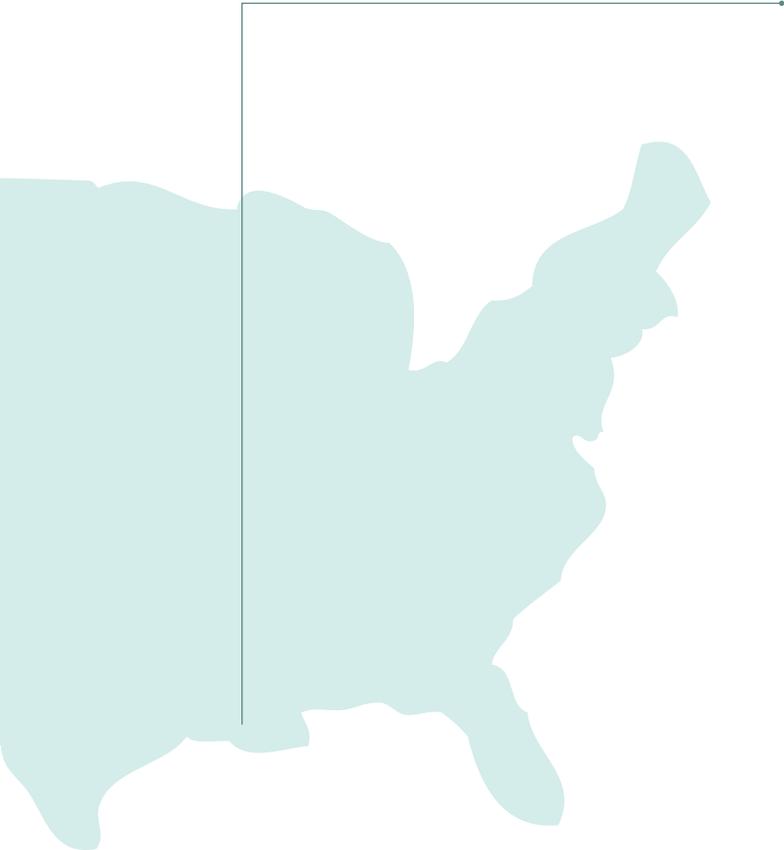
南通地区子公司中华化学与南通实业、台橡宇部仍持续透过捐助台湾同胞投资企业协会与南通市老区扶贫基金会，将捐款用于捐资助学、扶助困难家庭及特殊群体。2016年在南通大学逸夫楼举行‘第九次扶贫助学款发放仪式’，协会同时勉励受助的莘莘学子好好学习，努力成为对社会有用的人，并且在成为成功人士后，不忘回馈社会，希望大家将一方有难，八方支持的精神传承下去。



台湾地区

2016年台橡透过厂联会捐助参与楠梓区「环保永续珍爱地球 - 千人健走」活动，推动区民对后劲溪流域文化了解及提升环境保护之观念；亦捐赠警察仁武分局 100 台警用机车行车纪录器，为充实警用设备尽一份力量。台橡及大社工业区厂商每年透过厂联会，敦亲睦邻回馈厂区邻近居民（回馈金备注在大小区敦亲睦邻回馈金审议小组运作下，用于补助当地居民水电费、学童奖助学金、独居老人及中低收入户的老人营养午餐等全区水电补助，更进一步补助本区国中小学书籍、保险、学杂、课辅等费用，并加强各国小美语教学补助），以长期且深耕在地化。对于员工照顾也持续支持在地渔、农产品，透过台橡公司职工福利委员购买蜜枣、荔枝、芒果、海产，及香菇礼盒致赠全体员工。

05 企业社会责任 - 社会



美国地区

2016年8月路易斯安那州 - 巴顿鲁治遭遇大洪灾，Dexco Polymers 亦有部分员工及其家人遭受波损，公司不但给与受灾员工5天有薪假，并提供无息贷款给有需求的受灾员工，Dexco Polymers 也捐助 10,000 美元给 American Red Cross 及 Baton Rough Area Foundation 淹水专户。

美路州史无前例洪水3死1失踪 7000多人获救



摘录至新闻网



拔萝卜活动



捐赠警察仁武分局行车纪录器



赠与感谢状



台橡支持庇护工场月饼



桌椅捐助小区发展委员会

台橡其他社会参与活动

- ◆ 自 2012 年度开始，由台橡社会关怀委员会特别拨出专款，回馈高雄厂址所在小区 --- 大小区的全部三所国小，赞助餐费、学费或特别急需费用。每年捐赠大小区国小大社国小 / 观音国小 / 嘉诚国小，挹注学校小低收入户学童营养午餐及注册费。执行进入第六个年度，已帮助了上千人次的有需要学童。除了感谢状之外，台橡婉拒任何类型的回馈。
- ◆ 持续捐赠及赞助喜憨儿基金会之中秋月饼礼盒赠与员工。
- ◆ 社会关怀委员会由育幼院 苏院长处沟通得知，院童现今物质较不虞缺乏，但因多数家庭缺憾，需要的是参与正常社交及户外活动，故台橡 2015 及 2016 年度皆邀请慈德育幼院院童参与公司美浓拔萝卜活动，除了让院同有机会农务实作，也彰显员工热心社会参与。

备注 高雄市大社区公所的回馈金专区网页：http://www.dsrtg.gov.tw/p06_07.aspx?type=5



林校长致感谢状



云校长与陈经理



支持本土农业



06 附录

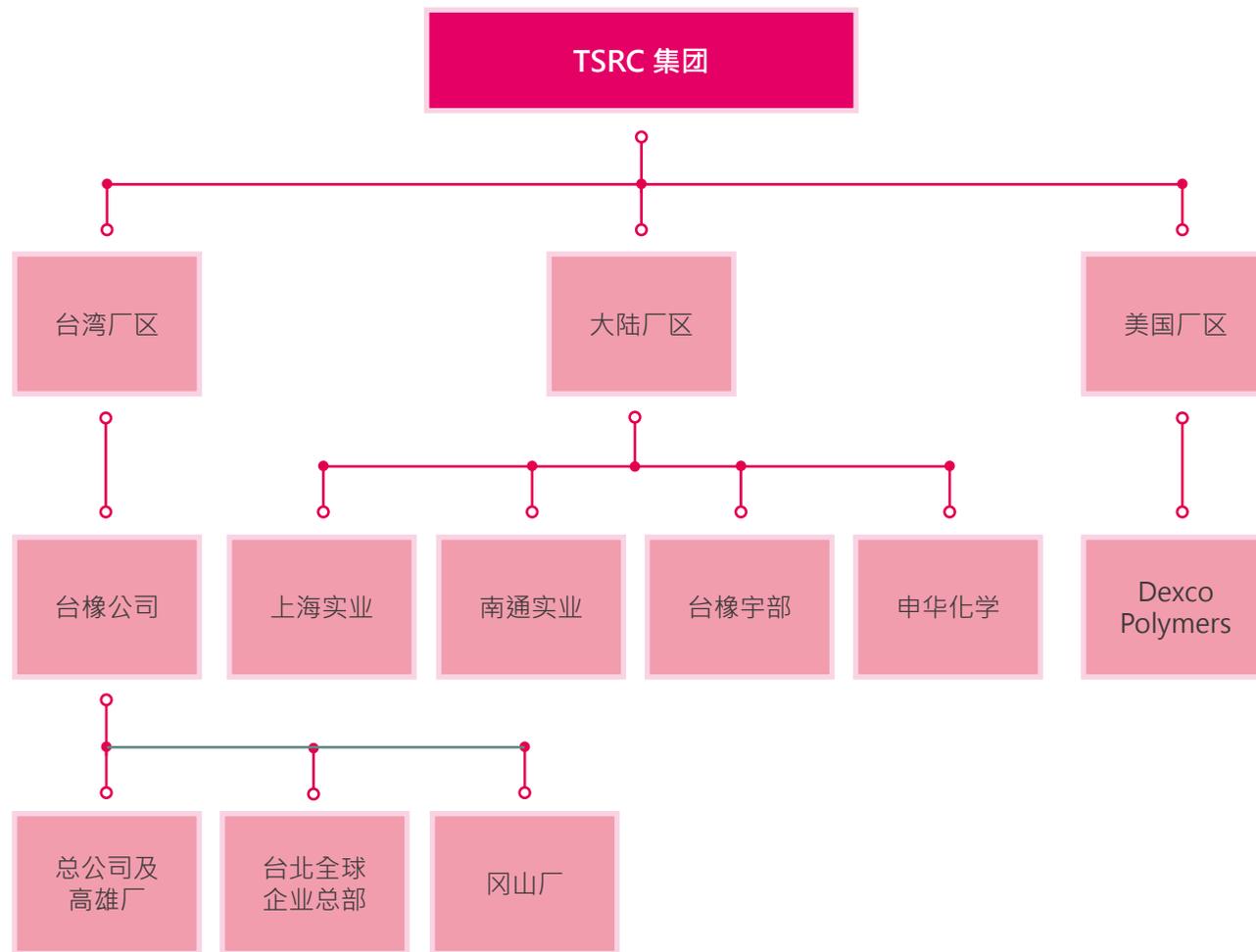
编辑原则

台橡 2016 年企业社会责任报告书 (CSR Report) ，针对经济、环境及社会的面向，对利害关系人揭露各项 CSR 管理方针关键议题、行动及响应的绩效信息。

这是台橡的第 6 本公开发行的社会责任报告书 (CSR Report)。内容是依据 GRI G4 原则进行编辑，扩大与各类利害关系人沟通与议合。

报告边界与范畴

如同前一本报告书所说明，台橡集团 CSR 报告书的边界在本年度将揭露位于台湾地区的台橡公司 (含台北全球企业总部、总公司及高雄厂区与冈山厂区) 以及中国地区四个子公司 (含中华化学、南通实业、台橡宇部、上海实业) 以及美国地区子公司 Dexco Polymers，作为报告绩效展现之主体。



备注：全球永续性报告协会 (Global Reporting Initiative, GRI) 报告书纲领 G4 版

报告对象时间

2016 年度 (2016 年 1 月 1 日 ~2016 年 12 月 31 日)。又，在此期间之前或之后的事实，与今后的方针和目标、计划等，也会在此报告中作部份揭露。

报告依据准则

本报告书参照全球永续性报告协会 (Global Reporting Initiative, GRI) 报告书纲领 G4，依循「核心 (Core)」选项撰写，揭露台橡在企业社会责任方面的策略、理念、措施和绩效。

本报告书中之财务报表数字以新台币计算，环保安全卫生相关绩效则以国际通用指标表达。若有推估或假设条件，会于各相关章节注明。与上一版报告相较，本报告书无修正旧报告而导致读者重大误判之叙述。

报告书确证

为提供读者可信赖之公开信息，本报告书通过独立第三方单位 TUV NORD 外部查证作业，并符合 AA1000AS 标准，声明书附于本报告书附录。

报告发行时间—预定每年持续发行。

现行发行版：2017 年 6 月发行

上一发行版：2016 年 6 月发行

下一发行版：预定 2018 年 6 月发行

报告的发行

报告书电子版 <http://www.tsrc.com.tw>

TUV NORD 查证证书



台橡主要产品之重要用途及产制过程

产品之重要用途	
乳聚苯乙烯 - 丁二烯橡胶 (E-SBR)	一般型汽车轮胎、鞋底、输送带、胶管、运动器材、玩具及其它工业用制品。
溶聚苯乙烯 - 丁二烯橡胶 (S-SBR)	节能 (低滚动阻力) 轮胎、高性能轮胎、冬季胎及全天候轮胎。
聚丁二烯橡胶 (BR)	高速胎、聚苯乙烯改质剂 (HIPS)、鞋底、运动器材、及其它工业制品。
热可塑性弹性体 (TPE)	黏着剂、热熔胶、塑料改质剂、医疗薄膜及其他特殊应用工业制品。
应用材料 (Applied Materials)	高级鞋材、发泡鞋材、玩具、文具用品、电线电缆、婴儿用品、个人保健、手工工具包覆材料、汽车产业及冰箱边条等产业。

产品制程概述	
乳聚苯乙烯 - 丁二烯橡胶 (E-SBR)	采用乳化聚合 (Emulsion) 生产 ESBR，以肥皂液为反应介质，将单体丁二烯 (BD) 及苯乙烯 (SM) 进行聚合反应成高分子乳胶，添加抗氧化剂 (加油胶产品则再加扩展油) 后以凝结法将橡胶凝出，经脱水干燥压块后包装。
溶聚苯乙烯 - 丁二烯橡胶 (S-SBR)	采用溶液聚合 (Solution) 生产 SSBP 橡胶，在溶剂中将丁二烯 (BD) 及苯乙烯 (SM) 进行聚合反应成高分子胶液，添加抗氧化剂 (加油胶产品则再加扩展油) 后，经汽提分离回收溶剂使成胶粒，经脱水干燥压块后包装。
聚丁二烯橡胶 (BR)	采用溶液聚合生产 BR 橡胶，在溶剂中丁二烯 (BD) 聚合反应成高分子胶液，经凝聚成胶粒，洗除灰份后脱水干燥压块后包装。
热可塑性弹性体 (TPE)	采用溶液聚合生产 TPE 橡胶，丁二烯 (BR) 及苯乙烯 (SM) 在溶剂中进行聚合反应成胶液，经汽提分离回收溶剂后脱水切粒、干燥后包装。
应用材料 (Applied Materials)	TPE 产品和其他聚合物等原料进行混合掺配及造粒。



GRI G4 对照表

一般标准揭露

一般标准揭露		页码 / 注	外部查证 (页码)
◆ 策略与分析			
G4-1	组织最高决策者永续声明	6	
◆ 组织概况			
G4-3	组织名称	封面 / 封底	
G4-4	主要品牌、产品与服务	19	
G4-5	组织总部位置	封底附录	
G4-6	组织营运所在的国家数量及国家名	20	
G4-7	所有权的性质与法律形式	18	
G4-8	组织提供服务的市场	19	
G4-9	组织规模说明	19	
G4-10	员工雇用型态与数量	49	
G4-11	受集体协商协定保障之总员工数比例	52	
G4-12	描述组织供应链	26,27	
G4-13	报告期间内组织规模、架构、所有权或供应链上的重大改变	2016 年组织无大改变，但法定地址变更	
G4-14	组织是否具有因应之预警方针或原则	35	
G4-15	列出经组织签署认可，而由外部所制定的经济、环境与社会规章、原则或其他倡议	目前无签署相关之倡议。	

一般标准揭露		页码 / 注	外部查证 (页码)
◆ 组织概况			
G4-16	组织参与的公协会（如产业公协会）和国家或国际性倡议组织的会员资格	22	
◆ 鉴别重大考虑面及边界			
G4-17	列出组织合并财务报表或等同文件中所包含的所有实体	20	
G4-18	界定报告内容和考虑面边界的流程	11	
G4-19	列出所有在界定报告内容过程中所鉴别出的重大考虑面	13	
G4-20	说明组织内部在重大考虑面上的边界	14	
G4-21	说明组织外部在重大考虑面上的边界	14	
G4-22	说明对先前报告书中所提供之任何信息有进行重编的影响及原因	无改变	
G4-23	说明和先前报告期间相比，在范畴与考虑面边界上的显著改变	无改变	
◆ 利害关系人议合			
G4-24	列出组织进行议合的利害关系人群体	9	
G4-25	就所议合的利害关系人，说明鉴别与选择的方法	9	
G4-26	与利害关系人议合的方式	9	
G4-27	经由利害关系人议合所提出之关键议题与关注事项及组织如何响应	10	

一般标准揭露		页码 / 注	外部查证 (页码)
◆ 报告书基本资料			
G4-28	所提供信息的报告期间	73	
G4-29	上一次报告的日期	73	
G4-30	报告周期	73	
G4-31	提供可回答报告或内容相关问题的联络人	封底附录	
G4-32	报告依循选项、GRI 内容索引、外部保证报告	73	
G4-33	组织为报告寻求外部保证 / 确信的 policy 与现行做法	73	
◆ 治理			
G4-34	组织的治理结构	8,23	
◆ 道德与诚信			
G4-56	组织之价值、原则、标准和行为规范	5,23	

特定标准揭露

指标	说明	报告内容 或说明	页码	是否为重大考 虑面(是/否)	是否经第三公正机 构验证(是/否)
类别: 经济					
考虑面: 经济绩效					
G4-DMA	管理方法一般揭露		20	是	是
G4-EC1	组织所产生及分配的直接经济价值		21	是	是
G4-EC3	组织确定福利计划义务的范围		53	是	是
考虑面: 市场形象					
G4-DMA	管理方法一般揭露		2,50	是	是
G4-EC5	在重要营运据点, 不同性别的基层人员标准薪资与当地最低薪资的比例		50	是	是
G4-EC6	在重要营运据点雇用当地居民为高阶管理阶层的比例		50	是	是
考虑面: 间接经济影响					
G4-DMA	管理方法一般揭露		63	是	是
G4-EC7	基础设施的投资与支持服务的发展及冲击		56	是	是

指标	说明	报告内容 或说明	页码	是否为重大考 虑面(是/否)	是否经第三公正机 构验证(是/否)
类别: 环境					
考虑面: 能源					
G4-DMA	管理方法一般揭露		38	是	是
G4-EN3	组织内部的能源消耗量		39	是	是
G4-EN5	能源密集度		40	是	是
G4-EN6	减少能源的消耗		41	是	是
考虑面: 水					
G4-DMA	管理方法一般揭露		43	是	是
G4-EN8	依来源划分的总取水量		43	是	是
G4-EN10	水资源回收及再利用的百分比及总量		43	是	是

指标	说明	报告内容 或说明	页码	是否为重大考 虑面(是/否)	是否经第三公正机 构验证(是/否)
類別：環境					
类别：环境					
G4-DMA	管理方法一般揭露		35	是	是
G4-EN15	直接温室气体排放(范畴一)		35	是	是
G4-EN16	能源间接温室气体排放量(范畴二)		35	是	是
G4-EN17	其他间接温室气体排放量(范畴三)		36	是	是
G4-EN18	温室气体排放强度		35	是	是
G4-EN21	氮氧化物、硫氧化物和其他显著气体的排放		45	是	是
考虑面：废污水与废弃物					
G4-DMA	管理方法一般揭露		43,44	是	是
G4-EN22	依水质及排放目的地所划分的总排放水量		43	是	是
G4-EN23	按类别及处置方法划分的废弃物总重量		44	是	是
G4-EN24	严重泄漏的总次数及总量		46	是	是
G4-EN26	受组织废水及其他(地表)径流排放而显著影响的水体及相关栖息地的特性、面积、保护状态及生物多样性价值		43,46	是	是
考虑面：环保法规遵循					
G4-DMA	管理方法一般揭露		46	是	是
G4-EN29	违反环境法律和法规被处巨额罚款的金额，以及所受罚款以外之制裁的次数		46	是	是

指标	说明	报告内容或说明	页码	是否为重大考虑面(是/否)	是否经第三公正机构验证(是/否)
类别：环境					
考虑面：供应链环境评估					
G4-DMA	管理方法一般揭露		26	否	是
G4-EN32	采用环境标准筛选新供货商的比例		27	否	是
类别：社会					
G4-DMA	管理方法一般揭露		50	是	是
G4-LA1	按年龄组别、性别及地区划分新进员工和离职员工的总数及比例		51	是	是
G4-LA2	按重要营运据点划分，只提供全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利		53	是	是
考虑面：劳资关系					
G4-DMA	管理方法一般揭露		54	是	是
G4-LA4	是否在集体协商中具体说明有关重大营运变化的最短预告期		54	是	是
考虑面：职业健康与安全					
G4-DMA	管理方法一般揭露		55	是	是
G4-LA5	在正式的劳工健康与安全委员会中，协助监督和建议职业健康与安全相关规划的劳方代表比例		56	是	是
G4-LA6	按地区和性别划分的工伤类别、工伤频率、职业病、损失日数比例及缺勤率，以及因公死亡事故总数		58	是	是
G4-LA7	与其职业有关之疾病高发生率与高风险的劳工		61	是	是

指标	说明	报告内容 或说明	页码	是否为重大考 虑面(是/否)	是否经第三公正机 构验证(是/否)
类别：社会					
考虑面：教育与训练					
G4-DMA	管理方法一般揭露		62	是	是
G4-LA9	按性别和员工类别划分，每名员工每年接受训练的平均时数		62	是	是
G4-LA11	按性别和员工类别划分，接受定期绩效及职涯发展检视的员工比例		50	是	是
考虑面：不歧视					
DMA	管理方法一般揭露		50	是	是
G4-HR3	歧视事件的总数，以及组织采取的改善行动		52	是	是
考虑面：强迫或强制劳动					
G4-DMA	管理方法一般揭露		52	是	是
G4-HR6	已鉴别为具严重强迫或强制劳动事件风险的营运据点和供货商，以及有助于减少任何形式的强迫或强制劳动的行动		28,52	是	是
子类别：社会					
考虑面：当地小区					
G4-DMA	管理方法一般揭露		46,63	是	是
G4-SO1	营运据点中，已执行当地小区议会、冲击评估和发展计划的据点之百分比		46,68	是	是

指标	说明	报告内容或说明	页码	是否为重大考虑面(是/否)	是否经第三公正机构验证(是/否)
子类别：社会					
考虑面：反贪腐					
G4-DMA	管理方法一般揭露		25	是	是
G4-SO5	已确认的贪腐事件及采取的行动		25	是	是
考虑面：公共政策					
DMA	管理方法一般揭露		25	是	是
G4-SO6	按国家和接受者 / 受益者分类的政治献金总值		25	是	是
考虑面：公共政策					
DMA	管理方法一般揭露		25	是	是
G4-SO7	涉及反竞争行为、反托拉斯和垄断行为的法律诉讼之总数及其结果		25	是	是
考虑面：社会面法规遵循					
DMA	管理方法一般揭露		25	是	是
G4-SO8	违反法规被处巨额罚款的金额，以及所受罚款以外之制裁的次数		25	是	是
考虑面：供应链的社会冲击评估					
DMA	管理方法一般揭露		27	否	是
G4-SO9	采用社会冲击考虑筛选出新供货商之比例		27	否	是

指标	说明	报告内容 或说明	页码	是否为重大考 虑面(是/否)	是否经第三公正机 构验证(是/否)
子类别: 产品责任					
考虑面: 顾客健康与安全					
G4-DMA	管理方法一般揭露		31	是	是
G4-PR2	依结果分类, 违反有关产品和服务在其生命周期内之健康与安全性冲击的法规和自愿性准则的事件总数	2016 年无发生	31	是	是
考虑面: 产品与服务标示					
G4-DMA	管理方法一般揭露		31	是	是
G4-PR3	依组织信息与标示程序所划分的产品与服务信息种类, 以及需要符合此种信息规定的重要产品及服务类别的百分比		31	是	是
G4-PR4	依结果类别划分, 违反商品与服务信息标示的法规及自愿性规范之事件数量		31	是	是
考虑面: 营销沟通					
G4-DMA	管理方法一般揭露		30	是	是
G4-PR7	按结果类别划分, 违反有关营销推广(包括广告、推销及赞助)的法规及自愿性准则的事件总数		31	是	是
考虑面: 产品法规遵循					
G4-DMA	管理方法一般揭露		30	是	是
G4-PR9	因产品与服务的提供与使用而违反法律和规定被处巨额罚款的金额		31	是	是



申化化学工业有限公司

中国江苏省南通市经济技术开发区申华路1号·邮编226009
电话：+86(513) 8359 2662
传真：+86(513) 8359 5961



台橡(南通)实业有限公司

中国江苏省南通市经济技术开发区通旺路22号·邮编226017
电话：+86(513) 8599 9966
传真：+86(513) 8599 9999



台橡(上海)实业有限公司

中国上海市松江区玉树路1406号·邮编201600
电话：+86(21) 5773 4333
传真：+86(21) 5773 4555



台橡宇部(南通)化学工业有限公司

中国江苏省南通市经济技术开发区通旺路22号·邮编226017
电话：+86(513) 8599 9966
传真：+86(513) 8599 9999



DEXCO POLYMERS L.P.

12012 Wickchester Lane, Suite 280, Houston, TX 77079, U.S.A.
电话：+1 (281) 754 5800
传真：+1 (281) 754 5801
Toll Free：(877) 251-0580



台橡股份有限公司-全球企业总部

台湾台北市106敦化南路二段95号18楼
电话：+886(2) 3701 6000
传真：+886(2) 3701 6868



冈山厂

台湾高雄市820冈山区本工一路39号
电话：+886(7) 623 3005
传真：+886 (7) 6233006



高雄厂

台湾高雄市815大小区兴工路2号
电话：+886(7) 351 3811
传真：+886 (7) 351 4705



台橡股份有限公司 CSR 推动秘书室

E-mail csr.admin@tsrc-global.com

网址 <http://www.tsrc.com.tw>

台橡股份有限公司 - 全球企业总部

台湾台北市 106 敦化南路二段 95 号 18 楼

电话 : +886 2 3701 6000

台橡股份有限公司 - 总公司

台湾高雄市 815 大小区兴工路 2 号 (高雄厂)

电话 : +886 7 351 3811

电话 : +886(2) 3701 6000

本报告书为善尽环保责任，不发行印刷版，为使更易取得信息，行动装置可扫描 QR code 进入网站。



联络信箱



公司网址

设计说明：

运用学习、储备词汇阅读能力的字卡做为设计主轴；字卡以纯净自然不受污染的呈现，象征台橡企业对环保的用心，企业运作的同时亦能兼顾对于环境的保护，然而字卡巧妙的排列出 CSR 更强调出其重要性，藉由字卡突显台橡对于 CSR 的重视程度，不仅是在做对的事，更是找到创造价值的商业理念。

