

目录

1. 经营愿景和使命
2. 企业社会责任与永续议题管理
3. 企业社会责任 - 经济
4. 企业社会责任 - 环境
5. 企业社会责任 - 社会
6. 附录

2017 台橡企业社会责任报告书

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT



TSRC CORPORATION

目录

1. 经营愿景和使命
2. 企业社会责任与永续议题管理
3. 企业社会责任 - 经济
4. 企业社会责任 - 环境
5. 企业社会责任 - 社会
6. 附录

4

经营愿景和使命

- 5 企业使命与愿景
- 6 经营者的话

8

企业社会责任与永续议题管理

- 9 企业社会责任的开展与组织
- 10 CSR 组织架构
- 11 利害关系人与重大性议题之筛选

15

企业社会责任 - 经济

- 16 台橡里程碑
- 17 国际级的合成橡胶领导者
- 19 市场环境
- 24 公司治理
- 30 供应商的合作及双赢
- 31 产品责任与客户关系

目录

- 1. 经营愿景和使命
- 2. 企业社会责任与永续议题管理
- 3. 企业社会责任 - 经济
- 4. 企业社会责任 - 环境
- 5. 企业社会责任 - 社会
- 6. 附录

49

企业社会责任 - 社会

- 50 劳工结构雇用与权利
- 56 职业健康与安全管理
- 62 社会参与
- 64 支持化学教育
- 67 当地小区

35

企业社会责任 - 环境

- 37 温室气体管理
- 39 节约能源
- 42 水资源
- 43 废弃物与其他污染排放管理
- 45 其他污染气体排放管理
- 46 环保法规遵守及生态保育
- 47 生态保育
- 48 环保投资

69

附录

- 70 编辑原则
- 72 台橡主要产品之重要用途及产制过程
- 73 GRI G4 对照表

目录

1. 经营愿景和使命

企业使命愿景
经营者的话

2. 企业社会责任与永续议题管理

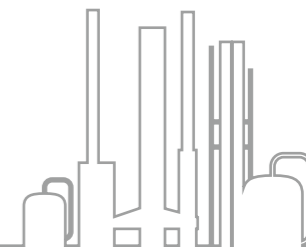
3. 企业社会责任 - 经济

4. 企业社会责任 - 环境

5. 企业社会责任 - 社会

6. 附录

企业使命和愿景



目录

1. 经营愿景和使命

企业使命愿景
经营者的话

2. 企业社会责任与永续议题管理

3. 企业社会责任 - 经济

4. 企业社会责任 - 环境

5. 企业社会责任 - 社会

6. 附录

企业使命愿景

使命

成为客户长期重要的合作伙伴，尽力于企业社会责任，及致力于创新，成长和卓越的优质企业。

愿景

一个以成长、利润为导向的全球性特种材料企业，提供我们的股东、客户和员工最佳的解决方案、价值和投资回报。



价值

- ◆ 诚信正直 - 以主动积极，诚信正直，沉稳及重承诺的方式，执行我们的所有工作。
- ◆ 创新 - 通过创新的想法和解决方案，创造有影响力的价值。
 - ◆ 团队合作 - 展现多样化团队合作，以达极致的表现。
 - ◆ 卓越 - 追求质量，安全和服务的卓越化。
 - ◆ 当责 - 采取积极主动态度与展现卓越能力，并与客户紧密互动，以达成绩效目标。

目录

1. 经营愿景和使命

企业使命愿景
经营者的话

2. 企业社会责任与永续议题管理

3. 企业社会责任 - 经济

4. 企业社会责任 - 环境

5. 企业社会责任 - 社会

6. 附录

经营者的话

综观台橡 2017 年橡胶产业经营环境，与过去几年相比之下，景气诡谲多变，使台橡在经营上面临了极大考验，包括丁二烯价格巨幅震荡，合成橡胶需求缺乏成长动能及市场竞争白热化所造成的压力，各生产厂区面对环境法规、人力劳动的法规趋严，

除了优化现有的产品与生产力、全力发展，国际品牌顾客之外，在环境保护上，我们也更积极的推动清洁生产制程，强化内部自主性实施能源效率提升、设备效能改善、污染减量、原物料替代、废弃物资源化等工作事项，综合前述措施，虽然我们 2017 年整体产量增加，但温室气体单位产品排放强度却由 1.26 降低为 1.23(公吨碳当量/公吨)，有效降低温室气体排放，减少对环境之负荷，台橡各生产据点亦极力珍惜水资源，实行各项节水措施，注重制程废水回收再利用，2017 年我们更增加了 30% 的回收水量，展现各项积极作为的成效。

台橡自推动企业社会责任以来，期望超越法规遵循的自愿性作为，满足永续成长，以及将企业社会责任融入在核心营运过程之中，我们为了让同仁有所遵循，我们制定有「道德行为准则」、「机密信息管理办法」、「个人资料作业管理办法」、「公务执行行为规范」等规范，致力于保护公司之知识产权、机密信息及客户、员工之个人资料。为因应组织不断地国际化，台橡积极投资员工教育和多元的学习方式，期许员工在面对全球产业激烈竞合之下与台橡共同成长。

同心协力 珍惜地球

但有赖于公司团队的努力不懈，让台橡在 2017 年的基本面仍维持稳健发展。

台橡透过推动五年发展计划的具体行动，经营团队达成许多重要的进展，其中包括增加高值化产品 (SEBS) 的销售，高级鞋材获得国际品牌合作伙伴认证并开始供货，改造并升级高雄的技术中心和研发设施，完成高雄厂乳聚苯乙烯-丁二烯橡胶 (E-SBR) 和聚丁二烯橡胶 (BR) 的分布式控制系统转换，并在溶聚苯乙烯-丁二烯橡胶 (S-SBR) 技术发展面取得重大突破，这些关键行动计划是奠定本公司未来数年利润增长的重要基石。

目录

- 1. 经营愿景和使命
 - 企业使命愿景
 - 经营者的话
- 2. 企业社会责任与永续议题管理
- 3. 企业社会责任 - 经济
- 4. 企业社会责任 - 环境
- 5. 企业社会责任 - 社会
- 6. 附录

台橡也相当重视社会参与，尤其在当地小区对弱势学童的捐助，已持续帮助了上千人次的学童；我们亦透过各项社会参与来扶助弱势团体，以保护、教育弱势族群，增加社会的无形安定力量。而在化学

任志工，协助化学生活化教学活动，昭显台橡对化学教育及企业回馈的重视。但这一切都只是开始而已，台橡要用每一个实际的行动与成果，来推展我们在永续发展上所做过每一个承诺。



王紹堉

董事长 王绍堉

稳健向前 创造价值

蔡偉強

总经理 (执行长) 蔡伟强

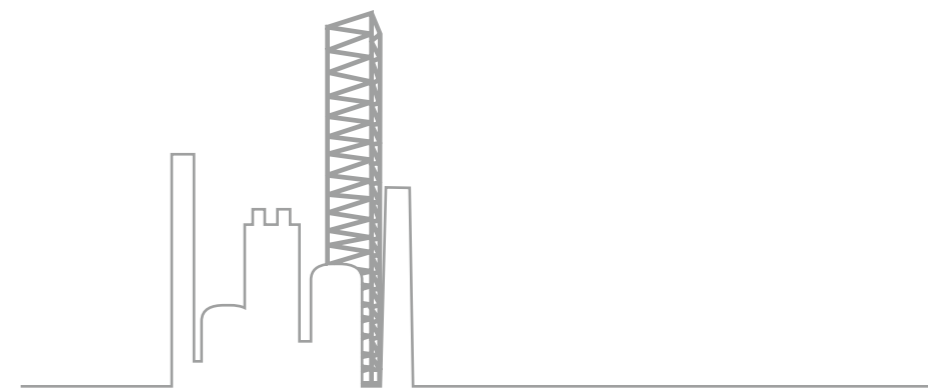
教育及传承上，台橡与化学教育服务计划团队合作，每年针对生产厂区所在学区，投入志工协助，7年来已有 100 人次以上员工配合活动至学校担

2018 年亦是台橡跨越四十五周年的重要里程碑，台橡的转型有成，来自于两个传统核心价值：一是持续改善的精神，因我们创办者秉持着「事在人为」的态度且历经几代员工的传承，二是优异的人才。员工是公司最重要的资产，台橡过去和现在许多员工，用勤奋、敬业与忠诚的态度奉献，克服了许多挑战，铸造出今日的台橡。为此，我们深深表达对员工的感谢，我们将继续同心协力，秉持珍惜地球资源，落实企业社会责任与永续经营理念，在企业永续道路上稳健向前，持续为利害关系人与全体社会创造价值。

目录

1. 经营愿景和使命
2. 企业社会责任与永续议题管理
 - 企业社会责任的开展与组织
 - CSR 组织运作
 - 利害关系人沟通与重大性议题分析
3. 企业社会责任 - 经济
4. 企业社会责任 - 环境
5. 企业社会责任 - 社会
6. 附录

企业社会责任与永续议题管理



目录

- 1. 经营愿景和使命
- 2. 企业社会责任与永续议题管理
 - 企业社会责任的开展与组织
 - CSR 组织运作
 - 利害关系人沟通与重大性议题分析
- 3. 企业社会责任 - 经济
- 4. 企业社会责任 - 环境
- 5. 企业社会责任 - 社会
- 6. 附录

企业社会责任的开展与组织

台橡的企业社会责任组织架构 --CSR 指导委员会，由总经理兼执行长领导，定期召开会议确认及检讨 CSR 推动状况与策略。指导委员会之下所设置的「推动秘书室」及「公司治理委员会」、「员工照顾委员会」、「环保节能委员会」、「对外沟通委员会」、「社会关怀委员会」共计五个分委会，指导企业社会责任之经济、环境及社会等三项构面的管理指标。在各委员会推展下，集团成员皆积极进行 CSR 活动推展，将 CSR 的观念、经济、环境及社会的绩效管理指标，与日常营运联结，融入例行工作中，并传达给相对应的利害关系人（为客户、员工 / 工会、投资人、政府（主管机关）、媒体、供应商、社会（含小区 / NGO / 受营运活动影响的居民等），共七类利害关系人）。



目录

- 1. 经营愿景和使命
- 2. 企业社会责任与永续议题管理
 - 企业社会责任的开展与组织
 - CSR 组织运作
 - 利害关系人沟通与重大性议题分析
- 3. 企业社会责任 - 经济
- 4. 企业社会责任 - 环境
- 5. 企业社会责任 - 社会
- 6. 附录

CSR 推动秘书室依循「P-D-C-A」(规划 - 执行 - 查核 - 行动)管理模式运作定期鉴别利害关系人、搜集检视利害关系人所关切议题并于定期召开之年度会议中讨论，确保已涵盖所有重大考虑面，并向委员会报告各项企业社会责任相关业务的进展，将执行成果呈报董事长，并备查董事会。



CSR 组织运作



台橡公司、中华化学、南通实业、台橡宇部、上海实业、Dexco Polymers



目录

- 1. 经营愿景和使命
- 2. 企业社会责任与永续议题管理
 - 企业社会责任的开展与组织
 - CSR 组织运作
 - 利害关系人沟通与重大性议题分析
- 3. 企业社会责任 - 经济
- 4. 企业社会责任 - 环境
- 5. 企业社会责任 - 社会
- 6. 附录

利害关系人沟通与重大性议题分析

利害关系人与重大性议题之沟通及筛选在企业社会责任是最重要的，了解相关利害关系人关注之议题，透过企业社会责任报告书的揭露，让相关的利害关系人了解台橡 2017 年在企业社会责任上的努力以及达成的绩效。台橡依据各相关部门的日常作业及对外的业务沟通中，以实质性议题评选机制，由推动秘书室召集各部门人员就组织营运交流与利害关系人包容性寻找利害关系人，对利害关系人进行鉴别，选出优先沟通对象与他们所关切的议题进行响应。



我们依据各相关部门的日常作业及对外的业务沟通中，判别出七类主要利害关系人。

台橡基于 GRI G4 永续报告框架中报告原则与界定报告内容指引，外部参考国际相关的永续标准与规范 (GRI G4)、永续讯息 (例如 DJSI、CDP、SA8000、COP 等) 及利害关系人沟通过程意见回馈。内部参考公司永续政策、公司营运策略与目标。经会议讨论将其溶入 GRI 各考虑面。

台橡各部门透过日常业务以各型式与利害关系人保持互动外，也利用各种管道包括电话沟通、召开会议、满意度调查、实地拜访、参与公会等方式进行。2017 年度重大议题之关注程度分析乃以 2016 年度 187 份问卷调查结果为基础，由各部门重新审视 2017 年利害关系人对各项议题关注程度。

我们以会议由 CSR 推动小组负责企业永续的主管与同仁，衡量每个议题对于台橡的企业社会责任形象影响，排序出 2017 年影响度。

CSR 推动小组针对主要利害关系人对议题之关注程度，与对公司经济、环境、社会冲击之高低，二项因子进行分析，鉴别出利害关系人关切之重大议题共 23 项。对于每一个鉴别出为重大的议题，我们评估其冲击并决定考虑面在组织内部或外部是否发生影响。

依重大性矩阵图议题将其中 42 项特定指标，作为本报告书的揭露重点，详实说明议题的因应策略及成果绩效。

检视报告书完整呈现公司绩效与永续性影响，并在各相关章节回馈利害关系人的关注议题。报告书呈送指导委员会及董事会审核，并公开发布及搜集利害关系人意见以回馈于下一次报告书。

备注：
 ◆ DJSI：道琼永续性指数。
 ◆ CDP：碳揭露 (Climate Change Program)。
 ◆ SA8000：社会责任标准 (Social Accountability)。
 ◆ COP：联合国气候变化纲要公约缔约国大会 (UNFCCC Conference of the Parties, COP)。

目录

- 1. 经营愿景和使命
- 2. 企业社会责任与永续议题管理
 - 企业社会责任的开展与组织
 - CSR 组织运作
 - 利害关系人沟通与重大性议题分析
- 3. 企业社会责任 - 经济
- 4. 企业社会责任 - 环境
- 5. 企业社会责任 - 社会
- 6. 附录

利害关系人、关心议题和沟通管道如下

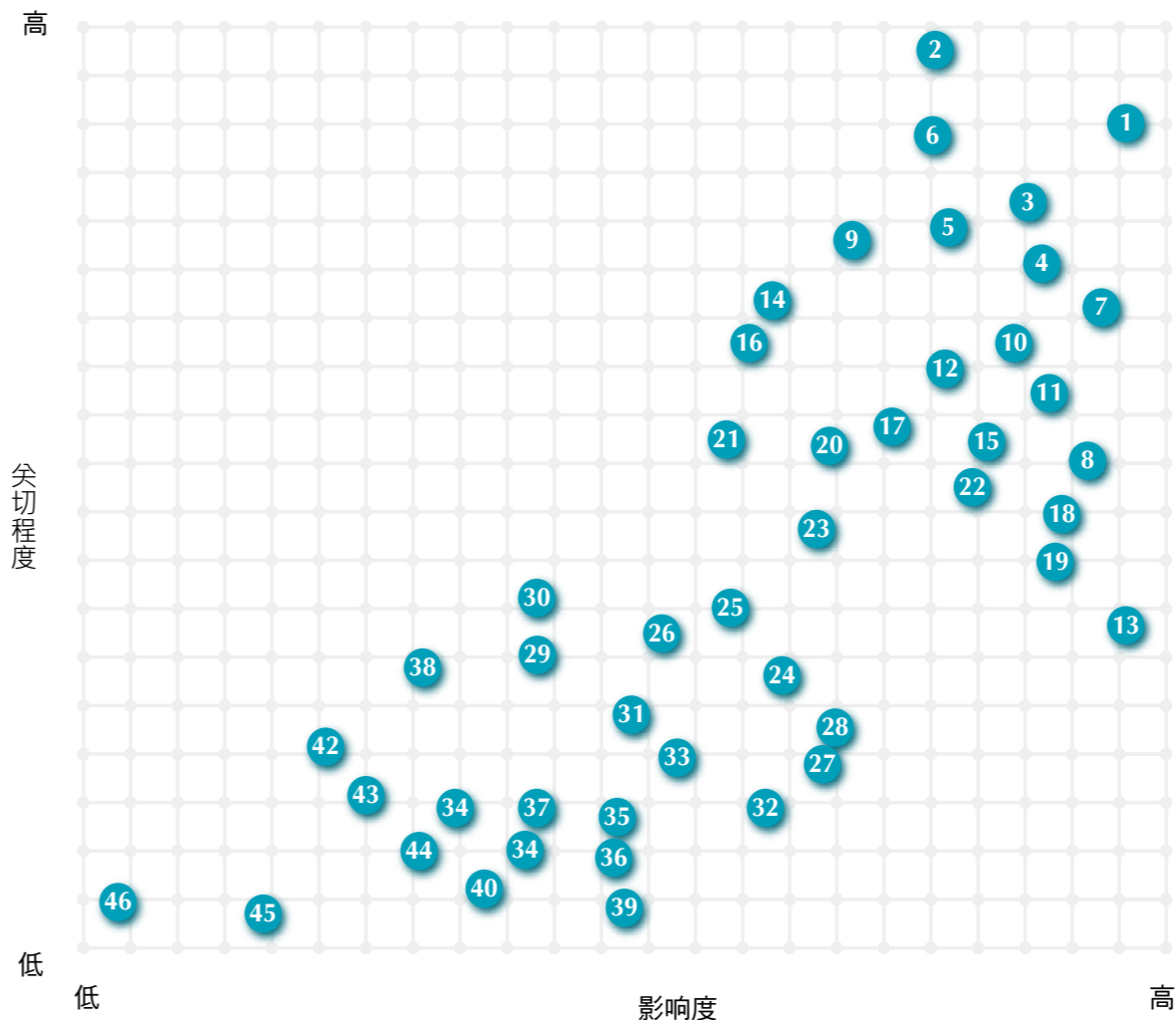
利害关系人	客户	员工 / 工会	投资人	媒体	供应商	小区	政府
关心议题	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 产品与服务标示 ◆ 职业健康与安全 ◆ 产品责任法规遵循 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 经济绩效 ◆ 职业健康与安全 ◆ 劳雇关系 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 产品与服务标示 ◆ 社会法规遵循 ◆ 职业健康与安全 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 当地社会 ◆ 废污水及废弃物 ◆ 排放 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 职业健康与安全 ◆ 营销沟通 ◆ 顾客的健康与安全 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 废污水及废弃物 ◆ 环保法规遵循 ◆ 职业健康与安全 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 职业健康与安全 ◆ 社会法规遵循 ◆ 顾客的健康与安全
沟通管道	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 年度互动研讨会 ◆ 访谈 (email、电访、问卷等) ◆ 产品安全数据表 ◆ 客户 CSR 稽核 ◆ 公司网站信息揭露 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 职工福利委员会 ◆ 台榦安全数据表 ◆ 责任照顾委员会 ◆ 健康促进讲座 (依需求) ◆ 员工申诉信箱 ◆ 工安广告牌 ◆ 工会代表大会 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 公司网站信息揭露 ◆ 投资人服务信箱 ◆ 公开信息观测站 ◆ 股东大会 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 企业社会责任报告书 ◆ 公司网站 CSR 信箱 ◆ 不定期电话沟通 ◆ 不定期面访聚会 ◆ 产品安全数据表 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 供应商 CSR 考核 ◆ 公司网站 CSR 信箱 ◆ 供应商 CSR 倡导 ◆ 供应商环保考核 ◆ 年度供应商评鉴 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 不定期访视 ◆ 工业区厂商联谊会 ◆ 工业区服务中心 ◆ 公司网站信息揭露 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 企业社会责任报告书 ◆ 政令倡导 ◆ 公文 ◆ 股市年报
回应章节	CH1. 使命和愿景 CH3. 企业社会责任 - 经济 CH5. 企业社会责任 - 社会	CH4. 企业社会责任 - 环境 CH5. 企业社会责任 - 社会	CH2. 企业社会责任与永续议题管理 CH3. 企业社会责任 - 经济 CH4. 企业社会责任 - 环境	CH4. 企业社会责任 - 环境 CH5. 企业社会责任 - 社会	CH2. 企业社会责任组织与永续议题管理 CH3. 企业社会责任 - 经济	CH2. 企业社会责任组织与永续议题管理 CH4. 企业社会责任 - 环境	CH3. 企业社会责任 - 经济 CH4. 企业社会责任 - 环境

目录

- 1. 经营愿景和使命
- 2. 企业社会责任与永续议题管理
 - 企业社会责任的开展与组织
 - CSR 组织运作
 - 利害关系人沟通与重大性议题分析
- 3. 企业社会责任 - 经济
- 4. 企业社会责任 - 环境
- 5. 企业社会责任 - 社会
- 6. 附录

重大考虑面分析结果

● 关注议题排序



- 1 职业健康与安全
- 2 顾客的健康与安全
- 3 产品与服务标示
- 4 经济绩效
- 5 废污水及废弃物
- 6 产品责任法规遵循
- 7 排放
- 8 社会法规遵循
- 9 劳资关系
- 10 营销沟通
- 11 不歧视
- 12 环保法规遵循
- 13 当地社会
- 14 反贪腐
- 15 劳雇关系
- 16 市场形象
- 17 教育与训练
- 18 能源
- 19 间接经济冲击
- 20 强迫与强制劳动
- 21 环保整体情况
- 22 水
- 23 公共政策

目录

- 1. 经营愿景和使命
- 2. 企业社会责任与永续议题管理
 - 企业社会责任的开展与组织 CSR 组织运作
 - 利害关系人沟通与重大性议题分析
- 3. 企业社会责任 - 经济
- 4. 企业社会责任 - 环境
- 5. 企业社会责任 - 社会
- 6. 附录

重大考虑面内外边界

对于每一个鉴别出为重大的议题，我们评估其冲击并决定考虑面在组织内部或外部是否发生影响。

考虑面		边界		组织内						组织外			图示	说明
				台橡公司	中华化学	南通实业	台橡宇部	上海实业	Dexco polymers	供应商	承揽商	客户		
环境	能源	●	●	●	●	●	●	-	-	-	-	不具重大性		
	水	●	●	●	●	●	●	-	-	-	-	不具重大性		
	废气排放	●	●	●	●	●	●	○	-	-	●	在本次报告可完全揭露		
	废污水排放与废弃物	●	●	●	●	●	●	○	-	-	●	在本次报告可完全揭露		
	环保法规遵循	●	●	●	●	●	●	◐	◐	-	◐	在本次报告可部分揭露		
	环保整体情况	●	●	●	●	●	●	○	-	-	○	信息缺乏暂无法揭露		
经济	经济绩效	●	●	●	●	●	●	○	-	○	○	信息缺乏暂无法揭露		
	市场形象	●	●	●	●	●	●	-	-	-	-	信息缺乏暂无法揭露		
	间接经济影响	●	●	●	●	●	●	◐	-	-	◐	信息缺乏暂无法揭露		
社会	劳雇关系	●	●	●	●	●	●	-	◐	-	◐	信息缺乏暂无法揭露		
	劳资关系	●	●	●	●	●	●	-	-	-	-	信息缺乏暂无法揭露		
	职业健康与安全	●	●	●	●	●	●	◐	◐	-	◐	信息缺乏暂无法揭露		
	教育与训练	●	●	●	●	●	●	-	-	-	-	信息缺乏暂无法揭露		
	不歧视	●	●	●	●	●	●	◐	●	-	◐	信息缺乏暂无法揭露		
	强迫或强制劳动	●	●	●	●	●	●	-	-	-	-	信息缺乏暂无法揭露		
	当地小区	●	●	●	●	●	●	-	-	-	-	信息缺乏暂无法揭露		
	反贪腐	●	●	●	●	●	●	○	-	○	○	信息缺乏暂无法揭露		
	公共政策	●	●	●	●	●	●	○	-	-	○	信息缺乏暂无法揭露		
	社会法规遵循	●	●	●	●	●	●	-	-	○	○	信息缺乏暂无法揭露		
	顾客健康与安全	●	●	●	●	●	●	-	-	-	-	信息缺乏暂无法揭露		
	产品及服务标示	●	●	●	●	●	●	●	-	-	●	信息缺乏暂无法揭露		
	营销沟通	●	●	●	●	●	●	-	-	○	○	信息缺乏暂无法揭露		
	产品法规遵循	●	●	●	●	●	●	◐	-	-	◐	信息缺乏暂无法揭露		

注：2017 年度重大议题相较于 2016 年度，增列“环保整体情况”、“反竞争”议题不再列入。

目录

1. 经营愿景和使命
2. 企业社会责任与永续议题管理
3. 企业社会责任 - 经济
 - 台橡里程碑
 - 国际级的合成橡胶领导者
 - 市场环境
 - 公司治理
 - 供货商的合作及双赢
 - 产品责任与客户关系
4. 企业社会责任 - 环境
5. 企业社会责任 - 社会
6. 附录

企业社会责任 - 经济



目录

- 1. 经营愿景和使命
- 2. 企业社会责任与永续议题管理
- 3. 企业社会责任 - 经济
 - 台橡里程碑
 - 国际级的合成橡胶领导者
 - 市场环境
 - 公司治理
 - 供货商的合作及双赢
 - 产品责任与客户关系
- 4. 企业社会责任 - 环境
- 5. 企业社会责任 - 社会
- 6. 附录

台橡里程碑



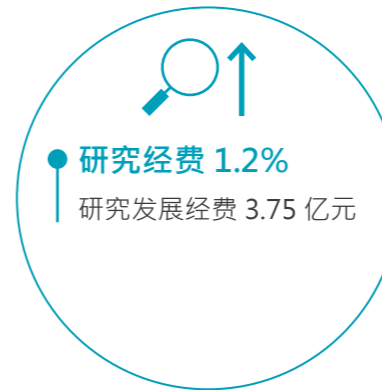
目录

- 1. 经营愿景和使命
- 2. 企业社会责任与永续议题管理
- 3. 企业社会责任 - 经济
 - 台橡里程碑
 - 国际级的合成橡胶领导者
 - 市场环境
 - 公司治理
 - 供货商的合作及双赢
 - 产品责任与客户关系
- 4. 企业社会责任 - 环境
- 5. 企业社会责任 - 社会
- 6. 附录

国际级的合成橡胶领导者

台橡为台湾之上市公司，主要股东包含国内外法人及个人，股号 2103。

台橡原名「台湾合成橡胶股份有限公司」，由创办人殷之浩先生，配合政府发展石油化学工业政策于 1973 年设立。从当时台湾唯一的合成橡胶生产商，到今日成为亚洲市场举足轻重的合成橡胶产业领导者；台橡一直以优异稳定的质量口碑，受到全球主要客户的高度推崇与采用。当时创立的据点高雄厂位于高雄大社石化工业区，至今仍是最重要的生产据点之一。

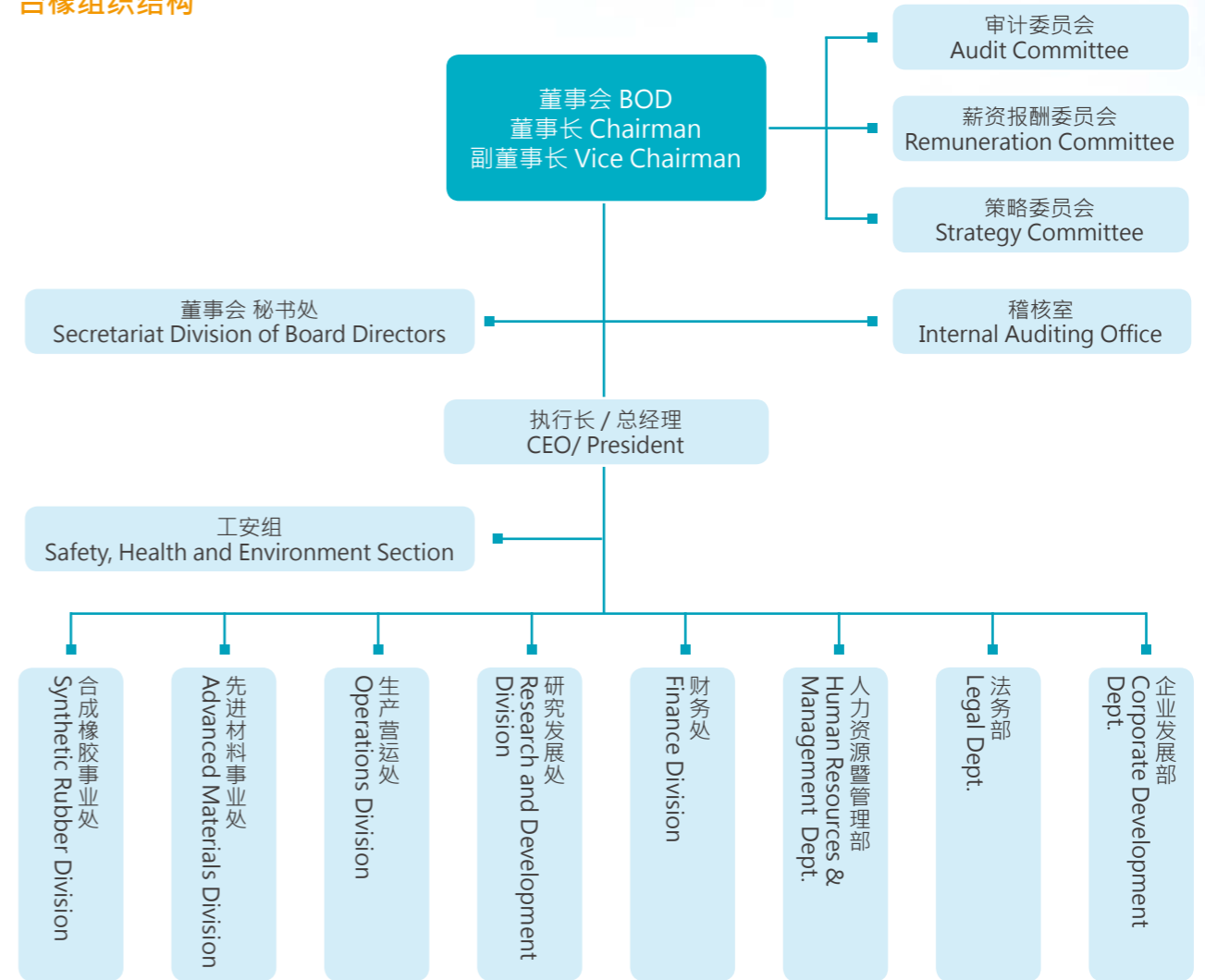


目录

- 1. 经营愿景和使命
- 2. 企业社会责任与永续议题管理
- 3. 企业社会责任 - 经济
 - 台橡里程碑
 - 国际级的合成橡胶领导者
 - 市场环境
 - 公司治理
 - 供货商的合作及双赢
 - 产品责任与客户关系
- 4. 企业社会责任 - 环境
- 5. 企业社会责任 - 社会
- 6. 附录

台橡立基台湾，发展跨越全球，分别于中国江苏南通、上海松江、泰国、印度及美国、卢森堡等地建立生产及仓储基地及服务团队，以满足客户就近需求。生产厂区除了取得 ISO 9001(质量)/14001(环境)/18001(安全)/QC 080000(无有害物质)/ISO 50001(能源) 等国际认证，2017 年各部亦陆续完成 ISO 9001 及 14001 : 2015 年管理系统改版。

台橡组织结构



目录

- 1. 经营愿景和使命
- 2. 企业社会责任与永续议题管理
- 3. 企业社会责任 - 经济
 - 台橡里程碑
 - 国际级的合成橡胶领导者
 - 市场环境
 - 公司治理
 - 供货商的合作及双赢
 - 产品责任与客户关系
- 4. 企业社会责任 - 环境
- 5. 企业社会责任 - 社会
- 6. 附录

市场环境

台橡业务主要内容为各种合成橡胶之制造及销售；品牌有 TAIPOL、T-BLEND、VECTOR 等相关品牌，而主要业务为制造及销售各种合成橡胶，包括合成橡胶类（乳聚苯乙烯 - 丁二烯橡胶（E-SBR）、溶聚苯乙烯 - 丁二烯橡胶（S-SBR）、聚丁二烯橡胶（BR）、热可塑性弹性体（TPE））、非合成橡胶类：应用材料（Applied Materials）等等，是一般消费者接触的产品之上游原料。

橡胶的应用客户多为汽车产业，应用于轮胎、汽车引擎油管、安全气囊盖、车窗边条。另外，也有部份应用于生活及工业用品，如鞋底、玩具、建筑材料、日用品、工业用品等。

产业上、中、下游的关联性：

下游客户

轮胎、黏着剂、塑料改质、鞋材等

合成橡胶 / 热可塑性弹性体

上游原料

原油、天然气

中间原料

乙烯、丁二烯、苯乙烯等

计划开发之新产品

- 1 持续开发高性能与环保节能轮胎 SSBR 橡胶产品，并与客户建立合作伙伴关系共同开发新规格。
- 2 开发差异化应用导向之 SBC 产品，包括高端医疗级材料、客制化鞋材、印刷薄膜与润滑油粘度改质剂等高附加价值 TPE 产品开发。
- 3 开发独特触媒系统之顺丁橡胶 BR 产品，应用于轮胎、鞋底及塑料改质，以符合不同产业之客户应用需求。
- 4 持续开发符合友善环境政策之绿色橡胶产品。
- 5 建立最适化制程技术以提供客户最佳产品质量。

目录

- 1. 经营愿景和使命
- 2. 企业社会责任与永续议题管理
- 3. 企业社会责任 - 经济
 - 台橡里程碑
 - 国际级的合成橡胶领导者
 - 市场环境
 - 公司治理
 - 供货商的合作及双赢
 - 产品责任与客户关系
- 4. 企业社会责任 - 环境
- 5. 企业社会责任 - 社会
- 6. 附录

从台湾唯一的合成橡胶制造厂商，到今日亚洲市场举足轻重的橡胶产业领导者，台橡近年来积极从事全球化：研发与技术水平着重全球规划，在美国并购 Dexco Polymers，引进美国 Dexco Polymers 先进制程技术，发展高附加价值产品，并配合客制化产品开发，扩大产品应用范围，提升高附加价值 TPE 产品的销售量。

台橡在欧洲成立营运中心和销售通路；生产事业则以亚洲为重心，在台湾有两个生产厂区，于大陆设有四家子公司及仓储据点，及与德国 Lanxess 公司合资的阿朗台橡；与印度石油公司合作的印度厂，其中南通厂更将扩增年产 2.5 万吨的 SEBS (苯乙烯共聚物) 产线，SEBS 具较高强度、耐臭氧和紫外线性能、热稳定性，且耐高温、易于加工，可

应用在塑料改质、弹性薄膜及胶黏剂等，台橡置身瞬息万变的市場，唯有不断创新，才能取得优势竞争力。

2017 年全球经济呈现强劲复苏，美、欧以及亚洲新兴市场之经济显著成长，市场对于 TPE 相关产业的需求也顺应增加，全球市场对于热可塑性弹性体 (TPE) 之需求增长约 4.2%，在亚洲新兴市场的需求更是强劲。惟上半年因上游原物料价格剧烈的波动，影响了全年获利。另外，SBS 及 SIS 市场仍是呈现供过于求现象，造成市场价格竞争激烈。面对严峻市场竞争环境，本公司除持续进行产品差异化之外，并更进一步强化与目标客户在产业新技术和新产品的合作，以建立长期生意伙伴关系，维持本公司于市场上竞争优势。

身为对股东负责的企业，台橡除每月发布营收报告外，每年办理股东会，并于公开观测站适度揭露财务信息。股东可依公司法规定，于每年股东常会以书面向公司提出议案，除此之外，台橡之繁体中文、英文及简体中文网站皆设有投资人专区，定期更新财务信息及法人说明会简报数据供投资人参考，股东及投资人亦能透过投资人信箱，表达问题和建 议，所有相关信息皆可于台橡投资人专区或公开信息观测站查询。

我们相信，所有努力将能提高台橡经营及信息的透明度，使投资人执行投资决策时，能获得更多相关的参考信息。

财务数字

单位：新台币仟元

项目		2015	2016	2017
财务能力	销货收入	25,981,759	26,955,090	31,766,237
	总资产	29,993,985	29,769,927	28,999,341
获利能力	税后纯益	601,147	1,093,607	849,717
	税后每股纯益 (元)	0.64	1.2	1.06

技术及研发概况 / 国际技术合作

单位：新台币仟元

项目	2015	2016	2017
销货收入净额	25,981,759	26,955,090	31,766,237
研究发展支出	328,614	346,700	375,550
研发经费 / 销货收入净额 (%)	1.3	1.3	1.2

* 节录自台橡股份有限公司及其子公司合并财务报表。

目录

- 1. 经营愿景和使命
- 2. 企业社会责任与永续议题管理
- 3. 企业社会责任 - 经济
 - 台橡里程碑
 - 国际级的合成橡胶领导者
 - 市场环境
 - 公司治理
 - 供货商的合作及双赢
 - 产品责任与客户关系
- 4. 企业社会责任 - 环境
- 5. 企业社会责任 - 社会
- 6. 附录

台橡年度分配的经济价值 (占营收百分比 %)

年度	营运成本 (%)	员工薪资和福利 %	支付股东的款项 %	支付政府的款项 %
2015	88.1%	7.1%	4.8%	0.2%
2016	93.9%	7.2%	3.3%	1.9%
2017	96.9%	6.2%	2.6%	0.9%

※ 详细信息请参阅台橡公司年报

备注：

- 1：营运成本：为营业成本及营业费用 (但不含员工薪资及福利)。
- 2：员工薪资和福利：含薪资、劳健保、退休金、其它福利等费用。
- 3：支付政府的款项：指支付的所有税款。

公司策略

应用材料 (Applied Materials) 为台橡采用自身生产之 TPE 与其他塑料进行掺配、发展得同时具有多项材料特性的功能性产品，再交由下游成型厂进行塑料改质，经注塑、压延、拉膜运用于鞋材、汽车、手工具、消费性电子、医用产品等不同行业。近年随环保意识抬头，其无毒、低污染、可回收、并同时兼具塑料易加工性与橡胶弹性等，逐渐取代 PVC 与传统橡胶产品，亦连带使 TPE 的应用层面随应用材料发展而扩大。



台橡积极研发专利

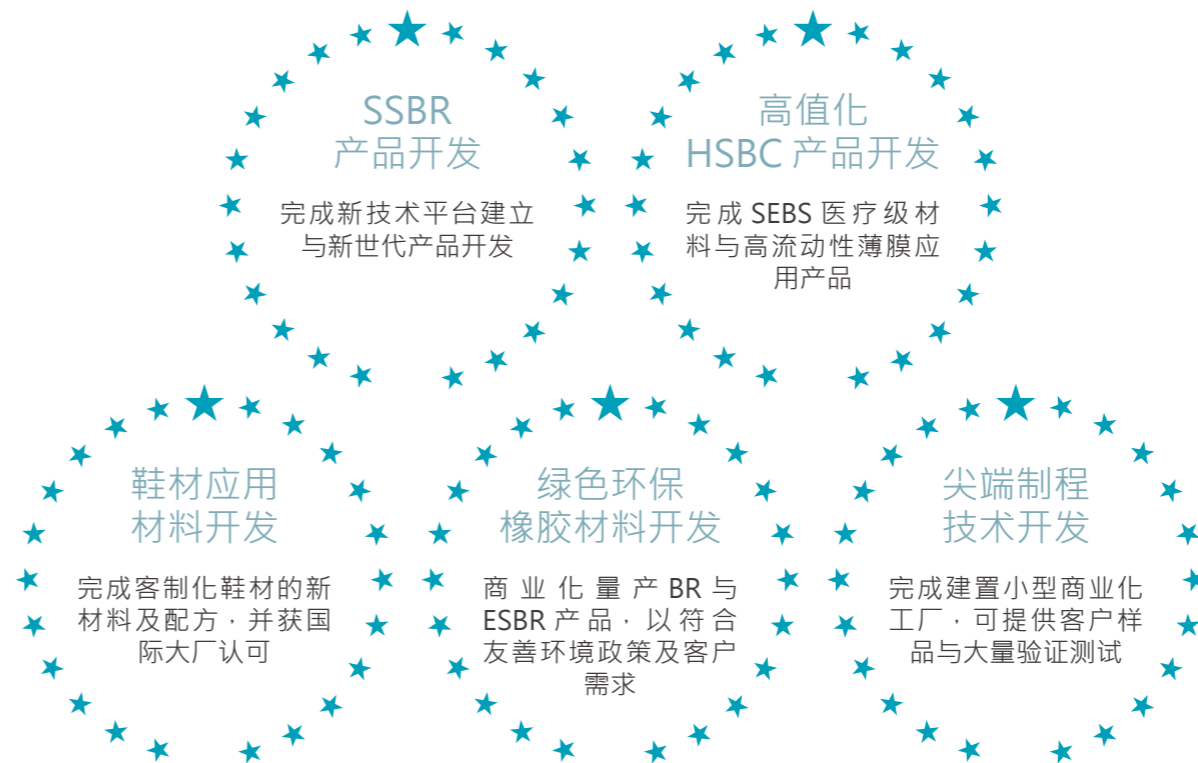
除了完整的全球供应链系统，台橡更持续进行产品差异化及加速产业应用转型、发展高附加价值的市场，近期更积极与目标客户共同开发多种新产品，例如高流动性 SEBS、医疗级 TPE、特用黏胶非线型结构及适合重复沾黏的 SIS 产品等等；下游产品 T-blend® TPE 应用材料则依终端市场区隔，将自身领先的掺配料技术配合品牌客户共同开发、聚焦于高级鞋材、软质材料、厨具与穿戴式配件等高附加价值的产品应用上，因此本公司在面临严峻的市场竞争以及多变的经济环境时，业绩保持成长，维持稳固的竞争力。

因应全球对于「企业社会责任 (CSR)」的经营意识提高，台橡主要之研发方向仍将着重于以先进环保制程来开发高附加价值的新产品及新技术，使本公司产品及服务能得到客户满意，为客户解决橡胶使用上之各种问题，创造双赢利基。除了在 2017 年 1 月台橡完成高雄研发中心的整建，且随着企业规模的成长及全球化，透过高雄及美国研发中心，加速开发应用在医疗、特殊薄膜等个人护理高性能合成橡胶等产品，抢进包括医疗、润滑用黏度改质剂、高级鞋材、环保轮胎等高价值市场。2017 年度研究发展支出总计新台币约 3.75 亿元。

目录

- 1. 经营愿景和使命
- 2. 企业社会责任与永续议题管理
- 3. 企业社会责任 - 经济
 - 台橡里程碑
 - 国际级的合成橡胶领导者
 - 市场环境
 - 公司治理
 - 供货商的合作及双赢
 - 产品责任与客户关系
- 4. 企业社会责任 - 环境
- 5. 企业社会责任 - 社会
- 6. 附录

台橡每年积极申请专利，保护研发成果、精进制程，成为与竞争者差异化的工具。2017 年度获准专利 8 件。



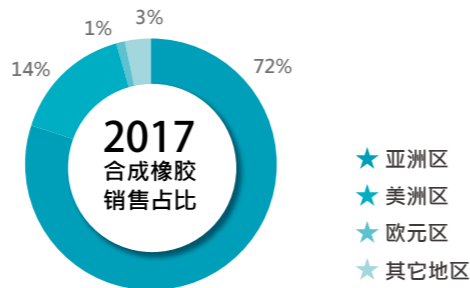
目录

- 1. 经营愿景和使命
- 2. 企业社会责任与永续议题管理
- 3. 企业社会责任 - 经济
 - 台橡里程碑
 - 国际级的合成橡胶领导者
 - 市场环境
 - 公司治理
 - 供货商的合作及双赢
 - 产品责任与客户关系
- 4. 企业社会责任 - 环境
- 5. 企业社会责任 - 社会
- 6. 附录

2017 年结果

台橡的合并营收为 NT 317 亿元，EPS 1.06 元。其中合成橡胶销售额占比 97% 主要外销地区为大陆、泰国、日本、马来西亚、越南、印度尼西亚、美国、德国、葡萄牙、印度等；非合成橡胶销售额占 3% 主要外销市场为大陆、东南亚、欧美。

合成橡胶销售占比



2018 年之展望

展望民国 2018 年，国际货币基金 (IMF) 预估亚洲 GDP 年成长率 3.9%，中国汽车工业协会预估中国汽车销售成长率 3%，及 LMC Automotive 预估中国以外亚洲地区汽车销售年成长率 4.8%。推估轮胎及合成橡胶需求可保持稳定成长。此外，韩国合成橡胶厂家被美国及印度课征反倾销税，也为合成橡胶带来新契机。

非合成橡胶销售占比



加入的协会、合作

- 台湾区石油化学工业同业公会
- 台湾橡胶暨弹性体工业同业公会
- 大社石化工业区厂商联谊会
- 中华图书信息馆际合作协会
- 中华民国工业安全卫生协会
- 仁大工业区劳工安全卫生促进会
- 中华民国化学工业责任照顾协会
- 国际合成橡胶生产者协会 (IISRP)
- 全国工业总会知识产权联谊会
- 中华民国工商协进会
- 台湾安全教育协会
- 高雄市冈山本洲产业园区厂商协进会
- 中国合成橡胶工业协会
- 中国胶粘剂工业协会
- 南通标准化协会
- 南通经济技术开发区安全生产管理网络第二理事组

公司治理

3 名独立董事

董事会共有 9 名董事 (其中 3 名为独立董事)

台橡为有效落实公司治理，经由股东会选任之董事组成董事会为台橡之业务执行机构。董事长对内为股东会、董事会主席，对外代表台橡。

台橡董事不定期地参与由中华民国证券暨期货市场发展基金会 (SFI) 及中华公司治理协会 (CGA) 举办之相关公司治理教育训练。我们订有《董事会职权规章》及《台橡及子公司业务权责区分表》，具体订定董事会职权及对管理阶层之授权，明确划分董事会与管理阶层间之权责分工。

为落实优质企业文化，维护企业形象与企业伦理，依据「公司法」、「证券交易法」及「上市上柜公司治理实务守则」制定「公务执行行为规范」、「道德行为准则」以规范全体员工及董事与经理人；在处理业务之行为及程序规范上，避免利用职务为个人及亲属谋取不当利益，严禁泄漏客户隐私；内部并且订有提报检举、惩戒及申诉等相关程序。定期

6 次会议

审计委员会有 3 名委员，均为独立董事。2017 年度共召开 6 次会议

4 次会议

薪资报酬委员会，共有 3 名委员，均为独立董事。2017 年度共召开 4 次会议

0 次

2017 年度并无接获任何有关顾客隐私受侵犯的抱怨，无违反财务及业务相关的国内外政策与法令行为，也未受到重大之金钱罚鍰，亦无贪腐及反竞争行为相关事件

目录

- 1. 经营愿景和使命
- 2. 企业社会责任与永续议题管理
- 3. 企业社会责任 - 经济
 - 台橡里程碑
 - 国际级的合成橡胶领导者
 - 市场环境
 - 公司治理
 - 供货商的合作及双赢
 - 产品责任与客户关系
- 4. 企业社会责任 - 环境
- 5. 企业社会责任 - 社会
- 6. 附录

审视「企业使命、愿景、价值观」及「核心职能」与「管理职能」，要求相关人员遵行，且落实于员工年度绩效考核表，如有违反相关规范情事，则依据「奖惩作业办法」进行相关处置。

台橡公司治理架构图



目录

- 1. 经营愿景和使命
- 2. 企业社会责任与永续议题管理
- 3. 企业社会责任 - 经济
 - 台橡里程碑
 - 国际级的合成橡胶领导者
 - 市场环境
 - 公司治理
 - 供货商的合作及双赢
 - 产品责任与客户关系
- 4. 企业社会责任 - 环境
- 5. 企业社会责任 - 社会
- 6. 附录

董事会^{备注 1}

台橡董事会成员由股东会选任，公司业务之执行，除依法令或公司章程规定应由股东会决议之事项外，均应由董事会决议行之。主要任务在订定公司内部控制制度及财务风险相关程序、核决公司发展策略、监督公司营运目标、任命及监督公司之经营团队、确保治理制度有效运作、确认内部财务会计查核制度、评估经营风险等等。董事会共有 9 名董事（其中 3 名为独立董事），并设置审计委员会、薪资报酬委员会及策略委员会等三个功能性委员会，各功能委员会依其职权协助董事会强化管理及监督功能。

台橡董事会成员具备执行职务所必须之丰富经营管理经验和对产业的判断能力^{备注}，包含：营运判断能力、会计及财务分析能力、经营管理能力、危机处理能力、产业知识及国际市场观，以达到公司治理之理想目标。

审计委员会

台橡审计委员会有 3 名委员，均为独立董事。2017 年度共召开 6 次会议，我们依「公开发行公司审计委员会行使职权办法」及相关法令制

定「审计委员会组织规程」，并依规程之规定执行职权，将议案审查意见提送董事会并对董事会负责。

薪资报酬委员会

薪资报酬委员会，共有 3 名委员，均为独立董事。2017 年度共召开 4 次会议，台橡依「股票上市或于证券商营业处所买卖公司薪资报酬委员会设置及行使职权办法」及相关法令制定「薪资报酬委员会组织规程」，并依规程之规定执行职权，将议案审查意见提送董事会并对董事会负责。

策略委员会

策略委员会有 4 名委员，2017 年度共召开 1 次会议。

委员会就公司之未来方向，以中长期之角度向董事会提供发展策略之建议，经董事会决议后，交由经理部门研拟执行，并定期追踪经理部门之执行情形。



台橡股東常會

董监事及会计主管参与相关课程

台橡每年皆安排董监事参与相关课程，或鼓励参加外部训练及论坛，2016 及 2017 年参与课程如下：

- 独立董事效能之发挥。
- 敌意并购之攻防 - 并购面及诉讼面。
- 公司董事与管理阶层的法律风险及责任义务。
- 发行人证券商证券交易所会计主管持续进修班。

备注：董事学经历请见年报 www.tsrc.com.tw

目录

- 1. 经营愿景和使命
- 2. 企业社会责任与永续议题管理
- 3. 企业社会责任 - 经济
 - 台橡里程碑
 - 国际级的合成橡胶领导者
 - 市场环境
 - 公司治理
 - 供货商的合作及双赢
 - 产品责任与客户关系
- 4. 企业社会责任 - 环境
- 5. 企业社会责任 - 社会
- 6. 附录

反贪渎、机密保护政策

台橡订定道德行为准则并公布在对外官网上，以建立公司董事及经理人对道德标准有所共识，并使公司之利害关系人更加了解公司道德标准来防止内线交易、避免公司与个人之利益冲突、而有图利私人之机会；任何可能会影响本公司股票市价的非公开信息，应严予保密。

台橡自推动企业社会责任以来，期望超越法规遵循的自愿性作为，满足永续成长，以及将企业社会责任融入在核心营运过程之中，我们为了让同仁有所遵循，对内制定有「机密信息管理办法」、「个人资料作业管理办法」、「公务执行行为规范」等规范，致力于保护公司之知识产权、机密信息及客户、员工之个人资料。并藉由新进人员训练与电子公告倡导等方式，明确要求员工因公司赋予职务关系，对内、外执行相关公务时，必须依循资源及资产之有效运用、营业秘密之保护、内线交易之防止、反托拉斯规定、公平交易、避免公司与个人之利益冲突、避免图私利之机会、贿赂之禁止、网络使用规范、兼职等事项规定，并订有对应之惩处制度。台橡秉持不参与公共政策游说之一贯立场亦不进行

政治捐献，但鼓励员工履行其公民责任，积极参与公职选举投票，并依法给与公假。台橡对影响产业、经济及员工生活之公共事务亦随时关心并留意。

台橡在 2017 年度并无接获任何有关顾客隐私受侵犯的抱怨，无违反财务及业务相关的国内外政策与法令行为，也未受到重大之金钱罚鍰，亦无贪腐及反竞争行为相关事件。

内部控制暨内部稽核制度之建立与落实

稽核单位直属董事会，负责对内部控制制度进行检查，并对所发现之缺失及异常事项，追踪至改善为止。稽核报告及各部门自行评估结果都呈交董事会及管理阶层复核。内部控制制度包含内稽制度，除了每年固定的自行评估内部控制制度，也因应公司内外在环境之变动而随时检讨、修改，重要控制作业之订定或修正，必须经董事会审查通过。台橡透过内稽内控制度来促进公司之健全经营。

台橡风险管理



目录

- 1. 经营愿景和使命
- 2. 企业社会责任与永续议题管理
- 3. 企业社会责任 - 经济
 - 台橡里程碑
 - 国际级的合成橡胶领导者
 - 市场环境
 - 公司治理
 - 供货商的合作及双赢
 - 产品责任与客户关系
- 4. 企业社会责任 - 环境
- 5. 企业社会责任 - 社会
- 6. 附录

台橡通过组织中现有部门或功能单位进行风险管理。我们依外部相关议题 - 包括：经济议题、社会/文化议题、政治议题、法规/法令议题、技术/科技议题、竞争者/市场(产业状况)/客户、环保议题等。内部相关议题 - 包括：公司的价值观、公司的文化、公司的知识、公司的绩效、生产管理能力和销售能力、人资管理能力、产品开发能力、财务能力、信息能力、环境管理等。



我们鉴别出可能对经营目标产生影响的风险/事件，评估后决定适当的应对措施，来减轻、转移或规避风险。台橡各功能部门，每年度依内部控制制度评估作业及管理系统审查，将公司所面临的风险环境、风险管理重点、风险评估及因应措施，回报管理阶层，稽核单位定期向审计委员会报告。审计

委员会就风险评估及影响提供建议，并报董事会。

台橡风险管理范畴



策略考虑

符合法令及其变动之因应
政策发展
产业市场变化及市场需求
技术研发与领先优势



营运考虑

知识产权
人才招聘
企业形象



财务考虑

利率、汇率
通货膨胀
策略性投资



危害事件考虑

地震等自然灾害
火灾或化学品泄漏
能资源供应中断

我们针对火灾、化学品泄漏、信息服务中断、供应链中断、环保事件或外部水电供应中断等重要危机事件，皆已有相对应标准作业程序(例如：危机处理作业管理办法/紧急应变作业管理办法)来进行危机管理。



目录

- 1. 经营愿景和使命
- 2. 企业社会责任与永续议题管理
- 3. 企业社会责任 - 经济
 - 台橡里程碑
 - 国际级的合成橡胶领导者
 - 市场环境
 - 公司治理
 - 供货商的合作及双赢
 - 产品责任与客户关系
- 4. 企业社会责任 - 环境
- 5. 企业社会责任 - 社会
- 6. 附录

供应链永续管理

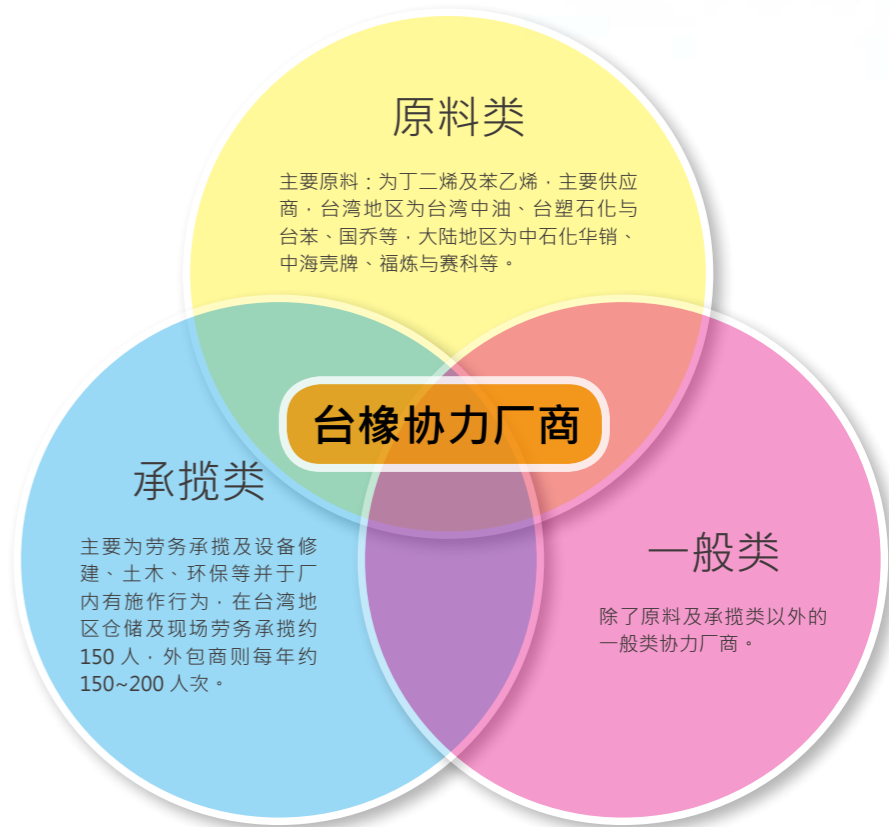
- CSR 采购方针**
 - 采购方针
 - 无有害物质政策
- 供应商的管理**
 - 原料类
 - 承揽类
 - 一般类
- 新供应商选择**
 - 原料类供应商评选
 - 承揽类供应商评选
- 供应商的评鉴**
 - 年度 / 定期 / 不定期
 - CSR 评估表 / 供应商行为准则
 - 协力厂商评估

台橡 CSR 采购基本方针

- 台橡致力于企业社会责任，并鼓励我们的合作伙伴能够在公正和道德的基础下，推动公开和公平竞争之商业行为，使台橡和合作伙伴能够长期的获利和永续的经营。
- 台橡相信执行和发展社会责任计划，供应链成员扮演着非常重要的因素，并期望合作伙伴同意，并竭力的发展使得社会和环境责任成为企业的准则。
- 期望合作伙伴一同遵守台橡公司的合作伙伴行为准则 (PCC)，包含环境、职业安全卫生、人权和劳工政策等类别，并确保所提供的产品及服务符合所有国家和其他适用的法律和法规。
- 台橡将优先选择符合合作伙伴行为准则的供应商。

无有害物质政策

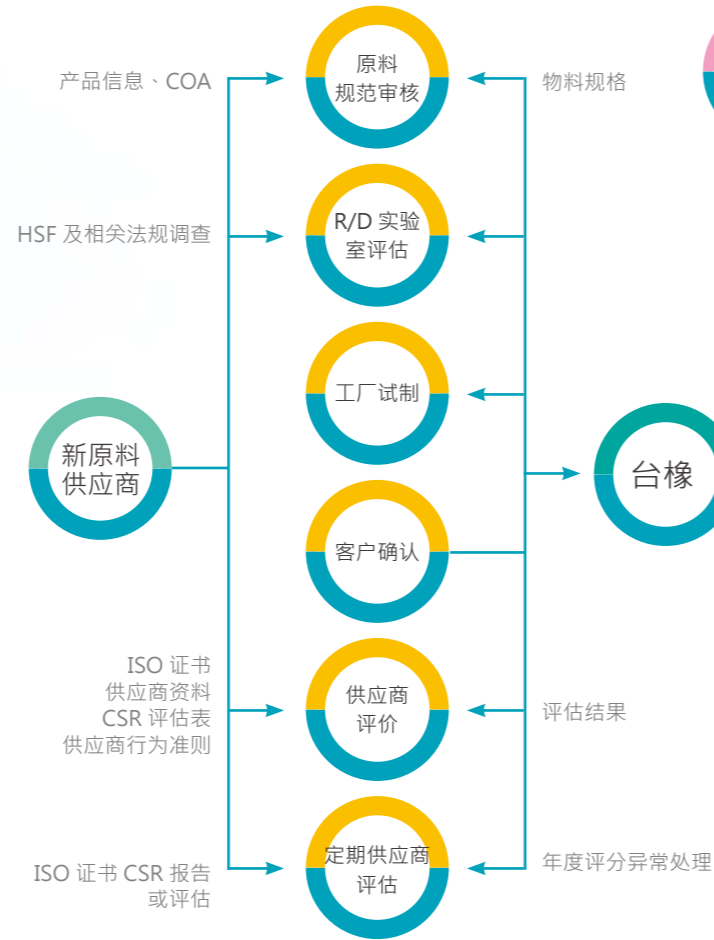
- 遵守 HSF(无有害物质) 相关法规，符合客户产品环保要求
- 持续提升产品环保水平，生产 HSF(无有害物质) 产品



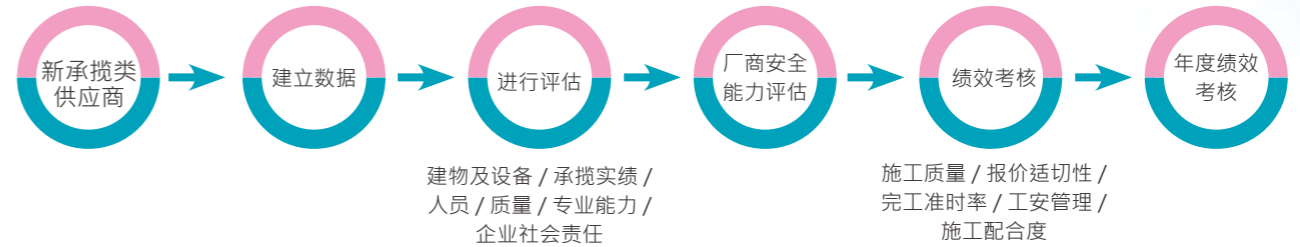
目录

- 1. 经营愿景和使命
- 2. 企业社会责任与永续议题管理
- 3. 企业社会责任 - 经济
 - 台橡里程碑
 - 国际级的合成橡胶领导者
 - 市场环境
 - 公司治理
 - 供货商的合作及双赢
 - 产品责任与客户关系
- 4. 企业社会责任 - 环境
- 5. 企业社会责任 - 社会
- 6. 附录

台橡供应商评选流程



承揽类供应商评选流程



在供应商选择上，采购单位对供应商展开供应商「无有害物质」(HSF, Hazardous Substance Free) 分级管控措施，即使只是试用化学品时，也对供应商要求化学品安全数据表，以确认台橡产品内原料符合 HSF 规范。各部皆优先选用通过相关体系认证的供应商，新供应商须经过台橡在环境 / 经济 / 社会三面向之 CSR 评核作业，例如：供应商 CSR report 或 CSR 评估表，秉持着公正原则来决定供应商。



目录

- 1. 经营愿景和使命
- 2. 企业社会责任与永续议题管理
- 3. 企业社会责任 - 经济
 - 台橡里程碑
 - 国际级的合成橡胶领导者
 - 市场环境
 - 公司治理
 - 供货商的合作及双赢
 - 产品责任与客户关系
- 4. 企业社会责任 - 环境
- 5. 企业社会责任 - 社会
- 6. 附录

供货商的合作及双赢

台橡公司每年针对合格协力厂商之产品质量 (含无有害物质要求)、交货准时率、配合度、工安管理进行评分，供应商与台橡之间的沟通，双方除了日常由采购相关人员沟通外，更可透过供应商平台进行沟通，例如供应商数据修改、订单查询与确认等。另外，台橡依据 CSR 的精神订定「供应商行为准则」，内文载明劳工、职业安全、环境、道德规范等要求，鼓励供应商能遵守其国家和其他适用的法律和法规，并成为一永续领先的公司，我们亦鼓励供应商除本身建立行为准则，更鼓励将这个行动扩展至供应链上。

台橡要求合作伙伴应遵守当地法令不得强迫 / 压榨劳工、合法工时及薪资和福利。台橡对于供应商评选已包含 ISO 9001、RoHS(HSF)、QC 080000、

ISO 14001、OHSAS 18001 及 CNS 15506 乃至企业社会责任等重要指标，我们要求供应商遵守集会结社自由、禁用童工乃至于杜绝强迫劳动等规范，以维护基本人权。2017 年生产原料类供应商已有 30 家发行 CSR 报告。亦针对 2 家原料供应商执行定期评估，结果并无违反事项。

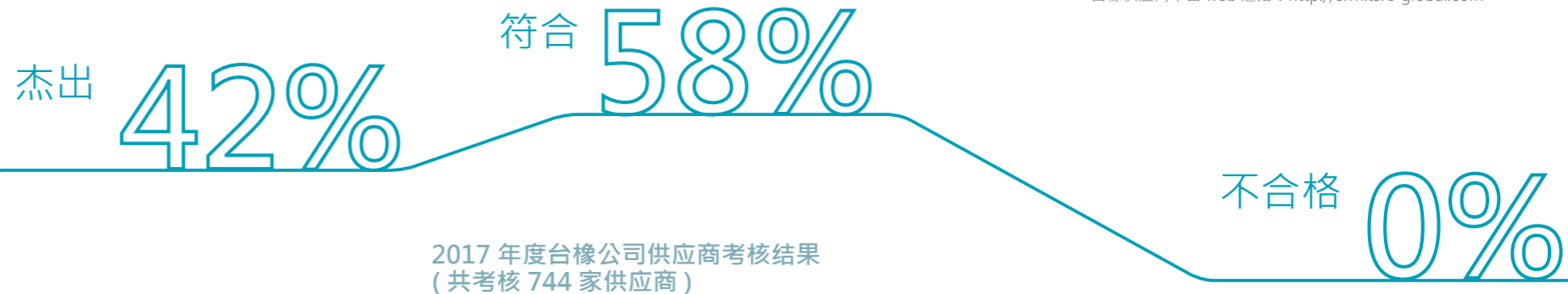
台橡除严格禁止合作伙伴使用童工，也不与任何使用童工的供应商合作；要求合作伙伴应尊重并鼓励雇员在符合当地法律情形下，发展及从事有关员工整体福利，若发现供应商违反上述情事时，依协力厂商管理办法办理，2017 年新增 2 家原料供应商依据原料供应商 CSR 评估表评估结果并无违反之情事。

我们期盼供应伙伴能够一同参与并建立劳工、安全卫生、环境及道德规范之相关管理机制，使得企业经营能够永续发展，期达成双方双赢的目的。



实地稽核供应商

台橡供应商平台 web 连结：<http://srm.tsrc-global.com>



目录

- 1. 经营愿景和使命
- 2. 企业社会责任与永续议题管理
- 3. 企业社会责任 - 经济
 - 台橡里程碑
 - 国际级的合成橡胶领导者
 - 市场环境
 - 公司治理
 - 供货商的合作及双赢
 - 产品责任与客户关系
- 4. 企业社会责任 - 环境
- 5. 企业社会责任 - 社会
- 6. 附录



质量政策

我们要以『第一次就做妥』及『言行一致』的工作精神

不断提升质量，以提供客户满意的产品和服务。

产品责任与客户关系

台橡目前主要产品，是以聚丁二烯橡胶 (BR)、丁苯橡胶 (SBR) 等大宗合成橡胶产品为主，应用面广的热塑性塑料 (TPE) 比重次之；未来 5 年台橡中长期的发展策略，除了在大宗合成橡胶本业之外，开发其他新产品，朝高端的特用合成橡胶转型，应用在高级鞋材、印刷薄膜、医疗输血带、黏着剂等不受景气影响的产品。以鞋材产品来看，台橡自主研发的 TPE 已具备机能性功能，且已取得欧美龙头运动鞋厂认证，更进一步与品牌商、代工厂之间的三方合作，使公司可与品牌厂直接在技术层面上进行合作，让未来供货的关系更为稳固。

产品有害物质管理



法规及客规键鉴别
建立有害物质数据库
订定管理目标及计划



研发阶段及进行产品 / 原物料评估
订定绿色采购要求
人员定期倡导及训练



QC080000 系统内部稽核
确认有害物质符合度
第三公正实验室检测产品

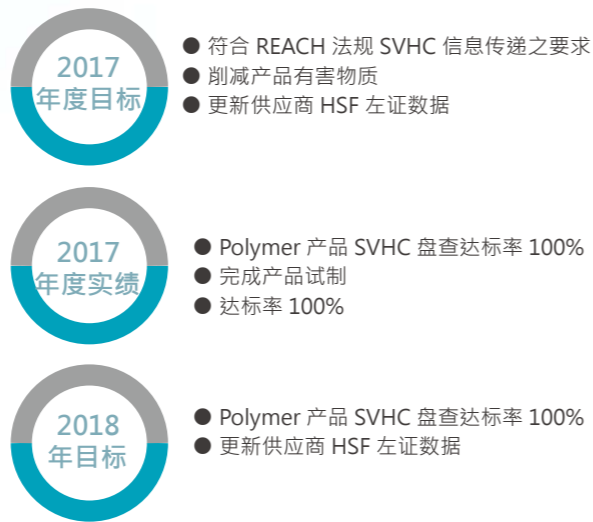


有害物质管理系统管理审查
管理目标达成状况
不符合事项改善及预防

目录

- 1. 经营愿景和使命
- 2. 企业社会责任与永续议题管理
- 3. 企业社会责任 - 经济
 - 台橡里程碑
 - 国际级的合成橡胶领导者
 - 市场环境
 - 公司治理
 - 供货商的合作及双赢
 - 产品责任与客户关系
- 4. 企业社会责任 - 环境
- 5. 企业社会责任 - 社会
- 6. 附录

台橡在高雄厂、冈山厂及南通地区厂区皆建立「QC 080000_有害物质管理系统」供其遵循，并持续使用「绿色供应链信息管理平台」来进行供应商原物料 HS 信息及各产品化学物质数据库评估管理，以确保所有原物料能符合 RoHS 及欧盟新化学品政策 (REACH)· 高度关注物质 (SVHC) 等国际环保指令



/ 法规之规范。台橡除制定「无有害物质管理程序」确保提供客户 HSF 产品外，也持续对供应商之永续议题执行管理，更进一步达成「无有害物质」或「有害物质削减」，使原料、包材、半成品及成品化学



CIT 教育训练



CIT 年度活动成果发表



CIT 优良表扬

物质组成符合法规与客规之要求，减少产品有毒物质残留，改善产品质量，达成企业社会责任及对客户之承诺。

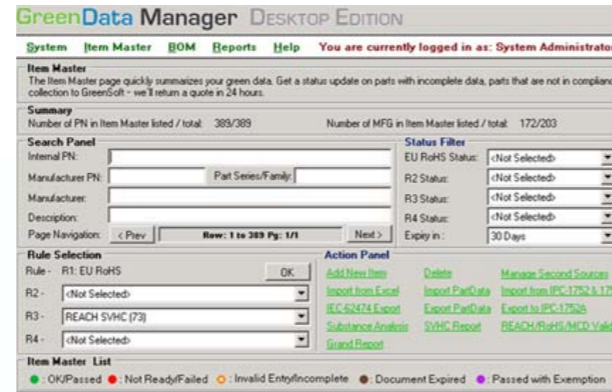
近年来，国际间逐渐重视原物料来源之公平与合理性，如美国 SEC 制定之冲突矿产 (Conflict Mineral) 相关规范等；因此，台橡配合客户执

行评估后，确认供应商原物料与自身产品皆符合 CMF (Conflict Mineral Free) 规范。

台橡在 2017 年针对欧盟 SVHC (高度关注物质) 174 项更新之法规，已全部完成盘查，2017 年客户要求清查之物质，皆遵照管理程序完成评估，并提供相对应声明书作为回复。

目录

- 1. 经营愿景和使命
- 2. 企业社会责任与永续议题管理
- 3. 企业社会责任 - 经济
 - 台橡里程碑
 - 国际级的合成橡胶胶领导者
 - 市场环境
 - 公司治理
 - 供货商的合作及双赢
 - 产品责任与客户关系
- 4. 企业社会责任 - 环境
- 5. 企业社会责任 - 社会
- 6. 附录



绿色供应链信息管理平台
(GDM : Green Data Manager System)

台橡的所有产品，从开发到废弃等各阶段都经过健康和冲击评估和管控。产品进行市场推广时，在产业潮流中，台橡也评估了产品在健康与安全方面的竞争优劣，并积极在展览、接触客户时，彰显产品优势。考虑到全球环保节能意识抬头也带动合成橡胶的绿色发展趋势，台橡也开始研发环保型橡胶材，并积极对客户推广、沟通已做的努力，且在网站、拜访客户或公开场合（如研讨会、产品发表会等）与客户强调沟通我公司永续产品的经营理念。

台橡针对所提供的橡胶产品规格性能及使用注意事项，均列于分析报告 (COA) 及安全数据表 (SDS 备

注) 内，使客户了解安全的使用方法，并列有咨询专线，尽全力协助客户取得需求信息，对每个客户第一次的出货必定附上 SDS，明确标示物质信息、废弃处理方式、使用条件，SDS 除了可在官网上查询，也可以随时依客户需求提供。



ISO 9001 QMS Certificate

备注：SDS(Safety Data Sheet)：台橡“安全数据表作业管理办法”，来管制安全数据表之新增、修订及各语言版本之申请制作。



台橡的产品上清楚说明，在各过程中考虑到永续性，我们藉由结合内部各权责单位，提升客户满意度，提供客户更便利的服务，并关注隐私及交易安全等相关保护，随时对客户执行质量（含 HSF）、交期、配合度等满意度调查作业。客户若有 HSF 调查需求，依台橡所建构化学物质（产品安全评估）数据库进行比对；并依据【无有害物质管理作业程序】响应客户需求。

目前台橡的各项产品都已利用到以上所述永续的产品说明方式，台橡依循国内相关产品法规进行产品之生产、标示与销售，包含 GHS 规范、公平交易法、

目录

- 1. 经营愿景和使命
- 2. 企业社会责任与永续议题管理
- 3. 企业社会责任 - 经济
 - 台橡里程碑
 - 国际级的合成橡胶领导者
 - 市场环境
 - 公司治理
 - 供货商的合作及双赢
 - 产品责任与客户关系
- 4. 企业社会责任 - 环境
- 5. 企业社会责任 - 社会
- 6. 附录

知识产权保护、个人资料保护法等，2017 年并无违反健康安全法规和自愿性规范准则和产品标示而遭受处罚之诉讼案件，亦未有违反营销法规及因产品责任而产生侵权行为。

顾客满意度

台橡深信客户满意度正面影响客户忠诚度，为了解产品和服务是否符合客户真正的需要，是否有其他需要改进的地方，台橡每年针对主要客户进行客户满意度调查，并以 Mail/ 客户访谈或日常业务客户回馈来收集，将收集来的资料进行归类、统计、制作图表并进行 5 个等级来比较分析，针对顾客不满意的原因研拟改善措施，对于改善措施的实施实行追踪调查，以进一步提高产品和服务质量。

台橡重视客户的声音，我们始终秉持客户至上的理念，与客户建立紧密的合作关系，不断追求更好的产品质量。客户莅临台橡稽核所提出的意见及要求，我们透过团队执行力来达成，采用了更严谨 / 更严格的质量管理系统来运作。在 2017 年度稽核所提出的不符合事项及建议事项，皆已提供改善报告给客户，所提出的改善对策已全部完成改善。台橡为充分理解客户需求，皆定期执行满意度调查，并透过定期管理审查会议执行检讨，期符合顾客期望。



QCC 发表会

强化公司质量文化

为提升顾客对产品质量的满意度，我们始终尽最大努力来达到客户的要求，台橡推动质量持续改善活动 (CIT : Continuous Improvement Team)，在 2017 年度共成立了 5 个 CIT 小组 (横跨子公司)，藉由 QC7/ 8D/ KT/ DOE 实验设计等手法，并以一连串的检定与推定、回归分析、统计软件专业技术教育训练，运用问题分析 / 逻辑与统计，持续不断地针对质量、制程能力等相关议题进行改善，并于



5S 优良表扬



申华 TPM 获奖

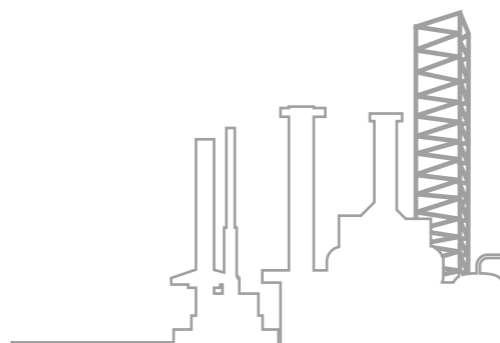
年终时公开奖励成果优秀小组。

台橡亦鼓励员工提出 ECR(Error Cause Removal) 提案改善，2017 年各部共提出约 1603 件，至少 968 件获得提案奖以上奖金鼓励。另外，高雄及南通地区生产工场皆执行全面生产管理 (TPM : Total Productive Management)，建立一个全系统员工参与的生产维修活动，来提高设备综合效率及劳动生产性，减少市场投诉，降低各种损耗。

目录

1. 经营愿景和使命
2. 企业社会责任与永续议题管理
3. 企业社会责任 - 经济
4. 企业社会责任 - 环境
 - 温室气体管理
 - 节约能源
 - 水资源
 - 废弃物与其他污染排放管理
 - 其他污染气体排放管理
 - 环保法规遵守及生态保育
 - 生态保育
 - 环保投资
5. 企业社会责任 - 社会
6. 附录

企业社会责任 - 环境



目录

- 1. 经营愿景和使命
- 2. 企业社会责任与永续议题管理
- 3. 企业社会责任 - 经济
- 4. 企业社会责任 - 环境
 - 温室气体管理
 - 节约能源
 - 水资源
 - 废弃物与其他污染排放管理
 - 其他污染气体排放管理
 - 环保法规遵守及生态保育
 - 生态保育
 - 环保投资
- 5. 企业社会责任 - 社会
- 6. 附录

环境政策

珍惜地球资源，善尽环保责任
持续不断改善，企业永续经营



能源政策

遵守法令规定，落实能源盘查
选用高效设备，改善节能绩效
持续不断改善，温室气体减排

目录

1. 经营愿景和使命
2. 企业社会责任与永续议题管理
3. 企业社会责任 - 经济
4. 企业社会责任 - 环境
 - 温室气体管理
 - 节约能源
 - 水资源
 - 废弃物与其他污染排放管理
 - 其他污染气体排放管理
 - 环保法规遵守及生态保育
 - 生态保育
 - 环保投资
5. 企业社会责任 - 社会
6. 附录

温室气体管理

范畴一

来自台橡各厂区的直接排放源

- 制程使用的温室气体
- 燃料使用的温室气体，台湾地区主要为天然气 / 燃料油，大陆地区为烟煤
- 移动燃烧源及逸散性温室气体排放源

范畴二

能源间接温室气体排放

- 来自外购电力、外购蒸气所产生之温室气体排放

范畴三

其他间接排放

- 台橡已定性鉴别排放源包含：员工通勤、商务旅行、物流 / 检修外包及废弃物委外掩埋与焚化处理...等活动

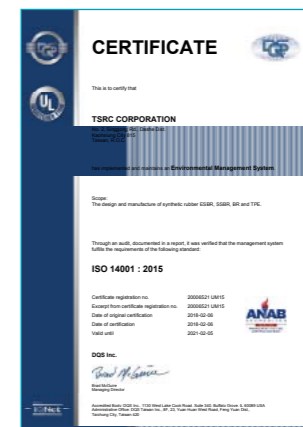
台橡集团 2017 年温室气体排放总量经内部 CSR 指针系统计算结果为 625,057 公吨 CO2 当量，范畴一为 316,487 公吨；范畴二为 308,571 公吨。并完成范畴三鉴别。

随着地球暖化、气候变迁警讯出现，温室气体相关议题比以往任何时候更具重要性。台橡除建构温室气体查证标准程序，执行温室气体盘查外，台橡高雄厂各年度的温室气体盘查及外部查证，皆已登录于『行政院环境保护署 - 国家温室气体登录平台』。大陆子公司中，中华化学、南通实业及台橡宇部已根据 ISO 14064 及省重点企业 GHG 排放报告系统两种方式完成 2016 年度的温室气体盘查；2017 年台橡则运用已验证方法，利用台橡 CSR 指针系统均已完成温室气体的内部计算，藉由系统化的环境管理模式，持续增加能源使用效率（使用干净燃料）、降低经营成本及减少温室气体排放，以达到减碳持续改善的目标。

经由温室气体盘查，台橡了解直接的 GHG 排放以烟煤（大陆地区）和天然气（台湾地区）为最大宗，而间接 GHG 排放以外购电力为最大宗，因此减碳着力的重点便是持续以低碳燃料取代烟煤、燃料油

及节电。

对于低碳具体作为，高雄厂持续以天然气做为燃料替代重油，我们也更积极的评估扩大适用设备以干净能源来替代燃料油，综合前述措施，虽然我们 2017 年产量增加，但单位产品排放强度却由 1.26 降低为 1.23(公吨碳当量 / 公吨)，有效降低温室气体排放，减少对环境之负荷，也借着各管理系统来追踪环境变化趋势，台橡推动清洁生产制程，强化内部自主性实施能源效率提升、设备效能提升、污染源减量、原物料替代、废弃物资源化等工作事项。

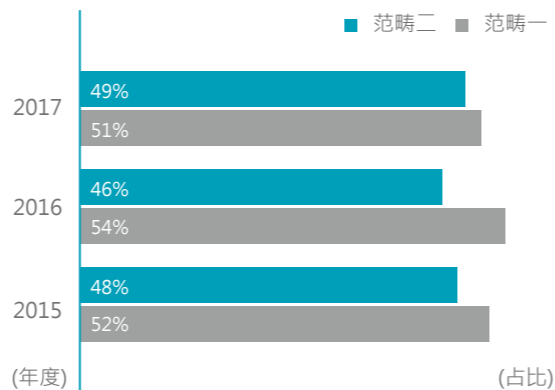


ISO 14001 2015 EMS Certificate-TSRC Corporation

目录

- 1. 经营愿景和使命
- 2. 企业社会责任与永续议题管理
- 3. 企业社会责任 - 经济
- 4. 企业社会责任 - 环境
 - 温室气体管理
 - 节约能源
 - 水资源
 - 废弃物与其他污染排放管理
 - 其他污染气体排放管理
 - 环保法规遵守及生态保育
 - 生态保育
 - 环保投资
- 5. 企业社会责任 - 社会
- 6. 附录

● 台橡公司GHG排放量 范畴一：范畴二占比

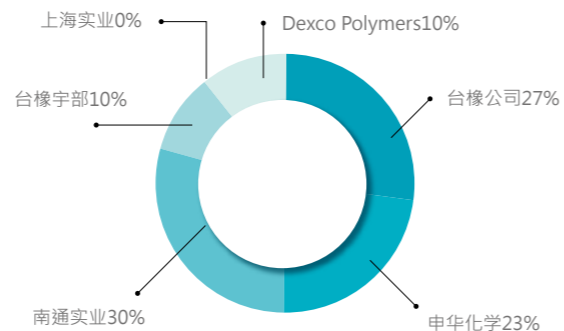


温室气体减量

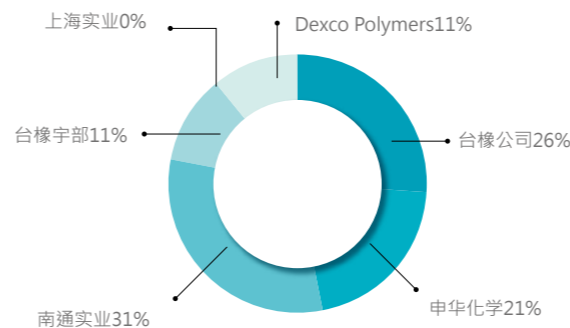


2015~2017 年台橡范畴一 / 范畴二占比

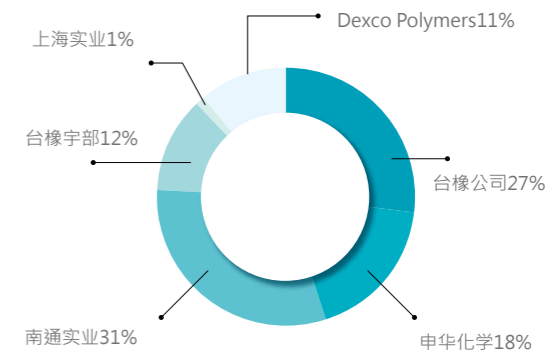
● 2015GHG占比



● 2016GHG占比



● 2017GHG占比



目录

- 1. 经营愿景和使命
- 2. 企业社会责任与永续议题管理
- 3. 企业社会责任 - 经济
- 4. 企业社会责任 - 环境
 - 温室气体管理
 - 节约能源
 - 水资源
 - 废弃物与其他污染排放管理
 - 其他污染气体排放管理
 - 环保法规遵守及生态保育
 - 生态保育
 - 环保投资
- 5. 企业社会责任 - 社会
- 6. 附录

台橡公司致力于推动节能减废相关工作，并将其列为重要目标，在研发阶段即导入无有害物质管理及验证，以降低产品对环境的影响，持续投入绿色制程技术开发，且因应全球市场潮流要求「无毒环境」，例如，应研中心研发使用对环境无害的气体作为发泡剂，大大减少对人体和环境的伤害，并能达到回收废气的效果。除此也致力于发展无毒的有色材料开发，相关产品均符合 RSL 的安全法规认证，以确保公司产品对环境是没有危害的。

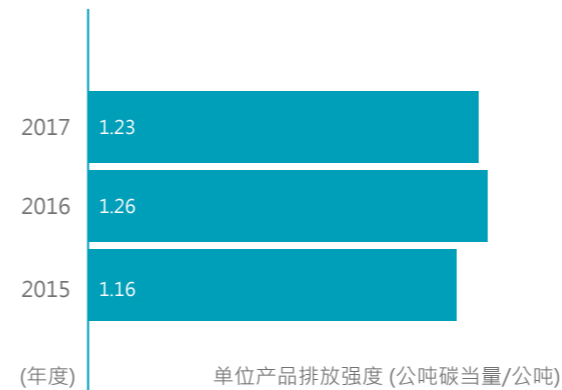
台湾地区除符合「高雄市燃烧设备空气污染物排放标准」订定之锅炉排放标准外，亦持续监控空污排放，确保排放符合空气质量 AQI 指针相关要求。大陆地区亦积极配合「十三五节能减排要求」各项工作积极推进，亦构建 LADR(泄漏检测与修复)，监控各项排放，把节能减排作为优化经济结构、推动绿色循环低碳发展、加快生态文明建设的重要目标。

台橡藉由资金的投入，加强制程改善与设备效率提升，逐年推动节能减碳可行措施。温室气体排放量比 2005 年 (基准年) 低 20%，已达成第一阶段目标 (2020 年 GHG 排放回到 2005 年水平)，亦自行

承诺 2050 年的温室气体排放量，减至 2005 年排放量的 50% 以下，展现本公司积极推动节能减碳之决心。

集团温室气体密集度趋势

● 集团温室气体密集度趋势



备注：
 1. 2016 年部份厂区产量增高，及部份产线温控操作改变，故造成电力、蒸汽耗用量上升。
 2. 2017 年各部虽然因产量增加，而使温室气体排放量微升，但藉由系统化的环境管理及实施各项减排措施，产品排放强度皆降低。

节约能源

台橡透过能源管理系统进行审查作业，协助分析能源使用与耗用状况，掌握重大之能源耗用区域建立能源绩效指针，致力提高能源使用效益以减少能源耗用，持续改善制程、更新设备、回收原料，以达到节能目标及每年能源控管。

有鉴于 2017 年台湾限电困境，高雄厂本身已有汽电共生厂外，亦致力于设备改造、现场管理、办公设备等方面落实节能措施，藉由 ISO 50001 能源管理系统的盘查，将耗能较大的设备完整清查，并建立基线数据，以建立节能目标。在了解自身的 GHG 总量和能源强度之后，在减碳的全球风潮中认识自己的所在位置和未来方向，才能有效地节能减排。

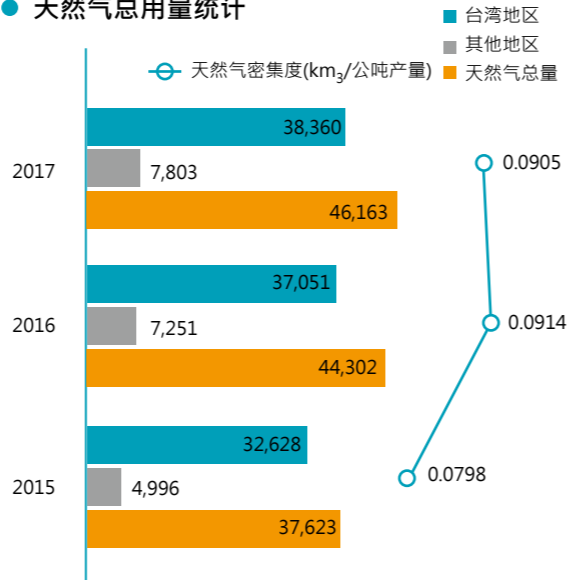
而且在产品发展方面：为了提升使用阶段的节约能源，开发出热塑性橡胶材料，此类产品介于传统橡胶和塑料之间，可回收再加工且仍有基本性能，对于减少环境污染及能耗方面更有效益。而 AMD 持续致力于发泡超轻量材质；透过发泡技术，所使用的原料仅占原有的一般塑料或橡胶材料的 30~50%，大大降低原料消耗，同时也减少成品对社会环境的负担。

目录

- 1. 经营愿景和使命
- 2. 企业社会责任与永续议题管理
- 3. 企业社会责任 - 经济
- 4. 企业社会责任 - 环境
 - 温室气体管理
 - 节约能源
 - 水资源
 - 废弃物与其他污染排放管理
 - 其他污染气体排放管理
 - 环保法规遵守及生态保育
 - 生态保育
 - 环保投资
- 5. 企业社会责任 - 社会
- 6. 附录

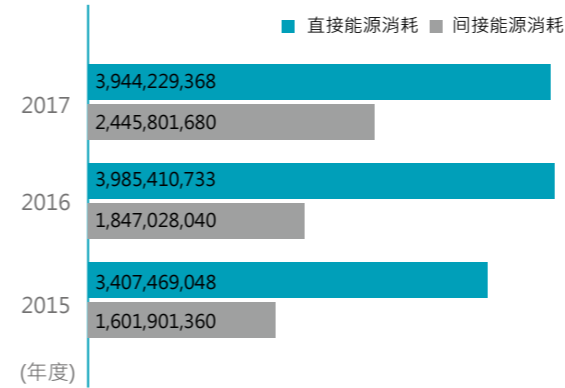
台橡针对高雄与南通等能耗量较大之厂区将持续透过能源审查汇整能源绩效工作计划，在既有之能源基在线，展开节能目标，并定期审核运作成效。台橡长期关注气候变迁与能源使用效益之改善议题，透过 ISO 50001 能源管理系统，节约能源及工业减废之相关措施与理念已成为台橡文化及常态。

● 天然气总用量统计

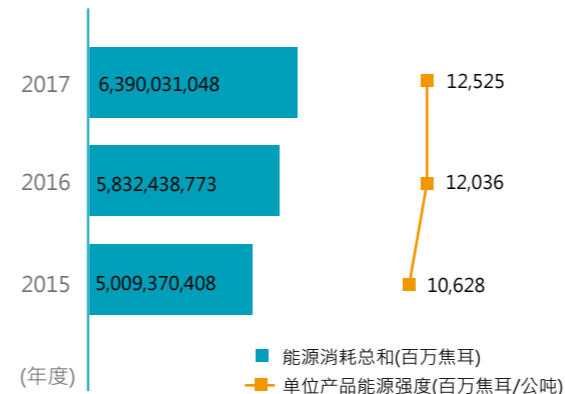


备注：
大陆地区主要使用烟煤，台湾地区使用燃料油及天然气，台橡逐年扩大使用对生态环境低污染或无污染的能源，在 2017 年天然气使用约占 44%

● 台橡集团能源消耗



● 台橡集团能源消耗



节能方法与措施与成果

2017 年节能实绩

台湾地区 9 大项目

其它地区 3 大项目

节能效益 264,761GJ

2018 年节能计划

台湾地区 9 大项目

其它地区 2 大项目

设备更新节能、制程变更提升效率降低用电、制程优化节省蒸汽、优化锅炉运行减少能源消耗

GJ=10⁹ 焦耳

目录

- 1. 经营愿景和使命
- 2. 企业社会责任与永续议题管理
- 3. 企业社会责任 - 经济
- 4. 企业社会责任 - 环境
 - 温室气体管理
 - 节约能源
 - 水资源
 - 废弃物与其他污染排放管理
 - 其他污染气体排放管理
 - 环保法规遵守及生态保育
 - 生态保育
 - 环保投资
- 5. 企业社会责任 - 社会
- 6. 附录

2017 年节能成果		
执行厂区	方法与措施	
台湾地区	SBR 工场汰换 (PC-3201) 氨压缩机节省用电	
	BR 工场氨冷冻机出口之氨冷凝器改为并联使用，降低背压提升效率，节省用电	
	TPE 工场 SEBS 制程优化节省用电	
	公用工场高压饲水泵叶片、液压联轴器节电	
	公用工场冷却水塔风车叶片更新	
	SBR 工场重油储槽蒸汽加热管线以蒸汽冷凝水代替回收热源节省蒸汽	
	BR 工场中压 steam ejector 更换为高压降低蒸汽用量	
	TPE 工场 SEBS 制程优化节省蒸汽	
	公用工场向国乔外购蒸汽，降低自产蒸汽	
大陆地区	台橡宇部 南通实业	SIS 制程提高二次闪沸温度 5°C，降低进入汽提溶剂量，减少汽提蒸汽耗用。
		SEBS 在气温较低时，关闭一台冷却水泵。
	上海厂	汰换部分照明系统 (LED) 优化生产计划，合理备货，降低换类清理之耗电损失。

备注：1. tce(ton of standard coal equivalent) 是 1 吨标准煤当量 = 700*4.1868=29.3076GJ。2. 一吨水汽化需要吸收的热量 = 2.26 GJ。3. 1 仟度电 = 3.6 GJ。



1 组

目录

- 1. 经营愿景和使命
- 2. 企业社会责任与永续议题管理
- 3. 企业社会责任 - 经济
 - 温室气体管理
 - 节约能源
 - 水资源
 - 废弃物与其他污染排放管理
 - 其他污染气体排放管理
 - 环保法规遵守及生态保育
 - 生态保育
 - 环保投资
- 5. 企业社会责任 - 社会
- 6. 附录

水资源

回收 30%

2017 年高雄厂用水回收率皆达 30%

回收水量 94 万吨

台橡总回收水量共 94 万公吨，比 2016 年增加了 30% 回收量，各生产基地皆致力改善水处理系统和制程水的耗用量。

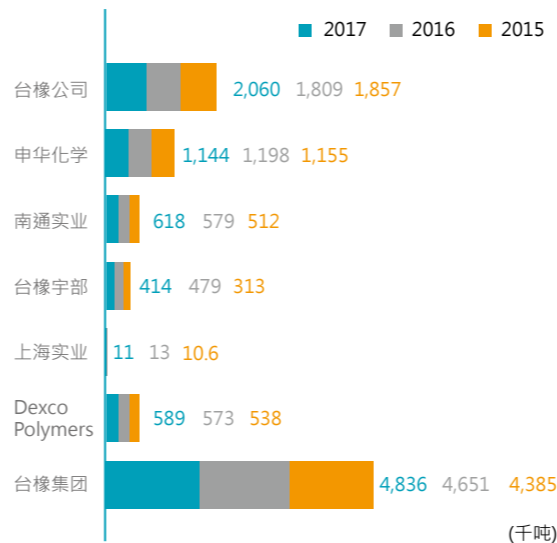
废水回收 12 万吨

2017 年台橡宇部循环冷却水增设优化设备，提高废水回收，减少废水排放量近 12 万吨。

高雄厂在 2017 年增设一组废水处理设施，展现以环保投资改善废水水质的积极作为

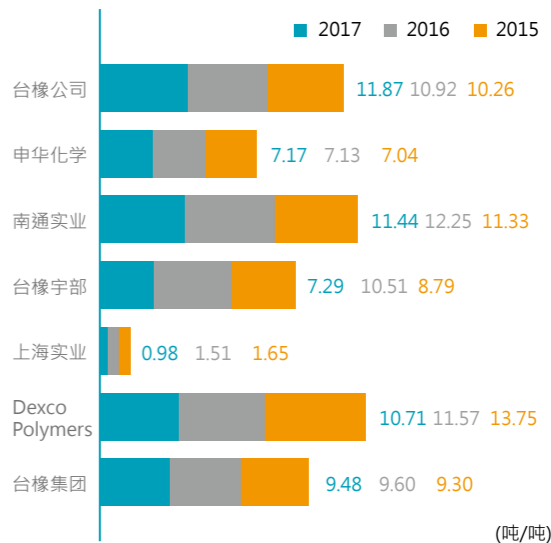
2017 年度台橡集团的整体生产用水约为 483 万公吨。台橡注重极端气候与企业持续营运所产生的影响，尤以台湾地区平均每年虽有二千多毫米的雨量，但是因为地狭人稠、山坡陡峭、雨势集中，再加上河川短促，所以大部分的雨水都迅速地流入海洋。因为全球变迁的影响，使得原有的降雨型态产生变化，而环境污染问题、都市化效应及滥垦滥伐，使台湾成为世界排名第十八位的缺水国家，其中高雄厂区主要水源为高屏溪，在枯水期或暴雨期间，衍生出来之缺水危机，为有效防止缺水造成之营运冲击，我们透过增加制程废水回收率与产能调配等方式，积极推动节水措施，并定期将节水及废水减量目标定期在环境会议中讨论改善。台橡主要营运据点的用水来源全为自来水。

● 台橡用水量



备注：
 1. 南通实业及台橡宇部：2016 年产量增高，及公用湿法脱硫启用，故造成水耗用上升。
 2. 台湾地区因产量减少，及产品别变化，造成用水强度偏高。

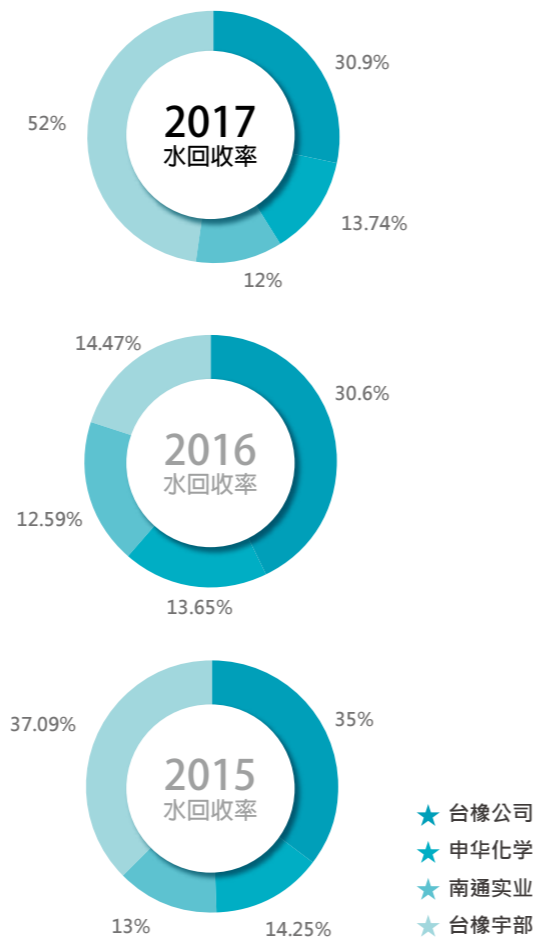
● 集团内各公司用水强度统计



目录

- 1. 经营愿景和使命
- 2. 企业社会责任与永续议题管理
- 3. 企业社会责任 - 经济
 - 温室气体管理
 - 节约能源
 - 水资源
 - 废弃物与其他污染排放管理
 - 其他污染气体排放管理
 - 环保法规遵守及生态保育
 - 生态保育
 - 环保投资
- 5. 企业社会责任 - 社会
- 6. 附录

水回收率



*2017 年台橡宇部循环冷却水增设优化设备，提高废水回收比例，减少 RW 使用量，同时减少废水排放量近 12 万吨。

台橡各生产据点均极力进行废水回收，主要用于冷却系统使用。2017 年高雄厂制程废水回收率皆达 30%，集团内各公司均持续实行各项节水措施，注重制程废水回收再利用（例如台橡宇部改善冷却循环水塔相关措施以降低自来水补充用量，上海实业以水管汰换及产线抽真空废水再利用，台橡总回收水量共 94 万公吨，比 2016 年增加了 30% 回收量，各生产基地皆致力改善水处理系统和制程水的耗用量。

台橡 2017 年的总排水量是 301 万公吨，废水主要成份以 COD、SS 为主，各公司的废水皆直接排至工业区内专属之废水处理厂，排放水质皆受工业区监管，除了废水流量及水质在线实时监控，并定期实施废水检测，皆符合入污水厂水值标准（台湾地区为仁大 / 本洲污水厂），高雄厂更在 2017 年进一步增设废水处理设施，展现以环保投资改善废水水质的积极作为。

废弃物与其他污染排放管理

废弃物系统性纳管，管理及申报追踪清运，防止对环境造成污染，单位产品废弃物量由 2015 年到 2017 年已持续降低 9%

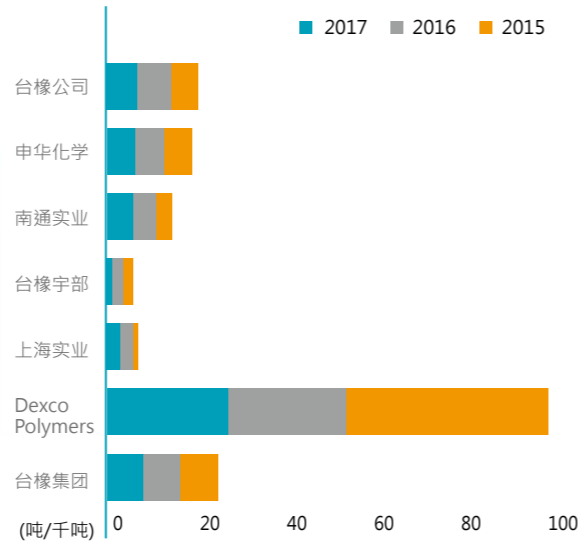


目前台橡的废弃物大致区分为一般事业废弃物、有害事业废弃物及资源类废弃物等三类。所有产出之废弃物均依据法规进行废弃物清理，由管理单位系统性纳管一般事业废弃物及有害事业废弃物，委请合法处理废弃物的公司确实清理及申报，防止对环境造成污染；资源类废弃物包含废胶、金属类废弃物、废塑料、废栈板及废纸 / 纸箱等，经分类收集后交由当地合格回收业者进行回收。各据点皆配合回收再利用之废物品及容器，实施分类回收制度，降低各类废弃物之数量，以善尽环境保护。

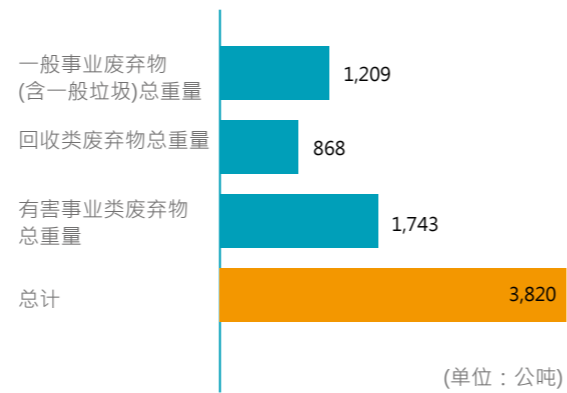
目录

- 1. 经营愿景和使命
- 2. 企业社会责任与永续议题管理
- 3. 企业社会责任 - 经济
- 4. 企业社会责任 - 环境
 - 温室气体管理
 - 节约能源
 - 水资源
 - 废弃物与其他污染排放管理
 - 其他污染气体排放管理
 - 环保法规遵守及生态保育
 - 生态保育
 - 环保投资
- 5. 企业社会责任 - 社会
- 6. 附录

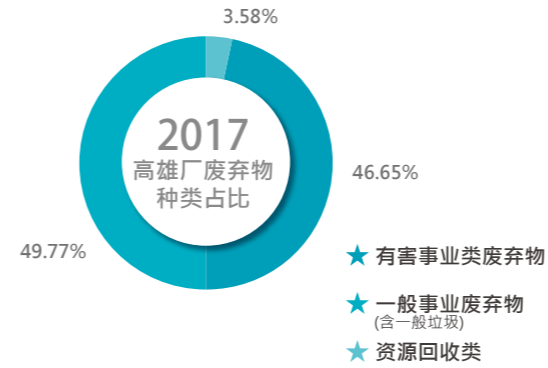
● 各生产厂区单位产品废弃物



● 台橡集团2017年度各类废弃物重量



○ 废弃物种类占比



有害事业类废弃物

焚化处理 37 公吨
 固化处理 2 公吨
 废弃物种类占比 3.58%



一般事业废弃物

焚化处理 252 公吨
 掩埋处理 166 公吨
 热处理 36 公吨
 再利用 54 公吨
 废弃物种类占比 46.65%



资源回收类

再利用 542 公吨
 废弃物种类占比 49.77%



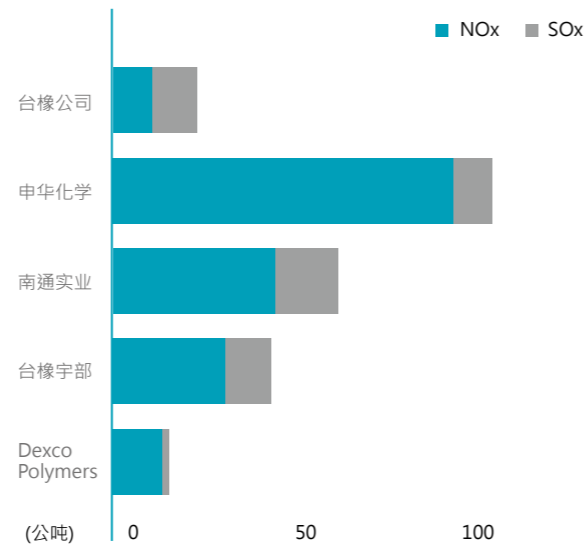
目录

- 1. 经营愿景和使命
- 2. 企业社会责任与永续议题管理
- 3. 企业社会责任 - 经济
- 4. 企业社会责任 - 环境
 - 温室气体管理
 - 节约能源
 - 水资源
 - 废弃物与其他污染排放管理
 - 其他污染气体排放管理
 - 环保法规遵守及生态保育
 - 生态保育
 - 环保投资
- 5. 企业社会责任 - 社会
- 6. 附录

其他污染气体排放管理

台橡确保对于对周界空气产生之环境冲击，依法设置空气污染防制设备、锅炉烟囱排气自动监测系统且皆取得设置暨操作许可证，并持续实施厂区之空气监测（例如高雄厂在2017年度执行OP-FTIR检测验证作业，并完成2012~2017年度自主监测总结报告），针对检测结果持续监控与分析追踪，确保厂内排放气体皆能符合法规规定。目前各

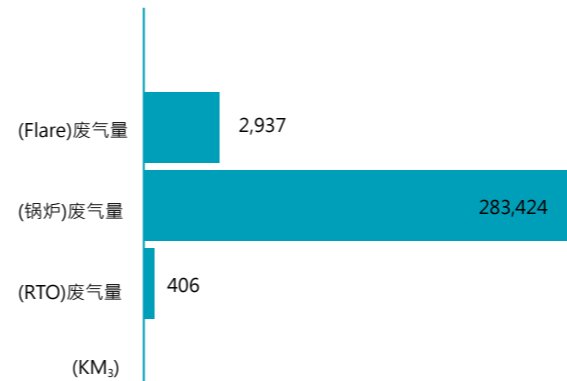
● 2017各类空污排放量



主要营运据点产生之空气污染物包含挥发性有机物 (VOCs)、氮氧化物 (NOx) 及硫氧化物 (SOx)。

中华公司针对厂区、罐区之空气污染防治设备，定期进行检测；对废气焚烧用锅炉，依法定期委外检验，操作人员持证操作，确保锅炉安全使用；废气处置设施有湿式氧化镁脱硫除尘设备、脱销系统

● 2017台橡集团VOC燃烧排放总量



等，安装烟气在线检测仪，并对检测结果持续监控，确保废气排放皆能符合法规规定。

台橡致力于环境保护责任，更重视相关法规遵循，全球各营运据点皆定期审视环保法规鉴别及评估，来符合当地政府相关空气污染防制、水污染防制、废弃物与毒性物质管理等环境保护法规，如评估有法规潜在风险，例如环保署「第一期温室气体阶段性管制目标」、「十三五节能减排要求」、「既有工业管线管理」等，皆立即提出改善计划。



现场安全巡检

目录

- 1. 经营愿景和使命
- 2. 企业社会责任与永续议题管理
- 3. 企业社会责任 - 经济
- 4. 企业社会责任 - 环境
 - 温室气体管理
 - 节约能源
 - 水资源
 - 废弃物与其他污染排放管理
 - 其他污染气体排放管理
 - 环保法规遵守及生态保育
 - 生态保育
 - 环保投资
- 5. 企业社会责任 - 社会
- 6. 附录

环保法规遵守及生态保育

0 次泄漏

台橡本年度无发生化学品泄漏事件。2017 年并无小区诉怨事件。

12 次

台橡公司重视相关法规遵循每月审视环保法规鉴别及评估改善。

0 次

台橡的所在厂区和办公室均设在各国官方认定之法定工业区及商业办公区之内，在各营运据点中并无负面冲击之情事。

2 次

2017 年高雄厂因违反空气污染防制法 1 次及污染防制设备操作规定 1 次，皆立即改善完成。

地下管线维护

3 年前高雄气爆事件后，虽然大众关注度减少，但台橡对于地下管线维护与稳定性、安全性的自我要求仍保持高度重视，台橡地下管线维护管理在 2017 年持续维持安全稳定的推动，依规定完成 2016 年维运及检测总结报告及 2018 年维运计划提报，持续执行管线巡查、管线图资更新、紧急应变演练，及管线风险评估、建置在线实时泄漏侦测系统，并在第三方验证机构确认下，依完整性评估完成在线管内检测、紧密电位检测、管线试压工作，以确保管线安全运作，保障邻近地下工业管线市民之公共安全及从业劳工作业安全。

台橡积极参与管束六及管束八之区联组织运作，并担任管束八副会长，管束共同完成阴极防蚀整流站更新及测站整修、实施管束六及管束八紧急应变实兵演练、办理管线安全教育训练课程。基于管束六及管束八输送地理环境与运作厂家之相关性高，并为提高管束组织整体运作互补性与有效性，管束六及管束八于 2018 年 1 月 1 日起合并为管束六共同运作。经过持续监控及调查，提升设备安全可靠度及人员培训后，在各营运据点中并无负面冲击之情事。

台橡本年度无发生化学品泄漏事件；2017 年报告期间，高雄厂因违反空气污染防制法 1 次及污染防制设备操作规定 1 次，合计被裁处新台币 20 万元罚鍰。针对违反规定部分，皆快速召开相关检讨改善会议，并针对相关人员进行教育训练及实施应变演练；后续并委托检测业者至厂区进行全面检测，以确认逸散源出现时间、频率及污染源方向；截至目前为止，已有显著改善成效，主管机关后续进行抽查「空气污染物排放状况」及「周界异味」，均确认符合法规规定，至今皆未再发。

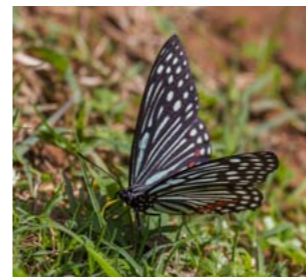
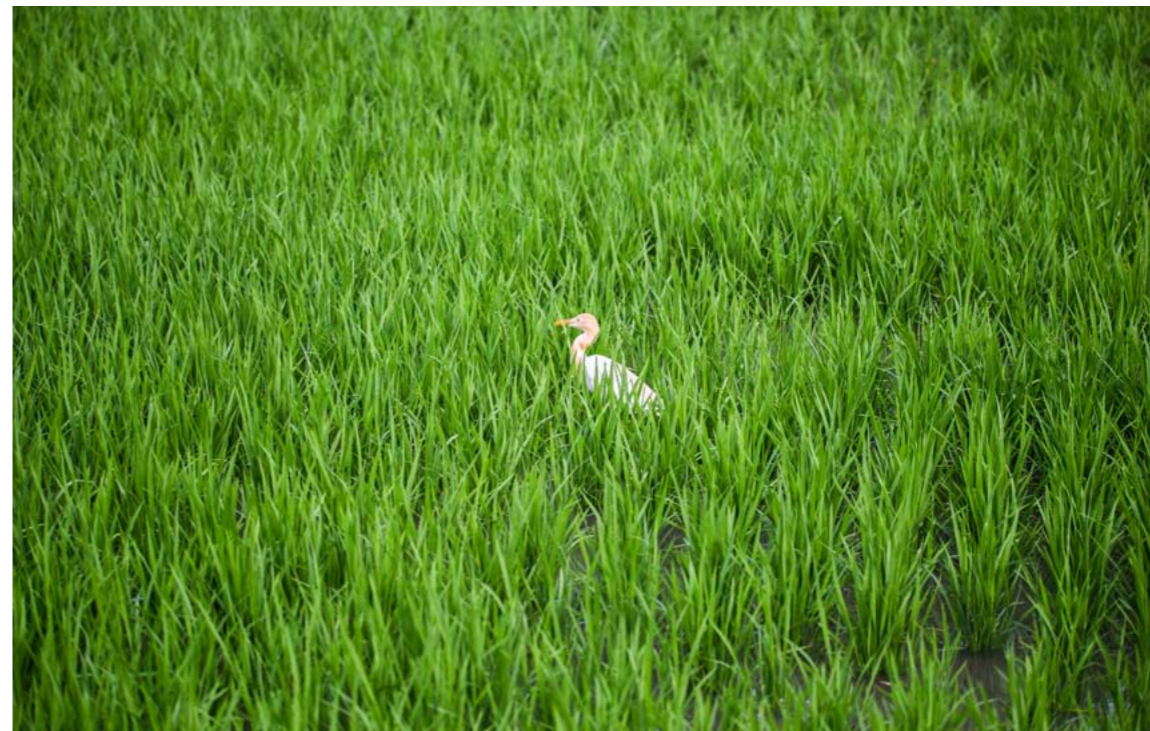
目录

- 1. 经营愿景和使命
- 2. 企业社会责任与永续议题管理
- 3. 企业社会责任 - 经济
- 4. 企业社会责任 - 环境
 - 温室气体管理
 - 节约能源
 - 水资源
 - 废弃物与其他污染排放管理
 - 其他污染气体排放管理
 - 环保法规遵守及生态保育
 - 生态保育
 - 环保投资
- 5. 企业社会责任 - 社会
- 6. 附录

台橡的所在厂区和办公室均设在各国官方认定之法定工业区及商业办公区之内，而产品原料进出，均委由承揽厂商依循工业区路线行驶，运入危险物原料须标示并申请核可，目前为止的评估结果，均对环境无重大影响。此外，台橡透过工业区管理中心，长期以来积极投入小区睦邻安居工作，并致力于改善小区生活及延续地方文化，鼓励员工投入小区关系经营，发挥关怀当地小区的精神，以各项社会参与活动期与小区共创更和谐的生活。且若当地小区若有诉怨事件皆可透过安环及行政单位来反应，台橡亦积极利用社会参与活动与小区对话沟通，2017 年并无小区诉怨事件。

生态保育

台橡之生产厂区与办公室皆不位于需受保护或经复育的栖息地，亦不是 IUCN (国际自然保护联盟) 所规范的 6 大类保护区或生物丰富多样地区、或遗传多样性地区；工业区内的生物物种，未有被列为「红色名册」及「全国保育名册」的物种。台橡公司于高雄厂区植树及种植草皮，积极进行环境绿化、美化，降低当地物种的冲击影响。台橡的所有厂区虽然均位于工业区内，非居住小区，员工通勤对居住地区、附近居民环境影响有限。未来对于赞助弱势群体参与农场活动过程中执行生态解说等手法，提高本公司生态保育成效。



目录

- 1. 经营愿景和使命
- 2. 企业社会责任与永续议题管理
- 3. 企业社会责任 - 经济
- 4. 企业社会责任 - 环境
 - 温室气体管理
 - 节约能源
 - 水资源
 - 废弃物与其他污染排放管理
 - 其他污染气体排放管理
 - 环保法规遵守及生态保育
 - 生态保育
 - 环保投资
- 5. 企业社会责任 - 社会
- 6. 附录



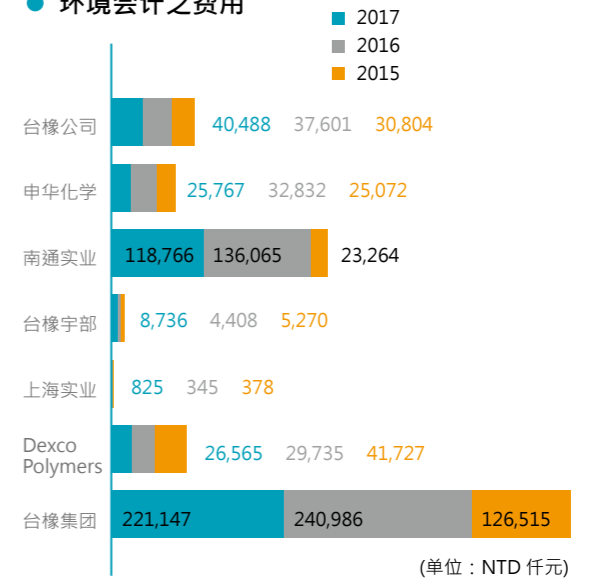
环保投资

目前台橡并未有因环境污染影响组织盈余及竞争地位之状况，台橡仍积极应对各项环保问题，并遵循法令规定办理改善工作，为环境保护善尽心力，以提升公司形象并加强产品竞争力，公司亦内部倡导公务进行尽量透过视讯系统或电话与 E-mail 沟通方式，减少员工之间或与客户 / 厂商间之公务用车交通往返油耗，倡导落实资源回收，并减少纸张耗用以善尽环保之责，垃圾、各项资源回收、厨余亦有专人回收及进行统计监控。在实务上我们更导入 ISO 14001 新版环境风险及预防的概念，评估并找出重大环境风险，透过环境管理方案展开，实施必要的环保投资。

台橡于 2017 年度在整体环境保护花费与投资上的花费共 221,147 仟元 (NTD)，概略项目包含：环境营运成本、环境管理活动成本、环境社会活动成本、环境损失补偿成本、环境规费税捐等其他费用、环境研究开发成本。台橡持续优先采购具节能标章及

节能产品如：变频器、省电灯具、节能标章冷气、计算机周边耗材等。也积极推动并优先采用回收再生利用之产品，来降低对环境的冲击。

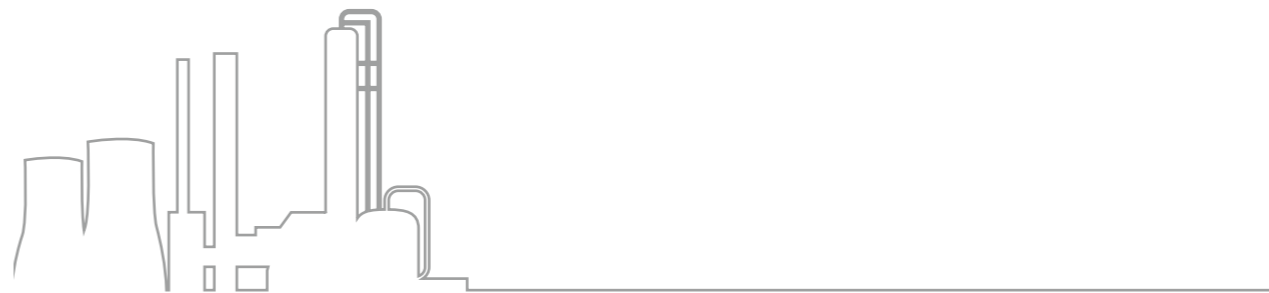
● 环境会计之费用



目录

1. 经营愿景和使命
2. 企业社会责任与永续议题管理
3. 企业社会责任 - 经济
4. 企业社会责任 - 环境
5. 企业社会责任 - 社会
 - 劳工结构雇用与权利
 - 职业健康与安全管理
 - 社会参与
 - 支持化学教育
 - 当地小区
6. 附录

企业社会责任 - 社会



目录

- 1. 经营愿景和使命
- 2. 企业社会责任与永续议题管理
- 3. 企业社会责任 - 经济
- 4. 企业社会责任 - 环境
- 5. 企业社会责任 - 社会
 - 劳工结构雇用与权利
 - 职业健康与安全管理
 - 社会参与
 - 支持化学教育
 - 当地小区
- 6. 附录

劳工结构雇用与权利

零工伤

落实安全卫生管理系统要求，CEO 更强调及支持加强全体同仁安全意识，2017 年零工伤。职业病发生率为 0，健检结果无重大异常。

男性占 85%

员工人数共 1474 人，因属制造业，男性同仁约占 85%

11,727 仟元

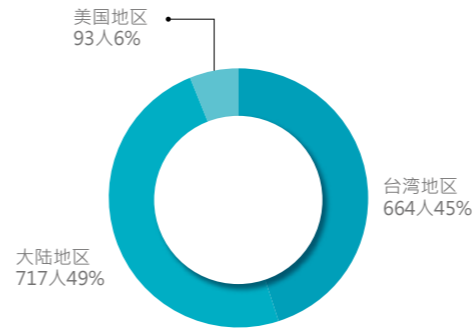
因应组织国际化，台橡积极投资员工多元的学习，期许员工与台橡共同成长，2017 年教育训练花费 NT\$11,727 仟元，约 6,143 人次受训。

0 次

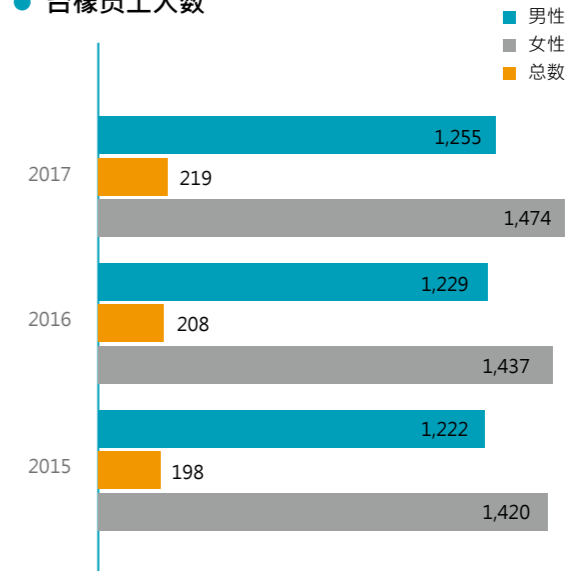
不法歧视事件 0 次
申诉人权案之次数均为 0 次
雇用童工 0 人

台橡集团的台湾地区、大陆地区及美国地区的员工人数共 1474 人 (截至 2017 年年底)，在工作地点的分布上，大陆地区员工约占 49%；在性别上，台橡因属制造业，男性同仁约占 85%。台橡用人唯才，不因员工族裔而影响其福利与待遇。

各地区员工人数



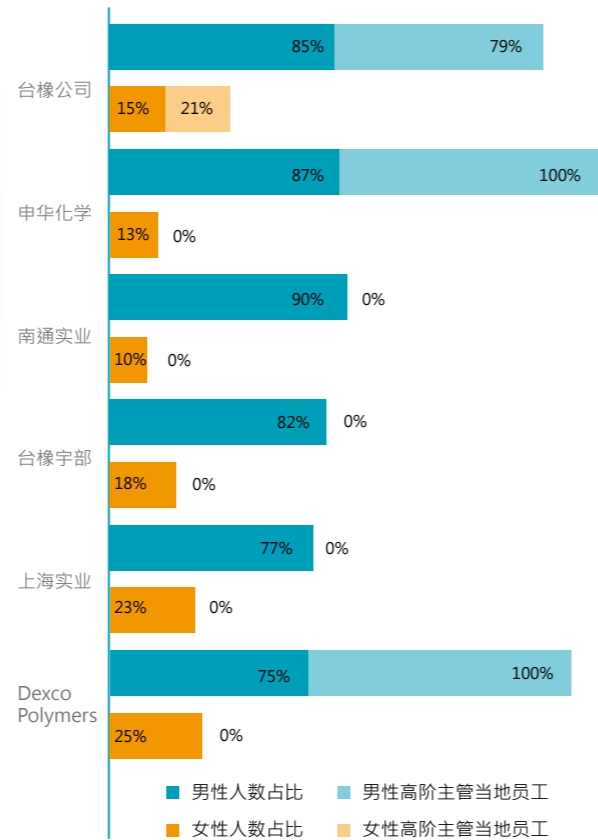
台橡员工人数



目录

- 1. 经营愿景和使命
- 2. 企业社会责任与永续议题管理
- 3. 企业社会责任 - 经济
- 4. 企业社会责任 - 环境
- 5. 企业社会责任 - 社会
 - 劳工结构雇用与权利
 - 职业健康与安全管理
 - 社会参与
 - 支持化学教育
 - 当地小区
- 6. 附录

● 员工年龄、性别、地区结构比重



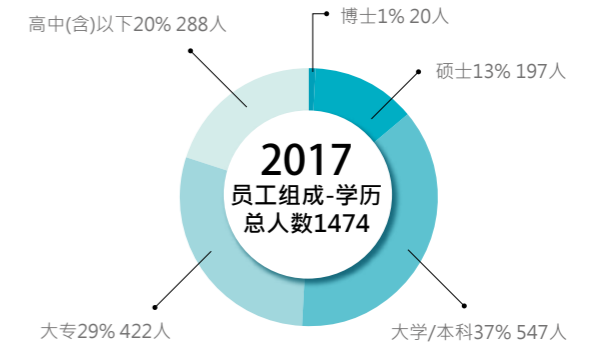
备注：
 1. 高阶主管为 19 职等及以上主管共 29 人。
 2. 台橡依法雇用身心障碍员工，不足额时依法缴纳保障金。(台湾地区 6 人，大陆地区 2 人)
 3. 本公司员工最低年龄为 20 岁。

台橡提供员工之薪资都符合当地劳动法规之最低薪资要求且不分性别同工同酬，在人员聘用、考核、升迁等薪资上的调整，均根据个人的能力和年度绩效评核结果，不受年龄、性别、地区、宗教、婚姻状态及性取向等因素影响，而且依据员工绩效管理所有员工均接受绩效评鉴，依据员工绩效管理办法，进行一年二次绩效考核，在聘雇新进人员方面，依据职务需求之专业能力与工作经验为基础，在应征人员之资格条件相同情形下，将会优先录用当地小区居民。

另外台橡之离职管理，以各公司每年订定自请离职率上限及离退汇整分析报表等管控、人员离职皆进行面谈以了解离职原因，针对原因进行分析，并配合各项措施(例如新人引导信息、表扬奖励、员工肯定等)来维持人员的稳定性。台橡的营运据点均设置在当地主管机关核可之工业区、商业区内，经综合评估营运和雇用条件、人数及当地消费等，均对当地小区产生正面效益。而在厂区之相关营运作业，相关供应商提供货源同时，及岁修期间外包商承揽保养等工程作业时，相对将增加其作业人员需求，将创造在地人员就业机会。

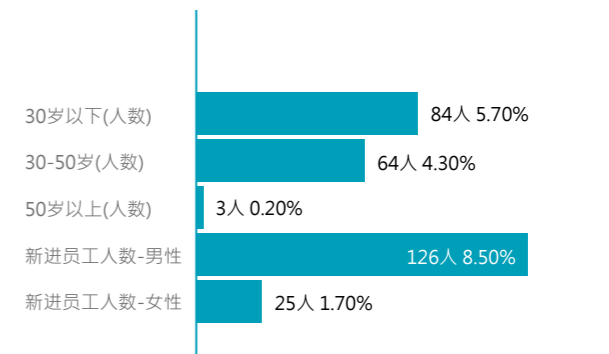
台橡员工组成比例 (年龄及学历)

● 员工组成-学历



新进伙伴及离职退休

● 新进员工数-性别/年龄层

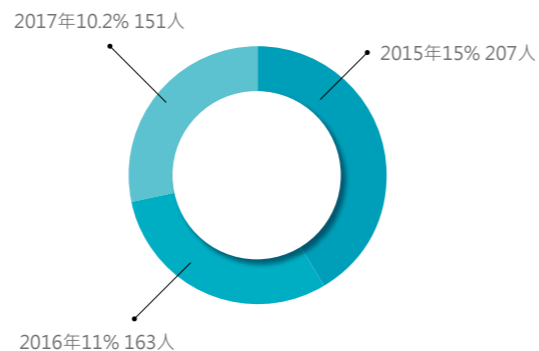


目录

- 1. 经营愿景和使命
- 2. 企业社会责任与永续议题管理
- 3. 企业社会责任 - 经济
- 4. 企业社会责任 - 环境
- 5. 企业社会责任 - 社会
 - 劳工结构雇用与权利
 - 职业健康与安全管理
 - 社会参与
 - 支持化学教育
 - 当地小区
- 6. 附录

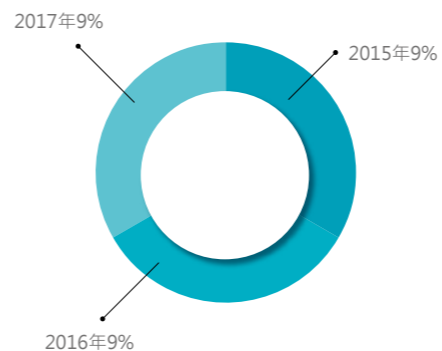
新进员工历年比率

● 新进员工数占比



历年员工离职率

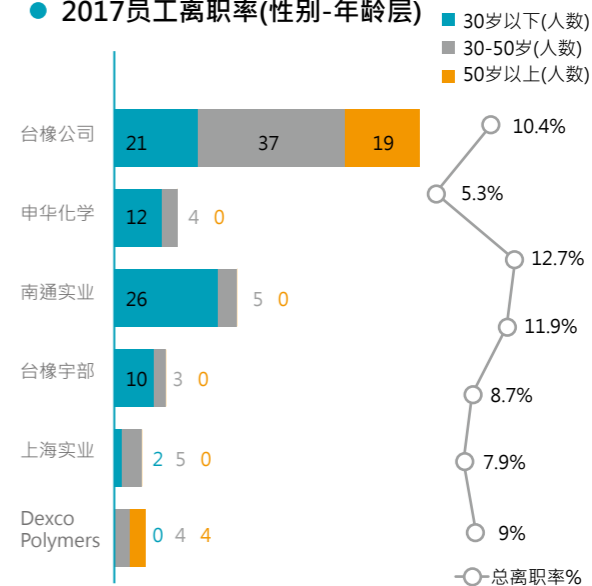
● 历年员工离职率



离职率：离职员工数(含退休)/(离职员工数+年底员工总人数)

员工离职率(性别-年龄层)

● 2017员工离职率(性别-年龄层)



台橡员工体检



防暑降温慰问

目录

1. 经营愿景和使命
2. 企业社会责任与永续议题管理
3. 企业社会责任 - 经济
4. 企业社会责任 - 环境
5. 企业社会责任 - 社会
 - 劳工结构雇用与权利
 - 职业健康与安全管理
 - 社会参与
 - 支持化学教育
 - 当地小区
6. 附录

员工权利

台橡保障员工平等的工作机会及合理绩效评核制度，并提供优于法令的叙薪制度及奖金办法，重视企业在地任用责任；确实依法执行保险及退休金制度，劳资双方沟通管道畅通及和谐，员工对不平等之事件随时可以提出。台橡除了追求员工生理健康的工作安全环境外，也注重员工心理方面的健康状况，提供各项休闲娱乐设施以帮助员工身心健康及压力纾解

台橡除了「台橡 CSR 宣言」外，并透过「员工申诉管理办法」与「性骚扰防治措施、申诉及惩戒办法」提供员工申诉管道，以保障台橡员工人权，申诉案调查过程中，以保密方式处理申诉案件以维护当事人隐私权及其他权益，并不得泄漏当事人之姓名或其他足资识别申诉身分之相关数据；其内涵亦符合 SA8000 行为准则，以督促我们的供应商也能达到与本公司达到相同的人权标准。在人权维护及相关训练上，台橡的企业社会责任宣言和所有相关内部规定，当地相关法令执行。例如：保障人身自由及不得有歧视行为。凡是有相关法案更新或公布的时候（如：性别平等、性骚扰防治法等人权方面法案），将主动对员工执行倡导。

台橡各子公司皆符合当地劳工相关法令，落实保障

人身自由及不得有歧视行为之规范，台橡均未使用童工。另在人员聘用、考核、升迁调薪上的调整，乃根据每个人的能力和年度绩效评鉴结果，不会受年龄、性别、地区、宗教、结婚状态及性取向等因素所影响。

至今未发生歧视事件，针对员工之调职等劳雇关系之管理，也都符合台湾 / 大陆 / 美国当地劳安法规要求，并受各厂工会监督

员工到任后或职务异动，均依据工作职掌确定个人既定劳务，明订员工并可随时依个人意愿离职，从无强迫或强制提供劳务之事实发生。本年度至今未发生任何违反劳动法规、侵犯原住民 / 少数民族（包含原住民员工）权利的事件；员工遭歧视案件，以及透过工会、人力资源部窗口、稽核等机制申诉人权案之次数均为 0。台橡遵守劳动基本原则与权力，包括结社自由、集体协商权、废止童工、消除各种形式之强迫或强制劳动、消除雇佣与就业歧视等。台橡支持并尊重国际劳工组织三方原则宣言 (International Labor Office Tripartite Declaration of Principles)、OECD 多国企业指导纲领 (The OECD Guidelines for Multinational Enterprises)、联合国世界人权宣言 (UN Universal Declaration



台橡工会代表大会

of Human Rights) 及联合国「全球盟约」(The UN Global Compact) 之原则与精神，并遵循营运所在地之劳动、性别工作平等相关法规，制定有关人权保障及劳动政策及执行相关措施。台橡公司设有工会组织，劳资双方定期举办劳资会议，透过正式会议场合进行协商，包含言论自由和集体谈判权之沟通协调，一切程序、参与率均合于法规要求，并完成加班费给付作业调整等议题之协商。各个子公司，也都有通畅的劳资沟通管道。透过前述活动，所有员工皆能享有劳资双方集体协议权益的保护。针对员工之调职等劳雇关系之管理，也都符合台湾 / 大陆 / 美国等地劳安法规要求，并受各厂工会监督。此外，为体贴考虑员工身心健康，在因应单位业务推动而有加班需求的情形下，得由单位主管指派员工加班，另加班时数不超过法定要求。

目录

- 1. 经营愿景和使命
- 2. 企业社会责任与永续议题管理
- 3. 企业社会责任 - 经济
- 4. 企业社会责任 - 环境
- 5. 企业社会责任 - 社会
 - 劳工结构雇用与权利
 - 职业健康与安全管理
 - 社会参与
 - 支持化学教育
 - 当地小区
- 6. 附录

员工的福利及制度

台橡依公司营运状况、市场竞争情形、员工年度绩效考核制度等等因素，在合于当地法令的前提下，设计具激励性的员工薪酬、奖励制度。台橡公司依循「劳动基准法」、「劳工退休条例」暨施行细则，及退休金会计处理准则等规定，按月提拨退休金至台湾银行及劳保局员工个人账户，且透过「劳工退休准备金监督委员会」，定期开会审阅退休金使用状况，以保障员工退休权益。



另大陆区子公司，依据大陆《社会保险法》相关规定，公司与员工依比例共同缴纳基本养老保险、基本医疗保险、工伤保险、失业保险、生育保险、住房公积金。员工退休后，依法规领取由国家劳动与社会保障部门统一发放之退休金；而在美国地区 Dexco Polymers 依当地社会安全法规提供各项保险及退休金，另外亦提供 401(k) 退休储蓄福利方案。



台橡提供优于法规的保险，例如团体保险 / 眷属团保，以保障同仁的工作及生活安全。在餐费补助、年终聚餐、职业病健康检查、年度旅游、员工保险、

员工久任奖，以及结婚、生育、伤病、丧礼礼金补助等，均提供多项福利，公司也会针对生活困难员工在年节酌情给予补助。大陆地区另有防暑降温费补贴。

员工是台橡最重要的资产，每个生产厂区皆设置康乐室，内置桌球、撞球台、健身器材等运动器材。提供完善的娱乐场所，以增进员工人际互动，使员工能在工作之余拓展人际关系，并产生正面的影响。

备注：
 1. 员工奖励方案如：专利申请及奖励办法、模范员工及久任员工颁奖与安卫绩优人员奖励及全面生产管理 (TPM) 绩优小组。
 2. 401(k)：美国退休安全福利方案。

目录

- 1. 经营愿景和使命
- 2. 企业社会责任与永续议题管理
- 3. 企业社会责任 - 经济
- 4. 企业社会责任 - 环境
- 5. 企业社会责任 - 社会
 - 劳工结构雇用与权利
 - 职业健康与安全管理
 - 社会参与
 - 支持化学教育
 - 当地小区
- 6. 附录

劳资的协商权利

台橡尊重集团所有员工依法自由结社和组织工会的权益，并且依据当地法令设置员工沟通管道。在台湾地区，针对《劳动基准法》修改的一例一休议题，因为对生产工厂轮班模式影响甚巨，除了在北中南共举行5场说明会，并将法规变更处公布在公司内部广告牌上，以利员工充份了解，经过劳资会议讨论，最后依据团体协约法与工会签订团体协约以保障劳资权益，人资单位亦会定期提供出勤报告来控管；另外，每年工会代表大会皆会邀约仁武大社地区众多友厂工会理事长列席参加，针对特定劳工议题进行讨论，以期达成共识。在大陆地区，也举办各形式的交流会议，员工可向人资部提出工作或生活上的制度面问题，由相关部门及主管答复和提出改善方案。劳资双方定期举办劳资会议，透过正式会议场合进行相关劳工权益之沟通协调，近年来劳资关系和谐，未发生任何重大劳资纠纷，未来劳资双方仍将秉持此劳资双赢之沟通模式。



目录

1. 经营愿景和使命
2. 企业社会责任与永续议题管理
3. 企业社会责任 - 经济
4. 企业社会责任 - 环境
5. 企业社会责任 - 社会
 - 劳工结构雇用与权利
 - 职业健康与安全管理
 - 社会参与
 - 支持化学教育
 - 当地小区
6. 附录

职业健康与安全管理

台橡为善尽环保责任、保障员工安全卫生，及维护利害相关者之权益，各部皆积极导入或建置相关系统（例如：ISO 14001 环境管理系统及 OHSAS 18001、CNS15506 职安卫管理系统及安全生产标准化等），且承袭自化学产业内大多数公司所设置的责任照顾委员会的精神，台橡参与化学工业责任照顾协会 (TRCA) 和仁大安全卫生促进会，在工安、卫生及环保等方面，互相观摩和学习，提升作业人员安全和健康的保障，并且每年定期举行消防演练和工安教育训练，培养员工紧急应变和自我安全管理的能力；高雄厂因应作业活动所产生原物料泄漏、火灾 / 爆炸 / 地震之紧急突发事件，规范紧急应变运作流程。

台橡秉持职安卫管理的精神，平时在「许可作业管制、安全观察与巡检、化学品管理、自动检查、紧急应变、承揽商管理、作业环境测定、安卫教育训练」等安全卫生及消防工作，持续不断改善，追求零灾害、零伤害目标。

安全卫生政策

我们的核心价值是「以人为本」，并且透过以下的原则运作，追求零灾害、零伤害目标：

1. Technology (技术)：以人员健康及安全为基础，发展管理策略与生产技术。
2. Safety & Health Culture (安全卫生文化)：透过设定目标与激励、全员参与安全卫生组织活动，持续改善安全卫生管理绩效，建立优良的安全卫生文化。
3. Responsibility (责任)：遵守适用的安全卫生相关法规以及须遵守的其他要求事项、防止灾、伤害与职业疾病的发生，不仅是企业的社会责任，更是我的责任。
4. Communication (沟通)：透过教育训练与安全卫生会议，让在公司权责管控下工作的所有人员都能够了解及贯彻执行安全卫生工作。

职业风险之组织及管理系统

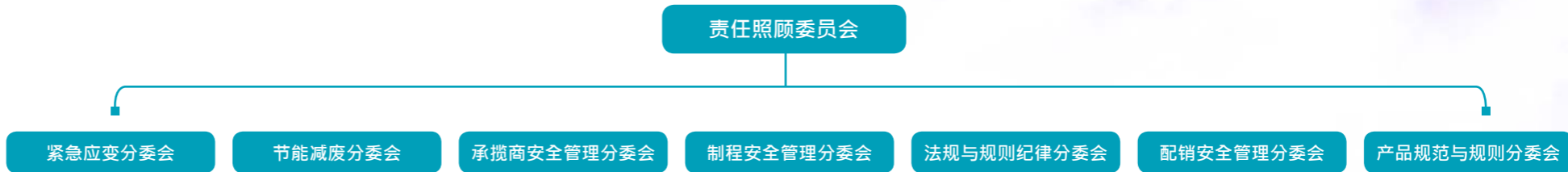
台橡公司在提供员工安全的工作环境中不遗余力，除了总公司设有产业特性的责任照顾 (RC,

Responsible Care) 委员会 (其功能兼具 OHSAS 18001 及 CNS15506 职安卫管理系统之管理审查) 之外，各地区的子公司皆依循职业安全法规，设有负责劳工安全卫生事务的委员会或专责部门，也定期由事业经营负责人或其代理人召开劳工安全卫生性质的会议。劳工代表占比均达当地之法律规定 (例如台橡公司符合台湾的法律规定，劳方代表占比大于三分之一 (台湾职业安全卫生管理办法)，落实劳资双方反应沟通与监督执行之需求。

台橡的职业安全制度，从产品原料的燃点特性，作业活动时工作环境的生命安全，职业病的预防和追踪，对当地小区的健康风险考虑，扩充到「安全、健康、环保、绿化」等核心工作，以符合行业规范及小区 / 社会期待，而高雄厂也在 2014 年时配合「仁大工业区邻近区域居民健康风险评估计划」，经由危害确认、剂量效应评估、暴露量评估、风险特征描述等步骤，整合分析结果提出风险管理措施与环境改善建议，以维护工业区附近居民健康，消弭民众疑虑。

目录

- 1. 经营愿景和使命
- 2. 企业社会责任与永续议题管理
- 3. 企业社会责任 - 经济
- 4. 企业社会责任 - 环境
- 5. 企业社会责任 - 社会
 - 劳工结构雇用与权利
 - 职业健康与安全管理
 - 社会参与
 - 支持化学教育
 - 当地小区
- 6. 附录



台橡公司高雄厂 / 南通实业 / 宇部 / 中华化学皆已获得职业安全卫生管理系统 (OHSAS 18001) 认证，台橡高雄厂另通过 CNS15506 认证，南通地区厂区也导入安全生产标准化系统)。为追求零灾害及零伤害目标，聘请外部的专业顾问公司针对作业人员暴露状况及作业环境实态、依法规石化工厂在制程上所使用之繁多各类化学品之项目及数量进行辅导。

在工安测试项目和规定事项上，也定期委由外部合格作业环境检测机构实施作业环境测定。并落实事前预防胜于事后处理的观念，注重对新进员工和工

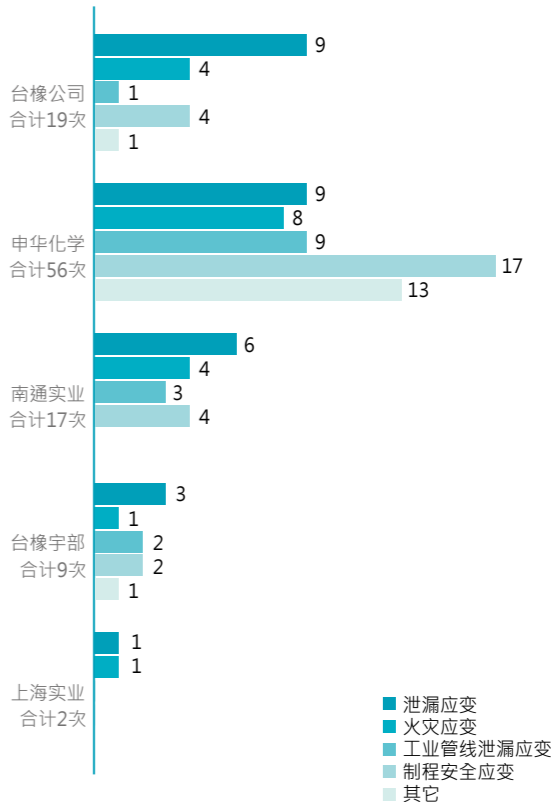
作相关员工的安全环保教育，如对职业危害和急救知识的训练，紧急应变器材使用的训练、卫生保健倡导等等。

2017 年度在各部皆落实安全卫生管理系统要求，CEO 更强调及支持加强全体同仁安全意识，各部皆无工伤灾害发生。台橡除每月进行环安卫法规符合度盘查外，也对相关法规发展进行因应评估，随时注意国内外环安卫事故及灾害，了解发生原因并自我检视，借他山之石攻错并水平推移改善厂区内类似缺失。

紧急应变实施流程



2017年演练次数



目录

- 1. 经营愿景和使命
- 2. 企业社会责任与永续议题管理
- 3. 企业社会责任 - 经济
- 4. 企业社会责任 - 环境
- 5. 企业社会责任 - 社会
 - 劳工结构雇用与权利
 - 职业健康与安全管理
 - 社会参与
 - 支持化学教育
 - 当地小区
- 6. 附录

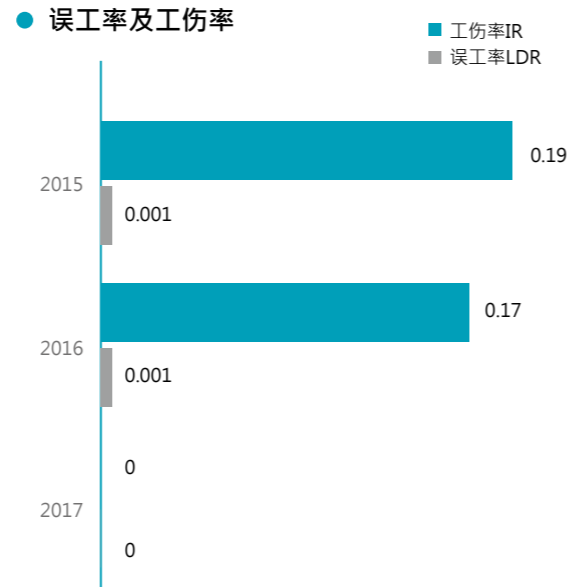
职业灾害及工伤统计

0 次职业病发生

职业病发生率 (ODR) 为 0

零工伤

台橡员工 / 承揽商员工 2017 年零工伤。



1. 误工率 (LDR) = (误工日数 / 总工时) * 200000 ; 误工日数 : 劳动者因职业事故或职业疾病而不能从事日常工作「损失」的时间「日数」。劳动者在同一组织从事有限职责或替代性工作不算入损失日数
 2. 工伤率 (IR) = (工伤总数 / 总工时) * 200000
 工伤统计 :
 1 : 不包含上下班交通事故。
 2 : 台橡公司依劳工安全卫生法统计。
 3 : 大陆地区依大陆国务院工伤保险条例法规统计。
 职业病发生率 (ODR) : 报告期内 , 职业病相对于所有劳动力总工作时间的发生频率。

对员工的教育及疾病预防

台橡相当重视员工身心健康 , 优于法令每年办理一次全体员工之身体健康检查 , 并不影响个资法规要求下 , 针对健检结果有重大异常的同仁 , 经由护理人员的协助进行追踪管理 (例如高雄厂医务室内配置乙名专责护士 , 并提供医师问诊等医护咨询服务) 。

台橡依前一年度健康检查前三名异常项目 , 作为下年度推行健康促进活动之参考依据 , 另不时依现况于 SAP EIP 人资广告牌提供健康讲座 / 医疗信息 , 高雄厂 2017 年举办一系列活动 , 共计 176 人次参加。

- 办理 " 职务不法侵害预防 " 倡导透过尊重预防职场不法侵害讲座。
- 进行健康咨询、医护关怀、人员后续追踪等作业。

- 办理「特定人员流感疫苗免费施打」活动。
- 办理「预防心血管疾病」健康讲座」健康讲座。

台橡在特定职业疾病方面平日就灌输员工正确的安卫观念 , 有效倡导本公司职业安全卫生相关信息 , 办理员工职业卫生专业训练 , 藉此养成员工良好的作业习惯及减少人为的疏失 , 并依法律规定安排从事特别危害作业的人员接受检测。历年来 , 除了法令规定须测定之作业环境场所、空气污染防制设备、厂周界异味及噪音等特殊环境项目 , 还自行加强游离辐射的检测 , 并针对检测结果持续监控与分析追踪 , 降低环境之负荷及对人体健康之影响。员工健康检查和作业环境检测之结果数据 , 均回馈为进一步强化健康管理统计分析能力有效运用 , 作为员工健康管理之依据。

目录

- 1. 经营愿景和使命
- 2. 企业社会责任与永续议题管理
- 3. 企业社会责任 - 经济
- 4. 企业社会责任 - 环境
- 5. 企业社会责任 - 社会
 - 劳工结构雇用与权利
 - 职业健康与安全管理
 - 社会参与
 - 支持化学教育
 - 当地小区

6. 附录



BD 球罐消防队联合演习



上海实业消防技能培训



火灾紧急应变

每季召开安全卫生会议，相关主管及劳方代表全程参与，讨论安全卫生计划，包含教育训练、作业环境之改善对策、危害之预防管理、稽核、承揽商管理与健康促进等。各厂追踪 2017 年特殊作业人员特殊健检结果无重大异常。

透过 OHSAS18001 管理系统与自主安全管理，台橡各厂需执行特殊体格检查之工作岗位如下：

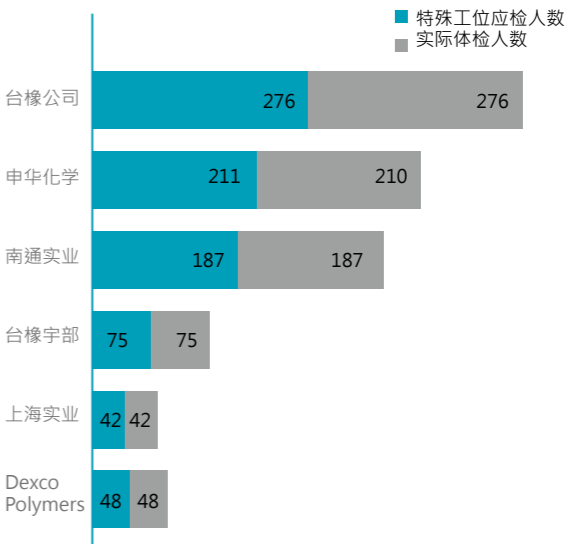
公司	职业病危害因子
台橡公司	粉尘、噪音、化学品
南通实业	粉尘、噪音、化学品
台橡宇部	噪音、化学品
Dexco Polymers	粉尘、噪音
申华化学	噪音、粉尘、化学品
上海实业	粉尘、噪音

说明
 每年针对全部从事具职业病危害的人员进行相关项目健康检查，本公司历年来该从事特别危害作业的人员，其健康检查结果皆未发生因该工作上所产生之职业病。

为有效管理噪音作业区域人员之健康，除要求辖区相关人员确实使用防音、防护具，并每月进行纪录

外，若噪音特殊作业人员连续二年判定为第二级管理时，预防性将该人员调换至非噪音作业区域，并连续二年噪音特殊健康检查追踪，以确认其听力不再恶化。

● 2017特殊工位應檢人數



备注：
 申华 1 人次为女员工，因妊娠放弃年度在岗职业体检，相关病历资料已留存备查。
 台橡公司因法规增加 1,3- 丁二烯及二硫化碳检查，故特殊工位应检人数较去年增加。

领导力⁺

全球领袖会议 卓越领导发展计划

目录

1. 经营愿景和使命
2. 企业社会责任与永续议题管理
3. 企业社会责任 - 经济
4. 企业社会责任 - 环境
5. 企业社会责任 - 社会
 - 劳工结构雇用与权利
 - 职业健康与安全管理
 - 社会参与
 - 支持化学教育
 - 当地小区
6. 附录

员工专业、通识训练

「提升人力素质」是我们人力资源发展的核心，从各方面着手培养人才与人品，人才即人所拥有的专业技术与才能，人品则为道德质量，由人的心灵与行为培养员工伦理道德与社会关怀。为因应组织不断地国际化，台橡积极投资员工教育和多元的学习方式，期许员工在面对全球产业激烈竞合之下与台橡共同成长。教育训练的政策、方向均依据内部员工训练办法，致力于增强员工的工作技能、管理能力，提升人员素质及市场竞争力。



上海实业管理培训



职业安全培训



中华化学教育训练



策略思考与项目管理



<p>生涯发展</p> <p>新人训 新人引导 自我发展学习 员工在职训练 生涯周</p>	<p>人才管理</p> <p>板凳计划 接班人领导培育 人才加速养成计划 人才发展计划</p>	<p>专业知识</p> <p>职务专业训练 办法及规章 事业群专业知识技能 语言训练</p>
--	--	---

目录

- 1. 经营愿景和使命
- 2. 企业社会责任与永续议题管理
- 3. 企业社会责任 - 经济
- 4. 企业社会责任 - 环境
- 5. 企业社会责任 - 社会
 - 劳工结构雇用与权利
 - 职业健康与安全管理
 - 社会参与
 - 支持化学教育
 - 当地小区
- 6. 附录

我们针对不同阶层、资历、调职等来设定相对应的教育训练，例如管理微学习：利用中午餐的时段，每次一项管理主题邀请内部经验分享，藉由共同交流的学习不同管理手法，提升管理的成熟度。

因应未来市场与环境的变化，每年依据内部员工训练办法，透过公司年度经营方针、单位需求、相关法令要求等确立年度教育训练计划，办理新进及在职员工之通识、专业技能、管理才能、资格认证、环环卫等课程，并透过内训、外训等训练方式实现「终身学习」的目标。也不定期以问卷调查训练需求，经汇整分析后，将分析结果将做为训练发展规划的重要参考依据。



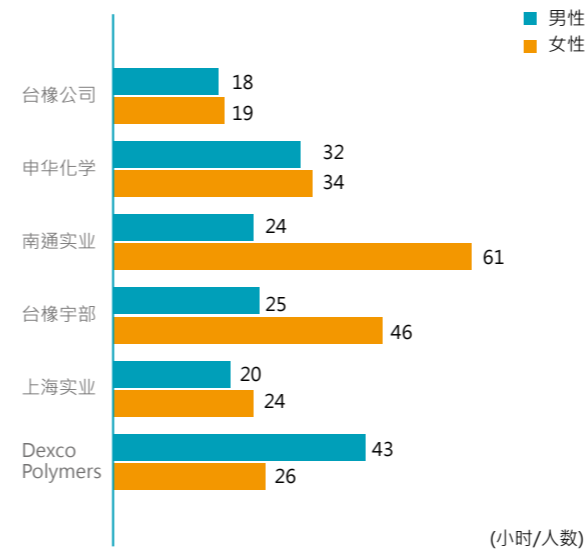
领导与沟通



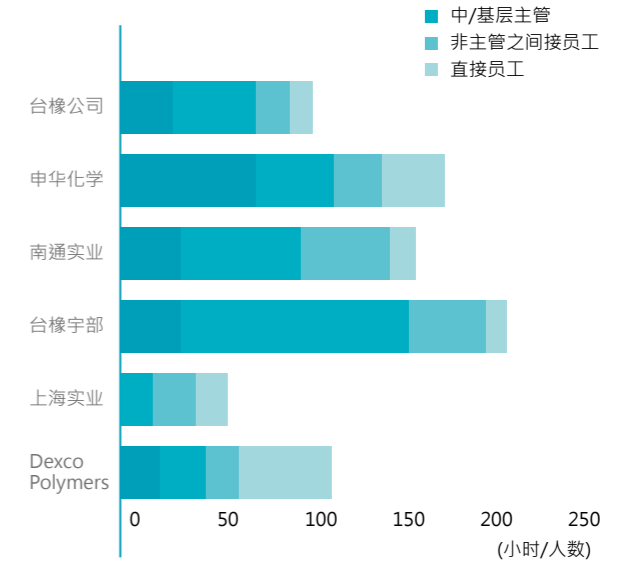
项目管理

台橡 2017 年并积极建构知识管理系统做为后续训练发展规划的重要参考依据。2017 年度教育训练花费 NT\$11,727 仟元，约 6,143 人次受训，每人平均训练时数如下表。

● 2017年平均受训时数-性别



● 2017年平均受训时数-依职别



备注：
 1. 高阶主管系指协理级及以上主管人员，中/基层主管指 副经理级至经理级主管人员。
 2. 直接员工系指直接负责生产线之作业人员，含操作员、领班等。

目录

- 1. 经营愿景和使命
- 2. 企业社会责任与永续议题管理
- 3. 企业社会责任 - 经济
- 4. 企业社会责任 - 环境
- 5. 企业社会责任 - 社会
 - 劳工结构雇用与权利
 - 职业健康与安全管理
 - 社会参与
 - 支持化学教育
 - 当地小区
- 6. 附录

社会参与

900 小时

已参与了近 13 场次化学偏乡教育，累计 124 人次及 900 多小时的志工时间。

239 万元

2017 年社会关怀金额共约为新台币 239 万元。

7 年来

台橡已连续七年，由社会关怀委员会特别拨出专款，回馈高雄厂址所在小区 --- 大小区的三所国小至今帮助了上千人次的有需要学童。

2014 年起

台橡公司与仁大工业区各厂商，自 2014 年起透过产学合作模式与仁武高中成立「石化产业特色课程专班」。

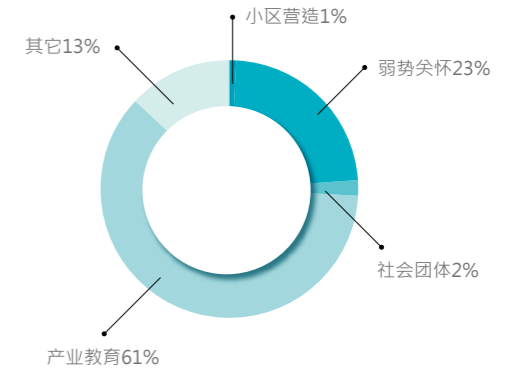
台橡自有系统的推展社会关怀以来，已迈入第 7 个年度，透过社会关怀委员会，依社会关怀推行原则、作业方向及推展方式，透过相关部门在平时的业务接触中，有系统的深化与当地利害相关者的沟通，从而理解了小区对自身的看法并回应。台橡了解需让有限资源发挥最大的力量，故以厂区所在地为主，逐步建构台橡社会关怀地图，不以金钱捐赠为主要活动，而是让公益活动与公司的业务相结合。我们尽量以台橡产品 - 橡胶为原料，邀请协力厂商制作合适物品，来扶助弱势机构，支持机构以保护、教育弱势族群，增加社会的无形安定力量。

台橡社会关怀委员会运作架构



社会参与投入

● 社会参与投入



目录

- 1. 经营愿景和使命
- 2. 企业社会责任与永续议题管理
- 3. 企业社会责任 - 经济
- 4. 企业社会责任 - 环境
- 5. 企业社会责任 - 社会
 - 劳工结构雇用与权利
 - 职业健康与安全管理
 - 社会参与
 - 支持化学教育
 - 当地小区
- 6. 附录

社会关怀推行原则



目录

- 1. 经营愿景和使命
- 2. 企业社会责任与永续议题管理
- 3. 企业社会责任 - 经济
- 4. 企业社会责任 - 环境
- 5. 企业社会责任 - 社会
 - 劳工结构雇用与权利
 - 职业健康与安全管理
 - 社会参与
 - 支持化学教育
 - 当地小区
- 6. 附录

支持化学教育

台橡与化学游乐趣缘起

化学的故事由居礼夫人的生平开始，由淡江大学科学教育中心所承办的化学游乐趣活动，是由科技部、教育部与化学产业界所支持的化学教育服务计划，从化学史上的各种故事串连到生活时事，包含八仙乐园的粉尘爆炸、高雄凯旋路的气爆、柴油引擎污染的控制、加拿大森林大火与油页岩、食安问题中的铜叶绿素、即将改变人类生活的石墨烯，生活中常接触的各种色素以及光安定剂等等，用最浅显易懂的方式将化学传达给社会大众与年轻学子，让活动团队在一次次巡回活动中，将化学的种子散播到各地，让各学子透过新闻与历史进入化学的世界。



网站连结：大社国中站纪录片

在产业界的台橡，深深认同化学下乡的宗旨，自2012年起即持续的捐助及与淡江团队合作，每年针对生产厂区所在学区，投入志工协助，7年来已参与了近13场次，累计124人次及900多小时的志工时间，藉由一台改装的行动化学车与高博士团队一起，装载满满的故事、表演、实验器材到各地巡回，化学游乐趣活动以亲耳听、亲眼看、亲自动手玩为活动的主轴，希望同学在轻松的环境下接触到最生活的化学知识、享受化学研究的乐趣。因为各种民生必需品几乎都与化学有关，因此台橡也提供相关的产品原料 - 生胶样品，除了玩乐化学之外，也能让学生民众更了解化学产业。

对生产厂区所在学区，投入志工协助，7年来已参与了近13场次，累计124人次及900多小时的志工时间，藉由一台改装的行动化学车与高博士团队一起，装载满满的故事、表演、实验器材到各地巡回，化学游乐趣活动以亲耳听、亲眼看、亲自动手玩为活动的主轴，希望同学在轻松的环境下接触到最生活的化学知识、享受化学研究的乐趣。因为各种民生必需品几乎都与化学有关，

因此台橡也提供相关的产品原料 - 生胶样品，除了玩乐化学之外，也能让学生民众更了解化学产业。

目录

- 1. 经营愿景和使命
- 2. 企业社会责任与永续议题管理
- 3. 企业社会责任 - 经济
- 4. 企业社会责任 - 环境
- 5. 企业社会责任 - 社会
 - 劳工结构雇用与权利
 - 职业健康与安全管理
 - 社会参与
 - 支持化学教育
 - 当地小区
- 6. 附录

亲手接触橡胶原料，更以志工进入校园与学生同乐，作为企业回馈与社会责任的最佳方式之一。

2017 年度台橡共 19 人次参与化学游乐趣活动，并在高雄大社国中、圆富国中等学校与团队学童进行化学生活化教学，化学教育服务计划团队在台橡公司支持下，历年来，共于高雄市共举办 16 场次的活动，1,280 位同学参与，活动时间共进行 768 小时。



Create Your WIX Site

首頁 最新消息 關於我們 活動規劃 活動紀錄 聯絡化學車



永光化學的產品涵蓋色料化學品、特用化學品、電子化學品、醫藥化學品及奈米材料，目前化學遊樂趣使用的化學車車體是由永光化學所捐贈，並提供了多種樣品在活動中展示，同時，永光化學參與了多次在桃園地區的活動。

台橡公司是亞洲市場舉足輕重的合成橡膠生產廠商，專長於民生商品、醫療用品與高分子材料領域，台橡公司是化學遊樂趣活動歷史最久的夥伴，長期與我們合作舉辦高雄大社國中與大洲國中的活動，並一直支持著化學遊樂趣在高雄地區的場次。

三福氣體與三福化工支持著化學遊樂趣在台南地區的活動，其中三福氣體具有全球頂尖液化天然氣的工藝技術和設備供應商。因此提供了與液態氮相關的實驗與表演，是化學遊樂趣在台南地區巡迴時，最受學生歡迎的單元之一。



网站连结：2017 年圆富国中站



表现优秀同学颁发奖品



让化学反应的声光变化成为一场秀

目录

- 1. 经营愿景和使命
- 2. 企业社会责任与永续议题管理
- 3. 企业社会责任 - 经济
- 4. 企业社会责任 - 环境
- 5. 企业社会责任 - 社会
 - 劳工结构雇用与权利
 - 职业健康与安全管理
 - 社会参与
 - 支持化学教育
 - 当地小区
- 6. 附录



化学下乡海报浏览



化学乐趣活动合影



化学游乐去拍摄纪录片



活动表现优异学童



目录

- 1. 经营愿景和使命
- 2. 企业社会责任与永续议题管理
- 3. 企业社会责任 - 经济
- 4. 企业社会责任 - 环境
- 5. 企业社会责任 - 社会
 - 劳工结构雇用与权利
 - 职业健康与安全管理
 - 社会参与
 - 支持化学教育
 - 当地小区
- 6. 附录

当地小区

大陆地区

南通地区子公司中华化学与南通实业、台橡宇部仍持续透过捐助台湾同胞投资企业协会与南通市老区扶贫基金会，将捐款用于捐资助学、扶助困难家庭及特殊群体。2017年9月在「第十次扶贫助学款发放仪式」基金会共发放助学款 RMB 6.6 万元，协会同时勉励受助的莘莘学子好好学习，努力成为对社会有用的人，并且在成为成功人士后，不忘回馈社会，希望大家将一方有难，八方支持的精神传承下去。



台湾地区

台橡公司与仁大工业区各厂商，自 2014 年起透过产学合作模式与仁武高中成立「石化产业特色课程专班」，建立企业回馈地方模式的成功转型，也创新开展了学校的办学特色，提供年轻人就地就业的新契机。学生也可到各合作厂家进行参访见习，了解各厂家工作环境、组织文化与产品特色，以强化学生未来发展意向。

台橡公司每年透过厂联会，敦亲睦邻回馈厂区邻近居民（回馈金备注在大小区敦亲睦邻回馈金审议小组运作下，用于补助当地居民水电费、学童奖助学金、独居老人及中低收入户的老年营养午餐等全区水电补助，更进一步补助本区国中小学书籍、保险、学杂、课辅等费用，并加强各国小美语教学补助），以长期且深耕在地化。对于员工照顾也持续支持在地渔、农产品，透过台橡公司职工福利委员购买各类农产品致赠全体员工。



目录

- 1. 经营愿景和使命
- 2. 企业社会责任与永续议题管理
- 3. 企业社会责任 - 经济
- 4. 企业社会责任 - 环境
- 5. 企业社会责任 - 社会
 - 劳工结构雇用与权利
 - 职业健康与安全管理
 - 社会参与
 - 支持化学教育
 - 当地小区
- 6. 附录

台橡其他社会参与活动

- ◆ 台橡已连续七年，由社会关怀委员会特别拨出专款，回馈高雄厂址所在小区 --- 大小区的三所国小(大社国小 / 观音国小 / 嘉诚国小)，赞助餐费、学费或特别急需费用。该活动进行至今帮助了上千人次的有需要学童。除了感谢状之外，台橡婉拒任何型式的回馈，也透过此正向的活动，与小区进行意见交流。
- ◆ 持续赞助喜憨儿基金会。
- ◆ 台橡 2015 及 2016 年度皆邀请慈德育幼院院童参与公司美浓拔萝卜活动，2017 年更进一步邀请偏乡学童(嘉诚国小)，除了让小朋友有机会农务实作与课业学习体验，也彰显员工热心社会参与。
- ◆ 2017 年社会关怀金额共约为新台币 239 万元。

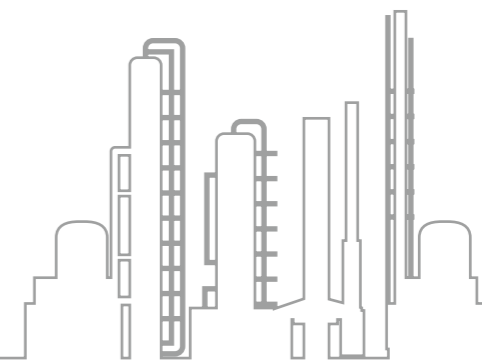
备注：高雄市大社区公所的回馈金专区
 网页：http://www.dsrtg.gov.tw/p06_07.aspx?type=5



目录

1. 经营愿景和使命
2. 企业社会责任与永续议题管理
3. 企业社会责任 - 经济
4. 企业社会责任 - 环境
5. 企业社会责任 - 社会
6. 附录
 - 编辑原则
 - 台橡主要产品之重要用途及产制过程
 - GRI G4 对照表

附录



目录

- 1. 经营愿景和使命
- 2. 企业社会责任与永续议题管理
- 3. 企业社会责任 - 经济
- 4. 企业社会责任 - 环境
- 5. 企业社会责任 - 社会
- 6. 附录

编辑原则

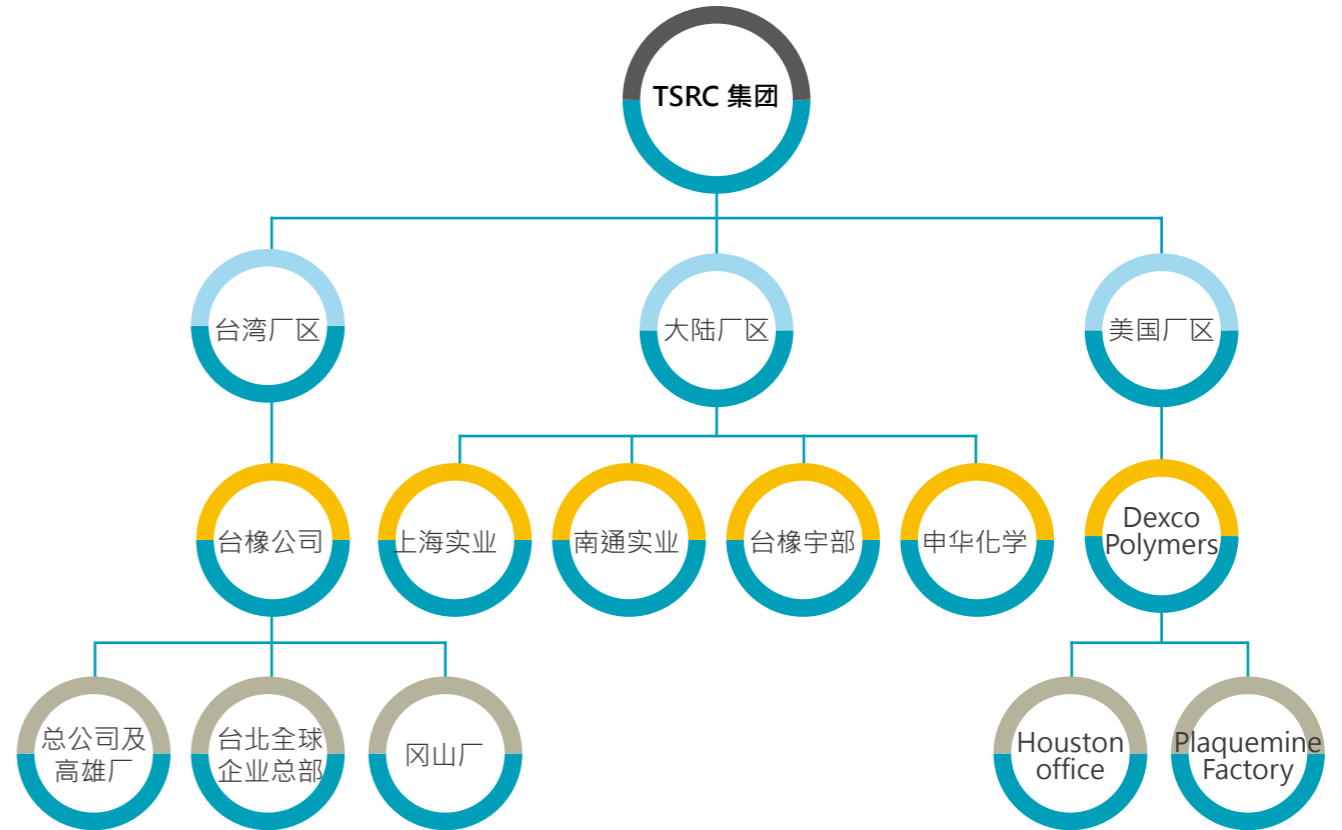
台橡主要产品之重要用途及产制过程
GRI G4 对照表

关于报告书

台橡自 2012 年起，已连续七年，每年公开发布 TSRC 企业社会责任报告书 (TSRC CSR Report)，针对经济、环境及社会的面向，依据 GRIG4 原则进行编辑，扩大与各类利害关系人沟通与议合，并对利害关系人揭露各项 CSR 管理方针关键议题、行动及响应的绩效信息。

报告边界与范畴

如同前一本报告书所说明，台橡集团 CSR 报告书的边界在本年度将揭露位于台湾地区的台橡公司 (含台北企业总部、高雄总公司、高雄厂区与冈山厂区) 以及中国地区四个子公司 (含中华化学、南通实业、台橡宇部、上海实业) 以及美国地区子公司 Dexco Polymers，作为报告绩效展现之主体。



备注：全球永续性报告协会 (Global Reporting Initiative, GRI) 报告书纲领 G4

目录

- 1. 经营愿景和使命
- 2. 企业社会责任与永续议题管理
- 3. 企业社会责任－经济
- 4. 企业社会责任－环境
- 5. 企业社会责任－社会
- 6. 附录

编辑原则

台橡主要产品之重要用途及产制过程
GRI G4 对照表

报告对象时间

2017 年度 (2017 年 1 月 1 日 ~2017 年 12 月 31 日)。又，在此期间之前或之后的事实，与今后的方针和目标、计划等，也会在此报告中作部份揭露。

报告依据准则

本报告书参照全球永续性报告协会 (Global Reporting Initiative,GRI) 报告书纲领 G4，依循「核心 (Core)」选项撰写，揭露台橡在企业社会责任方面的策略、理念、措施和绩效。

本报告书中之财务报表数字以新台币计算，环保安全卫生相关绩效则以国际通用指标表达。若有推估或假设条件，会于各相关章节注明。与上一版报告相较，本报告书无修正旧报告而导致读者重大误判之叙述。

报告书确证

为提供读者者可信赖之公开信息，本报告书通过独立第三方单位 TUV NORD 外部查证作业，并符合 AA1000AS 标准，声明书附于本报告书附录。

报告发行时间—预定每年持续发行

现行发行版：2018 年 6 月发行

上一发行版：2017 年 6 月发行

下一发行版：预定 2019 年 6 月发行

报告的发行

报告书电子版 <http://www.tsrc.com.tw>

TUV NORD 查证证书



目录

1. 经营愿景和使命
2. 企业社会责任与永续议题管理
3. 企业社会责任 - 经济
4. 企业社会责任 - 环境
5. 企业社会责任 - 社会
6. 附录
 - 编辑原则
 - 台橡主要产品之重要用途及产制过程
 - GRI G4 对照表

台橡主要产品之重要用途及产制过程

产品之重要用途

乳聚苯乙烯-丁二烯橡胶 (E-SBR)	一般型汽车轮胎、鞋底、输送带、胶管、运动器材、玩具及其它工业用制品。
溶聚苯乙烯-丁二烯橡胶 (S-SBR)	节能 (低滚动阻力) 轮胎、高性能轮胎、冬季胎及全天候轮胎。
聚丁二烯橡胶 (BR)	高速胎、聚苯乙烯改质剂 (HIPS)、鞋底、运动器材、及其它工业制品。
热可塑性弹性体 (TPE)	黏着剂、热熔胶、塑料改质剂、医疗薄膜及其他特殊应用工业制品。
应用材料 (Applied Materials)	高级鞋材、发泡鞋材、玩具、文具用品、电线电缆、婴儿用品、个人保健、手工具包覆材料、汽车产业及冰箱边条等产业。



产品制程概述

乳聚苯乙烯-丁二烯橡胶 (E-SBR)	采用乳化聚合 (Emulsion) 生产 ESBR，以肥皂液为反应介质，将单体丁二烯 (BD) 及苯乙烯 (SM) 进行聚合反应成高分子乳胶，添加抗氧化剂 (加油胶产品则再加扩展油) 后以凝结法将橡胶凝出，经脱水干燥压块后包装。
溶聚苯乙烯-丁二烯橡胶 (S-SBR)	采用溶液聚合 (Solution) 生产 SSBR 橡胶，在溶剂中将丁二烯 (BD) 及苯乙烯 (SM) 进行聚合反应成高分子胶液，添加抗氧化剂 (加油胶产品则再加扩展油) 后，经汽提分离回收溶剂使成胶粒，经脱水干燥压块后包装。
聚丁二烯橡胶 (BR)	采用溶液聚合生产 BR 橡胶，在溶剂中丁二烯 (BD) 聚合反应成高分子胶液，经凝聚成胶粒，洗除灰份后脱水干燥压块后包装。
热可塑性弹性体 (TPE)	采用溶液聚合生产 TPE 橡胶，丁二烯 (BR) 及苯乙烯 (SM) 在溶剂中进行聚合反应成胶液，经汽提分离回收溶剂后脱水切粒、干燥后包装。
应用材料 (Applied Materials)	TPE 产品和其他聚合物等原料进行混合掺配及造粒。



目录

1. 经营愿景和使命
2. 企业社会责任与永续议题管理
3. 企业社会责任 - 经济
4. 企业社会责任 - 环境
5. 企业社会责任 - 社会
6. 附录
 - 编辑原则
 - 台橡主要产品之重要用途及产制过程
 - GRI G4 对照表

GRI G4 对照表

一般标准揭露

一般标准揭露		页码 / 注	外部查证 (页码)
◆ 策略与分析			
G4-1	组织最高决策者永续声明	6	71
◆ 组织概况			
G4-3	组织名称	83	71
G4-4	主要品牌、产品与服务	19	71
G4-5	组织总部位置	封底附录	71
G4-6	组织营运所在的国家数量及国家名	20	71
G4-7	所有权的性质与法律形式	18	71
G4-8	组织提供服务的市场	23	71
G4-9	组织规模说明	23、50	71
G4-10	员工雇用型态与数量	50	71
G4-11	受集体协商协定保障之总员工数比例	53	71
G4-12	描述组织供应链	28	71
G4-13	报告期间内组织规模、架构、所有权或供应链上的重大改变	2017 年组织无大改变	71
G4-14	组织是否具有因应之预警方针或原则	27	71
G4-15	列出经组织签署认可，而由外部所制定的经济、环境与社会规章、原则或其他倡议	目前无签署相关之倡议。	71

目录

1. 经营愿景和使命
2. 企业社会责任与永续议题管理
3. 企业社会责任 - 经济
4. 企业社会责任 - 环境
5. 企业社会责任 - 社会
6. 附录
 - 编辑原则
 - 台橡主要产品之重要用途及产制过程
 - GRI G4 对照表

一般标准揭露		页码 / 注	外部查证 (页码)
◆ 组织概况			
G4-16	组织参与的公协会 (如产业公协会) 和国家或国际性倡议组织的会员资格	23	71
◆ 鉴别重大考虑面及边界			
G4-17	列出组织合并财务报表或等同文件中所包含的所有实体	封底附录	71
G4-18	界定报告内容和考虑面边界的流程	11	71
G4-19	列出所有在界定报告内容过程中所鉴别出的重大考虑面	13	71
G4-20	说明组织内部在重大考虑面上的边界	14	71
G4-21	说明组织外部在重大考虑面上的边界	14	71
G4-22	说明对先前报告书中所提供之任何信息有进行重编的影响及原因	无改变	71
G4-23	说明和先前报告期间相比，在范畴与考虑面边界上的显著改变	无改变	71
◆ 利害关系人议合			
G4-24	列出组织进行议合的利害关系人群体	9	71
G4-25	就所议合的利害关系人，说明鉴别与选择的方法	11	71
G4-26	与利害关系人议合的方式	11	71
G4-27	经由利害关系人议合所提出之关键议题与关注事项及组织如何响应	12	71

目录

1. 经营愿景和使命
2. 企业社会责任与永续议题管理
3. 企业社会责任 - 经济
4. 企业社会责任 - 环境
5. 企业社会责任 - 社会
6. 附录
 - 编辑原则
 - 台橡主要产品之重要用途及产制过程
 - GRI G4 对照表

一般标准揭露		页码 / 注	外部查证 (页码)
◆ 报告书基本资料			
G4-28	所提供信息的报告期间	71	71
G4-29	上一次报告的日期	71	71
G4-30	报告周期	71	71
G4-31	提供可回答报告或内容相关问题的联络人	封底附录	71
G4-32	报告依循选项、GRI 内容索引、外部保证报告	71	71
G4-33	组织为报告寻求外部保证 / 确信的政策与现行做法	71	71
◆ 治理			
G4-34	组织的治理结构	10	71
◆ 道德与诚信			
G4-56	组织之价值、原则、标准和行为规范	24	71

目录

1. 经营愿景和使命
2. 企业社会责任与永续议题管理
3. 企业社会责任 - 经济
4. 企业社会责任 - 环境
5. 企业社会责任 - 社会
6. 附录
 - 编辑原则
 - 台橡主要产品之重要用途及产制过程
 - GRI G4 对照表

特定标准揭露

指标编号	说明	报告内容或说明	页码	是否为重大考虑面(是/否)	是否经第三公正机构验证(是/否)
类别：经济					
考虑面：经济绩效					
G4-DMA	管理方法一般揭露		20	是	是
G4-EC1	组织所产生及分配的直接经济价值		20	是	是
G4-EC3	组织确定福利计划义务的范围		20	是	是
考虑面：市场形象					
G4-DMA	管理方法一般揭露		51	是	是
G4-EC5	在重要营运据点，不同性别的基层人员标准薪资与当地最低薪资的比例		51	是	是
G4-EC6	在重要营运据点雇用当地居民为高阶管理阶层的比例		51	是	是
考虑面：间接经济影响					
G4-DMA	管理方法一般揭露		62	是	是
G4-EC7	基础设施的投资与支持服务的发展及冲击		64	是	是

目录

1. 经营愿景和使命
2. 企业社会责任与永续议题管理
3. 企业社会责任 - 经济
4. 企业社会责任 - 环境
5. 企业社会责任 - 社会
6. 附录
 - 编辑原则
 - 台橡主要产品之重要用途及产制过程
 - GRI G4 对照表

指标编号	说明	报告内容或说明	页码	是否为重大考虑面(是/否)	是否经第三公正机构验证(是/否)
类别：环境					
考虑面：能源					
G4-DMA	管理方法一般揭露		39	是	是
G4-EN3	组织内部的能源消耗量		40	是	是
G4-EN5	能源密集度		40	是	是
G4-EN6	减少能源的消耗		41	是	是
考虑面：水					
G4-DMA	管理方法一般揭露		42	是	是
G4-EN8	依来源划分的总取水量		42	是	是
G4-EN10	水资源回收及再利用的百分比及总量		42	是	是

目录

1. 经营愿景和使命
2. 企业社会责任与永续议题管理
3. 企业社会责任 - 经济
4. 企业社会责任 - 环境
5. 企业社会责任 - 社会
6. 附录
 - 编辑原则
 - 台橡主要产品之重要用途及产制过程
 - GRI G4 对照表

指标编号	说明	报告内容或说明	页码	是否为重大考虑面(是/否)	是否经第三公正机构验证(是/否)
类别：环境					
考虑面：废气排放					
G4-DMA	管理方法一般揭露		37	是	是
G4-EN15	直接温室气体排放(范畴一)		38	是	是
G4-EN16	能源间接温室气体排放量(范畴二)		38	是	是
G4-EN17	其他间接温室气体排放量(范畴三)		37	是	是
G4-EN18	温室气体排放强度		39	是	是
G4-EN21	氮氧化物、硫氧化物和其他显著气体的排放		45	是	是
考虑面：废污水排放与废弃物					
G4-DMA	管理方法一般揭露		43	是	是
G4-EN22	依水质及排放目的地所划分的总排放水量		43	是	是
G4-EN23	按类别及处置方法划分的废弃物总重量		44	是	是
G4-EN24	严重泄漏的总次数及总量		46	是	是
G4-EN26	受组织废水及其他(地表)径流排放而显著影响的水体及相关栖息地的特性、面积、保护状态及生物多样性价值		47	是	是

目录

1. 经营愿景和使命
2. 企业社会责任与永续议题管理
3. 企业社会责任 - 经济
4. 企业社会责任 - 环境
5. 企业社会责任 - 社会
6. 附录

编辑原则
 台橡主要产品之重要用途及产制过程
 GRI G4 对照表

指标编号	说明	报告内容或说明	页码	是否为重大考虑面(是/否)	是否经第三公正机构验证(是/否)
类别：环境					
考虑面：环保法规遵循					
G4-DMA	管理方法一般揭露		46	是	是
G4-EN29	违反环境法律和法规被处巨额罚款的金额，以及所受罚款以外之制裁的次数		46	是	是
考虑面：环境整体情况					
G4-DMA	管理方法一般揭露		48	是	是
G4-EN31	按类别说明总环保支出及投资		48	是	是
类别：社会					
子类别：劳雇关系					
G4-DMA	管理方法一般揭露		51	是	是
G4-LA1	按年龄组别、性别及地区划分新进员工和离职员工的总数及比例		51	是	是
G4-LA2	按重要营运据点划分，只提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利		54	是	是
考虑面：劳资关系					
G4-DMA	管理方法一般揭露		55	是	是
G4-LA4	是否在集体协商中具体说明有关重大营运变化的最短预告期		55	是	是

目录

1. 经营愿景和使命
2. 企业社会责任与永续议题管理
3. 企业社会责任 - 经济
4. 企业社会责任 - 环境
5. 企业社会责任 - 社会
6. 附录

编辑原则
台橡主要产品之重要用途及产制过程
GRI G4 对照表

指标编号	说明	报告内容或说明	页码	是否为重大考虑面(是/否)	是否经第三公正机构验证(是/否)
类别：社会					
考虑面：职业健康与安全					
G4-DMA	管理方法一般揭露		56	是	是
G4-LA5	在正式的劳工健康与安全管理委员会中，协助监督和建议职业健康与安全相关规划的劳方代表比例		56	是	是
G4-LA6	按地区和性别划分的工伤类别、工伤频率、职业病、损失日数比例及缺勤率，以及因公死亡事故总数		58	是	是
G4-LA7	与其职业有关之疾病高发生率与高风险的劳工		59	是	是
考虑面：教育与训练					
G4-DMA	管理方法一般揭露		60	是	是
G4-LA9	按性别和员工类别划分，每名员工每年接受训练的平均时数		61	是	是
G4-LA11	按性别和员工类别划分，接受定期绩效及职涯发展检视的员工比例		51	是	是
子类别：人权					
考虑面：不歧视					
DMA	管理方法一般揭露		53	是	是
G4-HR3	歧视事件的总数，以及组织采取的改善行动		53	是	是

目录

1. 经营愿景和使命
2. 企业社会责任与永续议题管理
3. 企业社会责任 - 经济
4. 企业社会责任 - 环境
5. 企业社会责任 - 社会
6. 附录
 - 编辑原则
 - 台橡主要产品之重要用途及产制过程
 - GRI G4 对照表

指标编号	说明	报告内容或说明	页码	是否为重大考虑面(是/否)	是否经第三公正机构验证(是/否)
类别：社会					
考虑面：强迫或强制劳动					
G4-DMA	管理方法一般揭露		53	是	是
G4-HR6	已鉴别为具严重强迫或强制劳动事件风险的营运据点和供应商，以及有助于减少任何形式的强迫或强制劳动的行动		53	是	是
子类别：社会					
考虑面：当地小区					
G4-DMA	管理方法一般揭露		62	是	是
G4-SO1	营运据点中，已执行当地小区议会、冲击评估和发展计划的据点之百分比		67	是	是
考虑面：反贪腐					
G4-DMA	管理方法一般揭露		26	是	是
G4-SO5	已确认的贪腐事件及采取的行动		26	是	是
考虑面：公共政策					
DMA	管理方法一般揭露		26	是	是
G4-SO6	按国家和接受者 / 受益者分类的政治献金总值		26	是	是
考虑面：社会面法规遵循					
DMA	管理方法一般揭露		26	是	是
G4-SO8	违反法规被处巨额罚款的金额，以及所受罚款以外之制裁的次数		26	是	是

目录

1. 经营愿景和使命
2. 企业社会责任与永续议题管理
3. 企业社会责任 - 经济
4. 企业社会责任 - 环境
5. 企业社会责任 - 社会
6. 附录
 - 编辑原则
 - 台橡主要产品之重要用途及产制过程
 - GRI G4 对照表

指标编号	说明	报告内容或说明	页码	是否为重大考虑面(是/否)	是否经第三公正机构验证(是/否)
类别：社会					
子类别：产品责任					
考虑面：顾客健康与安全					
G4-DMA	管理方法一般揭露		32	是	是
G4-PR2	依结果分类，违反有关产品和服务在其生命周期内之健康与安全性冲击的法规和自愿性准则的事件总数		33	是	是
考虑面：产品与服务标示					
G4-DMA	管理方法一般揭露		33	是	是
G4-PR3	依组织信息与标示程序所划分的产品与服务信息种类，以及需要符合此种信息规定的重要产品及服务类别的百分比		33	是	是
G4-PR4	依结果类别划分，违反商品与服务信息标示的法规及自愿性规范之事件数量		34	是	是
考虑面：营销沟通					
G4-DMA	管理方法一般揭露		33	是	是
G4-PR7	按结果类别划分，违反有关营销推广（包括广告、推销及赞助）的法规及自愿性准则的事件总数		34	是	是
考虑面：产品法规遵循					
G4-DMA	管理方法一般揭露		32	是	是
G4-PR9	因产品与服务的提供与使用而违反法律和规定被处巨额罚款的金额		34	是	是

目录

1. 经营愿景和使命
2. 企业社会责任与永续议题管理
3. 企业社会责任 - 经济
4. 企业社会责任 - 环境
5. 企业社会责任 - 社会
6. 附录



申华化学工业有限公司

中国江苏省南通市经济技术开发区中华路1号 · 邮编226009
电话：+86(513) 8359 2662
传真：+86(513) 8359 5961



台橡(南通)实业有限公司

中国江苏省南通市经济技术开发区通旺路22号 · 邮编226017
电话：+86(513) 8599 9966
传真：+86(513) 8599 9999



台橡(上海)实业有限公司

中国上海市松江区玉树路1406号 · 邮编201600
电话：+86(21) 5773 4333
传真：+86(21) 5773 4555



台橡宇部(南通)化学工业有限公司

中国江苏省南通市经济技术开发区通旺路22号 · 邮编226017
电话：+86(513) 8599 9966
传真：+86(513) 8599 9999



台橡股份有限公司-全球企业总部

台湾台北市106敦化南路二段95号18楼
电话：+886 (2) 3701 6000
传真：+886 (2) 3701 6868



冈山厂

台湾高雄市820冈山区本工一路39号
电话：+886 (7) 623 3005
传真：+886 (7) 623 3006



高雄厂

台湾高雄市815大小区兴工路2号
电话：+886 (7) 351 3811
传真：+886 (7) 351 4705

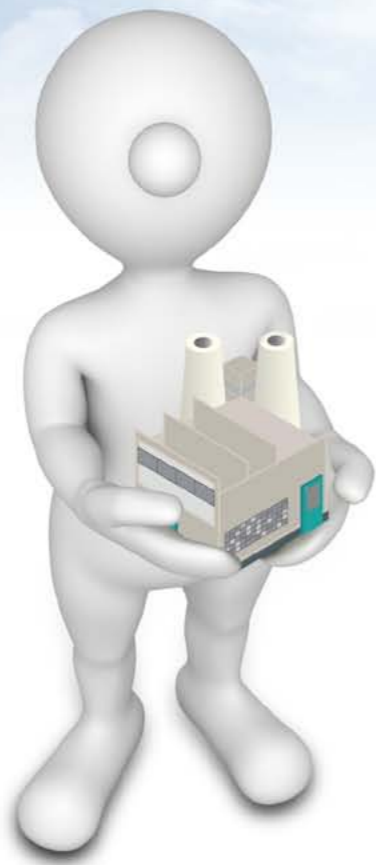


DEXCO POLYMERS L.P.

12012 Wickchester Lane, Suite 280, Houston, TX 77079, U.S.A.
電話：+1 (281) 754 5800
傳真：+1 (281) 754 5801
Toll Free：(877) 251 0580

目录

1. 经营愿景和使命
2. 企业社会责任与永续议题管理
3. 企业社会责任 - 经济
4. 企业社会责任 - 环境
5. 企业社会责任 - 社会
6. 附录



设计说明：

在蓝天下方为干净节能的工厂，由白云形成 CSR 意象，象征台橡秉持着友爱地球的信念，实现环保理念推动节能减排，落实对环境维护的承诺，工厂与蓝天是不冲突的存在，来表达台橡对于环保始终尽一份心力，与万物共创世世代代延绵不断。



台橡股份有限公司 CSR 推动秘书室

E-mail csr.admin@tsrc-global.com

网址 <http://www.tsrc.com.tw>

台橡股份有限公司 - 全球企业总部

台湾台北市 106 敦化南路二段 95 号 18 楼

电话 :+886 2 3701 6000

台橡股份有限公司 - 总公司

台湾高雄市 815 大小区兴工路 2 号 (高雄厂)

电话 : +886 7 351 3811

电话 : +886 2 3701 6000

本报告书为善尽环保责任，不发行印刷版，为使更易取得信息，行动装置可扫描 QR code 进入网站。



联络信箱



公司网址