

目錄

- 1 · 經營願景和使命
- 2 · 企業社會責任與永續議題管理
- 3 · 企業社會責任 - 經濟
- 4 · 企業社會責任 - 環境
- 5 · 企業社會責任 - 社會
- 6 · 附錄

2017 台橡企業社會責任報告書
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT

目錄

- 1 · 經營願景和使命
- 2 · 企業社會責任與永續議題管理
- 3 · 企業社會責任 - 經濟
- 4 · 企業社會責任 - 環境
- 5 · 企業社會責任 - 社會
- 6 · 附錄

4

經營願景和使命

- 5 企業使命與願景
- 6 經營者的話

8

企業社會責任與永續議題管理

- 9 企業社會責任的開展與組織
- 10 CSR 組織架構
- 11 利害關係人與重大性議題之篩選

15

企業社會責任 - 經濟

- 16 台橡里程碑
- 17 國際級的合成橡膠領導者
- 19 市場環境
- 24 公司治理
- 30 供應商的合作及雙贏
- 31 產品責任與客戶關係

目錄

- 1 · 經營願景和使命
- 2 · 企業社會責任與永續議題管理
- 3 · 企業社會責任 - 經濟
- 4 · 企業社會責任 - 環境
- 5 · 企業社會責任 - 社會
- 6 · 附錄

49

企業社會責任 - 社會

- 50 勞工結構僱用與權利
- 56 職業健康與安全管理
- 62 社會參與
- 64 支持化學教育
- 67 當地社區

35

企業社會責任 - 環境

- 37 溫室氣體管理
- 39 節約能源
- 42 水資源
- 43 廢棄物與其他污染排放管理
- 45 其他污染氣體排放管理
- 46 環保法規遵守及生態保育
- 47 生態保育
- 48 環保投資

69

附錄

- 70 編輯原則
- 72 台橡主要產品之重要用途及產製過程
- 73 GRI G4 對照表

目錄

1 · 經營願景和使命

企業使命願景

經營者的話

2 · 企業社會責任與永續議題管理

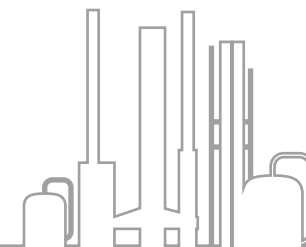
3 · 企業社會責任 - 經濟

4 · 企業社會責任 - 環境

5 · 企業社會責任 - 社會

6 · 附錄

企業使命和願景



目錄

- 1 · 經營願景和使命
 - 企業使命願景
 - 經營者的話
- 2 · 企業社會責任與永續議題管理
- 3 · 企業社會責任 - 經濟
- 4 · 企業社會責任 - 環境
- 5 · 企業社會責任 - 社會
- 6 · 附錄

企業使命願景

使命

成為客戶長期重要的合作夥伴，盡力於企業社會責任，及致力於創新，成長和卓越的優質企業。

願景

一個以成長、利潤為導向的全球性特種材料企業，提供我們的股東、客戶和員工最佳的解決方案、價值和投資回報。



價值

- ◆ 誠信正直 - 以主動積極，誠信正直，沉穩及重承諾的方式，執行我們的所有工作。
- ◆ 創新 - 通過創新的想法和解決方案，創造有影響力的價值。
 - ◆ 團隊合作 - 展現多樣化團隊合作，以達極致的表現。
 - ◆ 卓越 - 追求品質，安全和服務的卓越化。
 - ◆ 當責 - 採取積極主動態度與展現卓越能力，並與客戶緊密互動，以達成績效目標。

目錄

- 1 · 經營願景和使命
企業使命願景
經營者的話
- 2 · 企業社會責任與永續議題管理
- 3 · 企業社會責任 - 經濟
- 4 · 企業社會責任 - 環境
- 5 · 企業社會責任 - 社會
- 6 · 附錄

經營者的話

綜觀台橡 2017 年橡膠產業經營環境，與過去幾年相比之下，景氣詭譎多變，使台橡在經營上面臨了極大考驗，包括丁二烯價格巨幅震盪，合成橡膠需求缺乏成長動能及市場競爭白熱化所造成的壓力，各生產廠區面對環境法規、人力勞動的法規趨嚴，

同心協力 珍惜地球

但有賴於公司團隊的努力不懈，讓台橡在 2017 年的基本
面仍維持穩健發展。

台橡透過推動五年發展計劃的具體行動，經營團隊達成許多重要的進展，其中包括增加高值化產品 (SEBS) 的銷售，高級鞋材獲得國際品牌合作夥伴認證並開始供貨，改造並升級高雄的技術中心和研發設施，完成高雄廠乳聚苯乙炔 - 丁二烯橡膠 (E-SBR) 和聚丁二烯橡膠 (BR) 的分散式控制系統轉換，並在溶聚苯乙炔 - 丁二烯橡膠 (S-SBR) 技術發展面取得重大突破，這些關鍵行動計畫是奠定本公司未來數年利潤增長的重要基石。

除了優化現有的產品與生產力、全力發展，國際品牌顧客之外，在環境保護上，我們也更積極的推動清潔生產製程，強化內部自主性實施能源效率提升、設備效能改善、污染減量、原物料替代、廢棄物資源化等工作事項，綜合前述措施，雖然我們 2017 年整體產量增加，但溫室氣體單位產品排放強度卻由 1.26 降低為 1.23(公噸碳當量 / 公噸)，有效降低溫室氣體排放，減少對環境之負荷，台橡各生產據點亦極力珍惜水資源，實行各項節水措施，注重製程廢水回收再利用，2017 年我們更增加了 30% 的回收水量，展現各項積極作為的成效。

台橡自推動企業社會責任以來，期望超越法規遵循的自願性作為，滿足永續成長，以及將企業社會責任融入在核心營運過程之中，我們為了讓同仁有所遵循，我們制定有「道德行為準則」、「機密資訊管理辦法」、「個人資料作業管理辦法」、「公務執行行為規範」等規範，致力於保護公司之智慧財產權、機密資訊及客戶、員工之個人資料。為因應組織不斷地國際化，台橡積極投資員工教育和多元的學習方式，期許員工在面對全球產業激烈競合之下與台橡共同成長。

目錄

- 1 · 經營願景和使命
企業使命願景
經營者的話
- 2 · 企業社會責任與永續議題管理
- 3 · 企業社會責任 - 經濟
- 4 · 企業社會責任 - 環境
- 5 · 企業社會責任 - 社會
- 6 · 附錄

台橡也相當重視社會參與，尤其在當地社區對弱勢學童的捐助，已持續幫助了上千人次的學童；我們亦透過各項社會參與來扶助弱勢團體，以保護、教育弱勢族群，增加社會的無形安定力量。而在化學

任志工，協助化學生活化教學活動，昭顯台橡對化學教育及企業回饋的重視。但這一切都只是開始而已，台橡要用每一個實際的行動與成果，來推展我們在永續發展上所做過的每一個承諾。



王紹堉

董事長 王紹堉

穩健向前 創造價值

蔡偉強

總經理 (執行長) 蔡偉強

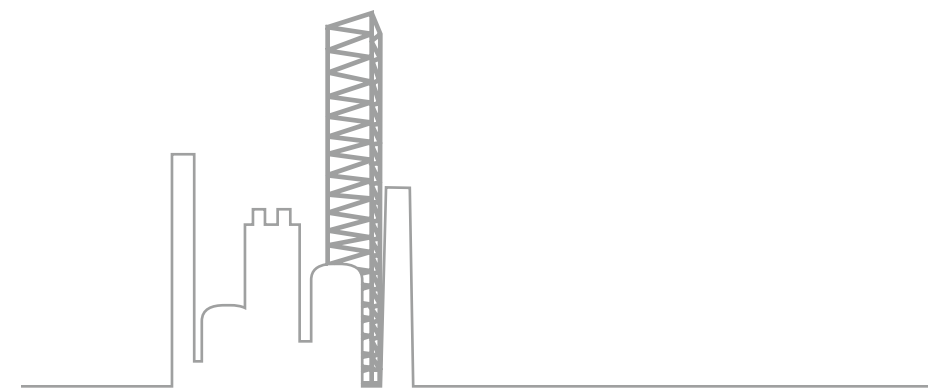
教育及傳承上，台橡與化學教育服務計畫團隊合作，每年針對生產廠區所在學區，投入志工協助，7年來已有 100 人次以上員工配合活動至學校擔

2018 年亦是台橡跨越四十五周年的重要里程碑，台橡的轉型有成，來自於兩個傳統核心價值：一是持續改善的精神，因我們創辦者秉持著「事在人為」的態度且歷經幾代員工的傳承，二是優異的人才。員工是公司最重要的資產，台橡過去和現在許多員工，用勤奮、敬業與忠誠的態度奉獻，克服了許多挑戰，鑄造出今日的台橡。為此，我們深深表達對員工的感謝，我們將繼續同心協力，秉持珍惜地球資源，落實企業社會責任與永續經營理念，在企業永續道路上穩健向前，持續為利害關係人與全體社會創造價值。

目錄

- 1 · 經營願景和使命
- 2 · 企業社會責任與永續議題管理
 - 企業社會責任的開展與組織
 - CSR 組織運作
 - 利害關係人溝通與重大性議題分析
- 3 · 企業社會責任 - 經濟
- 4 · 企業社會責任 - 環境
- 5 · 企業社會責任 - 社會
- 6 · 附錄

企業社會責任與永續議題管理



目錄

- 1 · 經營願景和使命
- 2 · 企業社會責任與永續議題管理
 - 企業社會責任的開展與組織
 - CSR 組織運作
 - 利害關係人溝通與重大性議題分析
- 3 · 企業社會責任 - 經濟
- 4 · 企業社會責任 - 環境
- 5 · 企業社會責任 - 社會
- 6 · 附錄

企業社會責任的開展與組織

台橡的企業社會責任組織架構 --CSR 指導委員會，由總經理兼執行長領導，定期召開會議確認及檢討 CSR 推動狀況與策略。指導委員會之下所設置的「推動秘書室」及「公司治理委員會」、「員工照顧委員會」、「環保節能委員會」、「對外溝通委員會」、「社會關懷委員會」共計五個分委會，指導企業社會責任之經濟、環境及社會等三項構面的管理指標。在各委員會推展下，集團成員皆積極進行 CSR 活動推展，將 CSR 的觀念、經濟、環境及社會的績效管理指標，與日常營運連結，融入例行工作中，並傳達給相對應的利害關係人（為客戶、員工 / 工會、投資人、政府（主管機關）、媒體、供應商、社會（含社區 / NGO / 受營運活動影響的居民等），共七類利害關係人）。



目錄

- 1 · 經營願景和使命
- 2 · 企業社會責任與永續議題管理
 企業社會責任的開展與組織
 CSR 組織運作
 利害關係人溝通與重大性議題分析
- 3 · 企業社會責任 - 經濟
- 4 · 企業社會責任 - 環境
- 5 · 企業社會責任 - 社會
- 6 · 附錄

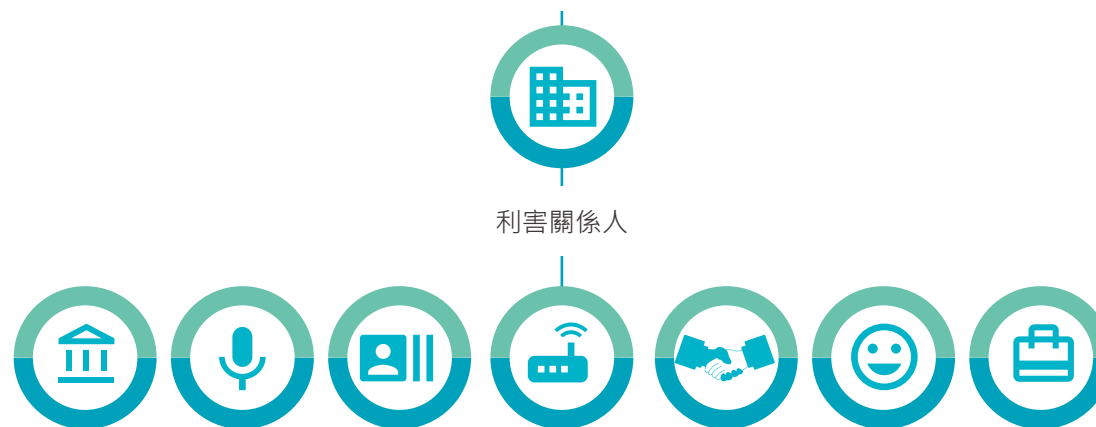
CSR 推動秘書室依循「P-D-C-A」(規劃 - 執行 - 查核 - 行動) 管理模式運作定期鑑別利害關係人、蒐集檢視利害關係人所關切議題並於定期召開之年度會議中討論，確保已涵蓋所有重大考量面，並向委員會報告各項企業社會責任相關業務的進展，將執行成果呈報董事長，並備查董事會。



CSR 組織運作



台橡公司、中華化學、南通實業、台橡宇部、上海實業、Dexco Polymers





目錄

- 1 · 經營願景和使命
- 2 · 企業社會責任與永續議題管理
企業社會責任的開展與組織
CSR 組織運作
利害關係人溝通與重大性議題分析
- 3 · 企業社會責任 - 經濟
- 4 · 企業社會責任 - 環境
- 5 · 企業社會責任 - 社會
- 6 · 附錄

利害關係人溝通與重大性議題分析

利害關係人與重大性議題之溝通及篩選在企業社會責任是最重要的，瞭解相關利害關係人關注之議題，透過企業社會責任報告書的揭露，讓相關的利害關係人瞭解台橡 2017 年在企業社會責任上的努力以及達成的績效。台橡依據各相關部門的日常作業及對外的業務溝通中，以實質性議題評選機制，由推動秘書室召集各部門人員就組織營運交流與利害關係人包容性尋找利害關係人，對利害關係人進行鑑別，選出優先溝通對象與他們所關切的議題進行回應。



我們依據各相關部門的日常作業及對外的業務溝通中，判別出七類主要利害關係人。

台橡基於 GRI G4 永續報告框架中報告原則與界定報告內容指引，外部參考國際相關的永續標準與規範 (GRI G4)、永續訊息 (例如 DJSI、CDP、SA8000、COP 等) 及利害關係人溝通過程意見回饋。內部參考公司永續政策、公司營運策略與目標。經會議討論將其融入 GRI 各考量面。

台橡各部門透過日常業務以各型式與利害關係人保持互動外，也利用各種管道包括電話溝通、召開會議、滿意度調查、實地拜訪、參與公會等方式進行。2017 年度重大議題之關注程度分析乃以 2016 年度 187 份問卷調查結果為基礎，由各部門重新審視 2017 年利害關係人對各項議題關注程度。

我們以會議由 CSR 推動小組負責企業永續的主管與同仁，衡量每個議題對於台橡的企業社會責任形象影響，排序出 2017 年影響度。

CSR 推動小組針對主要利害關係人對議題之關注程度，與對公司經濟、環境、社會衝擊之高低，二項因子進行分析，鑑別出利害關係人關切之重大議題共 23 項。對於每一個鑑別出為重大的議題，我們評估其衝擊並決定考量面在組織內部或外部是否發生影響。

依重大性矩陣圖議題將其中 42 項特定指標，作為本報告書的揭露重點，詳實說明議題的因應策略及成果績效。

檢視報告書完整呈現公司績效與永續性影響，並在各相關章節回饋利害關係人的關注議題。報告書呈送指導委員會及董事會審核，並公開發行及搜集利害關係人意見以回饋於下一次報告書。

備註：
 ◆ DJSI：道瓊永續性指數。
 ◆ CDP：碳揭露 (Climate Change Program)。
 ◆ SA8000：社會責任標準 (Social Accountability)。
 ◆ COP：聯合國氣候變化綱要公約締約國大會 (UNFCCC Conference of the Parties, COP)。

目錄

- 1 · 經營願景和使命
- 2 · 企業社會責任與永續議題管理
 - 企業社會責任的開展與組織
 - CSR 組織運作
 - 利害關係人溝通與重大性議題分析
- 3 · 企業社會責任 - 經濟
- 4 · 企業社會責任 - 環境
- 5 · 企業社會責任 - 社會
- 6 · 附錄

利害關係人、關心議題和溝通管道如下

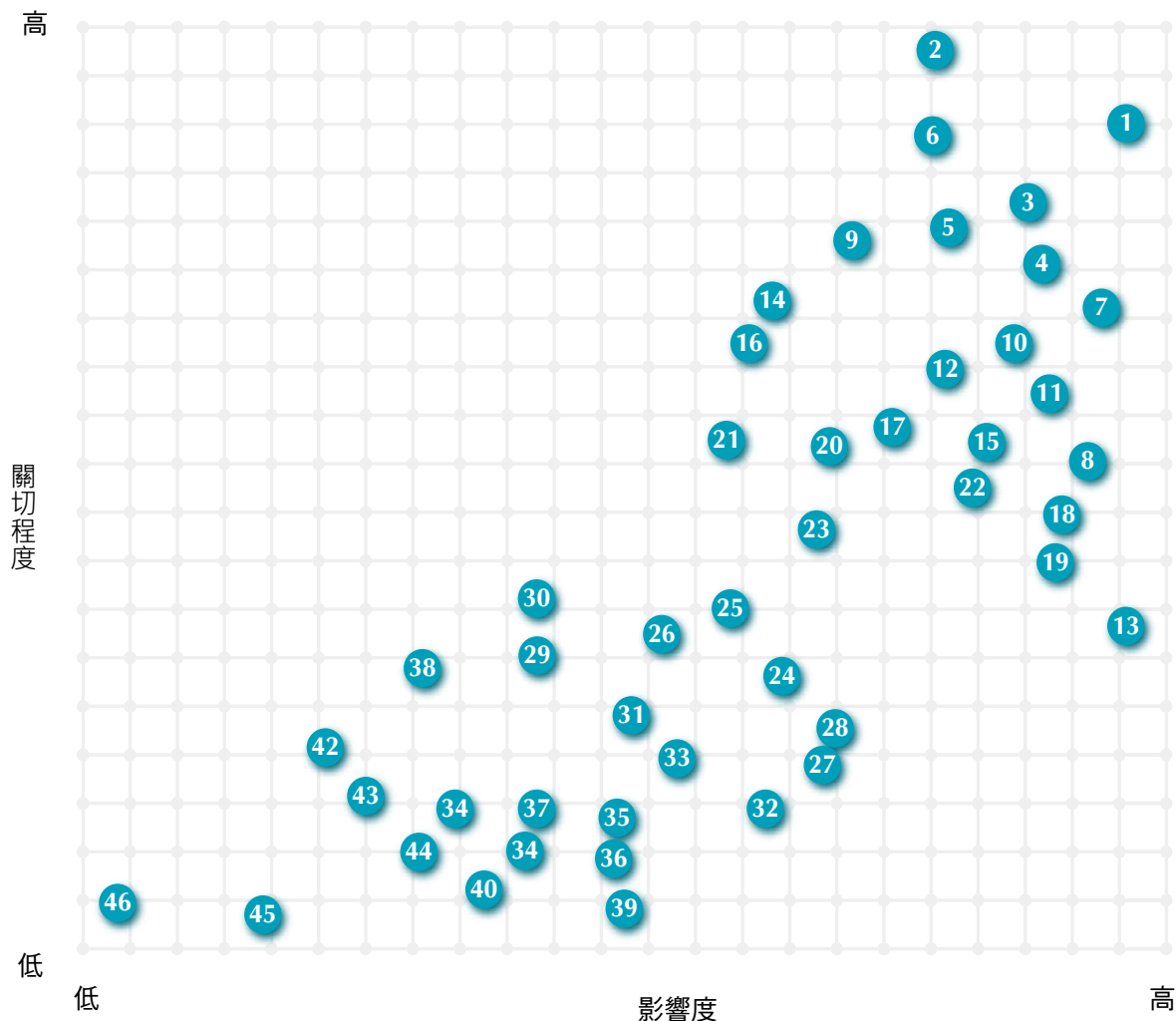
利害關係人	客戶	員工 / 工會	投資人	媒體	供應商	社區	政府
關心議題	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 產品與服務標示 ◆ 職業健康與安全 ◆ 產品責任法規遵循 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 經濟績效 ◆ 職業健康與安全 ◆ 勞僱關係 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 產品與服務標示 ◆ 社會法規遵循 ◆ 職業健康與安全 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 當地社會 ◆ 廢汙水及廢棄物 ◆ 排放 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 職業健康與安全 ◆ 行銷溝通 ◆ 顧客的健康與安全 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 廢汙水及廢棄物 ◆ 環保法規遵循 ◆ 職業健康與安全 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 職業健康與安全 ◆ 社會法規遵循 ◆ 顧客的健康與安全
溝通管道	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 年度互動研討會 ◆ 訪談 (email、電訪、問卷等) ◆ 產品安全資料表 ◆ 客戶 CSR 稽核 ◆ 公司網站資訊揭露 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 職工福利委員會 ◆ 台橡安全資料表 ◆ 責任照顧委員會 ◆ 健康促進講座 (依需求) ◆ 員工申訴信箱 ◆ 工安看板 ◆ 工會代表大會 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 公司網站資訊揭露 ◆ 投資人服務信箱 ◆ 公開資訊觀測站 ◆ 股東大會 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 企業社會責任報告書 ◆ 公司網站 CSR 信箱 ◆ 不定期電話溝通 ◆ 不定期面訪聚會 ◆ 產品安全資料表 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 供應商 CSR 考核 ◆ 公司網站 CSR 信箱 ◆ 供應商 CSR 宣導 ◆ 供應商環保考核 ◆ 年度供應商評鑑 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 不定期訪視 ◆ 工業區廠商聯誼會 ◆ 工業區服務中心 ◆ 公司網站資訊揭露 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 企業社會責任報告書 ◆ 政令宣導 ◆ 公文 ◆ 股市年報
回應章節	CH1. 使命和願景 CH3. 企業社會責任 - 經濟 CH5. 企業社會責任 - 社會	CH4. 企業社會責任 - 環境 CH5. 企業社會責任 - 社會	CH2. 企業社會責任與永續議題管理 CH3. 企業社會責任 - 經濟 CH4. 企業社會責任 - 環境	CH4. 企業社會責任 - 環境 CH5. 企業社會責任 - 社會	CH2. 企業社會責任組織與永續議題管理 CH3. 企業社會責任 - 經濟	CH2. 企業社會責任組織與永續議題管理 CH4. 企業社會責任 - 環境	CH3. 企業社會責任 - 經濟 CH4. 企業社會責任 - 環境

目錄

- 1 · 經營願景和使命
- 2 · 企業社會責任與永續議題管理
企業社會責任的開展與組織
CSR 組織運作
利害關係人溝通與重大性議題分析
- 3 · 企業社會責任 - 經濟
- 4 · 企業社會責任 - 環境
- 5 · 企業社會責任 - 社會
- 6 · 附錄

重大考量面分析結果

● 關注議題排序



- 1 職業健康與安全
- 2 顧客的健康與安全
- 3 產品與服務標示
- 4 經濟績效
- 5 廢汗水及廢棄物
- 6 產品責任法規遵循
- 7 排放
- 8 社會法規遵循
- 9 勞資關係
- 10 行銷溝通
- 11 不歧視
- 12 環保法規遵循
- 13 當地社會
- 14 反貪腐
- 15 勞僱關係
- 16 市場形象
- 17 教育與訓練
- 18 能源
- 19 間接經濟衝擊
- 20 強迫與強制勞動
- 21 環保整體情況
- 22 水
- 23 公共政策

目錄

- 1 · 經營願景和使命
- 2 · 企業社會責任與永續議題管理
企業社會責任的開展與組織
CSR 組織運作
利害關係人溝通與重大性議題分析
- 3 · 企業社會責任 - 經濟
- 4 · 企業社會責任 - 環境
- 5 · 企業社會責任 - 社會
- 6 · 附錄

重大考量面內外邊界

對於每一個鑑別出為重大的議題，我們評估其衝擊並決定考量面在組織內部或外部是否發生影響。

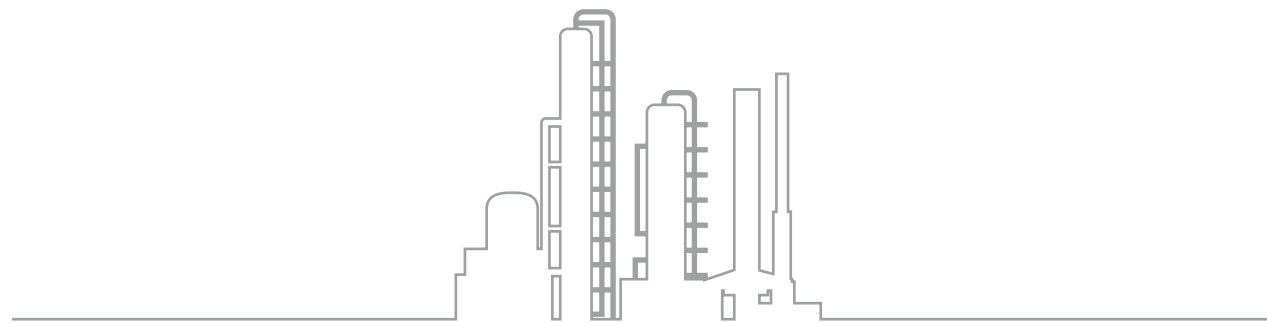
考量面		邊界	組織內						組織外			圖示	說明	
			台橡公司	申華化學	南通實業	台橡宇部	上海實業	Dexco polymers	供應商	承攬商	客戶			
環境	能源		●	●	●	●	●	●	-	-	-	-	具重大性	
	水		●	●	●	●	●	●	-	-	-	-	不具重大性	
	廢氣排放		●	●	●	●	●	●	○	-	-	●	在本次報告可完全揭露	
	廢污水排放與廢棄物		●	●	●	●	●	●	○	-	-	●	在本次報告可部分揭露	
	環保法規遵循		●	●	●	●	●	●	●	●	●	-	○	資訊缺乏暫無法揭露
	環保整體情況		●	●	●	●	●	●	○	-	-	-	-	-
經濟	經濟績效		●	●	●	●	●	●	○	-	○	-	-	
	市場形象		●	●	●	●	●	●	-	-	-	-	-	
	間接經濟影響		●	●	●	●	●	●	●	-	-	-	-	
社會	勞僱關係		●	●	●	●	●	●	-	●	-	-	-	
	勞資關係		●	●	●	●	●	●	-	-	-	-	-	
	職業健康與安全		●	●	●	●	●	●	●	●	-	-	-	
	教育與訓練		●	●	●	●	●	●	-	-	-	-	-	
	不歧視		●	●	●	●	●	●	●	●	-	-	-	
	強迫或強制勞動		●	●	●	●	●	●	-	-	-	-	-	
	當地社區		●	●	●	●	●	●	-	-	-	-	-	
	反貪腐		●	●	●	●	●	●	○	-	○	-	-	
	公共政策		●	●	●	●	●	●	○	-	-	-	-	
	社會法規遵循		●	●	●	●	●	●	-	-	○	-	-	
	顧客健康與安全		●	●	●	●	●	●	-	-	-	-	-	
	產品及服務標示		●	●	●	●	●	●	●	-	-	-	-	
	行銷溝通		●	●	●	●	●	●	-	-	○	-	-	
	產品法規遵循		●	●	●	●	●	●	●	-	-	-	-	

註：2017 年度重大議題相較於 2016 年度，增列“環保整體情況”，“反競爭”議題不再列入。

目錄

- 1 · 經營願景和使命
- 2 · 企業社會責任與永續議題管理
- 3 · 企業社會責任 - 經濟
 - 台橡里程碑
 - 國際級的合成橡膠領導者
 - 市場環境
 - 公司治理
 - 供應商的合作及雙贏
 - 產品責任與客戶關係
- 4 · 企業社會責任 - 環境
- 5 · 企業社會責任 - 社會
- 6 · 附錄

企業社會責任 - 經濟



目錄

- 1 · 經營願景和使命
- 2 · 企業社會責任與永續議題管理
- 3 · 企業社會責任 - 經濟
 - 台橡里程碑
 - 國際級的合成橡膠領導者
 - 市場環境
 - 公司治理
 - 供應商的合作及雙贏
 - 產品責任與客戶關係
- 4 · 企業社會責任 - 環境
- 5 · 企業社會責任 - 社會
- 6 · 附錄

台橡里程碑



目錄

- 1 · 經營願景和使命
- 2 · 企業社會責任與永續議題管理
- 3 · 企業社會責任 - 經濟
 - 台橡里程碑
 - 國際級的合成橡膠領導者
 - 市場環境
 - 公司治理
 - 供應商的合作及雙贏
 - 產品責任與客戶關係
- 4 · 企業社會責任 - 環境
- 5 · 企業社會責任 - 社會
- 6 · 附錄

國際級的合成橡膠領導者

台橡為台灣之上市公司，主要股東包含國內外法人及個人，股號 2103。

台橡原名「台灣合成橡膠股份有限公司」，由創辦人殷之浩先生，配合政府發展石油化學工業政策於 1973 年設立。從當時臺灣唯一的合成橡膠生產廠商，到今日成為亞洲市場舉足輕重的合成橡膠產業領導者；台橡一直以優異穩定的品質口碑，受到全球主要客戶的高度推崇與採用。當時創立的據點高雄廠位於高雄大社石化工業區，至今仍是最重要的生產據點之一。



● **營收 +18%**
2017 年合併營收
新台幣 317.6 億元



● **專利 8 件**
2017 年共取得 8 件專利



● **達成率 100%**
Polymer 產品 SVHC 盤
查達成率 100%



● **稅後淨利 1.06 元**
2017 年稅後淨利新台幣
8.7 億元
稅後每股純益新台幣
1.06 元



● **研究經費 1.2%**
研究發展經費 3.75 億元



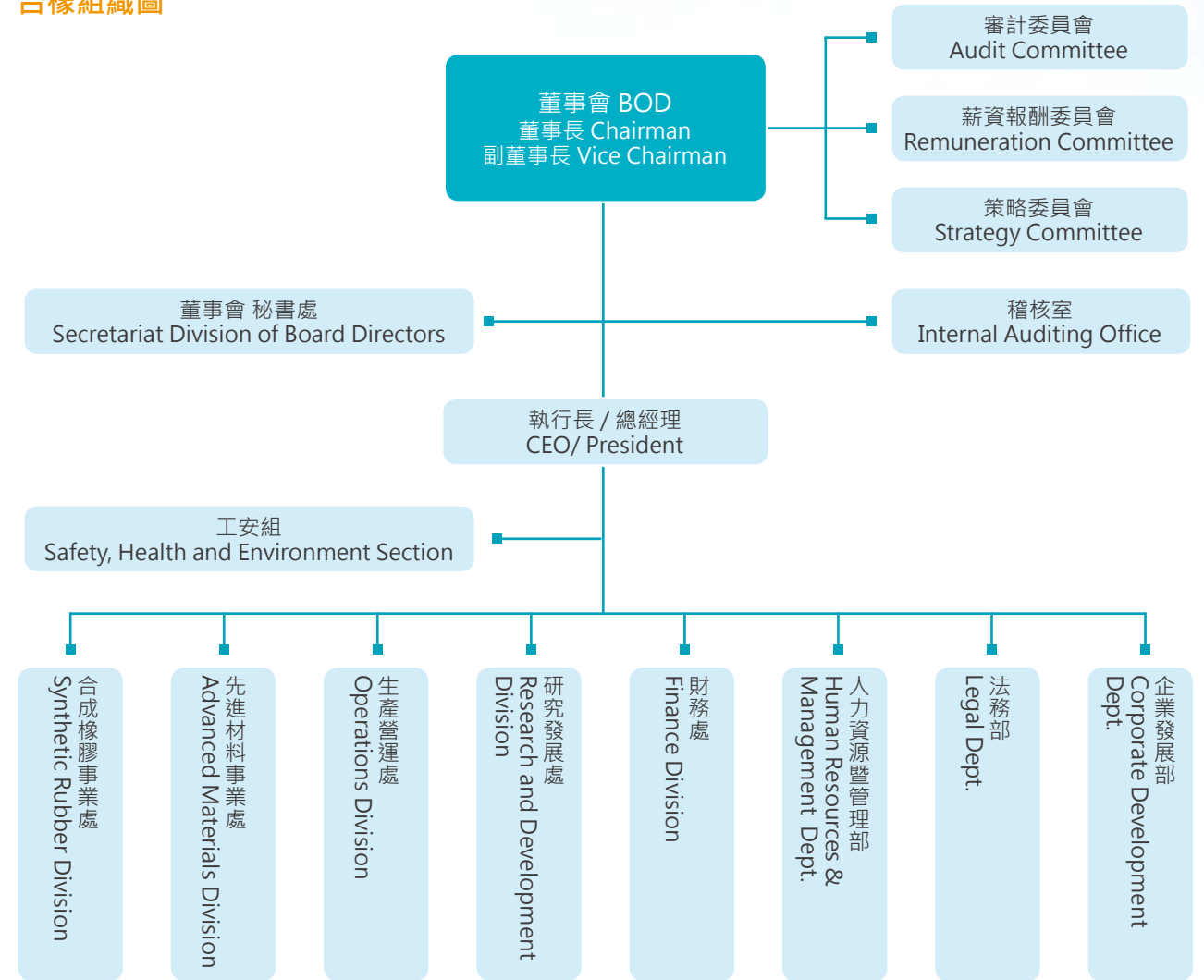
● **員工 1474 人**
在全球各地創造約 1500
個工作機會

目錄

- 1 · 經營願景和使命
- 2 · 企業社會責任與永續議題管理
- 3 · 企業社會責任 - 經濟
 - 台橡里程碑
 - 國際級的合成橡膠領導者
 - 市場環境
 - 公司治理
 - 供應商的合作及雙贏
 - 產品責任與客戶關係
- 4 · 企業社會責任 - 環境
- 5 · 企業社會責任 - 社會
- 6 · 附錄

台橡立基臺灣，發展跨越全球，分別於中國江蘇南通、上海松江、泰國、印度及美國、盧森堡等地建立生產及倉儲基地及服務團隊，以滿足客戶就近需求。生產廠區除了取得 ISO 9001(品質)/14001(環境)/18001(安全)/QC 080000(無有害物質)/ISO 50001(能源) 等國際認證，2017 年各部亦陸續完成 ISO 9001 及 14001：2015 年管理系統改版。

台橡組織圖



目錄

- 1 · 經營願景和使命
- 2 · 企業社會責任與永續議題管理
- 3 · 企業社會責任 - 經濟
 - 台橡里程碑
 - 國際級的合成橡膠領導者
 - 市場環境
 - 公司治理
 - 供應商的合作及雙贏
 - 產品責任與客戶關係
- 4 · 企業社會責任 - 環境
- 5 · 企業社會責任 - 社會
- 6 · 附錄

市場環境

台橡業務主要內容為各種合成橡膠之製造及銷售；品牌有 TAIPOL、T-BLEND、VECTOR 等相關品牌，而主要業務為製造及銷售各種合成橡膠，包括合成橡膠類（乳聚苯乙烯 - 丁二烯橡膠（E-SBR）、溶聚苯乙烯 - 丁二烯橡膠（S-SBR）、聚丁二烯橡膠（BR）、熱可塑性彈性體（TPE））、非合成橡膠類：應用材料（Applied Materials）等等，是一般消費者接觸的產品之上游原料。

橡膠的應用客戶多為汽車產業，應用於輪胎、汽車引擎油管、安全氣囊蓋、車窗邊條。另外，也有部份應用於生活及工業用品，如鞋底、玩具、建築材料、日用品、工業用品等。

產業上、中、下游的關聯性：

下游客戶

輪胎、黏著劑、塑膠改質、鞋材等

合成橡膠 / 熱可塑性彈性體

上游原料

原油、天然氣

中間原料

乙烯、丁二烯、苯乙烯等

計劃開發之新產品

- 1 持續開發高性能與環保節能輪胎 SSBR 橡膠產品，並與客戶建立合作夥伴關係共同開發新規格。
- 2 開發差異化應用導向之 SBC 產品，包括高端醫療級材料、客製化鞋材、印刷薄膜與潤滑油粘度改質劑等高附加價值 TPE 產品開發。
- 3 開發獨特觸媒系統之順丁橡膠 BR 產品，應用於輪胎、鞋底及塑膠改質，以符合不同產業之客戶應用需求。
- 4 持續開發符合友善環境政策之綠色橡膠產品。
- 5 建立最適化製程技術以提供客戶最佳產品品質。

目錄

- 1. 經營願景和使命
- 2. 企業社會責任與永續議題管理
- 3. 企業社會責任 - 經濟
 - 台橡里程碑
 - 國際級的合成橡膠領導者
 - 市場環境
 - 公司治理
 - 供應商的合作及雙贏
 - 產品責任與客戶關係
- 4. 企業社會責任 - 環境
- 5. 企業社會責任 - 社會
- 6. 附錄

從台灣唯一的合成橡膠製造廠商，到今日亞洲市場舉足輕重的橡膠產業領導者，台橡近年來積極從事全球化：研發與技術水平著重全球規劃，在美國併購 Dexco Polymers，引進美國 Dexco Polymers 先進製程技術，發展高附加價值產品，並配合客製化產品開發，擴大產品應用範圍，提升高附加價值 TPE 產品的銷售量。

台橡在歐洲成立營運中心和銷售通路；生產事業則以亞洲為重心，在台灣有兩個生產廠區，於大陸設有四家子公司及倉儲據點，及與德國 Lanxess 公司合資的阿朗台橡；與印度石油公司合作的印度廠，其中南通廠更將擴增年產 2.5 萬公噸的 SEBS (苯乙烯共聚物) 產線，SEBS 具較高強度、耐臭氧和紫外線性能、熱穩定性，且耐高溫、易於加工，可

應用在塑膠改質、彈性薄膜及膠黏劑等，台橡置身瞬息萬變的市場，唯有不斷創新，才能取得優勢競爭力。

2017 年全球經濟呈現強勁復甦，美、歐以及亞洲新興市場之經濟顯著成長，市場對於 TPE 相關產業的需求也順應增加，全球市場對於熱可塑性彈性體 (TPE) 之需求增長約 4.2%，在亞洲新興市場上的需求更是強勁。惟上半年因上游原物料價格劇烈的波動，影響了全年獲利。另外，SBS 及 SIS 市場仍是呈現供過於求現象，造成市場價格競爭激烈。面對嚴峻市場競爭環境，本公司除持續進行產品差異化之外，並更進一步強化與目標客戶在產業新技術和新產品的合作，以建立長期生意夥伴關係，維持本公司於市場上競爭優勢。

身為對股東負責的企業，台橡除每月發布營收報告外，每年辦理股東會，並於公開觀測站適度揭露財務資訊。股東可依公司法規定，於每年股東常會以書面向公司提出議案，除此之外，台橡之繁體中文、英文及簡體中文網站皆設有投資人專區，定期更新財務資訊及法人說明會簡報資料供投資人參考，股東及投資人亦能透過投資人信箱，表達問題和建議，所有相關資訊皆可於台橡投資人專區或公開資訊觀測站查詢。

我們相信，所有努力將能提高台橡經營及資訊的透明度，使投資人執行投資決策時，能獲得更多相關的參考資訊。

財務數字

單位：新台幣仟元

項目		2015	2016	2017
財務能力	銷貨收入	25,981,759	26,955,090	31,766,237
	總資產	29,993,985	29,769,927	28,999,341
獲利能力	稅後純益	601,147	1,093,607	849,717
	稅後每股純益 (元)	0.64	1.2	1.06

技術及研發概況 / 國際技術合作

單位：新台幣仟元

項目	2015	2016	2017
銷貨收入淨額	25,981,759	26,955,090	31,766,237
研究發展支出	328,614	346,700	375,550
研發經費 / 銷貨收入淨額 (%)	1.3	1.3	1.2

* 節錄自台橡股份有限公司及其子公司合併財務報表。

目錄

- 1 · 經營願景和使命
- 2 · 企業社會責任與永續議題管理
- 3 · 企業社會責任 - 經濟
 - 台橡里程碑
 - 國際級的合成橡膠領導者
 - 市場環境
 - 公司治理
 - 供應商的合作及雙贏
 - 產品責任與客戶關係
- 4 · 企業社會責任 - 環境
- 5 · 企業社會責任 - 社會
- 6 · 附錄

台橡年度分配的經濟價值 (佔營收百分比 %)

年度	營運成本 (%)	員工薪資和福利 %	支付股東的款項 %	支付政府的款項 %
2015	88.1%	7.1%	4.8%	0.2%
2016	93.9%	7.2%	3.3%	1.9%
2017	96.9%	6.2%	2.6%	0.9%

※ 詳細資訊請參閱台橡公司年報

備註：

- 1：營運成本：為營業成本及營業費用 (但不含員工薪資及福利)。
- 2：員工薪資和福利：含薪資、勞健保、退休金、其它福利等費用。
- 3：支付政府的款項：指支付的所有稅款。

公司策略

應用材料 (Applied Materials) 為台橡採用自身生產之 TPE 與其他塑料進行摻配、發展得同時具有多項材料特性的功能性產品，再交由下游成型廠進行塑料改質，經注塑、壓延、拉膜運用於鞋材、汽車、手工具、消費性電子、醫用產品等不同行業。近年隨環保意識抬頭，其無毒、低汙染、可回收、並同時兼具塑料易加工性與橡膠彈性等，逐漸取代 PVC 與傳統橡膠產品，亦連帶使 TPE 的應用層面隨應用材料發展而擴大。



台橡積極研發專利

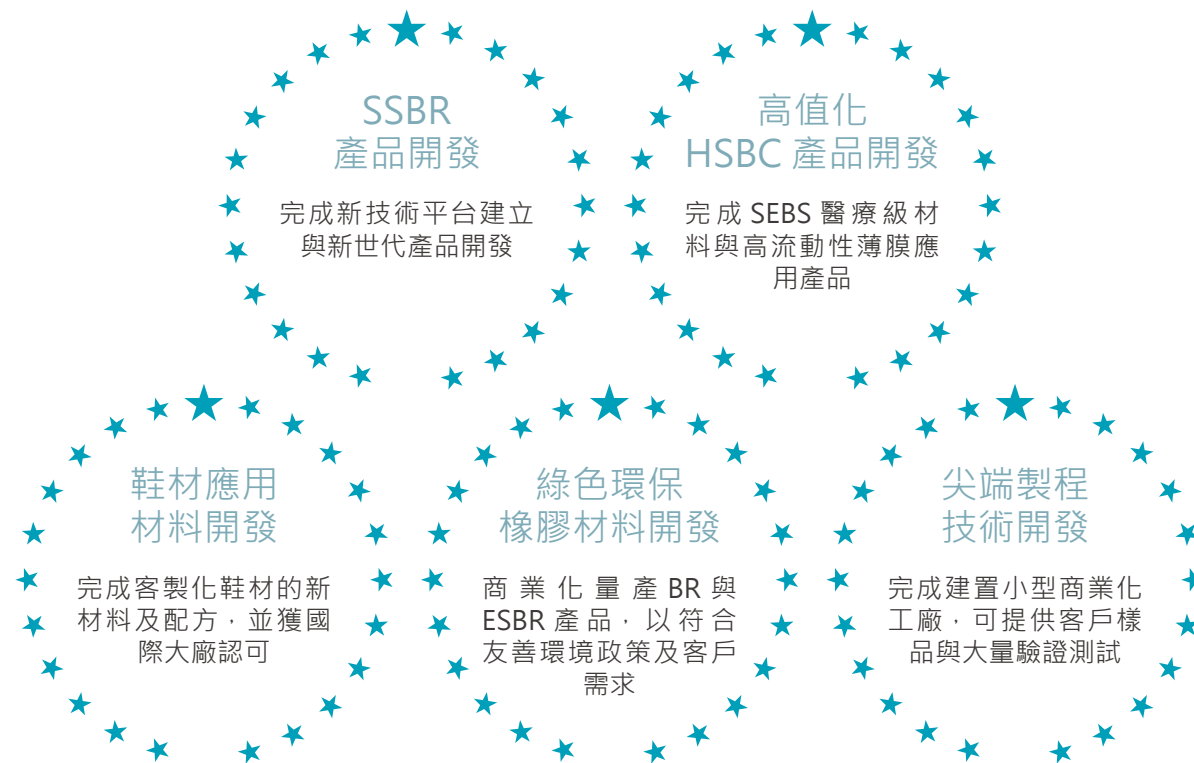
除了完整的全球供應鏈系統，台橡更持續進行產品差異化及加速產業應用轉型、發展高附加價值的市場，近期更積極與目標客戶共同開發多種新產品，例如高流動性 SEBS、醫療級 TPE、特用黏膠非線型結構及適合重複沾黏的 SIS 產品等等；下游產品 T-blend® TPE 應用材料則依終端市場區隔，將自身領先的摻配料技術配合品牌客戶共同開發、聚焦於高級鞋材、軟質材料、廚具與穿戴式配件等高附加價值的產品應用上，因此本公司在面臨嚴峻的市場競爭以及多變的經濟環境時，業績保持成長，維持穩固的競爭力。

因應全球對於「企業社會責任 (CSR)」的經營意識提高，台橡主要之研發方向仍將著重於以先進環保製程來開發高附加價值的新產品及新技術，使本公司產品及服務能得到客戶滿意，為客戶解決橡膠使用上之各種問題，創造雙贏利基。除了在 2017 年 1 月台橡完成高雄研發中心的整建，且隨著企業規模的成長及全球化，透過高雄及美國研發中心，加速開發用應用在醫療、特殊薄膜等個人護理高性能合成橡膠等產品，搶進包括醫療、潤滑用黏度改質劑、高級鞋材、環保輪胎等高價值市場。2017 年度研究發展支出總計新台幣約 3.75 億元。

目錄

- 1 · 經營願景和使命
- 2 · 企業社會責任與永續議題管理
- 3 · 企業社會責任 - 經濟
 - 台橡里程碑
 - 國際級的合成橡膠領導者
 - 市場環境
 - 公司治理
 - 供應商的合作及雙贏
 - 產品責任與客戶關係
- 4 · 企業社會責任 - 環境
- 5 · 企業社會責任 - 社會
- 6 · 附錄

台橡每年積極申請專利，保護研發成果、精進製程，
成為與競爭者差異化的工具。2017 年度獲准專利 8
件。



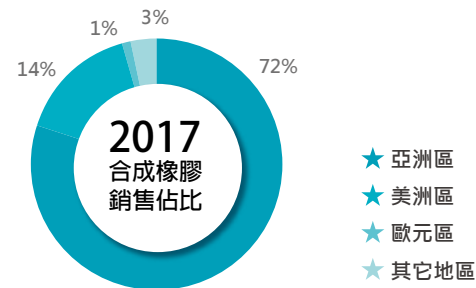
目錄

- 1 · 經營願景和使命
- 2 · 企業社會責任與永續議題管理
- 3 · 企業社會責任 - 經濟
 - 台橡里程碑
 - 國際級的合成橡膠領導者
 - 市場環境
 - 公司治理
 - 供應商的合作及雙贏
 - 產品責任與客戶關係
- 4 · 企業社會責任 - 環境
- 5 · 企業社會責任 - 社會
- 6 · 附錄

2017 年結果

台橡的合併營收為 NT 317 億元，EPS 1.06 元。其中合成橡膠銷售額佔比 97% 主要外銷地區為大陸、泰國、日本、馬來西亞、越南、印尼、美國、德國、葡萄牙、印度等；非合成橡膠銷售額佔 3% 主要外銷市場為大陸、東南亞、歐美。

○— 合成橡膠銷售佔比



2018 年之展望

展望民國 2018 年，國際貨幣基金 (IMF) 預估亞洲 GDP 年成長率 3.9%，中國汽車工業協會預估中國汽車銷售成長率 3%，及 LMC Automotive 預估中國以外亞洲地區汽車銷售年成長率 4.8%。推估輪胎及合成橡膠需求可保持穩定成長。此外，韓國合成橡膠廠家被美國及印度課徵反傾銷稅，也為合成橡膠帶來新契機。

○— 非合成橡膠銷售佔比



加入的協會、合作

- 台灣區石油化學工業同業公會
- 台灣橡膠暨彈性體工業同業公會
- 大社石化工業區廠商聯誼會
- 中華圖書資訊館際合作協會
- 中華民國工業安全衛生協會
- 仁大工業區勞工安全衛生促進會
- 中華民國化學工業責任照顧協會
- 國際合成橡膠生產者協會 (IISRP)
- 全國工業總會智慧財產權聯誼會
- 中華民國工商協進會
- 台灣安全教育協會
- 高雄市岡山本洲產業園區廠商協進會
- 中國合成橡膠工業協會
- 中國膠粘劑工業協會
- 南通標準化協會
- 南通經濟技術開發區安全生產管理網路第二理事組

公司治理

3 名獨立董事

董事會共有 9 名董事 (其中 3 名為獨立董事)

台橡為有效落實公司治理，經由股東會選任之董事組成董事會為台橡之業務執行機構。董事長對內為股東會、董事會主席，對外代表台橡。

台橡董事不定期地參與由中華民國證券暨期貨市場發展基金會 (SFI) 及中華公司治理協會 (CGA) 舉辦之相關公司治理教育訓練。我們訂有《董事會職權規章》及《台橡及子公司業務權責區分表》，具體訂定董事會職權及對管理階層之授權，明確劃分董事會與管理階層間之權責分工。

為落實優質企業文化，維護公司形象與企業倫理，依據「公司法」、「證券交易法」及「上市上櫃公司治理實務守則」制定「公務執行行為規範」、「道德行為準則」以規範全體員工及董事與經理人；在處理業務之行為及程序規範上，避免利用職務為個人及親屬謀取不當利益，嚴禁洩漏客戶隱私；內部並且訂有提報檢舉、懲戒及申訴等相關程序。定期

6 次會議

審計委員會有 3 名委員，均為獨立董事。2017 年度共召開 6 次會議

審視「企業使命、願景、價值觀」及「核心職能」與「管理職能」，要求相關人員遵行，且落實於員工年度績效考核表，如有違反相關規範情事，則依據「獎懲作業辦法」進行相關處置。

台橡公司治理架構圖



4 次會議

薪資報酬委員會，共有 3 名委員，均為獨立董事。2017 年度共召開 4 次會議

0 次

2017 年度並無接獲任何有關顧客隱私受侵犯的抱怨，無違反財務及業務相關的國內外政策與法令行為，也未受到重大之金錢罰鍰，亦無貪腐及反競爭行為相關事件

目錄

- 1 · 經營願景和使命
- 2 · 企業社會責任與永續議題管理
- 3 · 企業社會責任 - 經濟
台橡里程碑
國際級的合成橡膠領導者
市場環境
公司治理
供應商的合作及雙贏
產品責任與客戶關係
- 4 · 企業社會責任 - 環境
- 5 · 企業社會責任 - 社會
- 6 · 附錄

目錄

- 1 · 經營願景和使命
- 2 · 企業社會責任與永續議題管理
- 3 · 企業社會責任 - 經濟
 - 台橡里程碑
 - 國際級的合成橡膠領導者
 - 市場環境
 - 公司治理
 - 供應商的合作及雙贏
 - 產品責任與客戶關係
- 4 · 企業社會責任 - 環境
- 5 · 企業社會責任 - 社會
- 6 · 附錄

董事會^{備註 1}

台橡董事會成員由股東會選任，公司業務之執行，除依法令或公司章程規定應由股東會決議之事項外，均應由董事會決議行之。主要任務在訂定公司內部控制制度及財務風險相關程序、核決公司發展策略、監督公司營運目標、任命及監督公司之經營團隊、確保治理制度有效運作、確認內部財務會計查核制度、評估經營風險等等。董事會共有 9 名董事（其中 3 名為獨立董事），並設置審計委員會、薪資報酬委員會及策略委員會等三個功能性委員會，各功能委員會依其職權協助董事會強化管理及監督功能。

台橡董事會成員具備執行職務所必須之豐富經營管理經驗和對產業的判斷能力^{備註}，包含：營運判斷能力、會計及財務分析能力、經營管理能力、危機處理能力、產業知識及國際市場觀，以達到公司治理之理想目標。

審計委員會

台橡審計委員會有 3 名委員，均為獨立董事。2017 年度共召開 6 次會議，我們依「公開發行公司審計委員會行使職權辦法」及相關法令制

定「審計委員會組織規程」，並依規程之規定執行職權，將議案審查意見提送董事會並對董事會負責。

薪資報酬委員會

薪資報酬委員會，共有 3 名委員，均為獨立董事。2017 年度共召開 4 次會議，台橡依「股票上市或於證券商營業處所買賣公司薪資報酬委員會設置及行使職權辦法」及相關法令制定「薪資報酬委員會組織規程」，並依規程之規定執行職權，將議案審查意見提送董事會並對董事會負責。

策略委員會

策略委員會有 4 名委員，2017 年度共召開 1 次會議。

委員會就公司之未來方向，以中長期之角度向董事會提供發展策略之建議，經董事會決議後，交由經理部門研擬執行，並定期追蹤經理部門之執行情形。



台橡股東常會

董監事及會計主管參與相關課程

台橡每年皆安排董監事參與相關課程，或鼓勵參加外部訓練及論壇，2016 及 2017 年參與課程如下：

- 獨立董事效能之發揮。
- 敵意併購之攻防 - 併購面及訴訟面。
- 公司董事與管理階層的法律風險及責任義務。
- 發行人證券商證券交易所會計主管持續進修班。

備註：董事學經歷請見年報 www.tsrc.com.tw

目錄

- 1 · 經營願景和使命
- 2 · 企業社會責任與永續議題管理
- 3 · 企業社會責任 - 經濟
 - 台橡里程碑
 - 國際級的合成橡膠領導者
 - 市場環境
 - 公司治理
 - 供應商的合作及雙贏
 - 產品責任與客戶關係
- 4 · 企業社會責任 - 環境
- 5 · 企業社會責任 - 社會
- 6 · 附錄

反貪瀆、機密保護政策

台橡訂定道德行為準則並公佈在對外官網上，以建立公司董事及經理人對道德標準有所共識，並使公司之利害關係人更加瞭解公司道德標準來防止內線交易、避免公司與個人之利益衝突、而有圖利私人之機會；任何可能會影響本公司股票市價的非公開資訊，應嚴予保密。

台橡自推動企業社會責任以來，期望超越法規遵循的自願性作為，滿足永續成長，以及將企業社會責任融入在核心營運過程之中，我們為了讓同仁有所遵循，對內制定有「機密資訊管理辦法」、「個人資料作業管理辦法」、「公務執行行為規範」等規範，致力於保護公司之智慧財產權、機密資訊及客戶、員工之個人資料。並藉由新進人員訓練與電子公告宣導等方式，明確要求員工因公司賦予職務關係，對內、外執行相關公務時，必須依循資源及資產之有效運用、營業秘密之保護、內線交易之防止、反托拉斯規定、公平交易、避免公司與個人之利益衝突、避免圖私利之機會、賄賂之禁止、網路使用規範、兼職等事項規定，並訂有對應之懲處制度。台橡秉持不參與公共政策遊說之一貫立場亦不進行

政治捐獻，但鼓勵員工履行其公民責任，積極參與公職選舉投票，並依法給與公假。台橡對影響產業、經濟及員工生活之公共事務亦隨時關心並留意。

台橡在 2017 年度並無接獲任何有關顧客隱私受侵犯的抱怨，無違反財務及業務相關的國內外政策與法令行為，也未受到重大之金錢罰鍰，亦無貪腐及反競爭行為相關事件。

內部控制暨內部稽核制度之建立與落實

稽核單位直屬於董事會，負責對內部控制制度進行檢查，並對所發現之缺失及異常事項，追蹤至改善為止。稽核報告及各部門自行評估結果都呈交董事會及管理階層覆核。內部控制制度包含內稽制度，除了每年固定的自行評估內部控制制度，也因應公司外在環境之變動而隨時檢討、修改，重要控制作業之訂定或修正，必須經董事會審查通過。台橡透過內稽內控制度來促進公司之健全經營。

台橡風險管理



目錄

- 1 · 經營願景和使命
- 2 · 企業社會責任與永續議題管理
- 3 · 企業社會責任 - 經濟
 - 台橡里程碑
 - 國際級的合成橡膠領導者
 - 市場環境
 - 公司治理
 - 供應商的合作及雙贏
 - 產品責任與客戶關係
- 4 · 企業社會責任 - 環境
- 5 · 企業社會責任 - 社會
- 6 · 附錄

台橡通過組織中現有部門或功能單位進行風險管理。我們依外部相關議題 - 包括：經濟議題、社會/文化議題、政治議題、法規/法令議題、技術/科技議題、競爭者/市場(產業狀況)/客戶、環保議題等。內部相關議題 - 包括：公司的價值觀、公司的文化、公司的知識、公司的績效、生產管理能力、銷售能力、人資管理能力、產品開發能力、財務能力、資訊能力、環境管理等。



我們鑑別出可能對經營目標產生影響的風險/事件，評估後決定適當的應對措施，來減輕、轉移或規避風險。台橡各功能部門，每年度依內部控制制度評估作業及管理系統審查，將公司所面臨的風險環境、風險管理重點、風險評估及因應措施，回報管理階層，稽核單位定期向審計委員會報告。審計

委員會就風險評估及影響提供建議，並提報董事會。

台橡風險管理範疇



策略考量

符合法令及其變動之因應
政策發展
產業市場變化及市場需求
技術研發與領先優勢



營運考量

智慧財產權
人才招募
企業形象



財務考量

利率、匯率
通貨膨脹
策略性投資



危害事件考量

地震等天然災害
火災或化學品洩漏
能源供應中斷

我們針對火災、化學品洩漏、資訊服務中斷、供應鏈中斷、環保事件或外部水電供應中斷等重要危機事件，皆已有相對應標準作業程序(例如：危機處理作業管理辦法/緊急應變作業管理辦法)來進行危機管理。



目錄

- 1 · 經營願景和使命
- 2 · 企業社會責任與永續議題管理
- 3 · 企業社會責任 - 經濟
 - 台橡里程碑
 - 國際級的合成橡膠領導者
 - 市場環境
 - 公司治理
 - 供應商的合作及雙贏
 - 產品責任與客戶關係
- 4 · 企業社會責任 - 環境
- 5 · 企業社會責任 - 社會
- 6 · 附錄

供應鏈永續管理

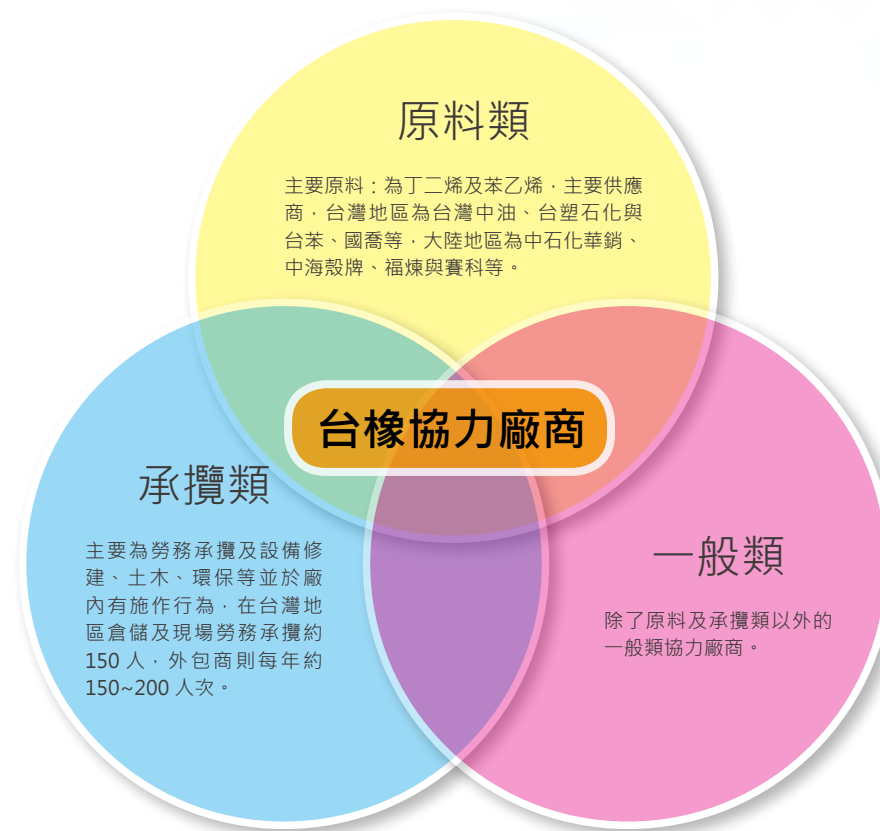
CSR 採購方針
採購方針 無有害物質政策
供應商的管理
原料類 承攬類 一般類
新供應商選擇
原料類供應商評選 承攬類供應商評選
供應商的評鑑
年度 / 定期 / 不定期 CSR 評估表 / 供應商行為準則 協力廠商評估

台橡 CSR 採購基本方針

- 台橡致力於企業社會責任，並鼓勵我們的合作夥伴能夠在公正和道德的基礎下，推動公開和公平競爭之商業行為，使台橡和合作夥伴能夠長期的獲利和永續的經營。
- 台橡相信執行和發展社會責任計畫，供應鏈成員扮演著非常重要的因素，並期望合作夥伴同意，並竭力的發展使得社會和環境責任成為企業的準則。
- 期望合作夥伴一同遵守台橡公司的合作夥伴行為準則 (PCC)，包含環境、職業安全衛生、人權和勞工政策等類別，並確保所提供的產品及服務符合所有國家和其他適用的法律和法規。
- 台橡將優先選擇符合合作夥伴行為準則的供應商。

無有害物質政策

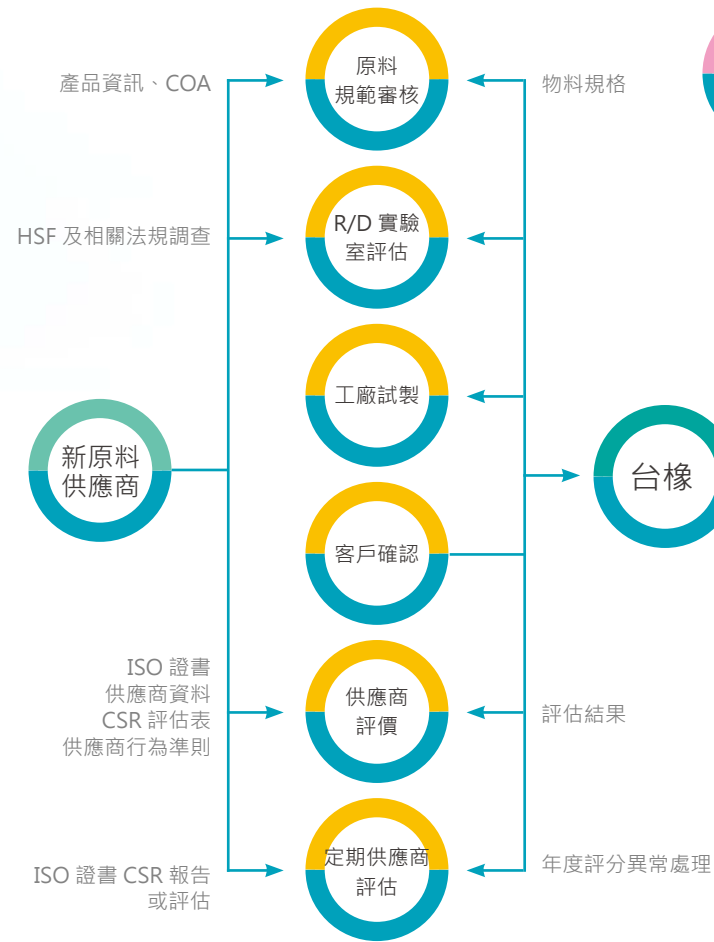
- 遵守 HSF(無有害物質) 相關法規，符合客戶產品環保要求
- 持續提升產品環保水準，生產 HSF(無有害物質) 產品



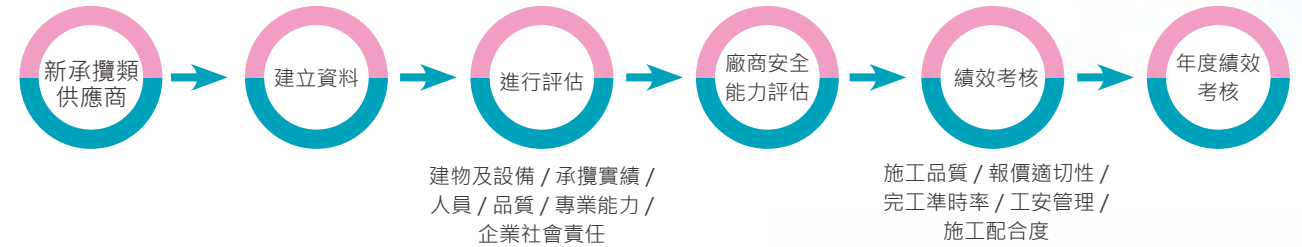
目錄

- 1 · 經營願景和使命
- 2 · 企業社會責任與永續議題管理
- 3 · 企業社會責任 - 經濟
 - 台橡里程碑
 - 國際級的合成橡膠領導者
 - 市場環境
 - 公司治理
 - 供應商的合作及雙贏
 - 產品責任與客戶關係
- 4 · 企業社會責任 - 環境
- 5 · 企業社會責任 - 社會
- 6 · 附錄

台橡供應商評選流程



承攬類供應商評選流程



在供應商選擇上，採購單位對供應商展開供應商「無有害物質」(HSF, Hazardous Substance Free) 分級管控措施，即使只是試用化學品時，也對供應商要求化學品安全資料表，以確認台橡產品內原料符合 HSF 規範。各部皆優先選用通過相關體系認證的供應商，新供應商須經過台橡在環境 / 經濟 / 社會三面向之 CSR 評核作業，例如：供應商 CSR report 或 CSR 評估表，秉持著公正原則來決定供應商。



目錄

- 1 · 經營願景和使命
- 2 · 企業社會責任與永續議題管理
- 3 · 企業社會責任 - 經濟
 - 台橡里程碑
 - 國際級的合成橡膠領導者
 - 市場環境
 - 公司治理
 - 供應商的合作及雙贏
 - 產品責任與客戶關係
- 4 · 企業社會責任 - 環境
- 5 · 企業社會責任 - 社會
- 6 · 附錄

供應商的合作及雙贏

台橡公司每年針對合格協力廠商之產品品質 (含無有害物質要求)、交貨準時率、配合度、工安管理進行評分，供應商與台橡之間的溝通，雙方除了日常由採購相關人員溝通外，更可透過供應商平台進行溝通，例如供應商資料修改、訂單查詢與確認等。另外，台橡依據 CSR 的精神訂定「供應商行為準則」，內文載明勞工、職業安全、環境、道德規範等要求，鼓勵供應商能遵守其國家和其他適用的法律和法規，並成為一永續領先的公司，我們亦鼓勵供應商除本身建立行為準則，更鼓勵將這個行動擴展至供應鏈上。

台橡要求合作夥伴應遵守當地法令不得強迫 / 壓榨勞工、合法工時及薪資和福利。台橡對於供應商評選已包含 ISO 9001、RoHS(HSF)、QC 080000、

ISO 14001、OHSAS 18001 及 CNS 15506 乃至於企業社會責任等重要指標，我們要求供應商遵守集會結社自由、禁用童工乃至於杜絕強迫勞動等規範，以維護基本人權。2017 年生產原料類供應商已有 30 家發行 CSR 報告。亦針對 2 家原料供應商執行定期評估，結果並無違反事項。

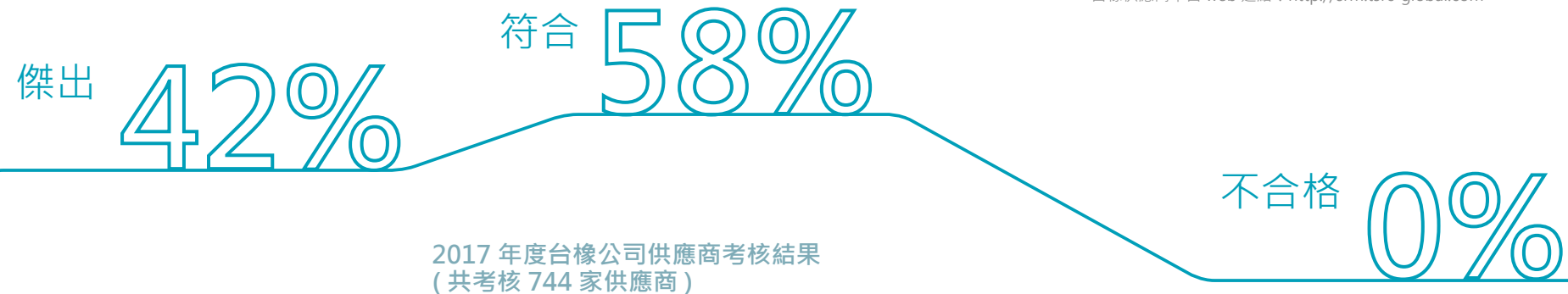
台橡除嚴格禁止合作夥伴使用童工，也不與任何使用童工的供應商合作；要求合作夥伴應尊重並鼓勵雇員在符合當地法律情形下，發展及從事有關員工整體福利，若發現供應商違反上述情事時，依協力廠商管理辦法辦理，2017 年新增 2 家原料供應商依據原料供應商 CSR 評估表評估結果並無違反之情事。

我們期盼供應夥伴能夠一同參與並建立勞工、安全衛生、環境及道德規範之相關管理機制，使得企業經營能夠永續發展，期達成雙方雙贏的目的。



實地稽核供應商

台橡供應商平台 web 連結：<http://srm.tsrc-global.com>



目錄

- 1 · 經營願景和使命
- 2 · 企業社會責任與永續議題管理
- 3 · 企業社會責任 - 經濟
 - 台橡里程碑
 - 國際級的合成橡膠領導者
 - 市場環境
 - 公司治理
 - 供應商的合作及雙贏
 - 產品責任與客戶關係
- 4 · 企業社會責任 - 環境
- 5 · 企業社會責任 - 社會
- 6 · 附錄



品質政策

我們要以『第一次就做妥』及『言行一致』的工作精神

不斷提昇品質，以提供客戶滿意的產品和服務。

產品責任與客戶關係

台橡目前主要產品，是以聚丁二烯橡膠 (BR)、丁苯橡膠 (SBR) 等大宗合成橡膠產品為主，應用面廣的熱塑性塑膠 (TPE) 比重次之；未來 5 年台橡中長期的發展策略，除了在大宗合成橡膠本業之外，開發其他新產品，朝高端的特用合成橡膠轉型，應用在高級鞋材、印刷薄膜、醫療輸血帶、黏著劑等不受景氣影響的產品。以鞋材產品來看，台橡自主研發的 TPE 已具備機能性功能，且已取得歐美龍頭運動鞋廠認證，更進一步與品牌商、代工廠之間的三方合作，使公司可與品牌廠直接在技術層面上進行合作，讓未來供貨的關係更為穩固。

產品有害物質管理



目錄

- 1 · 經營願景和使命
- 2 · 企業社會責任與永續議題管理
- 3 · 企業社會責任 - 經濟
 - 台橡里程碑
 - 國際級的合成橡膠領導者
 - 市場環境
 - 公司治理
 - 供應商的合作及雙贏
 - 產品責任與客戶關係
- 4 · 企業社會責任 - 環境
- 5 · 企業社會責任 - 社會
- 6 · 附錄

台橡在高雄廠、岡山廠及南通地區廠區皆建立「QC 080000_有害物質管理系統」供其遵循，並持續使用「綠色供應鏈資訊管理平台」來進行供應商原物料 HS 資訊及各產品化學物質資料庫評估管理，以確保所有原物料能符合 RoHS 及歐盟新化學品政策 (REACH) · 高度關注物質 (SVHC) 等國際環保指令



- 符合 REACH 法規 SVHC 資訊傳遞之要求
- 削減產品有害物質
- 更新供應商 HSF 佐證資料



- Polymer 產品 SVHC 盤查達成率 100%
- 完成產品試製
- 達成率 100%



- Polymer 產品 SVHC 盤查達成率 100%
- 更新供應商 HSF 佐證資料

/ 法規之規範。台橡除制定「無有害物質管理程序」確保提供客戶 HSF 產品外，也持續對供應商之永續議題執行管理，更進一步達成「無有害物質」或「有害物質削減」，使原料、包材、半成品及成品化學



CIT 教育訓練



CIT 年度活動成果發表



CIT 優良表揚

物質組成符合法規與客規之要求，減少產品有毒物質殘留，改善產品品質，達成企業社會責任及對客戶之承諾。

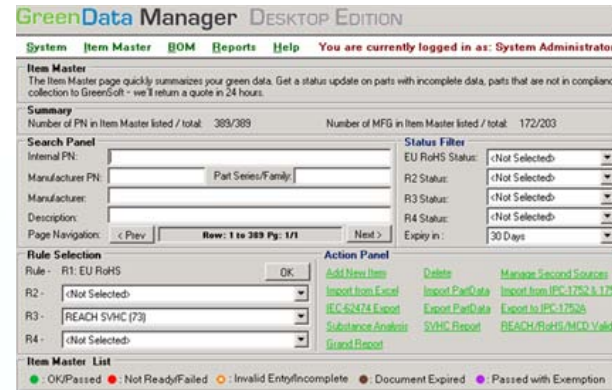
近年來，國際間逐漸重視原物料來源之公平與合理性，如美國 SEC^{備註 1} 制定之衝突礦產 (Conflict Mineral) 相關規範等；因此，台橡配合客戶執

行評估後，確認供應商原物料與自身產品皆符合 CMF (Conflict Mineral Free) 規範。

台橡在 2017 年針對歐盟 SVHC (高度關注物質) 174 項更新之法規，已全部完成盤查，2017 年客戶要求清查之物質，皆遵照管理程序完成評估，並提供相對應聲明書作為回覆。

目錄

- 1 · 經營願景和使命
- 2 · 企業社會責任與永續議題管理
- 3 · 企業社會責任 - 經濟
台橡里程碑
國際級的合成橡膠領導者
市場環境
公司治理
供應商的合作及雙贏
產品責任與客戶關係
- 4 · 企業社會責任 - 環境
- 5 · 企業社會責任 - 社會
- 6 · 附錄

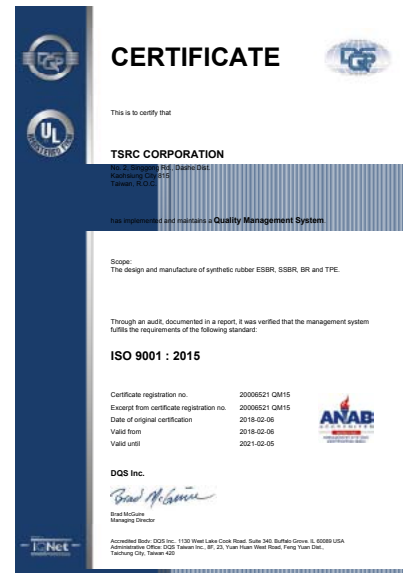


綠色供應鏈資訊管理平台
(GDM : Green Data Manager System)

台橡的所有產品，從開發到廢棄等各階段都經過健康和環境衝擊評估和管控。產品進行市場推廣時，在產業潮流中，台橡也評估了產品在健康與安全方面的競爭優劣，並積極在展覽、接觸客戶時，彰顯產品優勢。考慮到全球環保節能意識抬頭也帶動合成橡膠的綠色發展趨勢，台橡也開始研發環保型橡膠，並積極對客戶推廣、溝通已做的努力，且在網站、拜訪客戶或公開場合（如研討會、產品發表會等）與客戶強調溝通我公司永續產品的經營理念。

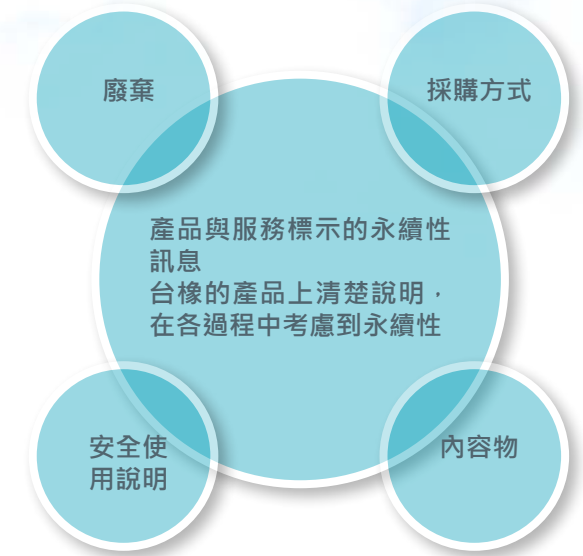
台橡針對所提供的橡膠產品規格性能及使用注意事項，均列於分析報告 (COA) 及安全資料表 (SDS 備

註) 內，使客戶瞭解安全的使用方法，並列有諮詢專線，盡全力協助客戶取得需求資訊，對每個客戶第一次的出貨必定附上 SDS，明確標示物質資訊、廢棄處理方式、使用條件，SDS 除了可在官網上查詢，也可以隨時依客戶需求提供。



ISO 9001 QMS Certificate

備註：SDS(Safety Data Sheet)：台橡依“安全資料表作業管理辦法”來管制安全資料表之新增、修訂及各語言版本之申請製作。



台橡的產品上清楚說明，在各過程中考慮到永續性，我們藉由結合內部各權責單位，提升客戶滿意度，提供客戶更便利的服務，並關注隱私及交易安全等相關保護，隨時對客戶執行品質 (含 HSF)、交期、配合度等滿意度調查作業。客戶若有 HSF 調查需求，依台橡所建構化學物質 (產品安全評估) 資料庫進行比對；並依據【無有害物質管理作業程序】回應客戶需求。

目前台橡的各項產品都已利用到以上所述永續的產品說明方式，台橡依循國內相關產品法規進行產品之生產、標示與銷售，包含 GHS 規範、公平交易法、

目錄

- 1 · 經營願景和使命
- 2 · 企業社會責任與永續議題管理
- 3 · 企業社會責任 - 經濟
 - 台橡里程碑
 - 國際級的合成橡膠領導者
 - 市場環境
 - 公司治理
 - 供應商的合作及雙贏
 - 產品責任與客戶關係
- 4 · 企業社會責任 - 環境
- 5 · 企業社會責任 - 社會
- 6 · 附錄

智慧財產權保護、個人資料保護法等，2017 年並無違反健康安全法規和自願性規範準則和產品標示而遭受處罰之訴訟案件，亦未有違反行銷法規及因產品責任而產生侵權行為。

顧客滿意度

台橡深信客戶滿意度正面影響客戶忠誠度，為了解產品和服務是否符合客戶真正的需要，是否有其他需要改進的地方，台橡每年針對主要客戶進行客戶滿意度調查，並以 Mail/ 客戶訪談或日常業務客戶回饋來收集，將收集來的資料進行歸類、統計、製作圖表並進行 5 個等級來比較分析，針對顧客不滿意的原因研擬改善措施，對於改善措施的實施實行追蹤調查，以進一步提高產品和服務品質。

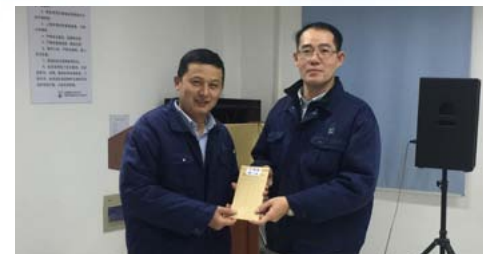
台橡重視客戶的聲音，我們始終秉持客戶至上的理念，與客戶建立緊密的合作關係，不斷追求更好的產品品質。客戶蒞臨台橡稽核所提出的意見及要求，我們透過團隊執行力來達成，採用了更嚴謹 / 更嚴格的品質管理系統來運作。在 2017 年度稽核所提出的不符合事項及建議事項，皆已提供改善報告給客戶，所提出的改善對策已全部完成改善。台橡為充分理解客戶需求，皆定期執行滿意度調查，並透過定期管理審查會議執行檢討，期符合顧客期望。



QCC 發表會

強化公司品質文化

為提升顧客對產品品質的滿意度，我們始終盡最大努力來達到客戶的要求，台橡推動品質持續改善活動 (CIT : Continuous Improvement Team)，在 2017 年度共成立了 5 個 CIT 小組 (橫跨子公司)，藉由 QC7/ 8D/ KT/ DOE 實驗設計等手法，並以一連串的檢定與推定、迴歸分析、統計軟體專業技術教育訓練，運用問題分析 / 邏輯與統計，持續不斷地針對品質、製程能力等相關議題進行改善，並於



5S 優良表揚



申華 TPM 獲獎

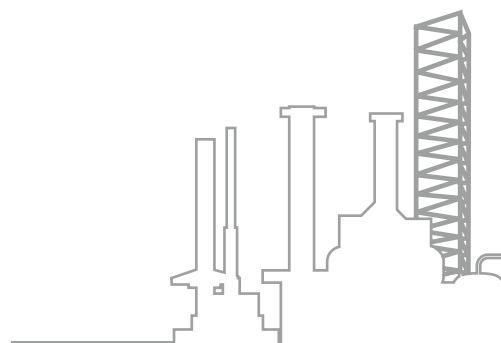
年終時公開獎勵成果優秀小組。

台橡亦鼓勵員工提出 ECR(Error Cause Removal) 提案改善，2017 年各部共提出約 1603 件，至少 968 件獲得提案獎以上獎金鼓勵。另外，高雄及南通地區生產工場皆執行全面生產管理 (TPM : Total Productive Management)，建立一個全系統員工參與的生產維修活動，來提高設備綜合效率及勞動生產性，減少市場投訴，降低各種損耗。

目錄

- 1 · 經營願景和使命
- 2 · 企業社會責任與永續議題管理
- 3 · 企業社會責任 - 經濟
- 4 · 企業社會責任 - 環境
 - 溫室氣體管理
 - 節約能源
 - 水資源
 - 廢棄物與其他污染排放管理
 - 其他污染氣體排放管理
 - 環保法規遵守及生態保育
 - 生態保育
 - 環保投資
- 5 · 企業社會責任 - 社會
- 6 · 附錄

企業社會責任 - 環境



目錄

- 1 · 經營願景和使命
- 2 · 企業社會責任與永續議題管理
- 3 · 企業社會責任 - 經濟
- 4 · 企業社會責任 - 環境
 - 溫室氣體管理
 - 節約能源
 - 水資源
 - 廢棄物與其他污染排放管理
 - 其他污染氣體排放管理
 - 環保法規遵守及生態保育
 - 生態保育
 - 環保投資
- 5 · 企業社會責任 - 社會
- 6 · 附錄

環境政策

珍惜地球資源，善盡環保責任
持續不斷改善，企業永續經營



能源政策

遵守法令規定，落實能源盤查
選用高效設備，改善節能績效
持續不斷改善，溫室氣體減排

目錄

- 1 · 經營願景和使命
- 2 · 企業社會責任與永續議題管理
- 3 · 企業社會責任 - 經濟
- 4 · 企業社會責任 - 環境
 - 溫室氣體管理
 - 節約能源
 - 水資源
 - 廢棄物與其他污染排放管理
 - 其他污染氣體排放管理
 - 環保法規遵守及生態保育
 - 生態保育
 - 環保投資
- 5 · 企業社會責任 - 社會
- 6 · 附錄

溫室氣體管理

範疇一

來自台橡各廠區的直接排放源

- 製程使用的溫室氣體
- 燃料使用的溫室氣體，台灣地區主要為天然氣 / 燃料油，大陸地區為煙煤
- 移動燃燒源及逸散性溫室氣體排放源

範疇二

能源間接溫室氣體排放

- 來自外購電力、外購蒸氣所產生之溫室氣體排放

範疇三

其他間接排放

- 台橡已定性鑑別排放源包含：員工通勤、商務旅行、物流 / 檢修外包及廢棄物委外掩埋與焚化處理...等活動

台橡集團 2017 年溫室氣體排放總量經內部 CSR 指標系統計算結果為 625,057 公噸 CO₂ 當量，範疇一為 316,487 公噸；範疇二為 308,571 公噸。並完成範疇三鑑別。

隨著地球暖化、氣候變遷警訊出現，溫室氣體相關議題比以往任何時候更具重要性。台橡除建構溫室氣體查證標準程序，執行溫室氣體盤查外，台橡高雄廠各年度的溫室氣體盤查及外部查證，皆已登錄於『行政院環境保護署 - 國家溫室氣體登錄平台』。大陸子公司中，中華化學、南通實業及台橡宇部已根據 ISO 14064 及省重點企業 GHG 排放報告系統兩種方式完成 2016 年度的溫室氣體盤查；2017 年台橡則運用已驗證方法，利用台橡 CSR 指標系統均已完成溫室氣體的內部計算，藉由系統化的環境管理模式，持續增加能源使用效率（使用乾淨燃料）、降低經營成本及減少溫室氣體排放，以達到減碳持續改善的目標。

經由溫室氣體盤查，台橡瞭解直接的 GHG 排放以煙煤（大陸地區）和天然氣（台灣地區）為最大宗，而間接 GHG 排放以外購電力為最大宗，因此減碳著力的重點便是持續以低碳燃料取代煙煤、燃料油

及節電。

對於低碳具體作為，高雄廠持續以天然氣做為燃料替代重油，我們也更積極的評估擴大適用設備以乾淨能源來替代燃料油，綜合前述措施，雖然我們 2017 年產量增加，但單位產品排放強度卻由 1.26 降低為 1.23(公噸碳當量 / 公噸)，有效降低溫室氣體排放，減少對環境之負荷，也藉著各管理系統來追蹤環境變化趨勢，台橡推動清潔生產製程，強化內部自主性實施能資源效率提升、設備效能提升、污染源減量、原物料替代、廢棄物資源化等工作事項。

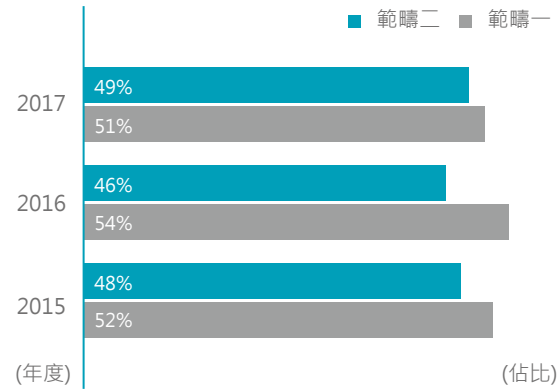


ISO 14001 2015 EMS Certificate-TSRC Corporation

目錄

- 1 · 經營願景和使命
- 2 · 企業社會責任與永續議題管理
- 3 · 企業社會責任 - 經濟
- 4 · 企業社會責任 - 環境
 - 溫室氣體管理
 - 節約能源
 - 水資源
 - 廢棄物與其他污染排放管理
 - 其他污染氣體排放管理
 - 環保法規遵守及生態保育
 - 生態保育
 - 環保投資
- 5 · 企業社會責任 - 社會
- 6 · 附錄

● 台橡公司GHG排放量 範疇一：範疇二佔比

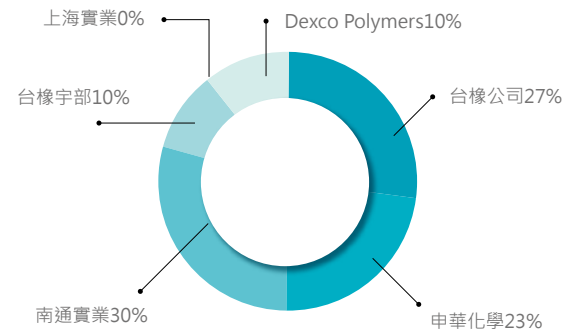


溫室氣體減量

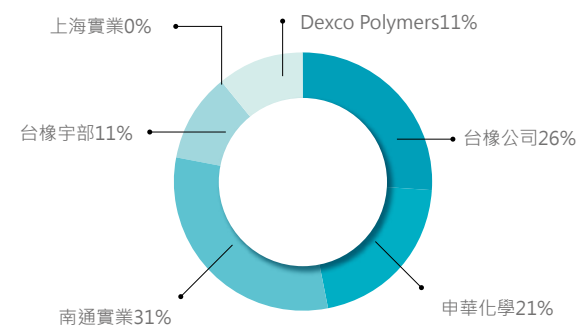


2015~ 2017 年台橡範疇一 / 範疇二佔比

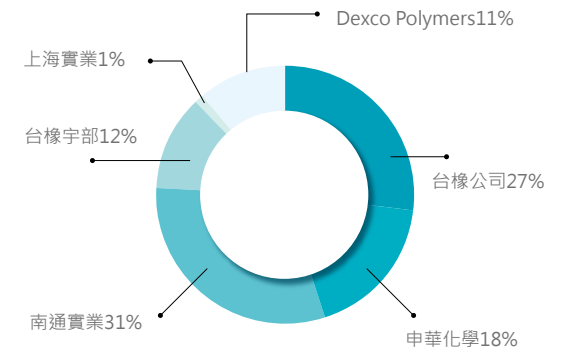
● 2015GHG佔比



● 2016GHG佔比



● 2017GHG佔比



目錄

- 1 · 經營願景和使命
- 2 · 企業社會責任與永續議題管理
- 3 · 企業社會責任 - 經濟
- 4 · 企業社會責任 - 環境
 - 溫室氣體管理
 - 節約能源
 - 水資源
 - 廢棄物與其他污染排放管理
 - 其他污染氣體排放管理
 - 環保法規遵守及生態保育
 - 生態保育
 - 環保投資
- 5 · 企業社會責任 - 社會
- 6 · 附錄

台橡公司致力於推動節能減廢相關工作，並將其列為重要目標，在研發階段即導入無有害物質管理及驗證，以降低產品對環境影響，持續投入綠色製程技術開發，且因應全球市場潮流要求「無毒環境」，例如，應研中心研發使用對環境無害的的氣體作為發泡劑，大大減少對人體和環境的傷害，並能達到回收廢氣的效果。除此也致力於發展無毒的有色材料開發，相關產品均符合 RSL 的安全法規認證，以確保公司產品對環境是沒有危害的。

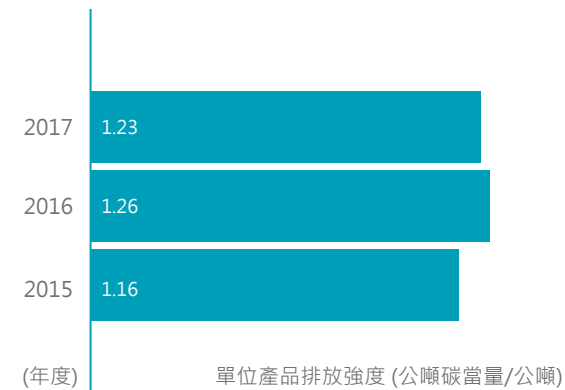
台灣地區除符合「高雄市燃燒設備空氣污染物排放標準」訂定之鍋爐排放標準外，亦持續監控空汙排放，確保排放符合空氣品質 AQI 指標相關要求。大陸地區亦積極配合「十三五節能減排要求」各項工作積極推進，亦構建 LADR(洩漏檢測與修復)，監控各項排放，把節能減排作為優化經濟結構、推動綠色迴圈低碳發展、加快生態文明建設的重要目標。

台橡藉由資金的投入，加強製程改善與設備效率提升，逐年推動節能減碳可行措施。溫室氣體排放量比 2005 年 (基準年) 低 20%，已達成第一階段目標 (2020 年 GHG 排放回到 2005 年水準)，亦自行

承諾 2050 年的溫室氣體排放量，減至 2005 年排放量的 50% 以下，展現本公司積極推動節能減碳之決心。

集團溫室氣體密集度趨勢

● 集團溫室氣體密集度趨勢



備註：
 1. 2016 年部份廠區產量增高，及部份產線溫控操作改變，故造成電力、蒸汽耗用量上升。
 2. 2017 年各部雖然因產量增加，而使溫室氣體排放量微升，但藉由系統化的環境管理及實施各項減排措施，產品排放強度皆降低。

節約能源

台橡透過能源管理系統進行審查作業，協助分析能源使用與耗用狀況，掌握重大之能源耗用區域建立能源績效指標，致力提高能源使用效益以減少能源耗用，持續改善製程、更新設備、回收原料，以達到節能目標及每年能源控管。

有鑑於 2017 年台灣限電困境，高雄廠本身已有汽電共生廠外，亦致力於設備改造、現場管理、辦公設備等方面落實節能措施，藉由 ISO 50001 能源管理系統的盤查，將耗能較大的設備完整清查，並建立基線資料，以建立節能目標。在了解自身的 GHG 總量和能源強度之後，在減碳的全球風潮中認識自己的所在位置和未來方向，才能有效地節能減排。

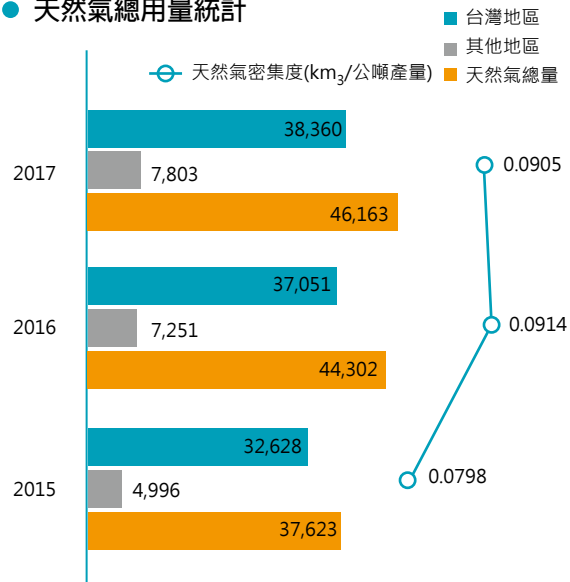
而且在產品發展方面：為了提昇使用階段的節約能源，開發出熱塑性橡膠材料，此類產品介於傳統橡膠和塑膠之間，可回收再加工且仍有基本性能，對於減少環境汙染及能耗方面更有效益。而 AMD 持續致力於發泡超輕量材質；透過發泡技術，所使用的原料僅占原有的一般塑膠或橡膠材料的 30~50%，大大降低原料消耗，同時也減少成品對社會環境的負擔。

目錄

- 1 · 經營願景和使命
- 2 · 企業社會責任與永續議題管理
- 3 · 企業社會責任 - 經濟
- 4 · 企業社會責任 - 環境
 - 溫室氣體管理
 - 節約能源
 - 水資源
 - 廢棄物與其他污染排放管理
 - 其他污染氣體排放管理
 - 環保法規遵守及生態保育
 - 生態保育
 - 環保投資
- 5 · 企業社會責任 - 社會
- 6 · 附錄

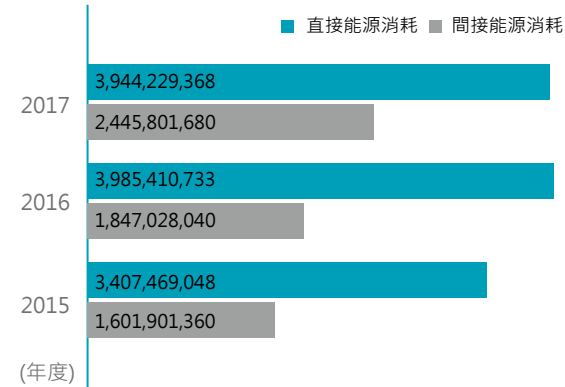
台橡針對高雄與南通等能耗量較大之廠區將持續透過能源審查彙整能源績效工作計畫，在既有之能源基線上，展開節能目標，並定期審核運作成效。台橡長期關注氣候變遷與能源使用效益之改善議題，透過 ISO 50001 能源管理系統，節約能源及工業減廢之相關措施與理念已成為台橡文化及常態。

● 天然氣總用量統計

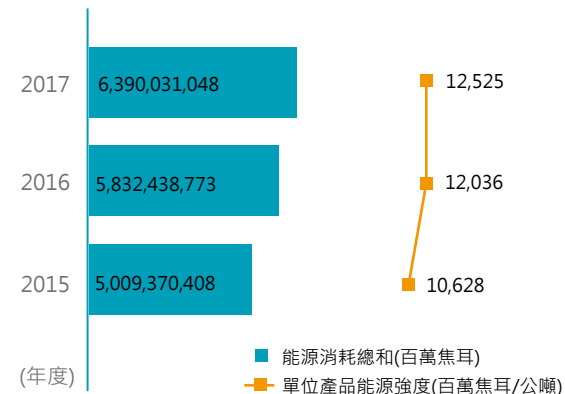


備註：
大陸地區主要使用煙煤，台灣地區使用燃料油及天然氣，台橡逐年擴大使用對生態環境低污染或無污染的能源，在 2017 年天然氣使用約佔 44%

● 台橡集團能源消耗



● 台橡集團能源消耗



節能方法與措施與成果

2017 年節能實績

台灣地區 9 大項目

其它地區 3 大項目

節能效益 264,761GJ

2018 年節能計劃

台灣地區 9 大項目

其它地區 2 大項目

設備更新節能、製程變更提升效率降低用電、製程優化節省蒸汽、優化鍋爐運行減少能源消耗

GJ=10⁹ 焦耳

目錄

- 1 · 經營願景和使命
- 2 · 企業社會責任與永續議題管理
- 3 · 企業社會責任 - 經濟
- 4 · 企業社會責任 - 環境
 - 溫室氣體管理
 - 節約能源
 - 水資源
 - 廢棄物與其他污染排放管理
 - 其他污染氣體排放管理
 - 環保法規遵守及生態保育
 - 生態保育
 - 環保投資
- 5 · 企業社會責任 - 社會
- 6 · 附錄

2017 年節能成果		
執行廠區	方法與措施	
台灣地區	SBR 工場汰換 (PC-3201) 氨壓縮機節省用電	
	BR 工場氨冷凍機出口之氨冷凝器改為並聯使用，降低背壓提升效率，節省用電	
	TPE 工場 SEBS 製程優化節省用電	
	公用工場高壓飼水泵葉片、液壓聯軸器節電	
	公用工場冷卻水塔風車葉片更新	
	SBR 工場重油儲槽蒸汽加熱管線以蒸汽冷凝水代替回收熱源節省蒸汽	
	BR 工場中壓 steam ejector 更換為高壓降低蒸汽用量	
	TPE 工場 SEBS 製程優化節省蒸汽	
	公用工場向國喬外購蒸汽，降低自產蒸汽	
大陸地區	台橡宇部 南通實業	SIS 制程提高二次閃沸溫度 5°C，降低進入汽提溶劑量，減少汽提蒸汽耗用。
		SEBS 在氣溫較低時，關閉一台冷卻水泵。
	上海廠	汰換部分照明系統 (LED) 優化生產計畫，合理備貨，降低換類清理之耗電損失。

備註：1. tce(ton of standard coal equivalent) 是 1 噸標準煤當量 = 700*4.1868=29.3076GJ。2. 一噸水汽化需要吸收的熱量 = 2.26 GJ。3. 1 仟度電 = 3.6 GJ。



目錄

- 1 · 經營願景和使命
- 2 · 企業社會責任與永續議題管理
- 3 · 企業社會責任 - 經濟
- 4 · 企業社會責任 - 環境
 - 溫室氣體管理
 - 節約能源
 - 水資源
 - 廢棄物與其他污染排放管理
 - 其他污染氣體排放管理
 - 環保法規遵守及生態保育
 - 生態保育
 - 環保投資
- 5 · 企業社會責任 - 社會
- 6 · 附錄

1 組

水資源

回收 30%

2017 年高雄廠用水回收率皆達 30%

回收水量 94 萬噸

台橡總回收水量共 94 萬公噸，比 2016 年增加了 30% 回收量，各生產基地皆致力改善水處理系統和製程水的耗用量。

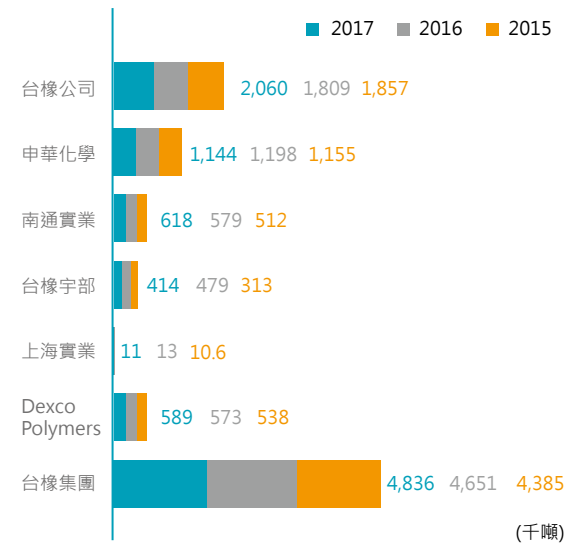
廢水回收 12 萬噸

2017 年台橡宇部迴圈冷卻水增設優化設備，提高廢水回收，減少廢水排放量近 12 萬噸。

高雄廠在 2017 年增設一組廢水處理設施，展現以環保投資改善廢水水質的積極作為

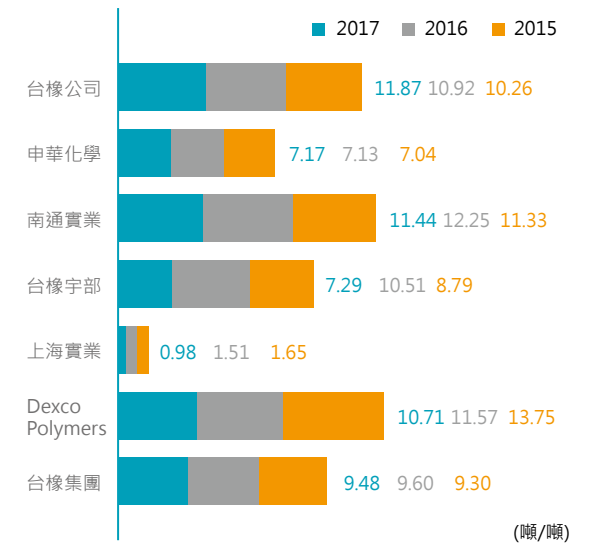
2017 年度台橡集團的整體生產用水約為 483 萬公噸。台橡注重極端氣候與企業持續營運所產生的影響，尤以台灣地區平均每年雖有二千多毫米的雨量，但是因為地狹人稠、山坡陡峭、雨勢集中，再加上河川短促，所以大部分的雨水都迅速地流入海洋。因為全球變遷的影響，使得原有的降雨型態產生變化，而環境污染問題、都市化效應及濫墾濫伐，使台灣是成為世界排名第十八位的缺水國家，其中高雄廠區主要水源為高屏溪，在枯水期或暴雨期間，衍生出來之缺水危機，為有效防止缺水造成之營運衝擊，我們透過增加製程廢水回收率與產能調配等方式，積極推動節水措施，並定期將節水及廢水減量目標定期在環境會議中討論改善。台橡主要營運據點的用水來源全為自來水。

● 台橡用水量



備註：
 1. 南通實業及台橡宇部：2016 年產量增高，及公用濕法脫硫啟用，故造成水耗用上升。
 2. 台灣地區因產量減少，及產品別變化，造成用水強度偏高。

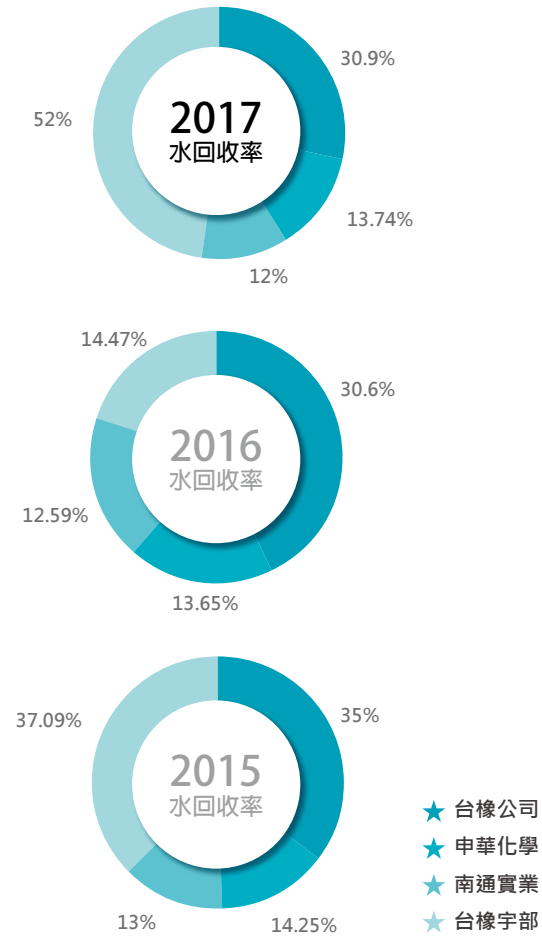
● 集團內各公司用水強度統計



目錄

- 1 · 經營願景和使命
- 2 · 企業社會責任與永續議題管理
- 3 · 企業社會責任 - 經濟
- 4 · 企業社會責任 - 環境
 - 溫室氣體管理
 - 節約能源
 - 水資源
 - 廢棄物與其他污染排放管理
 - 其他污染氣體排放管理
 - 環保法規遵守及生態保育
 - 生態保育
 - 環保投資
- 5 · 企業社會責任 - 社會
- 6 · 附錄

○ 水回收率



*2017 年台橡宇部迴圈冷卻水增設優化設備，提高廢水回收比例，減少 RW 使用量，同時減少廢水排放量近 12 萬噸。

台橡各生產據點均極力進行廢水回收，主要用於冷卻系統使用。2017 年高雄廠製程廢水回收率皆達 30%，集團內各公司均持續實行各項節水措施，注重製程廢水回收再利用（例如台橡宇部改善冷卻迴圈水塔相關措施以降低自來水補充用量，上海實業以水管汰換及產線抽真空廢水再利用，台橡總回收水量共 94 萬公噸，比 2016 年增加了 30% 回收量，各生產基地皆致力改善水處理系統和製程水的耗用量。

台橡 2017 年的總排水量是 301 萬公噸，廢水主要成份以 COD、SS 為主，各公司的廢水皆直接排至工業區內專屬之廢水處理廠，排放水質皆受工業區監管，除了廢水流量及水質線上即時監控，並定期實施廢水檢測，皆符合入污水廠水質標準（台灣地區為仁大 / 本洲污水廠），高雄廠更在 2017 年進一步增設廢水處理設施，展現以環保投資改善廢水水質的積極作為。

廢棄物與其他污染排放管理

廢棄物系統性納管，管理及申報追蹤清運，防止對環境造成污染，單位產品廢棄物量由 2015 年到 2017 年已持續降低 9%

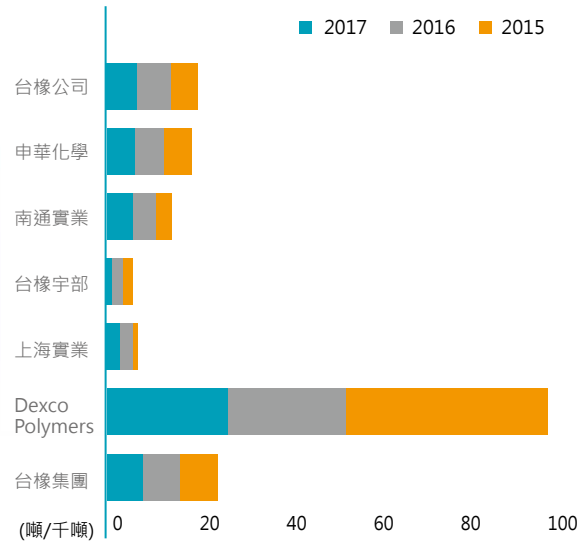


目前台橡的廢棄物大致區分為一般事業廢棄物、有害事業廢棄物及資源類廢棄物等三類。所有產出之廢棄物均依據法規進行廢棄物清理，由管理單位系統性納管一般事業廢棄物及有害事業廢棄物，委請合法處理廢棄物的公司確實清理及申報，防止對環境造成汙染；資源類廢棄物包含廢膠、金屬類廢棄物、廢塑膠、廢棧板及廢紙 / 紙箱等，經分類收集後交由當地合格回收業者進行回收。各據點皆配合回收再利用之廢物品及容器，實施分類回收制度，降低各類廢棄物之數量，以善盡環境保護。

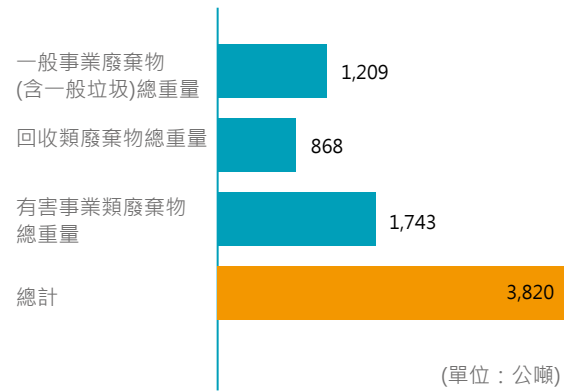
目錄

- 1 · 經營願景和使命
- 2 · 企業社會責任與永續議題管理
- 3 · 企業社會責任 - 經濟
- 4 · 企業社會責任 - 環境
 - 溫室氣體管理
 - 節約能源
 - 水資源
 - 廢棄物與其他污染排放管理
 - 其他污染氣體排放管理
 - 環保法規遵守及生態保育
 - 生態保育
 - 環保投資
- 5 · 企業社會責任 - 社會
- 6 · 附錄

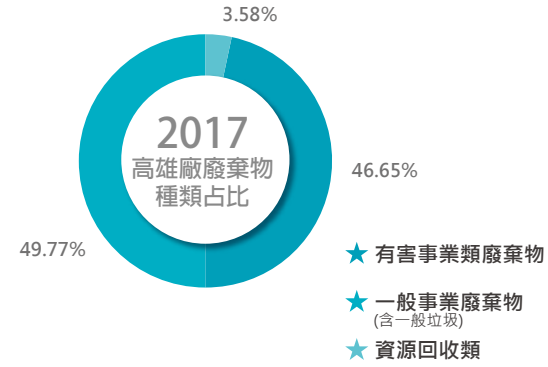
● 各生產廠區單位產品廢棄物



● 台橡集團2017年度各類廢棄物重量



○ 廢棄物種類占比



有害事業類廢棄物

焚化處理 37 公噸
 固化處理 2 公噸
 廢棄物種類占比 3.58%



一般事業廢棄物

焚化處理 252 公噸
 掩埋處理 166 公噸
 熱處理 36 公噸
 再利用 54 公噸
 廢棄物種類占比 46.65%



資源回收類

再利用 542 公噸
 廢棄物種類占比 49.77%



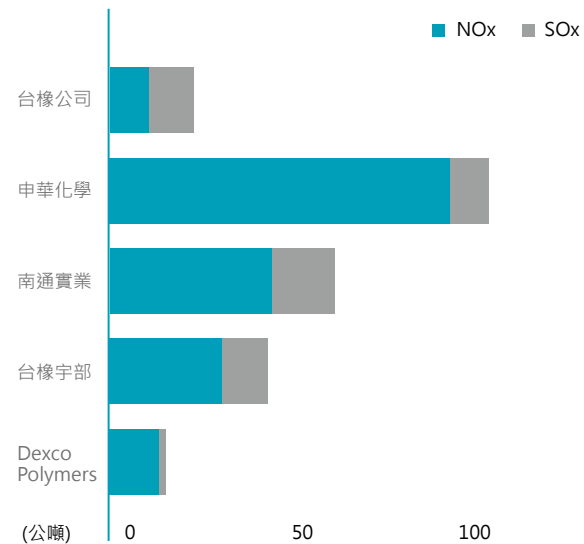
目錄

- 1 · 經營願景和使命
- 2 · 企業社會責任與永續議題管理
- 3 · 企業社會責任 - 經濟
- 4 · 企業社會責任 - 環境
 - 溫室氣體管理
 - 節約能源
 - 水資源
 - 廢棄物與其他污染排放管理
 - 其他污染氣體排放管理
 - 環保法規遵守及生態保育
 - 生態保育
 - 環保投資
- 5 · 企業社會責任 - 社會
- 6 · 附錄

其他污染氣體排放管理

台橡確保對於對周界空氣產生之環境衝擊，依法設置空氣污染防治設備、鍋爐煙囪排氣自動監測系統等且皆取得設置暨操作許可證，並持續實施廠區之空氣監測 (例如高雄廠在 2017 年度執行 OP-FTIR 檢測驗證作業，並完成 2012~2017 年度自主監測總結報告)，針對檢測結果持續監控與分析追蹤，確保廠內排放氣體皆能符合法規規定。目前各

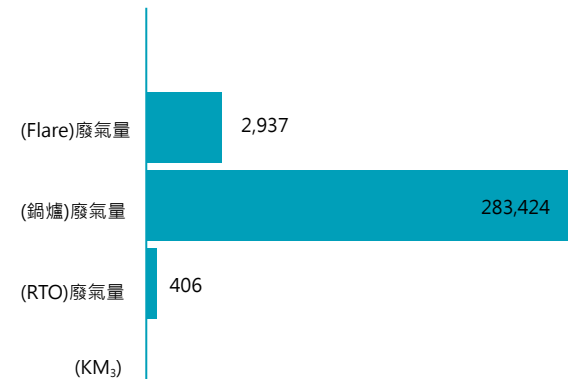
● 2017各類空汙排放量



主要營運據點產生之空氣污染物包含揮發性有機物 (VOCs)、氮氧化物 (NOx) 及硫氧化物 (SOx)。

申華公司針對廠區、罐區之空氣污染防治設備，定期進行檢測；對廢氣焚燒用鍋爐，依法定期委外檢驗，操作人員持證操作，確保鍋爐安全使用；廢氣處置設施有濕式氧化鎂脫硫除塵設備、脫銷系統

● 2017台橡集團VOC燃燒排放總量



等，安裝煙氣線上檢測儀，並對檢測結果持續監控，確保廢氣排放皆能符合法規規定。

台橡致力於環境保護責任，更重視相關法規遵循，全球各營運據點皆定期審視環保法規鑑別及評估，來符合當地政府相關空氣污染防治、水污染防治、廢棄物與毒性物質管理等環境保護法規，如評估有法規潛在風險，例如環保署「第一期溫室氣體階段性管制目標」、「十三五節能減排要求」、「既有工業管線管理」等，皆立即提出改善計劃。



現場安全巡檢

目錄

- 1 · 經營願景和使命
- 2 · 企業社會責任與永續議題管理
- 3 · 企業社會責任 - 經濟
- 4 · 企業社會責任 - 環境
 - 溫室氣體管理
 - 節約能源
 - 水資源
 - 廢棄物與其他污染排放管理
 - 其他污染氣體排放管理
 - 環保法規遵守及生態保育
 - 生態保育
 - 環保投資
- 5 · 企業社會責任 - 社會
- 6 · 附錄

環保法規遵守及生態保育

0 次洩漏

台橡本年度無發生化學品洩漏事件。
2017 年並無社區訴怨事件。

地下管線維護

3 年前高雄氣爆事件後，雖然大眾關注度減少，但台橡對於地下管線維護與穩定性、安全性的自我要求仍保持高度重視，台橡地下管線維護管理在 2017 年持續維持安全穩定的推動，依規定完成 2016 年維運及檢測總結報告及 2018 年維運計畫提報，持續執行管線巡查、管線圖資更新、緊急應變演練，及管線風險評估、建置線上即時洩漏偵測系統，並在第三方驗證機構確認下，依完整性評估完成線上管內檢測、緊密電位檢測、管線試壓工作，以確保管線安全運作，保障鄰近地下工業管線市民之公共安全及從業勞工作業安全。

12 次

台橡公司重視相關法規遵循每月審視環保法規鑑別及評估改善。

0 次

台橡的所在廠區和辦公室均設在各國官方認定之法定工業區及商業辦公區之內，在各營運據點中並無負面衝擊之情事。

2 次

2017 年高雄廠因違反空氣污染防治法 1 次及污染防制設備操作規定 1 次，皆立即改善完成。

台橡積極參與管束六及管束八之區聯組織運作，並擔任管束八副會長，管束共同完成陰極防蝕整流站更新及測站整修、實施管束六及管束八緊急應變實兵演練、辦理管線安全教育訓練課程。基於管束六及管束八輸送地理環境與運作廠家之相關性高，並為提高管束組織整體運作互補性與有效性，管束六及管束八於 2018 年 1 月 1 日起合併為管束六共同運作。經過持續監控及調查，提昇設備安全可靠度及人員培訓後，在各營運據點中並無負面衝擊之情事。

台橡本年度無發生化學品洩漏事件；2017 年報告期間，高雄廠因違反空氣污染防治法 1 次及污染防制設備操作規定 1 次，合計被裁處新台幣 20 萬元罰鍰。針對違反規定部分，皆快速召開相關檢討改善會議，並針對相關人員進行教育訓練及實施應變演練；後續並委託檢測業者至廠區進行全面檢測，以確認逸散源出現時間、頻率及污染源方向；截至目前為止，已有顯著改善成效，主管機關後續進行抽查「空氣污染物排放狀況」及「周界異味」，均確認符合法規規定，至今皆未再發。

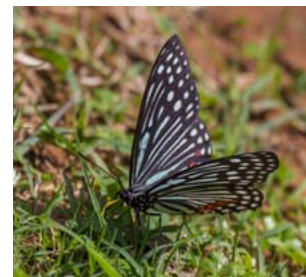
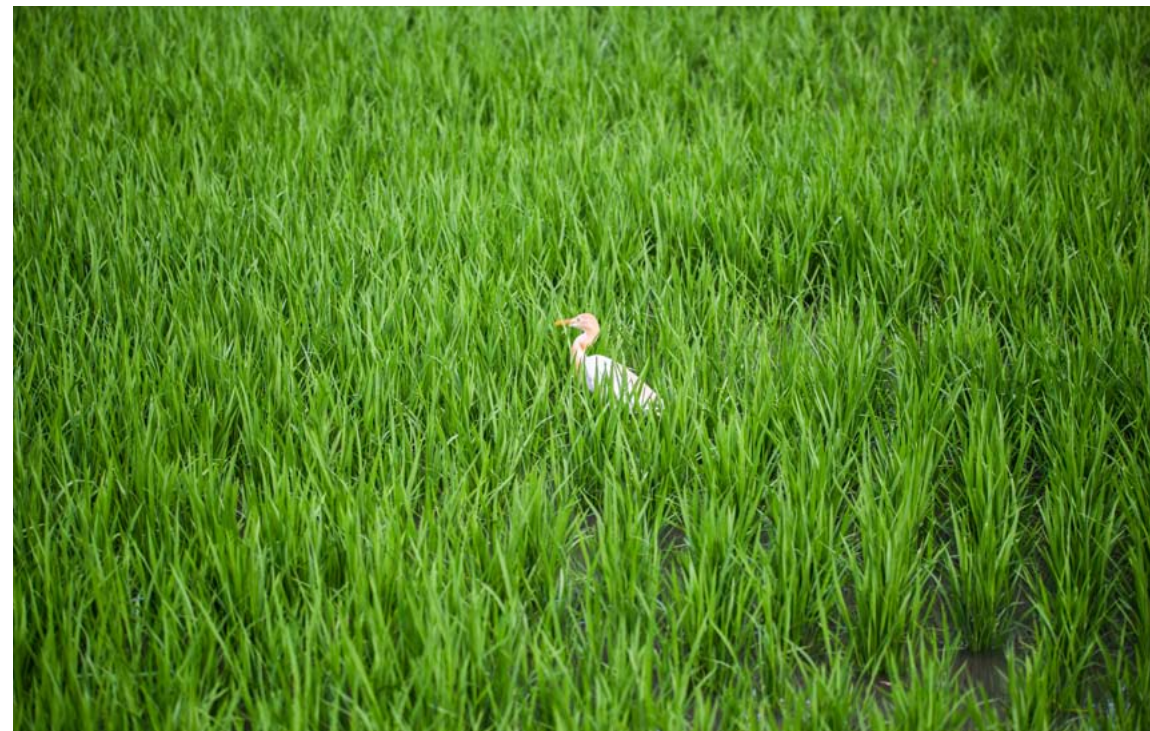
目錄

- 1 · 經營願景和使命
- 2 · 企業社會責任與永續議題管理
- 3 · 企業社會責任 - 經濟
- 4 · 企業社會責任 - 環境
 - 溫室氣體管理
 - 節約能源
 - 水資源
 - 廢棄物與其他污染排放管理
 - 其他污染氣體排放管理
 - 環保法規遵守及生態保育
 - 生態保育
 - 環保投資
- 5 · 企業社會責任 - 社會
- 6 · 附錄

台橡的所在廠區和辦公室均設在各國官方認定之法定工業區及商業辦公區之內，而產品原料進出，均委由承攬廠商依循工業區路線行駛，運入危險物原料須標示並申請核可，目前為止的評估結果，均對環境無重大影響。此外，台橡透過工業區管理中心，長期以來積極投入社區睦鄰安居工作，並致力於改善社區生活及延續地方文化，鼓勵員工投入社區關係經營，發揮關懷當地社區的精神，以各項社會參與活動期與社區共創更和諧的生活。且若當地社區若有訴怨事件皆可透過安環及行政單位來反應，台橡亦積極利用社會參與活動與社區對話溝通，2017年並無社區訴怨事件。

生態保育

台橡之生產廠區與辦公室皆不位於需受保護或經復育的棲息地，亦不是 IUCN (國際自然保護聯盟) 所規範的 6 大類保護區或生物豐富多樣地區、或遺傳多樣性地區；工業區內的生物物種，未有被列為「紅色名冊」及「全國保育名冊」的物種。台橡公司於高雄廠區植樹及種植草皮，積極進行環境綠化、美化，降低當地物種的衝擊影響。台橡的所有廠區雖然均位於工業區內，非居住社區，員工通勤對居住地區、附近居民環境影響有限。未來對於贊助弱勢團體參與農場活動過程中執行生態解說等手法，提高本公司生態保育成效。



目錄

- 1 · 經營願景和使命
- 2 · 企業社會責任與永續議題管理
- 3 · 企業社會責任 - 經濟
- 4 · 企業社會責任 - 環境
 - 溫室氣體管理
 - 節約能源
 - 水資源
 - 廢棄物與其他污染排放管理
 - 其他污染氣體排放管理
 - 環保法規遵守及生態保育
 - 生態保育
 - 環保投資
- 5 · 企業社會責任 - 社會
- 6 · 附錄



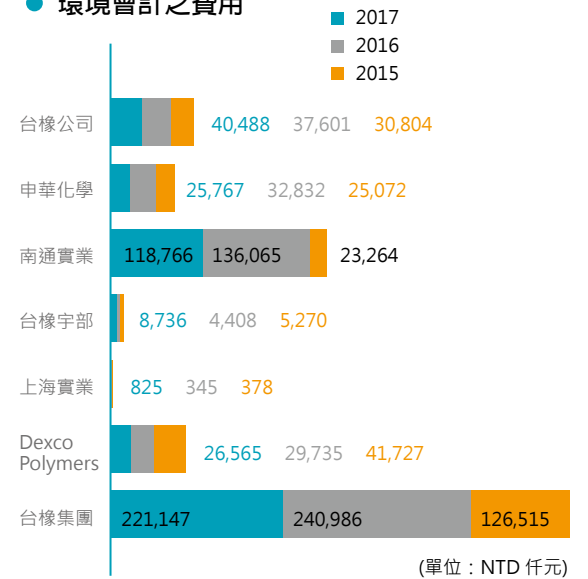
環保投資

目前台橡並未有因環境污染影響組織盈餘及競爭地位之狀況，台橡仍積極應對各項環保問題，並遵循法令規定辦理改善工作，為環境保護善盡心力，以提升公司形象並加強產品競爭力，公司亦內部宣導公務進行儘量透過視訊系統或電話與 E-mail 溝通方式，減少員工之間或與客戶 / 廠商間之公務車交通往返油耗，宣導落實資源回收，並減少紙張耗用以善盡環保之責，垃圾、各項資源回收、廚餘亦有專人回收及進行統計監控。在實務上我們更導入 ISO 14001 新版環境風險及預防的概念，評估並找出重大環境風險，透過環境管理方案展開，實施必要的環保投資。

台橡於 2017 年度在整體環境保護花費與投資上的花費共 221,147 仟元 (NTD)，概略項目包含：環境營運成本、環境管理活動成本、環境社會活動成本、環境損失補償成本、環境規費稅捐等其他費用、環境研究開發成本。台橡持續優先採購具節能標章及

節能產品如：變頻器、省電燈具、節能標章冷氣、電腦周邊耗材等。也積極推動並優先採用回收再生利用之產品，來降低對環境的衝擊。

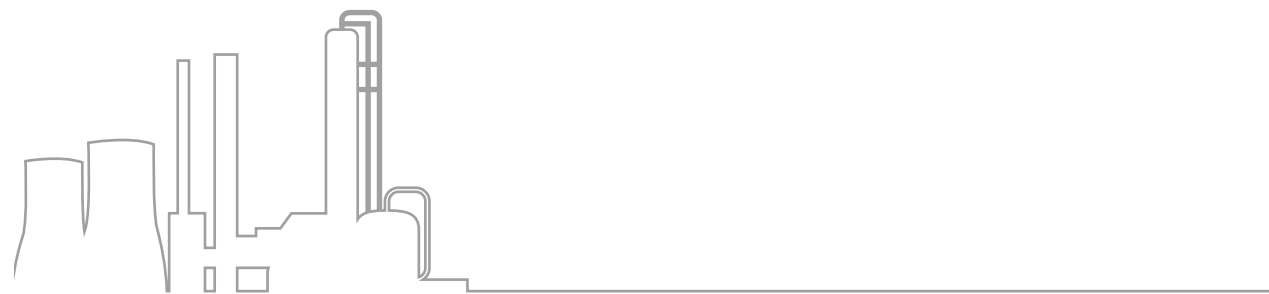
● 環境會計之費用



目錄

- 1 · 經營願景和使命
- 2 · 企業社會責任與永續議題管理
- 3 · 企業社會責任 - 經濟
- 4 · 企業社會責任 - 環境
- 5 · 企業社會責任 - 社會
 - 勞工結構僱用與權利
 - 職業健康與安全管理
 - 社會參與
 - 支持化學教育
 - 當地社區
- 6 · 附錄

企業社會責任 - 社會



目錄

- 1 · 經營願景和使命
- 2 · 企業社會責任與永續議題管理
- 3 · 企業社會責任 - 經濟
- 4 · 企業社會責任 - 環境
- 5 · 企業社會責任 - 社會
 勞工結構僱用與權利
 職業健康與安全管理
 社會參與
 支持化學教育
 當地社區
- 6 · 附錄

勞工結構僱用與權利

零工傷

落實安全衛生管理系統要求，CEO 更強調及支持加強全體同仁安全意識，2017 年零工傷。職業病發生率為 0，健檢結果無重大異常。

男性佔 85%

員工人數共 1474 人，因屬製造業，男性同仁約佔 85%。

11,727 仟元

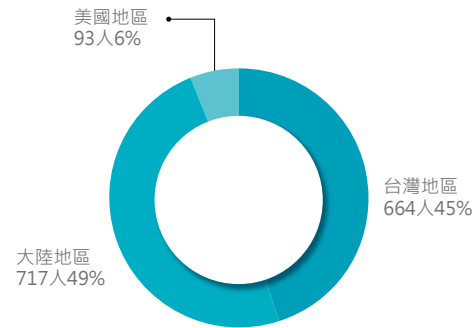
因應組織國際化，台橡積極投資員工多元的學習，期許員工與台橡共同成長，2017 年教育訓練花費 NT\$11,727 仟元，約 6,143 人次受訓。

0 次

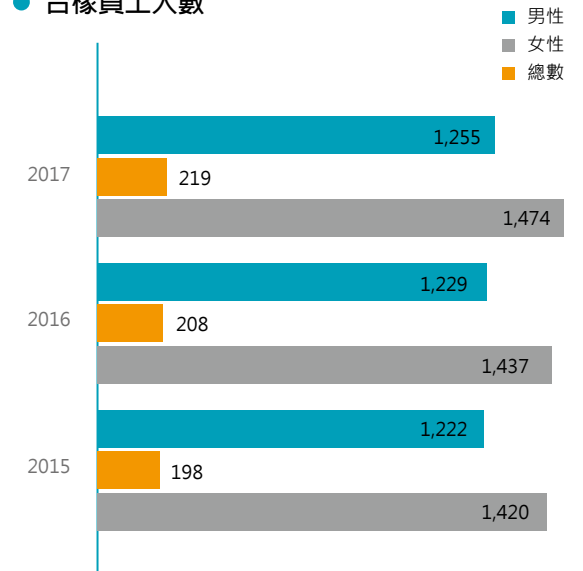
不法歧視事件 0 次
 申訴人權案之次數均為 0 次
 僱用童工 0 人

台橡集團的台灣地區、大陸地區及美國地區的員工人數共 1474 人 (截至 2017 年年底)，在工作地點的分佈上，大陸地區員工約占了 49%；在性別上，台橡因屬製造業，男性同仁約佔 85%。台橡用人唯才，不因員工族裔而影響其福利與待遇。

● 各地區員工人數



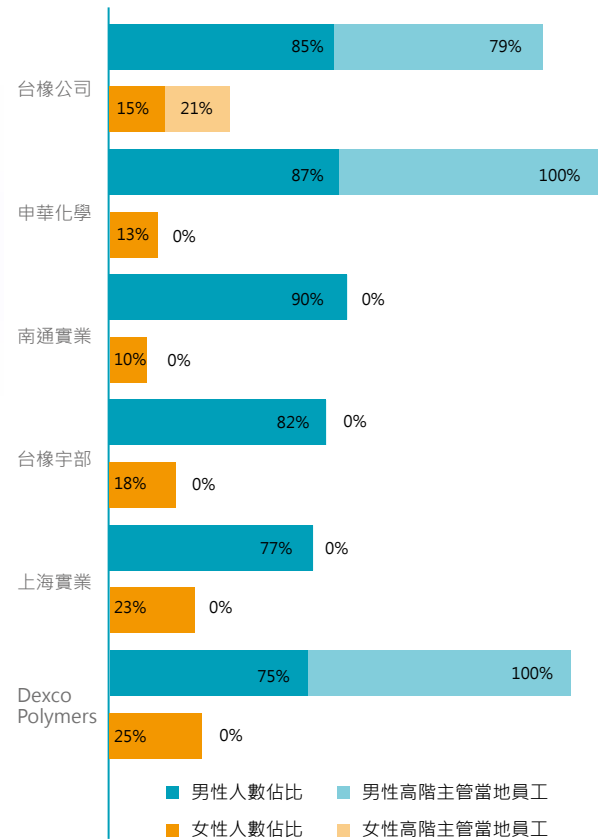
● 台橡員工人數



目錄

- 1 · 經營願景和使命
- 2 · 企業社會責任與永續議題管理
- 3 · 企業社會責任 - 經濟
- 4 · 企業社會責任 - 環境
- 5 · 企業社會責任 - 社會
 - 勞工結構僱用與權利
 - 職業健康與安全管理
 - 社會參與
 - 支持化學教育
 - 當地社區
- 6 · 附錄

● 員工年齡、性別、地區結構比重



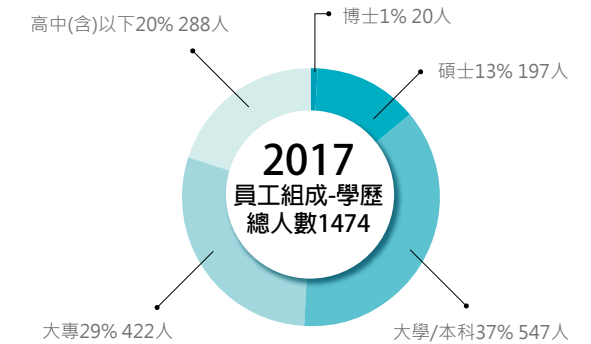
備註：
 1. 高階主管為 19 職等及以上主管共 29 人。
 2. 台橡依法雇用身心障礙員工，不足額時依法繳納保障金。(台灣地區 6 人、大陸地區 2 人)
 3. 本公司員工最低年齡為 20 歲。

台橡提供員工之薪資都符合當地勞動法規之最低薪資要求且不分性別同工同酬，在人員聘用、考核、升遷等薪資上的調整，均根據個人的能力和年度績效評核結果，不受年齡、性別、地區、宗教、婚姻狀態及性取向等因素影響，而且依據員工績效管理辦法所有員工均接受績效評鑑，依據員工績效管理辦法，進行一年二次績效考核，在聘僱新進人員方面，依據職務需求之專業能力與工作經驗為基礎，在應徵人員之資格條件相同情形下，將會優先錄用當地社區居民。

另外台橡之離職管理，以各公司每年訂定自請離職率上限及離退彙整分析報表等管控、人員離職皆進行面談以了解離職原因，針對原因進行分析，並配合各項措施(例如新人引導資訊、表揚獎勵、員工肯定等)來維持人員的穩定性。台橡的營運據點均設置在當地主管機關核可之工業區、商業區內，經綜合評估營運和雇用條件、人數及當地消費等，均對當地社區產生正面效益。而在廠區之相關營運作業，相關供應商提供貨源同時，及歲修期間外包商承攬保養等工程作業時，相對將增加其作業人員需求，將創造在地人員就業機會。

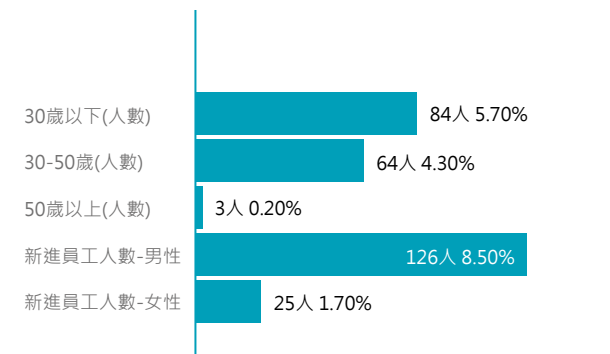
台橡員工組成比例 (年齡及學歷)

● 員工組成-學歷



新進夥伴及離職退休

● 新進員工數-性別/年齡層

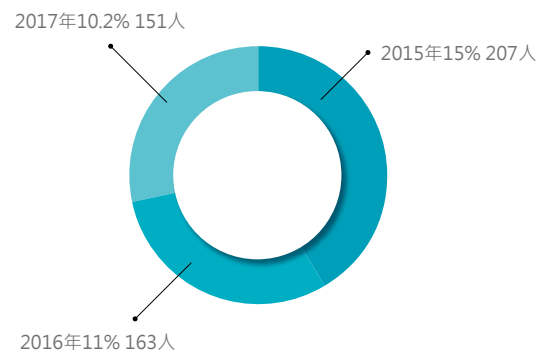


目錄

- 1 · 經營願景和使命
- 2 · 企業社會責任與永續議題管理
- 3 · 企業社會責任 - 經濟
- 4 · 企業社會責任 - 環境
- 5 · 企業社會責任 - 社會
 - 勞工結構僱用與權利
 - 職業健康與安全管理
 - 社會參與
 - 支持化學教育
 - 當地社區
- 6 · 附錄

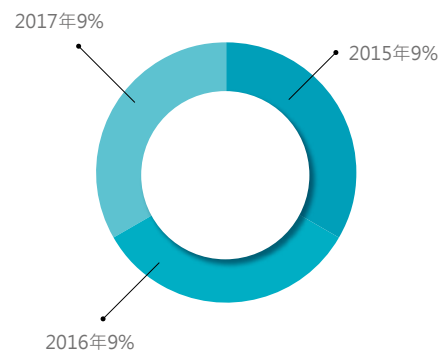
新進員工歷年比率

● 新進員工數占比



歷年員工離職率

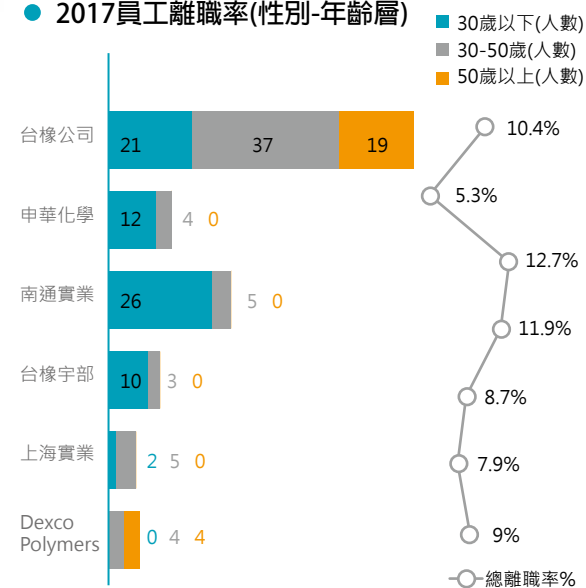
● 歷年員工離職率



離職率：離職員工數(含退休)/(離職員工數+年底員工總人數)

員工離職率(性別-年齡層)

● 2017員工離職率(性別-年齡層)



台橡員工體檢



防暑降溫慰問

目錄

- 1 · 經營願景和使命
- 2 · 企業社會責任與永續議題管理
- 3 · 企業社會責任 - 經濟
- 4 · 企業社會責任 - 環境
- 5 · 企業社會責任 - 社會
 - 勞工結構僱用與權利
 - 職業健康與安全管理
 - 社會參與
 - 支持化學教育
 - 當地社區
- 6 · 附錄

員工權利

台橡保障員工平等的工作機會及合理績效評核制度，並提供優於法令的敘薪制度及獎金辦法，重視企業在地任用責任；確實依法執行保險及退休金制度，勞資雙方溝通管道暢通及和諧，員工對不平等之事件隨時可以提出。台橡除了追求員工生理健康的工作安全環境外，也注重員工心理方面的健康狀況，提供各項休閒娛樂設施以助益員工身心健康及壓力抒解

台橡除了「台橡 CSR 宣言」外，並透過「員工申訴管理辦法」與「性騷擾防治措施、申訴及懲戒辦法」提供員工申訴管道，以保障台橡員工人權，申訴案調查過程中，以保密方式處理申訴案件以維護當事人隱私權及其他權益，並不得洩漏當事人之姓名或其他足資識別申訴身分之相關資料；其內涵亦符合 SA8000 行為準則，以督促我們的供應商也能達到與本公司達到相同的人權標準。在人權維護及相關訓練上，台橡的企業社會責任宣言和所有相關內部規定，當地相關法令執行。例如：保障人身自由及不得有歧視行為。凡是有相關法案更新或公佈的時候（如：性別平等、性騷擾防治法等人權方面法案），將主動對員工執行宣導。

台橡各子公司皆符合當地勞工相關法令，落實保障

人身自由及不得有歧視行為之規範，台橡均未使用童工。另在人員聘用、考核、升遷調薪上的調整，乃根據每個人的能力和年度績效評鑑結果，不會受年齡、性別、地區、宗教、結婚狀態及性取向等因素所影響。

至今未發生歧視事件，針對員工之調職等勞雇關係之管理，也都符合台灣 / 大陸 / 美國當地勞安法規要求，並受各廠工會監督

員工到任後或職務異動，均依據工作職掌確定個人既定勞務，明訂員工並可隨時依個人意願離職，從無強迫或強制提供勞務之事實發生。本年度至今未發生任何違反勞動法規、侵犯原住民 / 少數民族（包含原住民員工）權利的事件；員工遭歧視案件，以及透過工會、人資部窗口、稽核等機制申訴人權案之次數均為 0。台橡遵守勞動基本原則與權力，包括結社自由、集體協商權、廢止童工、消除各種形式之強迫或強制勞動、消除僱傭與就業歧視等。台橡支持並尊重國際勞工組織三方原則宣言 (International Labor Office Tripartite Declaration of Principles)、OECD 多國企業指導綱領 (The OECD Guidelines for Multinational Enterprises)、聯合國世界人權宣言 (UN Universal Declaration



台橡工會代表大會

of Human Rights) 及聯合國「全球盟約」(The UN Global Compact) 之原則與精神，並遵循營運所在地之勞動、性別工作平等相關法規，制定有關人權保障及勞動政策及執行相關措施。台橡公司設有工會組織，勞資雙方定期舉辦勞資會議，透過正式會議場合進行協商，包含言論自由和集體談判權之溝通協調，一切程序、參與率均合於法規要求，並完成加班費給付作業調整等議題之協商。各個子公司，也都有通暢的勞資溝通管道。透過前述活動，所有員工皆能享有勞資雙方集體協議權益的保護。針對員工之調職等勞雇關係之管理，也都符合台灣 / 大陸 / 美國等地勞安法規要求，並受各廠工會監督。此外，為體貼考慮員工身心健康，在因應單位業務推動而有加班需求的情形下，得由單位主管指派員工加班，另加班時數不超過法定要求。

目錄

- 1 · 經營願景和使命
- 2 · 企業社會責任與永續議題管理
- 3 · 企業社會責任 - 經濟
- 4 · 企業社會責任 - 環境
- 5 · 企業社會責任 - 社會
 - 勞工結構僱用與權利
 - 職業健康與安全管理
 - 社會參與
 - 支持化學教育
 - 當地社區
- 6 · 附錄

員工的福利及制度

台橡依公司營運狀況、市場競爭情形、員工年度績效考核制度等等因素，在合於當地法令的前提下，設計具激勵性的員工薪酬、獎勵制度。台橡公司依循「勞動基準法」、「勞工退休條例」暨施行細則，及退休金會計處理準則等規定，按月提撥退休金至台灣銀行及勞保局員工個人帳戶，且透過「勞工退休準備金監督委員會」，定期開會審閱退休金使用狀況，以保障員工退休權益。



另大陸區子公司，依據大陸《社會保險法》相關規定，公司與員工依比例共同繳納基本養老保險、基本醫療保險、工傷保險、失業保險、生育保險、住房公積金。員工退休後，依法規領取由國家勞動與社會保障部門統一發放之退休金；而在美國地區 Dexco Polymers 依當地社會安全法規提供各項保險及退休金，另外亦提供 401(k) 退休儲蓄福利方案。



台橡提供優於法規的保險，例如團體保險 / 眷屬團保，以保障同仁的工作及生活安全。在餐費補助、年終聚餐、職業病健康檢查、年度旅遊、員工保險、

員工久任獎，以及結婚、生育、傷病、喪禮禮金補助等，均提供多項福利，公司也會針對生活困難員工在年節酌情給予補助。大陸地區另有防暑降溫費補貼。

員工是台橡最重要的資產，每個生產廠區皆設置康樂室，內置桌球、撞球台、健身器材等運動器材。提供完善的娛樂場所，以增進員工人際互動，使員工能在工

作之餘拓展人際關係，並產生正面的影響。

備註：
 1. 員工獎勵方案如：專利申請及獎勵辦法、模範員工及久任員工頒獎與安衛績優人員獎勵及全面生產管理 (TPM) 績優小組。
 2. 401(k)：美國退休安全福利方案。

目錄

- 1 · 經營願景和使命
- 2 · 企業社會責任與永續議題管理
- 3 · 企業社會責任 - 經濟
- 4 · 企業社會責任 - 環境
- 5 · 企業社會責任 - 社會
 勞工結構僱用與權利
 職業健康與安全管理
 社會參與
 支持化學教育
 當地社區
- 6 · 附錄

勞資的協商權利

台橡尊重集團所有員工依法自由結社和組織工會的權益，並且依據當地法令設置員工溝通管道。在台灣地區，針對《勞動基準法》修改的一例一休議題，因為對生產工廠輪班模式影響甚鉅，除了在北中南共舉行 5 場說明會，並將法規變更處公佈在公司內部看板上，以利員工充份了解，經過勞資會議討論，最後依據團體協約法與工會簽訂團體協約以保障勞資權益，人資單位亦會定期提供出勤報告來控管；另外，每年工會代表大會皆會邀約仁武大社地區眾多友廠工會理事長列席參加，針對特定勞工議題進行討論，以期達成共識。在大陸地區，也舉辦各形式的交流會議，員工可向人資部提出工作或生活上的制度面問題，由相關部門及主管答覆和提出改善方案。勞資雙方定期舉辦勞資會議，透過正式會議場合進行相關勞工權益之溝通協調，近年來勞資關係和諧，未發生任何重大勞資糾紛，未來勞資雙方仍將秉持此勞資雙贏之溝通模式。



目錄

- 1 · 經營願景和使命
- 2 · 企業社會責任與永續議題管理
- 3 · 企業社會責任 - 經濟
- 4 · 企業社會責任 - 環境
- 5 · 企業社會責任 - 社會
 - 勞工結構僱用與權利
 - 職業健康與安全管理
 - 社會參與
 - 支持化學教育
 - 當地社區
- 6 · 附錄

職業健康與安全管理

台橡為善盡環保責任、保障員工安全衛生，及維護利害相關者之權益，各部皆積極導入或建置相關系統（例如：ISO 14001 環境管理系統及 OHSAS 18001、CNS15506 職安衛管理系統及安全生產標準化等），且承襲自化學產業內大多數公司所設置的責任照顧委員會的精神，台橡參與化學工業責任照顧協會 (TRCA) 和仁大安全衛生促進會，在工安、衛生及環保等方面，互相觀摩和學習，提升作業人員安全和健康的保障，並且每年定期舉行消防演練和工安教育訓練，培養員工緊急應變和自我安全管理的能力；高雄廠因應作業活動所產生原物料洩漏、火災 / 爆炸 / 地震之緊急突發事件，規範緊急應變運作流程。

台橡秉持職安衛管理的精神，平時在「許可作業管制、安全觀察與巡檢、化學品管理、自動檢查、緊急應變、承攬商管理、作業環境測定、安衛教育訓練」等安全衛生及消防工作，持續不斷改善，追求零災害、零傷害目標。

安全衛生政策

我們的核心價值是「以人為本」，並且透過以下的原則運作，追求零災害、零傷害目標：

1. Technology (技術)：以人員健康及安全為基礎，發展管理策略與生產技術。
2. Safety & Health Culture (安全衛生文化)：透過設定目標與激勵、全員參與安全衛生組織活動，持續改善安全衛生管理績效，建立優良的安全衛生文化。
3. Responsibility (責任)：遵守適用的安全衛生相關法規以及須遵守的其他要求事項、防止災、傷害與職業疾病的發生，不僅是企業的社會責任，更是我的責任。
4. Communication (溝通)：透過教育訓練與安全衛生會議，讓在公司權責管控下工作的所有人員都能夠瞭解及貫徹執行安全衛生工作。

職業風險之組織及管理系統

台橡公司在提供員工安全的工作環境上不遺餘力，除了總公司設有產業特性的責任照顧 (RC, Responsible Care) 委員會 (其功能兼具 OHSAS

18001 及 CNS15506 職安衛管理系統之管理審查) 之外，各地區的子公司皆依循職業安全法規，設有負責勞工安全衛生事務的委員會或專責部門，也定期由事業經營負責人或其代理人召開勞工安全衛生性質的會議。勞工代表佔比均達當地之法律規定 (例如台橡公司符合台灣的法律規定，勞方代表佔比大於三分之一 (台灣職業安全衛生管理辦法)，落實勞資雙方反應溝通與監督執行之需求。

台橡的職業安全制度，從產品原料的燃點特性，作業活動時工作環境的生命安全，職業病的預防和追蹤，對當地社區的健康風險考量，擴充到「安全、健康、環保、綠化」等核心工作，以符合行業規範及社區 / 社會期待，而高雄廠也在 2014 年時配合「仁大工業區鄰近區域居民健康風險評估計畫」，經由危害確認、劑量效應評估、暴露量評估、風險特徵描述等步驟，整合分析結果提出風險管理措施與環境改善建議，以維護工業區附近居民健康，消弭民眾疑慮。

目錄

- 1 · 經營願景和使命
- 2 · 企業社會責任與永續議題管理
- 3 · 企業社會責任 - 經濟
- 4 · 企業社會責任 - 環境
- 5 · 企業社會責任 - 社會
 勞工結構僱用與權利
 職業健康與安全管理
 社會參與
 支持化學教育
 當地社區
- 6 · 附錄



台橡公司高雄廠 / 南通實業 / 宇部 / 申華化學皆已獲得職業安全衛生管理系統 (OHSAS 18001) 認證，台橡高雄廠另通過 CNS15506 認證，南通地區廠區也導入安全生產標準化系統)。為追求零災害及零傷害目標，聘請外部的專業顧問公司針對作業人員暴露狀況及作業環境實態、依法規石化工廠在製程上所使用的繁多各類化學品之項目及數量進行輔導。

在工安測試項目和規定事項上，也定期委由外部合格作業環境檢測機構實施作業環境測定。並落實事前預防勝於事後處理的觀念，注重對新進員工和工

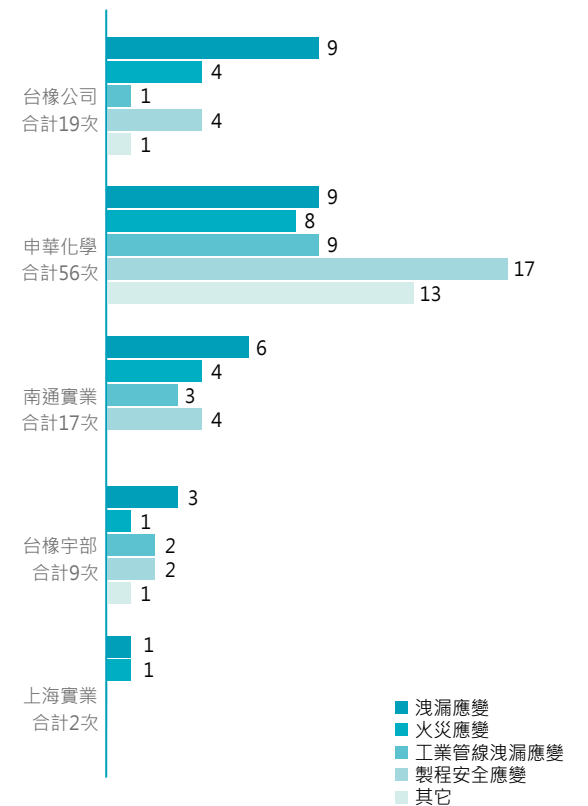
作相關員工的安全環保教育，如對職業危害和急救知識的訓練，緊急應變器材使用的訓練、衛生保健宣導等等。

2017 年度在各部皆落實安全衛生管理系統要求，CEO 更強調及支持加強全體同仁安全意識，各部皆無工傷災害發生。台橡除每月進行環安衛法規符合度盤查外，也對相關法規發展進行因應評估，隨時注意國內外環安衛事故及災害，了解發生原因並自我檢視，借他山之石攻錯並水平推移改善廠區內類似缺失。

緊急應變實施流程



● 2017年演練次數



目錄

- 1 · 經營願景和使命
- 2 · 企業社會責任與永續議題管理
- 3 · 企業社會責任 - 經濟
- 4 · 企業社會責任 - 環境
- 5 · 企業社會責任 - 社會
 勞工結構僱用與權利
 職業健康與安全管理
 社會參與
 支持化學教育
 當地社區
- 6 · 附錄

職業災害及工傷統計

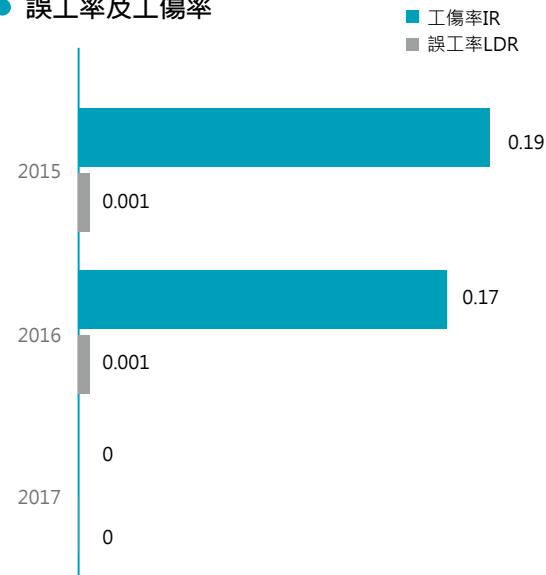
零工傷

台橡員工 / 承攬商員工 2017 年零工傷。

0 次職業病發生

職業病發生率 (ODR) 為 0

● 誤工率及工傷率



1. 誤工率 (LDR) = (誤工日數 / 總工時) * 200000 ; 誤工日數 : 勞動者因職業事故或職業疾病而不能從事日常工作「損失」的時間「日數」。勞動者在同一組織從事有限職責或替代性工作不算入損失日數
 2. 工傷率 (IR) = (工傷總數 / 總工時) * 200000
 工傷統計 :
 1 : 不包含上下班交通事故。
 2 : 台橡公司依勞工安全衛生法統計。
 3 : 大陸地區依大陸國務院工傷保險條例法規統計。
 職業病發生率 (ODR) : 報告期內，職業病相對於所有勞動力總工作時間的發生頻率。

● 對員工的教育及疾病預防

台橡相當重視員工身心健康，優於法令每年辦理一次全體員工之身體健康檢查，並在不影響個資法規要求下，針對健檢結果有重大異常的同仁，經由護理人員的協助進行追蹤管理 (例如高雄廠醫務室內配置乙名專責護士，並提供醫師問診等醫護諮詢服務)。

台橡依前一年度健康檢查前三名異常項目，作為下年度推行健康促進活動之參考依據，另不時依現況於 SAP EIP 人資看板提供健康講座 / 醫療資訊，高雄廠 2017 年舉辦一系列活動，共計 176 人次參加。

- 辦理 " 職務不法侵害預防 " 宣導透過尊重預防職場不法侵害講座。
- 進行健康諮詢、醫護關懷、人員後續追蹤等作業。

- 辦理「特定人員流感疫苗免費施打」活動。
- 辦理「預防心血管疾病」健康講座」健康講座。

台橡在特定職業疾病方面平日就灌輸員工正確的安衛觀念，有效宣導本公司職業安全衛生相關資訊，辦理員工職業衛生專業訓練，藉此養成員工良好的作業習慣及減少人為的疏失，並依法律規定安排從事特別危害作業的人員接受檢測。歷年來，除了法令規定須測定之作業環境場所、空氣污染防制設備、廠周界異味及噪音等特殊環境項目，還自行加強游離輻射的檢測，並針對檢測結果持續監控與分析追蹤，降低環境之負荷及對人體健康之影響。員工健康檢查和作業環境檢測之結果數據，均回饋為進一步強化健康管理統計分析能力有效運用，作為員工健康管理之依據。

目錄

- 1 · 經營願景和使命
- 2 · 企業社會責任與永續議題管理
- 3 · 企業社會責任 - 經濟
- 4 · 企業社會責任 - 環境
- 5 · 企業社會責任 - 社會
 - 勞工結構僱用與權利
 - 職業健康與安全管理
 - 社會參與
 - 支持化學教育
 - 當地社區
- 6 · 附錄



BD 球罐消防隊聯合演習



上海實業消防技能培訓



火災緊急應變

每季召開安全衛生會議，相關主管及勞方代表全程參與，討論安全衛生計畫，包含教育訓練、作業環境之改善對策、危害之預防管理、稽核、承攬商管理與健康促進等。各廠追蹤 2017 年特殊作業人員特殊健檢結果無重大異常。

透過 OHSAS18001 管理系統與自主安全管理，台橡各廠需執行特殊體格檢查之工作崗位如下：

公司	職業病危害因子
台橡公司	粉塵、噪音、化學品
南通實業	粉塵、噪音、化學品
台橡宇部	噪音、化學品
Dexco Polymers	粉塵、噪音
申華化學	噪音、粉塵、化學品
上海實業	粉塵、噪音

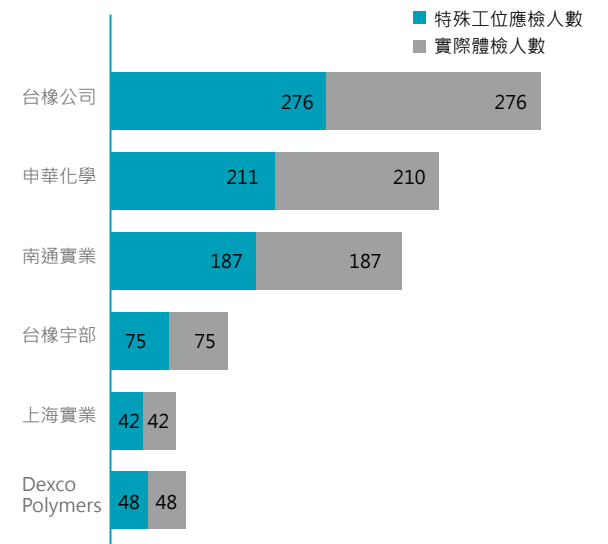
說明

每年針對全部從事具職業病危害的人員進行相關項目健康檢查，本公司歷年來該從事特別危害作業的人員，其健康檢查結果皆未發生因該工作上所產生之職業病。

為有效管理噪音作業區域人員之健康，除要求轄區相關人員確實使用防音、防護具，並每月進行紀錄

外，若噪音特殊作業人員連續二年判定為第二級管理時，預防性將該人員調換至非噪音作業區域，並連續二年噪音特殊健康檢查追蹤，以確認其聽力不再惡化。

● 2017特殊工位應檢人數



備註：
 申華 1 人次為女員工，因妊娠放棄年度在崗職業體檢，相關病歷資料已留存備查。
 台橡公司因法規增加 1,3- 丁二烯及二硫化碳檢查，故特殊工位應檢人數較去年增加。

領導力⁺

全球領袖會議
卓越領導發展計劃

目錄

- 1 · 經營願景和使命
- 2 · 企業社會責任與永續議題管理
- 3 · 企業社會責任 - 經濟
- 4 · 企業社會責任 - 環境
- 5 · 企業社會責任 - 社會
 勞工結構僱用與權利
 職業健康與安全管理
 社會參與
 支持化學教育
 當地社區
- 6 · 附錄

員工專業、通識訓練

「提升人力素質」是我們人力資源發展的核心，從各方面著手培養人才與人品，人才即人所擁有的專業技術與才能，人品則為道德品質，由人的心靈與行為培養員工倫理道德與社會關懷。為因應組織不斷地國際化，台橡積極投資員工教育和多元的學習方式，期許員工在面對全球產業激烈競合之下與台橡共同成長。教育訓練的政策、方向均依據內部員工訓練辦法，致力於增強員工的工作技能、管理能力，提升人員素質及市場競爭力。



上海實業管理培訓



職業安全培訓



中華化學教育訓練



策略思考與專案管理



<p>職涯發展</p> <p>新人訓 新人引導 自我發展學習 員工在職訓練 職涯週</p>	<p>人才管理</p> <p>板凳計劃 接班人領導培育 人才加速養成計劃 人才發展計劃</p>	<p>專業知識</p> <p>職務專業訓練 辦法及規章 事業群專業知識技能 語言訓練</p>
----------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------

目錄

- 1 · 經營願景和使命
- 2 · 企業社會責任與永續議題管理
- 3 · 企業社會責任 - 經濟
- 4 · 企業社會責任 - 環境
- 5 · 企業社會責任 - 社會
 - 勞工結構僱用與權利
 - 職業健康與安全管理
 - 社會參與
 - 支持化學教育
 - 當地社區
- 6 · 附錄

我們針對不同階層、資歷、調職等來設定相對應的教育訓練，例如管理微學習：利用中午餐的時段，每次一項管理主題邀請內部經驗分享，藉由共同交流的學習不同管理手法，提昇管理的成熟度。

因應未來市場與環境的變化，每年依據內部員工訓練辦法，透過公司年度經營方針、單位需求、相關法令要求等確立年度教育訓練計劃，辦理新進及在職員工之通識、專業技能、管理才能、資格認證、環安衛等課程，並透過內訓、外訓等訓練方式實現「終身學習」的目標。也不定期以問卷調查訓練需求，經彙整分析後，將分析結果將做為訓練發展規劃的重要參考依據。



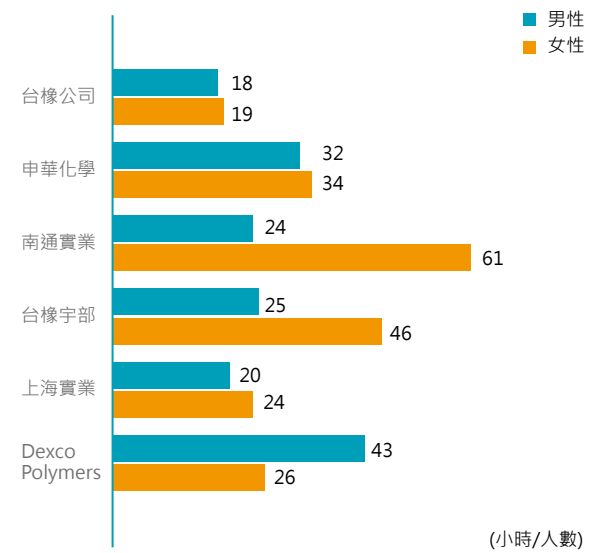
領導與溝通



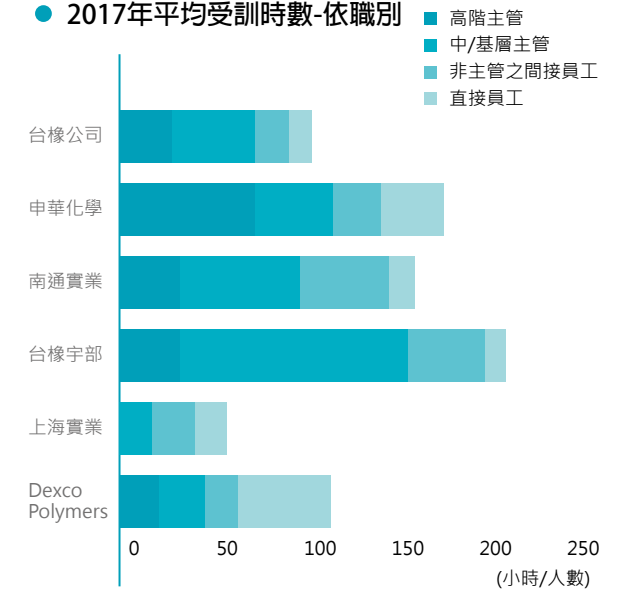
專案管理

台橡 2017 年並積極建構知識管理系統做為後續訓練發展規劃的重要參考依據。2017 年度教育訓練花費 NT\$11,727 仟元，約 6,143 人次受訓，每人平均訓練時數如下表。

● 2017年平均受訓時數-性別



● 2017年平均受訓時數-依職別



備註：
 1. 高階主管係指協理級及以上主管人員，中/基層主管指 副理級至經理級主管人員。
 2. 直接員工係指直接負責生產線之作業人員，含操作員、領班等。

目錄

- 1 · 經營願景和使命
- 2 · 企業社會責任與永續議題管理
- 3 · 企業社會責任 - 經濟
- 4 · 企業社會責任 - 環境
- 5 · 企業社會責任 - 社會
 勞工結構僱用與權利
 職業健康與安全管理
 社會參與
 支持化學教育
 當地社區
- 6 · 附錄

社會參與

900 小時

已參與了近 13 場次化學偏鄉教育，累計 124 人次及 900 多小時的志工時間。

239 萬元

2017 年社會關懷金額共約為新台幣 239 萬元。

7 年來

台橡已連續七年，由社會關懷委員會特別撥出專款，回饋高雄廠址所在社區 --- 大社區的三所國小至今幫助了上千人次的有需要學童。

2014 年起

台橡公司與仁大工業區各廠商，自 2014 年起透過產學合作模式與仁武高中成立「石化產業特色課程專班」。

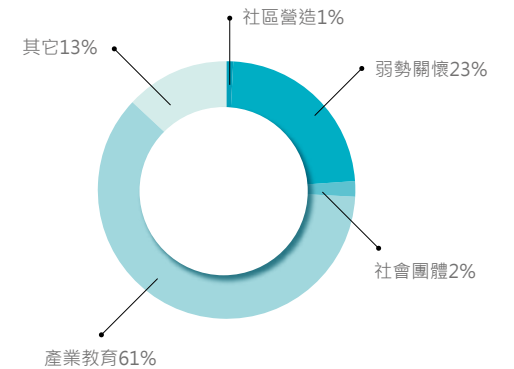
台橡自有系統的推展社會關懷以來，已邁入第 7 個年度，透過社會關懷委員會，依社會關懷推行原則、作業方向及推展方式，透過相關部門在平時的業務接觸中，有系統的深化與當地利害相關者的溝通，從而理解了社區對自身的看法並回應。台橡了解需讓有限資源發揮最大的力量，故以廠區所在地為主，逐步建構台橡社會關懷地圖，不以金錢捐贈為主要活動，而是讓公益活動與公司的業務相結合。我們盡量以台橡產品 - 橡膠為原料，邀請協力廠商製作合適物品，來扶助弱勢機構，支持機構以保護、教育弱勢族群，增加社會的無形安定力量。

台橡社會關懷委員會運作架構



社會參與投入

● 社會參與投入



目錄

- 1 · 經營願景和使命
- 2 · 企業社會責任與永續議題管理
- 3 · 企業社會責任 - 經濟
- 4 · 企業社會責任 - 環境
- 5 · 企業社會責任 - 社會
 - 勞工結構僱用與權利
 - 職業健康與安全管理
 - 社會參與
 - 支持化學教育
 - 當地社區
- 6 · 附錄

社會關懷推行原則



目錄

- 1 · 經營願景和使命
- 2 · 企業社會責任與永續議題管理
- 3 · 企業社會責任 - 經濟
- 4 · 企業社會責任 - 環境
- 5 · 企業社會責任 - 社會
 - 勞工結構僱用與權利
 - 職業健康與安全管理
 - 社會參與
 - 支持化學教育
 - 當地社區
- 6 · 附錄

支持化學教育

台橡與化學遊樂趣緣起

化學的故事由居禮夫人的生平開始，由淡江大學科學教育中心所承辦的化學遊樂趣活動，是由科技部、教育部與化學產業界所支持的化學教育服務計畫，從化學史上的各種故事串連到生活時事，包含八仙樂園的粉塵爆炸、高雄凱旋路的氣爆、柴油引擎汙染的控制、加拿大森林大火與油頁岩、食安問題中的銅葉綠素、即將改變人類生活的石墨烯，生活中常接觸的各種色素以及光安定劑等等，用最淺顯易懂的方式將化學傳達給社會大眾與年輕學子，讓活動團隊在一次次巡迴活動中，將化學的種子散播到各地，讓各學子透過新聞與歷史進入化學的世界。



網站連結：大社國中站紀錄片

在產業界的台橡，深深認同化學下鄉的宗旨，自2012年起即持續的捐助及與淡江團隊合作，每年

針對生產廠區所在學區，投入志工協助，7年來已參與了近13場次，累計124人次及900多小時的志工時間，藉由一台改裝的行動化學車與高博士團隊一起，裝載滿滿的故事、表演、實驗器材到各地巡迴，化學遊樂趣活動以親耳聽、親眼看、親自動手玩為活動的主軸，希望同學在輕鬆的環境下接觸到最生活的化學知識、享受化學研究的樂趣。因為各種民生必需品幾乎都與化學

有關，因此台橡也提供相關的產品原料 - 生膠樣品，除了玩樂化學之外，也能讓學生民眾更了解化學產

目錄

- 1 · 經營願景和使命
- 2 · 企業社會責任與永續議題管理
- 3 · 企業社會責任 - 經濟
- 4 · 企業社會責任 - 環境
- 5 · 企業社會責任 - 社會
 勞工結構僱用與權利
 職業健康與安全管理
 社會參與
 支持化學教育
 當地社區
- 6 · 附錄

業，親手接觸橡膠原料，更以志工進入校園與學生同樂，作為企業回饋與社會責任的最佳方式之一。

2017 年度台橡共 19 人次參與化學遊樂趣活動，並在高雄大社國中、圓富國中等學校與團隊學童進行化學生活化教學，化學教育服務計畫團隊在台橡公司支持下，歷年來，共於高雄市共舉辦 16 場次的活動，1,280 位同學參與，活動時間共進行 768 小時。



Create Your WIX Site

首頁 最新消息 關於我們 活動規劃 活動紀錄 聯絡化學車



永光化學的產品涵蓋色料化學品、特用化學品、電子化學品、醫藥化學品及奈米材料，目前化學遊樂趣使用的化學車車體是由永光化學所捐贈，並提供了多種樣品在活動中展示，同時，永光化學參與了多次在桃園地區的活動。

台橡公司是亞洲市場舉足輕重的合成橡膠生產廠商，專長於民生商品、醫療用品與高分子材料領域，台橡公司是化學遊樂趣活動歷史最久的夥伴，長期與我們合作舉辦高雄大社國中與大洲國中的活動，並一直支持著化學遊樂趣在高雄地區的場次。

三福氣體與三福化工支持著化學遊樂趣在台南地區的活動，其中三福氣體具有全球頂尖液化天然氣的工藝技術和設備供應商。因此提供了與液態氬相關的實驗與表演，是化學遊樂趣在台南地區巡迴時，最受學生歡迎的單元之一。



網站連結：2017 年圓富國中站



表現優秀同學頒發獎品



讓化學反應的聲光變化成為一場秀

目錄

- 1 · 經營願景和使命
- 2 · 企業社會責任與永續議題管理
- 3 · 企業社會責任 - 經濟
- 4 · 企業社會責任 - 環境
- 5 · 企業社會責任 - 社會
 - 勞工結構僱用與權利
 - 職業健康與安全管理
 - 社會參與
 - 支持化學教育
 - 當地社區
- 6 · 附錄



化學下鄉海報瀏覽



化學遊樂活動合影



化學遊樂去拍攝紀錄片



活動表現優異學童



目錄

- 1 · 經營願景和使命
- 2 · 企業社會責任與永續議題管理
- 3 · 企業社會責任 - 經濟
- 4 · 企業社會責任 - 環境
- 5 · 企業社會責任 - 社會
 - 勞工結構僱用與權利
 - 職業健康與安全管理
 - 社會參與
 - 支持化學教育
 - 當地社區
- 6 · 附錄

當地社區

大陸地區

南通地區子公司申華化學與南通實業、台橡宇部仍持續透過捐助臺灣同胞投資企業協會與南通市老區扶貧基金會，將捐款用於捐資助學、扶助困難家庭及特殊群體。2017年9月在「第十次扶貧助學款發放儀式」基金會共發放助學款 RMB 6.6 萬元，協會同時勉勵受助的莘莘學子好好學習，努力成為對社會有用的人，並且在成為成功人士後，不忘回饋社會，希望大家將一方有難，八方支援的精神傳承下去。



台灣地區

台橡公司與仁大工業區各廠商，自 2014 年起透過產學合作模式與仁武高中成立「石化產業特色課程專班」，建立企業回饋地方模式的成功轉型，也創新開展了學校的辦學特色，提供年輕人在地就業的新契機。學生也可到各合作廠家進行參訪見習，了解各廠家工作環境、組織文化與產品特色，以強化學生未來發展意向。

台橡公司每年透過廠聯會，敦親睦鄰回饋廠區鄰近居民（回饋金備註在大社區敦親睦鄰回饋金審議小組運作下，用於補助當地居民水電費、學童獎助學金、獨居老人及中低收入戶的老人營養午餐等全區水電補助，更進一步補助本區國中小學書籍、保險、學雜、課輔等費用，並加強各國小美語教學補助），以長期且深耕在地化。對於員工照顧也持續支持在地漁、農產品，透過台橡公司職工福利委員購買各類農產品致贈全體員工。



目錄

- 1 · 經營願景和使命
- 2 · 企業社會責任與永續議題管理
- 3 · 企業社會責任 - 經濟
- 4 · 企業社會責任 - 環境
- 5 · 企業社會責任 - 社會
 勞工結構僱用與權利
 職業健康與安全管理
 社會參與
 支持化學教育
 當地社區
- 6 · 附錄

台橡其他社會參與活動

- ◆ 台橡已連續七年，由社會關懷委員會特別撥出專款，回饋高雄廠址所在社區 --- 大社區的三所國小(大社國小/觀音國小/嘉誠國小)，贊助餐費、學費或特別急需費用。該活動進行至今幫助了上千人次的有需要學童。除了感謝狀之外，台橡婉拒任何型的回饋，也透過此正向的活動，與社區進行意見交流。
- ◆ 持續贊助喜憨兒基金會。
- ◆ 台橡 2015 及 2016 年度皆邀請慈德育幼院院童參與公司美濃拔蘿蔔活動，2017 年更進一步邀請偏鄉學童(嘉誠國小)，除了讓小朋友有機會農務實作與課業學習體驗，也彰顯員工熱心社會參與。
- ◆ 2017 年社會關懷金額共約為新台幣 239 萬元。

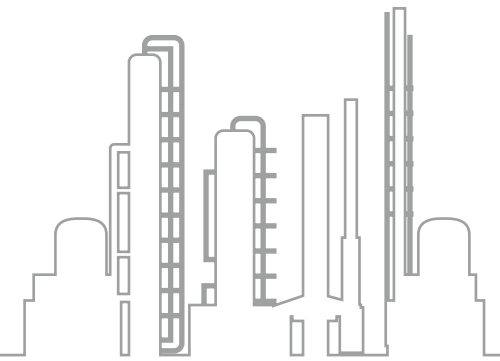
備註：高雄市大社區公所的回饋金專區
 網頁：http://www.dsrtg.gov.tw/p06_07.aspx?type=5



目錄

- 1 · 經營願景和使命
- 2 · 企業社會責任與永續議題管理
- 3 · 企業社會責任 - 經濟
- 4 · 企業社會責任 - 環境
- 5 · 企業社會責任 - 社會
- 6 · 附錄
 - 編輯原則
 - 台橡主要產品之重要用途及產製過程
 - GRI G4 對照表

附錄



目錄

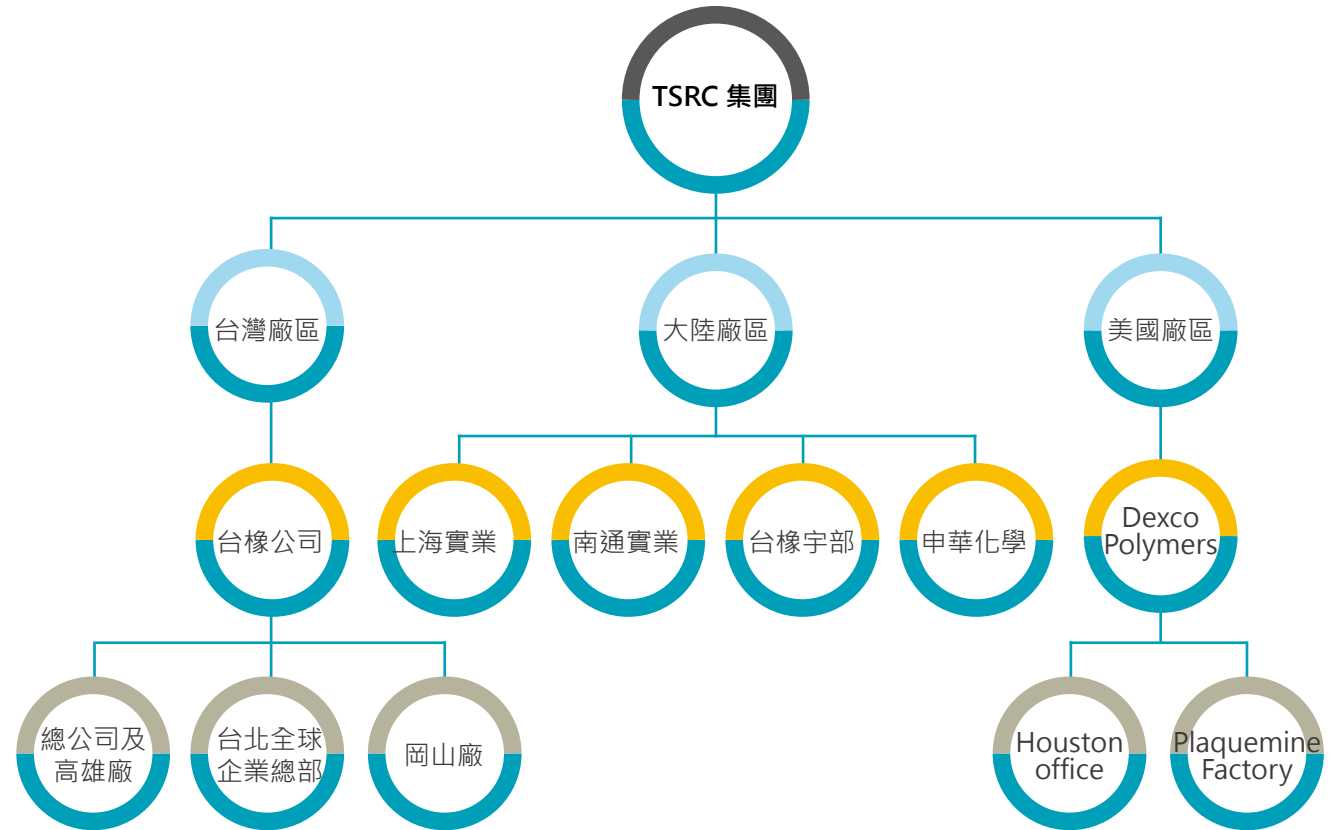
- 1 · 經營願景和使命
- 2 · 企業社會責任與永續議題管理
- 3 · 企業社會責任 - 經濟
- 4 · 企業社會責任 - 環境
- 5 · 企業社會責任 - 社會
- 6 · 附錄
 - 編輯原則
 - 台橡主要產品之重要用途及產製過程
 - GRI G4 對照表

關於報告書

台橡自 2012 年起，已連續七年，每年公開發行 TSRC 企業社會責任報告書 (TSRC CSR Report)，針對經濟、環境及社會的面向，依據 GRIG4 原則進行編輯，擴大與各類利害關係人溝通與議合，並對利害關係人揭露各項 CSR 管理方針關鍵議題、行動及回應的績效資訊。

報告邊界與範疇

如同前一本報告書所說明，台橡集團 CSR 報告書的邊界在本年度將揭露位於台灣地區的台橡公司 (含台北企業總部、高雄總公司、高雄廠區與岡山廠區) 以及中國地區四個子公司 (含中華化學、南通實業、台橡宇部、上海實業) 以及美國地區子公司 Dexco Polymers，作為報告績效展現之主體。



備註：全球永續性報告協會 (Global Reporting Initiative, GRI) 報告書綱領 G4

目錄

- 1 · 經營願景和使命
- 2 · 企業社會責任與永續議題管理
- 3 · 企業社會責任 - 經濟
- 4 · 企業社會責任 - 環境
- 5 · 企業社會責任 - 社會
- 6 · 附錄
 - 編輯原則
 - 台橡主要產品之重要用途及產製過程
 - GRI G4 對照表

報告對象時間

2017 年度 (2017 年 1 月 1 日 ~2017 年 12 月 31 日)。又，在此期間之前或之後的事實，與今後的方針和目標、計畫等，也會在此報告中作部份揭露。

報告依據準則

本報告書參照全球永續性報告協會 (Global Reporting Initiative,GRI) 報告書綱領 G4，依循「核心 (Core)」選項撰寫，揭露台橡在企業社會責任方面的策略、理念、措施和績效。

本報告書中之財務報表數字以新台幣計算，環保安全衛生相關績效則以國際通用指標表達。若有推估或假設條件，會於各相關章節註明。與上一版報告相較，本報告書無修正舊報告而導致讀者重大誤判之敘述。

報告書確證

為提供閱讀者可信賴之公開資訊，本報告書通過獨立第三方單位 TUV NORD 外部查證作業，並符合 AA1000AS 標準，聲明書附於本報告書附錄。

報告發行時間—預定每年持續發行

- 現行發行版本：2018 年 6 月發行
- 上一發行版本：2017 年 6 月發行
- 下一發行版本：預定 2019 年 6 月發行

報告的發行

報告書電子版 <http://www.tsrc.com.tw>

TUV NORD 查證證書



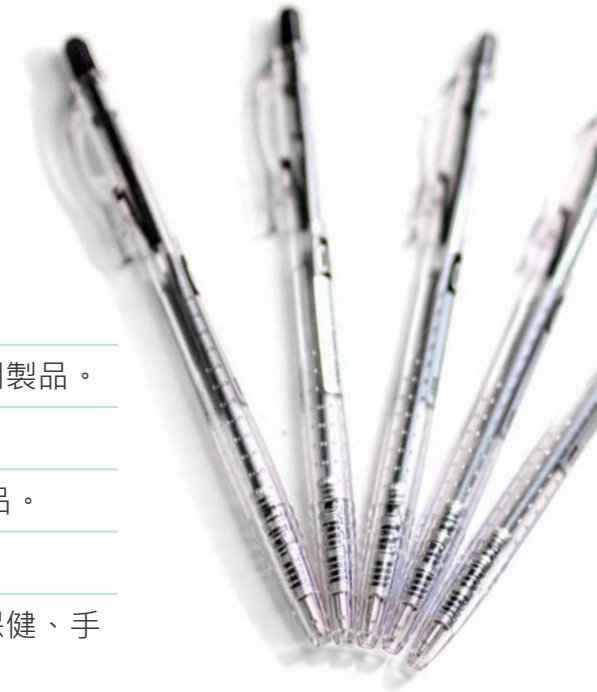
目錄

- 1 · 經營願景和使命
- 2 · 企業社會責任與永續議題管理
- 3 · 企業社會責任 - 經濟
- 4 · 企業社會責任 - 環境
- 5 · 企業社會責任 - 社會
- 6 · 附錄
 - 編輯原則
 - 台橡主要產品之重要用途及產製過程
 - GRI G4 對照表

台橡主要產品之重要用途及產製過程

產品之重要用途

乳聚苯乙烯 - 丁二烯橡膠 (E-SBR)	一般型汽車輪胎、鞋底、輸送帶、膠管、運動器材、玩具及其它工業用製品。
溶聚苯乙烯 - 丁二烯橡膠 (S-SBR)	節能 (低滾動阻力) 輪胎、高性能輪胎、冬季胎及全天候輪胎。
聚丁二烯橡膠 (BR)	高速胎、聚苯乙烯改質劑 (HIPS)、鞋底、運動器材、及其它工業製品。
熱可塑性彈性體 (TPE)	黏著劑、熱熔膠、塑膠改質劑、醫療薄膜及其他特殊應用工業製品。
應用材料 (Applied Materials)	高級鞋材、發泡鞋材、玩具、文具用品、電線電纜、嬰兒用品、個人保健、手工工具包覆材料、汽車產業及冰箱邊條等產業。



產品製程概述

乳聚苯乙烯 - 丁二烯橡膠 (E-SBR)	採用乳化聚合 (Emulsion) 生產 ESBR，以肥皂液為反應介質，將單體丁二烯 (BD) 及苯乙烯 (SM) 進行聚合反應成高分子乳膠，添加抗氧化劑 (加油膠產品則再加擴展油) 後以凝結法將橡膠凝出，經脫水乾燥壓塊後包裝。
溶聚苯乙烯 - 丁二烯橡膠 (S-SBR)	採用溶液聚合 (Solution) 生產 SSBR 橡膠，在溶劑中將丁二烯 (BD) 及苯乙烯 (SM) 進行聚合反應成高分子膠液，添加抗氧化劑 (加油膠產品則再加擴展油) 後，經汽提分離回收溶劑使成膠粒，經脫水乾燥壓塊後包裝。
聚丁二烯橡膠 (BR)	採用溶液聚合生產 BR 橡膠，在溶劑中丁二烯 (BD) 聚合反應成高分子膠液，經凝聚成膠粒，洗除灰份後脫水乾燥壓塊後包裝。
熱可塑性彈性體 (TPE)	採用溶液聚合生產 TPE 橡膠，丁二烯 (BR) 及苯乙烯 (SM) 在溶劑中進行聚合反應成膠液，經汽提分離回收溶劑後脫水切粒、乾燥後包裝。
應用材料 (Applied Materials)	TPE 產品和其他聚合物等原料進行混合摻配及造粒。



目錄

- 1 · 經營願景和使命
- 2 · 企業社會責任與永續議題管理
- 3 · 企業社會責任 - 經濟
- 4 · 企業社會責任 - 環境
- 5 · 企業社會責任 - 社會
- 6 · 附錄
 - 編輯原則
 - 台橡主要產品之重要用途及產製過程
 - GRI G4 對照表

GRI G4 對照表

一般標準揭露

一般標準揭露		頁碼 / 註	外部查證 (頁碼)
◆ 策略與分析			
G4-1	組織最高決策者永續聲明	6	71
◆ 組織概況			
G4-3	組織名稱	83	71
G4-4	主要品牌、產品與服務	19	71
G4-5	組織總部位置	封底附錄	71
G4-6	組織營運所在的國家數量及國家名	20	71
G4-7	所有權的性質與法律形式	18	71
G4-8	組織提供服務的市場	23	71
G4-9	組織規模說明	23、50	71
G4-10	員工雇用型態與數量	50	71
G4-11	受集體協商協定保障之總員工數比例	53	71
G4-12	描述組織供應鏈	28	71
G4-13	報告期間內組織規模、架構、所有權或供應鏈上的重大改變	2017 年組織無大改變	71
G4-14	組織是否具有因應之預警方針或原則	27	71
G4-15	列出經組織簽署認可，而由外部所制定的經濟、環境與社會規章、原則或其他倡議	目前無簽署相關之倡議。	71

目錄

- 1 · 經營願景和使命
- 2 · 企業社會責任與永續議題管理
- 3 · 企業社會責任 - 經濟
- 4 · 企業社會責任 - 環境
- 5 · 企業社會責任 - 社會
- 6 · 附錄
 - 編輯原則
 - 台橡主要產品之重要用途及產製過程
 - GRI G4 對照表

一般標準揭露		頁碼 / 註	外部查證 (頁碼)
◆ 組織概況			
G4-16	組織參與的公協會 (如產業公協會) 和國家或國際性倡議組織的會員資格	23	71
◆ 鑑別重大考量面及邊界			
G4-17	列出組織合併財務報表或等同文件中所包含的所有實體	封底附錄	71
G4-18	界定報告內容和考量面邊界的流程	11	71
G4-19	列出所有在界定報告內容過程中所鑑別出的重大考量面	13	71
G4-20	說明組織內部在重大考量面上的邊界	14	71
G4-21	說明組織外部在重大考量面上的邊界	14	71
G4-22	說明對先前報告書中所提供之任何資訊有進行重編的影響及原因	無改變	71
G4-23	說明和先前報告期間相比，在範疇與考量面邊界上的顯著改變	無改變	71
◆ 利害關係人議合			
G4-24	列出組織進行議合的利害關係人群體	9	71
G4-25	就所議合的利害關係人，說明鑑別與選擇的方法	11	71
G4-26	與利害關係人議合的方式	11	71
G4-27	經由利害關係人議合所提出之關鍵議題與關注事項及組織如何回應	12	71

目錄

- 1 · 經營願景和使命
- 2 · 企業社會責任與永續議題管理
- 3 · 企業社會責任 - 經濟
- 4 · 企業社會責任 - 環境
- 5 · 企業社會責任 - 社會
- 6 · 附錄
 - 編輯原則
 - 台橡主要產品之重要用途及產製過程
 - GRI G4 對照表

一般標準揭露		頁碼 / 註	外部查證 (頁碼)
◆ 報告書基本資料			
G4-28	所提供資訊的報告期間	71	71
G4-29	上一次報告的日期	71	71
G4-30	報告週期	71	71
G4-31	提供可回答報告或內容相關問題的聯絡人	封底附錄	71
G4-32	報告依循選項、GRI 內容索引、外部保證報告	71	71
G4-33	組織為報告尋求外部保證 / 確信的政策與現行做法	71	71
◆ 治理			
G4-34	組織的治理結構	10	71
◆ 道德與誠信			
G4-56	組織之價值、原則、標準和行為規範	24	71

目錄

- 1 · 經營願景和使命
- 2 · 企業社會責任與永續議題管理
- 3 · 企業社會責任 - 經濟
- 4 · 企業社會責任 - 環境
- 5 · 企業社會責任 - 社會
- 6 · 附錄
 編輯原則
 台橡主要產品之重要用途及產製過程
 GRI G4 對照表

特定標準揭露

指標編號	說明	報告內容或說明	頁碼	是否為重大考量面 (是 / 否)	是否經第三公正機構驗證 (是 / 否)
類別：經濟					
考量面：經濟績效					
G4-DMA	管理方法一般揭露		20	是	是
G4-EC1	組織所產生及分配的直接經濟價值		20	是	是
G4-EC3	組織確定福利計畫義務的範圍		20	是	是
考量面：市場形象					
G4-DMA	管理方法一般揭露		51	是	是
G4-EC5	在重要營運據點，不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比例		51	是	是
G4-EC6	在重要營運據點僱用當地居民為高階管理階層的比例		51	是	是
考量面：間接經濟影響					
G4-DMA	管理方法一般揭露		62	是	是
G4-EC7	基礎設施的投資與支援服務的發展及衝擊		64	是	是

目錄

- 1 · 經營願景和使命
- 2 · 企業社會責任與永續議題管理
- 3 · 企業社會責任 - 經濟
- 4 · 企業社會責任 - 環境
- 5 · 企業社會責任 - 社會
- 6 · 附錄
 編輯原則
 台橡主要產品之重要用途及產製過程
 GRI G4 對照表

指標編號	說明	報告內容或說明	頁碼	是否為重大考量面 (是 / 否)	是否經第三公正機構驗證 (是 / 否)
類別：環境					
考量面：能源					
G4-DMA	管理方法一般揭露		39	是	是
G4-EN3	組織內部的能源消耗量		40	是	是
G4-EN5	能源密集度		40	是	是
G4-EN6	減少能源的消耗		41	是	是
考量面：水					
G4-DMA	管理方法一般揭露		42	是	是
G4-EN8	依來源劃分的總取水量		42	是	是
G4-EN10	水資源回收及再利用的百分比及總量		42	是	是

目錄

- 1 · 經營願景和使命
- 2 · 企業社會責任與永續議題管理
- 3 · 企業社會責任 - 經濟
- 4 · 企業社會責任 - 環境
- 5 · 企業社會責任 - 社會
- 6 · 附錄
 編輯原則
 台橡主要產品之重要用途及產製過程
 GRI G4 對照表

指標編號	說明	報告內容或說明	頁碼	是否為重大考量面 (是 / 否)	是否經第三公正機構驗證 (是 / 否)
類別：環境					
考量面：廢氣排放					
G4-DMA	管理方法一般揭露		37	是	是
G4-EN15	直接溫室氣體排放 (範疇一)		38	是	是
G4-EN16	能源間接溫室氣體排放量 (範疇二)		38	是	是
G4-EN17	其他間接溫室氣體排放量 (範疇三)		37	是	是
G4-EN18	溫室氣體排放強度		39	是	是
G4-EN21	氮氧化物、硫氧化物和其他顯著氣體的排放		45	是	是
考量面：廢污水排放與廢棄物					
G4-DMA	管理方法一般揭露		43	是	是
G4-EN22	依水質及排放目的地所劃分的總排放量		43	是	是
G4-EN23	按類別及處置方法劃分的廢棄物總重量		44	是	是
G4-EN24	嚴重洩漏的總次數及總量		46	是	是
G4-EN26	受組織廢水及其他 (地表) 逕流排放而顯著影響的水體及相關棲息地的特性、面積、保護狀態及生物多樣性價值		47	是	是

目錄

- 1 · 經營願景和使命
- 2 · 企業社會責任與永續議題管理
- 3 · 企業社會責任 - 經濟
- 4 · 企業社會責任 - 環境
- 5 · 企業社會責任 - 社會
- 6 · 附錄
 編輯原則
 台橡主要產品之重要用途及產製過程
 GRI G4 對照表

指標編號	說明	報告內容或說明	頁碼	是否為重大考量面 (是 / 否)	是否經第三公正機構驗證 (是 / 否)
類別：環境					
考量面：環保法規遵循					
G4-DMA	管理方法一般揭露		46	是	是
G4-EN29	違反環境法律和法規被處巨額罰款的金額，以及所受罰款以外之制裁的次數		46	是	是
考量面：環境整體情況					
G4-DMA	管理方法一般揭露		48	是	是
G4-EN31	按類別說明總環保支出及投資		48	是	是
類別：社會					
子類別：勞僱關係					
G4-DMA	管理方法一般揭露		51	是	是
G4-LA1	按年齡組別、性別及地區劃分新進員工和離職員工的總數及比例		51	是	是
G4-LA2	按重要營運據點劃分，只提供給全職員工（不包括臨時或兼職員工）的福利		54	是	是
考量面：勞資關係					
G4-DMA	管理方法一般揭露		55	是	是
G4-LA4	是否在集體協商中具體說明有關重大營運變化的最短預告期		55	是	是

目錄

- 1 · 經營願景和使命
- 2 · 企業社會責任與永續議題管理
- 3 · 企業社會責任 - 經濟
- 4 · 企業社會責任 - 環境
- 5 · 企業社會責任 - 社會
- 6 · 附錄
 - 編輯原則
 - 台橡主要產品之重要用途及產製過程
 - GRI G4 對照表

指標編號	說明	報告內容或說明	頁碼	是否為重大考量面 (是 / 否)	是否經第三公正機構驗證 (是 / 否)
類別：社會					
考量面：職業健康與安全					
G4-DMA	管理方法一般揭露		56	是	是
G4-LA5	在正式的勞工健康與安全管理委員會中，協助監督和建議職業健康與安全相關規劃的勞方代表比例		56	是	是
G4-LA6	按地區和性別劃分的工傷類別、工傷頻率、職業病、損失日數比例及缺勤率，以及因公死亡事故總數		58	是	是
G4-LA7	與其職業有關之疾病高發生率與高風險的勞工		59	是	是
考量面：教育與訓練					
G4-DMA	管理方法一般揭露		60	是	是
G4-LA9	按性別和員工類別劃分，每名員工每年接受訓練的平均時數		61	是	是
G4-LA11	按性別和員工類別劃分，接受定期績效及職涯發展檢視的員工比例		51	是	是
子類別：人權					
考量面：不歧視					
DMA	管理方法一般揭露		53	是	是
G4-HR3	歧視事件的總數，以及組織採取的改善行動		53	是	是

目錄

- 1 · 經營願景和使命
- 2 · 企業社會責任與永續議題管理
- 3 · 企業社會責任 - 經濟
- 4 · 企業社會責任 - 環境
- 5 · 企業社會責任 - 社會
- 6 · 附錄
 - 編輯原則
 - 台橡主要產品之重要用途及產製過程
 - GRI G4 對照表

指標編號	說明	報告內容或說明	頁碼	是否為重大考量面 (是 / 否)	是否經第三公正機構驗證 (是 / 否)
類別：社會					
考量面：強迫或強制勞動					
G4-DMA	管理方法一般揭露		53	是	是
G4-HR6	已鑑別為具嚴重強迫或強制勞動事件風險的營運據點和供應商，以及有助於減少任何形式的強迫或強制勞動的行動		53	是	是
子類別：社會					
考量面：當地社區					
G4-DMA	管理方法一般揭露		62	是	是
G4-SO1	營運據點中，已執行當地社區議合、衝擊評估和發展計劃的據點之百分比		67	是	是
考量面：反貪腐					
G4-DMA	管理方法一般揭露		26	是	是
G4-SO5	已確認的貪腐事件及採取的行動		26	是	是
考量面：公共政策					
DMA	管理方法一般揭露		26	是	是
G4-SO6	按國家和接受者 / 受益者分類的政治獻金總值		26	是	是
考量面：社會面法規遵循					
DMA	管理方法一般揭露		26	是	是
G4-SO8	違反法規被處巨額罰款的金額，以及所受罰款以外之制裁的次數		26	是	是

目錄

- 1 · 經營願景和使命
- 2 · 企業社會責任與永續議題管理
- 3 · 企業社會責任 - 經濟
- 4 · 企業社會責任 - 環境
- 5 · 企業社會責任 - 社會
- 6 · 附錄
 - 編輯原則
 - 台橡主要產品之重要用途及產製過程
 - GRI G4 對照表

指標編號	說明	報告內容或說明	頁碼	是否為重大考量面 (是 / 否)	是否經第三公正機構驗證 (是 / 否)
類別：社會					
子類別：產品責任					
考量面：顧客健康與安全					
G4-DMA	管理方法一般揭露		32	是	是
G4-PR2	依結果分類，違反有關產品和服務在其生命週期內之健康與安全性衝擊的法規和自願性準則的事件總數		33	是	是
考量面：產品與服務標示					
G4-DMA	管理方法一般揭露		33	是	是
G4-PR3	依組織資訊與標示程序所劃分的產品與服務資訊種類，以及需要符合此種資訊規定的重要產品及服務類別的百分比		33	是	是
G4-PR4	依結果類別劃分，違反商品與服務資訊標示的法規及自願性規範之事件數量		34	是	是
考量面：行銷溝通					
G4-DMA	管理方法一般揭露		33	是	是
G4-PR7	按結果類別劃分，違反有關行銷推廣（包括廣告、推銷及贊助）的法規及自願性準則的事件總數		34	是	是
考量面：產品法規遵循					
G4-DMA	管理方法一般揭露		32	是	是
G4-PR9	因產品與服務的提供與使用而違反法律和規定被處巨額罰款的金額		34	是	是

目錄

- 1 · 經營願景和使命
- 2 · 企業社會責任與永續議題管理
- 3 · 企業社會責任 - 經濟
- 4 · 企業社會責任 - 環境
- 5 · 企業社會責任 - 社會
- 6 · 附錄



中華化學工業有限公司

中國江蘇省南通市經濟技術開發區中華路1號 · 郵編226009
電話：+86(513) 8359 2662
傳真：+86(513) 8359 5961



台橡(南通)實業有限公司

中國江蘇省南通市經濟技術開發區通旺路22號 · 郵編226017
電話：+86(513) 8599 9966
傳真：+86(513) 8599 9999



台橡(上海)實業有限公司

中國上海市松江區玉樹路1406號 · 郵編201600
電話：+86(21) 5773 4333
傳真：+86(21) 5773 4555



台橡宇部(南通)化學工業有限公司

中國江蘇省南通市經濟技術開發區通旺路22號 · 郵編226017
電話：+86(513) 8599 9966
傳真：+86(513) 8599 9999



台橡股份有限公司-全球企業總部

台灣台北市106敦化南路二段95號18樓
電話：+886 (2) 3701 6000
傳真：+886 (2) 3701 6868



岡山廠

台灣高雄市820岡山區本工一路39號
電話：+886 (7) 623 3005
傳真：+886 (7) 623 3006



高雄廠

台灣高雄市815大社區興工路2號
電話：+886 (7) 351 3811
傳真：+886 (7) 351 4705

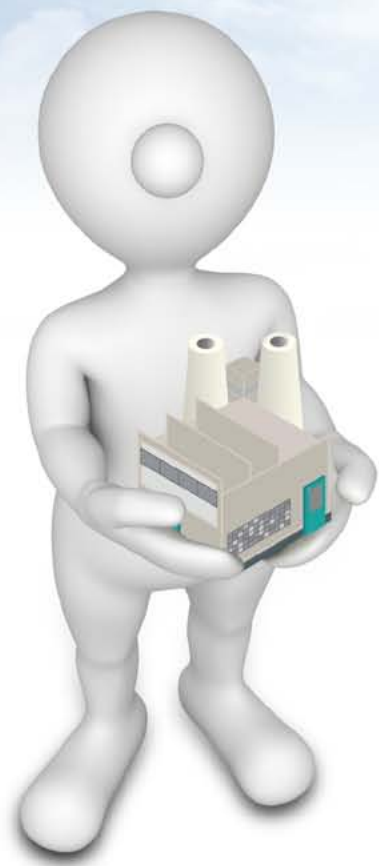


DEXCO POLYMERS L.P.

12012 Wickchester Lane, Suite 280, Houston, TX 77079, U.S.A.
電話：+1 (281) 754 5800
傳真：+1 (281) 754 5801
Toll Free：(877) 251 0580

目錄

- 1 · 經營願景和使命
- 2 · 企業社會責任與永續議題管理
- 3 · 企業社會責任 - 經濟
- 4 · 企業社會責任 - 環境
- 5 · 企業社會責任 - 社會
- 6 · 附錄



設計說明：

在藍天下方為乾淨節能的工廠，由白雲形成 CSR 意象，象徵台橡秉持著友愛地球的信念，實現環保理念推動節能減排，落實對環境維護的承諾，工廠與藍天是不衝突的存在，來表達台橡對於環保始終盡一份心力，與萬物共創世世代代延綿不斷。



台橡股份有限公司 CSR 推動秘書室

E-mail csr.admin@tsrc-global.com

網址 <http://www.tsrc.com.tw>

台橡股份有限公司 - 全球企業總部

台灣台北市 106 敦化南路二段 95 號 18 樓

電話 : +886 2 3701 6000

台橡股份有限公司 - 總公司

台灣高雄市 815 大社區興工路 2 號 (高雄廠)

電話 : +886 7 351 3811

電話 : +886(2) 3701 6000

本報告書為善盡環保責任，不發行印刷版，為使更易取得資訊，行動裝置可掃描 QR code 進入網站。



聯絡信箱



公司網址