

# 2018 台橡企业社会责任报告书

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT

首页  
目录

- 1 · 经营者的话
- 2 · 企业社会责任与永续议题管理
- 3 · 企业社会责任 - 经济
- 4 · 企业社会责任 - 环境
- 5 · 企业社会责任 - 社会
- 6 · 附录



TSRC CORPORATION

首页  
目录

- 1 · 经营者的话
- 2 · 企业社会责任与永续议题管理
- 3 · 企业社会责任 - 经济
- 4 · 企业社会责任 - 环境
- 5 · 企业社会责任 - 社会
- 6 · 附录

# 4

## 经营者的话

---

- 6 公司简介
- 8 企业使命和愿景
- 9 台橡管理系统

# 10

## 企业社会责任与永续议题管理

---

- 11 CSR 组织架构
- 12 利害关系人与重大性议题之筛选分析
- 14 重大主题分析结果
- 15 重大主题内外边界
- 16 台橡重大主题与联合国永续发展目标呼应

# 19

## 企业社会责任 - 经济

---

- 20 公司里程碑
- 21 财务绩效
- 26 公司治理
- 31 供应链管理
- 35 产品责任及客户关系



首页  
目录

- 1 · 经营者的话
- 2 · 企业社会责任与永续议题管理
- 3 · 企业社会责任 - 经济
- 4 · 企业社会责任 - 环境
- 5 · 企业社会责任 - 社会
- 6 · 附录

# 74 附录

---

- 75 关于报告书
- 76 独立第三方查证意见声明书
- 77 GRI standards 条文对照表
- 85 集团资讯

# 54 企业社会责任 - 社会

---

- 55 劳工结构雇用与权利
- 60 员工的福利
- 62 职业健康和安全管理
- 66 对员工的教育及疾病预防
- 70 社会参与
- 72 支持化学教育
- 73 当地社区

# 39 企业社会责任 - 环境

---

- 41 温室气体管理及减量
- 45 节约能源
- 48 水资源
- 50 废弃物与其他污染排放管理
- 51 环保法规遵守与生态保育
- 53 环保投资



首页  
目录

- 1 · 经营者的话
  - 公司简介
  - 企业使命和愿景
  - 台橡管理系统
- 2 · 企业社会责任与永续议题管理
- 3 · 企业社会责任 - 经济
- 4 · 企业社会责任 - 环境
- 5 · 企业社会责任 - 社会
- 6 · 附录

# 经营者的话



1 · 经营者的话

公司简介  
企业使命和愿景  
台橡管理系统

2 · 企业社会责任与永续议题管理

3 · 企业社会责任 - 经济

4 · 企业社会责任 - 环境

5 · 企业社会责任 - 社会

6 · 附录

## 经营者的话

台橡的企业使命是成为客户可信赖的长期合作伙伴，并实践永续发展的理念，成为创新、成长与卓越的优质企业。台橡自成立以来，已发展成为全球举足轻重的合成橡胶及热可塑性弹性体产业领导者之一，在专注耕耘本业以获取良好营运绩效的同时，也致力「企业社会责任 (CSR)」之履行。

2018 年全球合成橡胶市场受到中国汽车及轮胎市场增速放缓、天然橡胶供应充沛、市场竞争的价格压力及贸易战等利空因素影响，然而，台橡有赖于过去几年积极投注于特用化学品开发的成果，提升了热可塑性弹性体及高级鞋材产品的销售及获利；此外，我们也成功扭转并大幅改善在印度及中国的合资企业的运营效率，展现获利能力。

技术创新是台橡长期实现盈利增长的重要基石。过去几年中，我们成功地为客户开发诸多新解决方案，偕同客户开发新技术与新产品，且进一步强化环境保护、资源利用及利害关系人之长远利益。

对于公司治理，台橡依据「公司法」、「证券交易法」及「上市上柜公司治理实务守则」制定「公务执行行为规范」、「道德行为准则」以规范全体员工及董事与经理人道德操守。台橡除了在公开发行人报中揭露 CSR 重要议题外，也透过定期发行企业社会责任报告书来提升公司营运透明度。

台橡注重企业持续经营，「永续」或「企业社会责任」从来不是单一课题，而是早已内化到每个举措的核心价值。我们在温室气体揭露皆定期回应并获得利害关系人的肯定，针对环境永续方面，台橡亦通过各管理系统进行能源效率提升、设备效能改善、污染减、原物料替代、废弃物资源化等各项作为。

台橡秉持对社区关怀的初衷，除了在大社工业区厂商联谊会中扮演积极角色，为当地社区提供回馈并赞助化学产业专班；更透过台橡 CSR 活动组织辖下之社会关怀委员会进行社会参与的行动，例如对弱势学童的生活与助学捐助，累计已有上千人

# 實踐永續發展目標

次的学童受惠；另外化学偏乡教育活动也已持续赞助迈入第 8 个年度，该活动对生产厂区所在地，已陆续投入上百人次志工协助，落实基础科普教育推广。未来，我们将持续以行动来实现我们对社会的承诺。

展望未来，台橡将会持续强化自身竞争优势，从经济、环境、社会三个面向实践永续发展目标，以实际的作为及贡献，善尽企业社会责任。

执行长 蔡伟强

首页  
目录

1 · 经营者的话

公司简介  
企业使命和愿景  
台橡管理系统

2 · 企业社会责任与永续议题管理

3 · 企业社会责任 - 经济

4 · 企业社会责任 - 环境

5 · 企业社会责任 - 社会

6 · 附录

## 公司简介

台橡为台湾之上市公司（股号 2103），主要股东包含国内外法人及个人，业务主要内容为各种合成橡胶之制造及销售；品牌有 TAIPOL、T-BLEND、VECTOR 等相关品牌，而主要业务为制造及销售各种合成橡胶，包括合成橡胶类（乳聚苯乙烯-丁二烯橡胶（E-SBR）、溶聚苯乙烯-丁二烯橡胶（S-SBR）、聚丁二烯橡胶（BR）、热可塑性弹性体（TPE）），非合成橡胶类：应用材料（Applied Materials）等等，是一般消费者接触的产品之上游原料。

橡胶的应用客户多为汽车产业，应用于轮胎、汽车引擎油管、安全气囊盖、车窗边条。另外，也有部份应用于生活及工业用品，如鞋材、玩具、建筑材料、日用品、工业用品等。（更详细的产品说明，请见 TSRC 官网）。

台橡于 1973 年设立，从台湾唯一的合成橡胶制造厂商，到今日亚洲市场举足轻重的橡胶产业领导者，台橡近年来积极从事全球化：研发与技术水平着重全球规划，发展高附加价值产品，并配合客制化产品开发，扩大产品应用范围，提升高

附加价值产品的销售量，2018 年营业额达新台币 29,751,218 仟元。

台橡立基台湾，发展跨越全球，分别于中国江苏南通、上海松江、泰国、印度及美国、卢森堡等地建立生产及仓储基地及服务团队，以满足客户就近需求。台湾有两个生产厂区（高雄厂 / 冈山厂），大陆设有四家子公司及仓储据点，与德国 Lanxess 公司合资的阿朗台橡；与印度石油公司合作的印度厂，并在欧洲成立营运中心和销售通路；其中为了积极布局高级鞋材市场，冈山厂及南通厂皆已完成产能扩充，2018 年更在越南平阳建立新产线，预计 2020 年投产，将为未来营运挹注动能。

台橡各生产厂区除了取得 ISO 9001(品质管理系统)，更分别获得 ISO 14001(环境)/ISO 45001(安全)/QC 080000(无有害物质)/ISO 50001(能源)/ISO 10012(MSA 测量管理系统) 相关国际认证，2018 年高雄厂区已取得 IATF 16949(汽车行业品质管理系统) 认证，南通厂区也预计于今年完成 IATF 16949 管理系统推展。台橡置身瞬息万变的市場，唯有不断创新，才能取得优势竞争力。



首页  
目录

1 · 经营者的话

公司简介  
企业使命和愿景  
台橡管理系统

2 · 企业社会责任与永续议题管理

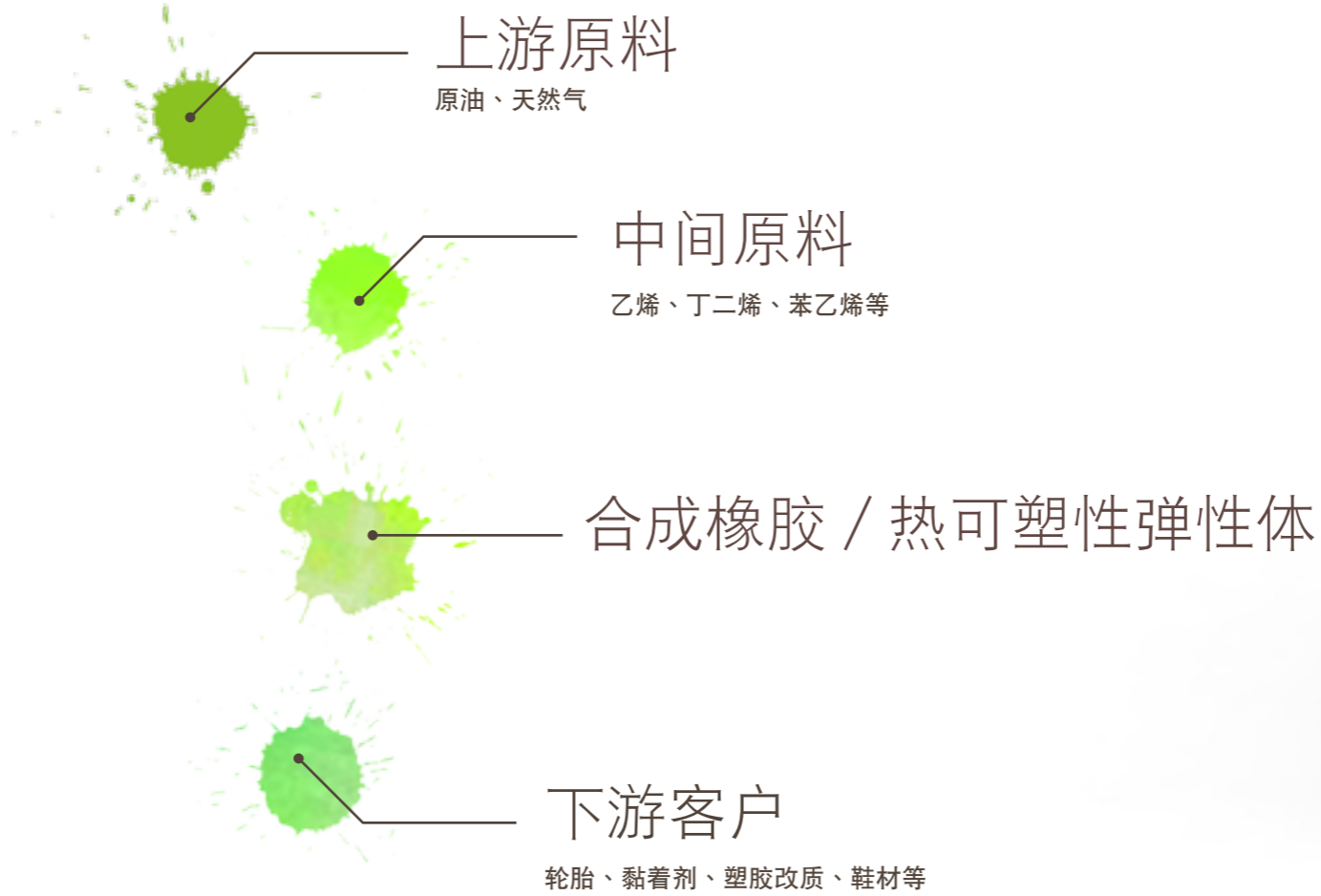
3 · 企业社会责任 - 经济

4 · 企业社会责任 - 环境

5 · 企业社会责任 - 社会

6 · 附录

台橡产业上、中、下游的关联性：



- 1 · 经营者的话
  - 公司简介
  - 企业使命和愿景
  - 台橡管理系统
- 2 · 企业社会责任与永续议题管理
- 3 · 企业社会责任 - 经济
- 4 · 企业社会责任 - 环境
- 5 · 企业社会责任 - 社会
- 6 · 附录

## 使命与愿景

### 使命

成为客户长期重要的合作伙伴，尽力于企业社会责任，及致力于创新，成长和卓越的优质企业。

### 愿景

一个以成长、利润为导向的全球性特种材料企业，提供我们的股东，客户和员工最佳的解决方案，价值和投资回报。

### 价值

诚信正直 - 以主动积极，诚信正直，沉稳及重承诺的方式，执行我们的所有工作。

创新 - 通过创新的想法和解决方案，创造有影响力的价值。

团队合作 - 展现多样化团队合作，以达极致的表现。

卓越 - 追求品质，安全和服务的卓越化。

当责 - 采取积极主动态度与展现卓越能力，并与客户紧密互动，以达绩效目标。





## 台橡管理系统

### 环境政策

珍惜地球资源，善尽环保责任；  
持续不断改善，企业永续经营。



ISO 14001

### 能源政策

遵守法令规定，落实能源盘查  
选用高效设备，改善节能绩效  
持续不断改善，温室气体减排



ISO 50001

### 无有害物质政策

遵守 HSF (无有害物质) 相关法规，符合客户产品环保要求

持续提升产品环保水准，生产 HSF (无有害物质) 产品



QC 080000

### 安全卫生政策

我们的核心价值是「以人为本」，并且透过以下的原则运作，追求零灾害、零伤害目标：  
技术、安全卫生文化、责任、沟通



ISO 45001

### 品质政策

我们要以『第一次就做妥』及『言行一致』的工作精神，不断提升品质，以提供客户满意的产品和服务。



ISO 9001



IATF 16949

首页

目录

1 · 经营者的话

公司简介  
企业使命和愿景  
台橡管理系统

2 · 企业社会责任与永续议题管理

3 · 企业社会责任 - 经济

4 · 企业社会责任 - 环境

5 · 企业社会责任 - 社会

6 · 附录

首页

目录

1 · 经营者的话

2 · 企业社会责任与永续议题管理

CSR 组织架构  
利害关系人与重大性议题之筛选分析  
重大主题分析结果  
重大主题内外边界  
台棉重大主题与联合国永续发展目标呼应

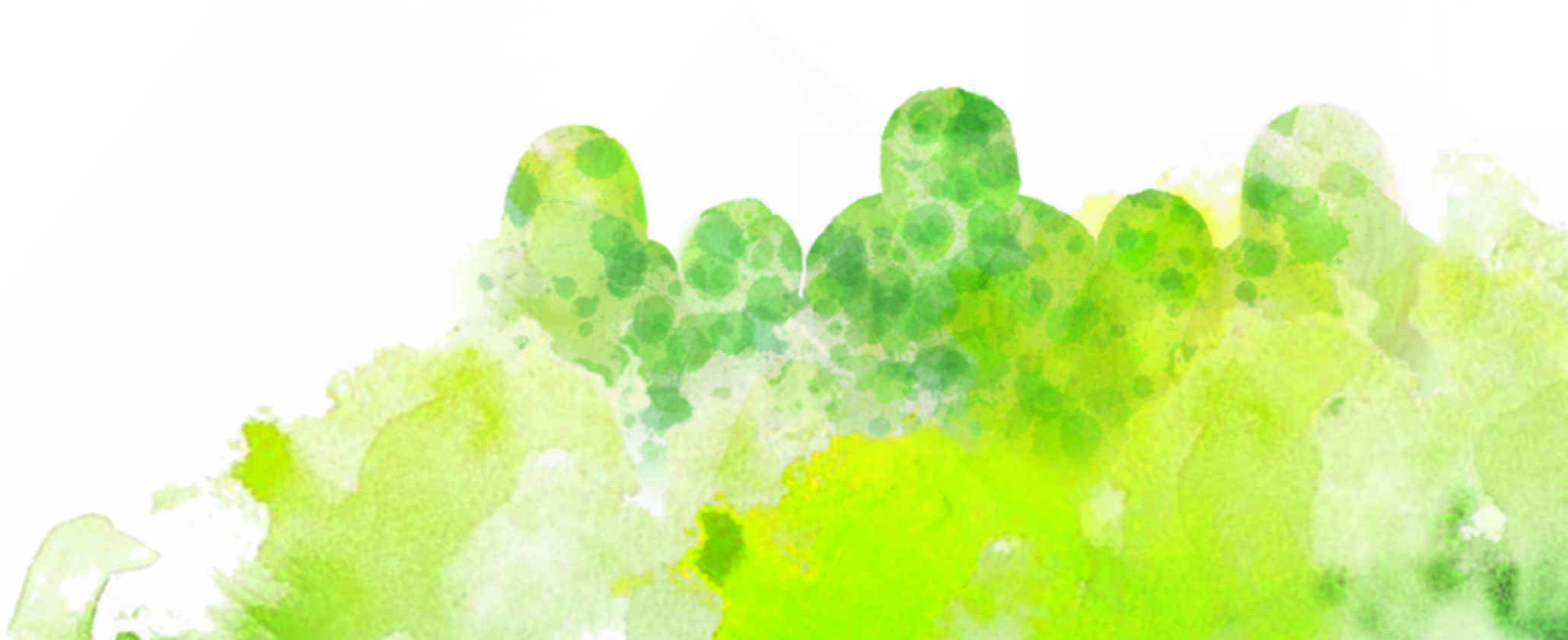
3 · 企业社会责任 - 经济

4 · 企业社会责任 - 环境

5 · 企业社会责任 - 社会

6 · 附录

# 企业社会责任与永续议题管理



首页  
目录

- 1 · 经营者的话
- 2 · 企业社会责任与永续议题管理
  - CSR 组织架构
  - 利害关系人与重大性议题之筛选分析
  - 重大主题分析结果
  - 重大主题内外边界
  - 台橡重大主题与联合国永续发展目标呼应
- 3 · 企业社会责任 - 经济
- 4 · 企业社会责任 - 环境
- 5 · 企业社会责任 - 社会
- 6 · 附录

### 企业社会责任的开展与组织

台橡的企业社会责任组织架构 --CSR 指导委员会，由执行长领导，为负责经济、环境和社会主题的决策之最高指导单位，委员会定期召开会议确认及检讨 CSR 推动状况与策略。指导委员会之下所设置的「推动秘书室」及「公司治理委员会」、「员工照顾委员会」、「环保节能委员会」、「对外沟通委员会」、「社会关怀委员会」共计五个分委会，指导企业社会责任之经济、环境及社会等三项构面的管理指标。在各委员会推展下，集团成员皆积极进行 CSR 活动推展，将 CSR 的观念、经济、环境及社会的绩效管理指标，与日常营运联结，融入例行工作中，并传达给相对应的利害关系人。

CSR 推动秘书室依循「P-D-C-A」(规划-执行-查核-行动)管理模式运作定期鉴别利害关系人、搜集检视利害关系人所关切议题并于定期召开之年度会议中讨论，确保已涵盖所有重大主题，并向委员会报告各项企业社会责任相关业务的进展，将执行成果呈报董事长，并备查董事会。

### CSR 组织架构



台橡公司、中华化学、南通实业、台橡宇部、上海实业、Dexco Polymers

- 1 · 经营者的话
- 2 · 企业社会责任与永续议题管理
  - CSR 组织架构
  - 利害关系人与重大性议题之筛选分析
  - 重大主题分析结果
  - 重大主题内外边界
  - 台橡重大主题与联合国永续发展目标呼应
- 3 · 企业社会责任 - 经济
- 4 · 企业社会责任 - 环境
- 5 · 企业社会责任 - 社会
- 6 · 附录

## 利害关系人沟通与重大性议题分析

利害关系人与重大性主题之沟通及筛选在企业社会责任是最重要的，了解相关利害关系人关注之主题，透过企业社会责任报告书的揭露，让相关的利害关系人了解台橡 2018 年在企业社会责任上的努力以及达成的绩效。台橡依据各相关部门的日常

作业及对外的业务沟通中，以实质性议题评选机制，由推动秘书室召集各部门人员就组织营运交流与利害关系人包容性鉴别利害关系人，选出优先沟通对象与他们所关切的议题进行回应。



备注：

◆ DJSI：道琼永续性指数、CDP(Climate Change Program) 碳揭露、SA8000(社会责任标准 Social Accountability)、COP：联合国气候变化纲要公约缔约国大会(联合国气候变迁纲要公约 (UN Framework Convention on Climate Change, UNFCCC) Conference of the Parties, COP)、联合国永续发展目标 (SDGs)。

首页  
目录

- 1 · 经营者的话
- 2 · 企业社会责任与永续议题管理
  - CSR 组织架构
  - 利害关系人与重大性议题之筛选分析
  - 重大主题分析结果
  - 重大主题内外边界
  - 台橡重大主题与联合国永续发展目标呼应
- 3 · 企业社会责任 - 经济
- 4 · 企业社会责任 - 环境
- 5 · 企业社会责任 - 社会
- 6 · 附录

利害关系人、关心议题和沟通管道如下

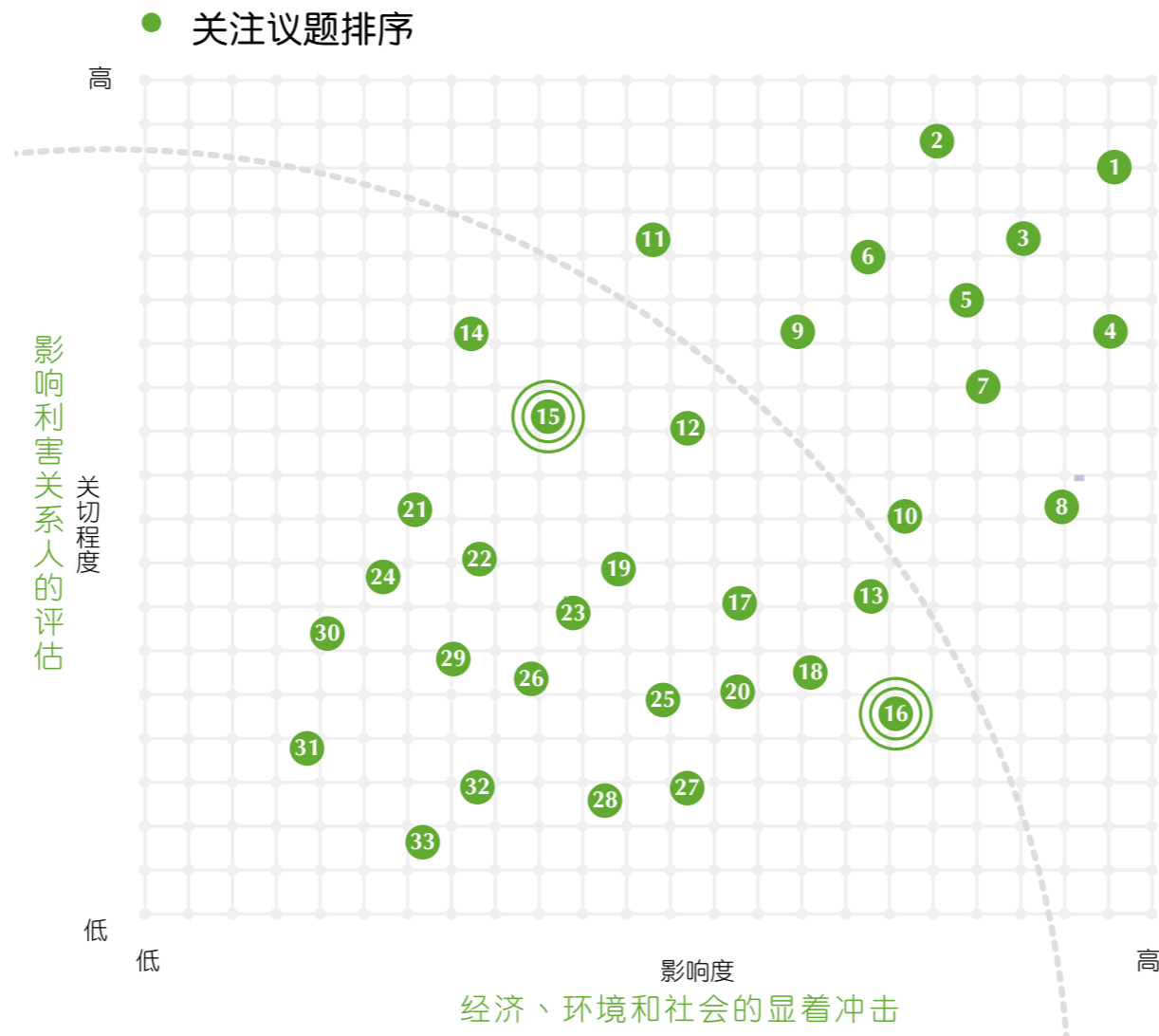
| 利害<br>关系人 | 客户                                                                                                                                                                | 员工 / 工会                                                                                                                                                                         | 投资人                                                                                                                           | 媒体                                                                                                                                              | 供应商                                                                                                                                                                            | 社区<br>(含社区 / NGO / 受营运活<br>动影响的居民等)                                                                                                                  | 政府<br>(主管机关)                                                                                                |
|-----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 重大<br>主题  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 客户隐私</li> <li>• 顾客健康与安全</li> <li>• 职业安全卫生</li> </ul>                                                                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 职业安全卫生</li> <li>• 经济绩效</li> <li>• 劳雇关系</li> </ul>                                                                                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 经济绩效</li> <li>• 有关环境保护的法规遵循</li> <li>• 废污水和废弃物</li> </ul>                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 职业安全卫生</li> <li>• 有关环境保护的法规遵循</li> <li>• 废污水和废弃物</li> </ul>                                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 采购实务</li> <li>• 经济绩效</li> <li>• 客户隐私</li> </ul>                                                                                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 当地社区</li> <li>• 有关环境保护的法规遵循</li> <li>• 废污水和废弃物</li> </ul>                                                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 有关环境保护的法规遵循</li> <li>• 废污水和废弃物</li> <li>• 排放</li> </ul>            |
| 沟通<br>管道  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 年度互动研讨会</li> <li>• 访谈 (email、电访、问卷等)</li> <li>• 产品安全资料表网站资讯揭露</li> <li>• 客户 CSR 稽核</li> <li>• 企业社会责任报告书网站资讯揭露</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 职工福利委员会</li> <li>• 原料安全资料表揭露</li> <li>• 责任照顾委员会</li> <li>• 健康促进讲座 (依需求)</li> <li>• 员工申诉信箱</li> <li>• 工安看板</li> <li>• 工会代表大会</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 企业社会责任报告书网站资讯揭露</li> <li>• 公司网站投资人服务信箱</li> <li>• 公开资讯观测站</li> <li>• 股东大会</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 公司网站设置 CSR 信箱</li> <li>• 不定期电话沟通 / 面访聚会</li> <li>• 产品安全资料表网站资讯揭露</li> <li>• 企业社会责任报告书网站资讯揭露</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 供应商 CSR 考核</li> <li>• 公司网站设置 CSR 信箱</li> <li>• 供应商 CSR 宣导</li> <li>• 供应商环保考核</li> <li>• 企业社会责任报告书网站资讯揭露</li> <li>• 年度供应商评鉴</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 不定期访视</li> <li>• 工业区厂商联谊会</li> <li>• 工业区服务中心</li> <li>• 公司网站设置 CSR 信箱</li> <li>• 企业社会责任报告书网站资讯揭露</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 企业社会责任报告书</li> <li>• 政令宣导</li> <li>• 公文</li> <li>• 股市年报</li> </ul> |
| 沟通<br>频率  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 1 次 / 每年</li> <li>• 不定期</li> <li>• 定期更新</li> <li>• 不定期</li> <li>• 1 次 / 每年</li> </ul>                                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 1 次 / 季</li> <li>• 定期更新</li> <li>• 1 次 / 季</li> <li>• 不定期</li> <li>• 不定期</li> <li>• 每日公告</li> <li>• 每年</li> </ul>                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 1 次 / 每年</li> <li>• 每工作日运作</li> <li>• 每日公告</li> <li>• 1 次 / 每年</li> </ul>            | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 每工作日运作</li> <li>• 不定期</li> <li>• 每批产品</li> <li>• 每年更新</li> </ul>                                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 每年执行</li> <li>• 每工作日运作</li> <li>• 每年执行</li> <li>• 每年执行</li> <li>• 每年更新</li> <li>• 每年执行</li> </ul>                                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 不定期</li> <li>• 不定期</li> <li>• 必要时执行</li> <li>• 每工作日运作</li> <li>• 每年更新</li> </ul>                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 每年更新</li> <li>• 不定期</li> <li>• 不定期</li> <li>• 每年更新</li> </ul>      |
| 回应<br>章节  | CH1. 企业使命和愿景<br>CH3. 企业社会责任 - 经济<br>CH5. 企业社会责任 - 社会                                                                                                              | CH4. 企业社会责任 - 环境<br>CH5. 企业社会责任 - 社会                                                                                                                                            | CH2. 企业社会责任与永续议题管理<br>CH3. 企业社会责任 - 经济<br>CH4. 企业社会责任 - 环境                                                                    | CH4. 企业社会责任 - 环境<br>CH5. 企业社会责任 - 社会                                                                                                            | CH2. 企业社会责任组织与永续议题管理<br>CH3. 企业社会责任 - 经济                                                                                                                                       | CH2. 企业社会责任组织与永续议题管理<br>CH4. 企业社会责任 - 环境                                                                                                             | CH3. 企业社会责任 - 经济<br>CH4. 企业社会责任 - 环境                                                                        |

CSR 推动秘书室依据台橡『企业社会责任报告书作业办法』每年调查前述利害关系人关注议题，并依据问卷回填的分析结果，经过 CSR 推动委员会审核后，定义出 2018 年的重大议题矩阵，同时将关注度与冲击程度的评分皆为前三分之一的议题列为重大议题，做为优先订立短、中、长期的目标，共 11 项重大议题。

首页  
目录

- 1 · 经营者的话
- 2 · 企业社会责任与永续议题管理
  - CSR 组织架构
  - 利害关系人与重大性议题之筛选分析
  - 重大主题分析结果
  - 重大主题内外边界
  - 台棉重大主题与联合国永续发展目标呼应
- 3 · 企业社会责任 - 经济
- 4 · 企业社会责任 - 环境
- 5 · 企业社会责任 - 社会
- 6 · 附录

## 重大主题分析结果



- 1 307有关环境保护的法规遵循
- 2 403职业安全卫生
- 3 306废污水和废弃物
- 4 305排放
- 5 408童工
- 6 409强迫或强制劳动
- 7 418客户隐私
- 8 416顾客健康与安全
- 9 304生物多样性
- 10 303水
- 11 401劳雇关系

※ 经内部小组评估，自主揭露 15 能源 /16 经济绩效。

首页  
目录

- 1 · 经营者的话
- 2 · 企业社会责任与永续议题管理
  - CSR 组织架构
  - 利害关系人与重大性议题之筛选分析
  - 重大主题分析结果
  - 重大主题内外边界
  - 台棉重大主题与联合国永续发展目标呼应
- 3 · 企业社会责任 - 经济
- 4 · 企业社会责任 - 环境
- 5 · 企业社会责任 - 社会
- 6 · 附录

### 重大主题内外边界

对于每一个鉴别出为重大的议题，我们评估其冲击并决定考量面在组织内部或外部是否发生影响。

| 重大主题（焦点）价值链 |             | GRI 主题 | TSRC 价值链  |      |     | 影响主要利害关系人      | TSRC 与 SDGs |
|-------------|-------------|--------|-----------|------|-----|----------------|-------------|
|             |             |        | 采购阶段（供应链） | 台橡生产 |     |                |             |
|             |             |        |           | 总公司  | 子公司 |                |             |
| 节能减碳        | 能源（自主揭露）    | 302    | ---       | ●    | ●   | 政府（主管机关）       |             |
|             | 排放          | 305    | ●         | ●    | ●   | 社会（含社区）        |             |
| 绿色生产        | 水           | 303    | --        | ●    | ●   | NA             |             |
|             | 废水和废弃物      | 306    | ●         | ●    | ●   | 投资人、媒体、社会（含社区） |             |
| 永续环保        | 生物多样性       | 304    | --        | ●    | ●   | NA             |             |
|             | 有关环境保护的法规遵循 | 307    | ●         | ●    | ●   | 投资人、媒体         |             |
| 诚信经营        | 经济绩效（自主揭露）  | 201    | ●         | ●    | ●   | 投资人、员工         |             |
| 劳动平权        | 劳雇关系        | 401    | ●         | ●    | ●   | 员工             |             |
|             | 童工          | 408    | ●         | ●    | ●   | 政府（主管机关）、客户    |             |
|             | 强迫或强制劳动     | 409    | -●        | ●    | ●   | 员工、政府（主管机关）    |             |
| 安全制造        | 职业安全卫生      | 403    | ●         | ●    | ●   | 员工             |             |
| 顾客为重        | 顾客健康与安全     | 416    | --        | ●    | ●   | 客户             |             |
|             | 客户隐私        | 418    | ●         | ●    | ●   | 客户             |             |

| 图示 | 说明          |
|----|-------------|
| NA | 不适用         |
| ●  | 在本次报告可完全揭露。 |
| -- | 资讯无法取得。     |

首页  
目录

- 1 · 经营者的话
- 2 · 企业社会责任与永续议题管理
  - CSR 组织架构
  - 利害关系人与重大性议题之筛选分析
  - 重大主题分析结果
  - 重大主题内外边界
  - 台橡重大主题与联合国永续发展目标呼应
- 3 · 企业社会责任 - 经济
- 4 · 企业社会责任 - 环境
- 5 · 企业社会责任 - 社会
- 6 · 附录

## 台橡重大主题与联合国永续发展目标 (SDGs) 呼应

联合国在 2015 年发表永续发展目标 (SDGs)，已成为国际永续发展的共同语言，SDGs 不仅是全球的发展趋势，亦是企业未来重要的商机所在，台橡以 GRI 准则评估出重大主题为基础，从对人和对环境的风险及提供有效益的产品、服务或投资来评估，鉴别连结 SDGs 的永续发展目标，以期能为 SDGs 做出的最重要贡献。







台橡加强永续策略，全面性地促进经济成长、社会平等和进步及环境保护，进而显现公司长期价值；台橡在 2018 年定义出与 SDGs 之优先项目，我们将从产品生命周期及价值链阶段，揭露我们的永续发展绩效，从呼应 SDGs 目标转换至实际的行动方案，透过方法将这些目标整合至日常活动中，未来也将不断检视与修正永续发展目标的优先顺序，来赢得投资人、利害关系人的认同，并创造永续价值。各项主题及永续发展作法及目标，将于各章节中揭露。





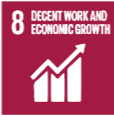

首页  
目录

- 1 · 经营者的话
- 2 · 企业社会责任与永续议题管理
  - CSR 组织架构
  - 利害关系人与重大性议题之筛选分析
  - 重大主题分析结果
  - 重大主题内外边界
  - 台橡重大主题与联合国永续发展目标呼应
- 3 · 企业社会责任 - 经济
- 4 · 企业社会责任 - 环境
- 5 · 企业社会责任 - 社会
- 6 · 附录

| 台橡各项主题 | 呼应 SDGs 项目                                                                            | 联合国 SDGs 说明及指标                                                                               | 台橡永续发展作法及目标                                                                                                                   |
|--------|---------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 节能减碳   |    | 确保人人享有可负担、稳定和永续的现代能源。<br>7.3_ 到 2030 年，将全球能源效率的改善率提高一倍。                                      | 持续推展 ISO 50001 能源管理系统，以更具能源效率的方式生产产品，降低能源密集度率。<br>目标：平均年节电率达百分之一以上。                                                           |
|        |    | 采取紧急措施因应气候变迁及冲击。13.2_ 将因应气候变迁的措施纳入政策、策略和规划。                                                  | 执行温室气体减量及管理，呼应主管机关目标：2050 年的温室气体排放量，减至 2005 年排放量的 50% 以下。                                                                     |
| 绿色生产   |    | 确保所有人享有永续管理的水资源及卫生设施。<br>6.3_2030 年，通过各式方式改善水质，大幅增加全球废弃物回收和安全再利用。                            | 厂区废水管理及减量改善。<br>目标：通过各式方式改善水质，大幅增加全球废弃物回收和安全再利用。                                                                              |
| 永续环保   |    | 确保落实永续消费和生产模式<br>12.5_ 到 2030 年，透过预防、减量、回收和再利用，大幅减少废弃物的产生。                                   | 透过 ISO 14001 环境管理系统，进行减废及资源回收管理，确保环境的永续。<br>2018 年高雄厂取得 MFCA( 物质流成本会计 ) 第三方查证，以提高废橡胶之回收及改善设备之功能性。2019 年更加扩大将 MFCA 系统推展到其它生产线。 |
| 诚信经营   |   | 促进包容且永续的经济成长，达到充分就业，创造具生产力且优质的工作。<br>8.2_ 透过多元化经营、技术升级和创新提高经济体的生产力。                          | 营业收入持续增长，透过专利研发和创新，提高经济体的生产力。目标带动整体营收大幅增长，持续提高现有利润率。                                                                          |
| 劳动平权   |  | 促进包容且永续的经济成长，达到充分就业，创造具生产力且优质的工作。<br>8.7_ 根除强制劳动、现代奴隶制和贩卖人口，禁止和消除最恶劣形式的童工，到 2025 年终止一切形式的童工。 | 促进包容且永续的经济成长，达到全面且有生产力的就业，如员工照顾及禁用童工。<br>目标：各生产厂区持续承诺不使用童工。                                                                   |

首页  
目录

- 1 · 经营者的话
- 2 · 企业社会责任与永续议题管理
  - CSR 组织架构
  - 利害关系人与重大性议题之筛选分析
  - 重大主题分析结果
  - 重大主题内外边界
  - 台橡重大主题与联合国永续发展目标呼应
- 3 · 企业社会责任 - 经济
- 4 · 企业社会责任 - 环境
- 5 · 企业社会责任 - 社会
- 6 · 附录

| 台橡各项主题 | 呼应 SDGs 项目                                                                          | 联合国 SDGs 说明及指标                                                       | 台橡永续发展作法及目标                                                                                    |
|--------|-------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 安全制造   |  | 促进包容且永续的经济成长，达到充分就业，创造具生产力且优质的工作。<br>8.8_ 保护劳工权利，为所有工人创造安全和有保障的工作环境。 | 透过 ISO 45001 职安卫管理系统，制定之「安全卫生政策」，揭露本公司之核心价值为以人为本，并且透过「技术」、「安全卫生文化」、「责任」、「沟通」之原则运作，追求零灾害、零伤害目标。 |
| 顾客为重   |  | 确保落实永续消费和生产模式。<br>12.6_ 鼓励企业采用永续做法 (发布永续性报告)，尤其是大规模与跨国企业。            | 基于产品生命周期理念，产品资讯透明化确保使用者安全，积极揭露永续性指标及报告，获取利害关系人信赖。<br>目标：每年发布永续性报告及回复客户永续性问卷。                   |



首页

目录

1 · 经营者的话

2 · 企业社会责任与永续议题管理

3 · 企业社会责任 - 经济

公司里程碑

财务绩效

公司治理

供应链管理

产品责任及客户关系

4 · 企业社会责任 - 环境

5 · 企业社会责任 - 社会

6 · 附录

# 企业社会责任 - 经济



首页  
目录

- 1 · 经营者的话
- 2 · 企业社会责任与永续议题管理
- 3 · 企业社会责任 - 经济
  - 公司里程碑
  - 财务绩效
  - 公司治理
  - 供应链管理
  - 产品责任及客户关系
- 4 · 企业社会责任 - 环境
- 5 · 企业社会责任 - 社会
- 6 · 附录

## 台橡里程碑

- ◆ 完成 E-SBR 工厂的兴建及投产 (台湾第一家 E-SBR 工厂)。
- ◆ 在 1973 年台橡股份有限公司成立于台湾。



全球企业总部



高雄厂

- ◆ 从美国德州搬迁美国菲利浦 SBS 工厂至高雄 TPE 工厂完成建厂进料试车。
- ◆ 完成年产能 4 万吨 BR 工厂建厂及投产。



BR 工场



TPE 工场

- ◆ 成功发展第一代 SEBS 技术。
- ◆ 参与泰国 BR 橡胶年产 5 万吨合资计划。
- ◆ 高雄 TPE 厂兴建第二条 SBS 生产线。
- ◆ 通过 ISO 14001 & ISO 9001 系统。
- ◆ 江苏南通地区成立年产能 10 万吨 E-SBR 申华化学工业有限公司 (台橡第一个合资企业及海外企业)。

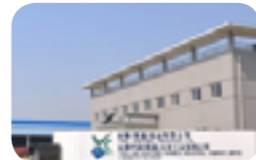


申华化学

- ◆ 成功发展第二代 SEBS 技术。
- ◆ 江苏南通地区分别筹建年产能 2 万吨 SEBS (台橡 (南通) 实业) 及 5 万吨 BR (台橡宇部 (南通) 合资工厂)。
- ◆ 分别于上海松江 (台橡 (上海) 实业) 及山东济南 (台橡 (济南) 实业) 筹建掺配料厂。
- ◆ 应用材料事业处冈山厂正式投产。



台橡 (南通) 实业



南通实业



台橡 (济南) 实业



台橡 (上海) 实业



冈山厂

- ◆ 成立越南子公司。
- ◆ 提高印度合资企业股权至 50%。
- ◆ 启动中国江苏南通第二条 SEBS 生产线建造工作。
- ◆ 启用位于高雄市的技术中心及热可塑苯乙烯嵌段共聚物小型商业化工厂。
- ◆ 建造位于冈山的高级鞋材生产线。
- ◆ 江苏南通筹建 2.5 万吨 SIS 工厂。
- ◆ 并购美国 Dexco Polymers。
- ◆ 于印度及江苏南通筹建 12 万吨 E-SBR 合资工厂 (ISRL 公司) 及 NBR 合资工厂 (阿朗台橡)。
- ◆ 与俄罗斯签订 SBS 技术授权合同, 为本公司首次向外转让技术授权。



阿朗台橡



印度 ISRL 公司




Dexco Polymers



首页  
目录

- 1 · 经营者的话
- 2 · 企业社会责任与永续议题管理
- 3 · 企业社会责任 - 经济
  - 公司里程碑
  - 财务绩效
  - 公司治理
  - 供应链管理
  - 产品责任及客户关系
- 4 · 企业社会责任 - 环境
- 5 · 企业社会责任 - 社会
- 6 · 附录

| 台橡各项主题 | 重大主题 | 呼应 SDGs 项目                                                                          | 联合国 SDGs 说明及指标                                                      | 台橡永续发展作法及目标                                                                      |
|--------|------|-------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|
| 诚信经营   | 经济绩效 |  | 促进包容且永续的经济成长，达到充分就业，创造具生产力且优质的工作。<br>8.2_ 透过多元化经营、技术升级和创新提高经济体的生产力。 | 营业收入持续增长，透过专利研发和创新，提高经济体的生产力。目标带动整体营收大幅增长，持续提高现有利润率。<br>目标：带动整体营收大幅增长，持续提高现有利润率。 |

### 财务绩效

身为对股东负责的企业，台橡除每月发布营收报告外，每年办理股东会，并于公开观测站适度揭露财务资讯。股东可依公司法规定，于每年股东常会以书面向公司提出议案，除此之外，台橡之繁体中文、英文及简体中文网站皆设有投资人专区，定期更新财务资讯及法人说明会简报资料供投资人参考，股东及投资人亦能透过投资人信箱，表达问题和建议，所有相关资讯皆可于台橡投资人专区或公开资讯观测站查询。我们相信，所有努力将能提高台橡经营及资讯的透明度，使投资人执行投资决策时，能获得更多相关的参考资讯。

#### 财务数字（依正式年报）

单位：新台币仟元

| 项目   |           | 2016       | 2017       | 2018       |
|------|-----------|------------|------------|------------|
| 财务能力 | 销货收入      | 26,955,090 | 31,766,237 | 29,751,218 |
|      | 总资产       | 29,769,927 | 28,999,341 | 30,230,169 |
| 获利能力 | 税后纯益      | 1,093,607  | 849,717    | 1,233,670  |
|      | 税后每股纯益(元) | 1.2        | 1.06       | 1.44       |

\* 本表系节录自台橡股份有限公司及其子公司合并财务报表。

#### 台橡年度分配的经济价值（占营收百分比 %）

单位：新台币仟元

| 年度   | 营运成本 (%) | 员工薪资和福利 % | 支付股东的款项 % | 支付政府的款项 % |
|------|----------|-----------|-----------|-----------|
| 2016 | 87.6%    | 7.2%      | 3.3%      | 1.9%      |
| 2017 | 91.5%    | 6.2%      | 2.6%      | 0.9%      |
| 2018 | 90.4%    | 7.0%      | 2.7%      | 1.3%      |

备注：

- 1：营运成本：为营业成本及营业费用（但不含员工薪资及福利）。
- 2：员工薪资和福利：含薪资、劳健保、退休金、其它福利等费用。
- 3：支付政府的款项：指支付的所有税款。

#### 技术及研发概况

单位：新台币仟元

| 项目                | 2016       | 2017       | 2018       |
|-------------------|------------|------------|------------|
| 销货收入净额            | 26,955,090 | 31,766,237 | 29,751,218 |
| 研究发展支出            | 346,700    | 375,550    | 387,948    |
| 研发经费 / 销货收入净额 (%) | 1.3        | 1.2        | 1.3        |

※ 更详细的营运绩效及财务资讯（资本额），请见 TSRC 年度财务报告。

首页  
目录

- 1 · 经营者的话
- 2 · 企业社会责任与永续议题管理
- 3 · 企业社会责任 - 经济
  - 公司里程碑
  - 财务绩效
  - 公司治理
  - 供应链管理
  - 产品责任及客户关系
- 4 · 企业社会责任 - 环境
- 5 · 企业社会责任 - 社会
- 6 · 附录

台橡目前主要产品，是以聚丁二烯橡胶 (BR)、丁苯橡胶 (SBR) 等大宗合成橡胶产品为主，应用面广的热塑性塑胶 (TPE) 比重次之；未来 5 年台橡中长期的发展策略，除了在大宗合成橡胶本业之外，将透过包含有机增长、强化业务组合、获利增长等三大策略发展主轴来达成五年营运目标。

因应全球对于「企业社会责任 (CSR)」的经营意识提高，台橡主要之研发方向仍将着重于以先进环保制程来开发高附加价值的新产品及新技术，使本公司产品及服务能得到客户满意，为客户解决橡胶使用上之各种问题，创造双赢利基。

除了透过高雄及美国研发中心及完整的全球供应链系统，建立与主要客户研发团队之沟通平台，借此共同开发高质化、创新产品，加速进行产品差异化及产业应用转型、发展高附加价值的市场，抢进包括医疗、润滑用黏度改质剂、高级鞋材、环保轮胎等高价值市场，并逐步提升新产品销售及获利比重，包括评估应用材料于大中华营运整合计划，以期增加经济效益。2018 年度研究发展支出总计新台币约 3.87 亿元。

## 计划开发之新产品

- 持续发展微结构调整之技术平台，应用于 S-SBR 新世代橡胶产品开发，同时与客户建立合作伙伴关系共同开发客制化产品。
- 开发差异化应用导向之 SBC 产品，包括高端医疗级材料、客制化鞋材、印刷及保护性薄膜、润滑油粘度改质剂等高附加价值热可塑性弹性体 (TPE) 产品开发。
- 建立新 BR 技术平台，应用于新产品的开发，以满足塑胶改质客户需求及应用于轮胎改善加工性及提升滚阻性能。
- 持续建立最适化制程技术，导入未来新厂设计，以提供客户最佳产品品质。

首页

目录

- 1 · 经营者的话
- 2 · 企业社会责任与永续议题管理
- 3 · 企业社会责任 - 经济
  - 公司里程碑
  - 财务绩效
  - 公司治理
  - 供应链管理
  - 产品责任及客户关系
- 4 · 企业社会责任 - 环境
- 5 · 企业社会责任 - 社会
- 6 · 附录

## 台橡每年积极申请专利，保护研发成果、精进制程，成为与竞争者差异化的工具。2018 年度获准专利 6 件。

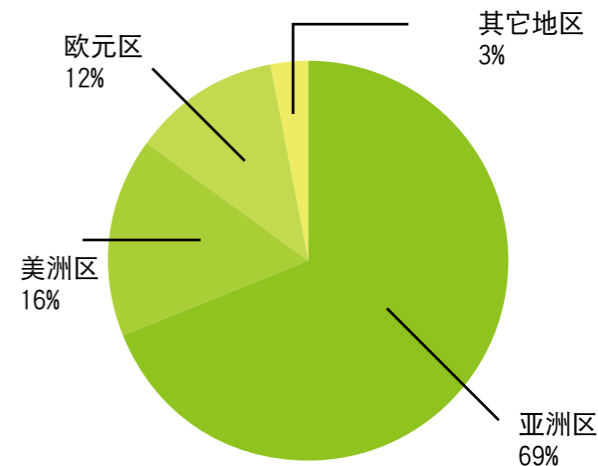
### 开发成功之技术或产品

|            |                                                  |
|------------|--------------------------------------------------|
| S-SBR 产品开发 | 完成新型官能化改性，并成功应用于商业化新世代产品。                        |
| 鞋材应用材料开发   | 商业化量产绿色环保 BR 与 E-SBR 产品，已获得塑胶改质客户、轮胎及鞋材国际大厂客户认可。 |
| 绿色环保橡胶材料开发 | 完成开发新世代医疗级材料、弹性印刷及保护性薄膜用材料，超轻发泡材料，与汽车零配件材料       |
| 尖端制程技术开发   | 利用新型制程技术导入既有厂之升级与未来新厂之设计。                        |

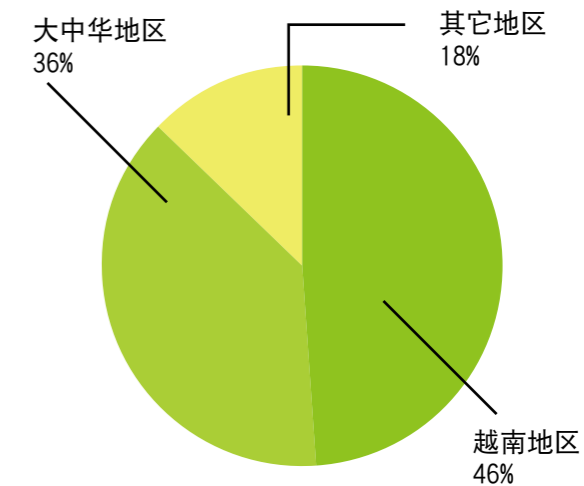
台橡的 2018 年合并营收为 NT 298 亿元，EPS 1.44 元。其中合成橡胶销售额占比 94.31%，主要外销地区为大陆、美国、泰国、德国、土耳其、日

本、义大利等；非合成橡胶销售额占 5.69%，主要外销市场为大陆、东南亚、欧美。

2018年合成橡胶销售占比



2018年非合成橡胶销售占比



- 1 · 经营者的话
- 2 · 企业社会责任与永续议题管理
- 3 · 企业社会责任 - 经济
  - 公司里程碑
  - 财务绩效
  - 公司治理
  - 供应链管理
  - 产品责任及客户关系
- 4 · 企业社会责任 - 环境
- 5 · 企业社会责任 - 社会
- 6 · 附录

### 加入的协会、合作

为善尽企业社会责任，符合外部利害相关者的期望，台橡充分评估并积极参与各项国内外工协会与组织计画，坚实承担企业社会责任，从各面向关注及运作，期能于永续议题作出实质贡献。台橡参与之重点工协会及组织：

| 协会名称           | 运作方式                                                                                                | 预期效益                                                                                                       |
|----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 台湾区石油化学工业同业公会  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 每年举行一次会员大会。</li> <li>• 每月出版石化工业杂志 / 每年出版石化工业年报。</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 整个石化业的发展，搜集有关石化业的资讯。</li> <li>• 维持与石化同业的良好关系，以解决共同的问题。</li> </ul> |
| 台湾橡胶暨弹性体工业同业公会 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 每年举行会员代表大会。</li> <li>• 提供有关橡胶技术资料。</li> </ul>              | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 维持并发展与下游厂商的良好关系。</li> <li>• 搜集有关橡胶加工技术资讯。</li> </ul>              |
| 大社石化工业区厂商联谊会   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 定期会议，讨论解决工业区内各公司之共同事项(含敦亲睦邻活动)。</li> </ul>                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 参与联谊会运作，维护公司在工业区内之各项权益，搜集各公司的资讯，解决共同的问题。</li> </ul>               |
| 中华民国内部稽核协会     | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 举办有关内部稽核之理论与实务研究、讲习、讨论及观摩及推广稽核教育。</li> </ul>               | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 引进最新的内部稽核理论与实务，增进稽核能力，并与同业作内部稽核技术交流。</li> </ul>                   |
| 石化同业人事主管联谊会    | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 定期主办活动，交换讯息及人事相关政策的沟通协调。</li> </ul>                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 了解产业界之状况，并维持与同业间之紧密联系。</li> </ul>                                 |
| 中华民国工业安全卫生协会   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 每年举办一次会员代表大会检讨协会运作。</li> </ul>                             | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 搜集工业安全卫生的相关资讯，便于工业安全检查之连系。</li> </ul>                             |

| 协会名称                | 运作方式                                                                                                 | 预期效益                                                                                          |
|---------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|
| 仁大工业区劳工安全卫生促进会      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 管理中心定期召开会议。</li> </ul>                                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 各厂间安卫资讯交换、安全设备支援、安全卫生问题讨论及建议。</li> </ul>             |
| 中华民国化学工业责任照顾协会      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 定期召开会员代表大会，向政府机关反映会员意见，办理相关训练课程。</li> </ul>                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 认知石化产业对台湾社会的责任，持续不断地改善环境、健康与安全的绩效。</li> </ul>        |
| 国际合成橡胶生产者协会 (IISRP) | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 每年举行年会。</li> </ul>                                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 搜集全球合成橡胶的有关讯息，以培养国际性的眼光。</li> </ul>                  |
| 中华民国工商协进会           | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 提供会员相关资讯、推动国际经贸合作。</li> <li>• 举办产业经贸投资及科技研讨会及观摩。</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 了解产业界发展状况及促进同业联系。</li> </ul>                         |
| 台湾安全教育协会            | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 每年召开定期会议一次。</li> </ul>                                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 有关安全、卫生与环保、灾害之预防与调查、研究、推展及预防。</li> </ul>             |
| 生质材料产业化联谊           | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 定期集会，并由各委员轮流主办。</li> <li>• 联谊会提供会员产业资讯电子报。</li> </ul>       | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 探索生质技术发展趋势，推动产业技术交流，促进产业合作、大型合作计画及争取外部支持。</li> </ul> |



首页

目录

- 1 · 经营者的话
- 2 · 企业社会责任与永续议题管理
- 3 · 企业社会责任 - 经济
  - 公司里程碑
  - 财务绩效
  - 公司治理
  - 供应链管理
  - 产品责任及客户关系
- 4 · 企业社会责任 - 环境
- 5 · 企业社会责任 - 社会
- 6 · 附录

| 协会名称              | 运作方式                                                                                         | 预期效益                                                                                                 |
|-------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 台湾化学科技产业协进会       | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 年度召开产业论坛派员与会。</li> </ul>                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 化学产业国际交流的窗口，积极与国际接轨，带动国内化学产业的创新及转型。。</li> </ul>             |
| 高雄市冈山本洲产业园区厂商协进会  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 定期会议，讨论解决工业区内各公司之共同事项。</li> </ul>                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 参与联谊会运作，维护公司在工业区内之各项权益，搜集各公司的资讯，解决共同的问题。</li> </ul>         |
| 中国合成橡胶工业协会        | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 每年举办一次行业生产技术交流会。</li> <li>• 不定期举办专题研讨会议。</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 沟通行业资讯和在技术、生产、安全环保等方面的最新动态。促进行业健康长远发展。</li> </ul>           |
| 南通标准化协会           | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 每年举办一次年会。</li> <li>• 不定期举办讨论会。</li> </ul>           | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 及时了解国际标准化动态，有效指导品质指标评价，提高产品品质发展。</li> </ul>                 |
| 南通经济技术开发区安全生产管理网路 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 每季度举行一次理事组单位会议</li> </ul>                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 充分发挥在企业安全生产管理，不断提升所在区域安全生产自控、互控和联控的能力，有效遏制事故的发生。</li> </ul> |



首页  
目录

- 1 · 经营者的话
- 2 · 企业社会责任与永续议题管理
- 3 · 企业社会责任 - 经济
  - 公司里程碑
  - 财务绩效
  - 公司治理
  - 供应链管理
  - 产品责任及客户关系
- 4 · 企业社会责任 - 环境
- 5 · 企业社会责任 - 社会
- 6 · 附录

## 公司治理

台橡为有效落实公司治理，经由股东会选任之董事组成董事会为台橡之业务执行机构。董事长对内为股东会、董事会主席，对外代表台橡。台橡董事不定期地参与由中华民国证券暨期货市场发展基金会（SFI）及中华公司治理协会（CGA）举办之相关公司治理教育训练并取得年度董事进修学分。台橡订有《董事会职权规章》及《台橡公司业务权责区分表》，具体订定董事会职权及对管理阶层之授权，明确划分董事会与管理阶层间之权责分工。

公司董事及所有员工，均遵循公司所颁订之「道德行为准则」、「公务执行行为规范」行使职务。同时于企业使命、企业愿景及核心职能等企业文化宣言中，落实诚信经营之决心。并于上述规章中，明订违反事项时，依公司「奖惩作业办法」进行惩处；在处理业务之行为及程序规范上，避免利用职务为个人及亲属谋取不当利益并；内部并且订有提报检举、惩戒及申诉等相关程序。定期审视「企业使命、愿景、价值观」及「核心职能」与「管理职能」，要求相关人员遵行，且落实于员工年度绩效考核，如有违反相关规范情事，则依「奖惩作业办法」进行相关处置。

台橡自 2012 年起即由 CSR 指导委员会制定「CSR 宣言」，该宣言涵盖包括贸易、投资、承揽、供应、营运发展的遵循及其他所有的业务及员工关系，并针对道德、劳工、环境、卫生与安全、管理系统、公司治理及社会参与等层面加以规范，以期善尽企业的社会责任。

台橡公司治理架构图



首页  
目录

- 1 · 经营者的话
- 2 · 企业社会责任与永续议题管理
- 3 · 企业社会责任 - 经济
  - 公司里程碑
  - 财务绩效
  - 公司治理
  - 供应链管理
  - 产品责任及客户关系
- 4 · 企业社会责任 - 环境
- 5 · 企业社会责任 - 社会
- 6 · 附录

## 董事会

台橡董事会为最高治理单位，董事成员由股东会选任，公司业务之执行，除依法令或公司章程规定应由股东会决议之事项外，均应由董事会决议行之。主要任务在订定公司内部控制制度及财务风险相关程序、核决公司发展策略、监督公司营运目标、任命及监督公司之经营团队、确保治理制度有效运作、确认内部财务会计查核制度、评估经营风险等。董事会共有 9 名董事（其中 3 名为独立董事），并设置审计委员会、薪资报酬委员会等功能性委员会，各功能委员会依其职权协助董事会强化管理及监督功能。

台橡董事会成员具备执行职务所必须之丰富经营管理经验和对产业的判断能力<sup>备注</sup>，包含营运判断能力、会计及财务分析能力、经营管理能力、危机处理能力、产业知识及国际市场观，以达到公司治理之理想目标。

本公司董事会已于 2018 年 6 月 21 日改选，前王绍堉董事长卸任后，由殷琪担任董事长。

备注：董事学经历请见年报 [www.tsrc.com.tw](http://www.tsrc.com.tw)



王董事长荣退

## 反贪读、机密保护政策

台橡订定道德行为准则并公布在对外官网上，以建立公司董事及经理人对道德标准有所共识，并使公司之利害关系人更加了解公司道德标准来防止内线交易、避免公司与个人之利益冲突、而有图利

私人之机会；任何可能会影响本公司股票市价的非公开资讯，应严予保密。

台橡自推动企业社会责任以来，期望优于法规遵循的自愿性作为，满足永续成长，以及将企业社会责任融入在核心营运过程之中，我们为了让同仁有所遵循，对内制定有「机密资讯管理办法」、「个人资料作业管理办法」、「公务执行行为规范」等规范，致力于保护公司之智慧财产权、机密资讯及客户、员工之个人资料。并借由新进人员训练与电子公告宣导等方式，明确要求员工因公司赋予职务关系，对内、外执行相关公务时，必须依循资源及资产之有效运用、营业秘密之保护、内线交易之防止、反托拉斯规定、公平交易、避免公司与个人之利益冲突、避免图私利之机会、贿赂之禁止、网路使用规范、兼职等事项规定，并订有对应之惩处制度。

台橡秉持不参与公共政策游说之一贯立场，亦不进行政治捐献，但鼓励员工履行其公民责任，积极参与公职选举投票，并依法给与公假。台橡对影响产业、经济及员工生活之公共事务亦随时关心并留意。

首页  
目录

- 1 · 经营者的话
- 2 · 企业社会责任与永续议题管理
- 3 · 企业社会责任 - 经济
  - 公司里程碑
  - 财务绩效
  - 公司治理
  - 供应链管理
  - 产品责任及客户关系
- 4 · 企业社会责任 - 环境
- 5 · 企业社会责任 - 社会
- 6 · 附录



### 内部控制暨内部稽核制度之建立与落实

稽核单位直属于董事会，负责对内部控制制度进行检查，并对所发现之缺失及异常事项，追踪至改善为止。稽核报告及各部门自行评估结果都呈送管理阶层及董事会复核。内部控制制度包含内稽制度，除了每年固定的自行评估内部控制制度，也因应公司内外在环境之变动而随时检讨、修改，重要控制作业之订定或修正，必须经董事会审查通过。台橡透过内稽内控制度来促进公司之健全经营。

台橡通过组织中现有部门或功能单位进行风险管理。我们依外部相关议题—包括：经济议题、社会/文化议题、政治议题、法规/法令议题、技术/科技议题、竞争者/市场(产业状况)/客户、环保议题等。内部相关议题—包括：公司的价值观、公司的文化、公司的知识、公司的绩效、生产管理能力和销售能力、人资管理能力、产品开发能力、财务能力、资讯能力、环境管理等。

我们鉴别出可能对经营目标产生影响的**风险/事件**，评估后决定适当的应对措施，来减轻、转移或规避风险。台橡各功能部门，每年度依内部控制制度评估作业及管理系统审查，将公司所面临的风险环境、风险管理重点、风险评估及因应措施，回报管理阶层，稽核单位定期向审计委员会报告。审计委员会就风险评估及影响给予意见，并提报董事会。

首页

目录

- 1 · 经营者的话
- 2 · 企业社会责任与永续议题管理
- 3 · 企业社会责任 - 经济
  - 公司里程碑
  - 财务绩效
  - 公司治理
  - 供应链管理
  - 产品责任及客户关系
- 4 · 企业社会责任 - 环境
- 5 · 企业社会责任 - 社会
- 6 · 附录

## 台橡风险管理范畴

### 策略考量

- 符合法令及其变动之因应
- 政策发展
- 企业形象改变对企业危机管理之影响
- 产业市场变化及市场需求
- 科技改变及产业变化对公司财务业务之影响

### 营运考量

- 智慧财产权
- 人才招募
- 企业形象
- 扩充厂房之预期效益
- 进货或销货集中所面临之风险

### 财务考量

- 利率、汇率
- 通货膨胀
- 策略性投资

### 危害事件考量

- 地震等天然灾害
- 火灾或化学品泄漏
- 能资源供应中断
- 资安风险

针对风险管理，本公司与关系企业之人员、资产及财务之管理目标与权责具有明确之区分及建立资安防火墙机制。稽核单位执行内稽内控之相关措施，以确保风险之控管及法令之遵循。另外，我们针对火灾、化学品泄漏、资讯服务中断、供应链中断、环保事件或外部水电供应中断等重要危机事件，皆已有相对应标准作业程序（例如：危机处理作业管理办法 / 紧急应变作业管理办法）来进行危机管理。

首页

目录

1 · 经营者的话

2 · 企业社会责任与永续议题管理

3 · 企业社会责任 - 经济

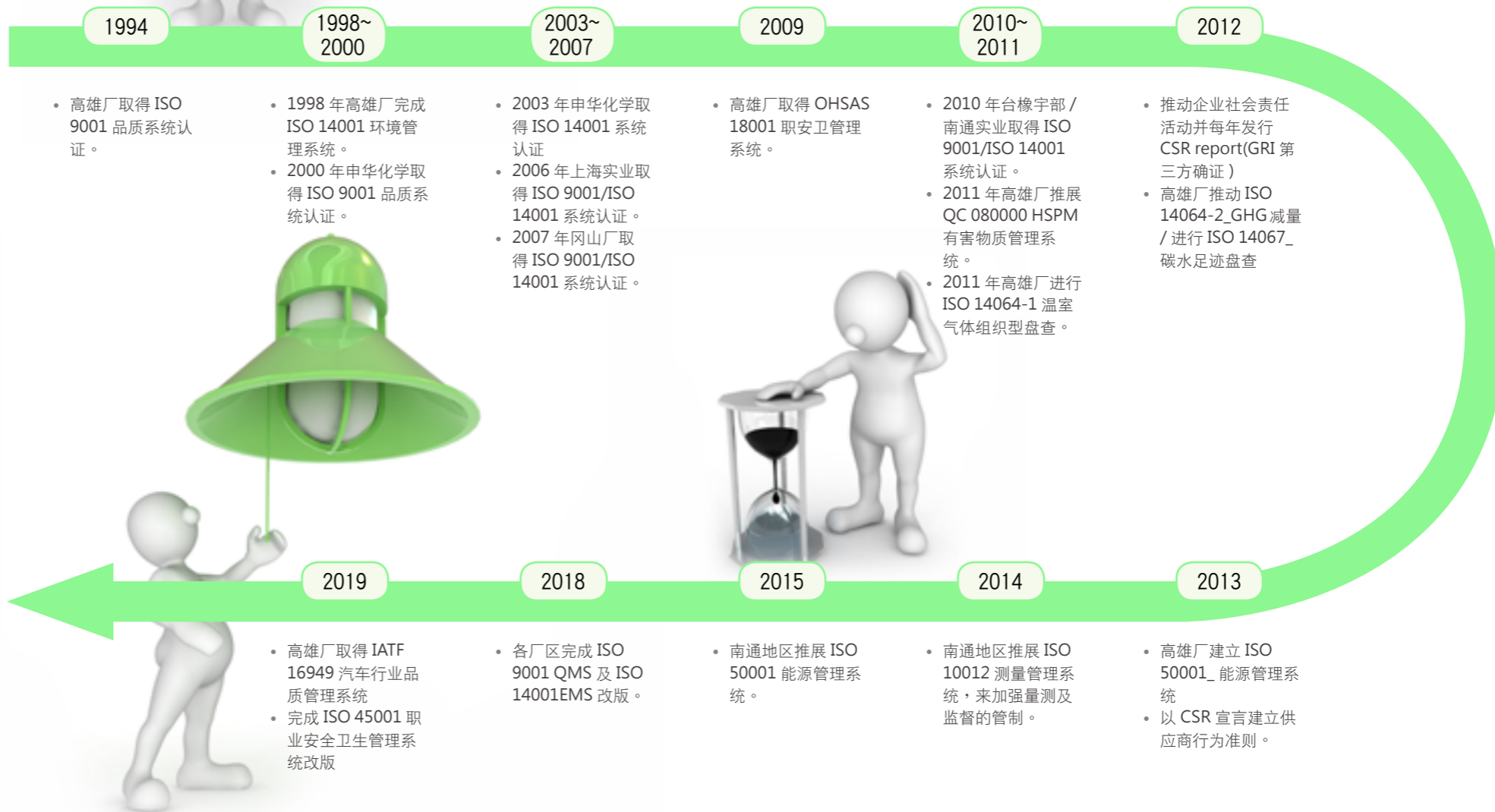
- 公司里程碑
- 财务绩效
- 公司治理
- 供应链管理
- 产品责任及客户关系

4 · 企业社会责任 - 环境

5 · 企业社会责任 - 社会

6 · 附录

## 外部倡议



首页  
目录

- 1 · 经营者的话
- 2 · 企业社会责任与永续议题管理
- 3 · 企业社会责任 - 经济
  - 公司里程碑
  - 财务绩效
  - 公司治理
  - 供应链管理
  - 产品责任及客户关系
- 4 · 企业社会责任 - 环境
- 5 · 企业社会责任 - 社会
- 6 · 附录

## 供应链管理

台橡致力于创造良好的伙伴关系，透过身为合成橡胶领导品牌，台橡期许与供应商及经销商共同建构服务价值链的永续发展，我们的供应链管理体系以创造价值为出发点，我们跳脱过去仅重视品质、成本、交易程序等传统供应链管理模式，精心选择合作伙伴，透过鉴别与管理供应链在治理、环境与社会等各方面的风险，并寻找可能的机会，建立具有永续竞争优势的供应链结构，创造永续发展的商业新模式。

### 台橡 CSR 采购基本方针

- 台橡致力于企业社会责任，并鼓励我们的合作伙伴能够在公正和道德的基础上，推动公开和公平竞争之商业行为，使台橡和合作伙伴能够长期的获利和永续的经营。
- 台橡相信执行和发展社会责任计画，供应链成员扮演着非常重要的因素，并期望合作伙伴同意，并竭力的发展使得社会和环境责任成为企业的准则。
- 期望合作伙伴一同遵守台橡公司的合作伙伴行为准则 (PCC)，包含环境、职业安全卫生、人权 / 道德和劳工政策等类别，并确保所提供的产品及服务符合所有国家和其他适用的法律和法规。
- 台橡将优先选择符合合作伙伴行为准则的供应商。

### 无有害物质政策

遵守 HSF(无有害物质)相关法规，符合客户产品环保要求。  
持续提升产品环保水准，生产 HSF(无有害物质)产品。

台橡致力于创造良好的伙伴关系，透过身为合成橡胶领导品牌，台橡期许与供应商及经销商共同建构服务价值链的永续发展，透过职安卫 / 环境管理系统展开之供应商环安管理稽核与企业社会责任宣导机制，鉴别与管理供应链在治理、环境与社会等各方面的风险，建立具有永续竞争优势的供应链结构。

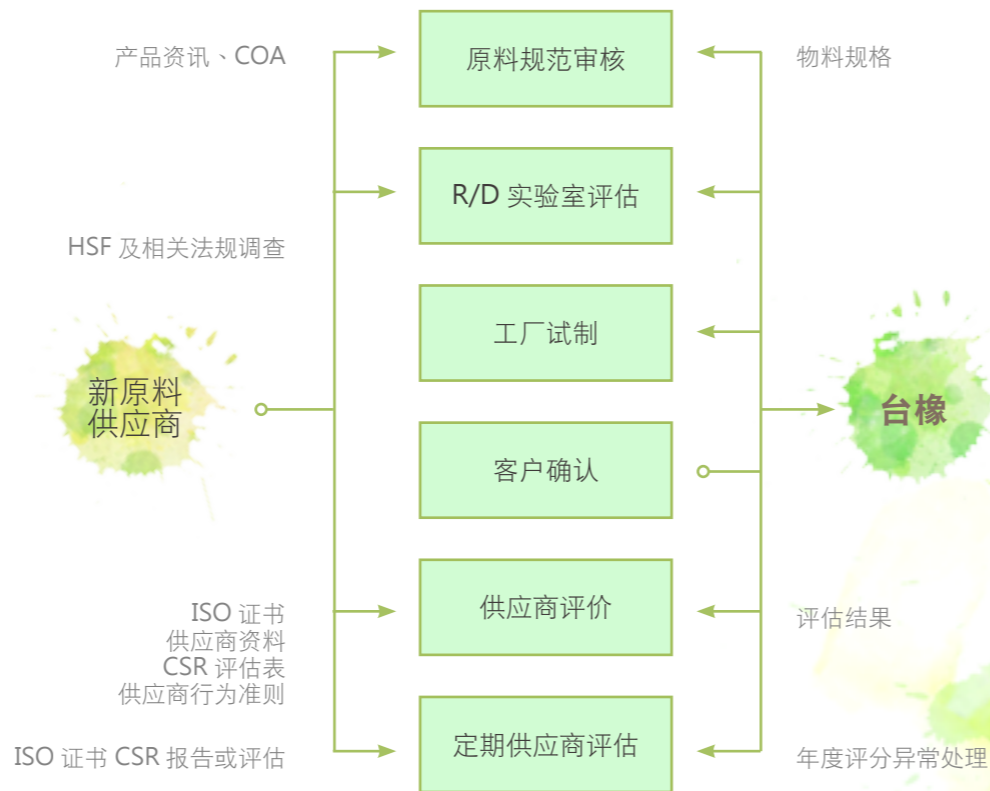


首页

目录

- 1 · 经营者的话
- 2 · 企业社会责任与永续议题管理
- 3 · 企业社会责任 - 经济
  - 公司里程碑
  - 财务绩效
  - 公司治理
  - 供应链管理
  - 产品责任及客户关系
- 4 · 企业社会责任 - 环境
- 5 · 企业社会责任 - 社会
- 6 · 附录

### 原料类供应商评选流程



### 承揽类供应商评选流程





首页  
目录

- 1 · 经营者的话
- 2 · 企业社会责任与永续议题管理
- 3 · 企业社会责任 - 经济
  - 公司里程碑
  - 财务绩效
  - 公司治理
  - 供应链管理
  - 产品责任及客户关系
- 4 · 企业社会责任 - 环境
- 5 · 企业社会责任 - 社会
- 6 · 附录

在供应商选择上，采购单位对供应商展开供应商「无有害物质」(HSF, Hazardous Substance Free) 分级管控措施，即使只是试用化学品时，也对供应商要求化学品安全资料表，以确认台橡产品内原料符合 HSF 规范。各部皆优先选用通过相关体系认证的供应商，新供应商须经过台橡在环境 / 经济 / 社会三面向之 CSR 评核作业，例如：供应商 CSR report 或 CSR 评估表，秉持着公正原则来决定供应商。



绿色采购卓越绩效奖



台橡供应商平台 <http://srm.tsrc-global.com>

台橡公司每年针对合格协力厂商之产品品质(含无有害物质要求)、交货准时率、配合度、工安管理进行评分，供应商与台橡之间的沟通，双方除了日常由采购相关人员沟通外，更可透过供应商平台进行沟通，例如供应商资料修改、订单查询与确认等。

另外，台橡依据 CSR 宣言的精神订定合作伙伴行为准则 (PCC)，包含环境、职业安全卫生、人权 / 道德和劳工政策等类别，鼓励供应商能遵守其国家和其他适用的法律和法规，并成为一永续领先的公司，我们亦鼓励供应商除本身建立行为准则，更鼓励将这个行动扩展至供应链上。

首页  
目录

- 1 · 经营者的话
- 2 · 企业社会责任与永续议题管理
- 3 · 企业社会责任 - 经济
  - 公司里程碑
  - 财务绩效
  - 公司治理
  - 供应链管理
  - 产品责任及客户关系
- 4 · 企业社会责任 - 环境
- 5 · 企业社会责任 - 社会
- 6 · 附录

台橡要求合作伙伴应遵守当地法令不得强迫 / 压榨劳工、合法工时及薪资和福利特定标准揭露目录。台橡对于供应商评选已包含 ISO 9001、RoHS(HSF)、QC 080000、ISO 14001、ISO 45001 及 CNS 15506 乃至于企业社会责任等重要指标，我们要求供应商遵守集会结社自由、禁用童工乃至于杜绝强迫劳动等规范，以维护基本人权。

2018 年依据原料供应商 CSR 评估表评估调查结果并无违反上述事项。

台橡除严格禁止合作伙伴使用童工，也以 CSR 评估表调查供应商；要求合作伙伴应尊重并鼓励雇员在符合当地法律情形下，发展及从事有关员工整体福利，若发现供应商违反上述情事时，依协力厂

商管理办法办理。2018 年依据原料供应商再评估计画，针对再评估对象执行 CSR 自评调查，结果显示均无违反之情事。

我们期盼供应伙伴能够一同参与并建立劳工、安全卫生、环境及道德规范之相关管理机制，使得企业经营能够永续发展，期达成双方双赢的目的。




绩优承揽商表扬



首页  
目录

- 1 · 经营者的话
- 2 · 企业社会责任与永续议题管理
- 3 · 企业社会责任 - 经济
  - 公司里程碑
  - 财务绩效
  - 公司治理
  - 供应链管理
  - 产品责任及客户关系
- 4 · 企业社会责任 - 环境
- 5 · 企业社会责任 - 社会
- 6 · 附录

| 台橡各项主题 | 重大主题            | 呼应 SDGs 项目                                                                          | 联合国 SDGs 说明及指标                                          | 台橡永续发展作法及目标                                                                  |
|--------|-----------------|-------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|
| 顾客为重   | 顾客健康与安全<br>客户隐私 |  | 确保落实永续消费和生产模式。<br>12.6_鼓励企业采用永续做法(发布永续性报告),尤其是大规模与跨国企业。 | 基于产品生命周期理念,产品资讯透明化确保使用者安全,积极揭露永续性指标及报告,获取利害关系人信赖。<br>目标:每年发布永续性报告及回复客户永续性问卷。 |

### 产品责任与客户关系

## 品質政策

我们要以『第一次就做妥』及『言行一致』的工作精神

不断提升品质,以提供客户满意的产品和服务。

台橡的所有产品,从开发到废弃等各阶段都经过健康和冲击评估和管控。产品进行市场推广时,在产业潮流中,台橡也评估了产品在健康与安全方面的竞争优劣,并积极在展览、接触客户时,彰显产品优势。考虑到全球环保节能意识抬头也带动合成橡胶的绿色发展趋势,台橡也开始研发环保型橡胶,并积极对客户推广、沟通已做的努力,且在网站、拜访客户或公开场合(如研讨会、产品发表会等)与客户强调沟通我公司永续产品的经营理念。

有鉴于产品在生命周期各阶段对于环境、人体健康及安全的影响,多决定在试量产研发阶段。台橡所有产品在研发时即将全球环境、化学物质安全管理等相关法令做为标准,皆符合后始进行量产出货。台橡针对所提供的橡胶产品规格性能及使用注意事项,均列于分析报告(COA)及安全资料表(SDS备注)内,使客户了解安全的使用方法,并列有谘询专线,尽全力协助客户取得需求资讯,对客户第一次的出货必定附上 SDS,明确标示物质资讯、废弃处理方式、使用条件,SDS除了可在官网上查询,也可以随时依客户需求提供。

首页  
目录

- 1 · 经营者的话
- 2 · 企业社会责任与永续议题管理
- 3 · 企业社会责任 - 经济
  - 公司里程碑
  - 财务绩效
  - 公司治理
  - 供应链管理
  - 产品责任及客户关系
- 4 · 企业社会责任 - 环境
- 5 · 企业社会责任 - 社会
- 6 · 附录



台橡的产品在生命周期各过程中皆考虑到永续性，我们借由结合内部各权责单位，提升客户满意度，提供客户更便利的服务，并关注隐私及交易安全等相关保护。不定期执行品质（含 HSF）、交期、配合度等满意度调查作业。客户若有 HSF 调查需求，依台橡所建构化学物质（产品安全评估）资料库进行比对；并依据【无有害物质管理作业程序】回应客户需求。

备注 1：SDS(Safety Data Sheet)：台橡 SDS 皆依”安全资料表作业管理办法”，来管制安全资料表之新增、修订及各语言版本之申请制作。

台橡于『企业社会责任宣言』中明订商业道德条款，要求公平交易、广告和竞争：应制定公平交易、广告和竞争的标准，并且要有保护客户资讯的措施。台橡的各项产品皆依循国内相关产品法规进行产品之生产、标示与销售，包含 GHS 规范、公平交易法、智慧财产权保护、个人资料保护法等，2018 年并无违反健康安全法规和自愿性规范准则和产品标示而遭受处罚之诉讼案件，亦未有违反行销法规及因产品责任而产生侵权行为。

台橡在 2018 年度并无接获任何有关顾客隐私受侵犯的抱怨，无违反财务及业务相关的国内外政



CIT 成果发表

策与法令行为，也未受到重大之金钱罚鍰，亦无贪腐及反竞争行为相关事件。

台橡在高雄厂、冈山厂及南通地区厂区皆建立「QC 080000\_有害物质管理系统」供其遵循，并持续使用「绿色供应链资讯管理平台」来进行供应商原物料 HS 资讯及各产品化学物质资料库评估管理，以确保所有原物料能符合 RoHS 及欧盟新化学品政策 (REACH)，高度关注物质 (SVHC) 等国际环保指令 / 法规之规范。台橡除制定「无有害物质管理程序」确保提供客户 HSF 产品外，也持续对供应商之永续议题执行管理，更进一步达成「无有害物质」或「有害物质削减」，使原料、包材、半成品及成品化学物质组成符合法规与客规之要求，减少产品有毒物质残留，改善产品品质，达成企业社会责任及对客户之承诺。近年来，国际间逐渐重视原物料来源之公平与合理性，如美国 SEC 制定之冲突矿产 (Conflict Mineral) 相关规范等；因此，台橡配合客户执行评估后，确认供应商原物料与自身产品皆符合 CMF(Conflict Mineral Free) 规范。

首页  
目录

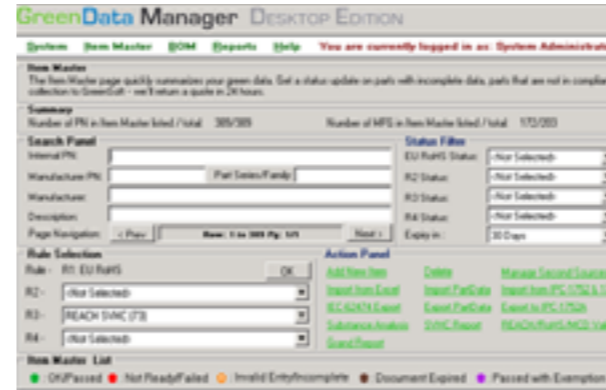
- 1 · 经营者的话
- 2 · 企业社会责任与永续议题管理
- 3 · 企业社会责任 - 经济
  - 公司里程碑
  - 财务绩效
  - 公司治理
  - 供应链管理
  - 产品责任及客户关系
- 4 · 企业社会责任 - 环境
- 5 · 企业社会责任 - 社会
- 6 · 附录

**无有害物质 2018 年管理目标**  
符合 REACH 法规 SVHC 资讯传递之要求，  
Polymer 产品 SVHC 盘查达成率 100%  
持续更新供应商 HSF 佐证资料

**2018 年实绩**  
Polymer 产品 SVHC 盘查达成率 100%，已完成  
SVHC 191 项盘查。  
更新供应商 HSF 佐证资料 100%，共 328 家。

**无有害物质 2019 年管理目标**  
符合 REACH 法规 SVHC 资讯传递之要求，  
Polymer 产品 SVHC 盘查达成率 100%

台橡在 2018 年接获客户要求清查之物质，皆遵照管理程序完成评估，并提供相对应声明书作为回复。

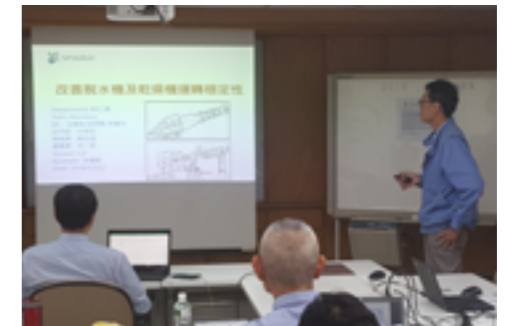


绿色供应链资讯管理平台  
(GDM : Green Data Manager System)

### 顾客满意度

台橡深信客户满意度正面影响客户忠诚度，为了解产品和服务是否符合客户真正的需要，是否有其他需要改进的地方，台橡每年针对主要客户进行客户满意度调查，并以 Mail/ 客户访谈或日常业务客户回馈来收集，将收集来的资料进行归类、统计、制作图表并进行 5 个等级来比较分析，针对顾客不满意的原因研拟改善措施，对于改善措施的实施实行追踪调查，以进一步提高产品和服务品质。

台橡重视客户的声音，我们始终秉持客户至上的理念，与客户建立紧密的合作关系，不断追求更好的产品品质。客户莅临台橡稽核所提出的意见及要求，我们透过团队执行力来达成，采用了更严谨/更严格的品质管理系统来运作。在 2018 年度稽核所提出的不符合事项及建议事项，皆已提供改善报告给客户，所提出的改善对策已全部完成改善。台橡为充分理解客户需求，皆定期执行满意度调查，并透过定期管理审查会议执行检讨，期符合顾客期望。



CIT 发表

首页  
目录

- 1 · 经营者的话
- 2 · 企业社会责任与永续议题管理
- 3 · 企业社会责任 - 经济
  - 公司里程碑
  - 财务绩效
  - 公司治理
  - 供应链管理
  - 产品责任及客户关系
- 4 · 企业社会责任 - 环境
- 5 · 企业社会责任 - 社会
- 6 · 附录

### 强化公司品质文化

为提升顾客对产品品质的满意度，我们始终尽最大努力来达到客户的要求，台橡推动品质持续改善活动 (CIT : Continuous Improvement Team)，在 2018 年度共成立了 7 个 CIT 小组 (横跨子公司)，借由 QC7/ 8D/ KT/ DOE 实验设计等手法，并以一连串的检定与推定、回归分析、统计软体专业技术教育训练，运用问题分析 / 逻辑与统计，持续不断地针对品质、制程能力等相关议题进行改善，并于年终时公开奖励成果优秀小组。

台橡亦鼓励员工提出 ECR(Error Cause Removal) 提案改善，2018 年台橡公司共提出约 118 件，至少 59 件获得提案奖以上奖金鼓励。另外，高雄及南通地区生产工场皆执行全面生产管理 (TPM : Total Productive Management)，例如申华化学 2018 年 5S&TPM 活动小组启动 53 个圈，年末有 49 个活动圈荣获高阶认可；各部建立一个全系统员工参与的生产维修活动，来提高设备综合效率及劳动生产性，减少市场投诉，降低各种损耗。



TPM 活动



5S 活动表扬

而各利害关系人 (如客户、投资人) 亦透过永续性问卷调查 (如供应商行为准则、HRP (人权保护政策)) 或系统永续性资料搜集 (如 CDP Supply Chain questionnaire、CSR assessment-EcoVadis)，各生产厂区皆详实回复利害关系人需求，而美国厂区 Dexco Plomers 在 2018 年更获得金牌奖肯定。



首页

目录

- 1 · 经营者的话
- 2 · 企业社会责任与永续议题管理
- 3 · 企业社会责任 - 经济
- 4 · 企业社会责任 - 环境
  - 温室气体管理及减量
  - 节约能源
  - 水资源
  - 废弃物与其他污染排放管理
  - 环保法规遵守与生态保育
  - 环保投资
- 5 · 企业社会责任 - 社会
- 6 · 附录

# 企业社会责任 - 环境



首页

目录

- 1 · 经营者的话
- 2 · 企业社会责任与永续议题管理
- 3 · 企业社会责任 - 经济
- 4 · 企业社会责任 - 环境
  - 温室气体管理及减量
  - 节约能源
  - 水资源
  - 废弃物与其他污染排放管理
  - 环保法规遵守与生态保育
  - 环保投资
- 5 · 企业社会责任 - 社会
- 6 · 附录

## 能源政策

遵守法令规定，落实能源盘查  
选用高效设备，改善节能绩效  
持续不断改善，温室气体减排





## 环境政策

珍惜地球资源，善尽环保责任  
持续不断改善，企业永续经营



首页  
目录

- 1 · 经营者的话
- 2 · 企业社会责任与永续议题管理
- 3 · 企业社会责任 - 经济
- 4 · 企业社会责任 - 环境
  - 温室气体管理及减量
  - 节约能源
  - 水资源
  - 废弃物与其他污染排放管理
  - 环保法规遵守与生态保育
  - 环保投资
- 5 · 企业社会责任 - 社会
- 6 · 附录

| 台橡各项主题 | 呼应 SDGs 项目                                                                         | 联合国 SDGs 说明及指标                                          | 台橡永续发展作法及目标                                                         |
|--------|------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|
| 节能减碳   |  | 确保人人享有可负担、稳定和永续的现代能源。<br>7.3_ 到 2030 年，将全球能源效率的改善率提高一倍。 | 持续推展 ISO 50001 能源管理系统，以更具能源效率的方式生产产品，降低能源密集度率。<br>目标：平均年节电率达百分之一以上。 |
|        |  | 采取紧急措施因应气候变迁及冲击。13.2_ 将因应气候变迁的措施纳入政策、策略和规划。             | 执行温室气体减量及管理，呼应主管机关目标” 2050 年的温室气体排放量，减至 2005 年排放量的 50% 以下”。         |

### 温室气体管理及减量

台橡集团 2018 年温室气体排放总量经内部 CSR 指标系统计算结果为 581,009 公吨 CO2 当量，范畴一为 285,162 公吨；范畴二为 295,847 公吨。并完成范畴三鉴别。

有鉴于全球暖化 & 雾霾危害导致民众关心对空气品质及温室气体排放之关心，台橡在温室气体与空气品质控管上也善尽企业社会责任，所有厂区都有装设空污防治系统及监测设备，持续查核以避免空气污染物产出。台橡也制订具体的能源管理办法与目标，并透过稽核、训练与沟通，尽环境责任。

台橡除建构温室气体查证标准程序，执行温室气体盘查外，台橡高雄厂各年度的温室气体盘查及外部查证，皆已登录于『行政院环境保护署 - 国家温室气体登录平台』。大陆子公司中，申华化学、南通实业及台橡宇部已根据 ISO 14064 及省重点企业 GHG 排放报告系统两种方式完成 2017 年度的温室气体盘查；2018 年台橡则运用已验证方法，利用台橡 CSR 指标系统均已完成温室气体的内部计算，借由系统化的环境管理模式，持续增加能源使用效率（使用干净燃料）、降低经营成本及减少温室气体排放，以达到减碳持续改善的目标。

经由温室气体盘查，台橡了解直接的 GHG 排放以烟煤（大陆地区）和天然气（台湾地区）为最大宗，而间接 GHG 排放以外购电力为最大宗，因此减碳着力的重点便是持续以低碳燃料取代烟煤、燃料油及节电。

对于低碳具体作为，高雄厂持续以天然气做为燃料替代重油，我们也更积极的评估扩大适用设备以干净能源来替代燃料油，综合前述措施，在 2018 年我们单位产品排放强度计算为 1.25(公吨碳当量 / 公吨)，台橡持续推动清洁生产制程，强化

首页  
目录

- 1 · 经营者的话
- 2 · 企业社会责任与永续议题管理
- 3 · 企业社会责任 - 经济
- 4 · 企业社会责任 - 环境
  - 温室气体管理及减量
  - 节约能源
  - 水资源
  - 废弃物与其他污染排放管理
  - 环保法规遵守与生态保育
  - 环保投资
- 5 · 企业社会责任 - 社会
- 6 · 附录

内部自主性实施能资源效率提升、设备效能提升、污染源减、原物料替代、废弃物资源化等工作事项，减少对环境之负荷，也借着各管理系统来追踪环境变化趋势。

台湾地区除符合「高雄市燃烧设备空气污染物排放标准」订定之锅炉排放标准外，亦持续监控空污排放，确保排放符合空气品质 AQI 指标相关要求。大陆地区亦积极配合「各项节能减排要求」各项工作积极推进，亦构建 LADR(泄漏检测与修复)，监控各项排放，把节能减排作为优化经济结构、推动绿色回圈低碳发展、加快生态文明建设的重要目标。

台橡借由资金的投入，加强制程改善与设备效率提升，逐年推动节能减碳可行措施。2018 年温室气体排放量比 2005 年(基准年)低 16.5%，已达成第一阶段目标(2020 年 GHG 排放回到 2005 年水准)，亦自行承诺 2050 年的温室气体排放量，减至 2005 年排放量的 50% 以下，展现本公司积极推动节能减碳之决心。



首页

目录

- 1 · 经营者的话
- 2 · 企业社会责任与永续议题管理
- 3 · 企业社会责任 - 经济
- 4 · 企业社会责任 - 环境
  - 温室气体管理及减量
  - 节约能源
  - 水资源
  - 废弃物与其他污染排放管理
  - 环保法规遵守与生态保育
  - 环保投资
- 5 · 企业社会责任 - 社会
- 6 · 附录

### 其他污染气体排放管理

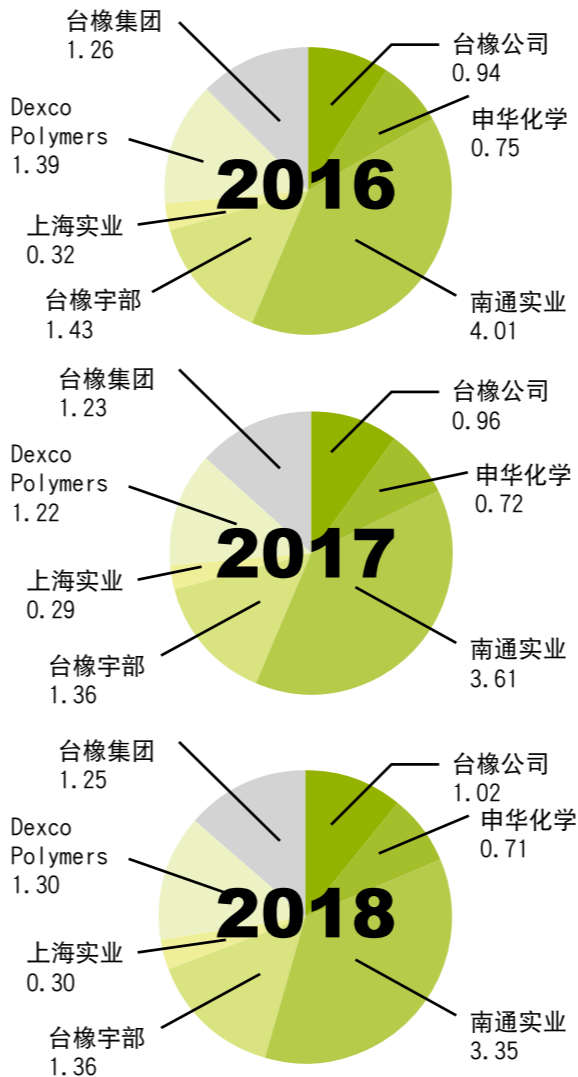
台橡确保对于对周界空气产生之环境冲击，依法设置空气污染防制设备、锅炉烟囱排气自动监测系统且皆取得设置暨操作许可证，并持续实施厂区之空气监测（例如高雄厂在 2017 年度执行 OP-FTIR 检测验证作业，并完成监测总结报告），针对检测结果持续监控与分析追踪，确保厂内排放气体皆能符合法规规定。目前各主要营运据点产生之空气污染物包含挥发性有机物 (VOCs)、氮氧化物 (NOx) 及硫氧化物 (SOx)。

台橡针对厂内之空气污染防制设备、锅炉烟囱排气自动监测系统等，皆依法取得操作许可，并定期安排烟道排气检测作业。针对检测结果持续监控与分析追踪，并对检测结果持续监控，确保厂内排放气体皆能符合法规规定。

备注 1：台橡公司 2018 年排放强度增加：(1) 外购电力增加 4,339 千度。(2) 外购蒸气 (10K) 增加 1,087 公吨 (系数比 25K 低)。

### 集团温室气体密集度趋势

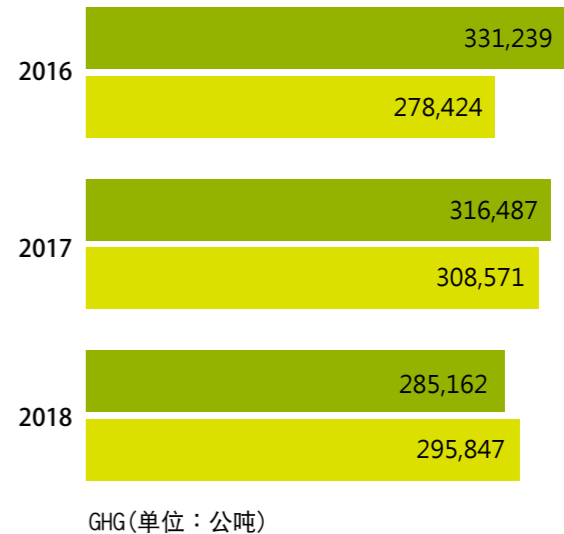
GHG排放强度 单位：(公吨碳当量/公吨)



### 2016~2018 年台橡集团的 GHG 排放

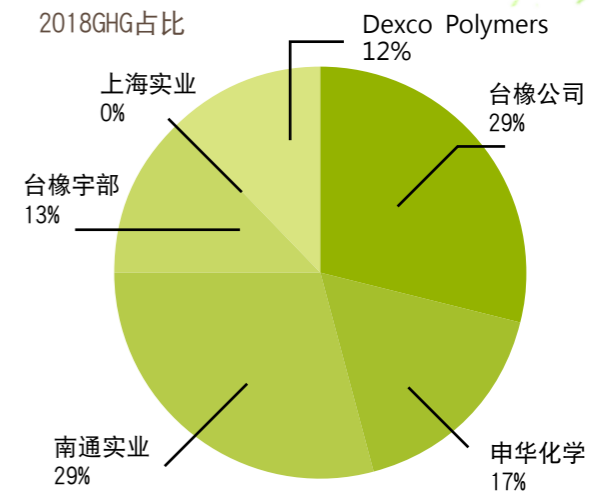
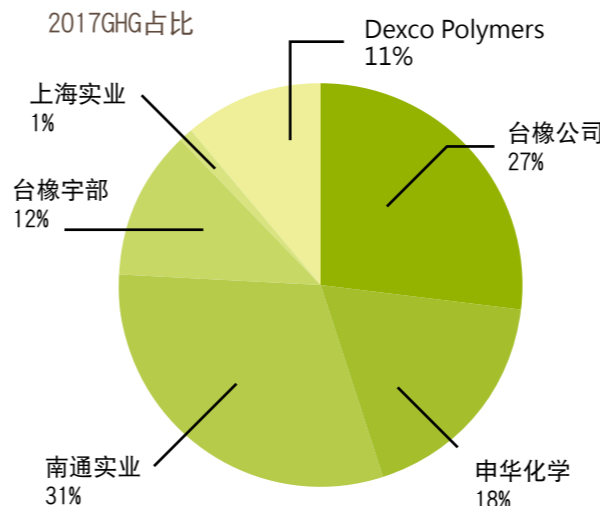
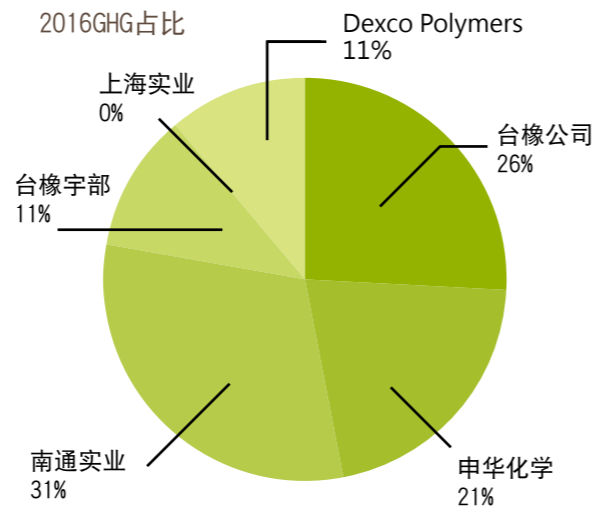
范畴一/范畴二占比

● 范畴一(直接) ● 范畴二(间接)



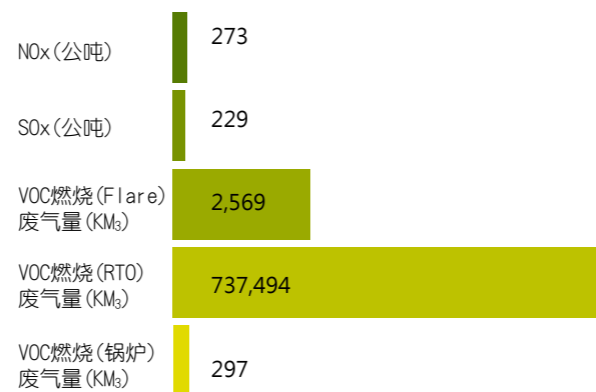
首页  
目录

- 1 · 经营者的话
- 2 · 企业社会责任与永续议题管理
- 3 · 企业社会责任 - 经济
- 4 · 企业社会责任 - 环境
  - 温室气体管理及减量
  - 节约能源
  - 水资源
  - 废弃物与其他污染排放管理
  - 环保法规遵守与生态保育
  - 环保投资
- 5 · 企业社会责任 - 社会
- 6 · 附录



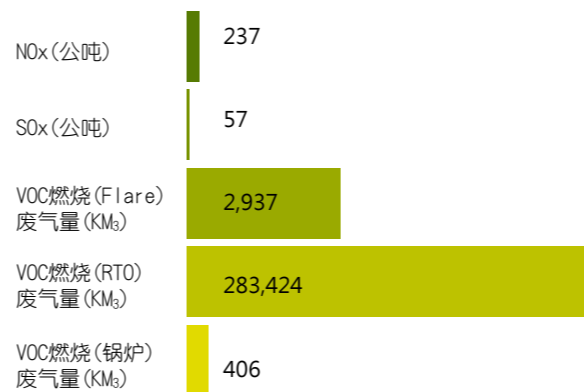
备注 1：范畴一：直接温室气体排放（direct greenhouse gas emission）：来自公司拥有或控制的温室气体排放源所排放之温室气体排放。  
 备注 2：范畴二：能源间接温室气体排放（energy indirect greenhouse gas emission）：因公司输入电、热及蒸汽等能源所造成的温室气体排放。  
 备注 3：范畴三的温室气体，系指不为台橡直接控制的其他间接温室气体排放，在进行温室气体盘查时，即已定性鉴别排放源包含：员工通勤、商务旅行、物流 / 检修外包及废弃物委外掩埋与焚化处理...等活动。

2016台橡集团各类空污排放量



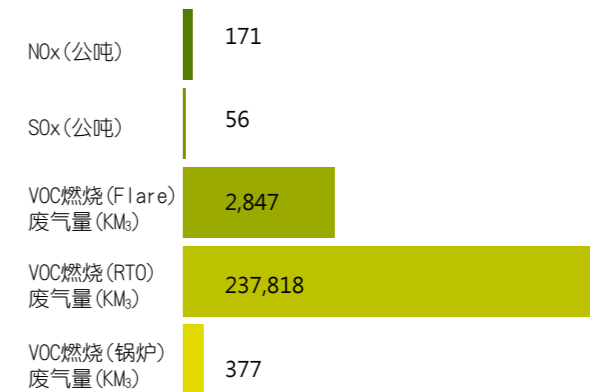
备注 1：台橡公司 RTO 废气量增加，为高雄厂增加 RTO 设备提高废气处理效率。

2017台橡集团各类空污排放量



备注 1：上海无此项空污排放。2. 台橡公司因 2017 年前制程进行重大改善，造成制程废气排放较多；现制程操作已趋稳定，相对 RTO 废气排放量有明显下降。

2018台橡集团各类空污排放量



首页  
目录

- 1 · 经营者的话
- 2 · 企业社会责任与永续议题管理
- 3 · 企业社会责任 - 经济
- 4 · 企业社会责任 - 环境
  - 温室气体管理及减量
  - 节约能源**
  - 水资源
  - 废弃物与其他污染排放管理
  - 环保法规遵守与生态保育
  - 环保投资
- 5 · 企业社会责任 - 社会
- 6 · 附录

## 节约能源

台橡透过能源管理系统进行审查作业，协助分析能源使用与耗用状况，掌握重大之能源耗用区域建立能源绩效指标，致力提高能源使用效益以减少能源耗用，持续改善制程、更新设备、回收原料，以达到节能目标及每年能源管控。

有鉴于电力是生产的命脉，高雄厂本身除有汽电共生厂外，亦致力于设备改造、现场管理、办公设备等方面落实节能措施，借由 ISO 50001 能源管理系统的盘查，将耗能较大的设备完整清查，并建立基线资料，以建立节能目标。在了解自身的 GHG 总量和能源强度之后，在减碳的全球风潮中认识自己的所在位置和未来方向，才能有效地节能减排。

而且在产品发展方面：为了提升使用阶段的节约能源，开发出热塑性橡胶材料，此类产品介于传统橡胶和塑胶之间，可回收再加工且仍有基本性能，对于减少环境污染及能耗方面更有效益。而 AMD 持续致力于发泡超轻量材质；透过发泡技术，所使用的原料仅占原有的一般塑胶或橡胶材料的

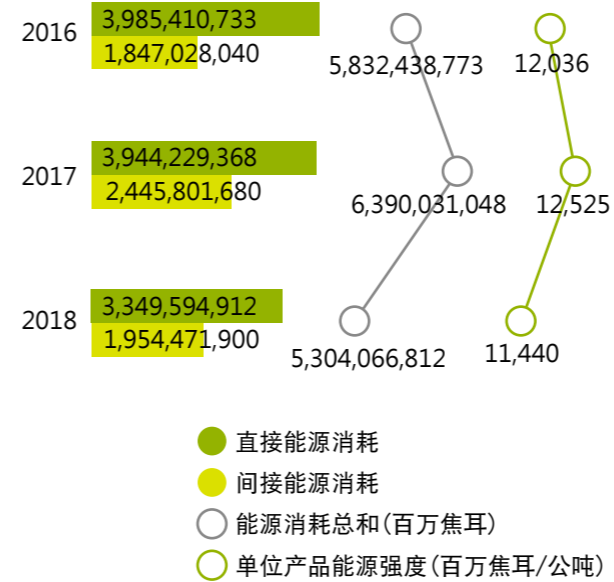
30~50%，大大降低原料消耗，同时也减少成品对社会环境的负担。

为永续地球环境，国际上皆以「清洁能源」为目标，大力发展绿色能源、促进循环经济。这些政

策和台橡清洁生产的理念不谋而合，也积极参与温室气体排放盘查与节能计画。

台橡除执行温室气体排放盘查外，各部陆续建构 ISO 50001 能源管理系统，针对制程效能、制度规范进行查核，以确保台橡所有厂区之能源效率。台橡针对高雄与南通等能耗量较大之厂区将持续透过能源审查汇整能源绩效工作计画，在既有之能源基线上，展开节能目标，透过 ISO 50001 能源管理系统，进行节约能源之相关措施，并定期审核运作成效。

台橡集团能源消耗



备注：大陆地区主要使用烟煤，台湾地区使用燃料油及天然气。

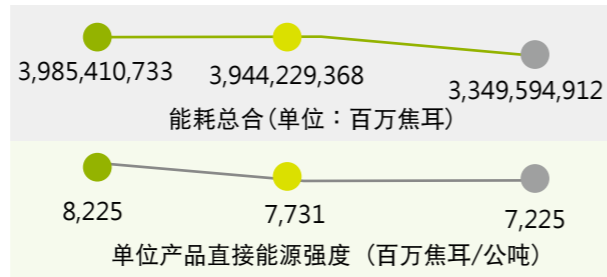
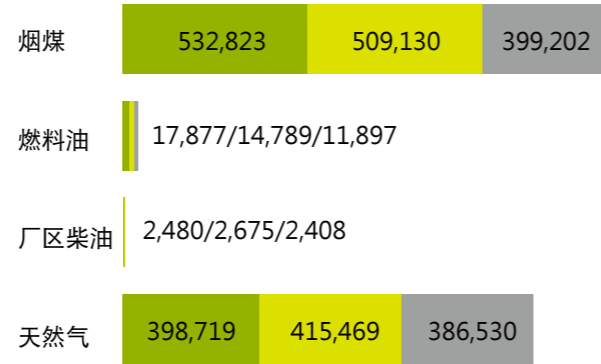
首页  
目录

- 1 · 经营者的话
- 2 · 企业社会责任与永续议题管理
- 3 · 企业社会责任 - 经济
- 4 · 企业社会责任 - 环境
  - 温室气体管理及减量
  - 节约能源
  - 水资源
  - 废弃物与其他污染排放管理
  - 环保法规遵守与生态保育
  - 环保投资
- 5 · 企业社会责任 - 社会
- 6 · 附录

### 直接能源消耗 (烟煤和天然气)

#### 直接能源热值

(单位: 百万仟卡) ● 2016 ● 2017 ● 2018



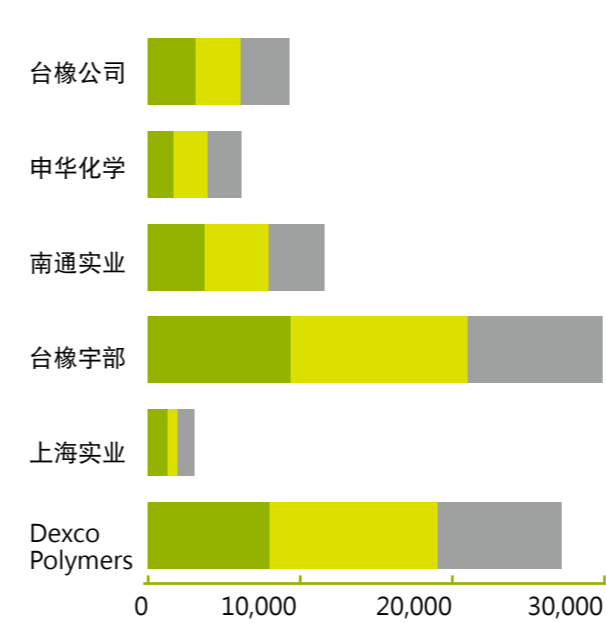
- 备注 1: 每公吨烟煤 = 5.6 百万仟卡。
- 备注 2: 每公乘柴油 = 8.8 百万仟卡 (1 公乘 = 0.8304 公吨)。
- 备注 3: 每公乘燃料油 = 9.6 百万仟卡。
- 备注 4: 每立方公尺天然气 = 9.0 百万仟卡。
- 备注 5: 1 百万仟卡 (Gcal) = 4,186.8 百万焦耳 (MJ)。
- 备注 6: 1 标准千立方英尺 (mscf) = 28.317 立方米 (m<sup>3</sup>)。

### 间接能源强度 (电力及蒸汽)

#### 间接能源强度

(单位: 百万焦耳/公吨)

● 2016 ● 2017 ● 2018



- 备注 1: 一吨水汽化需要吸收的热量 = 2260000J/kg (水的汽化热) × 1000kg = 2,260,000,000 J = 2,260 百万焦耳。  
1 度 = 1 千瓦 (KW/H), 1W = 1 焦耳 / 秒 (J/S),  
1 千度 = 1000kW \* 3600S/H = 3,600,000k 焦耳 = 3600 百万焦耳。
- 备注 2: 大陆地区主要使用烟煤, 台湾地区使用燃料油及天然气。



首页

目录

- 1 · 经营者的话
- 2 · 企业社会责任与永续议题管理
- 3 · 企业社会责任 - 经济
- 4 · 企业社会责任 - 环境
  - 温室气体管理及减量
  - 节约能源
  - 水资源
  - 废弃物与其他污染排放管理
  - 环保法规遵守与生态保育
  - 环保投资
- 5 · 企业社会责任 - 社会
- 6 · 附录

2018 年各厂区进行节能措施及项目如下：

台湾地区

- 冷却水塔 PC-1206A 风扇马达汰换。
- 氨冷冻机出口之氨冷凝器改为并联使用，降低背压提升效率，节省用电。
- SEBS 制程优化节省用电、节省蒸汽。
- 汰换氨压缩机节省用电。
- 公用工场冷却水塔风车叶片更新。
- 重油储槽蒸汽加热管线以蒸汽冷凝水代替回收热源节省蒸汽。
- 氨冷冻机出口之氨冷凝器改为并联使用，降低背压提升效率，节省用电。



大陆地区 - 南通地区


- 优化 400 区后段干燥床开车情况及 PC-423 运行频率情况，及时调整 RTO 出口引风机运行频率，达到节能成效。
- SIS 制程提高二次闪沸温度 5°C，降低进入汽提溶剂量，减少汽提蒸汽耗用。
- 冷却风扇改造更换为节能型叶片。
- SIS 制程回收水泵增加变频器、反应釜 TS 提升。

大陆地区 - 上海地区

- 汰换部分照明系统 (LED)。
- 优化生产计画，合理备货，降低换类清理之耗电损失。

首页  
目录

- 1 · 经营者的话
- 2 · 企业社会责任与永续议题管理
- 3 · 企业社会责任 - 经济
- 4 · 企业社会责任 - 环境
  - 温室气体管理及减量
  - 节约能源
  - 水资源
  - 废弃物与其他污染排放管理
  - 环保法规遵守与生态保育
  - 环保投资
- 5 · 企业社会责任 - 社会
- 6 · 附录

| 台橡各项主题 | 呼应 SDGs 项目                                                                         | 联合国 SDGs 说明及指标                                                    | 台橡永续发展作法及目标  |
|--------|------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|--------------|
| 绿色生产   |  | 确保所有人享有永续管理的水资源及卫生设施。<br>6.3_2030 年，通过各式方式改善水质，大幅增加全球废弃物回收和安全再利用。 | 厂区废水管理及减量改善。 |

## 水资源

2018 年度台橡集团的整体生产用水约为 426 万公吨。水是永续发展的核心，是气候系统及人类社会与环境间的关键环节，亦是气候变迁调适的核心。预计到 2025 年，世界上会有 30 亿人面临缺水，40 个国家和地区淡水严重不足。到 2025 年将会造成三分之二的世界人口生活在缺水的国家，而台湾属荒溪型的地形，虽然雨量丰沛却难以保留利用。

台橡结合合成橡胶生产和水处理经验，审视制程中每一个用水点，优先使用回收水并推动系统性节水与回收再利用计画。同时，借由现场连续监测计和桶槽设计的资料，监督各厂排放水状况，设法达到节水目的。

其中高雄厂区主要水源为高屏溪，在枯水期或暴雨期间，衍生出来之缺水危机，为有效防止缺水造成之营运冲击，我们透过增加制程废水回收率与

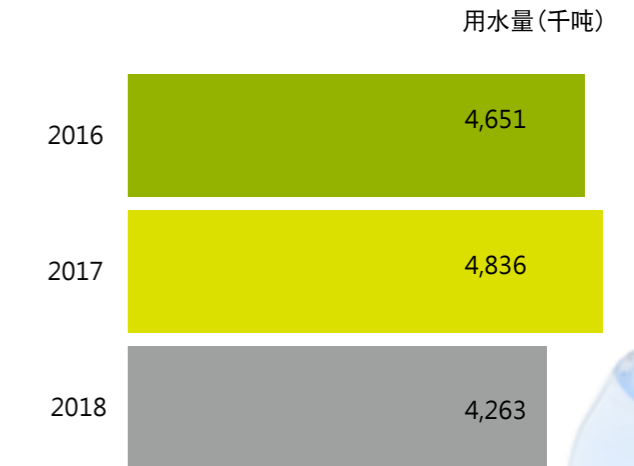
产能调配等方式，积极推动节水措施，并定期将节水及废水减量目标定期在环境会议中讨论改善。台橡主要营运据点的用水来源全为自来水。

台橡各生产据点均极力进行废水回收，主要用于冷却系统使用。2018 年高雄厂制程废水回收率皆达 30%，集团内各公司均持续实行各项节水措施，注重制程废水回收再利用，2018 年台橡宇部以相关措施将单位产品用水强度由 7.29 降低为 6.49，上海实业以水管汰换及产线抽真空废水再利用，台橡总回收水量共 94 万公吨，各生产基地皆致力改善水处理系统和制程水的耗用量。

台橡 2018 年的总排水量是 265 万公吨，废水主要成份以 COD、SS 为主，各公司的废水皆直接排至工业区内专属之废水处理厂，排放水质皆受工业区监管，除了废水流量及水质线上即时监控，并

定期实施废水检测，皆符合入污水厂水值标准（台湾地区为仁大 / 本洲污水厂），高雄厂更在 2017 年进一步增设废水处理设施，展现以环保投资改善废水水质的积极作为。

用水量统计 台橡集团

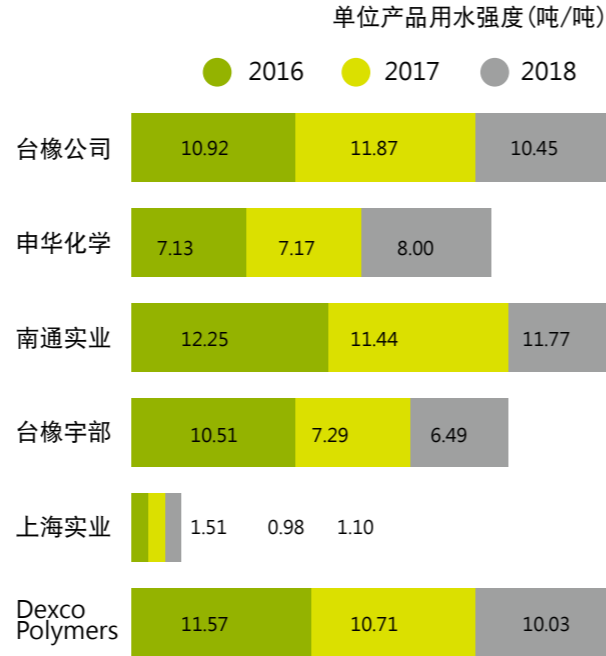




首页  
目录

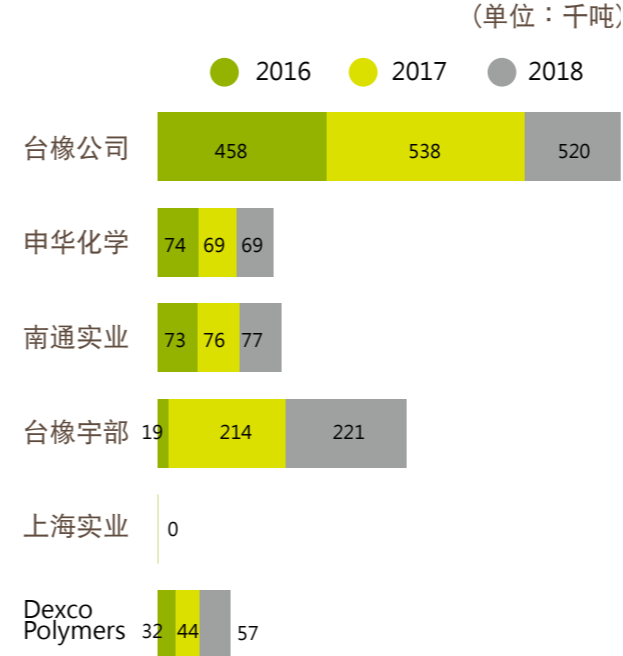
- 1 · 经营者的话
- 2 · 企业社会责任与永续议题管理
- 3 · 企业社会责任 - 经济
- 4 · 企业社会责任 - 环境
  - 温室气体管理及减量
  - 节约能源
  - 水资源
  - 废弃物与其他污染排放管理
  - 环保法规遵守与生态保育
  - 环保投资
- 5 · 企业社会责任 - 社会
- 6 · 附录

集团内各公司用水强度统计

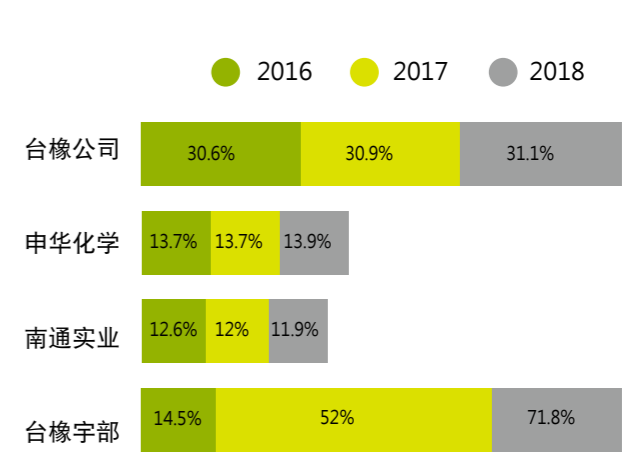


备注 1：2018 年申华全年用水量比 2017 年用水量低，而产量同比 2017 年少了 2 万多吨。导致用水单耗高。  
 备注 2：台橡宇部因废水回收量增加，回圈水塔补水大大降低，故单位产品用水量降低。  
 备注 3：台橡公司因废水回收量增加，外购原水减少，致单耗降低。

回收水量

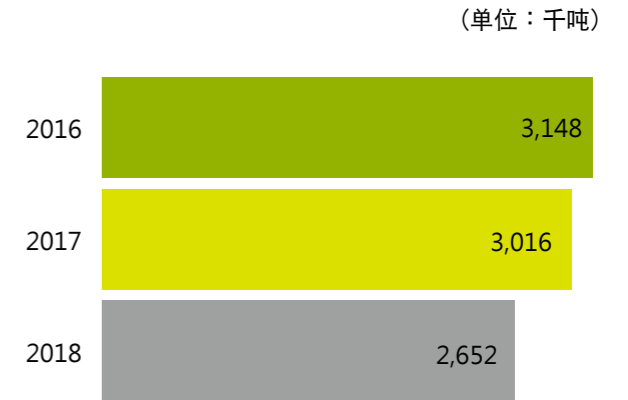


水回收率%




备注 1：2018 年台橡宇部废水回收原先直接进入回圈水塔，增加优化器后，经砂滤器后再进入回圈水塔供装置使用，经优化提升水质，回圈水水质改善明显，提高废水回收比例，废水回收量提高。

总排水量-台橡集团



首页  
目录

- 1 · 经营者的话
- 2 · 企业社会责任与永续议题管理
- 3 · 企业社会责任 - 经济
- 4 · 企业社会责任 - 环境
  - 温室气体管理及减量
  - 节约能源
  - 水资源
  - 废弃物与其他污染排放管理
  - 环保法规遵守与生态保育
  - 环保投资
- 5 · 企业社会责任 - 社会
- 6 · 附录

| 台橡各项主题 | 呼应 SDGs 项目                                                                         | 联合国 SDGs 说明及指标                                             | 台橡永续发展作法及目标                                                                                                                |
|--------|------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 永续环保   |  | 确保落实永续消费和生产模式<br>12.5_ 到 2030 年，透过预防、减量、回收和再利用，大幅减少废弃物的产生。 | 透过 ISO 14001 环境管理系统，进行减废及资源回收管理，确保环境的永续。<br>2018 年取得 MFCA( 物质流成本会计 ) 第三方查证，以提高废橡胶之回收及改善设备之功能性。2019 年更加扩大将 MFCA 系统推展到其它生产线。 |

### 废弃物与其他污染排放管理

台橡为有效管控各事业废弃物，确实依所在地区环保法令规定，进行清除、处理或再利用，并定期于规定期限内申报并确认事业废弃物之清除、处理及再利用情形，以避免违规受罚，也透过 ISO 14001 污染预防之精神，持续地应用整合且预防污染的环境策略于制程、产品及服务中持续减少废弃物与废弃污泥（来自废水）之产生，以增加生态效益和减少对人类及环境的危害。各部针对事业废弃物编制申报及追踪管理作业办法，执行废弃物之分类、收集、储存、管理、清运，以有效管制废弃物。

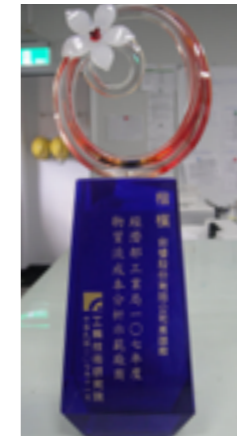
台橡公司致力于推动节能减废相关工作，并将其列为重要目标，高雄厂区于 2018 年取得 MFCA( 物质流成本会计 ) 第三方查证，以提高废橡胶之

回收及改善设备之功能性，2019 年更加扩大将 MFCA 系统推展到其它生产线。

我们也在研发阶段即导入无有害物质管理及验证，以降低产品对环境影响，持续投入绿色制程技术开发，且因应全球市场潮流要求「无毒环境」，例如，应研中心研发使用对环境无害的气体作为发泡剂，大大减少对人体和环境的伤害，并能达到回收废气的效果。除此也致力于发展无毒的有色材料开发，相关产品均符合 RSL 的安全法规认证，以确保公司产品对环境是没有危害的。

台橡废弃物清理均依照法规，取得废弃物清理计划书许可；一般事业废弃物及有害事业废弃物，由管理单位系统性纳管，确实贮存管理及申报追踪清运，防止对环境造成污染；公告应回收再利用之

废物品及容器，建立严格分类回收制度。此外，亦借由制程改善，并透过各式技术的整合，使各式原料尽可能被回收再利用或导引做为其它用途，减少对环境的冲击。



物质流成本分析楷模



产业园区绿美化优胜

首页  
目录

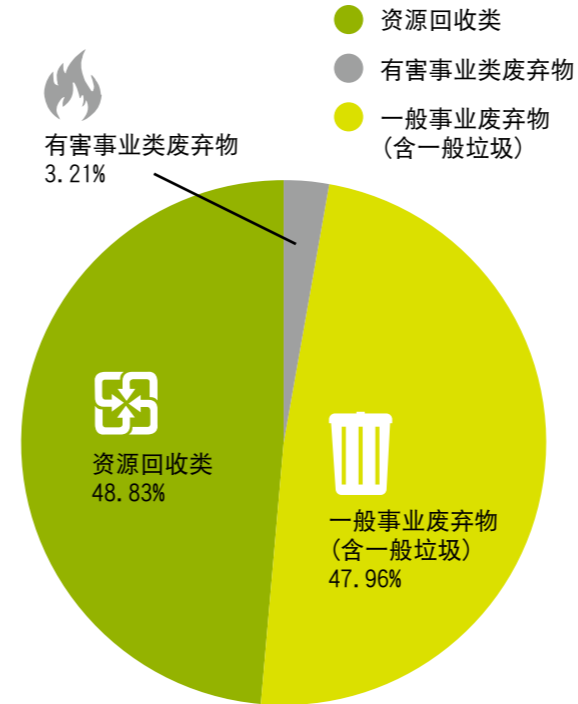
- 1 · 经营者的话
- 2 · 企业社会责任与永续议题管理
- 3 · 企业社会责任 - 经济
- 4 · 企业社会责任 - 环境
  - 温室气体管理及减量
  - 节约能源
  - 水资源
  - 废弃物与其他污染排放管理
  - 环保法规遵守与生态保育
  - 环保投资
- 5 · 企业社会责任 - 社会
- 6 · 附录

目前台橡的废弃物种类为：一般事业废弃物、有害事业废弃物及资源回收类废弃物；其清除处理方式皆符合「废弃物清理法」的规定，委托合格清除处理业者进行处里。台橡的废弃物均委请合法处理废弃物的公司确实清理及申报，防止对环境造成污染；资源类废弃物包含废胶、金属类废弃物、废塑胶、废栈板及废纸/纸箱等，经分类收集后交由当地合格回收业者进行回收。各据点皆配合应回收再利用之废物品及容器，实施分类回收制度，降低各类废弃物之数量，以善尽环境保护。

按类别及处置方法划分的废弃物

| 2018<br>高雄厂为例 | 有害事业<br>类废弃物 | 一般事业<br>废弃物<br>(含一般<br>垃圾) | 资源<br>回收类 |
|---------------|--------------|----------------------------|-----------|
| 总量(公吨)        | 46           | 481                        | 669       |
| 焚化处理(公吨)      | 34           | 239                        | 0         |
| 固化处理(公吨)      | 2            | 0                          | 0         |
| 物理处理(公吨)      | 0            | 31                         | 0         |
| 掩埋处理(公吨)      | 0            | 145                        | 0         |
| 热处理(公吨)       | 9            | 35                         | 0         |
| 再利用(公吨)       | 0            | 86                         | 669       |
| 洗净处理(公吨)      | 0            | 32.14                      | 0         |
| 废弃物种类占比%      | 3.21         | 47.96                      | 48.83     |

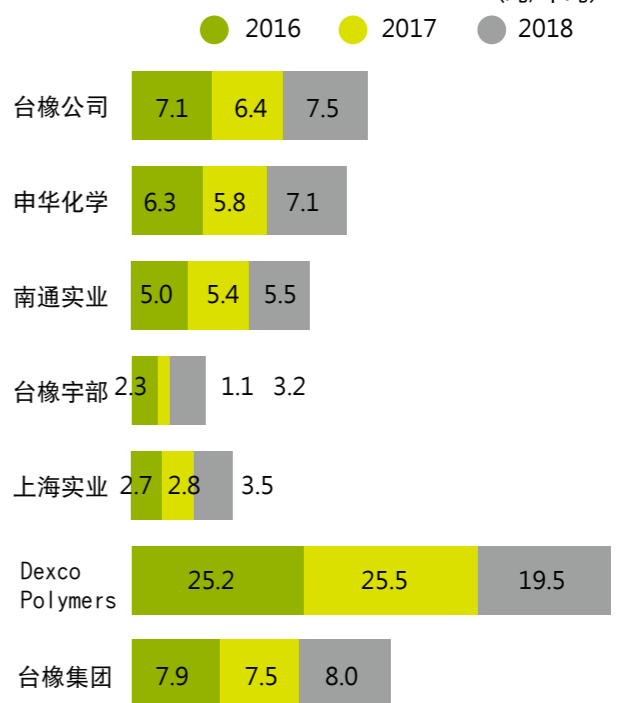
废弃物种类占比%(高雄厂)



### 环保法规遵守及生态保育

台橡致力于环境保护责任，更重视相关法规遵循，全球各营运据点皆定期审视环保法规鉴别及评估，来符合当地政府相关空气污染防制、水污染防制、废弃物与毒性物质管理等环境保护法规，透过 ISO 14001 环境管理系统推动节能减废，空污预

单位产品废弃物量



防，及废水减量及回收，以环境管理方案开展模式，定期综合检讨。如评估有法规潜在风险，例如环保署「温室气体管制目标」、「大陆地区节能减排要求」、「既有工业管线管理」等，皆立即提出改善计划。

首页  
目录

- 1 · 经营者的话
- 2 · 企业社会责任与永续议题管理
- 3 · 企业社会责任 - 经济
- 4 · 企业社会责任 - 环境
  - 温室气体管理及减量
  - 节约能源
  - 水资源
  - 废弃物与其他污染排放管理
  - 环保法规遵守与生态保育
  - 环保投资
- 5 · 企业社会责任 - 社会
- 6 · 附录

### 地下管线维护

731 气爆事故后，高雄厂在管线维护管理及参与管束区联组织运作上，依法规完成 2017 年维运总结报告及 2019 年维运计画提报，并持续执行管线巡查、第三方开挖施工会勘及驻守、紧急应变演练及实际案例应变处置、阴极防蚀系统检测及设施维护、维运人员教育训练、管线图资更新等工作，以确保管线安全运作，保障邻近地下工业管线市民之公共安全及从业劳工作业安全。

4 吋丁二烯管线于 2018 年完成线上即时泄漏监测系统 (Leakage Detecting System) 之测试上线使用，并实施管线管内检验 (In-line inspection)，配合已完成之紧密电位检测及压力测试，逐步建立管线完整性评估。



社区关系经营

管束六及管束八区联组织于 2018 年起正式合并为单一之管束六区联组织，本厂担任合并后之管束六会长 (召集人)，在防止第三方破坏、管线维护管理及紧急应变等机能均有效运作，连续三年获得工业局颁发优良管束联防组织。



台橡本年度无发生化学品泄漏事件；2018 年报告期间，高雄厂因被抽测「高雄市设备元件挥发性有机物管制及排放标准」及废弃物清理计画书未及时变更事项，合计被裁处新台币 56 万元罚鍰。针对违反规定部分，皆快速召开相关检讨改善会议，定期协助各工场建立设备元件泄漏地图，并将于 108 年购入红外线 VOCs 检测器 (FLIR)，加快设备元件检测速度及监控。后续加强承办人员对废弃物法规认知；截至目前为止，已有显著改善成效。

台橡的生产厂区和办公室均设在各国官方认定之法定工业区及商业办公区之内，而产品原料进出，均委由承揽厂商依循工业区路线行驶，运入危险物原料须标示并申请核可，目前为止的评估结果，均对环境无重大影响。此外，台橡身为化学产业的一员，透过工业区管理中心，长期以来积极投入社区睦邻安居工作，虽然高雄厂生产基地有「工业区降编」议题，台橡除了密切评估，审慎应对外，仍致力于改善社区生活及延续地方文化，鼓励员工投入社区关系经营，发挥关怀当地社区的精神，以各项社会参与活动期与社区共创更和谐的生活。

首页  
目录

- 1 · 经营者的话
- 2 · 企业社会责任与永续议题管理
- 3 · 企业社会责任 - 经济
- 4 · 企业社会责任 - 环境
  - 温室气体管理及减量
  - 节约能源
  - 水资源
  - 废弃物与其他污染排放管理
  - 环保法规遵守与生态保育
  - 环保投资
- 5 · 企业社会责任 - 社会
- 6 · 附录

2018 年并无社区诉怨事件。若当地社区若有诉怨事件皆可透过安环及行政单位来反应，台橡亦积极利用社会参与活动与社区对话沟通。



当地社区沟通

### 生态保育

台橡之生产厂区与办公室皆不位于需受保护或经复育的栖息地，亦不是 IUCN (国际自然保护联盟) 所规范的 6 大类保护区或生物丰富多样地区、或遗传多样性地区；工业区内的生物物种，未有被列为「红色名册」及「全国保育名册」的物种。台橡公司于高雄厂区植树及种植草皮，积极进行环境绿化、美化，降低当地物种的冲击影响。台橡的所有厂区均位于工业区内，员工通勤对当地地区及附近居民环境影响有限。

### 环保投资

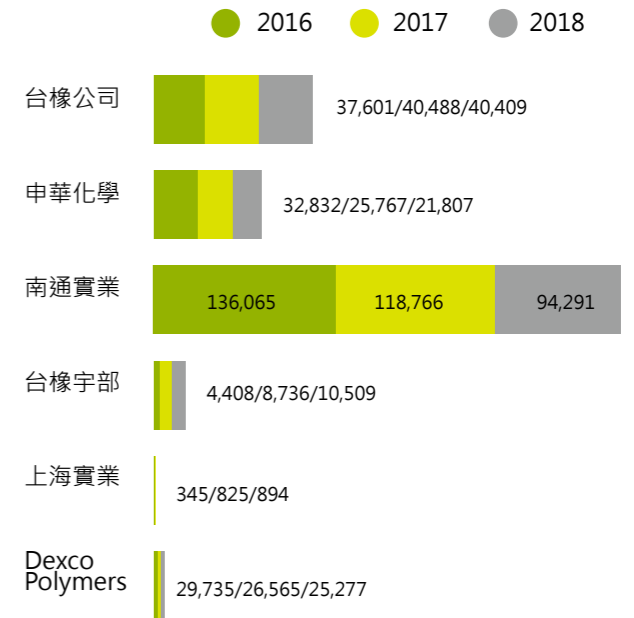
目前台橡并未有因环境污染影响组织盈余及竞争地位之状况，台橡仍积极应对各项环保问题，并遵循法规规定办理改善工作，为环境保护善尽心力，以提升公司形象并加强产品竞争力，公司亦内部宣导公务进行尽量透过视讯系统或电话与 E-mail 沟通方式，减少员工之间或与客户 / 厂商间之公务车交通往返油耗，宣导落实资源回收，并减少纸张耗用以善尽环保之责，垃圾、各项资源回收、厨余亦有专人回收及进行统计监控。在实务上我们更导入 ISO 14001 新版环境风险及预防的概念，评估并找出重大环境风险，透过环境管理方案展开，实施必要的环保投资。

台橡于 2018 年度在整体环境保护花费与投资上的花费共 193,187 仟元 (NTD)，概略项目包含：环境营运成本、环境管理活动成本、环境社会活动成本、环境损失补偿成本、环境规费税捐等其他费用、环境研究开发成本。台橡持续优先采购具节能标章及节能产品如：变频器、省电灯具、节能标章冷气、电脑周边耗材等。也积极推动并优先采用回收再生利用之产品，来降低对环境的冲击。

### 环境会计之费用

#### 環境會計

(單位：NTD 仟元)



人民币以 2018 年均汇率 4.4711 来估算，美金以年均汇率 30.1465 来估算

首页

目录

- 1 · 经营者的话
- 2 · 企业社会责任与永续议题管理
- 3 · 企业社会责任 - 经济
- 4 · 企业社会责任 - 环境
- 5 · 企业社会责任 - 社会
  - 劳工结构雇用与权利
  - 员工的福利
  - 职业健康和安全管理
  - 对员工的教育及疾病预防
  - 社会参与
  - 支持化学教育
  - 当地社区
- 6 · 附录

# 企业社会责任 - 社会



首页

目录

- 1 · 经营者的话
- 2 · 企业社会责任与永续议题管理
- 3 · 企业社会责任 - 经济
- 4 · 企业社会责任 - 环境
- 5 · 企业社会责任 - 社会

劳工结构雇用与权利  
 员工的福利  
 职业健康和安全管理  
 对员工的教育及疾病预防  
 社会参与  
 支持化学教育  
 当地社区

6 · 附录

| 台橡各项主题 | 重大主题                  | 呼应 SDGs 项目                                                                          | 联合国 SDGs 说明及指标                                                                               | 台橡永续发展作法及目标                                                 |
|--------|-----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|
| 劳动平权   | 劳雇关系<br>童工<br>强迫或强制劳动 |  | 促进包容且永续的经济成长，达到充分就业，创造具生产力且优质的工作。<br>8.7_ 根除强制劳动、现代奴隶制和贩卖人口，禁止和消除最恶劣形式的童工，到 2025 年终止一切形式的童工。 | 促进包容且永续的经济成长，达到全面且有生产力的就业，如员工照顾及禁用童工。<br>目标：各生产厂区持续承诺不使用童工。 |

### 劳工结构雇用与权利

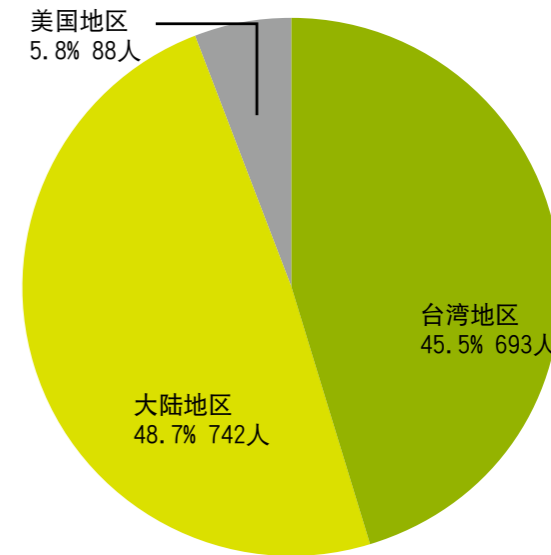
台橡集团的台湾地区、大陆地区及美国地区的员工人数共 1523 人 (截至 2018 年年底)，在工作地点的分布上，大陆地区员工约占了 49%；在性别上，台橡因属制造业，男性同仁约占 86%。台橡用人唯才，不因员工族裔而影响其福利与待遇。

台橡提供员工之薪资都符合当地劳动法规之最低薪资要求且不分性别同工同酬，在人员聘用、考核、升迁等薪资上的调整，均根据个人的能力和年度绩效评核结果，不受年龄、性别、地区、宗教、婚姻状态及性取向等因素影响，而且依据员工绩效管理所有员工均接受绩效评鉴，进行一年二次绩效考核，在聘雇新进人员方面，依据职务需求之专业能力与工作经验为基础，在应征人员之资格条

件相同情形下，将会优先录用当地社区居民。

另台橡之离职管理，以各公司每年订定自请离职率上限及离退汇整分析报表等管控、人员离职皆进行面谈以了解离职原因，针对原因进行分析，并配合各项措施 (例如新人引导资讯、表扬奖励、员工肯定等) 来维持人员的稳定性。台橡的营运据点均设置在当地主管机关核可之工业区、商业区内，经综合评估营运和雇用条件、人数及当地消费等，均对当地社区产生正面效益。而在厂区之相关营运作业，相关供应商提供货源同时，及岁修期间外包商承揽保养等工程作业时，相对将增加其作业人员需求，将创造在地人员就业机会。

2018员工人数占比



首页

目录

- 1 · 经营者的话
- 2 · 企业社会责任与永续议题管理

3 · 企业社会责任 - 经济

4 · 企业社会责任 - 环境

5 · 企业社会责任 - 社会

劳工结构雇用与权利  
员工的福利  
职业健康和安全管理  
对员工的教育及疾病预防  
社会参与  
支持化学教育  
当地社区

6 · 附录

| 2018年<br>年龄类别  | 性别 | 台橡公司  |                | 中华化学  |                | 南通实业  |                | 台橡宇部  |                | 上海实业  |                | Dexco Polymers |                |
|----------------|----|-------|----------------|-------|----------------|-------|----------------|-------|----------------|-------|----------------|----------------|----------------|
|                |    | 人数    | 高阶主管<br>(当地员工) | 人数    | 高阶主管<br>(当地员工) | 人数    | 高阶主管<br>(当地员工) | 人数    | 高阶主管<br>(当地员工) | 人数    | 高阶主管<br>(当地员工) | 人数             | 高阶主管<br>(当地员工) |
| 30岁以下<br>(人数)  | 男  | 53    | 0              | 50    | 0              | 103   | 0              | 26    | 0              | 5     | 0              | 7              | 0              |
|                | 女  | 4     | 0              | 1     | 0              | 4     | 0              | 5     | 0              | 0     | 0              | 1              | 0              |
| 30~50岁         | 男  | 370   | 5              | 170   | 1              | 143   | 1              | 61    | 1              | 49    | 0              | 33             | 0              |
|                | 女  | 81    | 1              | 26    | 0              | 21    | 0              | 12    | 0              | 19    | 0              | 8              | 0              |
| 50岁以上          | 男  | 165   | 13             | 26    | 0              | 8     | 0              | 1     | 0              | 5     | 0              | 28             | 1              |
|                | 女  | 20    | 3              | 3     | 0              | 2     | 0              | 2     | 0              | 0     | 0              | 11             | 0              |
| 人数             | 男  | 588   | 18             | 246   | 1              | 254   | 1              | 88    | 1              | 59    | 0              | 68             | 1              |
|                | 女  | 105   | 4              | 30    | 0              | 27    | 0              | 19    | 0              | 19    | 0              | 20             | 0              |
| 总人数            |    | 693   | 22             | 276   | 1              | 281   | 1              | 107   | 1              | 78    | 0              | 88             | 1              |
| 高阶主管当地员工<br>占比 |    | ----- | 3.2%           | ----- | 0.36%          | ----- | 0%             | ----- | 0%             | ----- | 0%             | -----          | 1.1%           |

备注

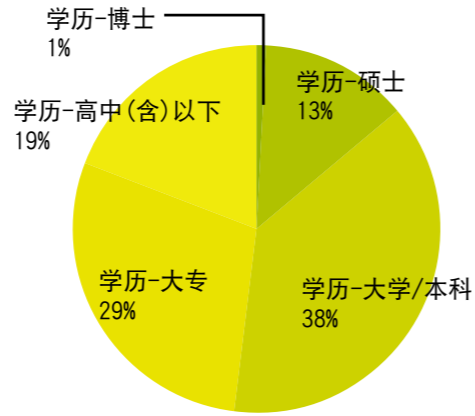
1. 高阶主管为 19 职等及以上主管共 28 人。
2. 台橡依法雇用身心障碍员工,不足额时依法缴纳保障金。
3. 本公司员工最低年龄为 20 岁。
4. 截至 2018 年年底,台橡劳雇皆无临时员工。

| 各厂区作业外包人数   |                                           |      |      |      |      |                |      |
|-------------|-------------------------------------------|------|------|------|------|----------------|------|
| 公司别         | 台橡公司                                      | 中华化学 | 南通实业 | 台橡宇部 | 上海实业 | Dexco Polymers | 台橡集团 |
| 比例 (%)      | 20%                                       | 21%  | 23%  | 25%  | 12%  | 33%            | 21%  |
| 男 (人数)      | 155                                       | 67   | 75   | 34   | 11   | 40             | 382  |
| 女 (人数)      | 7                                         | 10   | 8    | 2    | 0    | 3              | 30   |
| 外包人员执行工作之性质 | 主要为厂区长期劳务 / 行政工作 (食堂 / 保洁 / 保安) / 仓储物流等作业 |      |      |      |      |                |      |

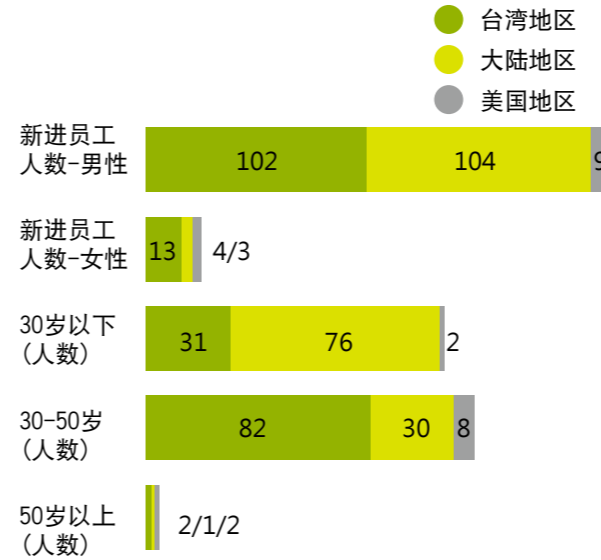


### 员工组成比例 (年龄及学历)

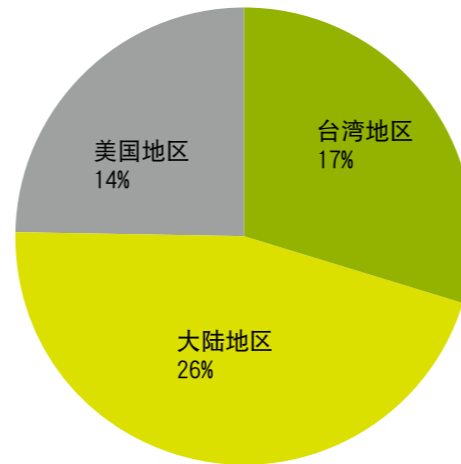
2018员工组成(学历)



2018年各地区新进员工人数(性别/年龄)

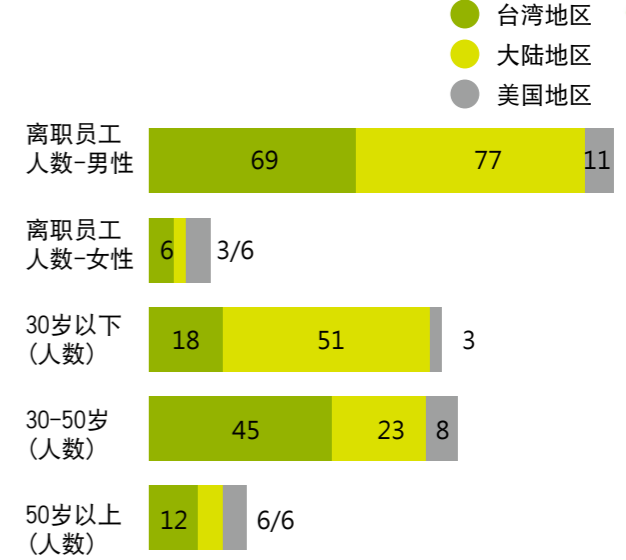


2018年各地区新进员工比率(%)

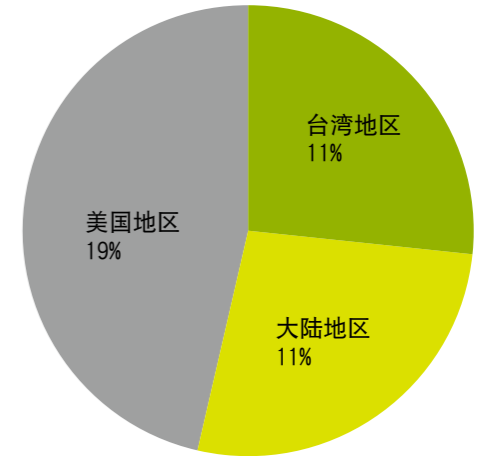


新进率：新进员工数 / 年底员工总人数

2018年各地区员工离职人数(性别/年龄)



2018年各地区员工离职率(%)



备注：

1. 离职率：离职员工数(含退休)/(年底员工总人数)。
2. 美国地区 2018 年 退休人数较多，导致离职率偏高。

首页  
目录

- 1 · 经营者的话
- 2 · 企业社会责任与永续议题管理
- 3 · 企业社会责任 - 经济
- 4 · 企业社会责任 - 环境
- 5 · 企业社会责任 - 社会

劳工结构雇用与权利  
员工的福利  
职业健康和安全管理  
对员工的教育及疾病预防  
社会参与  
支持化学教育  
当地社区

6 · 附录

首页

目录

- 1 · 经营者的话
- 2 · 企业社会责任与永续议题管理
- 3 · 企业社会责任 - 经济
- 4 · 企业社会责任 - 环境
- 5 · 企业社会责任 - 社会

劳工结构雇用与权利  
员工的福利  
职业健康和安全管理  
对员工的教育及疾病预防  
社会参与  
支持化学教育  
当地社区

6 · 附录

## 员工权利

台橡保障员工平等的工作机会及合理绩效评核制度，并提供优于法令的叙薪制度及奖金办法，重视企业在地任用责任；确实依法执行保险及退休金制度，劳资双方沟通管道畅通及和谐，员工对不平等之事件随时可以提出。台橡除了追求员工生理健康的工作安全环境外，也注重员工心理方面的健康状况，提供各项休闲娱乐设施以助益员工身心健康及压力纾解。

针对公司重大决策，CEO 皆以公开信「给台橡同仁的一封信 Message to TSRC employees」，来对全体同仁说明；更不定期召开与全体员工的沟通座谈会，进一步与员工当面沟通。我们也预定在



台橡公司员工健康检查

2019 年透过问卷调查方式，展开全体同仁的投入度调查，来倾听员工的声音，从结果产生对话与了解的过程，进而产生改进与改变的方向。

台橡除了「台橡 CSR 宣言」外，并透过「员工申诉管理办法」与「性骚扰防治措施、申诉及惩戒办法」提供员工申诉管道，以保障台橡员工人权，申诉案调查过程中，以保密方式处理申诉案件以维护当事人隐私权及其他权益，并不得泄漏当事人之姓名或其他足资识别申诉身分之相关资料；其内涵亦符合 SA8000 行为准则，以督促我们的供应商也能达到与本公司达到相同的人权标准。在人权维护及相关训练上，台橡的企业社会责任宣言和所有相



久任员工奖励

关内部规定，当地相关法令执行。例如：保障人身自由及不得有歧视行为。凡是有相关法案更新或公布的时候（如：性别平等、性骚扰防治法等人权方面法案），将主动对员工执行宣导。

台橡遵循国际公认之劳动人权，如保障员工之合法权益、禁用童工及消除各种形式之强迫劳动等。台橡各子公司皆符合当地劳工相关法令，落实保障人身自由及不得有歧视行为之规范，台橡均未使用童工。另在人员聘用、考核、升迁调薪上的调整，乃根据每个人的能力和年度绩效评鉴结果，不会受年龄、性别、地区、宗教、结婚状态及性取向等因素所影响。

员工到任后或职务异动，均依据工作职掌确定个人既定劳务，明订员工并可随时依个人意愿离职，从无强迫或强制提供劳务之事实发生。本年度至今未发生任何违反劳动法规、侵犯原住民/少数民族（包含原住民员工）权利的事件；员工遭歧视案件，以及透过工会、人资部窗口、稽核等机制申诉人权案之次数均为 0。

首页  
目录

- 1 · 经营者的话
- 2 · 企业社会责任与永续议题管理
- 3 · 企业社会责任 - 经济
- 4 · 企业社会责任 - 环境
- 5 · 企业社会责任 - 社会
  - 劳工结构雇用与权利
  - 员工的福利
  - 职业健康和安全管理
  - 对员工的教育及疾病预防
  - 社会参与
  - 支持化学教育
  - 当地社区
- 6 · 附录

台橡遵守劳动基本原则与权力，包括结社自由、集体协商权、废止童工、消除各种形式之强迫或强制劳动、消除雇佣与就业歧视等。

台橡支持并尊重国际劳工组织三方原则宣言 (International Labor Office Tripartite Declaration of Principles)、OECD 多国企业指导纲领 (The OECD Guidelines for Multinational Enterprises)、联合国世界人权宣言 (UN Universal Declaration of Human Rights) 及联合国「全球盟约」(The UN Global Compact) 之原则与精神，并



年度健检

遵循营运所在地之劳动、性别工作平等相关法规，制定有关人权保障及劳动政策及执行相关措施。

台橡公司设有工会组织，劳资双方定期举办劳资会议，透过正式会议场合进行协商，包含言论自由和集体谈判权之沟通协调，一切程序、参与率均合于法规要求，并完成加班费给付作业调整等议题之协商。各个子公司，也都有通畅的劳资沟通管道。透过前述活动，所有员工皆能享有劳资双方集体协议权益的保护。



员工庆生

针对员工之调职等劳雇关系之管理，也都符合台湾 / 大陆 / 美国等地劳安法规要求，并受各厂工会监督。

此外，为体贴考虑员工身心健康，在因应单位业务推动而有加班需求的情形下，得由单位主管指派员工加班，另加班时数不超过法定要求。



员工康乐室

首页

目录

- 1 · 经营者的话
- 2 · 企业社会责任与永续议题管理
- 3 · 企业社会责任 - 经济
- 4 · 企业社会责任 - 环境
- 5 · 企业社会责任 - 社会
  - 劳工结构雇用与权利
  - 员工的福利
  - 职业健康和安全管理
  - 对员工的教育及疾病预防
  - 社会参与
  - 支持化学教育
  - 当地社区
- 6 · 附录

## 员工的福利

台橡依公司营运状况、市场竞争情形、员工年度绩效考核制度等等因素，在合于当地法令的前提下，设计具激励性的员工薪酬、奖励制度<sup>(备注1)</sup>。台橡公司依循「劳动基准法」、「劳工退休条例」暨施行细则，及退休金会计处理准则等规定，按月提拨退休金至台湾银行及劳保局员工个人帐户，且透过「劳工退休准备金监督委员会」，定期开会审阅退休金使用状况，以保障员工退休权益。

另大陆区子公司，依据大陆《社会保险法》相关规定，公司与员工依比例共同缴纳基本养老保险、基

本医疗保险、工伤保险、失业保险、生育保险、住房公积金。员工退休后，依法规领取由国家劳动与社会保障部门统一发放之退休金；而在美国地区 Dexco Polymers 依当地社会安全法规提供各项保险及退休金，另外亦提供 401(k)<sup>(备注2)</sup> 退休储蓄福利方案。

台橡提供优于法规的保险，例如团体保险 / 眷属团保，以保障同仁的工作及生活安全。在餐费补助、年终聚餐、年度健康检查、年度旅游、员工久任奖，以及结婚、生育、伤病、丧礼礼金补助等，

均提供多项福利，公司也会针对生活困难员工在年节酌情给予补助。大陆地区另有防暑降温费补贴。

员工是台橡最重要的资产，每个生产厂区皆设置康乐室，内置桌球、撞球台、健身器材等运动器材。提供完善的娱乐场所，以增进员工人际互动，使员工能在工作之余拓展人际关系，并产生正面的影响。

备注 1：员工奖励方案如：专利申请及奖励办法、模范员工及久任员工颁奖与安卫绩优人员奖励及全面生产管理 (TPM) 绩优小组。

备注 2：401(k)：美国退休安全福利方案。



员工旅游



团队拼搏共创未来



活动团体照

首页

目录

- 1 · 经营者的话
- 2 · 企业社会责任与永续议题管理

- 3 · 企业社会责任 - 经济
- 4 · 企业社会责任 - 环境
- 5 · 企业社会责任 - 社会

- 劳工结构雇用与权利
- 员工的福利
- 职业健康和安全管理
- 对员工的教育及疾病预防
- 社会参与
- 支持化学教育
- 当地社区

- 6 · 附录



### 劳资的协商权利

台橡尊重集团所有员工依法自由结社和组织工会的权益，并且依据当地法令设置员工沟通管道。在台湾地区，劳资双方定期举办劳资会议，透过正式会议场合进行相关劳工权益之沟通协调，2018年共召开4次会议。另依「劳动基准法」、「劳工退休金条例」暨施行细则，及退休金会计处理准则等规定，按月提拨退休金至台湾银行及劳保局员工个人帐户，且透过「劳工退休准备金监督委员会」，定期开会审阅退休金使用状况，以保障员工退休权益。另外，每年工会代表大会皆会邀约当地众多友厂工会理事长列席参加，针对特定劳工议题进行讨论，以期达成共识。在大陆地区，也举办各形式的

交流会议，员工可向人力资源部提出工作或生活上的制度面问题，由相关部门及主管答复和提出改善方案。劳资双方定期举办劳资会议，透过正式会议场合进行相关劳工权益之沟通协调，近年来劳资关系和谐，未发生任何重大劳资纠纷，未来劳资双方仍将秉持此劳资双赢之沟通模式。




台橡旺年会



挑战玉山

首页  
目录

- 1 · 经营者的话
- 2 · 企业社会责任与永续议题管理
- 3 · 企业社会责任 - 经济
- 4 · 企业社会责任 - 环境
- 5 · 企业社会责任 - 社会
  - 劳工结构雇用与权利
  - 员工的福利
  - 职业健康和安全管理
  - 对员工的教育及疾病预防
  - 社会参与
  - 支持化学教育
  - 当地社区
- 6 · 附录

| 台橡各项主题 | 呼应 SDGs 项目                                                                         | 联合国 SDGs 说明及指标                                                       | 台橡永续发展作法及目标                                                                                    |
|--------|------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 安全制造   |  | 促进包容且永续的经济成长，达到充分就业，创造具生产力且优质的工作。<br>8.8_ 保护劳工权利，为所有工人创造安全和有保障的工作环境。 | 透过 ISO 45001 职安卫管理系统，制定之「安全卫生政策」，揭露本公司之核心价值为以人为本，并且透过「技术」、「安全卫生文化」、「责任」、「沟通」之原则运作，追求零灾害、零伤害目标。 |

## 职业健康与安全管理

台橡为善尽环保责任、保障员工安全卫生，及维护利害相关者之权益，各部皆积极导入或建置相关系统（例如：ISO 14001 环境管理系统及 ISO 45001、CNS 15506 职安卫管理系统及安全生产标准化等），且承袭自化学产业内大多数公司所设置的责任照顾委员会的精神，台橡参与化学工业责任照顾协会 (TRCA) 和仁大安全卫生促进会，在工安、卫生及环保等方面，互相观摩和学习，提升作业人员安全和健康的保障，并且每年定期举行消防演练和工安教育训练，培养员工紧急应变和自我安全管理的能力；台橡因应作业活动所产生原物料泄漏、火灾 / 爆炸 / 地震之紧急突发事件，规范紧急应变运作流程。

台橡秉持职安卫管理的精神，制定管理办法与「安全卫生工作守则」规范全体员工的健康与安全。台橡于相关办法中明订员工及承包商的安全标准、教育训练、健康指导、急救与抢救、事件通报等权利与义务。平时在「许可作业管制、安全观察与巡检、化学品管理、自动检查、紧急应变、承揽商管理、作业环境测定、安卫教育训练」等安全卫生及消防工作，持续不断改善，追求零灾害、零伤害目标。



厂区巡检



现场巡检

首页  
目录

- 1 · 经营者的话
- 2 · 企业社会责任与永续议题管理
- 3 · 企业社会责任 - 经济
- 4 · 企业社会责任 - 环境
- 5 · 企业社会责任 - 社会
  - 劳工结构雇用与权利
  - 员工的福利
  - 职业健康和安全管理
  - 对员工的教育及疾病预防
  - 社会参与
  - 支持化学教育
  - 当地社区
- 6 · 附录

### 安全卫生政策

我们的核心价值是「以人为本」，并且透过以下的原则运作，追求零灾害、零伤害目标：

1. Technology (技术)：以人员健康及安全为基础，发展管理策略与生产技术。
2. Safety & Health Culture (安全卫生文化)：透过设定目标与激励、全员参与安全卫生组织活动，持续改善安全卫生管理绩效，建立优良的安全卫生文化。
3. Responsibility (责任)：遵守适用的安全卫生相关法规以及须遵守的其他要求事项、防止灾、伤害与职业疾病的发生，不仅是企业的社会责任，更是我的责任。
4. Communication (沟通)：透过教育训练与安全卫生会议，让在公司权责管控下工作的所有人员都能够了解及贯彻执行安全卫生工作。

### 职业风险之组织及管理系统

台橡在提供员工安全的工作环境上不遗余力，除了总公司设有产业特性的责任照顾 (RC, Responsible Care) 委员会 (其功能兼具 ISO 45001 及 CNS 15506 职安卫管理系统之管理审查) 之外，各地区的子公司皆依循职业安全法规，设有负责劳工安全卫生事务的委员会或专责部门，也定期由事业经营负责人或其代理人召开劳工安全卫生性质的会议。劳工代表占比均达当地之法律规定 (例如台橡公司符合台湾的法律规定，劳方代表占比大于三分之一 (台湾职业安全卫生管理办法)，落实劳资双方反应沟通与监督执行之需求。

台橡的职业安全制度，从原料到产品依其生命周期，作业活动时工作环境的生命安全，职业病的预防和追踪，对当地社区的健康风险考量，扩充到

「安全、健康、环保、绿化」等核心工作，以符合行业规范及社区 / 社会期待。而在 2018 年，台橡公司更进一步将原 OHSAS18001 转换为新版 ISO 45001 职安卫管理系统，更强调员工参与，加强承揽商管理安全和卫生方法，并使安全和卫生成为决策过程的一部分，同时也更强调了领导力的参与、变更管理以及绩效管理。以维护员工、承揽商、访客以及厂区附近居民健康，消弭民众疑虑。

台橡在工安测试项目和规定事项上，也定期委由外部合格作业环境检测机构实施作业环境测定。并落实事前预防胜于事后处理的观念，注重对新进员工和工作相关员工的安全环保教育，如对职业危害和急救知识的训练，紧急应变器材使用的训练、卫生保健宣导等等。



首页

目录

- 1 · 经营者的话
- 2 · 企业社会责任与永续议题管理
- 3 · 企业社会责任 - 经济
- 4 · 企业社会责任 - 环境
- 5 · 企业社会责任 - 社会

劳工结构雇用与权利  
员工的福利  
职业健康和安全管理  
对员工的教育及疾病预防  
社会参与  
支持化学教育  
当地社区

6 · 附录

2018 年度台橡各厂区皆落实安全卫生管理系统要求，除每月进行环安卫法规符合度盘查外，也对相关法规发展进行因应评估，随时注意国内外环安卫事故及灾害，了解发生原因并自我检视，借他山之石攻错并水平推移改善厂区内类似缺失。

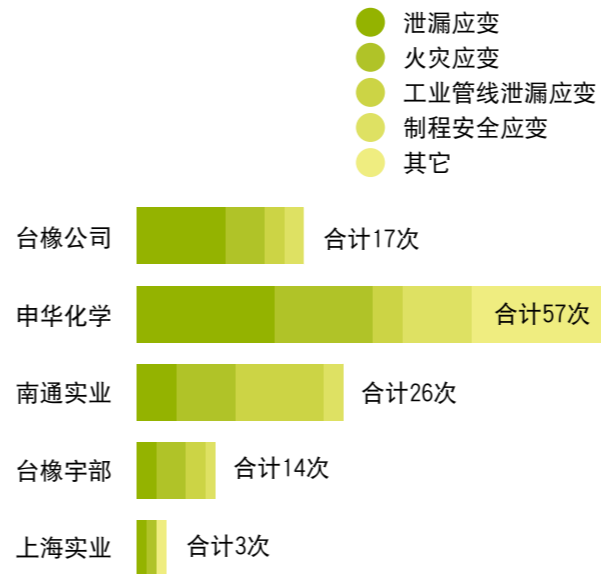


紧急应变演练

紧急应变实施流程



2018年各类型应变演练次数



2018职业灾害工伤人数统计





误工率及工伤率

| 2018 年       | 台橡公司 |      |      | 中华化学 |      |        | 南通实业  |       |       | 台橡宇部   |        |         | 上海实业  |       |       | Dexco Polymers |       |       |
|--------------|------|------|------|------|------|--------|-------|-------|-------|--------|--------|---------|-------|-------|-------|----------------|-------|-------|
| 性别           | 总计   | 男    | 女    | 总计   | 男    | 女      | 总计    | 男     | 女     | 总计     | 男      | 女       | 总计    | 男     | 女     | 总计             | 男     | 女     |
| 工伤率 IR       | 0    | 0    | 0    | 0.43 | 0.43 | 0      | 0     | 0     | 0     | 0      | 0      | 0       | 0     | 0     | 0     | 0              | 0     | 0     |
| 职业病发生率 (ODR) | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0      | 0     | 0     | 0     | 0      | 0      | 0       | 0     | 0     | 0     | 0              | 0     | 0     |
| 误工率 LDR      | 0    | 0    | 0    | 8.46 | 8.46 | 0      | 0     | 0     | 0     | 0      | 0      | 0       | 0     | 0     | 0     | 0              | 0     | 0     |
| 缺勤率 (AR)     | 0.26 | 0.14 | 0.12 | 0.01 | 0.01 | 0.0003 | 0.009 | 0.008 | 0.016 | 0.0145 | 0.0108 | 0.00735 | 0.008 | 0.005 | 0.003 | 0.017          | 0.012 | 0.005 |
| 因公死亡事故       | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0      | 0     | 0     | 0     | 0      | 0      | 0       | 0     | 0     | 0     | 0              | 0     | 0     |

首页  
目录

- 1 · 经营者的话
- 2 · 企业社会责任与永续议题管理
- 3 · 企业社会责任 - 经济
- 4 · 企业社会责任 - 环境
- 5 · 企业社会责任 - 社会

劳工结构雇用与权利  
员工的福利  
职业健康和安全管理  
对员工的教育及疾病预防  
社会参与  
支持化学教育  
当地社区

6 · 附录



紧急应变演练

备注 1：缺勤率 (AR) = (工伤假 + 病假 + 事假 / 总工时)；指实际缺勤日占当年内应上工日的百分比 (不限于工作伤害或疾病但不包括经核准的假期，如节庆假日、受训)。  
 备注 2：误工率 (LDR) = (误工日数 / 总工时) \* 200000；劳动者因职业事故或职业疾病而不能从事日常工作「损失」的时间「日数」。  
 备注 3：工伤率 (IR) = (工伤总数 / 总工时) \* 200000；(系数 200,000 定义为每 100 名员工每年 50 个工作周，每周工作 40 个小时)。  
 备注 4：职业病发生率 (ODR)：报告期内，职业病相对于所有劳动力总工作时间的发生频率。  
 备注 5：误工率及工伤率统计不包含交通事故与承揽商。

首页

目录

1 · 经营者的话

2 · 企业社会责任与永续议题管理

3 · 企业社会责任 - 经济

4 · 企业社会责任 - 环境

5 · 企业社会责任 - 社会

劳工结构雇用与权利

员工的福利

职业健康和安全管理

对员工的教育及疾病预防

社会参与

支持化学教育

当地社区

6 · 附录

## 对员工的教育及疾病预防

台橡相当重视员工身心健康，优于法令每年办理一次全体员工之身体健康检查，并在不影响个资法规要求下，针对健检结果有重大异常的同仁，经由护理人员的协助进行追踪管理（例如高雄厂医务室内配置乙名专责护士，并提供医师问诊等医护咨询服务）。

台橡依前一年度健康检查前三名异常项目，作为下年度推行健康促进活动之参考依据，另不时依现况于 SAP EIP 人资看板提供健康讲座/医疗资讯，高雄厂 2018 年举办一系列活动，共计 679 人次参加。

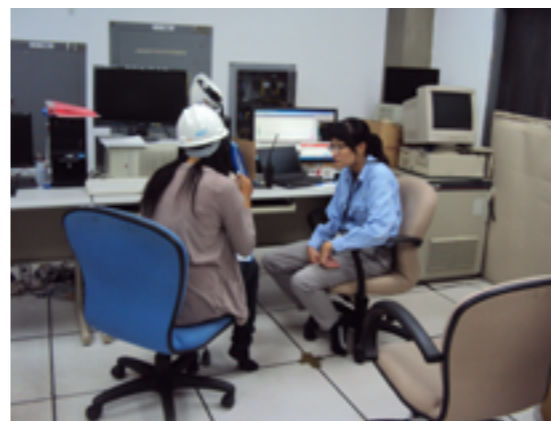
- 办理「职务不法侵害预防」宣导讲座。
- 进行健康咨询（例如噪音、粉尘、母性健康、人因性危害等）、医护关怀（例如轮班人员、工作异常负荷高风险人员）、人员后续追踪等作业。
- 办理「特定人员流感疫苗免费施打」活动。
- 办理「异常工作负荷促发疾病预防」健康讲座。



异常工作负荷宣导



现场工作环境访视



现场员工访谈



不法侵害宣导

首页

目录

- 1 · 经营者的话
- 2 · 企业社会责任与永续议题管理

3 · 企业社会责任 - 经济

4 · 企业社会责任 - 环境

5 · 企业社会责任 - 社会

劳工结构雇用与权利  
员工的福利  
职业健康和安全管理  
对员工的教育及疾病预防  
社会参与  
支持化学教育  
当地社区

6 · 附录

台橡在特定职业疾病方面平日就灌输员工正确的安卫观念，有效宣导本公司职业安全卫生相关资讯，办理员工职业卫生专业训练，借此养成员工良好的作业习惯及减少人为的疏失，并依法律规定安排从事特别危害作业的人员接受检测。历年来，除了法令规定须测定之作业环境场所、空气污染防制设备、厂周界异味及噪音等特殊环境项目，并针对检测结果持续监控与分析追踪，降低环境之负荷及对人体健康之影响。员工健康检查和作业环境检测之结果数据，均回馈为进一步强化健康管理统计分析能力有效运用，作为员工健康管理之依据。我们也持续启动及执行一连串健康卫生预防计划，例如人因性危害 / 职场不法侵害预防 / 异常工作负荷 / 母性健康保护等一系列预防计划。

每季召开安全卫生会议，相关主管及劳方代表全程参与，讨论安全卫生计画，包含教育训练、作业环境之改善对策、危害之预防管理、稽核、承揽商管理与健康促进等。各厂追踪 2018 年特殊作业人员特殊健检结果无重大异常。

透过 ISO 45001 管理系统与自主安全管理，台橡各厂需执行特殊体格检查之工作岗位如下：

| 公司            | 职业病危害因子   | 说明                                                                      |
|---------------|-----------|-------------------------------------------------------------------------|
| 台橡            | 粉尘、噪音、化学品 | 每年针对全部从事具职业病危害的人员进行相关项目健康检查，本公司历年来该从事特别危害作业的人员，其健康检查结果皆未发生因该工作上所产生之职业病。 |
| 南通实业          | 粉尘、噪音、化学品 |                                                                         |
| 台橡宇部          | 噪音、化学品    |                                                                         |
| DEXCO polymer | 粉尘、噪音、化学品 |                                                                         |
| 申华化学          | 噪音、化学品    |                                                                         |
| 上海实业          | 粉尘、噪音     |                                                                         |

为有效管理噪音作业区域人员之健康，除要求辖区相关人员确实使用防音、防护具，并每月进行纪录外，若噪音特殊作业人员连续二年判定为第二级管理时，预防性将该人员调换至非噪音作业区域，并连续二年噪音特殊健康检查追踪，以确认其听力不再恶化。

| 2018 年   | 台橡公司 | 申华化学 | 南通实业 | 台橡宇部 | 上海实业 | Dexco Polymers |
|----------|------|------|------|------|------|----------------|
| 特殊工位应检人数 | 372  | 209  | 192  | 77   | 42   | 47             |
| 实际体检人数   | 372  | 209  | 192  | 77   | 42   | 47             |

### 员工专业、通识训练

「提升人力素质」是我们人力资源发展的核心，从各方面着手培养人才与人品，人才即人所拥有的专业技术与才能，人品则为道德品质，由人的心灵与行为培养员工伦理道德与社会关怀。为因应组织不断地国际化，台橡积极投资员工教育和多元的学习方式，期许员工在面对全球产业激烈竞合之下与台橡共同成长。教育训练的政策、方向均依据内部员工训练办法，致力于增强员工的工作技能、管理才能，提升人员素质及市场竞争力。

首页

目录

- 1 · 经营者的话
- 2 · 企业社会责任与永续议题管理
- 3 · 企业社会责任 - 经济
- 4 · 企业社会责任 - 环境
- 5 · 企业社会责任 - 社会

劳工结构雇用与权利  
员工的福利  
职业健康和安全管理  
对员工的教育及疾病预防  
社会参与  
支持化学教育  
当地社区

6 · 附录

# 领导力<sup>+</sup>

## 全球领袖会议 卓越领导发展计划



我们针对不同阶层、资历等来设定相对应的教育训练，例如主管运用空档时段提供餐点进行管理微学习：由同仁自动参与每次一项管理主题邀请内部经验分享，借由共同交流的学习不同管理手法，提升管理的成熟度。

因应未来市场与环境的变化，每年依据内部员工训练办法，透过公司年度经营方针、单位需求、相关法令要求等确立年度教育训练计划，办理新进及在职员工之通识、专业技能、管理才能、资格认证、环安卫等课程，并透过内训、外训等训练方式实现「终身学习」的目标。也不定期以问卷调查训练需求（例如教育训练需求问卷），经汇整分析后，将分析结果将做为训练发展规划的重要参考依据。

首页

目录

- 1 · 经营者的话
- 2 · 企业社会责任与永续议题管理
- 3 · 企业社会责任 - 经济
- 4 · 企业社会责任 - 环境
- 5 · 企业社会责任 - 社会

劳工结构雇用与权利  
员工的福利  
职业健康和安全管理  
对员工的教育及疾病预防  
社会参与  
支持化学教育  
当地社区

6 · 附录



### 人才管理

板凳计划  
接班人领导培育  
人才加速养成计划  
人才发展计划



### 职涯发展

新人训  
新人引导  
自我发展学习  
员工在职训练  
职涯周

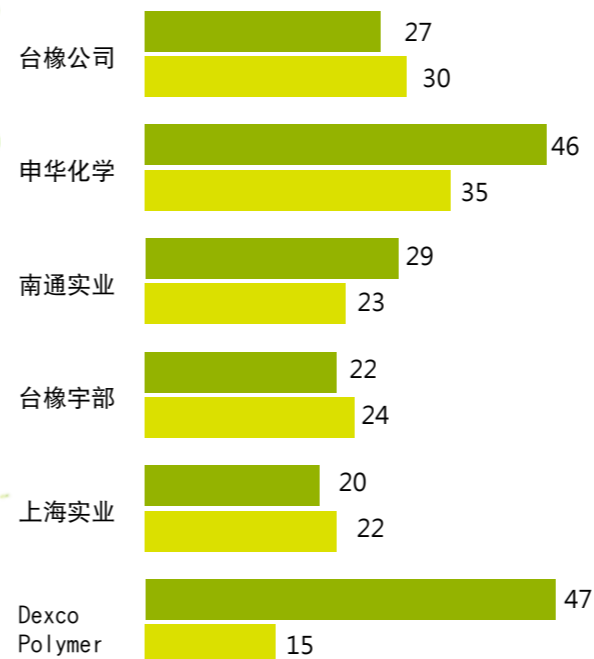


### 专业知识

职务专业训练  
办法及规章  
事业群专业知识技能  
语言训练

台橡 2018 年度教育新台币 14,139 仟元，平均每人训练费用约新台币 9.2 仟元，每人训练时数约 30 小时。每人平均训练时数如下表。

2018平均受训时数-依性别 (小时/人数) ● 男性 ● 女性



在职教育训练



厂区教育训练

首页

目录

- 1 · 经营者的话
- 2 · 企业社会责任与永续议题管理

3 · 企业社会责任 - 经济

4 · 企业社会责任 - 环境

5 · 企业社会责任 - 社会

- 劳工结构雇用与权利
- 员工的福利
- 职业健康和安全管理
- 对员工的教育及疾病预防
- 社会参与
- 支持化学教育
- 当地社区

6 · 附录



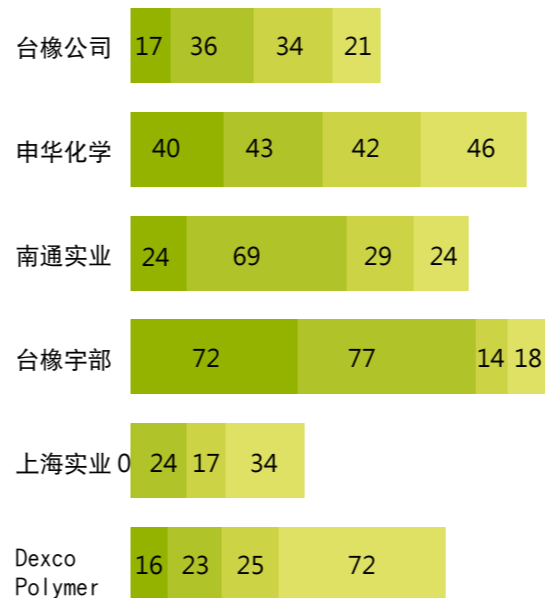
高空升降车教育训练



环安卫教育

2018平均受训时数-依职别  
(小时/人数)

- 高阶主管
- 中/基层主管
- 非主管之间接员工
- 直接员工



## 社会参与

台橡自 2011 年起有系统的推展社会关怀以来，透过社会关怀委员会，依社会关怀推行原则、作业方向及推展方式，透过各部门在平时的业务接触中，深化与利害相关者的沟通及回馈，从而理解了社区对自身的看法并回应。台橡了解需让有限资源发挥最大的力量，故以厂区所在地为主，逐步推展社会参与，不以多次短暂的捐助活动为主，而是让对的活动持续进行，例如化学偏乡教育及弱势学童捐助，皆已迈入第 8 年。身在化学产业的台橡，以支持化学教育及当地社区，来扶助支持弱势机构，以保护弱势族群，增加社会的无形安定力量。

首页

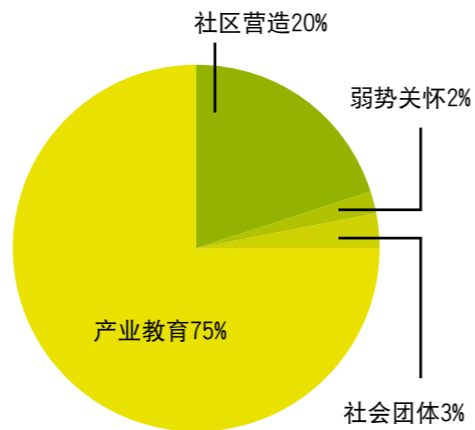
目录

- 1 · 经营者的话
- 2 · 企业社会责任与永续议题管理
- 3 · 企业社会责任 - 经济
- 4 · 企业社会责任 - 环境
- 5 · 企业社会责任 - 社会
  - 劳工结构雇用与权利
  - 员工的福利
  - 职业健康和安全管理
  - 对员工的教育及疾病预防
  - 社会参与
  - 支持化学教育
  - 当地社区
- 6 · 附录

台橡社会关怀委员会运作架构



2018年社会参与



社会关怀推行原则



首页

目录

- 1 · 经营者的话
- 2 · 企业社会责任与永续议题管理

- 3 · 企业社会责任 - 经济
- 4 · 企业社会责任 - 环境
- 5 · 企业社会责任 - 社会

劳工结构雇用与权利  
员工的福利  
职业健康和安全管理  
对员工的教育及疾病预防  
社会参与  
支持化学教育  
当地社区

6 · 附录

## 支持化学教育

台橡长期投注资源协助台湾化学科普教育的推广扎根，认同「发现问题」与「动手解决问题」是未来人才的关键能力，更是未来世代的竞争力，因此，透过化学生活化活动启发学生对科技之兴趣，强化科学普及认知。我们也透过大社工业区厂联会赞助化工产学专班，除落实产学合一政策外，也期望能及早发掘及延揽有潜力的人才。

### 台橡与化学游乐趣

科普活动—化学游乐趣 (Chemistry On The Go) 自 2011 年起由淡江大学团队，配合联合国

际化学年庆祝活动起跑至今，已经迈入第八年，团队利用改装自 3 吨级货卡的「行动化学车」及「跑跑分析车」所组成之「化学行动车队」，已巡回超过 400 场次的学校，当中以位处偏远地区及邻近工业区学校为大宗。台橡深深认同化学偏乡教育的宗旨，自 2012 年起即持续的捐助及与淡江团队合作，每年针对生产厂区所在学区，投入志工协助，2018 年我们完成了大社国中及圆富国中两场活动，8 年来已参与了近十余场次，累计 150 人次近千小时的志工时间。

| TRUCSE 圓富國中 化學下鄉活動計畫-化學遊樂趣 活動規劃書 |                                                                                                                                                                                                                                                                                   |      |      |       |         |      |     |
|----------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|-------|---------|------|-----|
| 報名單位                             | 1. 活動日期：2018/12/20 (四)<br>2. 活動學校：高雄市立圓富國民中學<br>3. 學校地址：高雄市旗山區新甲路二段609號<br>4. 聯繫窗口：教學設備組長 黃智豪<br>(07)669-1004分機11 / 0937-336628                                                                                                                                                   |      |      |       |         |      |     |
| 參與學生<br>與<br>場地安排                | 1. 參與活動學生(志願者)：真誠民團48人<br>2. 學生資訊：二年級<br>3. 小助手資訊：9人<br>4. 場地位置： <table border="1" style="margin-left: 20px;"> <thead> <tr> <th>活動內容</th> <th>場地位置</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>化學知識秀</td> <td>社團教室旁空地</td> </tr> <tr> <td>學生資訊</td> <td>實驗室</td> </tr> </tbody> </table> | 活動內容 | 場地位置 | 化學知識秀 | 社團教室旁空地 | 學生資訊 | 實驗室 |
| 活動內容                             | 場地位置                                                                                                                                                                                                                                                                              |      |      |       |         |      |     |
| 化學知識秀                            | 社團教室旁空地                                                                                                                                                                                                                                                                           |      |      |       |         |      |     |
| 學生資訊                             | 實驗室                                                                                                                                                                                                                                                                               |      |      |       |         |      |     |

2018 年化学下乡活动计划 - 圆富国中化学游乐趣



大社国中站



台橡志工们



奔腾水母灯



水母灯



首页

目录

- 1 · 经营者的话
- 2 · 企业社会责任与永续议题管理

3 · 企业社会责任 - 经济

4 · 企业社会责任 - 环境

5 · 企业社会责任 - 社会

- 劳工结构雇用与权利
- 员工的福利
- 职业健康和安全管理
- 对员工的教育及疾病预防
- 社会参与
- 支持化学教育
- 当地社区

6 · 附录

## 当地社区

### 大陆地区

南通地区子公司申华化学与南通实业、台橡宇部仍持续透过捐助台湾同胞投资企业协会与南通市老区扶贫基金会，将捐款用于捐资助学、扶助困难家庭及特殊群体。2018年11月在「第十一次扶贫助学款发放仪式」基金会共发放助学款 RMB 10.8 万元，协会同时勉励受助的莘莘学子好好学习，努力成为对社会有用的人，并且在成为成功人士后，不忘回馈社会，希望大家将一方有难，八方支援的精神传承下去。

上海实业亦向永丰街道孤老进行慰问并提供慰问品并提供云南贫困人员就业机会。

### 台湾地区

- A. 台橡已连续 8 年，由社会关怀委员会特别拨出专款，回馈高雄厂址所在社区 --- 大社区的三所国小（大社国小 / 观音国小 / 嘉诚国小），弱势学童营养午餐、学费、课后社团、及学习补助捐赠费用活动。该活动进行至今帮助了上千人次的有需要学童。台橡也透过此正向的活动，与社区进行意见交流，也获得社区相当正面的回馈。
- B. 透过厂联会，敦亲睦邻回馈厂区邻近居民。
- C. 职工福利委员购买各类农产品致赠全体员工。
- D. 2018 年社会关怀金额共约为 223 万元。

### 美国地区

Dexco 通过洛杉矶 iCare 计划捐赠蜡笔给生产厂区所在地 Plaquemine 的儿童。



支持在地农产品



上海厂区扶贫助弱



当地社区关怀学童



厂区所在学区捐助

首页  
目录

- 1 · 经营者的话
- 2 · 企业社会责任与永续议题管理
- 3 · 企业社会责任 - 经济
- 4 · 企业社会责任 - 环境
- 5 · 企业社会责任 - 社会

6 · 附录

- 75 关于报告书
- 76 独立第三方查证意见声明书
- 77 GRI standards 条文对照表
- 85 集团资讯

# 附录



首页  
目录

- 1 · 经营者的话
- 2 · 企业社会责任与永续议题管理
- 3 · 企业社会责任 - 经济
- 4 · 企业社会责任 - 环境
- 5 · 企业社会责任 - 社会
- 6 · 附录

- 75 关于报告书
- 76 独立第三方查证意见声明书
- 77 GRI standards 条文对照表
- 85 集团资讯

### 关于报告书

台橡自 2012 年起，已连续七年，每年公开发行 TSRC 企业社会责任报告书 (TSRC CSR Report)，针对经济、环境及社会的面向，依据 GRI Standards 原则进行编辑，扩大与各类利害关系人沟通与议合，并对利害关系人揭露各项 CSR 管理方针关键议题、行动及回应的绩效资讯。

### 报告边界与范畴

如同前一本报告书所说明，台橡集团 CSR 报告书的边界在本年度将揭露位于台湾地区的台橡公司 (含台北企业总部、高雄总公司、高雄厂区与冈山

厂区) 以及中国地区四个子公司 (含申华化学、南通实业、台橡宇部、上海实业) 以及美国地区子公司 Dexco Polymers，作为报告绩效展现之主体。

台橡公司于 2018 年五月经董事会决议于越南设立 TSRC (Vietnam) Co., Ltd.，业已于 2018 年十月设立完成，并积极进行相关建厂工作，待资讯较完整时，亦会揭露其相关 CSR 绩效。



备注：全球永续性报告协会 (Global Reporting Initiative, GRI) 报告书准则 Standards

首页  
目录

- 1 · 经营者的话
- 2 · 企业社会责任与永续议题管理
- 3 · 企业社会责任 - 经济
- 4 · 企业社会责任 - 环境
- 5 · 企业社会责任 - 社会
- 6 · 附录
  - 75 关于报告书
  - 76 独立第三方查证意见声明书
  - 77 GRI standards 条文对照表
  - 85 集团资讯

### 报告对象时间

2018 年度 (2018 年 1 月 1 日 ~2018 年 12 月 31 日)。又，在此期间之前或之后的事实，与今后的方针和目标、计画等，也会在此报告中作部份揭露。

### 报告依据准则

本报告书参照全球永续性报告协会 (Global Reporting Initiative,GRI) 报告书准则 (GRI Standards)，依循「核心 (Core)」选项撰写，揭露台橡在企业社会责任方面的策略、理念、措施和绩效。

本报告书中之财务报表数字以新台币计算，环保安全卫生相关绩效则以国际通用指标表达。若有推估或假设条件，会于各相关章节注明。与上一版报告相较，本报告书无修正旧报告而导致读者重大误判之叙述。

### 报告书确证

为提供读者者可信赖之公开资讯，本报告书通过独立第三方单位 TUV NORD 外部查证作业，并符合 AA1000AS 标准，声明书附于本报告书附录。

### 报告发行时间—预定每年持续发行

现行发行版本：2019 年 6 月发行

上一发行版本：2018 年 6 月发行

下一发行版本：预定 2020 年 6 月发行

### 报告的发行

报告书电子版 <http://www.tsrc.com.tw>

### TUV NORD 查证证书



## GRI 对照表

## 一般标准揭露

| GRI 准则                                  | 揭露项目                | 页码及 / 或 URL | 注解 (或原因说明) | 外部查证 (页码) |
|-----------------------------------------|---------------------|-------------|------------|-----------|
| GRI 101 : 基础 2016                       |                     |             |            | ---       |
| GRI 102 : 一般揭露 2016 (依核心选项 Core option) |                     |             |            | ---       |
| 1. 组织概况                                 | 102-1 组织名称          | 封面          |            | 76        |
|                                         | 102-2 活动、品牌、产品与服务   | 6           |            | 76        |
|                                         | 102-3 总部位置          | 封底          |            | 76        |
|                                         | 102-4 营运据点          | 封底内页        |            | 76        |
|                                         | 102-5 所有权与法律形式      | 6           |            | 76        |
|                                         | 102-6 提供服务的市场       | 6, 23       |            | 76        |
|                                         | 102-7 组织规模          | 6,21,23,55  |            | 76        |
|                                         | 102-8 员工与其他工作者的资讯   | 56          |            | 76        |
|                                         | 102-9 供应链           | 31          |            | 76        |
|                                         | 102-10 组织与其供应链的重大改变 | 23,31       |            | 76        |
|                                         | 102-11 预警原则或方针      | 28          |            | 76        |
|                                         | 102-12 外部倡议         | 30          |            | 76        |
|                                         | 102-13 公协会的会员资格     | 24          |            | 76        |

首页  
目录

- 1 · 经营者的话
- 2 · 企业社会责任与永续议题管理
- 3 · 企业社会责任 - 经济
- 4 · 企业社会责任 - 环境
- 5 · 企业社会责任 - 社会
- 6 · 附录

75 关于报告书  
76 独立第三方查证意见声明书  
77 GRI standards 条文对照表  
85 集团资讯

首页  
目录

- 1 · 经营者的话
- 2 · 企业社会责任与永续议题管理
- 3 · 企业社会责任 - 经济
- 4 · 企业社会责任 - 环境
- 5 · 企业社会责任 - 社会
- 6 · 附录

75 关于报告书  
76 独立第三方查证意见声明书  
77 GRI standards 条文对照表  
85 集团资讯

| GRI 准则     | 揭露项目                 | 页码及 / 或 URL | 注解 (或原因说明) | 外部查证 (页码) |
|------------|----------------------|-------------|------------|-----------|
| 2. 策略      | 102-14 决策者的声明        | 5           |            | 76        |
| 3. 伦理与诚信   | 102-16 价值、原则、标准及行为规范 | 8,26        |            | 76        |
| 4. 治理      | 102-18 治理结构          | 11,26       |            | 76        |
| 5. 利害关系人沟通 | 102-40 利害关系人团体       | 12          |            | 76        |
|            | 102-41 团体协约          | 58          |            | 76        |
|            | 102-42 鉴别与选择利害关系人    | 12          |            | 76        |
|            | 102-43 与利害关系人沟通的方针   | 12,13       |            | 76        |
|            | 102-44 提出之关键主题与关注事项  | 15          |            | 76        |
| 6. 报导实务    | 102-45 合并财务报表中所包含的实体 | 75          |            | 76        |
|            | 102-46 界定报告书内容与主题边界  | 15,75       |            | 76        |
|            | 102-47 重大主题表列        | 15          |            | 76        |
|            | 102-48 资讯重编          | 76          |            | 76        |
|            | 102-49 报导改变          | 76          |            | 76        |
|            | 102-50 报导期间          | 76          |            | 76        |
|            | 102-51 上一次报告书的日期     | 76          |            | 76        |

首页

目录

1 · 经营者的话

2 · 企业社会责任与永续议题管理

3 · 企业社会责任 - 经济

4 · 企业社会责任 - 环境

5 · 企业社会责任 - 社会

6 · 附录

75 关于报告书

76 独立第三方查证意见声明书

77 GRI standards 条文对照表

85 集团资讯

| GRI 准则  | 揭露项目                  | 页码及 / 或 URL | 注解 (或原因说明) | 外部查证 (页码) |
|---------|-----------------------|-------------|------------|-----------|
| 6. 报导实务 | 102-52 报导周期           | 76          |            | 76        |
|         | 102-53 可回答报告书相关问题的联络人 | 封底          |            | 76        |
|         | 102-54 依循 GRI 准则报导的宣告 | 76          |            | 76        |
|         | 102-55 GRI 内容索引       | 77          |            | 76        |
|         | 102-56 外部保证 / 确信      | 76          |            | 76        |

首页  
目录

- 1 · 经营者的话
- 2 · 企业社会责任与永续议题管理
- 3 · 企业社会责任 - 经济
- 4 · 企业社会责任 - 环境
- 5 · 企业社会责任 - 社会
- 6 · 附录

75 关于报告书  
76 独立第三方查证意见声明书  
77 GRI standards 条文对照表  
85 集团资讯

### 特定标准揭露

| GRI 准则             | 揭露项目                                                | 页码及 / 或 URL | 注解 (或原因说明) | 外部保证 |
|--------------------|-----------------------------------------------------|-------------|------------|------|
| GRI 103: 管理方针 2016 | 103-1 解释重大主题及其边界<br>103-2 管理方针及其要素<br>103-3 管理方针的评估 | 21          |            | ⊙    |
| GRI 201: 经济绩效 2016 | 201-1 组织所产生及分配的直接经济价值                               | 21          |            | ⊙    |
|                    | 201-3 定义福利计划义务与其它退休计画                               | 60          |            | ⊙    |
| GRI 103: 管理方针 2016 | 103-1 解释重大主题及其边界<br>103-2 管理方针及其要素<br>103-3 管理方针的评估 | 45          |            | ⊙    |
| GRI 302: 能源 2016   | 302-1 组织内部的能源消耗量                                    | 45          |            | ⊙    |
|                    | 302-3 能源密集度                                         | 45          |            | ⊙    |
| GRI 103: 管理方针 2016 | 103-1 解释重大主题及其边界<br>103-2 管理方针及其要素<br>103-3 管理方针的评估 | 48          |            | ⊙    |



首页  
目录

- 1 · 经营者的话
- 2 · 企业社会责任与永续议题管理
- 3 · 企业社会责任 - 经济
- 4 · 企业社会责任 - 环境
- 5 · 企业社会责任 - 社会
- 6 · 附录

75 关于报告书  
76 独立第三方查证意见声明书  
77 GRI standards 条文对照表  
85 集团资讯

| GRI 准则                | 揭露项目                                                | 页码及 / 或 URL | 注解 (或原因说明) | 外部保证 |
|-----------------------|-----------------------------------------------------|-------------|------------|------|
| GRI 303: 水 Water 2016 | 303-1 依来源划分的取水量                                     | 48          |            | ⊙    |
|                       | 303-3 回收及再利用的水                                      | 49          |            | ⊙    |
| GRI 103: 管理方针 2016    | 103-1 解释重大主题及其边界<br>103-2 管理方针及其要素<br>103-3 管理方针的评估 | 53          |            | ⊙    |
| GRI 304: 生物多样性 2016   | 304-1 组织所拥有、租赁、管理的营运据点或其邻近地区位于环境保护区或其它高生物多样性价值的地区   | 53          |            | ⊙    |
| GRI 103: 管理方针 2016    | 103-1 解释重大主题及其边界<br>103-2 管理方针及其要素<br>103-3 管理方针的评估 | 41          |            | ⊙    |
| GRI 305: 排放 2016      | 305-1 直接 (范畴一) 温室气体排放                               | 41          |            | ⊙    |
|                       | 305-2 能源间接 (范畴二) 温室气体排放                             | 41          |            | ⊙    |
|                       | 305-4 温室气体排放密集度                                     | 43          |            | ⊙    |
| GRI 305: 排放 2016      | 305-7 氮氧化物 (NOx)、硫氧化物 (SOx), 及其它重大的气体排放             | 44          |            | ⊙    |

首页  
目录

- 1 · 经营者的话
- 2 · 企业社会责任与永续议题管理
- 3 · 企业社会责任 - 经济
- 4 · 企业社会责任 - 环境
- 5 · 企业社会责任 - 社会
- 6 · 附录

75 关于报告书  
76 独立第三方查证意见声明书  
77 GRI standards 条文对照表  
85 集团资讯

| GRI 准则                    | 揭露项目                                                | 页码及 / 或 URL | 注解 (或原因说明) | 外部保证 |
|---------------------------|-----------------------------------------------------|-------------|------------|------|
| GRI 103: 管理方针 2016        | 103-1 解释重大主题及其边界<br>103-2 管理方针及其要素<br>103-3 管理方针的评估 | 48          |            | ⊙    |
| GRI 306: 废污水和废弃物 2016     | 306-1 依水质及排放目的地所划分的排放量                              | 48          |            | ⊙    |
|                           | 306-3 严重泄漏                                          | 52          |            | ⊙    |
| GRI 103: 管理方针 2016        | 103-1 解释重大主题及其边界<br>103-2 管理方针及其要素<br>103-3 管理方针的评估 | 51          |            | ⊙    |
| GRI 307: 有关环境保护的法规遵循 2016 | 307-1 违反环保法规                                        | 51          |            | ⊙    |
| GRI 103: 管理方针 2016        | 103-1 解释重大主题及其边界<br>103-2 管理方针及其要素<br>103-3 管理方针的评估 | 55          |            | ⊙    |
| GRI 401: 劳雇关系 2016        | 401-1 新进员工和离职员工                                     | 57          |            | ⊙    |
|                           | 401-2 提供给全职员工 (不包含临时或兼职员工) 的福利                      | 60          |            | ⊙    |

首页  
目录

- 1 · 经营者的话
- 2 · 企业社会责任与永续议题管理
- 3 · 企业社会责任 - 经济
- 4 · 企业社会责任 - 环境
- 5 · 企业社会责任 - 社会
- 6 · 附录

75 关于报告书  
76 独立第三方查证意见声明书  
77 GRI standards 条文对照表  
85 集团资讯

| GRI 准则                       | 揭露项目                                                | 页码及 / 或 URL | 注解 (或原因说明) | 外部保证 |
|------------------------------|-----------------------------------------------------|-------------|------------|------|
| GRI 103: 管理方针 2016           | 103-1 解释重大主题及其边界<br>103-2 管理方针及其要素<br>103-3 管理方针的评估 | 62          |            | ⊙    |
| GRI 403: 职业安全卫生 2016         | 403-2 伤害类别, 伤害、职业病、损工日数、缺勤等比率, 以及因公死亡件数             | 65          |            | ⊙    |
|                              | 403-3 高职业疾病发生率与高职业风险的工作者                            | 67          |            | ⊙    |
| GRI 103: 管理方针 2016           | 103-1 解释重大主题及其边界<br>103-2 管理方针及其要素<br>103-3 管理方针的评估 | 58          |            | ⊙    |
| GRI 408: 童工 Child Labor 2016 | 408-1 营运据点和供应商使用童工之重大风险                             | 31,58       |            | ⊙    |
| GRI 103: 管理方针 2016           | 103-1 解释重大主题及其边界<br>103-2 管理方针及其要素<br>103-3 管理方针的评估 | 58          |            | ⊙    |
| GRI 409: 强迫或强制劳动 2016        | 409-1 具强迫与强制劳动事件重大风险的营运据点和供应商                       | 31,58       |            | ⊙    |
| GRI 103: 管理方针 2016           | 103-1 解释重大主题及其边界<br>103-2 管理方针及其要素<br>103-3 管理方针的评估 | 35          |            | ⊙    |

首页  
目录

- 1 · 经营者的话
- 2 · 企业社会责任与永续议题管理
- 3 · 企业社会责任 - 经济
- 4 · 企业社会责任 - 环境
- 5 · 企业社会责任 - 社会
- 6 · 附录

75 关于报告书  
76 独立第三方查证意见声明书  
77 GRI standards 条文对照表  
85 集团资讯

| GRI 准则                | 揭露项目                                                | 页码及 / 或 URL | 注解<br>(或原因说明) | 外部保证 |
|-----------------------|-----------------------------------------------------|-------------|---------------|------|
| GRI 416: 顾客健康与安全 2016 | 416-1 评估产品和服务类别对健康和安全的冲击                            | 36          |               | ⊙    |
|                       | 416-2 违反有关产品与服务之健康和法规之事件                            | 36          |               | ⊙    |
| GRI 103: 管理方针 2016    | 103-1 解释重大主题及其边界<br>103-2 管理方针及其要素<br>103-3 管理方针的评估 | 36          |               | ⊙    |
| GRI 418: 客户隐私 2016    | 418-1 经证实侵犯客户隐私或遗失客户资料的投诉                           | 36          |               | ⊙    |

- 1 · 经营者的话
- 2 · 企业社会责任与永续议题管理
- 3 · 企业社会责任 - 经济
- 4 · 企业社会责任 - 环境
- 5 · 企业社会责任 - 社会
- 6 · 附录

- 75 关于报告书
- 76 独立第三方查证意见声明书
- 77 GRI standards 条文对照表
- 85 集团资讯



**申华化学工业有限公司**  
中国江苏省南通市经济技术开发区申华路1号 · 邮编226009



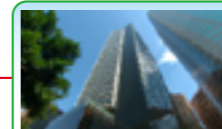
**台橡(南通)实业有限公司**  
中国江苏省南通市经济技术开发区通旺路22号 · 邮编226017



**台橡(上海)实业有限公司**  
中国上海市松江区玉树路1406号 · 邮编201600



**台橡宇部(南通)化学工业有限公司**  
中国江苏省南通市经济技术开发区通旺路22号 · 邮编226017



**台橡股份有限公司-全球企业总部**  
台湾台北市106敦化南路二段95号18楼  
电话：+886 (2) 3701 6000



**台橡股份有限公司-冈山厂**  
台湾高雄市820冈山区本工一路39号  
电话：+886 (7) 623 3005



**台橡股份有限公司-高雄厂**  
台湾高雄市815大社区兴工路2号  
电话：+886 (7) 351 3811



**DEXCO POLYMERS L.P.**  
12012 Wickchester Lane, Suite 280, Houston, TX 77079, U.S.A.

设计说明：

利用水彩渲染融入大树与工厂，树是地球主要的造氧机，也是制造天然环境的  
清净机，借以表示工厂也能如同树一样制造更符合人类生存环境，搭配画面  
加蓝腹鹬、梅花鹿都是台湾代表性动物，台橡整体环境保护及节能方面的努力  
不曾懈怠，近年来台橡力求环保理念，推动节能产品，借由画作工厂与大树  
的结合来诉说台橡非常重视企业社会责任。



台橡股份有限公司 CSR 推动秘书室

E-mail [csr.admin@tsrc-global.com](mailto:csr.admin@tsrc-global.com)

网址 <http://www.tsrc.com.tw>

台橡股份有限公司 - 全球企业总部

台湾台北市 106 敦化南路二段 95 号 18 楼

电话 : +886 2 3701 6000

台橡股份有限公司 - 总公司

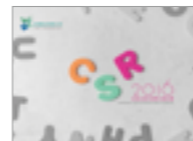
台湾高雄市 815 大社区兴工路 2 号 (高雄厂)

电话 : +886 7 351 3811

电话 : +886(2) 3701 6000

本报告书为善尽环保责任，不发行印刷版，为使更易取得资  
讯，行动装置可扫描 QR code 进入网站。

历年台橡企业社会责任报告书



联络信箱



公司网址

