

台橡股份有限公司 2018 年度法人说明会会议简报摘要

台橡股份公司 在合成橡胶和弹性体的制造和销售方面拥有悠久历史。从 1970 年代在台湾高雄建立起台湾第一家乳聚苯乙烯—丁二烯橡胶(ESBR)工厂开始，持续投资新产线，扩大区域和应用市场，成为今日国际市场上举足轻重的市场领导者之一。

台橡在今年迈入四十五周年之际，达成几项重大事件，包括 4 月增加印度合资企业 (Indian Synthetic Rubber Private Ltd.) 持股比例至 50%，6 月于股东大会顺利完成第 16 届董事及独立董事改选并推选殷琪女士担任董事长，8 月完成位于高雄冈山高级鞋材新生产线，及 10 月于越南平阳省设立子公司。

2018 年累计前三季营运成果，合并营收为新台币 227.46 亿元，相较去年同期营收新台币 246.71 亿元，年增长率为 -8%。受惠于热可塑性弹性体及高级鞋材优异表现，但因中国汽车销售增长放缓，低价天然橡胶价格供应充足，冲击合成橡胶获利。合并营业净利新台币 11.04 亿元，相较去年同期新台币 8.41 亿元，年增长率为 31%。归属母公司税后净利达 8.29 亿元，累计每股税后盈余 (EPS) 为 1.00 元，年增长率为 48%。

台橡五年营运计划是成为一个以成长、利润为导向的全球性特用化学材料企业，力拚特用化学等产品占比提高到五成以上，营业利润大幅成长与持续提升台橡整体的利润比例。在此坚实的基础上，台橡五年营运计划专注在「有机成长」、「强化业务组合」、「获利增长」三大策略发展主轴。

1. 通过创新产品，区域扩张和卓越的客户管理，实现有机的成长
2. 通过拓展新市场，开发新技术平台、有计划性的合并与收购，强化业务组合
3. 通过制程效能优化、制程及质量持续改进，达到获利的增长

过去几年来，与业务相辅相成的策略计划持续执行中，已有一定程度的进展。2018年度法人说明会，将利用三个最佳范例说明：台橡如何通过创新产品，扩张区域市场和卓越的客户管理，实现有机的成长，逐步落实五年营运计划，包括：

1. 在中国南通建造 2 万吨高端热可塑性弹性体生产线，服务于现有及新应用领域，如医疗级产品
2. 透过与国际品牌及鞋类制造商三方共同合作，带动高级鞋材业绩显著增长
3. 与印度合资伙伴有信心的持续推动印度合资企业的营运与成长

尽管合成橡胶市场竞争加剧且受到低价天然橡胶价格及高价原料成本价格牵引下，对合成橡胶业务造成冲击，然而我们 2018 年营运表现仍优于 2017 年同期。我们将持续稳健执行台橡五年营运计划，且通过三大策略发展，向成为全球性特用化学材料企业之愿景大步迈进。