

台橡股份有限公司

2018 年度法人說明會會議簡報摘要

台橡股份公司 在合成橡膠和彈性體的製造和銷售方面擁有悠久歷史。從 1970 年代在台灣高雄建立起台灣第一家乳聚苯乙烯—丁二烯橡膠(ESBR)工廠開始，持續投資新產線，擴大區域和應用市場，成為今日國際市場上舉足輕重的市場領導者之一。

台橡在今年邁入四十五周年之際，達成幾項重大事件，包括 4 月增加印度合資企業 (Indian Synthetic Rubber Private Ltd.) 持股比重至 50%，6 月於股東大會順利完成第 16 屆董事及獨立董事改選並推選殷琪女士擔任董事長，8 月完成位於高雄岡山高級鞋材新生產線，及 10 月於越南平陽省設立子公司。

2018 年累計前三季營運成果，合併營收為新台幣 227.46 億元，相較去年同期營收新台幣 246.71 億元，年增率為 -8%。受惠於熱可塑性彈性體及高級鞋材優異表現，但因中國汽車銷售增長放緩，低價天然橡膠價格供應充足，衝擊合成橡膠獲利。合併營業淨利新台幣 11.04 億元，相較去年同期新台幣 8.41 億元，年增率為 31%。歸屬母公司稅後淨利達 8.29 億元，累計每股稅後盈餘 (EPS) 為 1.00 元，年增率為 48%。

台橡五年營運計畫是成為一個以成長、利潤為導向的全球性特用化學材料企業，力拚特用化學等產品占比提高到五成以上，營業利潤大幅成長與持續提升台橡整體的利潤比例。在此堅實的基礎上，台橡五年營運計畫專注在「有機成長」、「強化業務組合」、「獲利增長」三大策略發展主軸。

1. 通過創新產品，區域擴張和卓越的客戶管理，實現有機的成長
2. 通過拓展新市場，開發新技術平台、有計畫性的合併與收購，強化業務組合
3. 通過製程效能優化、製程及品質持續改進，達到獲利的增長

過去幾年來，與業務相輔相成的策略計畫持續執行中，已有一定程度的進展。2018 年度法人說明會，將利用三個最佳範例說明：台橡如何通過創新產品，擴張區域市場和卓越的客戶管理，實現有機的成長，逐步落實五年營運計畫，包括：

1. 在中國南通建造 2 萬噸高端熱可塑性彈性體生產線，服務於現有及新應用領域，如醫療級產品
2. 透過與國際品牌及鞋類製造商三方共同合作，帶動高級鞋材業績顯著增長
3. 與印度合資夥伴有信心的持續推動印度合資企業的營運與成長

儘管合成橡膠市場競爭加劇且受到低價天然橡膠價格及高價原料成本價格牽引下，對合成橡膠業務造成衝擊，然而我們 2018 年營運表現仍優於 2017 年同期。我們將持續穩健執行台橡五年營運計畫，且通過三大策略發展，向成為全球性特用化學材料企業之願景大步邁進。