

台橡股份有限公司

2019 年度法人說明會會議簡報摘要

台橡股份公司，合成橡膠和彈性體的領導廠商，其五年營運計畫專注於「有機成長」、「強化業務組合」、「獲利增長」三大策略發展主軸，達成一個以成長、利潤為導向的全球性特用化學材料企業之轉型目標。2019 年法人說明會針對 2019 年前三季營運成果，及台橡在「強化業務組合」策略的執行進度進行說明。

2019 年累積前三季營運成果，合併營收為新台幣 220 億 6733 萬元，相較去年同期年增率為 -3%。今年因全球經濟成長放緩、車市需求疲弱、及低價天然橡膠影響，造成合成橡膠市場充滿挑戰；熱可塑性彈性體(TPE)銷售亦面臨市場新產能投放而加劇競爭。為因應外部市場環境變化與兼顧短期及長期效益，台橡採取增加銷售量且維護毛利率之行銷策略，並進行產品組合優化及應用多樣化，同時開發 TPE 高值化應用市場。因 2019 年上半年的轉投資獲利穩健，挹注累積母公司營運表現；台橡累積前三季合併營業淨利為新台幣 8 億 5219 萬元，稅後淨利為新台幣 6 億 3592 萬元，累計每股稅後盈餘(EPS)新台幣 0.77 元。

台橡自提出五年營運計畫以來，在「強化業務組合」策略執行上取得的進展包括：

1. 強化合成橡膠產品銷售組合，增加利潤較佳之非輪胎應用的獲利比例
2. 加速提升應用材料的成長，三年內高級鞋材銷售營收及毛利成長三倍
3. 建立於高值化市場長期成長的能力，並開發差異化市場及高端應用產品

今年因市場競爭激烈及全球經濟不確定性，營運壓力增加，但台橡採取的策略發揮功效，減輕外部市場環境變化所帶來的影響。此外，台橡高端技術產品氫化熱可塑性彈性體(SEBS)及高級鞋材之新產線將於 2020 年商業運轉，可進一步提升台橡在特用化學品的市場地位，和提供客戶更高的價值與服務。