

台橡股份有限公司

2019 年度法人说明会会议简报摘要

台橡股份公司，合成橡胶和弹性体的领导厂商，其五年营运计划专注于「有机成长」、「强化业务组合」、「获利增长」三大策略发展主轴，达成一个以成长、利润为导向的全球性特用化学材料企业之转型目标。2019 年法人说明会针对 2019 年前三季营运成果，及台橡在「强化业务组合」策略的执行进度进行说明。

2019 年累积前三季营运成果，合并营收为新台币 220 亿 6733 万元，相较去年同期年增率为 -3%。今年因全球经济成长放缓、车市需求疲弱、及低价天然橡胶影响，造成合成橡胶市场充满挑战；热可塑性弹性体(TPE)销售亦面临市场新产能投放而加剧竞争。为因应外部市场环境变化与兼顾短期及长期效益，台橡采取增加销售量且维护毛利率之营销策略，并进行产品组合优化及应用多样化，同时开发 TPE 高值化应用市场。因 2019 年上半年的转投资获利稳健，挹注累积母公司营运表现；台橡累积前三季合并营业净利为新台币 8 亿 5219 万元，税后净利为新台币 6 亿 3592 万元，累计每股税后盈余(EPS)新台币 0.77 元。

台橡自提出五年营运计划以来，在「强化业务组合」策略执行上取得的进展包括：

1. 强化合成橡胶产品销售组合，增加利润较佳之非轮胎应用的获利比例
2. 加速提升应用材料的成长，三年内高级鞋材销售营收及毛利成长三倍
3. 建立于高值化市场长期成长的能力，并开发差异化市场及高端应用产品

今年因市场竞争激烈及全球经济不确定性，营运压力增加，但台橡采取的策略发挥功效，减轻外部市场环境变化所带来的影响。此外，台橡高端技术产品氢化热可塑性弹性体(SEBS)及高级鞋材之新产线将于 2020 年商业运转，可进一步提升台橡在特用化学品的市场地位，和提供客户更高的价值与服务。