

台橡股份有限公司 2020 年度法人說明會會議摘要

台橡股份公司，合成橡膠及彈性體領導廠商，近年來致力強化營運體質，並逐步轉型為全球指標性特用化學企業。法人說明會上，台橡說明 2020 年上半年營運成果，以及因應 COVID-19 疫情挑戰所採取的應變與策略走向。

在疫情衝擊下，台橡 2020 年上半年合併營收為新台幣 120 億 2,919 萬元，較去年同期年減少 21%。整體而言，台橡終端市場如汽車及高級運動鞋材之需求大幅減少。台橡的先進材料事業處(AMD)雖致力發展疫情衝擊較小之應用領域，但營運表現仍受較大影響。另一方面，合成橡膠事業處(SRD)受惠於中國汽車及輪胎市場的快速復甦，加上天然橡膠與丁二烯價差擴大，有利於合成橡膠的銷售，營運績效表現強勁，減緩疫情對台橡營運造成的衝擊。綜合以上因素，台橡 2020 年上半年合併營業淨利為新台幣 3 億 216 萬元，稅後淨損為新台幣 5 千 821 萬元，累計每股稅後淨損(EPS)新台幣 0.07 元。

台橡因應全球疫情的挑戰，運用有效的應變行動及策略以穩定營運，包括迅速執行防疫措施確保員工的健康與安全，確保營運持續滿足客戶所需，維持穩健的財務狀況等。策略上，仍持續關注新技術研發、重要資產及商業模式優化。同時掌握未來市場有利趨勢，包括 1) 合成橡膠產業供需漸趨平衡與穩定，2) 民眾健康意識提昇，帶動醫療、衛生及運動市場需求增加，及 3) 高值化汽車材料需求成長可期，藉以優化台橡業務，強化疫後成長動能。

回顧 2020 年上半年，台橡透過有效的防疫與維穩的營運措施，因應疫情所帶來的市場衝擊及高度不確定性環境。同時，公司仍持續投入資源，強化技術創新及業務發展之動能，期能在疫情後，公司持續茁壯並創造長期利益。