

台橡股份有限公司 2020 年度法人说明会会议摘要

台橡股份公司，合成橡胶及弹性体领导厂商，近年来致力强化营运体质，并逐步转型为全球指针性特用化学企业。法人说明会上，台橡说明 2020 年上半年营运成果，以及因应 COVID-19 疫情挑战所采取的应变与策略走向。

在疫情冲击下，台橡 2020 年上半年合并营收为新台币 120 亿 2,919 万元，较去年同期减少 21%。整体而言，台橡终端市场如汽车及高级运动鞋材之需求大幅减少。台橡的先进材料事业处(AMD)虽致力发展疫情冲击较小之应用领域，但营运表现仍受较大影响。另一方面，合成橡胶事业处(SRD)受惠于中国汽车及轮胎市场的快速复苏，加上天然橡胶与丁二烯价差扩大，有利于合成橡胶的销售，营运绩效表现强劲，减缓疫情对台橡营运造成的冲击。综合以上因素，台橡 2020 年上半年合并营业净利为新台币 3 亿 216 万元，税后净损为新台币 5 千 821 万元，累计每股税后净损(EPS)新台币 0.07 元。

台橡因应全球疫情的挑战，运用有效的应变行动及策略以稳定营运，包括迅速执行防疫措施确保员工的健康与安全，确保营运持续满足客户所需，维持稳健的财务状况等。策略上，仍持续关注新技术研发、重要资产及商业模式优化。同时掌握未来市场有利趋势，包括 1) 合成橡胶产业供需渐趋平衡与稳定，2) 民众健康意识提升，带动医疗、卫生及运动市场需求增加，及 3) 高值化汽车材料需求成长可期，藉以优化台橡业务，强化疫后成长动能。

回顾 2020 年上半年，台橡透过有效的防疫与维稳的营运措施，因应疫情所带来的市场冲击及高度不确定性环境。同时，公司仍持续投入资源，强化技术创新及业务发展之动能，期能在疫情后，公司持续茁壮并创造长期利益。