

## 台橡股份有限公司 2021 年線上法人說明會會議摘要

台橡股份公司，合成橡膠及彈性體領導廠商，近年來致力強化營運體質，並逐步轉型為全球指標性特用化學企業。法人說明會上，台橡針對其 2020 年與 2021 年第一季營運及財務表現進行說明。

2020 年新冠肺炎疫情對全球石化產業及終端市場帶來廣泛的衝擊。台橡的營運表現自 2020 年下半年開始逐步回升，惟復甦動能依終端市場別而有所不同。例如，中國大陸汽車市場快速復甦，台橡合成橡膠事業處業績表現優異，而其他市場及地區需求則相對疲軟，影響台橡相對應的業務表現。綜合以上因素，台橡合併營業淨利較 2019 年衰退，2020 年每股稅後淨損(EPS)新台幣 0.03 元，其中包含認列無形資產減損影響 EPS 新台幣 0.42 元。

2021 年第一季，各產品線和終端市場需求穩健，台橡成功把握復甦商機滿足客戶需求，財務表現強勁。合成橡膠事業處積極掌握市場有利因素，延續銷量及獲利成長。先進材料事業處亦有效掌握全球各區域及市場的全面復甦，南通高端 SEBS 新線加入商轉進一步提高銷量，並受惠價格走揚時低價庫存帶來的時間差效益。此外，位於印度及中國大陸的兩家合資公司也能把握市場需求回溫及當地政府經濟刺激政策，業績顯著成長。

2021 年上半年整體市場復甦動能強勁，台橡預期汽車、工業及消費產品相關材料需求將保持穩定。然而，新一波疫情仍可能為市場增添不確定因素，進而改變市場動態。台橡將持續與客戶緊密合作，即時因應市場變化，持續營運成長動能。