

台橡股份有限公司 2021 年线上法人说明会会议摘要

台橡股份公司，合成橡胶及弹性体领导厂商，近年来致力强化营运体质，并逐步转型为全球指标性特用化学企业。法人说明会上，台橡针对其 2020 年与 2021 年第一季营运及财务表现进行说明。

2020 年新冠肺炎疫情对全球石化产业及终端市场带来广泛的冲击。台橡的营运表现自 2020 年下半年开始逐步回升，惟复苏动能依终端市场别而有所不同。例如，中国大陆汽车市场快速复苏，台橡合成橡胶事业处业绩表现优异，而其他市场及地区需求则相对疲软，影响台橡相对应的业务表现。综合以上因素，台橡合并营业净利较 2019 年衰退，2020 年每股税后净损(EPS)新台币 0.03 元，其中包含认列无形资产减损影响 EPS 新台币 0.42 元。

2021 年第一季，各产品线 and 终端市场需求稳健，台橡成功把握复苏商机满足客户需求，财务表现强劲。合成橡胶事业处积极掌握市场有利因素，延续销量及获利成长。先进材料事业处亦有效掌握全球各区域及市场的全面复苏，南通高端 SEBS 新线加入商转进一步提高销量，并受惠价格走扬时低价库存带来的时间差效益。此外，位于印度及中国大陆的两家合资公司也能把握市场需求回温及当地政府经济刺激政策，业绩显著成长。

2021 年上半年整体市场复苏动能强劲，台橡预期汽车、工业及消费产品相关材料需求将保持稳定。然而，新一波疫情仍可能为市场增添不确定因素，进而改变市场动态。台橡将持续与客户紧密合作，即时因应市场变化，持续营运成长动能。