

2020 年企業社會責任之具體推動計畫與實施情形

一、 社會參與

為讓有限資源發揮最大力量，台橡關懷以廠區周遭區域為主，逐步推展社會參與，例如已邁入第 10 年的化學偏鄉教育及弱勢學童捐助。身為化學產業的台橡，以支持化學教育及當地社區，並扶助支持弱勢機構，以保護弱勢族群，增加社會的無形安定力量。

I. 2020 年社會參與投入金額配置如下:

項目	社區營造	弱勢關懷	社會團體	產業教育
比例	47%	6%	5%	42%

II. 支持化學教育

科普活動－化學遊樂趣 (Chemistry On TheGo) 自 2011 年起由淡江大學團隊，配合聯合國國際化學年慶祝活動起跑至今，已經邁入第十年，團隊利用改裝自 3 噸級貨卡的「行動化學車」及「跑過 600 場次的學校，當中以位處偏遠地區及鄰近工業區學校為大宗。台橡深深認同化學偏鄉教育的宗旨，自 2012 年起即持續的捐助、提供教學物資並與淡江團隊合作，除了每年支持在高雄地區十餘場次的活動外，更認養生產廠區所在學區學校，長期由公司員工擔任志工協助活動。

台橡九年來參與近二十場次的化學遊樂趣活動，累計超過 170 人次及近千小時的志願服務時間。2020 年大社國中活動雖因新冠疫情嚴重而暫停，我們仍派員參與圓富國中的活動，陪伴在地學童提升對科學的學習興趣。

III. 支持當地社區

中國

南通地區子公司中華化學與南通實業、台橡宇部持續透過捐助臺灣同胞投資企業協會與南通市老區扶貧基金會，將捐款用於捐資助學、扶助困難家庭及弱勢群體。2020 年 12 月向台協扶貧基金會捐贈人民幣 6 千元，由基金會統籌慰問麻瘋病院。

台灣

1. 台橡已連續 9 年，由社會關懷委員會特別撥出專款，回饋高雄廠所在大社區的三所國小(大社國小/ 觀音國小/ 嘉誠國小)，弱勢學童營養午餐、學費、課後社團、及學習補助捐贈費用活動。該活動進行至今幫助了上千人次的有需要學童。台橡也透過此正向的活動，與社區進行意見交流。
2. 透過廠聯會，敦親睦鄰回饋廠區鄰近居民。
3. 職工福利委員購買各類農產品致贈全體員工。
4. 2020 年社會關懷金額共約為 105 萬元。

二、 職業健康與安全管理

台橡秉持職安衛管理的精神，制定管理辦法與「安全衛生工作守則」規範全體員工的健康與安全。台橡於相關辦法中明訂員工及承攬商的安全標準、教育訓練、健康指導、急救與搶救、事件通報等權利與義務。平時在「許可作業管制、安全觀察與巡檢、化學品管理、自動檢查、緊急應變、承攬商管理、作業環境測定、安衛教育訓練」等安全衛生及消防工作，持續不斷改善，追求零災害、零傷害目標。

應變類型	2020 年演練次數				
	台橡公司	中華化學	南通實業	台橡宇部	上海實業
洩漏應變	9	8	43	5	1
火災應變	5	6	17	2	1

工業管線洩漏應變	1	1	4	1	0
製程安全應變	1	4	6	2	0
其它	2	5	55	11	1
合計次數	18	24	125	21	3

三、員工教育訓練與職業疾病預防

I. 職場安全

台橡公司於 ISO45001 職安衛管理系統中建構「職業安全危害鑑別與風險評估管理辦法」，以執行重大職安衛風險評估，針對不可接受風險及可接受改善機會，列入目標及行動規劃有效管控風險，另依建構「異常事故處理程序作業辦法」，針對包含虛驚事件在內之不同等級安全衛生事件擬定通報規範。(GRI403-2 危害辨識、風險評估、及事故調查)

我們重視員工身心健康，各廠工環單位依循「職業安全危害鑑別與風險評估管理辦法」，全面評估職場心理不適、語言暴力、性別歧視與性騷擾等社會面向之職安衛衝擊，提早採取因應對策，保障員工權益。

台橡公司每年辦理一次全體員工之身體健康檢查，並在不影響個資法規要求下，針對健檢結果有重大異常的同仁，經由護理人員的協助進行追蹤管理，說明如下：

2020 年	台橡公司	中華化學	南通實業	台橡宇部	上海實業	TSM
應檢人數	294	207	251	83	31	53
實檢人數	292	207	251	83	31	16

II. 員工專業、通識訓練

「提升人力素質」是我們人力資源發展的核心，從各方面著手培養人才與人品，人才即人所擁有的專業技術與才能，人品則為道德品質，由人的心靈與行為培養員工倫理道德與社會關懷。為因應組織不斷地國際化，台橡積極投資員

工教育和多元的學習方式，期許員工在面對全球產業激烈競合之下與台橡共同成長。教育訓練的政策、方向均依據內部員工訓練辦法，致力於增強員工的工作技能、管理才能，提升人員素質及市場競爭力。

2020年度台橡公司訓練費合計新台幣6,243仟元，平均每人訓練費用約新台幣4仟元，每人訓練時數約36小時。

2020 平均受訓時數 (小時/人數)	職別	台橡 公司	中華 化學	南通 實業	台橡 宇部	上海 實業	TSM
依職別	高階主管	19	77	73	57	0	18
	中/基層主管	32	57	68	70	15	27
	非主管之間接員工	27	57	38	42	21	37
	直接員工	20	58	44	54	11	32
依性別	男性	23	59	45	57	13	35
	女性	29	49	35	27	19	20