

2020 年重大议题之评估说明

1. 本公司针对利害关系人关注与影响自身营运之重要议题以经济/公司治理、环境、社会等面向进行分类，鉴别出可能对经营产生影响的风险或项目，并加以评估，透过各项政策、管理及适当的应对措施，以减轻或降低风险，强化公司营运。
2. 2020 年共 13 项重要议题，于下面列表概述 8 项重要议题，其他剩余 5 项议题请参阅 2020 年企业社会责任报告书，议题说明如下：

构面	议题	风险管理政策/策略/管理措施
环境	有关环境保护的法规遵循	1. 台橡环境政策为珍惜地球资源，善尽环保责任，持续不断改善，企业永续经营。 2. 台橡致力于环境保护责任，更重视相关法规遵循，全球各营运据点皆定期审视环保法规鉴别及评估，来符合当地政府相关空气污染防治、水污染防治、废弃物与毒性物质管理等环境保护法规，透过 ISO14001 环境管理系统推动节能减废，空污预防，及废水减量及回收，以环境管理方案开展模式，定期综合检讨。如评估有法规潜在风险，例如环保署「温室气体管制目标」、「大陆地区节能减排要求」、「既有工业管线管理」等，皆立即提出改善计划。 3. 2020 年持续执行地下工业管线维运管理工作，依法规定期提报维运总结报告及维运计划，并持续进行阴极防蚀系统检测、第三方开挖施工会勘及驻守、管线巡查、维运人员教育训练、管线图资更新、紧急应变演练及实际案例应变处置等工作，确保管线安全运作，保障邻近地下工业管线市民之公共安全及从业劳工作业安全。 4. 台橡之生产厂区与办公室皆不位于需受保护或经复育的栖息地，亦不是 IUCN（国际自然保护联盟）所规范的 6 大类保护区或生物丰富多样地区、或遗传多样性地区；工业区内的生物物种，未有被列为「红色名册」及「全国保育名册」的物种 特定

构面	议题	风险管理政策/策略/管理措施
		主题揭露。台橡公司于高雄厂区植树及种植草皮，积极进行环境绿化、美化，降低当地物种的冲击影响。
	能源	1. 台橡能源政策为遵守法令规定，落实能源盘查，选用高效设备，改善节能绩效，持续不断改善，温室气体减排。 2. 台橡透过能源管理系统进行审查作业，协助分析能源使用与耗用状况，掌握重大之能源耗用区域建立能源绩效指针，致力提高能源使用效益以减少能源耗用，持续改善制程、更新设备、回收原料，以达到节能目标及每年能源控管。 3. 高雄厂本身除有汽电共生厂外，亦致力于设备改造、现场管理、办公设备等方面落实节能措施，藉由 ISO 50001 能源管理系统的盘查，将耗能较大的设备完整清查，并建立基线数据，以建立节能目标。在了解自身的GHG 总量和能源强度之后，在减碳的全球风潮中认识自己的所在位置和未来方向，才能有效地节能减排。 4. 在产品发展方面，为了提升使用阶段的节约能源，开发出热塑性橡胶材料，此类产品介于传统橡胶和塑料之间，可回收再加工且仍有基本性能，对于减少环境污染及能耗方面更有效益。 5. 为永续地球环境，国际上皆以「清洁能源」为目标，大力发展绿色能源、促进循环经济。这些政策和台橡清洁生产的理念不谋而合，也积极参与温室气体排放盘查与节能计划。

构面	议题	风险管理政策/策略/管理措施
	水资源	1. 水影响台橡永续发展的重点之一，台橡结合合成橡胶生产和水处理经验，审视制程中每一个用水点，优先使用回收水并推动系统性节水与回收再利用计划。同时，藉由现场连续监测计和桶槽设计的数据，监督各厂排放水状况，设法达到节水目的。 2. 由于高雄厂区主要水源为高屏溪，在枯水期或暴雨期间，衍生出来之缺水危机，为有效防止缺水造成之营运冲击，我们透过增加制程废水回收率与产能调配等方式，积极推动节水措施，并定期将节水及废水减量目标定期在环境会议中讨论改善。 3. 台橡各生产据点均极力进行废水回收，主要用于冷却系统使用。2020 年高雄厂制程废水回收率达 34.9%，集团内各公司均持续实行各项节水措施，注重制程废水回收再利用。
社会	职业安全卫生	1. 台橡是「以人为本」，并且透过以下的原则运作，追求零灾害、零伤害目标： • 技术：以人员健康及安全为基础，发展管理策略与生产技术 • 安全卫生文化：透过设定目标与激励、全员参与安全卫生组织活动，持续改善安全卫生管理绩效，建立优良的安全卫生文化 • 责任：遵守适用的安全卫生相关法规以及须遵守的其他要求事项、防止灾、伤害与职业疾病的发生，不仅是企业的社会责任，更是我的责任 • 沟通：透过教育训练与安全卫生会议，让在公司权责管控下工作的所

构面	议题	风险管理政策/策略/管理措施
		有人员都能够了解及贯彻执行 安全卫生工作 2. 台橡为善尽环保责任、保障员工安全卫生，及维护利害相关者之权益，台橡及中国地区子公司皆导入 ISO45001、CNS45001 职安卫管理系统)，且承袭自化学产业内大多数公司所设置的责任照顾委员会的精神，台橡参与化学工业责任照顾协会 (TRCA) 和仁大安全卫生促进会，在工安、卫生及环保等方面，互相观摩和学习，提升作业人员安全和健康的保障，并且每年定期举行消防演练和工安教育训练，培养员工紧急应变和自我安全管理的能力；台橡因应作业活动所产生原物料泄漏、火灾 / 爆炸 / 地震之紧急突发事件，规范紧急应变运作流程。 3. 台橡秉持职安卫管理的精神，制定管理办法与「安全卫生工作守则」规范全体员工的健康与安全。台橡于相关办法中明订员工及承揽商的安全标准、教育训练、健康指导、急救与抢救、事件通报等权利与义务。平时在「许可作业管制、安全观察与巡检、化学品管理、自动检查、紧急应变、承揽商管理、作业环境测定、安卫教育训练」等安全卫生及消防工作，持续不断改善，追求零灾害、零伤害目标。

构面	议题	风险管理政策/策略/管理措施
	劳雇关系	1. 台橡保障员工平等的工作机会及合理绩效评核制度，并提供优于法令的叙薪制度及奖金办法，重视企业在地任用责任；确实依法执行保险及退休金制度，劳资双方沟通管道畅通及和谐，员工对不平等之事件随时可以提出。台橡除了追求员工生理健康的工作安全环境外，也注重员工心理方面的健康状况，提供各项休闲娱乐设施以帮助员工身心健康及压力纾解。 2. 台橡除了「台橡 CSR 宣言」外，并透过「员工申诉管理办法」与「性骚扰防治措施、申诉及惩戒办法」提供员工申诉管道，以保障台橡员工人权，申诉案调查过程中，以保密方式处理申诉案件以维护当事人隐私权及其他权益，并不得泄漏当事人之姓名或其他足资识别申诉身分之相关数据；其内涵亦符合 SA8000 行为准则，以督促我们的供货商也能达到与本公司达到相同的人权标准。 3. 台橡遵循国际公认之劳动人权，如保障员工之合法权益、禁用童工及消除各种形式之强迫劳动等。台橡各子公司皆符合当地劳工相关法令，落实保障人身自由及不得有歧视行为之规范，台橡均未使用童工。另在人员聘用、考核、升迁调薪上的调整，乃根据每个人的能力和年度绩效评鉴结果，不会受年龄、性别、地区、宗教、结婚状态及性取向等因素所影响。

构面	议题	风险管理政策/策略/管理措施
	劳资关系	1. 台橡公司设有工会组织，劳资双方定期举办劳资会议，透过正式会议场合进行协商，包含言论自由和集体谈判权之沟通协调，一切程序、参与率均合于法规要求。对于公司重大营运方向，台橡公司每季举行执行长沟通会议（CEO Communication Meeting）邀请全体员工参加。对于严重影响员工权利的重大营运变化衍生的资遣问题，亦遵守当地劳动法规对于资遣预告期基本要求。 2. 各子公司，均有通畅的劳资沟通管道。透过前述活动，所有员工皆能享有劳资双方集体协议权益的保护。
经济/治理	反贪腐	1. 台橡自推动企业社会责任以来，期望优于法规遵循的自愿性作为，并能永续成长，以及将企业社会责任融入在核心营运过程之中，我们为了让同仁有所遵循，对内制定有「机密信息管理办法」、「个人资料作业管理办法」、「公务执行行为规范」等规范，致力于保护公司之知识产权、机密信息及客户、员工之个人资料。并藉由新进人员训练与电子公告倡导等方式，明确要求员工因公司赋予职务关系，对内、外执行相关公务时，必须依循资源及资产之有效运用、营业秘密之保护、内线交易之防止、反托拉斯规定、公平交易、避免公司与个人之利益冲突、避免图私利之机会、贿赂之禁止、网络使用规范、兼职等事项规定，并订有对应之惩处制度。 2. 台橡订定「道德行为准则」等相关规章，作为董事及所有员工对道德标准之规范，并于公司网站揭露，使公司之利害关系人更加了解公司道德标准，防止

构面	议题	风险管理政策/策略/管理措施
		内线交易、避免公司与个人之利益冲突、而有图利私人之机会，并且对于任何可能会影响本公司股票市价的非公开信息，严予保密。
	供应链管理	1. 台橡致力于创造良好的伙伴关系，透过身为合成橡胶领导品牌，台橡期许与供货商及经销商共同建构服务价值链的永续发展，我们的供应链管理体系以创造价值为出发点，我们跳脱过去仅重视质量、成本、交易程序等传统供应链管理模式，精心选择合作伙伴，透过鉴别与管理供应链在治理、环境与社会等各方面的风险，并寻找可能的机会，建立具有永续竞争优势的供应链结构，创造永续发展的商业新模式。同时台橡重视目前与供应链紧密合作之关系。2020 年度供货商稽核计划完成率 100%，按年度计划稽核结果厂商合格率100%。 2. 在供货商选择上，采购单位对供货商展开供货商「无有害物质」(HSF, Hazardous Substance Free) 分级管控措施，即使只是试用化学品时，也对供货商要求化学品安全数据表，以确认台橡产品内原料符合HSF 规范。各部皆优先选用通过相关体系认证的供货商，新供货商须经过台橡在环境 / 经济 / 社会三面向之 CSR 评核作业，例如：供货商CSR report 或 CSR 评估表，

构面	议题	风险管理政策/策略/管理措施
		秉持着公正原则来决定供货商。