

## 台橡股份有限公司 2022 年第一次线上法人说明会会议摘要

台橡股份有限公司，为全球合成橡胶及弹性体领导厂商，致力成为全球指标性特用化学企业。本次法人说明会上，台橡针对其 2021 年与 2022 年第一季营运及财务表现进行说明，并阐述其 ESG 策略目标与执行计划。

2021 年台橡掌握合成橡胶市场有利因素并即时因应市场变化采取有效措施，达成近十年营收与获利的新高纪录，合并营业净利 39.28 亿元（较 2020 年增幅达 378%）、税后净利 39.31 亿元及每股盈余 4.76 元。2022 年第一季合成橡胶市场延续成长动能，台橡合并营业净利 10.03 亿元、税后净利 6.52 亿元及每股盈余 0.79 元。展望 2022 年，地缘政治风险推升全球性通货膨胀，预期抑制全球经济成长，新一波的新冠疫情及中国大陆封城措施亦对全球供应链造成冲击。台橡计划持续以紧密的客户合作及企业韧性即时因应市场变化，达成营运成长目标。

台橡秉持永续发展经营信念，以环境、社会与治理（ESG）为框架，订定『增进环境保护』、『推动社会正向』、『强化治理续航』三大策略主轴，在九个领域分别制定目标与行动方案；在环境面向，藉由如逐步汰除燃煤锅炉、建置太阳能发电装置及扩增废水回收设备等具体行动降低环境冲击，致力达成 2030 年前相较 2021 年基准年减少碳排放总量（范畴 1 及范畴 2）22.5%、再生能源使用率达 30%、再生水使用率达 40%等目标；在社会面向，透过全员投入及资讯系统强化组织永续职能，规划 2030 年前降低可记录工伤事故率(TRIR)持续小于 0.3，以落实员工身心照护并扩展至社会回馈及参与；在治理面向，为达成企业永续经营，台橡强化自身风险管理，携手供应商进行温室气体减量及 80% 在地采购，并把握转型契机结合永续发展与商业经营策略，逐步达成新产品营收占比 15% 及新事业营收占比 10%等目标。

台橡于 2021 年导入气候相关财务揭露（TCFD）及永续会计准则委员会（SASB）原则，计划于六月发行永续报告书（Sustainability Report），2021 年主要 ESG 执行成果包括每单位产品碳排放强度降低 4.7%、每单位产品废弃物量降低 9.4%、研发费用增加 6%等；台橡将持续于官方网站揭露 ESG 重点目标与行动方案及其执行进度与成果，增进与利害关系人之议合，共创企业永续价值。