

台橡股份有限公司

2022 年第一次線上法人說明會會議摘要

台橡股份有限公司，為全球合成橡膠及彈性體領導廠商，致力成為全球指標性特用化學企業。本次法人說明會上，台橡針對其 2021 年與 2022 年第一季營運及財務表現進行說明，並闡述其 ESG 策略目標與執行計劃。

2021 年台橡掌握合成橡膠市場有利因素並即時因應市場變化採取有效措施，達成近十年營收與獲利的新高紀錄，合併營業淨利 39.28 億元（較 2020 年增幅達 378%）、稅後淨利 39.31 億元及每股盈餘 4.76 元。2022 年第一季合成橡膠市場延續成長動能，台橡合併營業淨利 10.03 億元、稅後淨利 6.52 億元及每股盈餘 0.79 元。展望 2022 年，地緣政治風險推升全球性通貨膨脹，預期抑制全球經濟成長，新一波的新冠疫情及中國大陸封城措施亦對全球供應鏈造成衝擊。台橡計劃持續以緊密的客戶合作及企業韌性即時因應市場變化，達成營運成長目標。

台橡秉持永續發展經營信念，以環境、社會與治理（ESG）為框架，訂定『增進環境保護』、『推動社會正向』、『強化治理續航』三大策略主軸，在九個領域分別制定目標與行動方案；在環境面向，藉由如逐步汰除燃煤鍋爐、建置太陽能發電裝置及擴增廢水回收設備等具體行動降低環境衝擊，致力達成 2030 年前相較 2021 年基準年減少碳排放總量（範疇 1 及範疇 2）22.5%、再生能源使用率達 30%、再生水使用率達 40%等目標；在社會面向，透過全員投入及資訊系統強化組織永續職能，規劃 2030 年前降低可記錄工傷事故率(TRIR)持續小於 0.3，以落實員工身心照護並擴展至社會回饋及參與；在治理面向，為達成企業永續經營，台橡強化自身風險管理，携手供應商進行溫室氣體減量及 80%在地採購，並把握轉型契機結合永續發展與商業經營策略，逐步達成新產品營收占比 15%及新事業營收占比 10%等目標。

台橡於 2021 年導入氣候相關財務揭露（TCFD）及永續會計準則委員會（SASB）原則，計劃於六月發行永續報告書（Sustainability Report），2021 年主要 ESG 執行成果包括每單位產品碳排放強度降低 4.7%、每單位產品廢棄物量降低 9.4%、研發費用增加 6%等；台橡將持續於官方網站揭露 ESG 重點目標與行動方案及其執行進度與成果，增進與利害關係人之議合，共創企業永續價值。