

2022



TSRC CORPORATION

台橡股份有限公司- 全球特用化學企業

線上法人說明會 2022年5月26日

免責聲明

- 本簡報中所提及之各種資訊，係以本公司內部與外部可取得的資訊為基礎，本簡報所包含之前瞻性營運結果、財務狀況以及業務成果，可能受各種原因產生與本簡報明示或暗示的資訊有所差異，相關原因包括但不限於市場風險、供應鏈、市場需求，以及本公司持續推出高品質產品等。
- 本公司對於這些看法，未來若發生任何變更或調整時，本公司並不負責隨時再度更新或修正。





議程

1. 簡介
 2. 2021年與2022年第一季市場與營運表現
 3. 2021年與2022年第一季財務績效
 4. 台橡環境、社會與治理 (ESG) 計畫
 5. 總結
 6. 問與答
- 林政男 代理發言人
 - 蔡偉強 執行長
 - 王文淵 財務長
 - 蔡偉強 執行長
 - 蔡偉強 執行長





[1]

簡介

林政男 代理發言人



[2]

2021年與2022年第一季度 市場與營運表現

蔡偉強 執行長

2021 業績概覽



以專注的執行掌握市場有利因素，達成十年獲利新高

合成橡膠市場走升趨勢提供獲利增長契機

台橡的敏捷經營及企業韌性，成功克服疫情及營運中斷帶來的挑戰



2022年經濟前景面臨動盪及不確定性

- 2022年溫和的經濟成長預測將面臨通貨膨脹、地緣政治衝突及中國大陸升溫的疫情管控等衝擊
- 原物料與能源成本上升將挑戰獲利成長
- 面對市場亂流及挑戰的應變能力是影響營運表現的關鍵要素





[3]

2021年與2022年第一季度 財務績效

王文淵 財務長

2021 財務績效

- 雖面臨疫情封城及供應鏈緊繃等挑戰，受惠於全球需求復甦及有利的市場環境，2021年台橡達成近十年每股盈餘（EPS）新高紀錄
- 轉投資事業獲利提升及土地處分收益亦貢獻獲利成長

單位:新台幣百萬元	2021	2020	年變化
營業收入	32,533	24,024	35%
營業毛利	6,800	2,937	132%
營業淨利	3,928	822	378%
稅前淨利	5,633	521	982%
淨利	3,931	(22)	
每股盈餘 (新台幣元)	4.76	(0.03)	



1Q22 財務績效

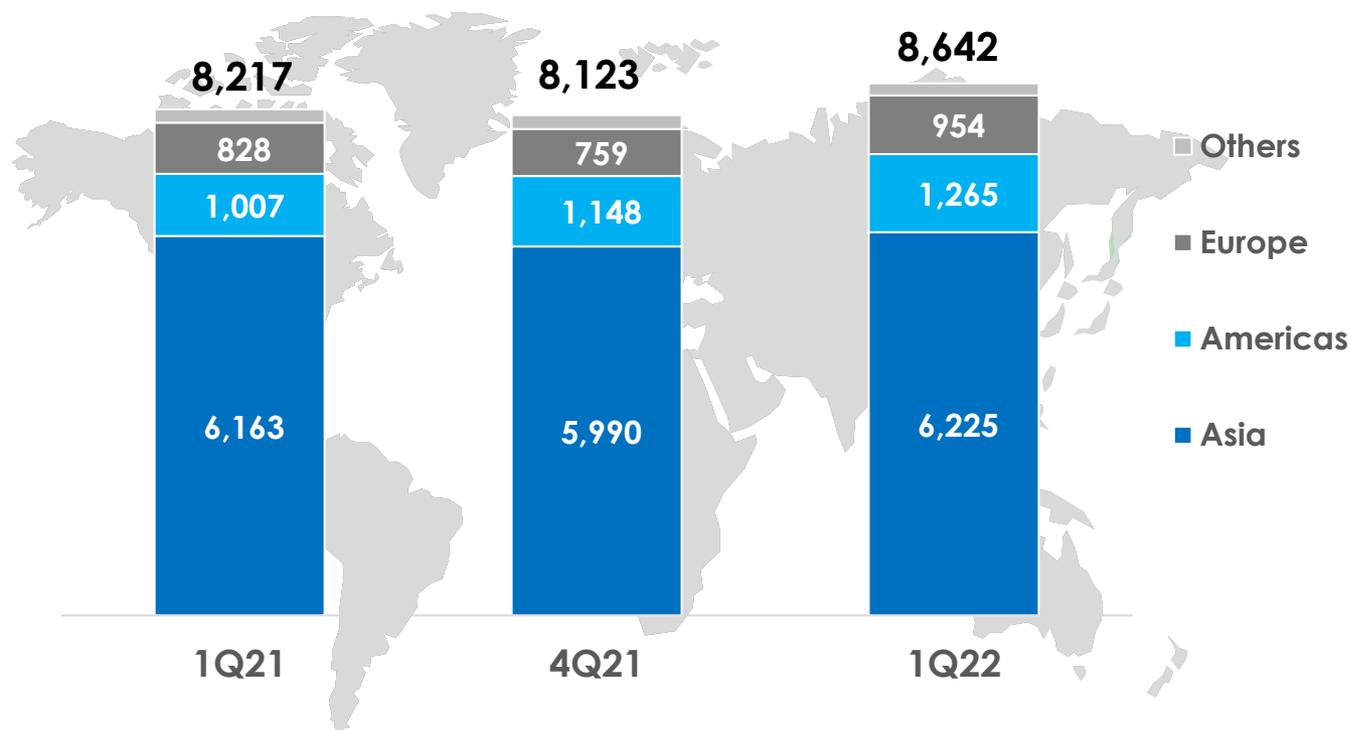
- 受惠各地區穩定的市場需求及轉投資事業獲利提升，本季營業收入及獲利皆較上一季度改善
- 原物料及運輸成本較前一年度上升，壓縮整體獲利空間

單位:新台幣百萬元	1Q22	4Q21	1Q21	季變化	年變化
營業收入	8,642	8,123	8,217	6%	5%
營業毛利	1,859	1,692	2,006	10%	(7%)
營業淨利	1,003	961	1,297	4%	(23%)
營業外收支	103	(14)	188	804%	(45%)
稅前淨利	1,106	947	1,485	17%	(26%)
淨利	652	591	897	10%	(27%)
每股盈餘 (新台幣元)	0.79	0.71	1.09		



1Q22 地區別營收

- 受惠各地區季度銷量增加及定價策略反映原物料價格上漲，本季營業收入相較前一季及去年同期呈現走升趨勢

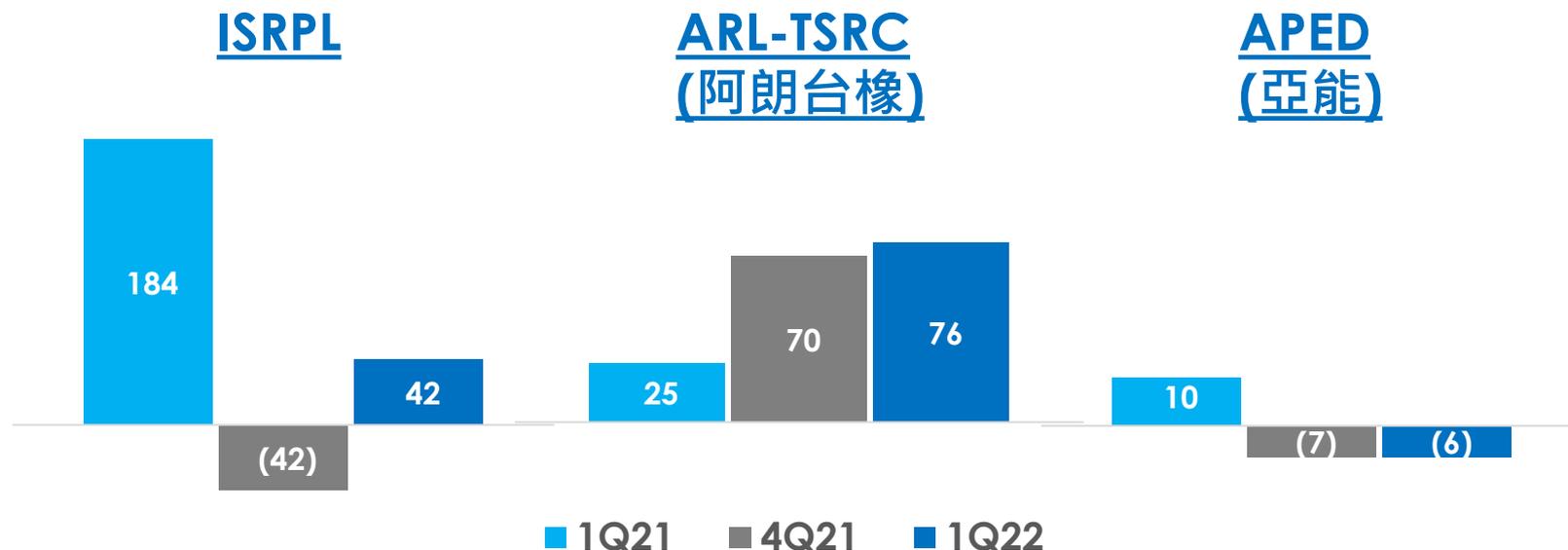


營收單位：新台幣百萬元



1Q22 重要股權投資 - 轉投資事業

- 印度轉投資公司ISRPL受下游需求減緩及成本上升影響業績表現
- 阿朗台橡業績隨中國大陸市場復甦同步成長
- 亞能聯合開發仍因燃煤價格高漲，整體獲利承壓



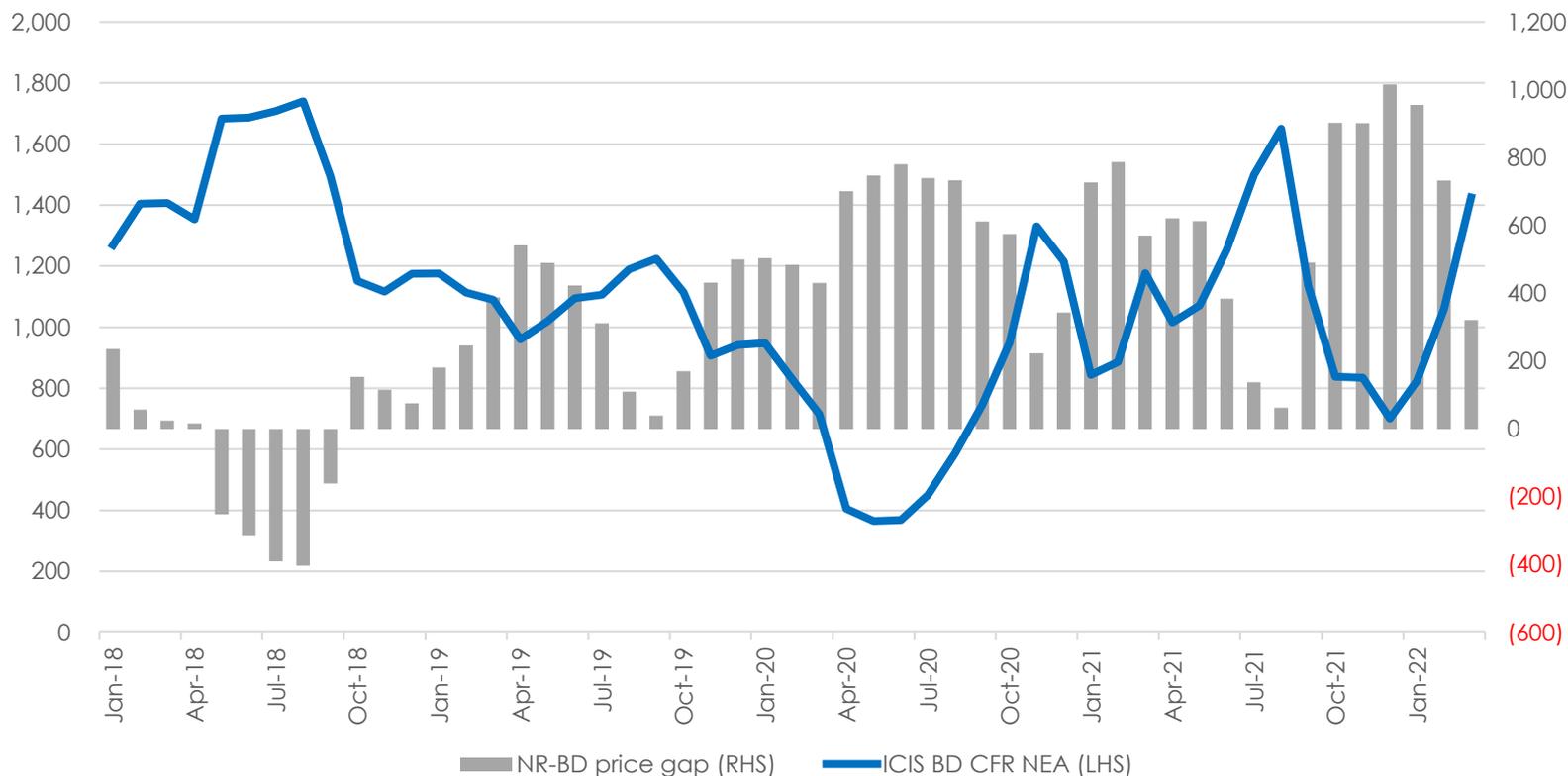
營收單位：新台幣百萬元

附註：數字為台橡認列之轉投資收益



產業動態持續提供獲利空間

- 近期丁二烯報價隨原油價格上漲而回升；天然橡膠與丁二烯仍處於正價差區間，對合成橡膠產業提供支撐





[4] 台橡環境、社會與治理 (ESG) 計畫

蔡偉強 執行長

永續發展的重要性及台橡ESG計畫

- 永續發展是台橡企業使命的核心理念
- 環境、社會與公司治理（**ESG**）架構促成產業合作致力永續未來
- 具備**ESG**競爭力是企業持續發展的關鍵要素
 - 全球化的客戶基礎
 - 監管執法日趨嚴謹
- 為台橡的綠色產品及新事業帶來新契機



台橡ESG策略架構

環境

1. 邁向碳中和
2. 優化水資源利用
3. 降低產品碳足跡

社會

4. 強化組織永續職能
5. 增進員工安全與健康
6. 提高社會參與

治理

7. 強化公司治理
8. 建立高韌性營運
9. 結合永續發展與商業經營策略



台橡ESG策略目標 – 環境面

1. 邁向碳中和

- ✓ 降低碳排放量
 - 碳排逐年降低 **2.5%**，於2030年達成減量 **22.5%**
- ✓ 再生能源使用率於2030年達 **30%**



碳排放總量 (範疇1 + 範疇2)

單位：公噸二氧化碳約當量



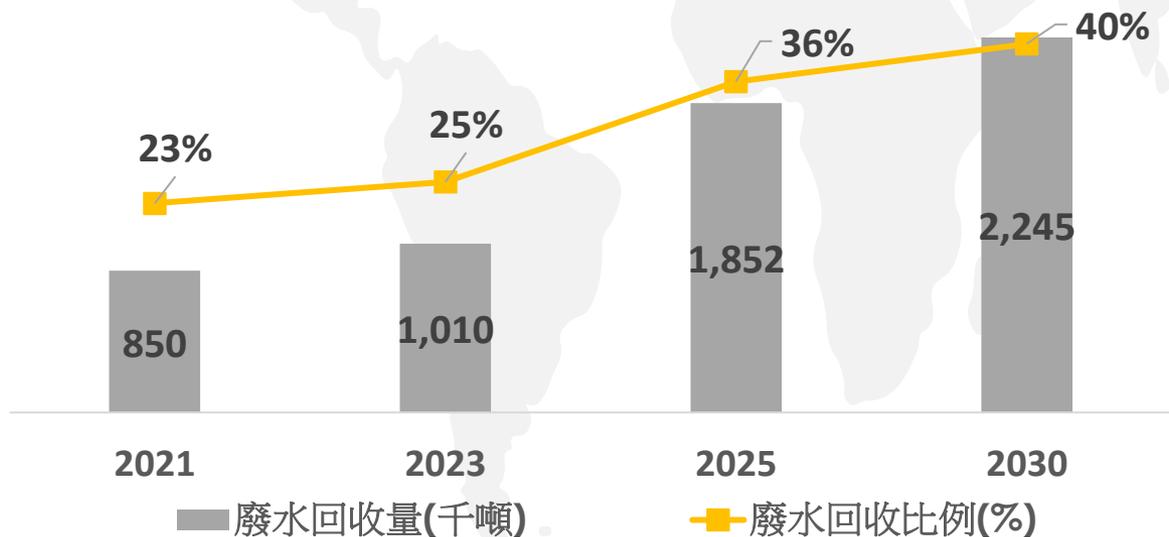
台橡ESG策略目標 – 環境面

2. 優化水資源利用

- ✓ 廢水回收比率：2030年前達成 **40%**
- ✓ 再生水使用率：2030年前達成 **40%**

3. 降低產品碳足跡

- ✓ 採用可再生原料比率：2030年前達成 **15%**



台橡ESG策略目標 – 社會面

4. 強化組織永續職能

- ✓ 2023年前於全球據點落實ESG訓練計畫
- ✓ 2025年前建立全面ESG資訊系統與能力

5. 增進員工安全與健康

- ✓ 2030年前達成可記錄職業傷害率(TRIR)持續低於 **0.3**
- ✓ 建立員工身心健康照護計畫

6. 提高社會參與

- ✓ 每年推動兩場次以上社會關懷與環境保護活動



台橡ESG策略目標 – 治理面

7. 強化公司治理

- ✓ 落實全球風險及危機管理系統，並能及時揭露

8. 建立高韌性營運

- ✓ 2025年前**100%**主要供應商執行溫室氣體減量計畫
- ✓ 在地採購平均占比達**80%**

9. 結合永續發展與商業經營策略

- ✓ 2025年新產品營收占比達**15%**
- ✓ 2030年新事業營收占比達**10%**



2021年台橡ESG執行進度

↓ 4.7% 較2020年

每單位產品碳排放強度
1.02 (公噸二氧化碳約
當量/公噸)

↓ 95% 較2020年

空汙-硫氧化物排放量



↑ 6% 較2020年

研發費用
NT\$3.7億



↓ 9.4% 較2020年

每單位產品廢棄物量
7.02 (公噸 / 千噸)

↓ 9.1% 較2020年

每單位產品能源強度
8,843(百萬焦耳/公噸)

↓ 50.8% 較2020年

可記錄職業傷害率
(TRIR) 0.31



實現2030年ESG目標的關鍵行動

- 強化台橡產品**ESG**價值主張
- 持續提高生產營運效率，擴大採用可再生能源與生質原料，達成供應鏈碳排放減量
- 透過全員參與並發展管理系統以落實**ESG**行動
- 透過台橡官方網站及時揭露執行進度，增加與利害關係人之議合



透過ESG架構及目標推進台橡企業轉型



- 增進環境保護
- 推動社會正向
- 強化治理續航





[5]

總結

蔡偉強 執行長

總結

1 / 2021年營運績效

以專注的執行掌握市場有利因素，達成十年獲利新高

2 / 2022年市場展望

溫和的經濟成長預測將面臨動盪及不確定性，企業韌性是影響財務表現的關鍵要素

3 / 台橡ESG計劃

台橡透過ESG目標與行動方案，推進企業經營中整合財務及永續指標的績效表現



問與答



謝謝蒞臨



TSRC CORPORATION