

台橡 ESG 策略與目標

環境

推動
領域

目標

2023 年

→ 2025 年

→ 2030 年

邁向碳中和	減少總碳排放量 (範疇 1+2;基準年:2021)	總碳排放量較基準年減少 5%	總碳排放量較基準年減少 10%	總碳排放量較基準年減少 22.5%
	提高再生能源比例	再生能源占總用電量達 5%	再生能源占總用電量達 10%	再生能源占總用電量達 30%
優化水資源 利用	提升廢水回收	廢水回收占總廢水量達 25%	廢水回收占總廢水量達 36%	廢水回收占總廢水量達 40%
	提高使用再生水	再生水占總用水量達 15%	再生水占總用水量達 34%	再生水占總用水量 40%
降低產品 碳足跡	開發降低 環境衝擊之產品	開發應用於綠色輪胎/鞋材之新世代合成橡膠，依銷量貢獻，減少環境約 15 萬公噸碳排放量	開發應用於綠色輪胎/鞋材之新世代合成橡膠，依銷量貢獻，減少環境約 30 萬公噸碳排放量	開發應用於綠色輪胎/鞋材之新世代合成橡膠，依銷量貢獻，減少環境約 150 萬公噸碳排放量
		開發減少環境衝擊的綠色發泡產品	開發減少環境衝擊及具回收特性的綠色發泡產品	開發使用可再生原料，減少環境衝擊及加大回收比例的綠色發泡產品
		開發應用於醫療、鞋材、塑料改質的特用苯乙烯嵌段共聚物 (SBC)，具可回收特性及減少醫療廢棄物	開發新型特用苯乙烯嵌段共聚物 (SBC)，協助客戶降低製程能耗及免用有機溶劑	開發醫療用 TPE 新產品，依銷量貢獻，較前一代產品減少醫療廢棄物量達 10%
	優化產品製程	優化 TPE 產品製程，減少蒸氣之使用量 (每年減少 1,800 公噸碳排放量)	優化 TPE 產品製程，降低製程電力及能源耗用	降低 TPE 產品製程電力及能源使用量 (每年減少 9,000 公噸碳排放量)
	使用可再生原料 ^{註一}	開發可再生原料供應商	可再生原料占總原料採購 5%	可再生原料占總原料採購 15%
	提升永續特性產品 ^{註二}	永續特性產品占總銷量達 3%	永續特性產品占總銷量達 20%	永續特性產品占總銷量達 40%

註一:可再生原料:(1)農作物(2) 生質原料(3)其他產品之廢棄物

註二: TSRC 永續特性產品:(1)Reduce:產品碳排強度降低/產品降低環境衝擊/產品協助客戶製程降低能耗 (2)Recycle:產品可再回收使用(3) Renewable:產品使用可再生原料 (4) Replace:可安全取代其他產品

社會

推動
領域

目標

2023 年 —————> 2025 年 —————> 2030 年

強化組織 永續職能	增進組織 ESG 發展及 員工職能	多元職能之人才培育，累積人數占比 達 30% 建構組織 ESG 管理思維，並完成全球 所有員工 ESG 訓練	多元職能之人才培育，累積人數占比 達 60% 提升組織整合 ESG 資訊系統能力	多元職能人才培育，累積人數占比達 80% 增進組織 ESG 績效分析能力
	產官學永續合作計畫	辦理產官學交流，累積參與人數達 300 人	促進產官學交流與合作，累積參與人 數達 1,000 人	持續發展產官學合作，累積參與人數 達 5,000 人
	提升全球營運工作環 境安全	可記錄職業傷害事故率(TRIR) ≤ 0.36	可記錄職業傷害事故率(TRIR) < 0.3	可記錄職業傷害事故率(TRIR) < 0.3 ， 期間須至少一年達零事故率
增進員工安全 與健康幸福	強化員工向心力	員工參與度調查之認可度達 70%	員工參與度調查之認可度達 72%	員工參與度調查之認可度達 75%
	擴大員工身心照顧	辦理身心健康活動或講座，累計參與 人數達 500 人	全球 50% 以上營運據點提供職場身心 諮詢服務	全球營運據點皆提供職場身心諮詢服 務
增加社會參與	推動環境與社會關懷	全球員工以志工參與社會關懷或環境 保護活動，累積參與人數達 300 人	全球員工以志工參與社會關懷或環境 保護活動，累積參與人數達 600 人	全球員工以志工參與社會關懷或環境 保護活動，累積參與人數達 1,000 人
	深耕科學永續教育	辦理科學活動，累積參與人數達 150 人	辦理科學活動，累積參與人數達 300 人	辦理科學活動，累積參與人數達 1,000 人

治理

推動
領域

目標

2023 年 —————> 2025 年 —————> 2030 年

強化公司治理	強化風險及危機管理	完善氣候風險管理機制，加強風險防護措施與及時揭露	結合資訊系統，強化風險監控，增進營運管理	持續提昇風險管理與危機應變機制
整合永續發展 與營運策略	開創永續新事業	開展永續新事業投資評估	新事業營收占比達 5%以上	新事業營收占比達 10%以上
	擁有持續創新動能	持續開發新產品	新產品營收占比達 15%以上	持續增加新產品營收占比
	提升客製化服務價值 註一	易加工合成橡膠銷量較 2021 年成長 8%，及評估客製化服務可行方案	易加工合成橡膠銷量較 2021 年成長 20%，並試行新客製化產品或服務	易加工合成橡膠銷量較 2021 年成長 50%，新客製化產品與服務商業化
增進營運韌性	推動供應商溫室氣體減量	推動年度採購金額前二十大的供應商溫室氣體減量，並有目標與行動計畫	推動主要供應商(採購金額前五十大)溫室氣體減量，並有目標與行動計畫	推動所有供應商溫室氣體減量，並有目標及行動計畫
	強化供應鏈	全球在地採購原料(金額)占比達 70% 以上，並開發在地可再生原料供應商	全球在地採購原料(金額)占比達 75% 以上，並開發在地可再生原料供應商	全球在地採購原料(金額)占比達 80% 以上，並開發在地可再生原料供應商

註一:TSRC 客製化服務: (1)易加工(Easy Processability):協助客戶減少工序，以減少能源資源耗用(2)環境友善包材(Eco-friendly packaging):協助客戶減少運輸物流過程的碳排放 (3)綠色應用高值化(High-value application):整合上下游，提供解決方案，協助客戶打進綠色產業鏈(4)其他