

## 台橡 ESG 策略與目標

### 環境

推動  
領域

目標

2023 年

→ 2025 年

→ 2030 年

|             |   |   |   |  |
|-------------|---|---|---|--|
| 邁向碳中和       | 減少總碳排放量<br>(範疇 1+2;基準年:2021)                    | 總碳排放量較基準年減少 5%                              | 總碳排放量較基準年減少 10%                             | 總碳排放量較基準年減少 22.5%                            |
|             | 提高再生能源比例  | 再生能源占總用電量達 5%                               | 再生能源占總用電量達 10%                              | 再生能源占總用電量達 30%                               |
| 優化水資源<br>利用 | 提升廢水回收  | 廢水回收占總廢水量達 25%                              | 廢水回收占總廢水量達 36%                              | 廢水回收占總廢水量達 40%                               |
|             | 提高使用再生水   | 再生水占總用水量達 15%                               | 再生水占總用水量達 34%                               | 再生水占總用水量 40%                                 |
| 降低產品<br>碳足跡 | 開發降低<br>環境衝擊之產品                                 | 開發應用於綠色輪胎/鞋材之新世代合成橡膠，依銷量貢獻，減少環境約 15 萬公噸碳排放量 | 開發應用於綠色輪胎/鞋材之新世代合成橡膠，依銷量貢獻，減少環境約 30 萬公噸碳排放量 | 開發應用於綠色輪胎/鞋材之新世代合成橡膠，依銷量貢獻，減少環境約 150 萬公噸碳排放量 |
|             |   | 開發減少環境衝擊的綠色發泡產品                             | 開發減少環境衝擊及具回收特性的綠色發泡產品                       | 開發使用可再生原料，減少環境衝擊及加大回收比例的綠色發泡產品               |
|             | 開發應用於醫療、鞋材、塑料改質的專用苯乙烯嵌段共聚物 (SBC)，具可回收特性及減少醫療廢棄物 | 開發新型專用苯乙烯嵌段共聚物 (SBC)，協助客戶降低製程能耗及免有機溶劑       | 開發醫療用 TPE 新產品，依銷量貢獻，較前一代產品減少醫療廢棄物量達 10%     |  |
|             | 優化產品製程  | 優化 TPE 產品製程，減少蒸氣之使用量 (每年減少 1,800 公噸碳排放量)    | 優化 TPE 產品製程，降低製程電力及能源耗用                     | 降低 TPE 產品製程電力及能源使用量 (每年減少 9,000 公噸碳排放量)      |
|             | 使用可再生原料 <sup>註一</sup>                           | 開發可再生原料供應商                                  | 可再生原料占總原料採購 5%                              | 可再生原料占總原料採購 15%                              |
|             | 提升永續特性產品 <sup>註二</sup>                          | 永續特性產品占總銷量達 3%                              | 永續特性產品占總銷量達 20%                             | 永續特性產品占總銷量達 40%                              |

註一:可再生原料:(1)農作物(2) 生質原料(3)其他產品之廢棄物

註二: TSRC 永續特性產品:(1)Reduce:產品碳排強度降低/產品降低環境衝擊/產品協助客戶製程降低能耗 (2)Recycle:產品可再回收使用(3) Renewable:產品使用可再生原料 (4) Replace:可安全取代其他產品

## 社會

推動  
領域

目標

2023 年 —————> 2025 年 —————> 2030 年

|                 |                      |   |  |  |
|-----------------|----------------------|---|--|--|
| 強化組織<br>永續職能    | 增進組織 ESG 發展及<br>員工職能 | 多元職能之人才培育，累積人數占比<br>達 30%<br>建構組織 ESG 管理思維，並完成全球<br>所有員工 ESG 訓練 | 多元職能之人才培育，累積人數占比<br>達 60%<br>提升組織整合 ESG 資訊系統能力 | 多元職能人才培育，累積人數占比達<br>80%<br>增進組織 ESG 績效分析能力 |
|                 | 產官學永續合作計畫            | 辦理產官學交流，累積參與人數達<br>300 人  | 促進產官學交流與合作，累積參與人<br>數達 1,000 人                 | 持續發展產官學合作，累積參與人數<br>達 5,000 人              |
|                 | 提升全球營運工作環<br>境安全     | 可記錄職業傷害事故率(TRIR) $\leq 0.36$                                    | 可記錄職業傷害事故率(TRIR) $< 0.3$                       | 可記錄職業傷害事故率(TRIR) $< 0.3$ ，<br>期間須至少一年達零事故率 |
| 增進員工安全<br>與健康幸福 | 強化員工向心力              | 員工參與度調查之認可度達 70%  | 員工參與度調查之認可度達 72%                               | 員工參與度調查之認可度達 75%                           |
|                 | 擴大員工身心照顧             | 辦理身心健康活動或講座，累計參與<br>人數達 500 人                                   | 全球 50% 以上營運據點提供職場身心<br>諮詢服務                    | 全球營運據點皆提供職場身心諮詢服<br>務                      |
| 增加社會參與          | 推動環境與社會關懷            | 全球員工以志工參與社會關懷或環境<br>保護活動，累積參與人數達 300 人                          | 全球員工以志工參與社會關懷或環境<br>保護活動，累積參與人數達 600 人         | 全球員工以志工參與社會關懷或環境<br>保護活動，累積參與人數達 1,000 人   |
|                 | 深耕科學永續教育             | 辦理科學活動，累積參與人數達 150<br>人   | 辦理科學活動，累積參與人數達 300<br>人                        | 辦理科學活動，累積參與人數達<br>1,000 人                  |

## 治理

推動  
領域

目標

2023 年 → 2025 年 → 2030 年

|             |                 |                                      |                                      |                                      |
|-------------|-----------------|--------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|
| 強化公司治理      | 強化風險及危機管理       | 完善氣候風險管理機制，加強風險防護措施與及時揭露             | 結合資訊系統，強化風險監控，增進營運管理                 | 持續提昇風險管理與危機應變機制                      |
|             | 開創永續新事業         | 開展永續新事業投資評估                          | 新事業營收占比達 5%以上                        | 新事業營收占比達 10%以上                       |
| 整合永續發展與營運策略 | 擁有持續創新動能        | 持續開發新產品                              | 新產品營收占比達 15%以上                       | 持續增加新產品營收占比                          |
|             | 提升客製化服務價值<br>註一 | 易加工合成橡膠銷量較 2021 年成長 8%，及評估客製化服務可行方案  | 易加工合成橡膠銷量較 2021 年成長 20%，並試行新客製化產品或服務 | 易加工合成橡膠銷量較 2021 年成長 50%，新客製化產品與服務商業化 |
| 增進營運韌性      | 推動供應商溫室氣體減量     | 推動年度採購金額前二十大的供應商溫室氣體減量，並有目標與行動計畫     | 推動主要供應商(採購金額前五十大)溫室氣體減量，並有目標與行動計畫    | 推動所有供應商溫室氣體減量，並有目標及行動計畫              |
|             | 強化供應鏈           | 全球在地採購原料(金額)占比達 70% 以上，並開發在地可再生原料供應商 | 全球在地採購原料(金額)占比達 75% 以上，並開發在地可再生原料供應商 | 全球在地採購原料(金額)占比達 80% 以上，並開發在地可再生原料供應商 |

註一:TSRC 客製化服務: (1)易加工(Easy Processibility):協助客戶減少工序，以減少能資源耗用(2)環境友善包材(Eco-friendly packaging):協助客戶減少運輸物流過程的碳排放 (3)綠色應用高值化(High-value application):整合上下游，提供解決方案，協助客戶打進綠色產業鏈(4)其他