

台橡 ESG 策略与目标

环境

推动
领域

目标

2023 年

→ 2025 年

→ 2030 年

推动领域	目标	2023 年	2025 年	2030 年
迈向碳中和	减少总碳排放量 (范畴 1+2;基准年:2021)	总碳排放量较基准年减少 5%	总碳排放量较基准年减少 10%	总碳排放量较基准年减少 22.5%
	提高再生能源比例	再生能源占总用电量达 5%	再生能源占总用电量达 10%	再生能源占总用电量达 30%
优化水资源利用	提升废水回收	废水回收占总废水量达 25%	废水回收占总废水量达 36%	废水回收占总废水量达 40%
	提高使用再生水	再生水占总用水量达 15%	再生水占总用水量达 34%	再生水占总用水量 40%
降低产品碳足迹	开发降低环境冲击之产品	开发应用于绿色轮胎/鞋材之新世代合成橡胶, 依销量贡献, 减少环境约 15 万公吨碳排放量	开发应用于绿色轮胎/鞋材之新世代合成橡胶, 依销量贡献, 减少环境约 30 万公吨碳排放量	开发应用于绿色轮胎/鞋材之新世代合成橡胶, 依销量贡献, 减少环境约 150 万公吨碳排放量
		开发减少环境冲击的绿色发泡产品	开发减少环境冲击及具回收特性的绿色发泡产品	开发使用可再生原料, 减少环境冲击及加大回收比例的绿色发泡产品
		开发应用于医疗、鞋材、塑料改质的特用苯乙烯嵌段共聚物 (SBC), 具可回收特性及减少医疗废弃物	开发新型特用苯乙烯嵌段共聚物 (SBC), 协助客户降低制程能耗及免用有机溶剂	开发医疗用 TPE 新产品, 依销量贡献, 较前一代产品减少医疗废弃物量达 10%
	优化产品制程	优化 TPE 产品制程, 减少蒸气之使用量 (每年减少 1,800 公吨碳排放量)	优化 TPE 产品制程, 降低制程电力及能源耗用	降低 TPE 产品制程电力及能源使用量 (每年减少 9,000 公吨碳排放量)
	使用可再生原料 ^{注一}	开发可再生原料供货商	可再生原料占总原料采购 5%	可再生原料占总原料采购 15%
	提升永续特性产品 ^{注二}	永续特性产品占总销量达 3%	永续特性产品占总销量达 20%	永续特性产品占总销量达 40%

注一:可再生原料:(1)农作物(2) 生质原料(3)其他产品之废弃物

注二: TSRC 永续特性产品:(1)Reduce:产品碳排强度降低/产品降低环境冲击/产品协助客户制程降低能耗 (2)Recycle:产品可再回收使用(3) Renewable:产品使用可再生原料 (4) Replace:可安全取代其他产品

社会

推动
领域

目标

2023 年

→ 2025 年

→ 2030 年

强化组织永续 职能	增进组织 ESG 发展及 员工职能	多元职能之人才培育，累积人数占比 达 30% 建构组织 ESG 管理思维，并完成全球 所有员工 ESG 训练	多元职能之人才培育，累积人数占比 达 60% 提升组织整合 ESG 信息系统能力	多元职能人才培育，累积人数占比达 80% 增进组织 ESG 绩效分析能力
	产官学永续合作计划	办理产官学交流，累积参与人数达 300 人	促进产官学交流与合作，累积参与人 数达 1,000 人	持续发展产官学合作，累积参与人数 达 5,000 人
增进员工安全 与健康幸福	提升全球营运工作环 境安全	可记录职业伤害事故率(TRIR) ≤ 0.36	可记录职业伤害事故率(TRIR) < 0.3	可记录职业伤害事故率(TRIR) < 0.3， 期间须至少一年达零事故率
	强化员工向心力	员工参与度调查之认可度达 70%	员工参与度调查之认可度达 72%	员工参与度调查之认可度达 75%
	扩大员工身心照顾	办理身心健康活动或讲座，累计参与 人数达 500 人	全球 50% 以上营运据点提供职场身心 咨询服务	全球营运据点皆提供职场身心咨询服 务
增加社会参与	推动环境与社会关怀	全球员工以志工参与社会关怀或环境 保护活动，累积参与人数达 300 人	全球员工以志工参与社会关怀或环境 保护活动，累积参与人数达 600 人	全球员工以志工参与社会关怀或环境 保护活动，累积参与人数达 1,000 人
	深耕科学永续教育	办理科学活动，累积参与人数达 150 人	办理科学活动，累积参与人数达 300 人	办理科学活动，累积参与人数达 1,000 人

治理

推动
领域

目标

2023年 → 2025年 → 2030年

强化公司治理	强化风险及危机管理	完善气候风险管理机制，加强风险防护措施与及时揭露	结合信息系统，强化风险监控，增进营运管理	持续提升风险管理与危机应变机制
	开创永续新事业	开展永续新事业投资评估	新事业营收占比达 5%以上	新事业营收占比达 10%以上
整合永续发展与营运策略	拥有持续创新动能	持续开发新产品	新产品营收占比达 15%以上	持续增加新产品营收占比
	提升客制化服务价值 ^{注一}	易加工合成橡胶销量较 2021 年增长 8%，及评估客制化服务可行方案	易加工合成橡胶销量较 2021 年增长 20%，并试行新客制化产品或服务	易加工合成橡胶销量较 2021 年增长 50%，新客制化产品与服务商业化
增进营运韧性	推动供货商温室气体减量	推动年度采购金额前二十大的供货商温室气体减量，并有目标与行动计划	推动主要供货商(采购金额前五十大)温室气体减量，并有目标与行动计划	推动所有供货商温室气体减量，并有目标及行动计划
	强化供应链	全球在地采购原料(金额)占比达 70%以上，并开发在地可再生原料供货商	全球在地采购原料(金额)占比达 75%以上，并开发在地可再生原料供货商	全球在地采购原料(金额)占比达 80%以上，并开发在地可再生原料供货商

注一:TSRC 客制化服务: (1)易加工(Easy Processibility):协助客户减少工序，以减少能资源耗用(2)环境友善包材(Eco-friendly packaging):协助客户减少运输物流过程的碳排放 (3)绿色应用高值化(High-value application):整合上下游，提供解决方案，协助客户打进绿色产业链(4)其他