



TSRC CORPORATION

首頁

目錄

- 1 · 關於台橡
- 2 · 企業社會責任與永續議題管理
- 3 · 企業社會責任 - 經濟
- 4 · 企業社會責任 - 環境
- 5 · 企業社會責任 - 社會
- 6 · 附錄



# 2020

台橡企業社會責任報告書  
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT

首頁  
目錄

- 1 · 關於台橡
- 2 · 企業社會責任與永續議題管理
- 3 · 企業社會責任 - 經濟
- 4 · 企業社會責任 - 環境
- 5 · 企業社會責任 - 社會
- 6 · 附錄

# 4

## 關於台橡

- 5 經營者的話
- 6 公司簡介
- 8 使命與願景
- 9 台橡管理系統

# 10

## 企業社會責任與永續議題管理

- 11 CSR 推動架構與運作
- 12 利害關係人溝通與重大性議題分析
- 16 台橡重大主題與聯合國永續發展目標呼應

# 19

## 企業社會責任 - 經濟

- 20 里程碑
- 21 財務績效
- 26 公司治理
- 32 供應鏈管理
- 36 產品責任及客戶關係

首頁  
目錄

- 1 · 關於台橡
- 2 · 企業社會責任與永續議題管理
- 3 · 企業社會責任 - 經濟
- 4 · 企業社會責任 - 環境
- 5 · 企業社會責任 - 社會
- 6 · 附錄

# 39

## 企業社會責任 - 環境

- 41 溫室氣體管理及減量
- 44 節約能源
- 47 水資源
- 50 廢棄物與其他汙染排放管理
- 51 環保法規遵循與生態保育
- 53 環保投資

# 54

## 企業社會責任 - 社會

- 55 員工結構與僱用
- 60 員工的福利
- 62 職業健康與安全管理
- 67 員工教育訓練與職業疾病預防
- 72 社會參與

# 75

## 附錄

- 76 關於報告書
- 77 獨立第三方查證意見聲明書
- 78 GRI Standards 條文對照表
- 86 集團資訊

# 關於台橡

首頁  
目錄

1 · 關於台橡

經營者的話  
公司簡介  
使命與願景  
台橡管理系統

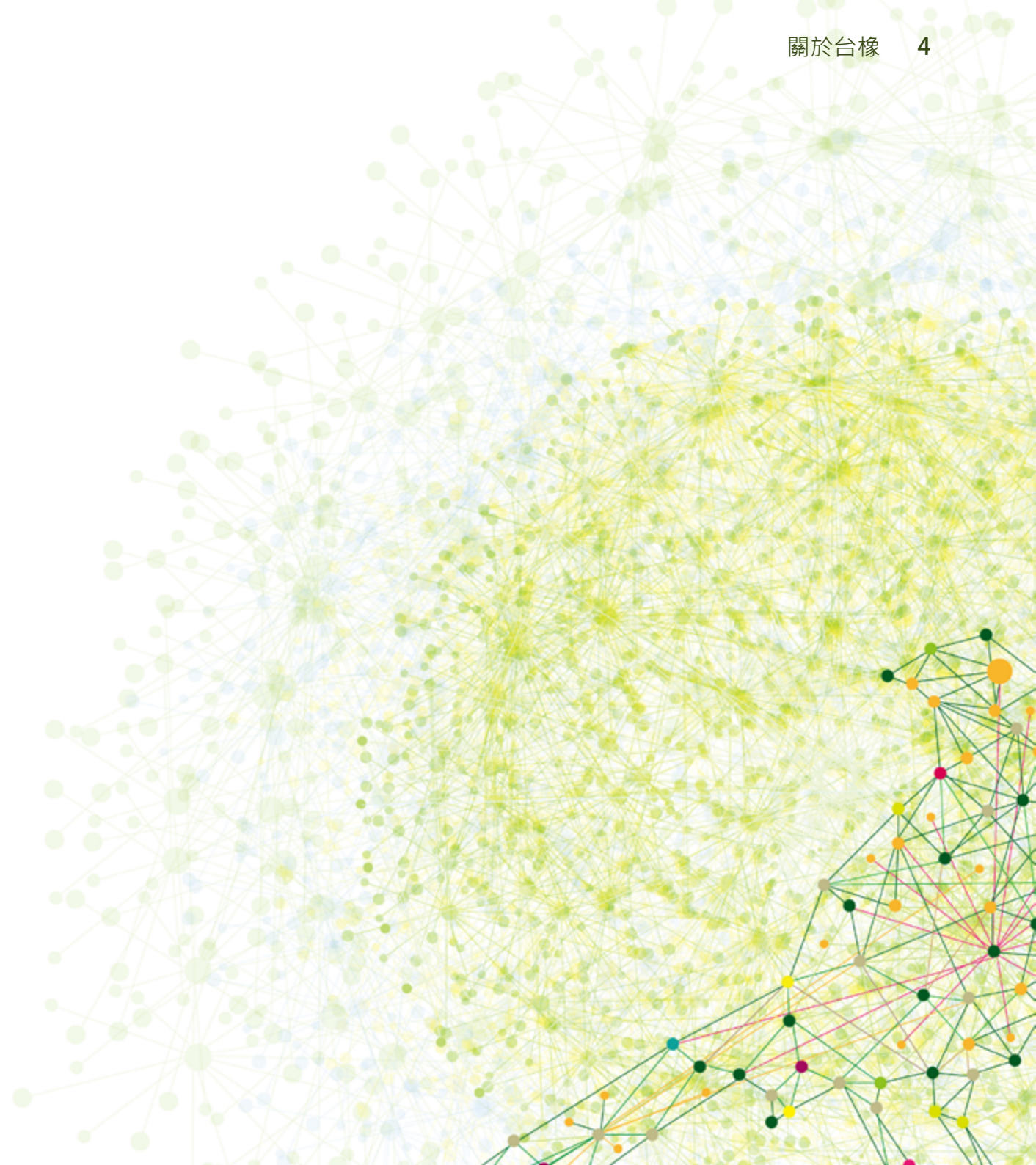
2 · 企業社會責任與永續議題管理

3 · 企業社會責任 - 經濟

4 · 企業社會責任 - 環境

5 · 企業社會責任 - 社會

6 · 附錄



首頁  
目錄

1 · 關於台橡

經營者的話  
公司簡介  
使命與願景  
台橡管理系統

2 · 企業社會責任與永續議題管理

3 · 企業社會責任 - 經濟

4 · 企業社會責任 - 環境

5 · 企業社會責任 - 社會

6 · 附錄

# 永續經營理念

## 經營者的話

2020 年新冠肺炎疫情對全球石化產業及終端市場帶來廣泛的衝擊。面對疫情挑戰，台橡以員工健康安全為首要，透過有效管理系統操作，確實執行防疫措施，並強化供應鏈上下游連結，持續營運滿足客戶需求。儘管疫情造成經營挑戰及諸多限制，台橡仍逐步推動特用化學策略性投資項目，完成中國大陸南通高端氯化熱可塑性彈性體 (SEBS) 裝置及越南高級鞋材生產線的建造及試車，並針對醫療、高級鞋材及高值化汽車材料等產品之未來成長需求，持續強化技術創新及業務開發。

聯合國永續發展目標 (United Nations Sustainable Development Goals, UN SDGs) 是人類和環境繁榮共處的藍圖，透過將公司營運與永續發展目標連結，我們計劃能以更為聚焦的方式逐步實現企業長遠價值。在環境面向上，台橡致力落實各項國際標準管理系統，於全球各生產基地持續推動節能、減碳、節水及廢棄物減量措施，並積極響應溫室氣體減量行動，依循當地政府環保政策，如台灣廠區已提前達成國家溫室氣體減量政策 2025 年目標願景，即年度溫室氣體排放總量較基

準年 2005 年減少 10%；此外，位於中國大陸南通地區子公司中華化學工業，落實政府推行企業環保信用評價制度，已連續第七年獲評為最高等級綠色企業。

在社會和公司治理面向上，台橡每年依據全球報告倡議組織標準 (Global Reporting Initiative, GRI, Standards) 發行企業社會責任報告書，定期向利害關係人揭露公司在永續議題上的作為與成果，並於 2020 年獲得 TCSA 台灣企業永續獎報告類組銅牌獎肯定；針對公司治理相關項目，我們進一步強化企業網站投資人關係專區的資訊分享，並計劃於 2022 年發行台橡永續報告書 (Sustainability Report)，以接軌國際永續報導趨勢。另外，台橡長期透過社會參與建立和利害關係人的連結，面對 2020 年疫情在當地社區造成衝擊，我們經由大社工業區廠商聯誼會既有運作機制，捐贈防疫物資予學校使用，落實社會關懷；為推展產業結合偏鄉教育，自 2012 年開始與淡江大學合作的「化學遊樂趣」巡迴活動，至今已邁入第十年。

隨著疫情逐漸獲得控制，全球產業景氣逐漸復甦，惟復甦速度預計將因地區和產業別有所差異。另外，國際貿易及全球地緣政治仍存在高度不確定性，可能成為影響經濟前景之風險。台橡將持續朝中長期策略方向，專注新技術研發及商業模式優化，把握契機往實現高值化轉型之目標邁進，並落實企業社會責任與永續經營理念，持續為利害關係人與全體社會創造價值。

執行長 蔡偉強

## 1 · 關於台橡

經營者的話  
公司簡介  
使命與願景  
台橡管理系統

## 2 · 企業社會責任與永續議題管理

## 3 · 企業社會責任 - 經濟

## 4 · 企業社會責任 - 環境

## 5 · 企業社會責任 - 社會

## 6 · 附錄

## 公司簡介

台橡為台灣之上市公司 ( 股票代號 2103 ) ，主要股東包含國內外法人及個人，業務主要內容為各種合成橡膠之製造及銷售；品牌有 TAIPOL、T-BLEND、VECTOR 等相關品牌，而主要業務為製造及銷售各種合成橡膠，包括合成橡膠類 ( 乳聚苯乙烯 - 丁二烯橡膠 ( E-SBR ) 、溶聚苯乙烯 - 丁二烯橡膠 ( S-SBR ) 、聚丁二烯橡膠 ( BR ) 、熱可塑性彈性體 ( TPE ) ) ，非合成橡膠類：應用材料 ( Applied Materials ) 等等，是一般消費者接觸的產品之上游原料。

橡膠的應用客戶多為汽車產業，應用於輪胎、汽車引擎油管、安全氣囊蓋、車窗邊條。另外，也有部份應用於生活及工業用品，如鞋材、玩具、建築材料、日用品、工業用品等。( 更詳細的產品說明，請見台橡企業網站 <https://www.tsrc.com.tw> )

台橡於 1973 年設立，從台灣唯一的合成橡膠製造廠商，到今日亞洲市場舉足輕重的橡膠產業領導者，台橡近年來積極從事全球化：研發與技術水平著重全球規劃，發展高附加價值產品，並配合客製化產品開發，擴大產品應用範圍，提升高附加價值產品的銷售量，2020 年營業額達新台幣 24,024,443 千元。

台橡立基臺灣，發展跨越全球，分別於中國江蘇南通、上海松江、泰國、印度及美國、盧森堡等地建立生產及倉儲基地及服務團隊，以滿足客戶就近需求。台灣有兩個生產廠區 ( 高雄廠 / 岡山廠 ) ，大陸設有四家子公司及倉儲據點，與德國 Lanxess 公司合資的阿朗台橡；與印度石油公司合作的印度廠，並在歐洲成立營運中心和銷售通路；其中為了積極佈局高級鞋材市場，岡山廠及南通廠皆已完成產能

擴充，越南廠於 2021 年上半年正式投產，未來亦將為台橡營運挹注動能。

台橡各生產廠區除了取得 ISO 9001( 品質管理系統 ) ，更分別獲得 14001( 環境 ) / ISO 45001 ( 安全 ) / QC 080000( 無有害物質 ) / ISO 50001( 能源 ) / ISO 10012( MSA 測量管理系統 ) 相關國際認證，2021 年中華廠區繼取得 IATF 16949 : 2016( 汽車行業品質管理系統 ) 認證後，也針對車用客戶對於製程稽核之要求，執行德國汽車工業品質標準 VDA6.3 ( Verband der Automobilindustrie ) 培訓，更貼近車用客戶需求。台橡置身瞬息萬變的市場，唯有不斷創新，才能取得優勢競爭力。

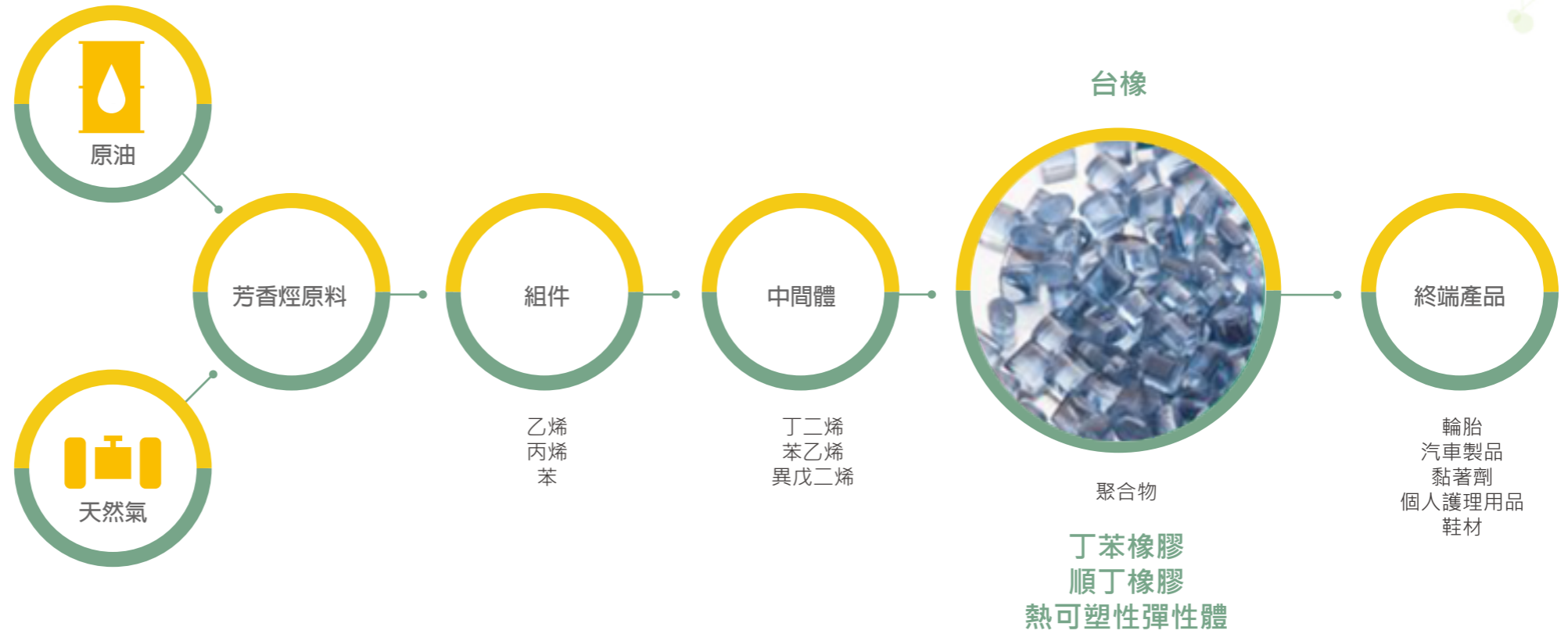
1 · 關於台橡

- 經營者的話
- 公司簡介
- 使命與願景
- 台橡管理系統

2 · 企業社會責任與永續議題管理

- 3 · 企業社會責任 - 經濟
- 4 · 企業社會責任 - 環境
- 5 · 企業社會責任 - 社會
- 6 · 附錄

台橡產業上、中、下游的關聯性：



1 · 關於台橡

經營者的話  
公司簡介  
使命與願景  
台橡管理系統

2 · 企業社會責任與永續議題管理

3 · 企業社會責任 - 經濟

4 · 企業社會責任 - 環境

5 · 企業社會責任 - 社會

6 · 附錄

## 使命與願景



### 使命

成為客戶長期重要的合作夥伴，盡力於企業社會責任，及致力於創新，成長和卓越的優質企業。



### 願景

一個以成長、利潤為導向的全球性特種材料企業，提供我們的股東，客戶和員工最佳的解決方案，價值和投資回報。



### 價值

誠信正直 - 以主動積極，誠信正直，沉穩及重承諾的方式，執行我們的所有工作。

創新 - 通過創新的想法和解決方案，創造有影響力的價值。

團隊合作 - 展現多樣化團隊合作，以達極致的表現。

卓越 - 追求品質，安全和服務的卓越化。

當責 - 採取積極主動態度與展現卓越能力，並與客戶緊密互動，以達成績效目標。



# 台橡管理系統

首頁  
目錄

1 · 關於台橡

經營者的話  
公司簡介  
使命與願景  
台橡管理系統

2 · 企業社會責任與永續議題管理

- 3 · 企業社會責任 - 經濟
- 4 · 企業社會責任 - 環境
- 5 · 企業社會責任 - 社會
- 6 · 附錄



## 環境政策

珍惜地球資源，善盡環保責任；  
持續不斷改善，企業永續經營。



ISO 14001



## 能源政策

遵守法令規定，落實能源盤查  
選用高效設備，改善節能績效  
持續不斷改善，溫室氣體減排



ISO 50001



## 品質政策

我們要以『第一次就做妥』及『言行一致』的工作精神，不斷提昇品質，以提供客戶滿意的產品和服務。



ISO 9001



## 無有害物質政策

遵守 HSF(無有害物質) 相關法規，符合客戶產品環保要求  
持續提升產品環保水準，生產 HSF(無有害物質) 產品



QC 080000



## 安全衛生政策

我們的核心價值是「以人為本」，並且透過以下的原則運作，追求零災害、零傷害目標：  
技術、安全衛生文化、責任、溝通



ISO 45001



# 企業社會責任與永續議題管理

首頁

目錄

1 · 關於台橡

2 · 企業社會責任與永續議題管理

CSR 組織架構與運作  
利害關係人與重大性議題之篩選分析  
台橡重大主題與聯合國永續發展目標呼應

3 · 企業社會責任 - 經濟

4 · 企業社會責任 - 環境

5 · 企業社會責任 - 社會

6 · 附錄

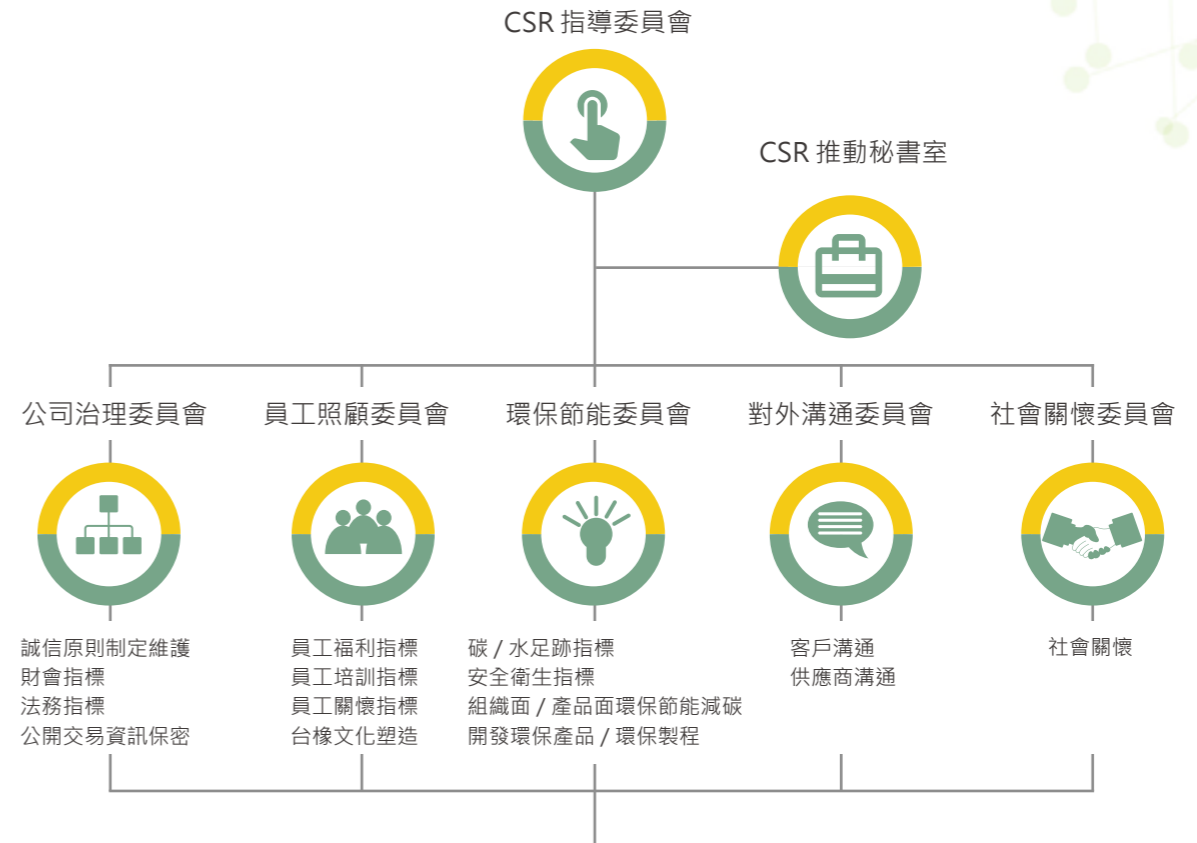
- 1 · 關於台橡
- 2 · 企業社會責任與永續議題管理
  - CSR 組織架構與運作
  - 利害關係人與重大性議題之篩選分析
  - 台橡重大主題與聯合國永續發展目標呼應
- 3 · 企業社會責任 - 經濟
- 4 · 企業社會責任 - 環境
- 5 · 企業社會責任 - 社會
- 6 · 附錄

## CSR (Corporate Social Responsibility) 推動架構與運作

為有效推行企業社會責任，台橡設置 CSR 指導委員會，由執行長領導，為建立相關制度、政策與計畫之最高指導單位。委員會定期召開會議確認及檢討 CSR 推動狀況與策略。

指導委員會之下，設置功能委員會，分別為「公司治理委員會」、「員工照顧委員會」、「環保節能委員會」、「對外溝通委員會」、「社會關懷委員會」，負責企業社會責任各項指標運作及績效管理；並將 CSR 推展活動，結合公司營運，融入例行工作中，以傳達給相對應的利害關係人。

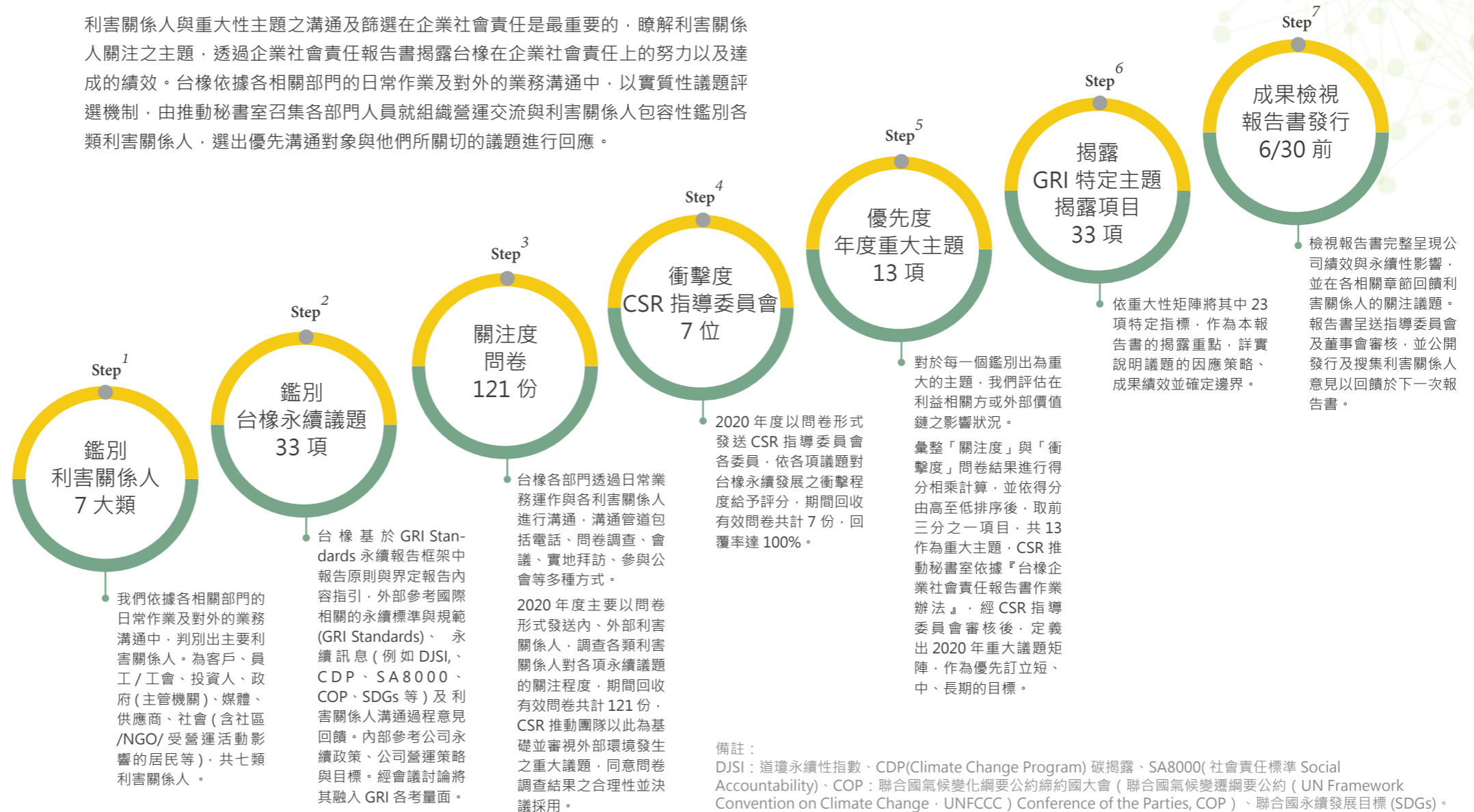
CSR 推動秘書室依循「P-D-C-A」(規劃 - 執行 - 查核 - 行動) 管理模式運作，定期鑑別利害關係人、蒐集檢視利害關係人所關切議題，並於定期召開之年度會議中討論，確保已涵蓋所有重大主題，並負責統籌年度報告書編製與發行作業，定期向指導委員會報告執行進度與彙整年度執行成果呈報董事會。年度報告書編製係依據全球永續性報告協會發行之永續報導準則 (GRI Standards)，報告書所揭露內容亦符合 ESG 原則，即「環境、社會與公司治理」(Environmental, Social and Governance, ESG)，以確保永續議題之完整性。



台橡公司、中華化學、南通實業、台橡宇部、上海實業、TSM (原名為 Dexco)

## 利害關係人溝通與重大性議題分析

利害關係人與重大性主題之溝通及篩選在企業社會責任是最重要的，瞭解利害關係人關注之主題，透過企業社會責任報告書揭露台橡在企業社會責任上的努力以及達成的績效。台橡依據各相關部門的日常作業及對外的業務溝通中，以實質性議題評選機制，由推動秘書室召集各部門人員就組織營運交流與利害關係人包容性鑑別各類利害關係人，選出優先溝通對象與他們所關切的議題進行回應。



備註：  
DJSI：道瓊永續性指數、CDP(Climate Change Program) 碳揭露、SA8000(社會責任標準 Social Accountability)、COP：聯合國氣候變化綱要公約締約國大會(聯合國氣候變遷綱要公約(UN Framework Convention on Climate Change、UNFCCC) Conference of the Parties, COP)、聯合國永續發展目標(SDGs)。

1 · 關於台橡  
2 · 企業社會責任與永續議題管理  
    CSR 組織架構與運作  
    利害關係人與重大性議題之篩選分析  
    台橡重大主題與聯合國永續發展目標呼應  
3 · 企業社會責任 - 經濟  
4 · 企業社會責任 - 環境  
5 · 企業社會責任 - 社會  
6 · 附錄

利害關係人、關心議題和溝通管道

利害關係人	客戶	員工 / 工會	投資人	媒體	供應商	社會 (備註 1)	政府 (備註 2)
重大主題	<ul style="list-style-type: none"> <li>客戶隱私</li> <li>供應商社會評估</li> <li>社會經濟法規遵循</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>職業安全衛生</li> <li>勞 / 資關係</li> <li>經濟績效</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>勞 / 資關係</li> <li>客戶隱私</li> <li>教育與訓練</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>顧客安全與健康</li> <li>當地社區</li> <li>童工</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>客戶隱私</li> <li>供應商環境評估</li> <li>供應商社會評估</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>當地社區</li> <li>童工</li> <li>職業安全衛生</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>職業安全衛生</li> <li>有關環境保護的法規遵循</li> <li>當地社區</li> </ul>
溝通管道	<ul style="list-style-type: none"> <li>年度互動研討會</li> <li>訪談 (email、電訪、問卷等)</li> <li>產品安全資料表網站資訊揭露</li> <li>客戶 CSR 稽核</li> <li>企業社會責任報告書網站資訊揭露</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>職工福利委員會</li> <li>原料安全資料表揭露</li> <li>責任照顧委員會</li> <li>健康促進講座 (依需求)</li> <li>員工申訴信箱</li> <li>工安看板</li> <li>工會代表大會</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>企業社會責任報告書網站資訊揭露</li> <li>公司網站投資人服務信箱</li> <li>公開資訊觀測站</li> <li>股東會</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>公司網站設置 CSR 信箱</li> <li>不定期電話溝通 / 面訪聚會</li> <li>產品安全資料表網站資訊揭露</li> <li>企業社會責任報告書網站資訊揭露</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>供應商 CSR 考核</li> <li>公司網站設置 CSR 信箱</li> <li>供應商 CSR 宣導</li> <li>供應商環保考核</li> <li>企業社會責任報告書網站資訊揭露</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>不定期訪視</li> <li>工業區廠商聯誼會</li> <li>工業區服務中心</li> <li>公司網站設置 CSR 信箱</li> <li>企業社會責任報告書網站資訊揭露</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>企業社會責任報告書</li> <li>政令宣導</li> <li>公文</li> <li>股市年報</li> </ul>
溝通頻率	<ul style="list-style-type: none"> <li>1 次 / 每年</li> <li>不定期</li> <li>定期更新</li> <li>不定期</li> <li>1 次 / 每年</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>1 次 / 季</li> <li>定期更新</li> <li>1 次 / 季</li> <li>不定期</li> <li>不定期</li> <li>每日公告</li> <li>每年</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>1 次 / 每年</li> <li>每工作日運作</li> <li>每日公告</li> <li>1 次 / 每年</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>每工作日運作</li> <li>不定期</li> <li>每批產品</li> <li>每年更新</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>每年執行</li> <li>每工作日運作</li> <li>每年執行</li> <li>每年執行</li> <li>每年更新</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>不定期</li> <li>不定期</li> <li>必要時執行</li> <li>每工作日運作</li> <li>每年更新</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>每年更新</li> <li>不定期</li> <li>不定期</li> <li>每年更新</li> </ul>
回應章節	<ul style="list-style-type: none"> <li>CH3. 企業社會責任 - 經濟</li> <li>CH5. 企業社會責任 - 社會</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>CH4. 企業社會責任 - 環境</li> <li>CH5. 企業社會責任 - 社會</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>CH2. 企業社會責任與永續議題管理</li> <li>CH3. 企業社會責任 - 經濟</li> <li>CH4. 企業社會責任 - 環境</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>CH4. 企業社會責任 - 環境</li> <li>CH5. 企業社會責任 - 社會</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>CH2. 企業社會責任組織與永續議題管理</li> <li>CH3. 企業社會責任 - 經濟</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>CH2. 企業社會責任組織與永續議題管理</li> <li>CH4. 企業社會責任 - 環境</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>CH3. 企業社會責任 - 經濟</li> <li>CH4. 企業社會責任 - 環境</li> </ul>

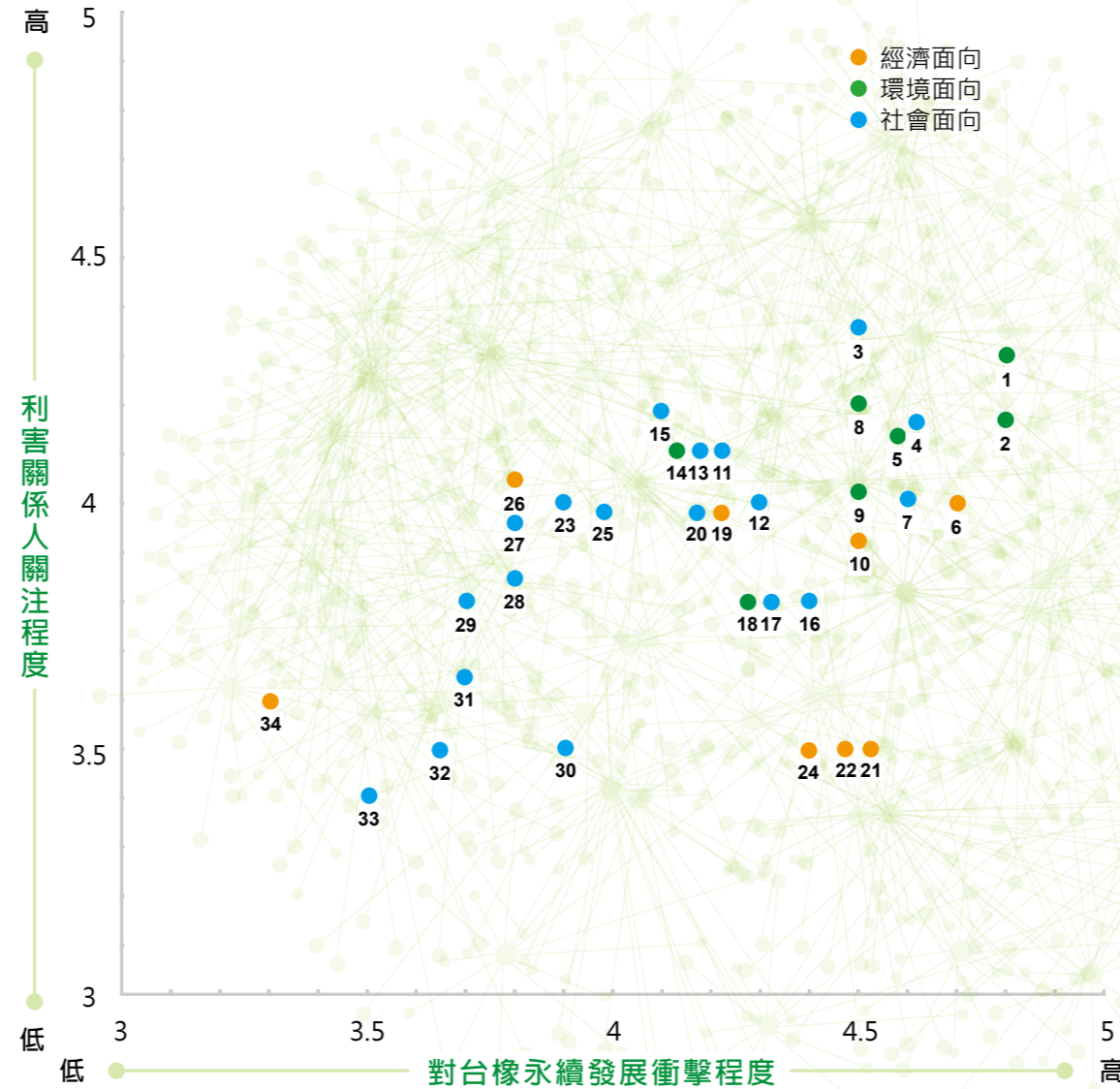
備註

1. 包含社區、非政府組織、受營運活動影響的居民等。
2. 以主管機關為主要對象。

重大主題分析結果

首頁  
目錄

- 1 · 關於台橡
- 2 · 企業社會責任與永續議題管理
  - CSR 組織架構與運作
  - 利害關係人與重大性議題之篩選分析
  - 台橡重大主題與聯合國永續發展目標呼應
- 3 · 企業社會責任 - 經濟
- 4 · 企業社會責任 - 環境
- 5 · 企業社會責任 - 社會
- 6 · 附錄



1	307「有關環境保護的法規遵循」
2	306「廢汙水和廢棄物」
3	403「職業安全衛生」
4	416「顧客健康與安全」
5	302「能源」
6	205「反貪腐」
7	418「客戶隱私」
8	303「水與放流水」
9	305「排放」
10	201「經濟績效」
11	401「勞雇關係」
12	402「勞/資關係」
13	408「童工」
14	308「供應商環境評估」
15	413「當地社區」
16	417「行銷與標示」
17	414「供應商社會評估」
18	301「物料」
19	202「市場地位」
20	406「不歧視」
21	203「間接經濟衝擊」
22	207「稅務」
23	419「社會經濟法規遵循」
24	206「反競爭行為」
25	405「員工多元化與平等機會」
26	304「生物多樣性」
27	409「強迫或強制勞動」
28	404「訓練與教育」
29	407「結社自由與團體協商」
30	415「公共政策」
31	412「人權評估」
32	411「原住民權利」
33	410「保全實務」
34	204「採購實務」

※ 針對每一議題所獲得「利害關係人關注程度」得分與「對台橡永續發展衝擊程度」得分，二者相乘後之數值，進行高低排序，並取數值高者前三分之一項目，作為當年度台橡重大主題。

- 1 · 關於台橡
- 2 · 企業社會責任與永續議題管理
  - CSR 組織架構與運作
  - 利害關係人與重大性議題之篩選分析
  - 台橡重大主題與聯合國永續發展目標呼應
- 3 · 企業社會責任 - 經濟
- 4 · 企業社會責任 - 環境
- 5 · 企業社會責任 - 社會
- 6 · 附錄

- NA 不適用
- 在本次報告可完全揭露。
- 資訊無法取得。

### 重大主題內外邊界

對於每一個鑑別出為重大的主題，我們評估其衝擊並決定主題在組織內部或外部主要利害關係人是否發生影響。

重大主題	GRI 特定主題	TSRC 價值鏈				影響主要利害關係人	聯合國永續發展目標 (Sustainable Development Goals, SDGs)	
		採購階段 (供應鏈)	台橡生產		政府			
			總公司	子公司				
節能減碳	能源	302	--	●	●	政府	   	
	排放	305	●	●	●	政府、社會、投資人		
綠色生產	水	303	--	●	●	政府、媒體、社會		
	廢汙水和廢棄物	306	●	●	●	媒體、社會		
永續環保	有關環境保護的法規遵循	307	●	●	●	政府、媒體、社會、投資人		
誠信經營	經濟績效	201	●	●	●	投資人、員工		
	* 反貪腐	205	●	●	●	客戶、投資人、員工		
勞動平權	勞雇關係	401	●	●	●	員工		
	* 勞 / 資關係	402	●	●	●	員工		
	童工	408	●	●	●	政府、客戶		
安全製造	職業安全衛生	403	●	●	●	政府、員工		
顧客為重	顧客健康與安全	416	--	●	●	政府、客戶		
	客戶隱私	418	●	●	●	政府、客戶		

備註：1. 2020 年度台橡價值鏈無重大改變  
2. 記號 \* 代表本次新增之重大主題。

- 1 · 關於台橡
- 2 · 企業社會責任與永續議題管理
  - CSR 組織架構與運作
  - 利害關係人與重大性議題之篩選分析
  - 台橡重大主題與聯合國永續發展目標呼應
- 3 · 企業社會責任 - 經濟
- 4 · 企業社會責任 - 環境
- 5 · 企業社會責任 - 社會
- 6 · 附錄

## 台橡重大主題與聯合國永續發展目標呼應


聯合國在 2015 年發表 SDGs 永續發展目標，已成為國際永續發展的共同語言，SDGs 不僅是全球的發展趨勢，亦是企業未來重要的商機所在，台橡以 GRI 準則評估出重大主題為基礎，從對人和對環境的風險及提供有效益的產品、服務或投資來評估，鑑別連結 SDGs 的永續發展目標，以期能為 SDGs 做出的最重要貢獻。

台橡加強永續策略，全面性地促進經濟成長、社會平等和進步及環境保護，進而顯現公司長期價值；自 2018 年起台橡定義出與永續發展目標 (SDGs) 之優先項目，我們將從產品生命週期及價值鏈階段，揭露我們的永續發展績效，從呼應 SDGs 目標轉換至實際的行動方案，透過方法將這些目標整合至日常活動中，未來也將不斷檢視與修正永續發展目標的優先順序，來贏得投資人、利害關係人的認同，並創造永續價值。各項主題及永續發展作法及目標，將於各章節中揭露。







- 1 · 關於台橡
- 2 · 企業社會責任與永續議題管理
  - CSR 組織架構與運作
  - 利害關係人與重大性議題之篩選分析
  - 台橡重大主題與聯合國永續發展目標呼應
- 3 · 企業社會責任 - 經濟
- 4 · 企業社會責任 - 環境
- 5 · 企業社會責任 - 社會
- 6 · 附錄

台橡各項主題	呼應 SDGs 項目	聯合國 SDGs 說明	台橡永續發展作法及目標
節能減碳		確保人人享有可負擔、穩定和永續的現代能源。 7.3_ 到 2030 年，將全球能源效率的改善率提高一倍。	持續推展 ISO 50001 能源管理系統，以更具能源效率的方式生產產品，降低能源密集度率。 [目標] 平均年節電率達 1% 以上。
		採取緊急措施因應氣候變遷及衝擊。 13.2_ 將因應氣候變遷的措施納入政策、策略和規劃。	持續執行溫室氣體管理並減量，依循國家溫室氣體減量政策。 [目標] 2050 年溫室氣體排放量降為 2005 年溫室氣體排放量 50% 以下。
綠色生產		確保所有人享有永續管理的水資源及衛生設施。 6.3_ 2030 年，通過各式方式改善水質，大幅增加全球廢棄物回收和安全再利用。	透過增加製程廢水回收率與產能調配等方式，積極推動節水措施，並定期將節水及廢水減量目標定期在 ISO14001 管審會議中討論，以達持續改善目標。
永續環保		確保落實永續消費和生產模式 12.5_ 到 2030 年，透過預防、減量、回收和再利用，大幅減少廢棄物的產生。	透過 ISO 14001 環境管理系統，進行減廢及資源回收管理，確保環境的永續。
誠信經營	 	促進包容且永續的經濟成長，達到充分就業，創造具生產力且優質的工作。 8.2_ 透過多元化經營、技術升級和創新提高經濟體的生產力。 16.6_ 創建和平、包容的社會以促進可持續發展，讓所有人都能訴諸司法，在各級建立有效、負責和包容的機構。	營業收入持續增長，透過專利研發和創新，提高經濟體的生產力。  落實良好公司治理與風險管理機制
勞動平權		促進包容且永續的經濟成長，達到充分就業，創造具生產力且優質的工作。 8.7_ 根除強制勞動、現代奴隸制和販賣人口，禁止和消除最惡劣形式的童工，到 2025 年終止一切形式的童工。 8.8 保護勞工權利，推動為所有工人，包含移民工人，特別是女性移民和沒有穩定工作的人創造安全和保障之工作環境	透過 ISO 45001 職安衛管理系統調和 ILO 國際勞工組織相關要求，管控新興的職場社會心理危害與強迫勞動等議題，促進集體協商保障勞權。  促進包容且永續的經濟成長，達到全面且有生產力的就業，如員工照顧及禁用童工。各生產廠區持續承諾不使用童工。

- 1 · 關於台橡
- 2 · 企業社會責任與永續議題管理
  - CSR 組織架構與運作
  - 利害關係人與重大性議題之篩選分析
  - 台橡重大主題與聯合國永續發展目標呼應
- 3 · 企業社會責任 - 經濟
- 4 · 企業社會責任 - 環境
- 5 · 企業社會責任 - 社會
- 6 · 附錄

台橡各項主題	呼應 SDGs 項目	聯合國 SDGs 說明	台橡永續發展作法及目標
安全製造		促進包容且永續的經濟成長，達到充分就業，創造具生產力且優質的工作。 8.8_ 保護勞工權利，為所有工人創造安全和有保障的工作環境。	透過 ISO 45001 職安衛管理系統，制定之「安全衛生政策」，揭露本公司之核心價值為以人為本，並且透過「技術」、「安全衛生文化」、「責任」、「溝通」之原則運作，追求零災害、零傷害目標。
顧客為重		確保落實永續消費和生產模式。 12.6_ 鼓勵企業採用永續做法 (發布永續性報告)，尤其是大規模與跨國企業。	基於產品生命週期理念，透過 REACH 法規盤查及 SDS 確保產品資訊透明化確保使用者安全，對所有客戶揭露永續 [目標] <ul style="list-style-type: none"> <li>· 台橡產品符合 REACH 法規 SVHC 資訊傳遞之要求</li> <li>· 台橡產品 SVHC 盤查達成率 100%</li> <li>· 每年發布永續性報告及回覆客戶永續性問卷並確保無洩漏客戶隱私而引發之客訴事件。</li> </ul>

首頁

目錄

1 · 關於台橡

2 · 企業社會責任與永續議題管理

3 · 企業社會責任 - 經濟

里程碑  
財務績效  
公司治理  
供應鏈管理  
產品責任及客戶關係

4 · 企業社會責任 - 環境

5 · 企業社會責任 - 社會

6 · 附錄

# 企業社會責任 - 經濟



首頁  
目錄

- 1 · 關於台橡
- 2 · 企業社會責任與永續議題管理
- 3 · 企業社會責任 - 經濟
  - 里程碑
  - 財務績效
  - 公司治理
  - 供應鏈管理
  - 產品責任及客戶關係
- 4 · 企業社會責任 - 環境
- 5 · 企業社會責任 - 社會
- 6 · 附錄

## 里程碑



首頁  
目錄

- 1 · 關於台橡
- 2 · 企業社會責任與永續議題管理
- 3 · 企業社會責任 - 經濟
  - 里程碑
  - 財務績效
  - 公司治理
  - 供應鏈管理
  - 產品責任及客戶關係
- 4 · 企業社會責任 - 環境
- 5 · 企業社會責任 - 社會
- 6 · 附錄

## 財務績效

身為對股東負責的企業，台橡除每月發布營收報告外，每年辦理股東會與法人說明會，並於公開資訊觀測站適度揭露財務資訊。股東可依公司法規定，於每年股東常會以書面向公司提出議案，除此之外，台橡之繁體中文、英文及簡體中文網站皆設有投資人專區，定期更新財務資訊及法人說明會簡報資料供投資人參考，股東及投資人亦能透過投資人信箱，表達問題和建議。我們相信，所有努力將能提高台橡經營及資訊的透明度，使投資人執行投資決策時，能獲得更多相關的參考資訊。

台橡目前主要產品，是以聚丁二烯橡膠 (BR)、丁苯橡膠 (SBR) 等大宗合成橡膠產品為主，應用面廣的熱塑性塑膠 (TPE) 比重次之；未來仍持續推展台橡中長期的發展策略，除了在大宗合成橡膠本業之外，將透過包含有機增長、強化業務組合、獲利增長等三大策略發展主軸來達成五年營運目標。

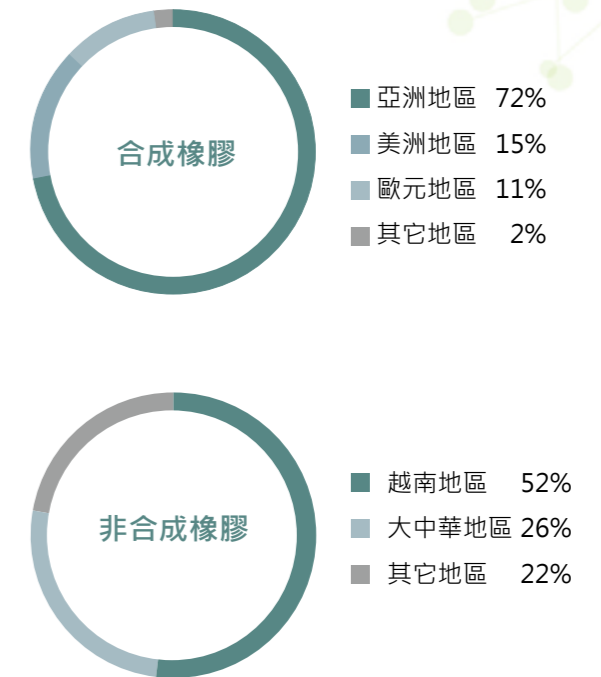
台橡 2020 年合併營收約為新台幣 240 億元。其中合成橡膠銷售額佔營收總額 96.46%，主要外

銷地區為大陸、美國、泰國、越南、土耳其、日本、馬來西亞；非合成橡膠銷售額佔營收總額 3.54%，主要外銷市場為大陸、東南亞。



2020 年台橡公司獲財政部與南區國稅局頒發開立統一發票績優營業人獎項

### 2020 年銷售區域佔比



首頁  
目錄

- 1 · 關於台橡  
2 · 企業社會責任與永續議題管理  
3 · 企業社會責任 - 經濟  
    里程碑  
    財務績效  
    公司治理  
    供應鏈管理  
    產品責任及客戶關係  
4 · 企業社會責任 - 環境  
5 · 企業社會責任 - 社會  
6 · 附錄

單位：新台幣千元

## 財務數字

項目		2018	2019	2020
財務能力	營業收入	29,751,218	28,910,723	24,024,443
	資產總額	30,230,169	32,514,923	29,268,382
獲利能力	稅後純益	1,233,670	817,120	215,261
	稅後每股純益 (元)	1.44	0.90	(0.03)

\* 本表係節錄自台橡股份有限公司及其子公司合併財務報表。

## 台橡年度分配的經濟價值 (佔營收百分比 %)

年度	營運成本	員工薪資和福利	支付股東的款項	支付政府的款項
2018	90.4%	7.0%	2.7%	1.3%
2019	90.1%	6.7%	2.8%	1.5%
2020	89.7%	7.6%	1.7%	1.3%

備註：

1. 營運成本：含營業成本及營業費用 (不含員工薪資及各項福利與董事酬勞)。
2. 員工薪資和福利：含薪資、勞健保、退休金、其它福利等費用。
3. 支付政府的款項：指企業支付政府的所得稅款。

單位：新台幣千元

## 技術及研發概況

項目	2018	2019	2020
營業收入	29,751,218	28,910,723	24,024,443
研究發展支出	387,948	389,840	350,678
研發經費 / 銷貨收入淨額 (%)	1.3	1.3	1.46

※ 更詳細的營運績效及財務資訊 (資本額)，請見 TSRC 年度財務報告。

因應全球對於「企業社會責任 (CSR)」的經營意識提高，台橡主要之研發方向仍將著重於以先進環保製程來開發高附加價值的新產品及新技術，使本公司產品及服務能得到客戶滿意，為客戶解決橡膠使用上之各種問題，創造雙贏利基。

除了透過高雄及美國研發中心及完整的全球供應鏈系統，建立與主要客戶研發團隊之溝通平台，藉此共同開發高質化、創新產品，加速進行產品差異化及產業應用轉型、發展高附加價值的市場，搶進包括醫療、潤滑用黏度改質劑、高級鞋材、環保輪胎等高價值市場，並逐步提升新產品銷售及獲利比重，包括評估應用材料於大中華營運整合計劃，以期增加經濟效益。2020 年度研究發展支出總計新台幣約 3.5 億元。



## 計劃開發之新產品

- 持續精進微結構調整及改性之技術平台，導入新世代 S-SBR 橡膠產品開發，應用於綠色環保、高性能及電動車胎的發展。
- 持續研究 BR 技術平台，拓展產品應用領域，滿足鞋材及塑料改質客戶需求，提升產品性能。
- 開發差異化導向之 HSBC 產品，包括高端醫療級材料、衛生用品材料、潤滑油粘度改質劑...等高附加價值熱可塑性彈性體 (TPE) 產品開發。
- 開發特殊功能性薄膜材料，應用於醫療及電子級產品，滿足不同客戶產品需求。

首頁

目錄

- 1 · 關於台橡
- 2 · 企業社會責任與永續議題管理
- 3 · 企業社會責任 - 經濟
  - 里程碑
  - 財務績效
  - 公司治理
  - 供應鏈管理
  - 產品責任及客戶關係
- 4 · 企業社會責任 - 環境
- 5 · 企業社會責任 - 社會
- 6 · 附錄

## 台橡每年積極申請專利，保護研發成果、精進製程，成為與競爭者差異化的工具。2020 年度獲准專利 9 件。

### 開發成功之技術或產品

#### S-SBR 產品開發

- 成功優化既有產品品質，不斷取得更多商業訂單。
- 客製化產品已通過品牌大廠全球工廠認證，並正式商業化量產。
- 新世代產品已通過品牌大廠測試，並且開始首次銷售。

#### 高值化 HSBC 產品開發

- 完成醫療級材料開發，已提供客戶進行測試。
- 開發衛生用品材料，如彈性薄膜與彈性無紡布，應用於尿布、口罩及衛生護理用品，部分產品已正式商業化銷售。
- 完成汽車應用之潤滑油粘度改質劑開發，產品規格符合性能需求，已並提供給大廠進行認證。

#### 高性能之客製化之鞋材之新材料與配方

- 發泡技術平台取得重大突破，達到鞋類嚴苛性能要求，並已建置試驗工場，滿足客戶快速送樣需求。
- 新世代鞋用複合材料已通過品牌大廠第一階測試。

#### 尖端製程技術開發

完成開發新型製程技術，提升產品品質與穩定性，同時已導入新廠之設計建造，並已完成試俾。

- 1 · 關於台橡
- 2 · 企業社會責任與永續議題管理
- 3 · 企業社會責任 - 經濟
  - 里程碑
  - 財務績效
  - 公司治理
  - 供應鏈管理
  - 產品責任及客戶關係
- 4 · 企業社會責任 - 環境
- 5 · 企業社會責任 - 社會
- 6 · 附錄

## 加入的協會、合作

為善盡企業社會責任，符合外部利害相關者的期望，台橡充分評估並積極參與各項國內外工協會與組織計畫，堅實承擔企業社會責任，從各面向關注及運作，期能於永續議題作出實質貢獻。台橡參與之重點工協會及組織：

協會名稱	運作方式	預期效益
台灣區石油化學工業同業公會	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 每年舉行一次會員大會。</li> <li>• 每月出版石化工業雜誌 / 每年出版石化工業年報。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 整個石化業的發展，搜集有關石化業的資訊。</li> <li>• 維持與石化同業的良好關係，以解決共同的問題。</li> </ul>
台灣橡膠暨彈性體工業同業公會	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 每年舉行會員代表大會。</li> <li>• 提供有關橡膠技術資料。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 維持並發展與下游廠商的良好關係。</li> <li>• 搜集有關橡膠加工技術資訊。</li> </ul>
大社石化工業區廠商聯誼會	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 定期會議，討論解決工業區內各公司之共同事項 ( 含敦親睦鄰活動 ) 。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 參與聯誼會運作，維護公司在工業區內之各項權益，搜集各公司的資訊，解決共同的問題。</li> </ul>
中華民國內部稽核協會	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 舉辦有關內部稽核之理論與實務研究、講習、討論及觀摩及推廣稽核教育。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 引進最新的內部稽核理論與實務，增進稽核能力，並與同業作內部稽核技術交流。</li> </ul>
石化同業人事主管聯誼會	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 定期主辦活動，交換訊息及人事相關政策的溝通協調。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 瞭解產業界之狀況，並維持與同業間之緊密聯繫。</li> </ul>
中華民國工業安全衛生協會	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 每年舉辦一次會員代表大會檢討協會運作。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 搜集工業安全衛生的相關資訊，便於工業安全檢查之連繫。</li> </ul>
仁大工業區勞工安全衛生促進會	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 管理中心定期召開會議。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 各廠間安衛資訊交換、安全設備支援、安全衛生問題討論及建議。</li> </ul>
中華民國化學工業責任照顧協會	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 定期召開會員代表大會，向政府機關反映會員意見，辦理相關訓練課程。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 認知石化產業對台灣社會的責任，持續不斷地改善環境、健康與安全的績效。</li> </ul>
國際合成橡膠生產者協會 ( IISRP )	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 每年舉行年會。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 搜集全球合成橡膠的有關訊息，以培養國際性的眼光。</li> </ul>
中華民國工商協進會	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 提供會員相關資訊、推動國際經貿合作。</li> <li>• 舉辦產業經貿投資及科技研討會及觀摩。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 了解產業界發展狀況及促進同業聯繫。</li> </ul>



- 1 · 關於台橡
- 2 · 企業社會責任與永續議題管理
- 3 · 企業社會責任 - 經濟
  - 里程碑
  - 財務績效
  - 公司治理
  - 供應鏈管理
  - 產品責任及客戶關係
- 4 · 企業社會責任 - 環境
- 5 · 企業社會責任 - 社會
- 6 · 附錄

協會名稱	運作方式	預期效益
台灣安全教育協會	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 每年召開定期會議一次。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 有關安全、衛生與環保、災害之預防與調查、研究、推展及預防。</li> </ul>
生質材料產業化聯誼	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 定期集會，並由各委員輪流主辦。</li> <li>• 聯誼會提供會員產業資訊電子報。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 探索生質技術發展趨勢，推動產業技術交流，促進產業合作、大型合作計畫及爭取外部支持。</li> </ul>
台灣化學科技產業協進會	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 年度召開產業論壇派員與會。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 化學產業國際交流的窗口，積極與國際接軌，帶動國內化學產業的創新及轉型。</li> </ul>
大社石化工業區廠商聯誼會 南部保防互助小組	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 每月召開會議，經由問題討論決議執行來處理本工業區內所有事關各廠商權益之共同事項、共同舉辦敦親睦鄰活動。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 聯合消防隊之業務管理、污水處理廠相關事項及鄰近地區敦親睦鄰公共關係之建立。</li> </ul>
中華民國品質學會	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 設各工作委員會。</li> <li>• 發行月刊。</li> <li>• 每年召集年會。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 收集品管相關技術與訓練資訊。</li> <li>• 參加品管相關研討會。</li> <li>• 引進適用品管技術，提升本廠品管水準。</li> </ul>
高雄市工業總會	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 依工業團體法定期每年一次會員代表大會。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 瞭解產業界之狀況，並維持與同業間之緊密聯繫。</li> </ul>
高雄市企業人事代表協會	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 每月舉行會議一次，研討各項專業議題，促進交流。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 參考高雄地區人事工作之運作狀況。</li> <li>• 擷取優異管理資訊進行改善。</li> </ul>
中國合成橡膠工業協會	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 每年舉辦一次行業生產技術交流會。</li> <li>• 不定期舉辦專題研討會議。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 溝通行業資訊和在技術、生產、安全環保等方面的最新動態。促進行業健康長遠發展。</li> </ul>
南通標準化協會	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 每年舉辦一次年會。</li> <li>• 不定期舉辦討論會。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 及時瞭解國際標準化動態，有效指導品質指標評價，提高產品品質發展。</li> </ul>
南通經濟技術開發區安全生產管理網路	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 每季度舉行一次理事組單位會議</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 充分發揮在企業安全生產管理，不斷提升所在區域安全生產自控、互控和聯控的能力，有效遏制事故的發生。</li> </ul>

首頁

目錄

- 1 · 關於台橡
- 2 · 企業社會責任與永續議題管理
- 3 · 企業社會責任 - 經濟
  - 里程碑
  - 財務績效
  - 公司治理
  - 供應鏈管理
  - 產品責任及客戶關係
- 4 · 企業社會責任 - 環境
- 5 · 企業社會責任 - 社會
- 6 · 附錄



## 公司治理

- 強化企業網站投資人關係專區，公司治理主題的資訊分享。
- 落實良好公司治理與風險管理機制。

台橡為持續強化公司治理並有效落實，董事選任為提名制，經股東會選任並當選之董事組成董事會，董事會為台橡公司之業務執行機構。董事長對內為股東會、董事會主席，對外代表台橡。台橡董事每年均參加由外部機構委辦之相關公司治理課程講座，並符合年度董事進修學分之要求。台橡訂有《董事會職權規章》、《台橡公司業務權責區分表》、《審計委員會組織規程》、《薪資報酬委員會組織規程》、《董事會績效評估辦法》，具體規範董事會及功能性委員會職權及對管理階層之授權，明確劃分董事會與管理階層間之權責分工，透過每年進行董事會績效評估，持續檢視董事會、功能性委員會及董事成員績效表現，以強化董事會效能，有效達到管理及監督公司之職能，強化公司經營，並使公司穩健成長。

台橡公司將使命、願景及核心價值，具體落實在公司管理與各功能單位之運作，公司董事及所有員工均須遵守公司制定之《道德行為準則》、《公務執行行為規範》及《內部重大訊息處理程序》，以誠信經營及反貪瀆為依歸。公司透過的內部規章，明訂違反事項時，依公司「獎懲作業辦法」進行懲處；在處理業務之行為及程序規範上，避免利用職務為個人及親屬謀取不當利益，於每年進行多次內部宣導。公司設置內部提報檢舉管道、並訂有懲戒及申訴等相關程序，並透過員工年度績效考核，進行相關處置。

台橡自 2012 年起，CSR 指導委員會制定「CSR 宣言」，內容涵蓋包括貿易、投資、承攬、供應、營運發展的遵循及其他所有的業務及

員工關係，並針對道德、勞工、環境、衛生與安全、管理系統、公司治理及社會參與等層面加以規範，以期善盡企業的社會責任。



定期舉辦股東會



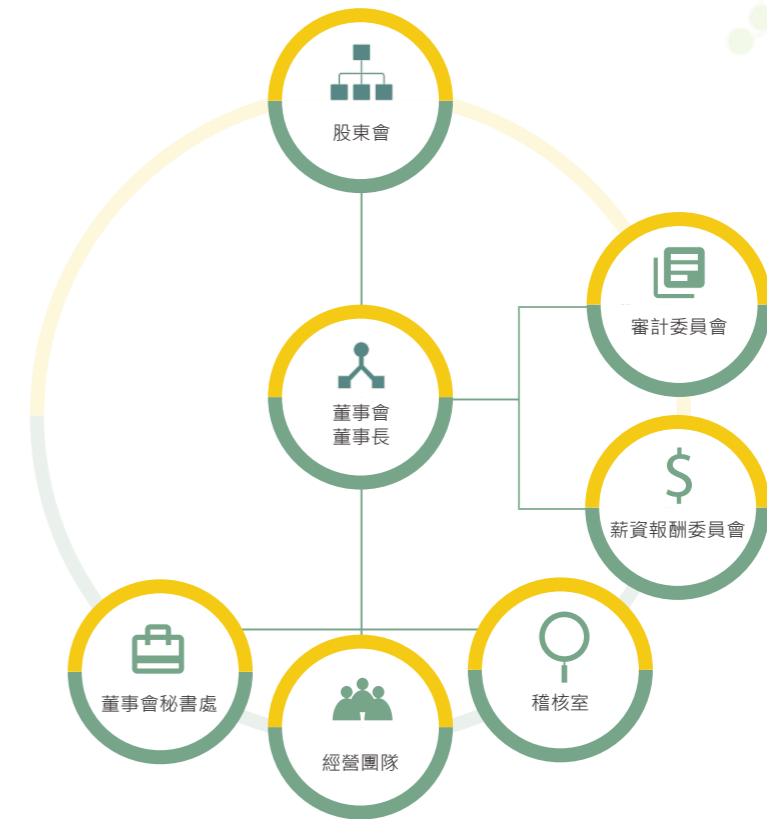
- 1 · 關於台橡
- 2 · 企業社會責任與永續議題管理
- 3 · 企業社會責任 - 經濟
  - 里程碑
  - 財務績效
  - 公司治理
  - 供應鏈管理
  - 產品責任及客戶關係
- 4 · 企業社會責任 - 環境
- 5 · 企業社會責任 - 社會
- 6 · 附錄

### 董事會

台橡董事會為最高治理單位，董事之選任，依公司實際需求，並落實多元化方針，充分考量董事之專業能力、經歷、個人專長等各項特質，董事成員(含獨立董事)由股東會選任。董事會由7位董事組成，其中3位為獨立董事、1位女性董事。女性董事占比為14%、獨立董事占比為43%。董事與獨立董事在專業領域、產業經驗及判斷能力包含營運判斷能力、會計及財務分析能力、經營管理能力、危機處理能力、產業知識及國際市場觀、個人專長等多元且互補，藉由其豐富經驗及專業觀點，有效發揮董事會及功能性委員會之職能。公司業務之執行，除依法令或公司章程規定應由股東會決議之事項外，均由董事會決議行之。董事會轄下設有審計委員會及薪資報酬委員會，透過委員會之設置及獨立董事客觀專業之角度，強化董事會決策之助益。董事會主要職責規範在《董事會議事規範》及《台橡公司業務權責區分表》，職責依法令規定如訂定公司內部控制制度及財務風險相關程序、核定公司發展策略、監督公司營運目標、核定年度財務報告、任命及監督公司之經營團隊、確保公司治理制度有效運作、確認內部財務會計查核制度、評估各項經營風險等。

備註：董事學經歷請見台橡年報

### 台橡公司治理架構



- 1 · 關於台橡
- 2 · 企業社會責任與永續議題管理
- 3 · 企業社會責任 - 經濟
  - 里程碑
  - 財務績效
  - 公司治理
  - 供應鏈管理
  - 產品責任及客戶關係
- 4 · 企業社會責任 - 環境
- 5 · 企業社會責任 - 社會
- 6 · 附錄

## 反貪瀆、機密保護政策

台橡自推動企業社會責任以來，期望優於法規遵循的自願性作為，並能永續成長，以及將企業社會責任融入在核心營運過程之中，我們為了讓同仁有所遵循，對內制定有「機密資訊管理辦法」、「個人資料作業管理辦法」、「公務執行行為規範」等規範，致力於保護公司之智慧財產權、機密資訊及客戶、員工之個人資料。並藉由新進人員訓練與電子公告宣導等方式，明確要求員工因公司賦予職務關係，對內、外執行相關公務時，必須依循資源及資產之有效運用、營業秘密之保護、內線交易之防止、反托拉斯規定、公平交易、避免公司與個人之利益衝突、避免圖私利之機會、賄賂之禁止、網路使用規範、兼職等事項規定，並訂有對應之懲處制度。

台橡秉持不參與公共政策遊說之一貫立場，亦不進行政治捐獻，但鼓勵員工履行其公民責任，積極參與公職選舉投票，並依法給與公假。台橡對影響產業、經濟及員工生活之公共事務亦隨時關心並留意。

2020 年台橡無違反財務相關的國內外政策與法令，亦無發生貪腐或反競爭事件。

台橡訂定「道德行為準則」等相關規章，作為董事及所有員工對道德標準之規範，並於公司網站揭露，使公司之利害關係人更加瞭解公司道德標準，防止內線交易、避免公司與個人之利益衝突、而有圖利私人之機會，並且對於任何可能會影響本公司股票市價的非公開資訊，嚴予保密。

台橡自推動企業社會責任以來，期望優於法規遵循的自願性作為，並能永續成長，以及將企業社會責任融入在核心營運過程之中，我們為了讓同仁有所遵循，對內制定有「機密資訊管理辦法」、「個人資料作業管理辦法」、「公務執行行為規範」等規範，致力於保護公司之智慧財產權、機密資訊及客戶、員工之個人資料。並藉由新進人員訓練與電子公告宣導等方式，明確要求員工因公司賦予職務關係，對內、外執行相關公務時，必須依循資源及資產之有效運用、營業秘密之保護、內線交易之防

止、反托拉斯規定、公平交易、避免公司與個人之利益衝突、避免圖私利之機會、賄賂之禁止、網路使用規範、兼職等事項規定，並訂有對應之懲處制度。

台橡秉持不參與公共政策遊說之一貫立場，亦不進行政治捐獻，但鼓勵員工履行其公民責任，積極參與公職選舉投票，並依法給與公假。台橡對影響產業、經濟及員工生活之公共事務亦隨時關心並留意。

2020 年台橡無違反財務相關的國內外政策與法令，亦無發生貪腐或反競爭事件。

首頁  
目錄

- 1 · 關於台橡
- 2 · 企業社會責任與永續議題管理
- 3 · 企業社會責任 - 經濟
  - 里程碑
  - 財務績效
  - 公司治理
  - 供應鏈管理
  - 產品責任及客戶關係
- 4 · 企業社會責任 - 環境
- 5 · 企業社會責任 - 社會
- 6 · 附錄

### 内部控制暨內部稽核制度之建立與落實

稽核單位直屬於董事會，負責對内部控制制度進行檢查，並對所發現之缺失及異常事項，追蹤至改善為止。稽核報告及各部門自行評估結果都呈送管理階層及董事會覆核。内部控制制度包含內稽制度，除了每年固定的自行評估內部控制制度，也因應公司內外環境之變動而隨時檢討、修改，重要控制作業之訂定或修正，必須經董事會審查通過。台橡透過內稽內控制度來促進公司之健全經營。

### 台橡風險管理

台橡通過組織中現有部門或功能單位進行風險管理。我們依外部相關議題 - 包括：經濟議題、社會/文化議題、政治議題、法規/法令議題、技術/科技議題、競爭者/市場(產業狀況)/客戶、環保議題等。內部相關議題 - 包括：公司的價值觀、公司的文化、公司的知識、公司的績效、生產管理能力、銷售能力、人資管理能力、產品開發能力、財務能力、資訊能力、環境管理等。我們鑑別出可能對經營目標產生影響的風險/事件，評估後決定適當的應對措施，來減輕、轉移或規避風險。

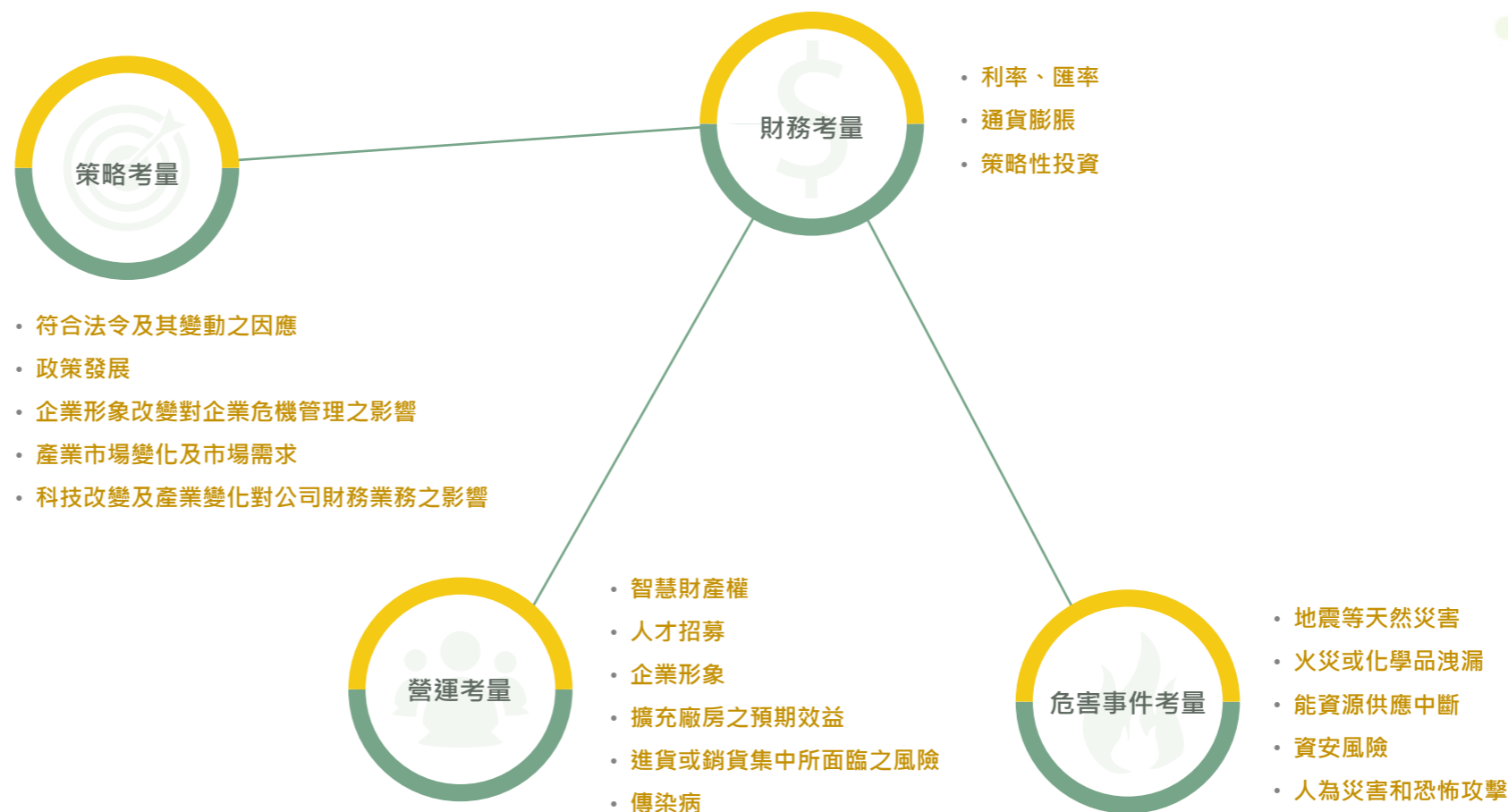
台橡各功能部門，每年度依内部控制制度評估作業及管理系統審查，將公司所面臨的風險環境、風險管理重點、風險評估及因應措施，回報管理階層，稽核單位定期向審計委員會報告。審計委員會就風險評估及影響給予意見，並提報董事會。

針對風險管理，本公司與關係企業之人員、資產及財務之管理目標與權責具有明確之區分及建立資安防火牆機制。稽核單位執行內稽內控之相關措施，以確保風險之控管及法令之遵循。另外，我們針對火災、化學品洩漏、資訊服務中斷、供應鏈中斷、環保事件或外部水電供應中斷等重要危機事件，皆已有相對應標準作業程序(例如：危機處理作業管理辦法/緊急應變作業管理辦法)來進行危機管理。



- 1 · 關於台橡
- 2 · 企業社會責任與永續議題管理
- 3 · 企業社會責任 - 經濟
  - 里程碑
  - 財務績效
  - 公司治理
  - 供應鏈管理
  - 產品責任及客戶關係
- 4 · 企業社會責任 - 環境
- 5 · 企業社會責任 - 社會
- 6 · 附錄

### 台橡風險管理範疇



- 1 · 關於台橡
- 2 · 企業社會責任與永續議題管理
- 3 · 企業社會責任 - 經濟
  - 里程碑
  - 財務績效
  - 公司治理
  - 供應鏈管理
  - 產品責任及客戶關係
- 4 · 企業社會責任 - 環境
- 5 · 企業社會責任 - 社會
- 6 · 附錄

### 外部倡議





### 供應鏈管理

- 100% 原料類及承攬類新供應商完成簽署台橡合作夥伴行為準則及供應商 CSR 自評表
- 2020 年度 HSF 高風險供應商調查回收率達 92%，計畫 2021 年回收率將達 100%。

台橡致力於創造良好的夥伴關係，透過身為合成橡膠領導品牌，台橡期許與供應商及經銷商共同建構服務價值鏈的永續發展，我們的供應鏈管理體系以創造價值為出發點，我們跳脫過去僅重視品質、成本、交易程序等傳統供應鏈管理模式，精心選擇合作伙伴，透過鑑別與管理供應鏈在治理、環境與社會等各方面的風險，並尋找可能的機會，建立具有永續競爭優勢的供應鏈結構，創造永續發展的商業新模式。同時台橡重視目前與供應鏈緊密合作之關係。2020 年度供應商稽核計畫完成率 100%，按年度計畫稽核結果廠商合格率 100%。

### 台橡 CSR 採購基本方針





- 1 · 關於台橡
- 2 · 企業社會責任與永續議題管理
- 3 · 企業社會責任 - 經濟
  - 里程碑
  - 財務績效
  - 公司治理
  - 供應鏈管理
  - 產品責任及客戶關係
- 4 · 企業社會責任 - 環境
- 5 · 企業社會責任 - 社會
- 6 · 附錄



### 無有害物質政策

- 遵守 HSF(無有害物質) 相關法規，符合客戶產品環保要求。
- 持續提升產品環保水準，生產 HSF(無有害物質) 產品。

台橡致力於創造良好的夥伴關係，透過身為合成橡膠領導品牌，台橡期許與供應商及經銷商共同建構服務價值鏈的永續發展，透過職安衛 / 環境管理系統展開之供應商環安管理稽核與企業社會責任宣導機制，鑑別與管理供應鏈在治理、環境與社會等各方面的風險，建立具有永續競爭優勢的供應鏈結構。



台橡榮獲高雄市政府頒發綠色採購績優卓越獎



**原料類**  
 主要原料：為丁二烯及苯乙烯，主要供應商，台灣地區為台灣中油、台塑石化與台苯、國喬等，大陸地區為中石化華銷、中海殼牌、福煉與賽科等。

**承攬類**  
 主要為勞務承攬及設備修建、土木、環保等並於廠內有施作行為，在各廠區主要為長期勞務 / 行政工作 (食堂 / 保潔 / 保安) / 倉儲物流等作業約佔 20%。

**一般類**  
 除了原料及承攬類以外的一般類協力廠商

新承攬類  
供應商

建立資料

供應商資料卡

進行評估

建物及設備 / 承攬實績 / 人員 / 品質 / 專業能力 / 企業社會責任  
協力廠商評估記錄表  
供應商行為準則  
ISO 證書

廠商安全  
能力評估

廠商安全能力評估表

績效考核

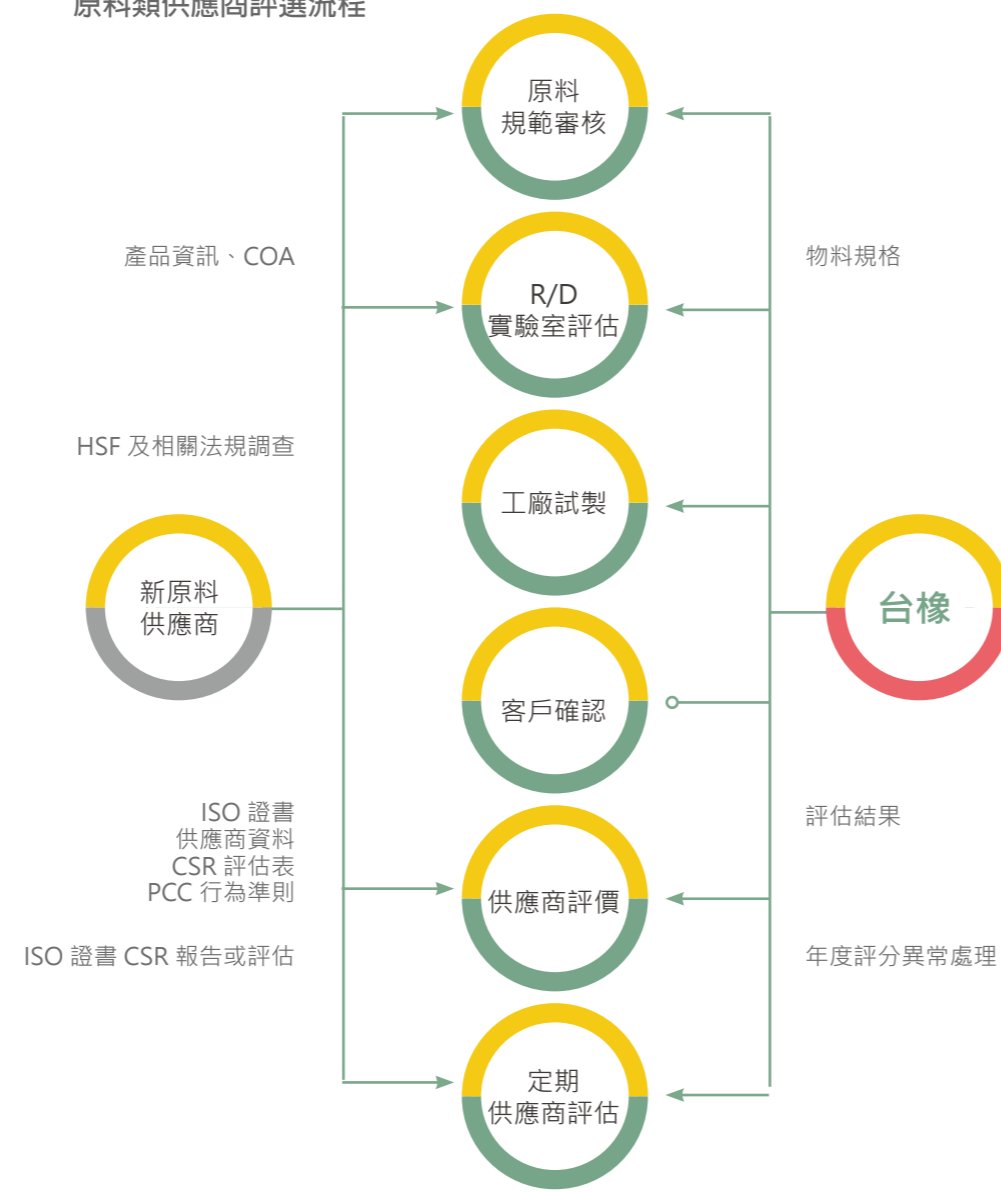
施工品質 / 報價適切性 / 完工準時率 / 工安管理 / 施工配合度

年度  
績效考核

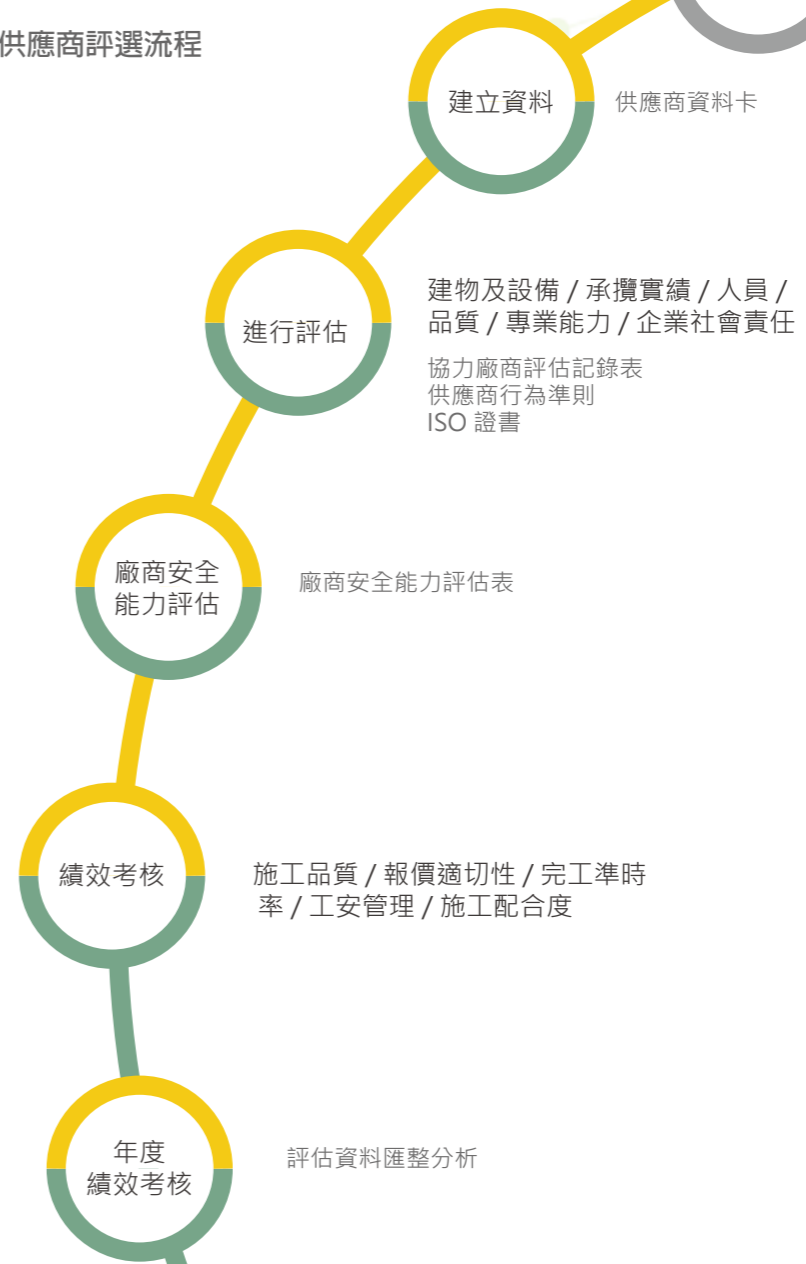
評估資料匯整分析

### 承攬類供應商評選流程

### 原料類供應商評選流程



### 承攬類供應商評選流程



首頁

目錄

- 1 · 關於台橡
- 2 · 企業社會責任與永續議題管理
- 3 · 企業社會責任 - 經濟
  - 里程碑
  - 財務績效
  - 公司治理
  - 供應鏈管理
  - 產品責任及客戶關係
- 4 · 企業社會責任 - 環境
- 5 · 企業社會責任 - 社會
- 6 · 附錄

首頁  
目錄

- 1 · 關於台橡
- 2 · 企業社會責任與永續議題管理
- 3 · 企業社會責任 - 經濟
  - 里程碑
  - 財務績效
  - 公司治理
  - 供應鏈管理
  - 產品責任及客戶關係
- 4 · 企業社會責任 - 環境
- 5 · 企業社會責任 - 社會
- 6 · 附錄

在供應商選擇上，採購單位對供應商展開供應商「無有害物質」(HSF, Hazardous Substance Free) 分級管控措施，即使只是試用化學品時，也對供應商要求化學品安全資料表，以確認台橡產品內原料符合 HSF 規範。各部皆優先選用通過相關體系認證的供應商，新供應商須經過台橡在環境 / 經濟 / 社會三面向之 CSR 評核作業，例如：供應商 CSR report 或 CSR 評估表，秉持著公正原則來決定供應商。

### 供應商的合作及雙贏

台橡公司每年針對合格協力廠商之產品品質 (含無有害物質要求)、交貨準時率、配合度、工安管理進行評分，供應商與台橡之間的溝通，雙方除了日常由採購相關人員溝通外，更可透過供應商平台進行溝通，例如供應商資料修改、訂單查詢與確認等。

另外，台橡依據 CSR 宣言的精神訂定合作夥伴行為準則 (PCC)，包含環境、職業安全衛生、人權 / 道德和勞工政策等類別，鼓勵供應商能遵守其國家和其他適用的法律和法規，並成為一永續領先的公司，我們亦鼓勵供應商除本身建立行為準則，更鼓勵將這個行動擴展至供應鏈上。

台橡要求合作夥伴應遵守當地法令不得強迫 / 壓榨勞工、合法工時及薪資和福利。台橡對於供應商評選已包含 ISO 9001、RoHS(HSF)、QC

080000、ISO 14001、ISO45001 及 CNS45001 乃至於企業社會責任等重要指標，我們要求供應商遵守集會結社自由、禁用童工乃至於杜絕強迫勞動等規範，以維護基本人權。2020 年依據原料供應商 CSR 評估表評估調查結果並無違反上述事項。

台橡除嚴格禁止合作夥伴使用童工，也以 CSR 評估表調查供應商；要求合作夥伴應尊重並鼓勵雇員在符合當地法律情形下，發展及從事有關員工整體福利，若發現供應商違反上述情事時，依協力廠

商管理辦法辦理。2020 年依據原料供應商再評估計畫，進行 6 家原料供應商書面審查。供應商依據 QAS 企業社會責任評核項目提供回覆及說明，經審查評核結果均合格。另外 2020 年新增 3 家原料供應商及 5 家工程承攬商，依據供應商提供之 CSR 自評表內容進行書面審核，結果均符合台橡 CSR 要求。

我們期盼供應夥伴能夠一同參與並建立勞工、安全衛生、環境及道德規範之相關管理機制，使得企業經營能夠永續發展，期達成雙方雙贏的目的。



台橡供應商平台 <http://srm.tsrc-global.com>

首頁  
目錄

- 1 · 關於台橡
- 2 · 企業社會責任與永續議題管理
- 3 · 企業社會責任 - 經濟
  - 里程碑
  - 財務績效
  - 公司治理
  - 供應鏈管理
  - 產品責任及客戶關係
- 4 · 企業社會責任 - 環境
- 5 · 企業社會責任 - 社會
- 6 · 附錄



## 產品責任與客戶關係

### 2021 年管理目標

- 符合 REACH 法規 SVHC 資訊傳遞之要求，台橡產品 SVHC 盤查達成率 100%
- 持續更新供應商 HSF 佐證資料

### 2020 年實績

- Polymer 產品 SVHC 盤查達成率 100%，已完成 SVHC 209 項盤查。



### 無有害物質政策

- 遵守 HSF(無有害物質) 相關法規，符合客戶產品環保要求。
- 持續提升產品環保水準，生產 HSF(無有害物質) 產品。



### 品質政策

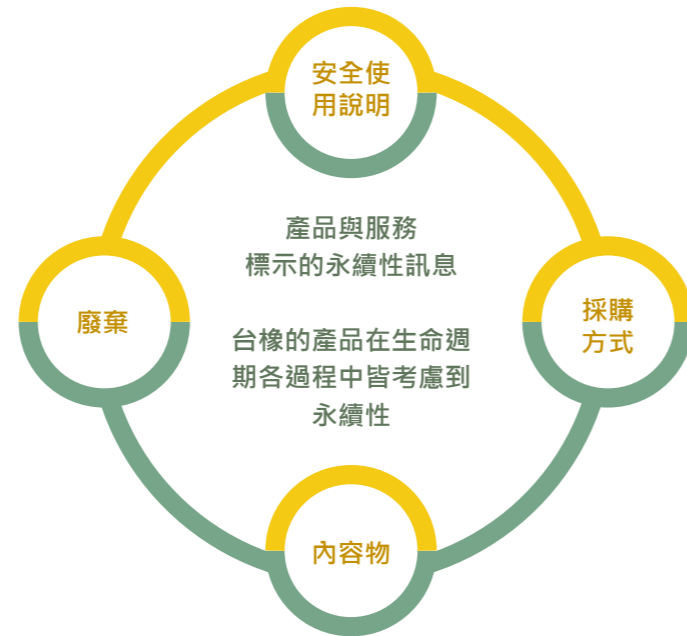
我們要以『第一次就做妥』及『言行一致』的工作精神，不斷提昇品質，以提供客戶滿意的產品和服務。

台橡由產品生命週期各階段都經過健康和 safety 衝擊評估和管控。產品進行市場推廣時，在產業潮流中，台橡也評估了產品在健康與安全方面的競爭利基，並積極在展覽、接觸客戶時，彰顯產品優勢。考慮到全球環保節能意識抬頭也帶動合成橡膠的綠色發展趨勢，台橡也開始研發環保型橡材，並積極對客戶推廣、溝通已做的努力，且在網站、拜訪客戶或公開場合(如研討會、產品發表會等)與客戶強調溝通我公司永續產品的經營理念。

有鑑於產品在生命週期各階段對於環境、人體健康及安全的影響，多決定在試量產研發階段。台橡所有產品在研發時即將全球環境、化學物質安全管理等相關法令做為標準，皆符合後始進行量產出貨。台橡針對所提供的橡膠產品規格性能及使用注意事項，均列於分析報告(COA)及安全資料表(SDS 備註)內，使客戶瞭解安全的使用方法，並列有諮詢專線，盡全力協助客戶取得需求資訊，對每個客戶第一次的出貨必定附上 SDS，明確標示物質資訊、廢棄處理方式、使用條件，SDS 除了可在官網上查詢，也可以隨時依客戶需求提供。

備註：SDS(Safety Data Sheet)：台橡 SDS 皆依“安全資料表作業管理辦法”，來管制安全資料表之新增、修訂及各語言版本之申請製作。

- 1 · 關於台橡
- 2 · 企業社會責任與永續議題管理
- 3 · 企業社會責任 - 經濟
  - 里程碑
  - 財務績效
  - 公司治理
  - 供應鏈管理
  - 產品責任及客戶關係
- 4 · 企業社會責任 - 環境
- 5 · 企業社會責任 - 社會
- 6 · 附錄



台橡的產品在生命週期各過程中皆考慮到永續性，我們藉由結合內部各權責單位，提升客戶滿意度，提供客戶更便利的服務，並關注隱私及交易安全等相關保護。不定期執行品質 (含 HSF)、交期、配合度等滿意度調查作業。客戶若有 HSF 調查需求，依台橡所建構化學物質 (產品安全評估) 資料庫進行比對；並依據【無有害物質管理作業程序】回應客戶需求。

台橡於『企業社會責任宣言』中明訂商業道德條款，要求公平交易、廣告和競爭：應制定公平交易、廣告和競爭的標準，並且要有保護客戶資訊的措施。台橡的各項產品皆依循國內相關產品法規進行產品之生產、標示與銷售，包含 GHS 規範、公平交易法、智慧財產權保護、個人資料保護法等，2020 年並無發生因違反有關產品的健康和安法法規以及自願性規約所導致罰款、警告或違規事件，亦未有違反行銷法規及因產品責任而產生侵權行為。

台橡在 2020 年度並無發生來自外部各方並經由組織證實屬於侵犯客戶隱私的投訴。



品質持續改善活動

台橡在高雄廠、岡山廠及南通地區廠區皆建立「QC 080000\_有害物質管理系統」供其遵循，並持續使用「綠色供應鏈資訊管理平台」來進行供應商原物料 HS 資訊及各產品化學物質資料庫評估管理，以確保所有原物料能符合 RoHS 及歐盟新化學品政策 (REACH)、高度關注物質 (SVHC) 等國際環保指令 / 法規之規範。台橡除制定「無有害物質管理程序」確保提供客戶 HSF 產品外，也持續對供應商之永續議題執行管理，更進一步達成「無有害物質」或「有害物質削減」，使原料、包材、半成品及成品化學物質組成符合法規與客規之要求，減少產品有毒物質殘留，改善產品品質，達成企業社會責任及對客戶之承諾。近年來，國際間逐漸重視原物料來源之公平與合理性，如美國 SEC 制定之衝突礦產 (Conflict Mineral) 相關規範等；因此，台橡配合客戶執行評估後，確認供應商原物料與自身產品皆符合 CMF (Conflict Mineral Free) 規範。

台橡在 2020 年接獲客戶要求清查之物質，皆遵照管理程序完成評估，並提供相對應聲明書作為回覆。

首頁  
目錄

- 1 · 關於台橡
- 2 · 企業社會責任與永續議題管理
- 3 · 企業社會責任 - 經濟
  - 里程碑
  - 財務績效
  - 公司治理
  - 供應鏈管理
  - 產品責任及客戶關係
- 4 · 企業社會責任 - 環境
- 5 · 企業社會責任 - 社會
- 6 · 附錄

## 顧客滿意度

台橡深信客戶滿意度正面影響客戶忠誠度，為了了解產品和服務是否符合客戶真正的需要，是否有其他需要改進的地方，台橡每年針對主要客戶進行客戶滿意度調查，並以 E-mail/ 客戶訪談或日常業務客戶回饋來收集，將收集來的資料進行歸類、統計、製作圖表並進行 5 個等級來比較分析，針對顧客不滿意的原因研擬改善措施，對於改善措施的實施實行追蹤調查，以進一步提高產品和服務品質。

台橡重視客戶的聲音，我們始終秉持客戶至上的理念，與客戶建立緊密的合作關係，不斷追求更好的產品品質。客戶蒞臨台橡稽核所提出的意見及要求，我們透過團隊執行力來達成，採用了更嚴謹 / 更嚴格的品質管理系統來運作。2020 年度稽核所提出的不符合事項，皆已提供改善報告給客戶，所提出的改善對策已全部完成改善。台橡為充分理解客戶需求，皆定期執行滿意度調查，並透過定期管理審查會議執行檢討，期符合顧客期望。

## 強化公司品質文化

為提升顧客對產品品質的滿意度，我們始終盡最大努力來達到客戶的要求，台橡推動品質持續改善活動 (CIT : Continuous Improvement Team)，自 2018 年度起共成立了 7 個 CIT 小組 (橫跨子公司)，藉由 QC7/ 8D/ KT/ DOE 實驗設計等手法，並以一連串的檢定與推定、迴歸分析、統計軟體專業技術教育訓練，運用問題分析 / 邏輯與統計，持續不斷地針對品質、製程能力等相關議題進行改善，並於年終時公開獎勵成果優秀小組。

而各利害關係人 (如客戶、投資人) 亦透過永續性問卷調查 (如供應商行為準則、HRP (人權保護政策) 或系統永續性資料搜集 (如 CDP, Climate Change Questionnaire、EcoVadis, CSR Assessment)，各生產廠區皆詳實回覆利害關係人需求。



台橡亦鼓勵員工提出 ECR(Error Cause Removal) 提案改善，2020 年度集團各公司共計約 1,573 件提案，至少 1,186 件獲得提案獎以上獎金鼓勵。



品質持續改善活動審查會議

首頁

目錄

1 · 關於台橡

2 · 企業社會責任與永續議題管理

3 · 企業社會責任 - 經濟

4 · 企業社會責任 - 環境

溫室氣體管理及減量

節約能源

水資源

廢棄物與其他汙染排放管理

環保法規遵守與生態保育

環保投資

5 · 企業社會責任 - 社會

6 · 附錄

# 企業社會責任 - 環境



首頁

目錄

1 · 關於台橡

2 · 企業社會責任與永續議題管理

3 · 企業社會責任 - 經濟

4 · 企業社會責任 - 環境

溫室氣體管理及減量

節約能源

水資源

廢棄物與其他汙染排放管理

環保法規遵守與生態保育

環保投資

5 · 企業社會責任 - 社會

6 · 附錄



### 能源政策

遵守法令規定，落實能源盤查  
選用高效設備，改善節能績效  
持續不斷改善，溫室氣體減排



### 環境政策

珍惜地球資源，善盡環保責任  
持續不斷改善，企業永續經營





- 1 · 關於台橡
- 2 · 企業社會責任與永續議題管理
- 3 · 企業社會責任 - 經濟
- 4 · 企業社會責任 - 環境
  - 溫室氣體管理及減量
  - 節約能源
  - 水資源
  - 廢棄物與其他汙染排放管理
  - 環保法規遵守與生態保育
  - 環保投資
- 5 · 企業社會責任 - 社會
- 6 · 附錄



## 溫室氣體管理及減量

- 台橡集團每公噸產品溫室氣體排放量較 2019 年降低 3%。
- 台灣廠區已提前達成國家溫室氣體減量政策「第二期目標願景」，即當年度溫室氣體排放量較基準年 2005 年減少 10%。



台橡集團 2020 年溫室氣體排放總量經內部 CSR 指標系統計算結果為 615,065 公噸 CO2 當量，範疇一為 229,101 公噸 CO2 當量；範疇二為 385,964 公噸 CO2 當量。

有鑑於全球暖化 & 霧霾危害導致民眾關心對空氣品質及溫室氣體排放之關心，台橡在溫室氣體與空氣品質控管上也善盡企業社會責任，所有廠區都有裝設空汙防治系統及監測設備，持續查核以避免空氣汙染物產出。台橡也制訂具體的能源管理辦法與目標，並透過稽核、訓練與溝通，盡環境責任。

台橡除建構溫室氣體查證標準程序，執行溫室氣體盤查外，台橡高雄廠各年度的溫室氣體盤查及外部查證，皆已登錄於『行政院環境保護署 - 國家溫室氣體登錄平台』。大陸子公司中，中華化學、南通實業及台橡宇部已根據 ISO 14064-1 及江蘇省重點企業溫室氣體排放報告系統兩種方式完成 2020 年度的溫室氣體盤查；台橡則運用已驗證方法，利用台橡 CSR 指標系統均已完成溫室氣體的內部計算，藉由系統化的環境管理模式，持續增加能源使用效率（使用乾淨燃料）、降低經營成本及減少溫室氣體排放，以達到減碳持續改善的目標。近年來台橡及各子公司計畫性逐步停用煙煤，2021 年開始，集團

各公司已全面停用煙煤。高雄廠持續以天然氣做為燃料替代燃料油，2020 年 7 月以後已全面停用燃料油。

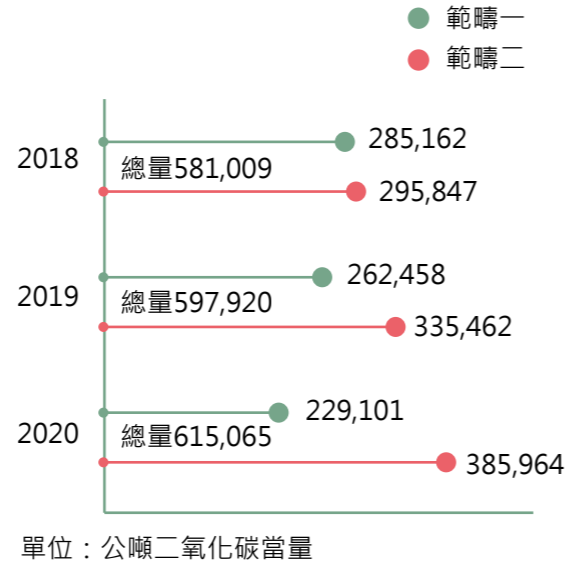
2020 年台橡單位產品排放強度計算為 1.16(公噸二氧化碳當量 / 公噸)，我們持續推動清潔生產製程，強化內部自主性實施能資源效率提升、設備效能提升、污染源減量、原物料替代、廢棄物資源化等工作事項，減少對環境之負荷，也藉著各管理系統來追蹤環境變化趨勢。

台灣地區除符合「高雄市燃燒設備空氣汙染物排放標準」訂定之鍋爐排放標準外，亦持續監控空汙排放，確保排放符合空氣品質 AQI 指標相關要求。大陸地區亦積極配合「各項節能減排要求」各項工作積極推進，亦構建 LADR(洩漏檢測與修復)，監控各項排放，把節能減排作為優化經濟結構、推動綠色迴圈低碳發展、加快生態文明建設的重要目標。台橡藉由資金的投入，加強製程改善與設備效率提升，逐年推動節能減碳可行措施。透過有效節能手法，2020 年高雄廠溫室氣體排放量比基準年(2005 年)降低 24.6%，已達成國家溫室氣體減量政策第二階段目標願景，亦自行承諾 2050 年的溫室氣體排放量，將減至基準年的 50% 以下，展現本公司積極推動節能減碳之決心。

首頁  
目錄

- 1 · 關於台橡
- 2 · 企業社會責任與永續議題管理
- 3 · 企業社會責任 - 經濟
- 4 · 企業社會責任 - 環境
  - 溫室氣體管理及減量
  - 節約能源
  - 水資源
  - 廢棄物與其他汙染排放管理
  - 環保法規遵守與生態保育
  - 環保投資
- 5 · 企業社會責任 - 社會
- 6 · 附錄

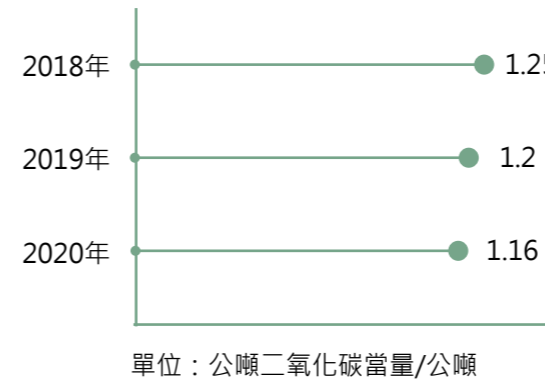
近三年台橡集團溫室氣體排放總量



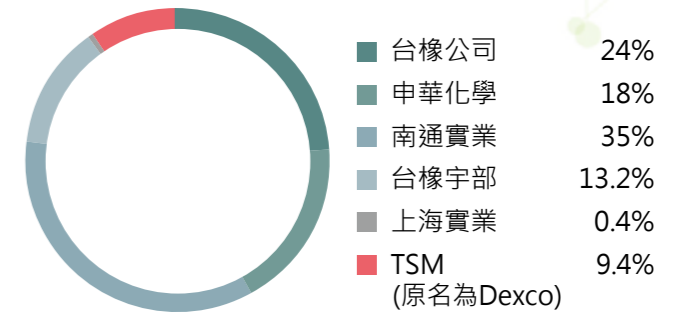
備註：

1. 範疇一：直接溫室氣體排放量 ( direct greenhouse gas emission )：來自公司擁有或控制的溫室氣體排放源所排放之溫室氣體排放量。( 放在最下方 )
2. 範疇二：能源間接溫室氣體排放量 ( energy indirect greenhouse gas emission )：因公司輸入電、熱及蒸汽等能源所造成的溫室氣體排放量。( 放在最下方 )
3. 範疇三的溫室氣體，係指不為台橡直接控制的其他間接溫室氣體排放，在進行溫室氣體盤查時，即已定性鑑別排放源包含：員工通勤、商務旅行、物流 / 檢修外包及廢棄物委外掩埋與焚化處理...等活動。
4. GWP 溫室氣體排放潛勢依據 IPCC 第四次評估報告 (2007) 係數。

台橡集團單位產品排放溫室氣體密集度



2020 年集團各公司溫室氣體排放佔比



首頁  
目錄

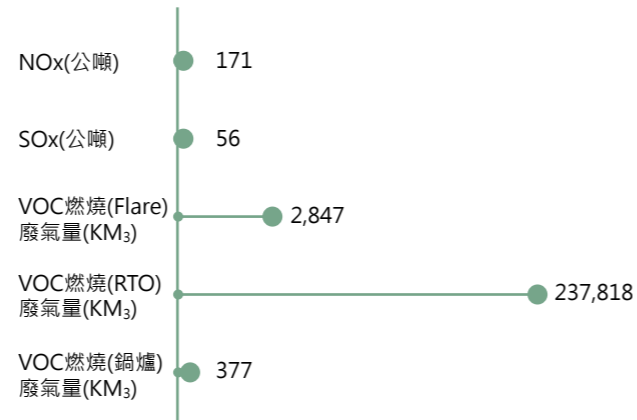
- 1 · 關於台橡
- 2 · 企業社會責任與永續議題管理
- 3 · 企業社會責任 - 經濟
- 4 · 企業社會責任 - 環境
  - 溫室氣體管理及減量
  - 節約能源
  - 水資源
  - 廢棄物與其他汙染排放管理
  - 環保法規遵守與生態保育
  - 環保投資
- 5 · 企業社會責任 - 社會
- 6 · 附錄

### 其他污染氣體排放管理

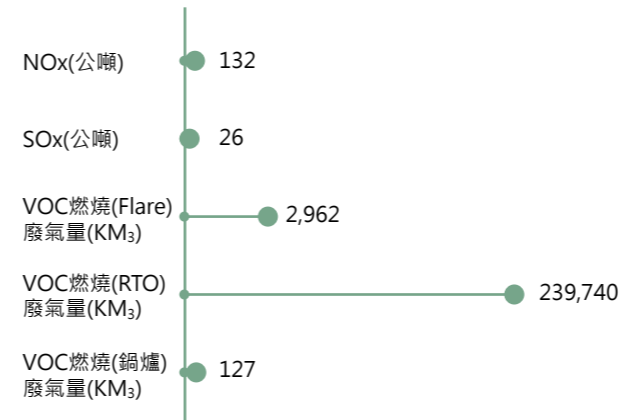
台橡確保對於對周界空氣產生之環境衝擊，依法設置空氣污染防治設備、鍋爐煙囪排氣自動監測系統等且皆取得設置暨操作許可證，並持續實施廠區 VOC 洩漏監測 (例如高雄廠在 2020 年度設計 VOC 設備元件洩漏地圖找出高風險位置，並定期檢查、追蹤，並據此歲修以確保符合空汙法規，針對檢測結果持續監控與分析追蹤，確保廠內排放氣體皆能符合法規規定。目前各主要營運據點產生之空氣污染物包含揮發性有機物 (VOCs)、氮氧化物 (NOx) 及硫氧化物 (SOx)。

台橡針對廠內之空氣污染防治設備、鍋爐煙囪排氣自動監測系統等，皆依法取得操作許可，並定期安排煙道排氣檢測作業。針對檢測結果持續監控與分析追蹤，並對檢測結果持續監控，確保廠內排放氣體皆能符合法規規定。

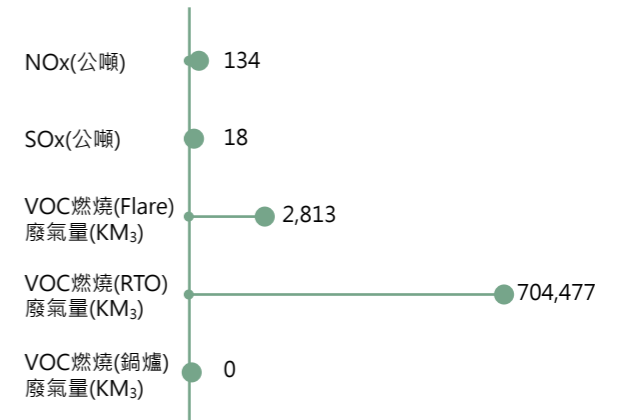
2018 年台橡集團各類空汙排放量



2019 年台橡集團各類空汙排放量



2020 年台橡集團各類空汙排放量



備註：

1. 南通實業 2019 年底停用鍋爐，原經由鍋爐排放之廢氣量轉由 RTO 排放，導致 2020 年度 RTO 產生的 VOC 燃燒廢氣量偏高。
2. VOC 燃燒 (RTO) 廢氣量統計自 2020 年度開始，納入 SBR 工廠排放量。

首頁  
目錄

- 1 · 關於台橡
- 2 · 企業社會責任與永續議題管理
- 3 · 企業社會責任 - 經濟
- 4 · 企業社會責任 - 環境
  - 溫室氣體管理及減量
  - 節約能源
  - 水資源
  - 廢棄物與其他汙染排放管理
  - 環保法規遵守與生態保育
  - 環保投資
- 5 · 企業社會責任 - 社會
- 6 · 附錄

## 節約能源

台橡透過能源管理系統進行審查作業，協助分析能源使用與耗用狀況，掌握重大之能源耗用區域，建立能源績效指標，致力提高能源使用效益以減少能源耗用，持續改善製程、更新設備、回收原料，以達到節能目標及每年能源控管。

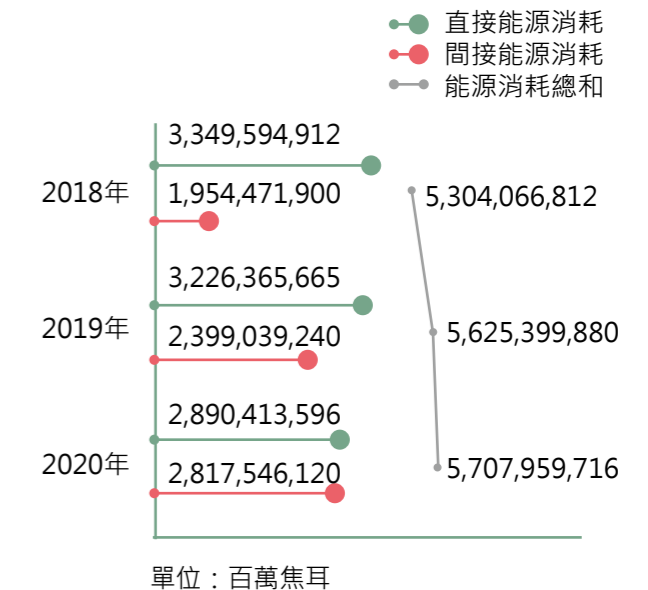
有鑑於電力是生產的命脈，高雄廠本身除有汽電共生廠外，亦致力於設備改造、現場管理、辦公設備等方面落實節能措施，藉由 ISO 50001 能源管理系統的盤查，將耗能較大的設備完整清查，並建立基線資料，以建立節能目標。在了解自身的 GHG 總量和能源強度之後，在減碳的全球風潮中認識自己的所在位置和未來方向，才能有效地節能減排。

而且在產品發展方面：為了提昇使用階段的節約能源，開發出熱塑性橡膠材料，此類產品介於傳統橡膠和塑膠之間，可回收再加工且仍有基本性能，對於減少環境汙染及能耗方面更有效益。而 AMD 持續致力於發泡超輕量材質；透過發泡技術，所使用的原料僅占原有的一般塑膠或橡膠材料的 30~50%，大大降低原料消耗，同時也減少成品對社會環境的負擔。

為永續地球環境，國際上皆以「清潔能源」為目標，大力發展綠色能源、促進循環經濟。這些政策和台橡清潔生產的理念不謀而合，也積極參與溫室氣體排放盤查與節能計畫。

台橡除執行溫室氣體排放盤查外，各部陸續建構 ISO 50001 能源管理系統，針對製程效能、制度規範進行查核，以確保台橡所有廠區之能源效率。台橡針對高雄與南通等能耗量較大之廠區將持續透過能源審查彙整能源績效工作計畫，在既有之能源基線上，展開節能目標，透過 ISO 50001 能源管理系統，進行節約能源之相關措施，並定期審核運作成效。

### 台橡集團非再生能源耗用



每公噸單位產品能源耗用強度較 2019 年降低 4%

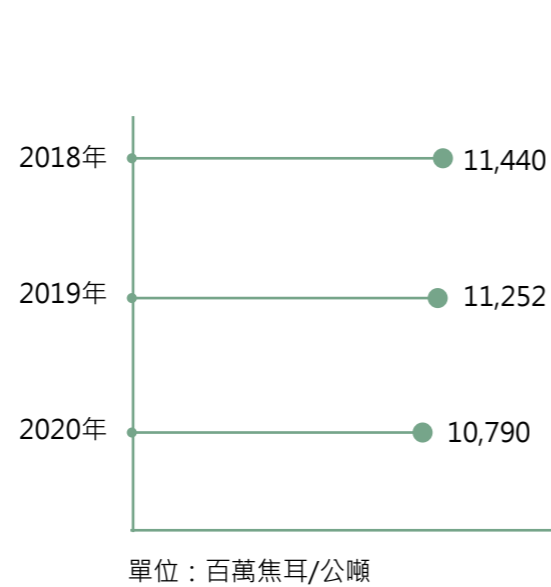
台灣廠區節電率達 2.25%

2015~2020 年台灣廠區平均年節電率達 1.68 %

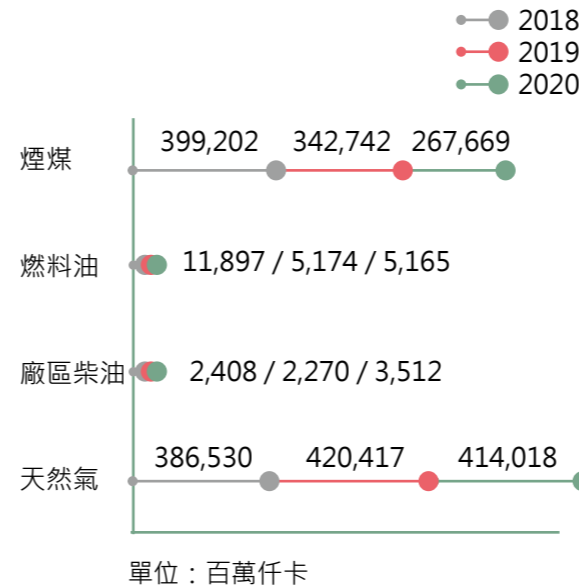
首頁  
目錄

- 1 · 關於台橡
- 2 · 企業社會責任與永續議題管理
- 3 · 企業社會責任 - 經濟
- 4 · 企業社會責任 - 環境
  - 溫室氣體管理及減量
  - 節約能源
  - 水資源
  - 廢棄物與其他汙染排放管理
  - 環保法規遵守與生態保育
  - 環保投資
- 5 · 企業社會責任 - 社會
- 6 · 附錄

台橡集團單位產品能源耗用強度

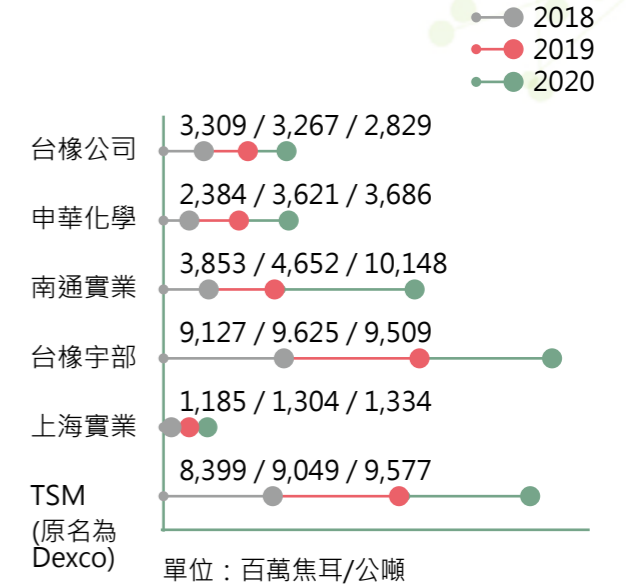


台橡集團直接能源消耗 (以煤油及天然氣為主)



- 備註：
1. 每公噸煙煤 = 5.6 百萬仟卡
  2. 每公乘柴油 = 8.8 百萬仟卡 (1 公乘 = 0.8304 公噸)
  3. 每公乘燃料油 = 9.6 百萬仟卡
  4. 每立方公尺天然氣 = 9.0 百萬仟卡
  5. 1 百萬仟卡 (Gcal) = 4,186.8 百萬焦耳 (MJ) = 0.0041868TJ
  6. 1 標準千立方英尺 (mscf) = 28.317 立方米 (m<sup>3</sup>)
  7. 各地區能源耗用：大陸地區主要使用煙煤，台灣及美國地區以天然氣為主

台橡集團間接能源強度 (以電力及蒸汽為主)



- 備註：
1. 2020 年度南通實業因鍋爐停用以及新產線試生產，外購電力用量及蒸汽用量較前二年增加許多。
  2. 1 度 = 1 千瓦时 (KW/H), 1W=1 焦耳 / 秒 (J/S), 1 千度 = 1000kW\*3600S/H=3,600,000k 焦耳 = 3600 百萬焦耳 (放在最下方)
  3. 2. 一噸水汽化需要吸收的熱量 = 2260000J/kg (水的汽化熱) × 1000kg = 2,260,000,000 J = 2,260 百萬焦耳 (放在最下方)

首頁

目錄

- 1 · 關於台橡
- 2 · 企業社會責任與永續議題管理
- 3 · 企業社會責任 - 經濟
- 4 · 企業社會責任 - 環境
  - 溫室氣體管理及減量
  - 節約能源
  - 水資源
  - 廢棄物與其他汙染排放管理
  - 環保法規遵守與生態保育
  - 環保投資
- 5 · 企業社會責任 - 社會
- 6 · 附錄

各廠區節能措施及項目如下：

#### 台灣地區

- 以天然氣取代燃油及外購蒸氣
- 壓縮機 (PC-311C) 汰舊換新，並搭配高性能馬達。
- 冷卻水塔風扇更換高效率風扇葉片。
- 於新產品試製期間，進行策略性停俾。

#### 大陸地區 - 南通地區

- RTO 爐汰換與新增燃氣鍋爐
- 採高效率開車，確保雙線滿負載開車。
- 將迴圈水泵汰換為高效水泵。
- 膠乳升溫系統改善，氨系統或廢水餘熱利用；
- 迴圈水系統運行優化改善，提高迴圈水系統效率，降低氨冷凍負荷；
- 300 區汽提系統優化改善，提高汽提效率；
- 汰換原有馬達並採用高效節能馬達
- 冷凍系統整合，單獨採用吸收式製冷機製冷滿足生產需求，並停用螺桿式製冷機。
- 擠壓脫水機產生的大量熱水用泵送至汽提工段回收使用，以節約蒸汽使用。

#### 大陸地區 - 上海地區

- 針對污染顆粒的篩選擬新增光學控制篩選機增加作業效率
- 擠出機電阻式加熱片更換紅外線加熱器
- 淘汰不符國家能耗等級設備 ( 如油泵、排煙機風機、冷卻風機 )

首頁  
目錄

- 1 · 關於台橡
- 2 · 企業社會責任與永續議題管理
- 3 · 企業社會責任 - 經濟
- 4 · 企業社會責任 - 環境
  - 溫室氣體管理及減量
  - 節約能源
  - 水資源
  - 廢棄物與其他汙染排放管理
  - 環保法規遵守與生態保育
  - 環保投資
- 5 · 企業社會責任 - 社會
- 6 · 附錄

## 水資源

2020 年度台橡集團的整體生產用水約為 487 萬公噸。水是永續發展的核心，是氣候系統及人類社會與環境間的關鍵環節，亦是氣候變遷調適的核心。預計到 2025 年，世界上會有 30 億人面臨缺水，40 個國家和地區淡水嚴重不足。到 2025 年將會造成三分之二的世界人口生活在缺水的國家，而台灣屬荒溪型的地形，雖然雨量豐沛卻難以保留利用。

台橡結合成橡膠生產和水處理經驗，審視製程中每一個用水點，優先使用回收水並推動系統性節水與回收再利用計畫。同時，藉由現場連續監測計和桶槽設計的資料，監督各廠排放水狀況，設法達到節水目的。其中高雄廠區主要水源為高屏溪，在枯水期或暴雨期間，衍生出來之缺水危機，為有效防止缺水造成之營運衝擊，我們透過增加製程廢水回收率與產能調配等方式，積極推動節水措施，並定期將節水及廢水減量目標定期在環境會議中討論改善。台橡主要營運據點的用水來源全為自來水。

台橡各生產據點均極力進行廢水回收，主要用於冷卻系統使用。2020 年高雄廠製程廢水回收率達 34.9%，集團內各公司均持續實行各項節水措施，注重製程廢水回收再利用，上海實業以水管汰換及產線抽真空廢水再利用，台橡總回收水量約 89 萬公噸，各生產基地皆致力改善水處理系統和製程水的耗用量。如高雄廠依據「環境考量面評估作業管理辦法」評估節水改善機會，近兩年節水方案如下；

### 方法與措施



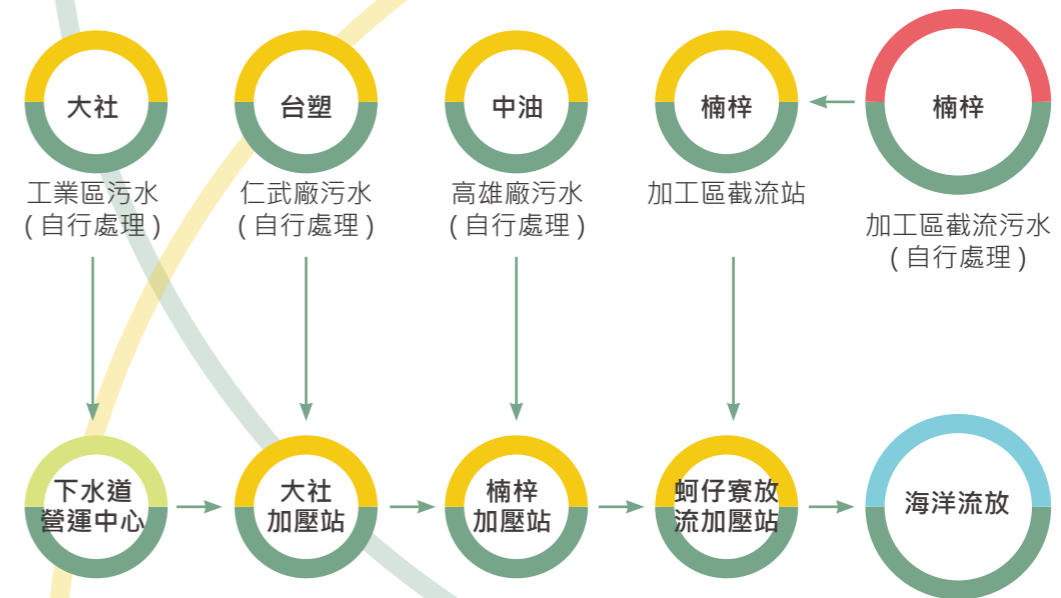
首頁  
目錄

- 1 · 關於台橡
- 2 · 企業社會責任與永續議題管理
- 3 · 企業社會責任 - 經濟
- 4 · 企業社會責任 - 環境
  - 溫室氣體管理及減量
  - 節約能源
  - 水資源
  - 廢棄物與其他汙染排放管理
  - 環保法規遵守與生態保育
  - 環保投資
- 5 · 企業社會責任 - 社會
- 6 · 附錄

台橡 2020 年的總排水量是 277 萬公噸，廢水主要成份以 COD、SS 為主，各公司的廢水皆直接排至工業區內專屬之廢水處理廠，排放水質皆受工業區監管，除了廢水流量及水質線上即時監控，並定期實施廢水檢測，皆符合入污水廠水值標準。高雄廠區排放至本州 / 仁大工業區，汗水處理廠經三級加壓處理後，流放至台灣海峽，而南通實業及台橡宇部更在總排口監測井後設置有廢水線上 COD 儀、氨氮儀、pH 計、流量計，檢測即時傳輸至園區排汗平臺。至於中華實業則每週一配合汗水處理廠例行取水樣進行檢測，取樣人員為當區操作員，課本部人員協調，每日廢水外排量（即時）及 COD/ 氨氮（兩小時 / 次）PH（即時傳輸）由 COD 房內傳輸平臺自動外傳。

南通實業回收水量增加因新產線試生產，該產線亦有貢獻回收水。台橡宇部回收水用於循環水塔補水，但近年發生熱換氣結垢、破損等情況，對安全生產造成衝擊，為改善前述現象，將回收水控制在一定比例，以穩定循環水水質。

汗水加壓系統流程



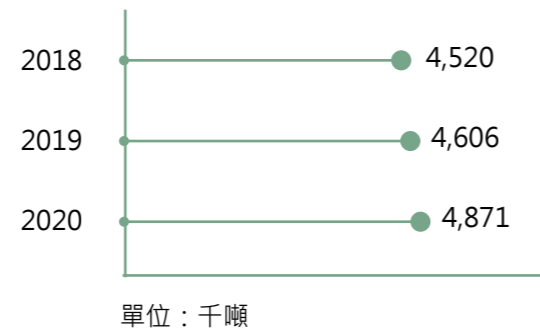
資料來源：經濟部工業局仁大工業區服務中心網站



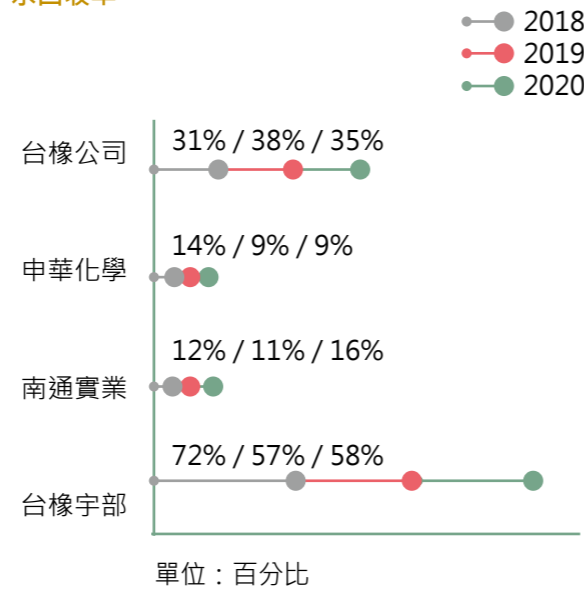
首頁  
目錄

- 1 · 關於台橡
- 2 · 企業社會責任與永續議題管理
- 3 · 企業社會責任 - 經濟
- 4 · 企業社會責任 - 環境
  - 溫室氣體管理及減量
  - 節約能源
  - 水資源
  - 廢棄物與其他汙染排放管理
  - 環保法規遵守與生態保育
  - 環保投資
- 5 · 企業社會責任 - 社會
- 6 · 附錄

### 台橡集團總用水量



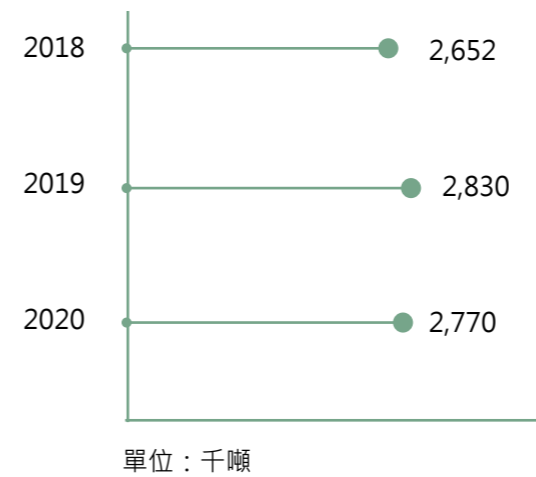
### 水回收率



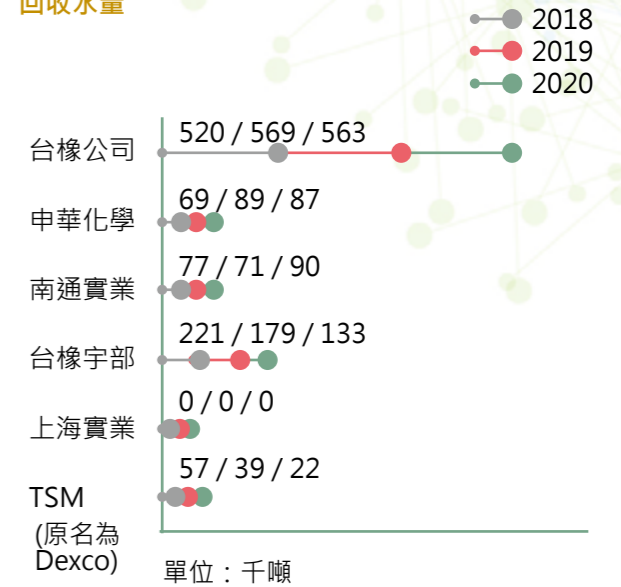
### 單位產品用水強度



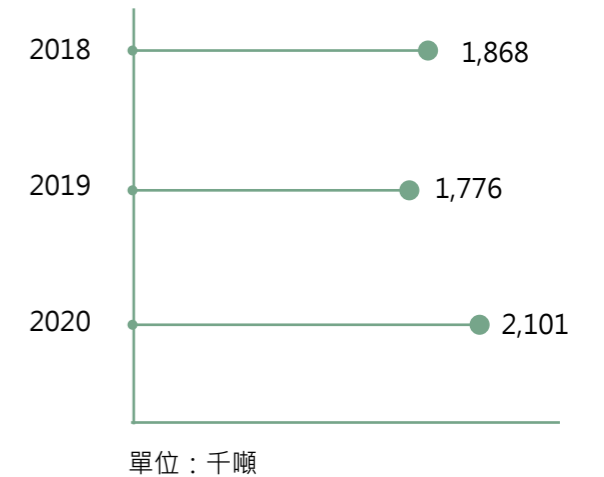
### 台橡集團總排水量



### 回收水量



### 台橡集團總耗水量



總耗水量 = 總用水量 - 總排水量

首頁  
目錄

- 1 · 關於台橡
- 2 · 企業社會責任與永續議題管理
- 3 · 企業社會責任 - 經濟
- 4 · 企業社會責任 - 環境
  - 溫室氣體管理及減量
  - 節約能源
  - 水資源
  - 廢棄物與其他汙染排放管理
  - 環保法規遵守與生態保育
  - 環保投資
- 5 · 企業社會責任 - 社會
- 6 · 附錄

## 廢棄物與其他污染排放管理

台橡為有效管控各事業廢棄物，確實依所在地區環保法令規定，進行清除、處理或再利用，並定期於規定期限內申報並確認事業廢棄物之清除、處理及再利用情形，以避免違規受罰，也透過ISO14001 污染預防之精神，持續地應用整合且預防汙染的環境策略於製程、產品及服務中持續減少廢棄物與廢棄污泥（來自廢水）之產生，以增加生態效益和減少對人類及環境的危害。各部針對事業廢棄物編制申報及追蹤管理作業辦法，執行廢棄物之分類、收集、儲存、管理、清運，以有效管制廢棄物。

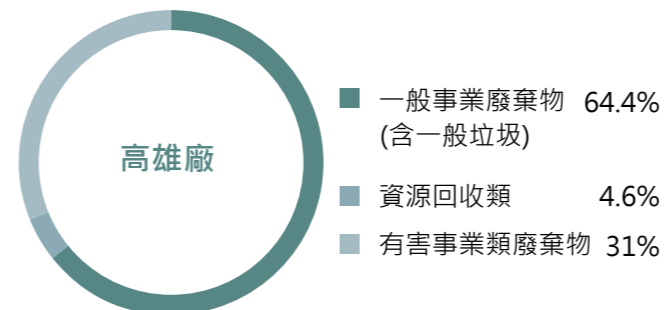
我們也在研發階段即導入無有害物質管理及驗證，以降低產品對環境影響，持續投入綠色製程技術開發，且因應全球市場潮流要求「無毒環境」，例如，應研中心研發使用對環境無害的的氣體作為發泡劑，大大減少對人體和環境的傷害，並能達到回收廢氣的效果。除此也致力於發展無毒的有色材料開發，相關產品均符合 RSL 的安全法規認證，以確保公司產品對環境是沒有危害的。

台橡廢棄物清理均依照法規，取得廢棄物清理計畫書許可；一般事業廢棄物及有害事業廢棄物，由管理單位系統性納管，確實貯存管理及申報追蹤清運，防止對環境造成汙染；公告應回收再利用之

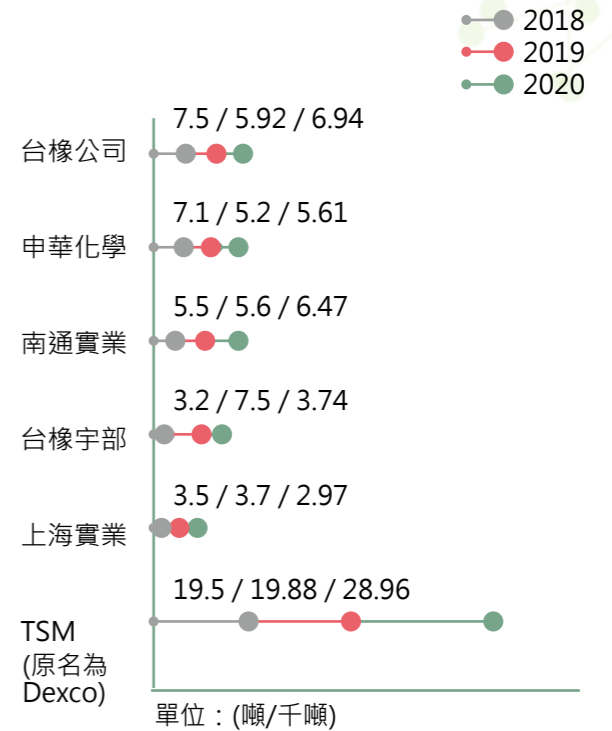
廢物品及容器，建立嚴格分類回收制度。此外，亦藉由製程改善，並透過各式技術的整合，使各式原料儘可能被回收再利用或導引做為其它用途，減少對環境的衝擊。

目前台橡的廢棄物種類為：一般事業廢棄物、有害事業廢棄物及資源回收類廢棄物；其清除處理方式皆符合「廢棄物清理法」的規定，委託合格清除處理業者進行處理。台橡的廢棄物均委請合法處理廢棄物的公司確實清理及申報，防止對環境造成汙染；資源類廢棄物包含廢膠、金屬類廢棄物、廢塑膠、廢棧板及廢紙 / 紙箱等，經分類收集後交由當地合格回收業者進行回收。各據點皆配合應回收再利用之廢物品及容器，實施分類回收制度，降低各類廢棄物之數量，以善盡環境保護。

### 2020 各類廢棄物佔比



### 集團各公司單位產品衍生廢棄物量



備註：台橡公司事業廢棄物統計包含高雄廠及岡山廠，2020 年度開始原依環保署公告免申報之回收再利用廢棄物亦納入本報告書統計。

首頁  
目錄

- 1 · 關於台橡
- 2 · 企業社會責任與永續議題管理
- 3 · 企業社會責任 - 經濟
- 4 · 企業社會責任 - 環境
  - 溫室氣體管理及減量
  - 節約能源
  - 水資源
  - 廢棄物與其他汙染排放管理
  - 環保法規遵守與生態保育
  - 環保投資
- 5 · 企業社會責任 - 社會
- 6 · 附錄

## 2020 年高雄廠各類廢棄物及處置方式

### 一般事業廢棄物

焚化處理	259 公噸
物理處理	44 公噸
掩埋處理	88 公噸
熱處理	9 公噸
再利用	203 公噸
洗淨處理	31 公噸



### 資源回收類

再利用	306 公噸
-----	--------



### 有害事業類廢棄物

焚化處理	42 公噸
固化處理	3 公噸



## 環保法規遵循及生態保育

台橡致力於環境保護責任，更重視相關法規遵循，全球各營運據點皆定期審視環保法規鑑別及評估，來符合當地政府相關空氣污染防治、水污染防治、廢棄物與毒性物質管理等環境保護法規，透過 ISO14001 環境管理系統推動節能減廢，空污預防，及廢水減量及回收，以環境管理方案開展模式，定期綜合檢討。如評估有法規潛在風險，例如環保署「溫室氣體管制目標」、「大陸地區節能減排要求」、「既有工業管線管理」等，皆立即提出改善計劃。各生產廠區落實當地政府環保政策有成，如位於中國南通地區子公司申華化學工業，落實江蘇省政府推行企業環保信用評價制度，至 2021 年已連續第七年獲評為最高等級綠色企業。

### 地下管線維護

731 氣爆事故後，高雄廠於 2016 年至 2018 年陸續完成氫氣及丁二烯管線的管線管內檢驗 (In-line inspection)，並展開檢測後之開挖驗證及管線維護，2019 年完成即時洩漏偵測系統 (LDS) 建置，2020 年持續執行地下工業管線維運管理工作，依法規定期提報維運總結報告及維運計畫，並持續進行陰極防蝕系統檢測、第三方開挖施工會勘及駐守、管線巡查、維運人員教育訓練、管線圖資更新、

緊急應變演練及實際案例應變處置等工作，確保管線安全運作，保障鄰近地下工業管線市民之公共安全及從業勞工作業安全。

管束六區聯組織運作，包含在管束管線共同開挖驗證、區聯組織內部教育訓練、陰極防蝕系統設施維護、反映不適當第三方開挖、管線排空作業盤查、自辦管束緊急應變演練等，2020 年完成高雄市大寮區華中南路與潮信路口過路暗溝包覆管線之降管改善工程，並連續第五年獲得優良管束楷模之殊榮。



高雄市政府地下管線稽核

首頁  
目錄

- 1 · 關於台橡
- 2 · 企業社會責任與永續議題管理
- 3 · 企業社會責任 - 經濟
- 4 · 企業社會責任 - 環境
  - 溫室氣體管理及減量
  - 節約能源
  - 水資源
  - 廢棄物與其他汙染排放管理
  - 環保法規遵守與生態保育
  - 環保投資
- 5 · 企業社會責任 - 社會
- 6 · 附錄

2020 年度台橡無油料 / 燃料 / 化學品與廢棄物排放導致汙染土壤及地下水；本報告期間，高雄市環保局至高雄廠抽測設備元件，抽測結果發現有違反「高雄市設備元件揮發性有機物管制及排放標準」及製程原料使用量超出所領之固定污染源操作許可證核定量，違反「空氣汙染防制法」，合計被裁處新台幣 55 萬元罰鍰。針對違反規定部分，皆快速召開相關檢討改善會議，建立設備元件洩漏地圖，掌握工場區域內或物種之設備元件 VOC 濃度值，分析洩漏根本原因提出改善的措施，以減少 VOC 溢散量。並採用紅外線 VOCs 檢測器 (FLIR)，加快設備元件檢測速度及監控。運用 SAP 系統建置「製程原物料及產品使用量預警報表」警示機



管線開挖驗證檢查

制，對製程物料與產品累計的使用情形，通知人員期能及早採取因應措施，以預防製程原物料或產品使用量違規；截至目前為止，改善措施已有顯著改善成效。

台橡的生產廠區和辦公室均設在各國官方認定之法定工業區及商業辦公區之內，而產品原料進出，均委由承攬廠商依循工業區路線行駛，運入危險物原料須標示並申請核可，目前為止的評估結果，均對環境無重大影響。此外，台橡身為化學產業的一員，透過工業區管理中心，長期以來積極投入社區睦鄰安居工作，雖然高雄廠生產基地有「工業區降編」議題，台橡除了密切評估，審慎應對外，



敦親睦鄰

仍致力於改善社區生活及延續地方文化，鼓勵員工投入社區關係經營，發揮關懷當地社區的精神，以各項社會參與活動期與社區共創更和諧的生活。

2020 年並無社區訴怨事件。若當地社區若有訴怨事件皆可透過安環及行政單位來反應，台橡亦積極利用社會參與活動與社區對話溝通。

### 生態保育

台橡之生產廠區與辦公室皆不位於需受保護或經復育的棲息地，亦不是 IUCN (國際自然保護聯盟) 所規範的 6 大類保護區或生物豐富多樣地區、或遺傳多樣性地區；工業區內的生物物種，未有被列為「紅色名冊」及「全國保育名冊」的物種 特定主題揭露。台橡公司於高雄廠區植樹及種植草皮，積極進行環境綠化、美化，降低當地物種的衝擊影響。台橡的所有廠區均位於工業區內，員工通勤對當地地區及附近居民環境影響有限。

首頁  
目錄

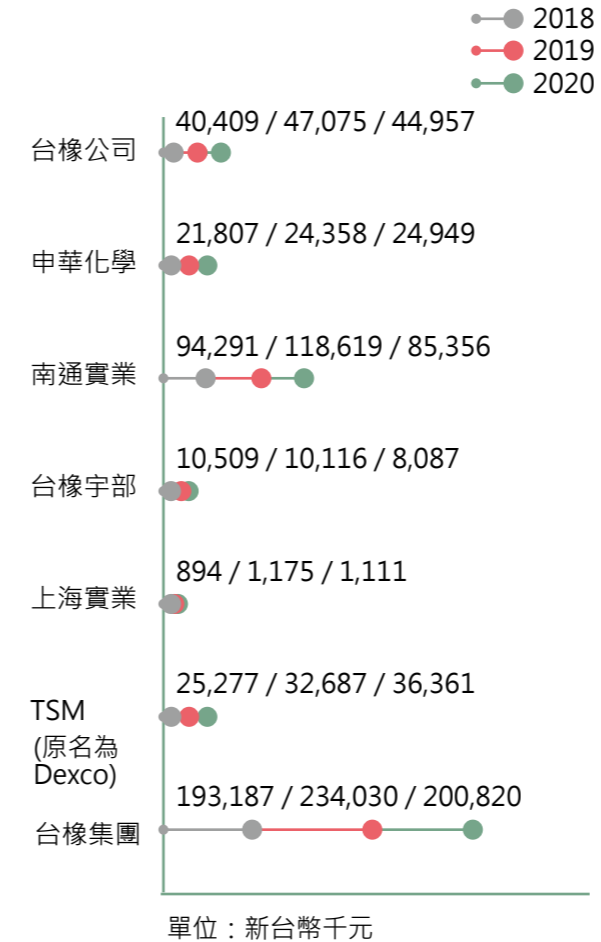
- 1 · 關於台橡
- 2 · 企業社會責任與永續議題管理
- 3 · 企業社會責任 - 經濟
- 4 · 企業社會責任 - 環境
  - 溫室氣體管理及減量
  - 節約能源
  - 水資源
  - 廢棄物與其他汙染排放管理
  - 環保法規遵守與生態保育
  - 環保投資
- 5 · 企業社會責任 - 社會
- 6 · 附錄

## 環保投資

目前台橡並未有因環境污染影響組織盈餘及競爭地位之狀況，台橡仍積極應對各項環保問題，並遵循法令規定辦理改善工作，為環境保護善盡心力，以提升公司形象並加強產品競爭力，公司亦內部宣導公務進行儘量透過視訊系統或電話與 E-mail 溝通方式，減少員工之間或與客戶 / 廠商間之公務車交通往返油耗，宣導落實資源回收，並減少紙張耗用以善盡環保之責，垃圾、各項資源回收、廚餘亦有專人回收及進行統計監控。在實務上我們更導入 ISO 14001 新版環境風險及預防的概念，評估並找出重大環境風險，透過環境管理方案展開，實施必要的環保投資。

台橡於 2020 年度在整體環境保護花費與投資上的花費共 200,820 仟元 (NTD)，概略項目包含：環境營運成本、環境管理活動成本、環境社會活動成本、環境損失補償成本、環境規費稅捐等其他費用、環境研究開發成本。台橡持續優先採購具節能標章及節能產品如：變頻器、省電燈具、節能標章冷氣、電腦周邊耗材等。也積極推動並優先採用回收再生利用之產品，來降低對環境的衝擊。

台橡集團環境會計之費用



首頁

目錄

- 1 · 關於台橡
- 2 · 企業社會責任與永續議題管理
- 3 · 企業社會責任 - 經濟
- 4 · 企業社會責任 - 環境
- 5 · 企業社會責任 - 社會
  - 員工結構與僱用
  - 員工的福利
  - 職業健康與安全管理
  - 員工教育訓練與職業疾病預防
  - 社會參與
- 6 · 附錄

# 企業社會責任 - 社會



- 1 · 關於台橡
- 2 · 企業社會責任與永續議題管理
- 3 · 企業社會責任 - 經濟
- 4 · 企業社會責任 - 環境
- 5 · 企業社會責任 - 社會

員工結構與雇用  
員工的福利  
職業健康與安全管理  
員工教育訓練與職業疾病預防  
社會參與

- 6 · 附錄

## 員工結構與雇用

台橡集團的台灣地區、大陸地區及美國地區的員工人數共 1560 人 (截至 2020 年底)，在工作地點的分佈上，大陸地區員工約占了 50%；在性別上，台橡因屬製造業，男性同仁約佔 85%。台橡用人唯才，不因員工族裔而影響其福利與待遇。

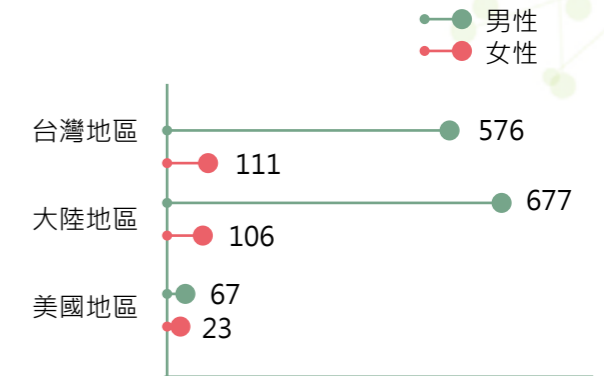
台橡提供員工之薪資都符合當地勞動法規之最低薪資要求且不分性別同工同酬，在人員聘用、考核、升遷等薪資上的調整，均根據個人的能力和年度績效評核結果，不受年齡、性別、地區、宗教、婚姻狀態及性取向等因素影響，而且依據員工績效管理辦法所有員工均接受績效評鑑，進行一年二次績效考核，在聘僱新進人員方面，依據職務需求之專業能力與工作經驗為基礎，在應徵人員之資格條件相同情形下，將會優先錄用當地社區居民，其中台橡公司達成年度新進人員留任率 KPI 外，實際年度新進人員留任率為 88%。

另台橡之離職管理，以各公司每年訂定自請離職率上限及離退彙整分析報表等管控、人員離職皆進行面談以了解離職原因，針對原因進行分析，並

配合各項措施 (例如新人引導資訊、表揚獎勵、員工肯定等) 來維持人員的穩定性。

台橡的營運據點均設置在當地主管機關核可之工業區、商業區內，經綜合評估營運和雇用條件、人數及當地消費等，均對當地社區產生正面效益。而在廠區之相關營運作業，相關供應商提供貨源同時，及歲修期間外包商承攬保養等工程作業時，相對將增加其作業人員需求，將創造在地人員就業機會。

全球員工總人數 1560 (男性 1320 人 / 女性 240 人)



首頁

目錄

1 · 關於台橡

2 · 企業社會責任與永續議題管理

3 · 企業社會責任 - 經濟

4 · 企業社會責任 - 環境

5 · 企業社會責任 - 社會

員工結構與僱用  
員工的福利  
職業健康與安全管理  
員工教育訓練與職業疾病預防  
社會參與

6 · 附錄

員工年齡、性別、地區結構

2020 年 年齡類別	性別	台橡公司		申華化學		南通實業		台橡宇部		上海實業		TSM (原名為 Dexco)	
		人數	高階主管 (當地員工)	人數	高階主管 (當地員工)	人數	高階主管 (當地員工)	人數	高階主管 (當地員工)	人數	高階主管 (當地員工)	人數	高階主管 (當地員工)
30 歲以下	男	44	0	49	0	80	0	20	0	3	0	6	0
	女	1	0	5	0	3	0	5	0	1	0	1	0
30~50 歲	男	358	5	167	0	183	0	69	1	47	0	32	0
	女	88	1	26	0	26	0	14	0	18	0	13	0
50 歲以上	男	174	14	35	0	17	1	0	0	7	0	29	2
	女	22	1	7	0	0	0	1	0	0	0	9	0
不分年齡	男	576	19	251	0	280	0	89	1	57	0	67	0
	女	111	2	38	0	29	0	20	0	19	0	23	0
總人數		687	21	289	0	309	1	109	1	76	0	90	2
高階主管當地員工佔比			3%		0		0.3%		0.9%		0		2%

1. 高階主管為 19 職等及以上主管共 25 人。
2. 台橡依法雇用身心障礙員工，不足額時依法繳納保障金。
3. 本公司員工最低年齡為 20 歲



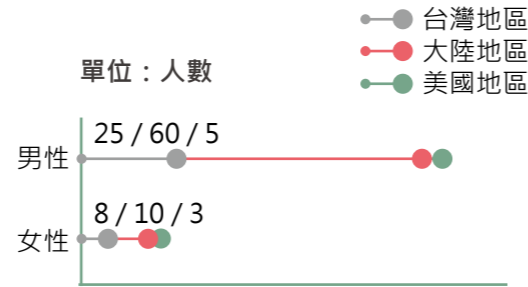
首頁  
目錄

- 1 · 關於台橡
- 2 · 企業社會責任與永續議題管理
- 3 · 企業社會責任 - 經濟
- 4 · 企業社會責任 - 環境
- 5 · 企業社會責任 - 社會

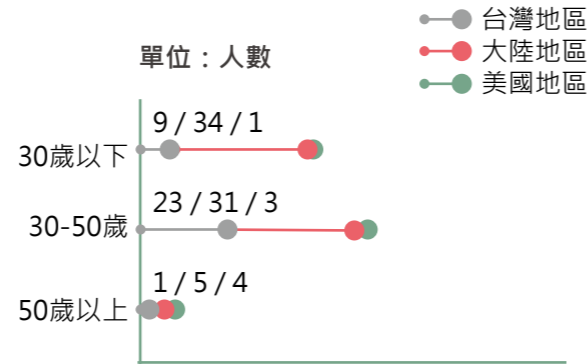
員工結構與僱用  
員工的福利  
職業健康與安全管理  
員工教育訓練與職業疾病預防  
社會參與

6 · 附錄

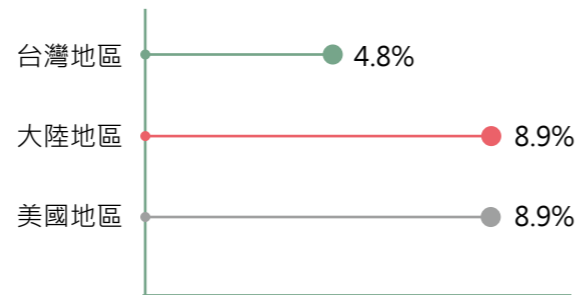
### 2020年新進員工人數(依性別)



### 2020年新進員工人數(依年齡)

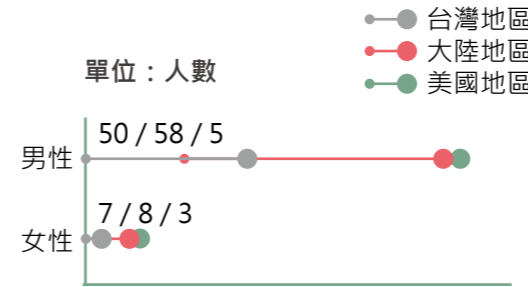


### 2020年新進員工佔比

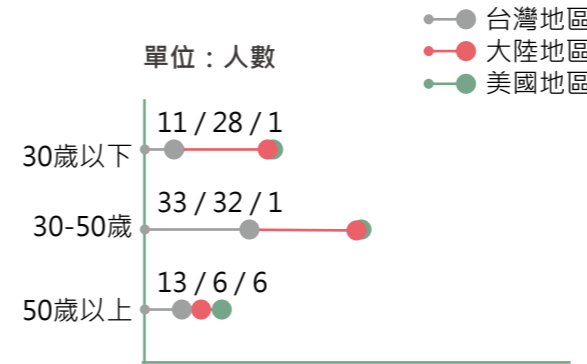


新進率：新進員工總數 / 員工總人數

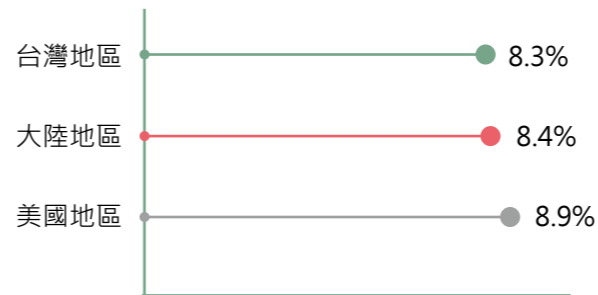
### 2020年離職員工人數(依性別)



### 2020年離職員工人數(依年齡)

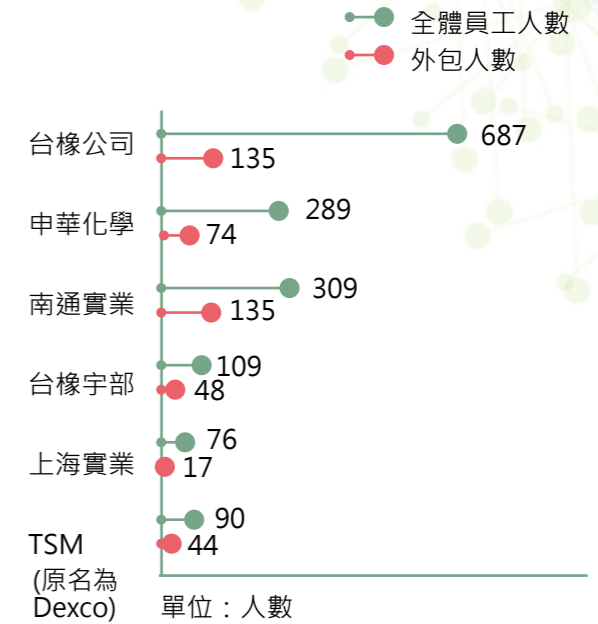


### 2020年離職員工佔比

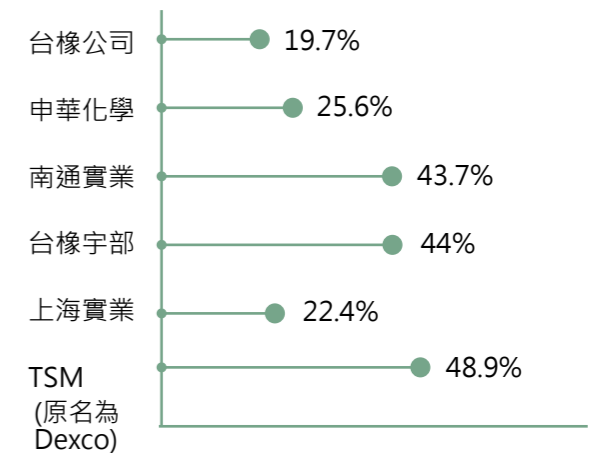


離職率：離職員工數(含退休) / 員工總人數

### 2020年集團各公司外包員工統計



### 外包人數佔全體員工比例



非員工的工作者執行工作之性質，主要為廠區長期勞務 / 行政工作(食堂 / 保潔 / 保安) / 倉儲物流等作業

首頁  
目錄

- 1 · 關於台橡
- 2 · 企業社會責任與永續議題管理
- 3 · 企業社會責任 - 經濟
- 4 · 企業社會責任 - 環境
- 5 · 企業社會責任 - 社會
  - 員工結構與僱用
  - 員工的福利
  - 職業健康與安全管理
  - 員工教育訓練與職業疾病預防
  - 社會參與
- 6 · 附錄

## 員工權利

台橡保障員工平等的工作機會及合理績效評核制度，並提供優於法令的敘薪制度及獎金辦法，重視企業在地任用責任；確實依法執行保險及退休金制度，勞資雙方溝通管道暢通及和諧，員工對不平等之事件隨時可以提出。台橡除了追求員工生理健康的工作安全環境外，也注重員工心理方面的健康狀況，提供各項休閒娛樂設施以助益員工身心健康及壓力抒解。

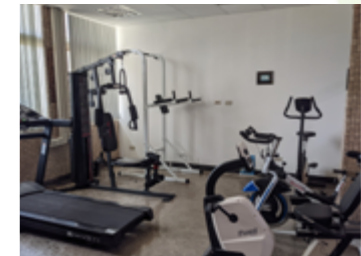
針對公司重大決策，CEO 皆以公開信「給台橡同仁的一封信 Message to TSRC employees」，來對全體同仁說明；更不定期召開與全體員工的溝通座談會，進一步與員工當面溝通。

台橡除了「台橡 CSR 宣言」外，並透過「員工申訴管理辦法」與「性騷擾防治措施、申訴及懲戒辦法」提供員工申訴管道，以保障台橡員工人權，申訴案調查過程中，以保密方式處理申訴案件以維護當事人隱私權及其他權益，並不得洩漏當事人之姓名或其他足資識別申訴身分之相關資料；其內涵亦符合 SA8000 行為準則，以督促我們的供應商也能達到與本公司達到相同的人權標準。在人權維護及相關訓練上，台橡的企業社會責任宣言和所有相

關內部規定，當地相關法令執行。例如：保障人身自由及不得有歧視行為。凡是有相關法案更新或公佈的時候（如：性別平等、性騷擾防治法等人權方面法案），將主動對員工執行宣導。

台橡遵循國際公認之勞動人權，如保障員工之合法權益、禁用童工及消除各種形式之強迫勞動等。台橡各子公司皆符合當地勞工相關法令，落實保障人身自由及不得有歧視行為之規範，台橡均未使用童工。另在人員聘用、考核、升遷調薪上的調整，乃根據每個人的能力和年度績效評鑑結果，不會受年齡、性別、地區、宗教、結婚狀態及性取向等因素所影響。

員工到任後或職務異動，均依據工作職掌確定個人既定勞務，明訂員工並可隨時依個人意願離職，從無強迫或強制提供勞務之事實發生。2020 年度至今未發生任何違反勞動法規、侵犯原住民 / 少數民族（包含原住民員工）權利的事件；員工遭歧視案件，以及透過工會、人資部窗口、稽核等機制申訴人權案之次數均為 0。



員工健身室



桌球室



員工圖書室

首頁  
目錄

- 1 · 關於台橡
- 2 · 企業社會責任與永續議題管理
- 3 · 企業社會責任 - 經濟
- 4 · 企業社會責任 - 環境
- 5 · 企業社會責任 - 社會
  - 員工結構與僱用
  - 員工的福利
  - 職業健康與安全管理
  - 員工教育訓練與職業疾病預防
  - 社會參與
- 6 · 附錄

台橡支持並尊重國際勞工組織三方原則宣言 (International Labor Office Tripartite Declaration of Principles)、OECD 多國企業指導綱領 (The OECD Guidelines for Multinational Enterprises)、聯合國世界人權宣言 (UN Universal Declaration of Human Rights) 及聯合國「全球盟約」(The UN Global Compact) 之原則與精神，並遵循營運所在地之勞動、性別工作平等相關法規，制定有關人權保障及勞動政策及執行相關措施。

台橡公司設有工會組織，勞資雙方定期舉辦勞資會議，透過正式會議場合進行協商，包含言論自由和集體談判權之溝通協調，一切程序、參與率均合於法規要求。對於公司重大營運方向，台橡公司每季舉行執行長溝通會議 (CEO Communication Meeting) 邀請全體員工參加。對於嚴重影響員工權利的重大營運變化衍生的資遣問題，亦遵守當地勞動法規對於資遣預告期基本要求 ((1) 任職 3 個月以上、未滿 1 年：10 天預告期。(2) 任職 1 年以上、未滿 3 年：20 天預告期。(3) 任職滿 3 年以上：

30 天預告期)。各子公司，均有通暢的勞資溝通管道。透過前述活動，所有員工皆能享有勞資雙方集體協議權益的保護。

針對員工之調職等勞雇關係之管理，也都符合台灣 / 大陸 / 美國等地勞安法規要求，並受各廠工會監督。此外，為體貼考慮員工身心健康，在因應單位業務推動而有加班需求的情形下，得由單位主管指派員工加班，另加班時數不超過法定要求。



春酒摸彩活動



團隊協作圓滿閉幕



客戶來訪合影

首頁  
目錄

- 1 · 關於台橡
- 2 · 企業社會責任與永續議題管理
- 3 · 企業社會責任 - 經濟
- 4 · 企業社會責任 - 環境
- 5 · 企業社會責任 - 社會

員工結構與僱用  
員工的福利  
職業健康與安全管理  
員工教育訓練與職業疾病預防  
社會參與

- 6 · 附錄

## 員工的福利

台橡依公司營運狀況、市場競爭情形、員工年度績效考核制度等等因素，在合於當地法令的前提下，設計具激勵性的員工薪酬<sup>(備註1)</sup>、獎勵制度<sup>(備註2)</sup>。台橡公司依循「勞動基準法」、「勞工退休條例」暨施行細則，及退休金會計處理準則等規定，按月提撥退休金至台灣銀行及勞保局員工個人帳戶，且透過「勞工退休準備金監督委員會」，定期開會審閱退休金使用狀況，以保障員工退休權益。

另大陸區子公司，依據大陸《社會保險法》相關規定，公司與員工依比例共同繳納基本養老保險、基本醫療保險、工傷保險、失業保險、生育保險、住房公積金。員工退休後，依法規領取由國家勞動與社會保障部門統一發放之退休金；而在美國地區 TSM (原名為 Dexco) 依當地社會安全法規提供各項保險及退休金，另外亦提供 401(k)<sup>(備註3)</sup> 退休儲蓄福利方案。

台橡提供優於法規的保險，例如團體保險 / 眷屬團保，以保障同仁的工作及生活安全。在餐費補助、年終聚餐、年度健康檢查、年度旅遊、員工久任獎，以及結婚、生育、傷病、喪禮禮金補助等，均提供多項福利，公司也會針對生活困難員工在年節酌情給予補助。大陸地區另有防暑降溫費補貼。

2020 年新冠肺炎疫情期間，台橡公司為照顧外派員工的健康與安全，除提供即時疫情 / 防疫資訊與防疫包 ( 口罩、酒精等等 )，及由總部人資單位不定期以電話關懷及贈送水果予外派人員眷屬。外派人員返國隔離期間可以居家上班，期間公司仍全額給付薪資；另外，原一年享有 6 次返台機票補助，因疫情期間無法返國或減少返國次數者，對於未使用完畢的機票額度公司仍給予相對金額補助

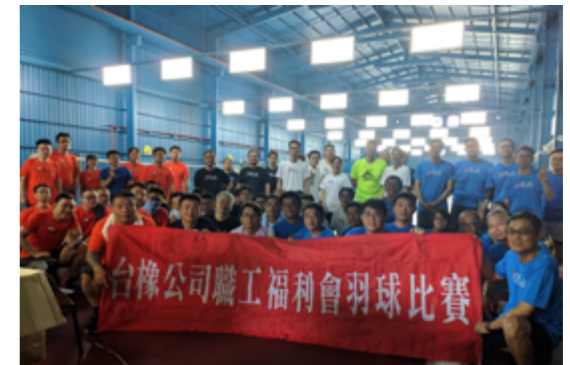
員工是台橡最重要的資產，每個生產廠區皆設置康樂室，內置桌球、撞球台、健身器材等運動器材。提供完善的娛樂場所，以增進員工人際互動，使員工能在工作之餘拓展人際關係，並產生正面的影響。

備註：

1. 有關台灣區非擔任主管職務之全時員工人數與非擔任主管職務之全時員工之薪資平均數及中位數揭露，請上公開資訊觀測站查詢
2. 員工獎勵方案如：專利申請及獎勵辦法、模範員工及久任員工頒獎與安衛績優人員獎勵及全面生產管理 (TPM) 績優小組。
3. 401(k)：美國退休安全福利方案。



歡樂員工聚餐



福委會活動羽球比賽

首頁  
目錄

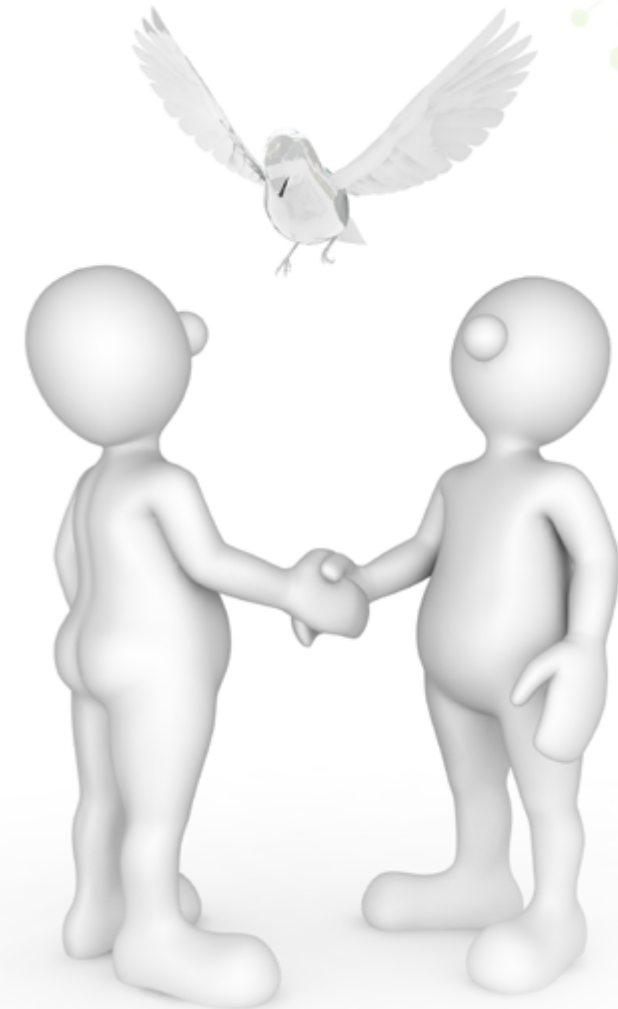
- 1 · 關於台橡
- 2 · 企業社會責任與永續議題管理
- 3 · 企業社會責任 - 經濟
- 4 · 企業社會責任 - 環境
- 5 · 企業社會責任 - 社會
  - 員工結構與僱用
  - 員工的福利
  - 職業健康與安全管理
  - 員工教育訓練與職業疾病預防
  - 社會參與
- 6 · 附錄

## 勞資的協商權利

台橡尊重集團所有員工依法自由結社和組織工會的權益，並且依據當地法令設置員工溝通管道。在台灣地區，勞資雙方定期舉辦勞資會議，透過正式會議場合進行相關勞工權益之溝通協調，2020年共召開4次勞資會議，針對特定勞工議題進行討論，以期達成共識。並與台橡公司高雄廠企業工會簽訂團體協約，團體協約涵蓋範圍為高雄廠區輪班人員。另依「勞動基準法」、「勞工退休金條例」暨施行細則，及退休金會計處理準則等規定，按月提撥退休金至台灣銀行及勞保局員工個人帳戶，且透過「勞工退休準備金監督委員會」，定期開會審閱退休金使用狀況，以保障員工退休權益。台橡公司工會於2005年簽訂團體協約，並每三年更新，團體協約涵蓋範圍為高雄廠區輪班人員，每年工會代表大會皆會邀約當地眾多友廠工會理事長列席參加，針對特定勞工議題進行討論，以期達成共識。在大陸地區，也舉辦各形式的交流會議，員工可向人資部提出工作或生活上的制度面問題，由相關部門及主管答覆和提出改善方案。勞資雙方定期舉辦勞資會議，透過正式會議場合進行相關勞工權益之溝通協調，近年來勞資關係和諧，未發生任何重大勞資糾紛，未來勞資雙方仍將秉持此勞資雙贏之溝通模式。



每三年一次團體協約簽約典禮



## 職業健康與安全管理

台橡為善盡環保責任、保障員工安全衛生，及維護利害相關者之權益，台橡及中國地區子公司皆導入 ISO45001、CNS45001 職安衛管理系統)，且承襲自化學產業內大多數公司所設置的責任照顧委員會的精神，台橡參與化學工業責任照顧協會 (TRCA) 和仁大安全衛生促進會，在工安、衛生及環保等方面，互相觀摩和學習，提升作業人員安全和健康的保障，並且每年定期舉行消防演練和工安教育訓練，培養員工緊急應變和自我安全管理的能力；台橡因應作業活動所產生原物料洩漏、火災 / 爆炸 / 地震之緊急突發事件，規範緊急應變運作流程。

台橡秉持職安衛管理的精神，制定管理辦法與「安全衛生工作守則」規範全體員工的健康與安全。台橡於相關辦法中明訂員工及承攬商的安全標準、教育訓練、健康指導、急救與搶救、事件通報等權利與義務。平時在「許可作業管制、安全觀察與巡檢、化學品管理、自動檢查、緊急應變、承攬商管理、作業環境測定、安衛教育訓練」等安全衛生及消防工作，持續不斷改善，追求零災害、零傷害目標。



### 安全衛生政策

我們的核心價值是「以人為本」，並且透過以下的原則運作，追求零災害、零傷害目標：

1. **Technology (技術)**：以人員健康及安全為基礎，發展管理策略與生產技術。
2. **Safety & Health Culture (安全衛生文化)**：透過設定目標與激勵、全員參與安全衛生組織活動，持續改善安全衛生管理績效，建立優良的安全衛生文化。
3. **Responsibility (責任)**：遵守適用的安全衛生相關法規以及須遵守的其他要求事項、防止災、傷害與職業疾病的發生，不僅是企業的社會責任，更是我的責任。
4. **Communication (溝通)**：透過教育訓練與安全衛生會議，讓在公司權責管控下工作的所有人員都能夠瞭解及貫徹執行安全衛生工作。

首頁  
目錄

- 1 · 關於台橡
- 2 · 企業社會責任與永續議題管理
- 3 · 企業社會責任 - 經濟
- 4 · 企業社會責任 - 環境
- 5 · 企業社會責任 - 社會
  - 員工結構與僱用
  - 員工的福利
  - 職業健康與安全管理
  - 員工教育訓練與職業疾病預防
  - 社會參與
- 6 · 附錄

台橡在提供員工安全的工作環境上不遺餘力，除了總公司設有產業特性的責任照顧 (RC, Responsible Care) 委員會 (其功能兼具 ISO 45001 職安衛管理系統之管理審查) 之外，各地區的子公司皆依循職業安全法規，設有負責勞工安全衛生事務的委員會或專責部門，也定期由事業經營負責人或其代理人召開勞工安全衛生性質的會議。勞工代表佔比均達當地之法律規定 (例如台橡公司符合台灣的法律規定，勞方代表佔比大於三分之一 (台灣職業安全衛生管理辦法)，落實勞資雙方反應溝通與監督執行之需求。

台橡的職業安全制度，從原料到產品依其生命週期，作業活動時工作環境的生命安全，職業病的預防和追蹤，對當地社區的健康風險考量，擴充到「安全、健康、環保、綠化」等核心工作，以符合行業規範及社區 / 社會期待。2018 年，台橡公司已完成原 OHSAS18001 轉換為新版 ISO 45001 職安衛管理系統，更強調員工參與，加強承攬商管理安全和衛生方法，並使安全和衛生成為決策過程的一部分，同時也更強調了領導力的參與、變更管理以及績效管理。以維護員工、承攬商、訪客以及廠區附近居民健康，消弭民眾疑慮。

2020 年度台橡各廠區皆落實安全衛生管理系統外，於每月進行環安衛法規符合度盤查，並對相關法規修定發展推行因應評估，隨時注意國內外環安衛事故及災害，了解發生原因並自我檢視，借他山之石攻錯，並水平推移改善廠區內類似缺失。台橡在工安檢測項目和規定事項上，定期委由外部合格作業環境檢測機構實施作業環境測定。並落實事前預防勝於事後處理的觀念，注重對新進員工和工作相關員工的安全環保教育，如對職業危害和急救

知識的訓練，緊急應變器材使用的訓練、衛生保健宣導等等。

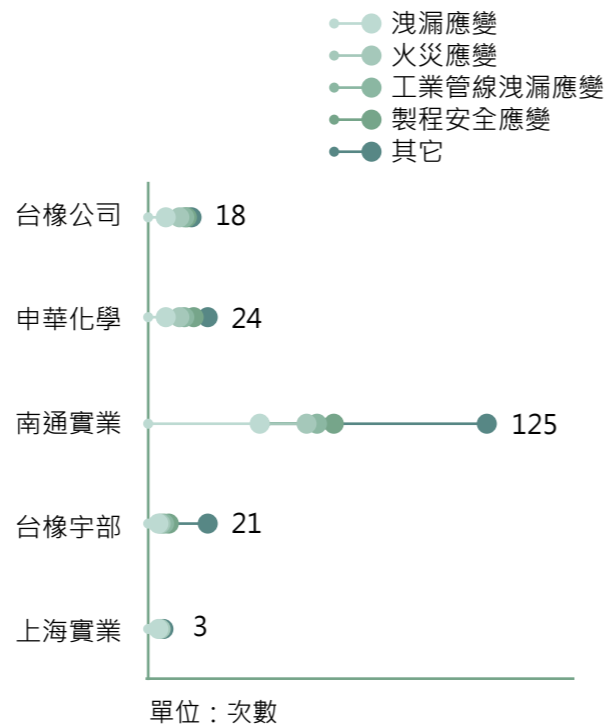
2020 年度各廠區皆落實安全衛生管理系統要求，除每月進行環安衛法規符合度盤查外，也對相關法規發展進行因應評估，隨時注意國內外環安衛事故及災害，了解發生原因並自我檢視，借他山之石攻錯，並水平推移改善廠區內類似缺失。



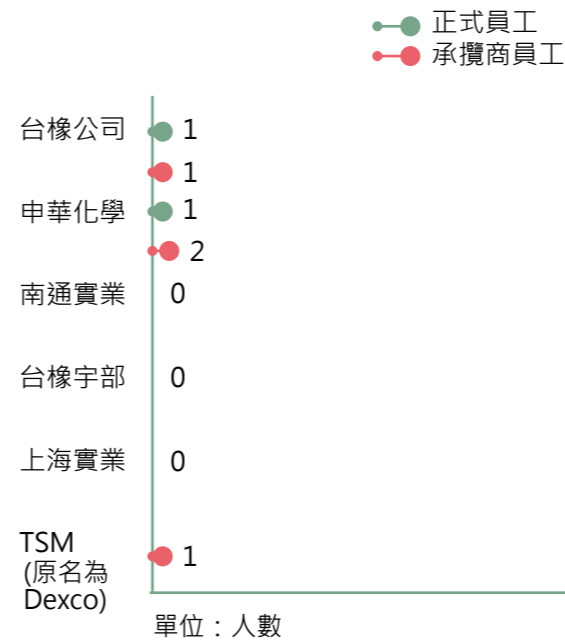
首頁  
目錄

- 1 · 關於台橡
- 2 · 企業社會責任與永續議題管理
- 3 · 企業社會責任 - 經濟
- 4 · 企業社會責任 - 環境
- 5 · 企業社會責任 - 社會
  - 員工結構與僱用
  - 員工的福利
  - 職業健康與安全管理
  - 員工教育訓練與職業疾病預防
  - 社會參與
- 6 · 附錄

2020 年各類型應變演練次數



2020 職業災害工傷人數統計



備註：  
 1. 不包含上下班交通事故  
 2. 台橡公司依勞工安全衛生法統計。  
 3. 大陸地區依大陸國務院工傷保險條例法規統計。

緊急應變實施流程





首頁  
目錄

- 1 · 關於台橡
- 2 · 企業社會責任與永續議題管理
- 3 · 企業社會責任 - 經濟
- 4 · 企業社會責任 - 環境
- 5 · 企業社會責任 - 社會
  - 員工結構與僱用
  - 員工的福利
  - 職業健康與安全管理
  - 員工教育訓練與職業疾病預防
  - 社會參與
- 6 · 附錄

誤工率及工傷率

2020年	台橡公司			申華化學			南通實業			台橡宇部			上海實業			TSM (原名為 Dexco)		
	總計	男	女	總計	男	女	總計	男	女	總計	男	女	總計	男	女	總計	男	女
性別																		
工傷率 (IR)	0.15	0.15	0	0.71	0.71	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
職業病發生率 (ODR)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
誤工率 (LDR)	5.16	5.16	0	23.75	23.75	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
缺勤率 (AR)	0.48%	0.30%	0.18%	1.0%	0.8%	0.2%	0.7%	0.5%	0.2%	0.8%	0.7%	0.1%	1.2%	0.8%	0.4%	0.9%	0.8%	0.1%
因公死亡事故件數	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

備註：

1. 工傷率 (IR)=(工傷總數 / 總工時)\*200000 ; (係數 200,000 定義為每 100 名員工每年 50 個工作週 · 每週工作 40 個小時)。
2. 職業病發生率 (ODR)=(職業病總件數 / 總工時)\*200000。報告期內 · 職業病相對於所有勞動力總工作時間的發生頻率。
3. 誤工率 (LDR)=(誤工日數 / 總工時)\*200000 ; 勞動者因職業事故或職業疾病而不能從事日常工作「損失」的時間「日數」。
4. 缺勤率 (AR) : (工傷假 + 病假 + 事假時數 / 總工時) ; 指實際缺勤日占當年內應上工日的百分比 (不限於工作傷害或疾病但不包括經核准的假期 · 如節慶假日、受訓)。
5. 誤工率及工傷率統計不包含交通事故與承攬商。



人員集合與任務指派



環境偵測與區域劃分



消防水霧阻隔降溫



管線與設備搶修



傷患救治

- 1 · 關於台橡
- 2 · 企業社會責任與永續議題管理
- 3 · 企業社會責任 - 經濟
- 4 · 企業社會責任 - 環境
- 5 · 企業社會責任 - 社會
  - 員工結構與僱用
  - 員工的福利
  - 職業健康與安全管理
  - 員工教育訓練與職業疾病預防
  - 社會參與
- 6 · 附錄



## 新型冠狀病毒肺炎 ( COVID-19 ) 防疫措施

### 成立防疫應變小組

因應嚴重特殊傳染性肺炎疫情防疫需求，台橡及各子公司分別成立防疫應變小組，台橡總部由執行長擔任召集人，各單位亦相繼成立緊急應變小組，採取防疫相關措施，並配合政府主管機關，制定防疫辦法、疫情衝擊評估及因應、購置防護器材設備、監督稽核執行成效、執行教育訓練與宣導、隨時掌握最新防疫資訊，檢討防疫對策，使公司能持續營運。

### 購置足量防疫物資

如醫療外科口罩、洗手乳、75%醫用酒精、耳溫槍、額溫槍、護目鏡、漂白水及非接觸式有蓋垃圾桶等，並依防疫會議之決議發放予特定高風險員工。

### 強化防疫與衛生教育宣導

- √ 廠區入口處或其他明顯可見的地方張貼防疫宣導海報，鼓勵員工生病時居家健康管理、遵守咳嗽禮儀及保持手部衛生，教導員工正確佩戴外科口罩及洗手觀念，並隨時更新疫情資訊公佈於公佈欄及公司內部網站。
- √ 舉辦防疫宣導講座。

### 啟動員工健康管理關懷機制

- √ 嚴格管制員工前往疫情流行地區出差、旅遊，若有從疫情流行地區返台之員工、訪客、承攬商必須進行誠實自主通報。
- √ 人員進出管制措施、體溫監測及異常關懷。
- √ 疑似或確診員工緊急應變機制。

### 強化宣導避免群聚活動

- √ 減少非必要性會議，並盡量以視訊方式進行。
- √ 拆分用餐時段，避免用餐人潮群聚。
- √ 設有餐廳之廠區，不再採開放式夾菜取餐，改以餐盒提供員工取回座位享用。

### 居家上班

- √ 全球企業總部、台灣廠區及中國地區子公司分批執行居家上班演練。
- √ 美國地區子公司除部分員工因職務特性必須到廠工作，其餘則以居家上班型態辦公。

### 強化辦公環境清潔

- √ 於各樓層公共區域設置酒精消毒液
- √ 每日兩次(上午/下午)以酒精清潔消毒公共區域中所有經常接觸的物品表面。
- √ 使用拋棄式紙巾，供員工在每次消毒物品後可以擦拭物品表面，例如桌椅把手、電腦設備、電梯按鈕、門把及水龍頭等。

## 員工教育訓練與職業疾病預防

台橡公司於 ISO45001 職安衛管理系統中建構「職業安全危害鑑別與風險評估管理辦法」，以執行重大職安衛風險評估，針對不可接受風險及可接受改善機會，列入目標及行動規劃有效管控風險，另依建構「異常事故處理程序作業辦法」，針對包含虛驚事件在內之不同等級安全衛生事件擬定通報規範。(GRI403-2 危害辨識、風險評估、及事故調查)

我們重視員工身心健康，各廠依循「職業安全危害鑑別與風險評估管理辦法」，全面評估職場心理不適、語言暴力、性別歧視與性騷擾等社會面向之職安衛衝擊，提早採取因應對策，保障員工權益。(GRI403-7 預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊)

台橡公司優於法令每年辦理一次全體員工之身體健康檢查，並在不影響個資法規要求下，針對健檢結果有重大異常的同仁，經由護理人員的協助進行追蹤管理(例如高雄廠醫務室內配置乙名專責護理師，並提供醫師問診等醫護諮詢服務)。

高雄廠區致力推動職場菸害防制暨健康促進，積極落實職場無菸及健康促進措施，建立優良之健康工作環境，經衛生福利部國民健康署評定符合健康職場之認證。2020 年度為促進人員健康展開有以下活動：

### 台灣地區

- ✓ 每年依據同仁年齡、性別與作業環境需求，規劃不同年齡層(40 歲以上 / 以下)的健康檢查方案，以早期發現危害健康及潛在的致病因子。
- ✓ 每月一次臨場服務醫師現場訪視，直接了解同仁肌肉痠痛的主因，並進行指導人員辦公桌正確坐姿。
- ✓ 好孕媽媽溫馨禮，包含：(1) 孕婦專屬停車位 (2) 產前好孕包 (3) 溫馨專屬哺集乳室。
- ✓ 依照年度健康檢查報告統計及飲食調查分析，辦理「外食也能很健康 - 越吃越瘦」的營養減重法課程。
- ✓ 邀請精神科醫師至廠，辦理壓力因應及情緒管理課程，讓員工更加了解如何處理情緒及壓力的因應。
- ✓ 舉辦「職場不法侵害案例分享講座」，利用真實案例分享讓同仁、主管更加了解職場上那些行為那些言語已經觸及霸凌或不法侵害的行為。

大陸地區子公司每年進行一次全體體檢，珍對體檢結果異常的同仁，經由護理人員協助進行追蹤管理並告知日常生活注意事項。

2020 年度大陸地區各廠健康促進措施如下

### 大陸地區

- ✓ 加強健康監護：從事與粉塵、噪音等接觸的工人，每年定期作體檢，如發現塵肺或聽力損失立即調動工作，積極治療。
- ✓ 噪音區域進行設備降噪改善
- ✓ 每月進行職業衛生宣傳與健康教育
- ✓ 加強個人衛生防護，從事粉塵、噪音作業者應根據粉塵的性質，選戴防塵口罩，佩戴耳罩或耳塞，以防止造成危害。
- ✓ 對外部供餐單位進行稽查，確保同仁飲食健康。



台橡好孕媽媽溫馨禮 - 產前好孕包

首頁  
目錄

- 1 · 關於台橡
- 2 · 企業社會責任與永續議題管理
- 3 · 企業社會責任 - 經濟
- 4 · 企業社會責任 - 環境
- 5 · 企業社會責任 - 社會
  - 員工結構與僱用
  - 員工的福利
  - 職業健康與安全管理
  - 員工教育訓練與職業疾病預防
  - 社會參與
- 6 · 附錄

台橡在特定職業疾病方面平日就灌輸員工正確的安衛觀念，有效宣導本公司職業安全衛生相關資訊，辦理員工職業衛生專業訓練，藉此養成員工良好的作業習慣及減少人為的疏失，並依法律規定安排從事特別危害作業的人員接受檢測。我們依ISO45001 制定「安全衛生及環保教育訓練辦法」，設置甲種職業安全衛生業務主管及職業安全（衛生）管理師與危險性機械及設備操作人員，要求各類專責人員、管理人員及操作人員在職教育訓練期限內定期複訓，針對一般員工於調換作業或變更職務時，由新任職務單位主管決定是否須安排合適職安衛在職訓練。2020 年度中國地區各子公司辦理職業衛生相關知識培訓，將職業病健康監督管理、公司職業病危害因素、接觸職業病危害因素可能導致的健康影響、職業病危害因素對應的防護措施等進行匯總宣導，提升員工保護自我的意識。

歷年來，除了法令規定須測定之作業環境場所、空氣污染防治設備、廠周界異味及噪音等特殊環境項目，並針對檢測結果持續監控與分析追蹤，降低環境之負荷及對人體健康之影響。員工健康檢查和作業環境檢測之結果數據，均回饋為進一步強化健康管理統計分析能力有效運用，作為員工健康管理之依據。我們也持續啟動及執行一連串健康衛生預防計劃，例如人因性危害 / 職場不法侵害預防 / 異常工作負荷 / 母性健康保護等一系列預防計劃。高雄廠依據「員工健康管理辦法」，聘用護理師並提供每月至少一次之醫師臨場服務，符合台灣勞動部 < 勞工健康保護規則 > 相關規範。

每季召開安全衛生會議，相關主管及勞方代表全程參與，討論安全衛生計畫，包含呼吸防護計劃、消防器材操作、危害通識、防護具使用 / 保養、局

限空間危害預防、粉塵危害預防等教育訓練、作業環境之改善對策（如高雄廠與中華廠製成單元區增設隔音牆、上海廠增設真空排煙系統及移動式除塵設備等）、預防管理、稽核、承攬商管理與健康促進等。各廠追蹤 2020 年特殊作業人員特殊健檢結果無重大異常。



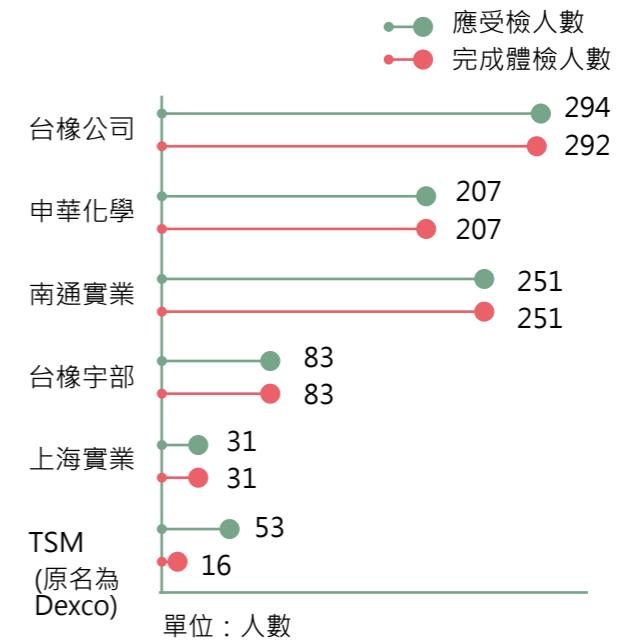
職業健康安全培訓

透過 ISO45001 管理系統與自主安全管理，台橡各廠需執行特殊體格檢查之工作崗位如下：

公司	職業病危害因子	說明
台橡公司	粉塵、噪音、化學品	每年針對全部從事具職業病危害的人員進行相關項目健康檢查，本公司歷年來該從事特別危害作業的人員，其健康檢查結果皆未發生因該工作上所產生之職業病。
南通實業	粉塵、噪音、化學品	
台橡宇部	噪音、化學品	
TSM (原名為 Dexco)	粉塵、噪音、化學品	
申華化學	噪音、化學品	
上海實業	粉塵、噪音	

為有效管理噪音作業區域人員之健康，除要求轄區相關人員確實使用防音、防護具，並每月進行紀錄外，若噪音特殊作業人員連續二年判定為第二級管理時，適時預防性將該人員調換至非噪音作業區域，並連續二年噪音特殊健康檢查追蹤，以確認其聽力不再惡化。

特殊工作職位人員體檢統計



備註：

1. 台橡公司有 2 位員工於體檢完成前離職。
2. 美國子公司 TSM (原名為 Dexco) 有 37 名員工因疫情改以居家辦公，故無法到廠完成體檢。

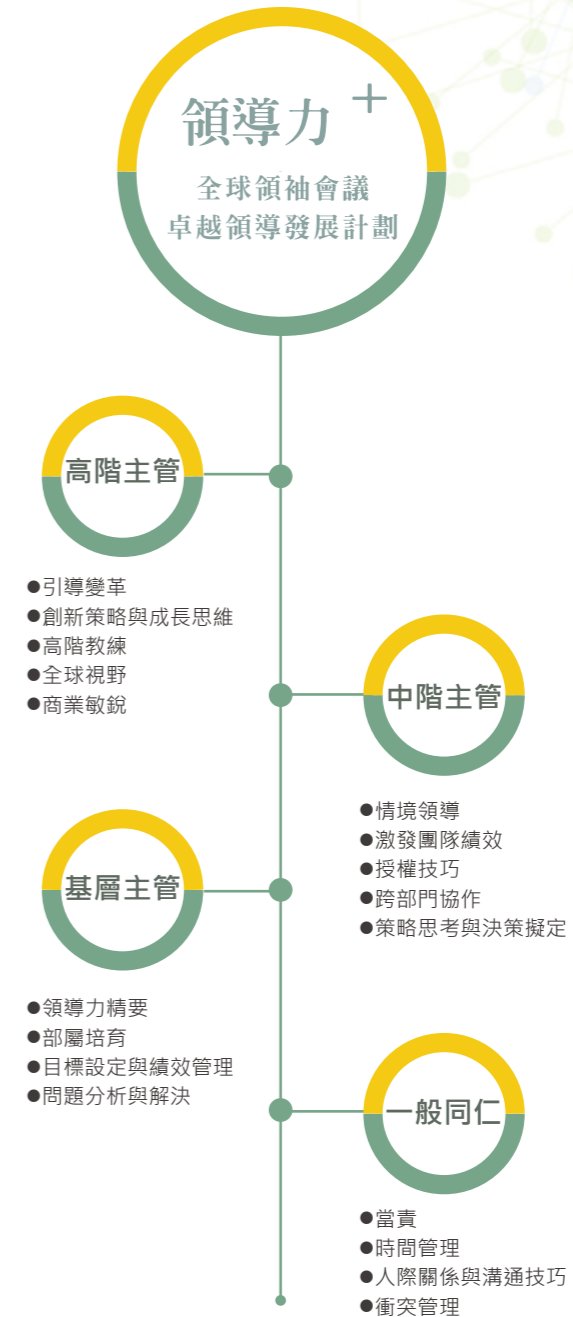
- 1 · 關於台橡
- 2 · 企業社會責任與永續議題管理
- 3 · 企業社會責任 - 經濟
- 4 · 企業社會責任 - 環境
- 5 · 企業社會責任 - 社會
  - 員工結構與僱用
  - 員工的福利
  - 職業健康與安全管理
  - 員工教育訓練與職業疾病預防
  - 社會參與
- 6 · 附錄

### 員工專業、通識訓練

「提升人力素質」是我們人力資源發展的核心，從各方面著手培養人才與人品，人才即人所擁有的專業技術與才能，人品則為道德品質，由人的心靈與行為培養員工倫理道德與社會關懷。為因應組織不斷地國際化，台橡積極投資員工教育和多元的學習方式，期許員工在面對全球產業激烈競合之下與台橡共同成長。教育訓練的政策、方向均依據內部員工訓練辦法，致力於增強員工的工作技能、管理才能，提升人員素質及市場競爭力。

我們針對不同階層、資歷等來設定相對應的教育訓練，例如主管運用空檔時段提供餐點進行管理微學習：由同仁自動參與每次一項管理主題邀請內部經驗分享，藉由共同交流的學習不同管理手法，提昇管理的成熟度。

因應未來市場與環境的變化，每年依據內部員工訓練辦法，透過公司年度經營方針、單位需求、相關法令要求等確立年度教育訓練計劃，辦理新進及在職員工之通識、專業技能、管理才能、資格認證、環安衛等課程，並透過內訓、外訓等訓練方式實現「終身學習」的目標。也不定期以問卷調查訓練需求（例如教育訓練需求問卷），經彙整分析後，將分析結果將做為訓練發展規劃的重要參考依據。



首頁  
目錄

- 1 · 關於台橡
- 2 · 企業社會責任與永續議題管理
- 3 · 企業社會責任 - 經濟
- 4 · 企業社會責任 - 環境
- 5 · 企業社會責任 - 社會

員工結構與僱用  
員工的福利  
職業健康與安全管理  
員工教育訓練與職業疾病預防  
社會參與

6 · 附錄

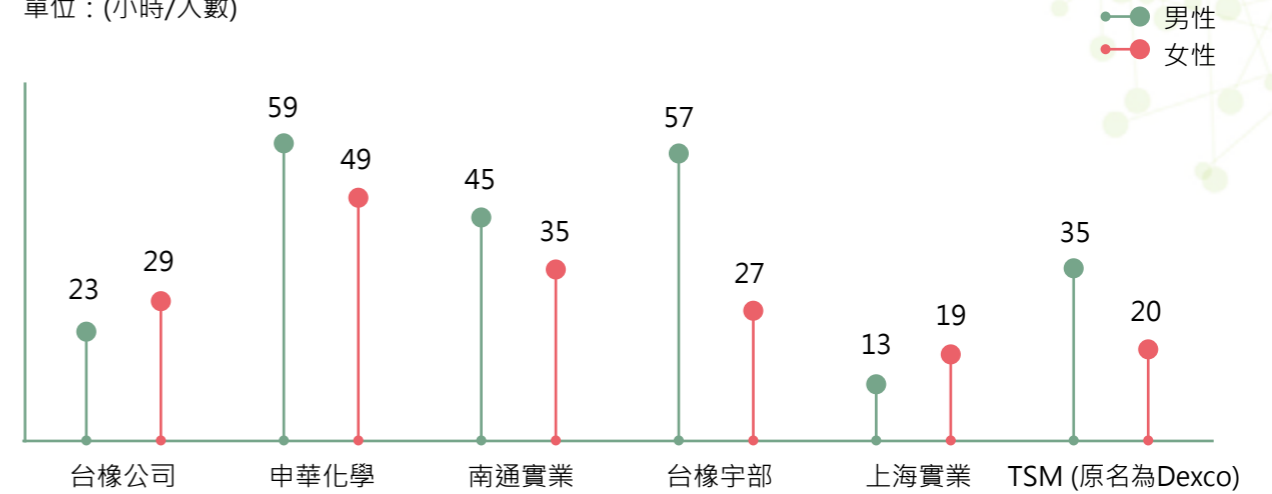


2020 年度台橡訓練費合計新台幣 6,243 千元，平均每人訓練費用約新台幣 4 千元，每人訓練時數約 36 小時，其中台橡公司年度員工平均訓練時數超出 KPI。

2020 集團各公司員工平均受訓時數

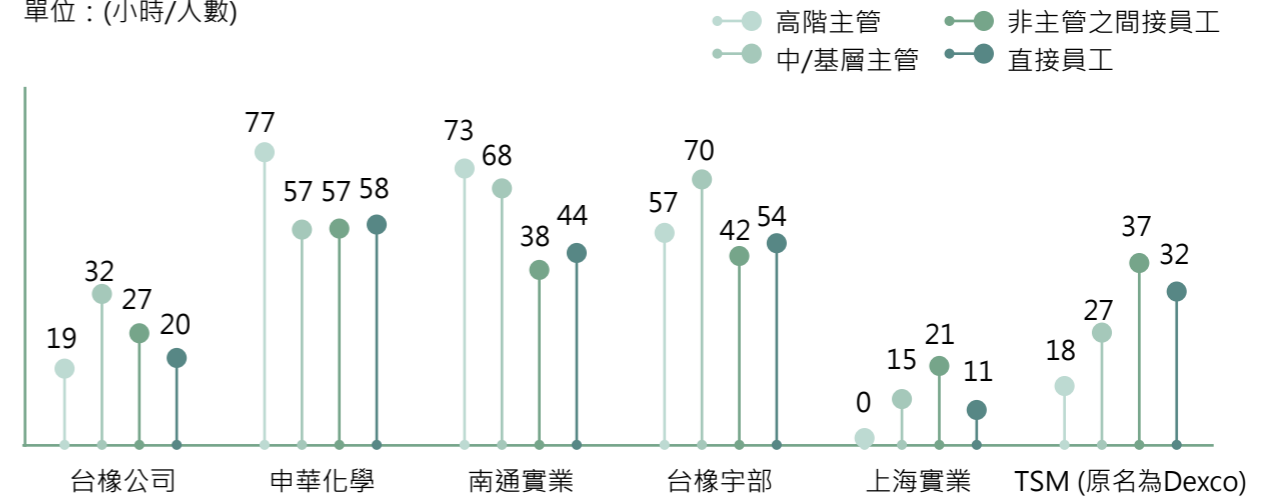
依員工性別

單位：(小時/人數)



依職別

單位：(小時/人數)



- 1 · 關於台橡
- 2 · 企業社會責任與永續議題管理
- 3 · 企業社會責任 - 經濟
- 4 · 企業社會責任 - 環境
- 5 · 企業社會責任 - 社會
  - 員工結構與僱用
  - 員工的福利
  - 職業健康與安全管理
  - 員工教育訓練與職業疾病預防
  - 社會參與
- 6 · 附錄

## 社會參與

台橡自 2011 年起有系統的推展社會關懷以來，透過社會關懷委員會，依社會關懷推行原則、作業方向及推展方式，透過各部門在平時的業務接觸中，深化與利害關係人的溝通，自 2012 年開始台橡每年發行企業社會責任報告書，定期向利害關係人揭露公司在永續議題上的作為與成果，並於 2020 年獲得 TCSA 台灣企業永續獎報告類組銅牌

### 社會關懷推行原則

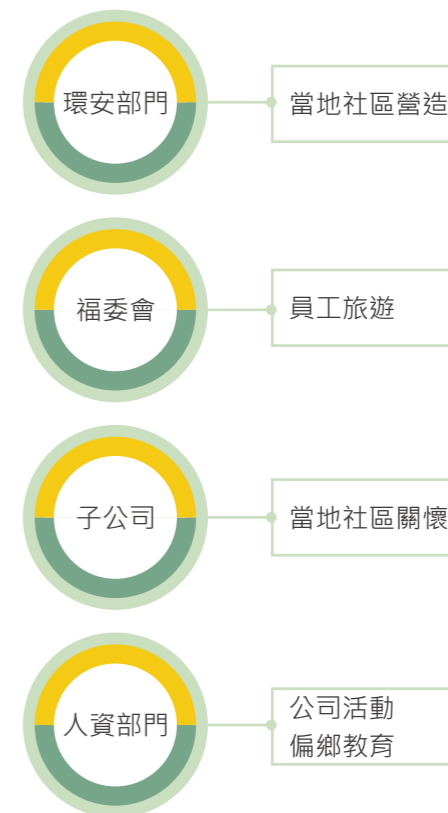


獎肯定。我們了解需讓有限資源發揮最大的力量，故以廠區所在地為主，逐步推展社會參與，不以多次短暫的捐助活動為主，而是讓對的活動持續進行，例如化學偏鄉教育及弱勢學童捐助，皆已邁入第 10 年。身在化學產業的台橡，以支持化學教育及當地社區，來扶助支持弱勢機構，以保護弱勢族群，增加社會的無形安定力量。



### 台橡社會關懷委員會運作架構

#### 社會關懷委員會 - 社會參與





首頁  
目錄

- 1 · 關於台橡
- 2 · 企業社會責任與永續議題管理
- 3 · 企業社會責任 - 經濟
- 4 · 企業社會責任 - 環境
- 5 · 企業社會責任 - 社會
  - 員工結構與僱用
  - 員工的福利
  - 職業健康與安全管理
  - 員工教育訓練與職業疾病預防
  - 社會參與
- 6 · 附錄

## 支持化學教育

台橡長期投注資源協助台灣化學科普教育的推廣扎根，認同「發現問題」與「動手解決問題」是未來人才的關鍵能力，更是未來世代的競爭力，因此，透過化學生活化活動啟發學生對科技之興趣，強化科學普及認知。我們也透過大社工業區廠聯會贊助化工產學專班，除落實產學合一政策外，也期能提早發掘及延攬有潛力的人才。

科普活動－化學遊樂趣 (Chemistry On The Go) 自 2011 年起由淡江大學團隊，配合聯合國國際化學年慶祝活動起跑至今，已經邁入第十年，團隊利用改裝自 3 噸級貨卡的「行動化學車」及「跑跑分析車」所組成之「化學行動車隊」，已巡迴超

過 600 場次的學校，當中以位處偏遠地區及鄰近工業區學校為大宗。台橡深深認同化學偏鄉教育的宗旨，自 2012 年起即持續的捐助、提供教學物資並與淡江團隊合作，除了每年支持在高雄地區十餘場次的活動外，更認養生產廠區所在學區學校，長期由公司員工擔任志工協助活動。台橡九年來參與近二十場次的化學遊樂趣活動，累計超過 170 人次及近千小時的志願服務時間。2020 年大社國中活動雖因新冠疫情嚴重而暫停，我們仍派員參與圓富國中的活動，陪伴在地學童提升對科學的學習興趣。

### 2020 年化學下鄉活動計畫－圓富國中化學遊樂趣



熱情的志工們與巡迴車隊



志工姐姐專業示範



團隊合作默契無窮



志工哥哥指導小組實作



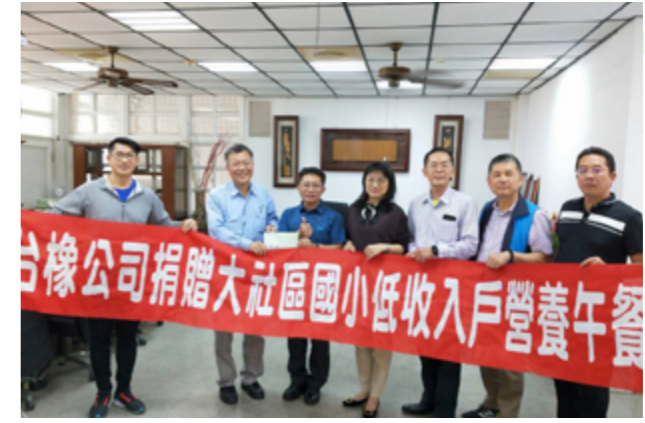
活動前解說

## 當地社區 大陸地區

南通地區子公司中華化學與南通實業、台橡宇部仍持續透過捐助臺灣同胞投資企業協會與南通市老區扶貧基金會，將捐款用於捐資助學、扶助困難家庭及弱勢群體。2020年12月向台協扶貧基金會捐贈人民幣6千元，由基金會統籌慰問麻瘋病院。



端午節禮品發放



捐贈大社區國小低收入戶營養午餐



福委會活動支持本土農產品



台橡長期支持本土農產品

備註：高雄市大社區公所的回饋金專區網頁：[http://www.dsrtg.gov.tw/p06\\_07.aspx?type=5](http://www.dsrtg.gov.tw/p06_07.aspx?type=5)

## 台灣地區

- A. 台橡已連續9年，由社會關懷委員會特別撥出專款，回饋高雄廠所在大社區的三所國小(大社區小/觀音國小/嘉誠國小)·弱勢學童營養午餐、學費、課後社團、及學習補助捐贈費用活動。該活動進行至今幫助了上千人次的有需要學童。台橡也透過此正向的活動，與社區進行意見交流，也獲得社區相當正面的回饋。
- B. 透過廠聯會，敦親睦鄰回饋廠區鄰近居民。
- C. 職工福利委員購買各類農產品致贈全體員工。
- D. 2020年社會關懷金額共約為105萬元。

首頁  
目錄

- 1 · 關於台橡
- 2 · 企業社會責任與永續議題管理
- 3 · 企業社會責任 - 經濟
- 4 · 企業社會責任 - 環境
- 5 · 企業社會責任 - 社會
- 6 · 附錄
  - 75 關於報告書
  - 76 獨立第三方查證意見聲明書
  - 77 GRI Standards 條文對照表
  - 85 集團資訊

# 附錄



首頁  
目錄

- 1 · 關於台橡
- 2 · 企業社會責任與永續議題管理
- 3 · 企業社會責任 - 經濟
- 4 · 企業社會責任 - 環境
- 5 · 企業社會責任 - 社會
- 6 · 附錄

- 75 關於報告書
- 76 獨立第三方查證意見聲明書
- 77 GRI Standards 條文對照表
- 85 集團資訊

## 關於報告書

台橡自 2012 年起，已連續第九年，每年公開發行 TSRC 企業社會責任報告書 (TSRC CSR Report)，針對經濟、環境及社會的面向，依據 GRI Standards 原則進行編輯，擴大與各類利害關係人溝通與議合，並對利害關係人揭露各項 CSR 管理方針關鍵議題、行動及回應的績效資訊。

## 報告邊界與範疇

台橡集團 CSR 報告書的邊界在本年度將揭露位於台灣地區的台橡公司 (含台北企業總部、高雄總公司、高雄廠區與岡山廠區) 以及中國地區四個子公司 (含中華化學、南通實業、台橡宇部、上海實業)

以及美國地區子公司 TSM (原名為 Dexco)，作為報告績效展現之主體。

Dexco Polymers L.P. 公司名稱變更為 TSRC Specialty Materials LLC 之重大訊息公告，請上證交所公開資訊觀測站查詢。TSRC (VIETNAM) COMPANY LIMITED，待資訊較完整時，亦會揭露其相關 CSR 績效。



備註：全球永續性報告協會 (Global Reporting Initiative, GRI) 報告書綱領 Standards

首頁  
目錄

- 1 · 關於台橡
- 2 · 企業社會責任與永續議題管理
- 3 · 企業社會責任 - 經濟
- 4 · 企業社會責任 - 環境
- 5 · 企業社會責任 - 社會
- 6 · 附錄

- 75 關於報告書
- 76 獨立第三方查證意見聲明書
- 77 GRI Standards 條文對照表
- 85 集團資訊

### 報告對象時間

2020 年度 (2020 年 1 月 1 日 ~2020 年 12 月 31 日)。又，在此期間之前或之後的事實，與今後的方針和目標、計畫等，也會在此報告中作部份揭露。

### 報告依據準則

本報告書參照全球永續性報告協會 (Global Reporting Initiative, GRI) 報告書準則 (GRI Standards)，依循「核心 (Core)」選項撰寫，揭露台橡在企業社會責任方面的策略、理念、措施和績效。

本報告書中之財務報表數字以新台幣計算，環保安全衛生相關績效則以國際通用指標表達。若有推估或假設條件，會於各相關章節註明。與上一版報告相較，本報告書無修正舊報告而導致讀者重大誤判之敘述。

### 報告書確證

為提供閱讀者可信賴之公開資訊，本報告書通過獨立第三方單位 TUV NORD 外部查證作業，並符合 AA1000AS 標準，聲明書附於本報告書附錄。

### 報告發行時間—預定每年持續發行

現行發行版本：2021 年 6 月發行  
上一發行版本：2020 年 6 月發行  
下一發行版本：預定 2022 年 6 月發行

### 報告的發行

報告書電子版 <http://www.tsrc.com.tw>

### TUV NORD 查證證書

### 台橡主要產品之重要用途及產製過程

請參見台橡官網 <http://www.tsrc.com.tw>



## GRI Standards 對照表

### 一般揭露

GRI 準則	揭露項目	頁碼及 / 或 URL	備註	外部查證 (頁碼)
<b>GRI 101：基礎 2016</b>				
<b>GRI 102：一般揭露 2016(依核心選項)</b>				
1. 組織概況	102-1 組織名稱	封面		76
	102-2 活動、品牌、產品與服務	6		76
	102-3 總部位置	封底		76
	102-4 營運據點	封底內頁		76
	102-5 所有權與法律形式	6		76
	102-6 提供服務的市場	6, 21		76
	102-7 組織規模	6,21,22,55		76
	102-8 員工與其他工作者的資訊	56, 57		76
	102-9 供應鏈	32		76
	102-10 組織與其供應鏈的重大改變	32		76
	102-11 預警原則或方針	29		76
	102-12 外部倡議	31		76
	102-13 公協會的會員資格	25		76

首頁  
目錄

- 1 · 關於台橡
- 2 · 企業社會責任與永續議題管理
- 3 · 企業社會責任 - 經濟
- 4 · 企業社會責任 - 環境
- 5 · 企業社會責任 - 社會
- 6 · 附錄

75 關於報告書  
76 獨立第三方查證意見聲明書  
77 GRI Standards 條文對照表  
85 集團資訊

首頁  
目錄

- 1 · 關於台橡
- 2 · 企業社會責任與永續議題管理
- 3 · 企業社會責任 - 經濟
- 4 · 企業社會責任 - 環境
- 5 · 企業社會責任 - 社會
- 6 · 附錄
  - 75 關於報告書
  - 76 獨立第三方查證意見聲明書
  - 77 GRI Standards 條文對照表
  - 85 集團資訊

GRI 準則	揭露項目	頁碼及 / 或 URL	備註	外部查證 (頁碼)
2. 策略	102-14 決策者的聲明	5		76
3. 倫理與誠信	102-16 價值、原則、標準及行為規範	8,28		76
4. 治理	102-18 治理結構	27		76
	102-40 利害關係人團體	13		76
	102-41 團體協約	61		76
	102-42 鑑別與選擇利害關係人	12		76
5. 利害關係人溝通	102-43 與利害關係人溝通的方針	12,13		76
	102-44 提出之關鍵主題與關注事項	15		76
	102-45 合併財務報表中所包含的實體	76		76
	102-46 界定報告書內容與主題邊界	15,76		76
	102-47 重大主題表列	14,15		76
6. 報導實務	102-48 資訊重編	77		76
	102-49 報導改變	77		76
	102-50 報導期間	77		76
	102-51 上一次報告書的日期	77		76

首頁  
目錄

- 1 · 關於台橡
- 2 · 企業社會責任與永續議題管理
- 3 · 企業社會責任 - 經濟
- 4 · 企業社會責任 - 環境
- 5 · 企業社會責任 - 社會
- 6 · 附錄
  - 75 關於報告書
  - 76 獨立第三方查證意見聲明書
  - 77 GRI Standards 條文對照表
  - 85 集團資訊

GRI 準則	揭露項目	頁碼及 / 或 URL	備註	外部查證 (頁碼)
	102-52 報導週期	77		76
	102-53 可回答報告書相關問題的聯絡人	封底		76
6. 報導實務	102-54 依循 GRI 準則報導的宣告	77		76
	102-55 GRI 內容索引	78		76
	102-56 外部保證 / 確信	77		76



- 1 · 關於台橡
- 2 · 企業社會責任與永續議題管理
- 3 · 企業社會責任 - 經濟
- 4 · 企業社會責任 - 環境
- 5 · 企業社會責任 - 社會
- 6 · 附錄
  - 75 關於報告書
  - 76 獨立第三方查證意見聲明書
  - 77 GRI Standards 條文對照表
  - 85 集團資訊

特定主題揭露

GRI 準則	揭露項目	頁碼及 / 或 URL	備註	外部保證
GRI 103: 管理方針 2016	103-1 解釋重大主題及其邊界 103-2 管理方針及其要素 103-3 管理方針的評估	21	GRI 201 經濟 績效	⊙
GRI 201: 經濟績效 2016	201-1 組織所產生及分配的直接經濟價值	22		⊙
	201-3 定義福利計劃義務與其它退休計畫	60		⊙
GRI 103: 管理方針 2016	103-1 解釋重大主題及其邊界 103-2 管理方針及其要素 103-3 管理方針的評估	28	GRI 205: 反貪 腐	⊙
GRI 205: 反貪腐 2016	205-2 有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練			⊙
GRI 103: 管理方針 2016	205-3 已確認的貪腐事件及採取的行動			⊙
	103-1 解釋重大主題及其邊界 103-2 管理方針及其要素 103-3 管理方針的評估	42	GRI 302 能源	⊙
GRI 302: 能源 2016	302-1 組織內部的能源消耗量	45,46		⊙
	302-3 能源密集度	45		⊙

首頁  
目錄

- 1 · 關於台橡
- 2 · 企業社會責任與永續議題管理
- 3 · 企業社會責任 - 經濟
- 4 · 企業社會責任 - 環境
- 5 · 企業社會責任 - 社會
- 6 · 附錄
  - 75 關於報告書
  - 76 獨立第三方查證意見聲明書
  - 77 GRI Standards 條文對照表
  - 85 集團資訊

GRI 準則	揭露項目	頁碼及 / 或 URL	備註	外部保證
GRI 103: 管理方針 2018	303-1 共享水資源之相互影響	48		⊙
	303-2 與排水相關衝擊的管理	48	GRI 303 水	⊙
	303-3 取水量	49		⊙
GRI 303: 水 2016	303-4 排水量	49		⊙
	303-5 耗水量			⊙
	GRI 103: 管理方針 2016	103-1 解釋重大主題及其邊界 103-2 管理方針及其要素 103-3 管理方針的評估	41	GRI 305 排放
GRI 305: 排放 2016	305-1 直接 ( 範疇一 ) 溫室氣體排放	42		⊙
	305-2 能源間接 ( 範疇二 ) 溫室氣體排放	42		⊙
	305-4 溫室氣體排放密集度	42		⊙
	305-7 氮氧化物 (NOx)、硫氧化物 (SOx)、及其它重大的氣體排放	43		⊙

首頁  
目錄

- 1 · 關於台橡
- 2 · 企業社會責任與永續議題管理
- 3 · 企業社會責任 - 經濟
- 4 · 企業社會責任 - 環境
- 5 · 企業社會責任 - 社會
- 6 · 附錄
  - 75 關於報告書
  - 76 獨立第三方查證意見聲明書
  - 77 GRI Standards 條文對照表
  - 85 集團資訊

GRI 準則	揭露項目	頁碼及 / 或 URL	備註	外部保證
GRI 103: 管理方針 2016	103-1 解釋重大主題及其邊界 103-2 管理方針及其要素 103-3 管理方針的評估	48	GRI 306: 廢汙水和廢棄物	⊙
GRI 306: 廢汙水和廢棄物 2016	306-1 依水質及排放目的地所劃分的排放水量 306-2 按類別及處置方法劃分的廢棄物 306-3 嚴重洩漏	49 52		⊙ ⊙
GRI 103: 管理方針 2016	103-1 解釋重大主題及其邊界 103-2 管理方針及其要素 103-3 管理方針的評估	52	GRI307 環保法規的遵循	⊙
GRI 307: 有關環境保護的法規遵循 2016	307-1 違反環保法規	52		⊙
GRI 103: 管理方針 2016	103-1 解釋重大主題及其邊界 103-2 管理方針及其要素 103-3 管理方針的評估	55	GRI401 勞僱關係	⊙
GRI 401: 勞僱關係 2016	401-1 新進員工和離職員工 401-2 提供給全職員工 ( 不包含臨時或兼職員工 ) 的福利	57 60		⊙ ⊙

首頁  
目錄

- 1 · 關於台橡
- 2 · 企業社會責任與永續議題管理
- 3 · 企業社會責任 - 經濟
- 4 · 企業社會責任 - 環境
- 5 · 企業社會責任 - 社會
- 6 · 附錄
  - 75 關於報告書
  - 76 獨立第三方查證意見聲明書
  - 77 GRI Standards 條文對照表
  - 85 集團資訊

GRI 準則	揭露項目	頁碼及 / 或 URL	備註	外部保證
GRI 103: 管理方針 2016	103-1 解釋重大主題及其邊界			
	103-2 管理方針及其要素			
	103-3 管理方針的評估	62	GRI403 職業安全衛生	⊙
GRI 402: 勞 / 資關係 2016	402-1 關於營運變化的最短預告期	59		⊙
	403-1 職業安全衛生管理系統	62	ISO45001	⊙
GRI 403: 管理方針 2018	403-3 職業健康服務	67		⊙
	403-4 有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通	67		⊙
	403-5 有關職業安全衛生之工作者訓練	68		⊙
	403-6 工作者健康促進	68		⊙

首頁  
目錄

- 1 · 關於台橡
- 2 · 企業社會責任與永續議題管理
- 3 · 企業社會責任 - 經濟
- 4 · 企業社會責任 - 環境
- 5 · 企業社會責任 - 社會
- 6 · 附錄

- 75 關於報告書
- 76 獨立第三方查證意見聲明書
- 77 GRI Standards 條文對照表
- 85 集團資訊

GRI 準則	揭露項目	頁碼及 / 或 URL	備註	外部保證
GRI 403: 職業安全衛生 2018	403-9 職業傷害	65		⊙
	403-10 職業病	68		⊙
GRI 103: 管理方針 2016	103-1 解釋重大主題及其邊界 103-2 管理方針及其要素 103-3 管理方針的評估	55	GRI408 童工	⊙
GRI 408: 童工 2016	408-1 營運據點和供應商使用童工之重大風險	32,58		⊙
GRI 103: 管理方針 2016	103-1 解釋重大主題及其邊界 103-2 管理方針及其要素 103-3 管理方針的評估	58	GRI409 強迫或強制勞動	⊙
GRI 416: 顧客健康與安全 2016	416-1 評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊	36		⊙
	416-2 違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	36		⊙
GRI 103: 管理方針 2016	103-1 解釋重大主題及其邊界 103-2 管理方針及其要素 103-3 管理方針的評估	36	GRI418 客戶隱私	⊙
GRI 418: 客戶隱私 2016	418-1 經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	36		⊙

首頁

目錄

- 1 · 關於台橡
- 2 · 企業社會責任與永續議題管理
- 3 · 企業社會責任 - 經濟
- 4 · 企業社會責任 - 環境
- 5 · 企業社會責任 - 社會
- 6 · 附錄

- 75 關於報告書
- 76 獨立第三方查證意見聲明書
- 77 GRI Standards 條文對照表
- 85 集團資訊



#### 申華化學工業有限公司

中國江蘇省南通市經濟技術開發區中華路1號 · 郵編226009  
電話：+86513 8359 2662  
傳真：+865138359 5961



#### 台橡(南通)實業有限公司

中國江蘇省南通市經濟技術開發區通旺路22號 · 郵編226017  
電話：+86513 8599 9966  
傳真：+86513 8599 9999



#### 台橡(上海)實業有限公司

中國上海市松江區玉樹路1406號 · 郵編201600  
電話：+8621 5773 4333  
傳真：+8621 5773 4555



#### 台橡宇部(南通)化學工業有限公司

中國江蘇省南通市經濟技術開發區通旺路22號 · 郵編226017  
電話：+86513 8599 9966  
傳真：+86513 8599 9999



#### 台橡股份有限公司-全球企業總部

台灣台北市106敦化南路二段95號18樓  
電話：+886 (2) 3701 6000



#### 台橡股份有限公司-岡山廠

台灣高雄市820岡山區本工一路39號  
電話：+886 (7) 623 3005



#### 台橡股份有限公司-高雄廠

台灣高雄市815大社區興工路2號  
電話：+886 (7) 351 3811



#### TSRC Specialty Materials LLC

12012 Wickchester Lane, Suite 280, Houston, TX 77079, U.S.A.

首頁

目錄

- 1 · 關於台橡
- 2 · 企業社會責任與永續議題管理
- 3 · 企業社會責任 - 經濟
- 4 · 企業社會責任 - 環境
- 5 · 企業社會責任 - 社會
- 6 · 附錄



## 台橡股份有限公司 CSR 推動秘書室

E-mail : [csr.admin@tsrc-global.com](mailto:csr.admin@tsrc-global.com)

網址 : <http://www.tsrc.com.tw>

台橡股份有限公司 - 全球企業總部

台灣台北市 106 敦化南路二段 95 號 18 樓

電話 : +886 2 3701 6000

台橡股份有限公司 - 總公司

台灣高雄市 815 大社區興工路 2 號 (高雄廠)

電話 : +886 7 351 3811

電話 : +886 2 3701 6000

本報告書為善盡環保責任，不發行印刷版，為使更易取得資訊，行動裝置可掃描 QR code 進入網站。

歷年台橡企業社會責任報告書



設計理念：

利用分子結構影響了化學物質的反應性、極性、顏色作為發想，利用地球及生物黑熊、藍鵲、櫻花鉤吻鮭等輪廓組成一副圖畫，代表地球環境保護與生物生存的重要性，藉以讓大眾瞭解台橡歷年來對於企業社會責任的重視，在台橡的報告中更能感受我們對於社會責任的用心。



聯絡信箱



公司網址