

## 员工教育训练情形

### 一、培训学习与职涯成长

台橡积极打造学习型组织,充分发挥员工的创造性思维能力,以期将创新变革精神深化于公司文化。除了由各部门依功能需求进行专业能力培训(包含生产、研发、仓储物流等专业课程)、外部专业课程与技术交流外,为使集团所有同仁具备ESG 相关基础知识,有效落实台橡ESG 策略与目标,2022 年于台湾、中国大陆、欧美三地区推动全球ESG 通识教育训练,预计在2023 年第一季达成100% 集团员工参与。ESG 通识教育课程含「全球ESG 发展趋势」、「台橡ESG 策略与目标」、「台橡永续特性产品」等ESG 重要信息。

2022 年台橡于台湾厂区示范优先推动「绿色创新(Green Innovation)- ESG 创新行动学习」计划,规划两阶段课程促进员工应用创新思维于台橡ESG 转型当中。第一阶段以讲座课程为主,邀请外部创新讲师讲授「绿色创新- 大讲堂」课程,带领员工了解创新的基本知识与方法。与会人数达208 人(占台湾地区非生产作业人员总数之65%)。第二阶段以实际应用为主,透过为期3 个月的「绿色创新- ESG 永续创新行动学习」,由经营团队指定及表达主动参与意愿的台湾地区36 位同仁组成6 组学习小组,完成6 大创新项目并于创新成果发表会中展现成果。透过实做与发表会,让更多员工了解永续创新之趋势与公司迈向净零之决心。

提供人才适性发展的良好环境是台橡强化组织永续职能的重要关键。台橡依个人能力、个人意愿、组织需要三大面向,建置台橡学习蓝图主轴,2022 年优先针对非生产作业人员推动「全球自我发展项目」,旨在促进员工多元能力提升,接轨组织发展及职能转型。透过学习特刊、个人发展目标设定课程、「台橡享会」主题引导,推动全球员工个人发展目标设定,经由主管引导及协助同仁串接自我发展目标与公司需要的关键技能。台湾与中国大陆地区共有520 人(占二地员工总数之34.88%、占二地非生产作业人员之76%)完成个人发展目标设定课程,2022 年100% 非生产线人员完成个人发展设定。台橡亦导入PI 行为评估工具(The Predictive Index Behavioral Assessment),除协助同仁深入了解自我驱动元素以发挥高度优势外,并协助主管透过此工具了解同仁特质以适才适所的方式带领员工并协助员工发展。

## 台橡学习蓝图



## 二、台橡员工教育训练时数与投入资源

台橡重视未来人才接班规划，台橡每年 3 月进行人才发展诊断，盘点关键职务的人才储备和发展计划，亦依据不同职级规划差异化课程，安排基层主管参与直接领导课程、中阶主管接受组织领导课程培训、高阶主管修习策略领导课程，藉以储备未来人才。2022 年台橡针对经营团队规划「经营团队的未来领导力工作坊(Leadership Competency Project)」，并设置台橡全球人才职能培育指标，同时完成全球员工及领导主管之未来领导力盘点、建置核心领导力能力指标，推动各阶层经理人培育计划，引导人才发展与转型。

配合市场与环境的快速变化，台橡投入于员工教育训练的资源也逐渐增加。2022 年台橡教育训练总投入金额达新台币 1,032 万元，较前一年度大幅增加 49.58%，人均训练时数亦增加 47.78%。

■ 人均接受训练时数与总投入金额



### 三、专题:

#### 《交享会》

为促成跨部门合作与创新，自 2021 年起，台橡每年举办「台橡交享会」系列活动，邀请公司各部门领域的专家向所有同仁分享，当面对不同类型挑战与瓶颈时，如何找到解方及突破的个案经验。透过在线实时互动及跨地域零距离的讨论，让知识与技能得以在不同业务单位之间流动，激发创新想法与做法。「台橡交享会」不仅成为公司知识分享的重要平台，在分享过程中也增加同仁的参与感及向心力，更促进跨专业整合与协作。未来「台橡交享会」将逐步拓展至其他据点，且内容将与同仁职涯发展路径结合，扩展出更多无穷的可能性。



**美国 / 德州、路易斯安那州**

**台橡交享会**

举办 8 场「交享会」，累积参与人数达 345 人。预计于 2023 年将邀请更多内部专家参与交享会，鼓励员工向内部专家学习。

**台湾 / 台北、高雄、冈山**

**台橡交享会**

举办 12 场「交享会」，累积参与人数达 1,682 人，整体满意度达 93%，其中 63% 参与者表达最高 5 分满意。以「成长与发展」为主轴，主题围绕公司发展重要议题，包含创新、营运策略、ESG、产品市场开发等，串联公司各个不同部门的专业。

**领导人才培养**

导入员工协助项目 (Employee Assistance Program, EAP)，进行项目「1:1 Transitions」，顺利辅助多位新进主管领导统御能力及增强新接任主管适应力。透过关键人力发展地图 (Development map)，协助高雄厂生产主管顺利外派印度合资公司担任营运长 (Chief Operating Officer, COO)。协助辅导非化工背景之高阶主管，进修化工硕士课程，以储备未来领导人才。

**绿色创新行动学习**

由 36 位同仁组成 6 组学习小组，完成 6 大创新项目并于创新成果发表会中展现成果。

**中国大陆 / 南通市、上海市**

**台橡交享会**

中华化学举办 3 场「交享会」，累积参与人数达 100 人，内容包含 PI 评估工具、工厂数据运用及企业数字化转型。台橡宇部及南通实业共同举办 3 场「交享会」，累积参与人数达 108 人，满意度达 93%。

**导师辅导 (Mentor)**

中华化学辅导 20 位、上海实业共辅导 34 位新进人员 (含职位调动人员)，台橡宇部及南通实业辅导 60 位新进人员。

**在职进修**

中华化学协助 22 位现场一线人员参加化工专业在职学历进修，台橡宇部及南通实业协助 41 位参与在职进修。







## 《绿色创新》

在面对气候变迁与全球重视ESG 趋势下，台橡于2022 年制定ESG 策略，透过推展ESG 策略目标，结合公司长期发展计划，持续开发低碳产品，降低环境冲击，一步一脚印迈向永续发展。

然而，面对世界转型至低碳时代，台橡了解自身在化学工业中扮演重要的角色，为能突破并勇于接受未来不确定性，台橡在 2022 下半年，特别举办绿色创新活动，召集公司各功能单位伙伴，共同合作与专业分享，在课程与实作工作坊中，以行动学习方式，一起解决台橡的难题，并寻找新机会。参与活动的同仁在过程中了解创新目的，经由创新案例获得新的思维，运用在工作或生活上，优化工作绩效，为台橡创造不一样的未来。

### 6 项创新专案

<div data-bbox="491 745 608 853" style="text-align: center;">  <p>环境</p> </div> <div data-bbox="316 913 715 969" style="text-align: center;"> <p><b>1</b> 「从坟墓到摇篮」，HSBC 带来的永续生机！</p> </div> <div data-bbox="304 983 785 1037"> <p>从产品生命周期出发，研讨 HSBC 产品如何导入再生循环概念，为台橡发掘的新的契机点。</p> </div> <hr/> <div data-bbox="316 1120 738 1171" style="text-align: center;"> <p><b>2</b> 航向 ESG 之伟大航道~台橡金“碳”号~出航！！</p> </div> <div data-bbox="304 1184 791 1240"> <p>评估碳捕捉与回收后再利用，透过跨产业合作，共同创造企业与环境的永续价值。</p> </div> <hr/> <div data-bbox="316 1321 539 1373" style="text-align: center;"> <p><b>3</b> 一起抢救被丢弃的宝藏</p> </div> <div data-bbox="304 1388 549 1496"> <p>评估制程中的废热，如何运用循环再利用概念，重新成为电力、产生蒸气、及其他创新用途，让废热成为台橡新宝藏。</p> </div> <div data-bbox="571 1317 805 1496" style="text-align: right;">  </div>	<div data-bbox="1129 745 1246 853" style="text-align: center;">  <p>社会</p> </div> <div data-bbox="938 896 1217 947" style="text-align: center;"> <p><b>4</b> 台湾飞少年仔，卡紧来化工！</p> </div> <div data-bbox="927 954 1262 1034"> <p>探讨台湾新鲜人就业情况，评估化工行业吸引人才的魅力点，让台橡成为吸引未来人才加入的梦想企业。</p> </div> <div data-bbox="1278 860 1473 1066" style="text-align: right;">  </div> <hr/> <div data-bbox="1129 1093 1246 1200" style="text-align: center;">  <p>治理</p> </div> <div data-bbox="938 1234 1265 1285" style="text-align: center;"> <p><b>5</b> 强化主原料供应链增强企业营运韧性</p> </div> <div data-bbox="927 1296 1453 1352"> <p>运用数字科技信息系统，强化原料供应机制与管理，成为台橡营运韧性的一环。</p> </div> <hr/> <div data-bbox="938 1393 1185 1444" style="text-align: center;"> <p><b>6</b> Now, Recycle Your Shoes</p> </div> <div data-bbox="927 1456 1283 1509"> <p>评估目前鞋类废弃物对环境的冲击及回收现况，构建具有循环经济价值的新商业模式。</p> </div> <div data-bbox="1294 1406 1457 1509" style="text-align: right;">  </div>
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------