

員工教育訓練情形

一、培訓學習與職涯成長

台橡積極打造學習型組織，充分發揮員工的創造性思維能力，以期將創新變革精神深化於公司文化。除了由各部門依功能需求進行專業能力培訓(包含生產、研發、倉儲物流等專業課程)、外部專業課程與技術交流外，為使集團所有同仁具備ESG 相關基礎知識，有效落實台橡ESG 策略與目標，2022年於台灣、中國大陸、歐美三地區推動全球ESG 通識教育訓練，預計在2023 年第一季達成100% 集團員工參與。ESG 通識教育課程含「全球ESG 發展趨勢」、「台橡ESG 策略與目標」、「台橡永續特性產品」等ESG 重要資訊。

2022 年台橡於台灣廠區示範優先推動「綠色創新(Green Innovation)- ESG 創新行動學習」計畫，規劃兩階段課程促進員工應用創新思維於台橡ESG 轉型當中。第一階段以講座課程為主，邀請外部創新講師講授「綠色創新- 大講堂」課程，帶領員工了解創新的基本知識與方法。與會人數達208人(占台灣地區非生產作業人員總數之65%)。第二階段以實際應用為主，透過為期3 個月的「綠色創新- ESG 永續創新行動學習」，由經營團隊指定及表達主動參與意願的台灣地區36 位同仁組成6 組學習小組，完成6 大創新專案並於創新成果發表會中展現成果。透過實做與發表會，讓更多員工瞭解永續創新之趨勢與公司邁向淨零之決心。

提供人才適性發展的良好環境是台橡強化組織永續職能的重要關鍵。台橡依個人能力、個人意願、組織需要三大面向，建置台橡學習藍圖主軸，2022 年優先針對非生產作業人員推動「全球自我發展專案」，旨在促進員工多元能力提昇，接軌組織發展及職能轉型。透過學習特刊、個人發展目標設定課程、「台橡交享會」主題引導，推動全球員工個人發展目標設定，經由主管引導及協助同仁串接自我發展目標與公司需要的關鍵技能。台灣與中國大陸地區共有 520 人(占二地員工總數之 34.88%、占二地非生產作業人員之 76%) 完成個人發展目標設定課程，2022 年 100% 非生產線人員完成個人發展設定。台橡亦導入 PI 行為評估工具(The Predictive Index Behavioral Assessment)，除協助同仁深入了解自我驅動元素以發揮高度優勢外，並協助主管透過此工具了解同仁特質以適才適所的方式帶領員工並協助員工發展。

台橡學習藍圖



二、台橡員工教育訓練時數與投入資源

台橡重視未來人才接班規劃，台橡每年 3 月進行人才發展診斷，盤點關鍵職務的人才儲備和發展計畫，亦依據不同職級規劃差異化課程，安排基層主管參與直接領導課程、中階主管接受組織領導課程培訓、高階主管修習策略領導課程，藉以儲備未來人才。2022 年台橡針對經營團隊規劃「經營團隊的未來領導力工作坊(Leadership Competency Project)」，並設置台橡全球人才職能培育指標，同時完成全球員工及領導主管之未來領導力盤點、建置核心領導力能力指標，推動各階層經理人培育計畫，引導人才發展與轉型。

配合市場與環境的快速變化，台橡投入於員工教育訓練的資源也逐漸增加。2022 年台橡教育訓練總投入金額達新台幣1,032 萬元，較前一年度大幅增加49.58%，人均訓練時數亦增加47.78%。

人均接受訓練時數與總投入金額



三、專題:

《交享會》

為促成跨部門合作與創新，自 2021 年起，台橡每年舉辦「台橡交享會」系列活動，邀請公司各部門領域的專家向所有同仁分享，當面對不同類型挑戰與瓶頸時，如何找到解方及突破的個案經驗。透過線上即時互動及跨地域零距離的討論，讓知識與技能得以在不同業務單位之間流動，激發創新想法與做法。「台橡交享會」不僅成為公司知識分享的重要平台，在分享過程中也增加同仁的參與感及向心力，更促進跨專業整合與協作。未來「台橡交享會」將逐步拓展至其他據點，且內容將與同仁職涯發展路徑結合，擴展出更多無窮的可能性。



美國 / 德州、路易斯安那州

台橡交享會
舉辦 8 場「交享會」，累積參與人數達 345 人。預計於 2023 年將邀請更多內部專家參與交享會，鼓勵員工向內部專家學習。



台灣 / 台北、高雄、岡山

台橡交享會
舉辦 12 場「交享會」，累積參與人數達 1,682 人，整體滿意度達 93%，其中 63% 參與者表達最高 5 分滿意。以「成長與發展」為主軸，主題圍繞公司發展重要議題，包含創新、營運策略、ESG、產品市場開發等，串聯公司各個不同部門的專業。

領導人才培育
導入員工協助專案 (Employee Assistance Program, EAP)，進行專案「1:1 Transitions」，順利輔助多位新進主管領導統御能力及增強新接任主管適應力。透過關鍵人力發展地圖 (Development map)，協助高雄廠生產主管順利外派印度合資公司擔任營運長 (Chief Operating Officer, COO)。協助輔導非化工背景之高階主管，進修化工碩士學位，以儲備未來領導人才。

綠色創新行動學習
由 36 位同仁組成 6 組學習小組，完成 6 大創新專案並於創新成果發表會中展現成果。



中國大陸 / 南通市、上海市

台橡交享會
中華化學舉辦 3 場「交享會」，累積參與人數達 100 人，內容包含 PI 評估工具、工廠數據運用及企業數位化轉型。台橡宇部及南通實業共同舉辦 3 場「交享會」，累積參與人數達 108 人，滿意度達 93%。

導師輔導 (Mentor)
中華化學輔導 20 位、上海實業共輔導 34 位新進人員 (含職位調動人員)，台橡宇部及南通實業輔導 60 位新進人員。

在職進修
中華化學協助 22 位現場一線人員參加化工專業在職學歷進修，台橡宇部及南通實業協助 41 位參與在職進修。



《綠色創新》

在面對氣候變遷與全球重視 ESG 趨勢下，台橡於 2022 年制定 ESG 策略，透過推展 ESG 策略目標，結合公司長期發展計畫，持續開發低碳產品，降低環境衝擊，一步一腳印邁向永續發展。

然而，面對世界轉型至低碳時代，台橡了解自身在化學工業中扮演重要的角色，為能突破並勇於接受未來不確定性，台橡在 2022 年下半年，特別舉辦綠色創新活動，召集公司各功能單位夥伴，共同合作與專業分享，在課程與實作工作坊中，以行動學習方式，一起解決台橡的難題，並尋找新機會。參與活動的同仁在過程中了解創新目的，經由創新案例獲得新的思維，運用在工作或生活上，優化工作績

效，為台橡創造不一樣的未來。

6 項創新專案



環境

1

「從墳墓到搖籃」，HSBC 帶來的永續生機！

從產品生命週期出發，研討 HSBC 產品如何導入再生循環概念，為台橡發掘新的契機點。

2

航向 ESG 之偉大航道~台橡金"碳"號~出航！！

評估碳捕捉與回收後再利用，透過跨產業合作，共同創造企業與環境的永續價值。

3

一起搶救被丟棄的寶藏

評估製程中的廢熱，如何運用循環再利用概念，重新成為電力、產生蒸汽、及其他創新用途，讓廢熱成為台橡新寶藏。



社會

4

台灣ㄟ少年仔，卡緊來化工！

探討台灣新鮮人就業情況，評估化工業吸引人才的魅力點，讓台橡成為吸引未來人才加入的夢想企業。



治理

5

強化主原料供應鏈增強企業營運韌性

運用數位科技資訊系統，強化原料供應機制與管理，成為台橡營運韌性的一環。

6

Now, Recycle Your Shoes

評估目前鞋類廢棄物對環境的衝擊及回收現況，構建具有循環經濟價值的新商業模式。

