

经营者的话

2022 年为充满挑战的一年，由于全球消费需求下滑及通膨影响，台橡公司整体获利受到一定冲击。然而，台橡运用弹性调控及产品组合优势减缓影响，稳定营运。全年合并营收达338.41 亿元、营业毛利 55.13 亿元，营业净利26.75 亿元。

台橡为永续经营，制定了完整的 ESG(Environmental、Social、Governance) 策略，分别以「推动环境保护力」、「发挥社会正向力」、「强化治理续航力」为策略主轴，发展出九项强化方向，透过落实短中长期目标，提升公司 ESG 表现。针对气候变迁，台橡依气候相关财务揭露(Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD) 方法，进行气候风险与机会评估，拟定应对目标，并以具体行动计划与防护措施，进行气候风险防范。

台橡在环境、社会、治理面向之重要成果如下：



台橡为温室气体减量，设定每年减少 2.5% 温室气体排放量及增加再生能源使用比例等目标。2022 年透过制程改善及使用低碳燃料生产蒸气，温室气体排放量(范畴 1 及范畴 2) 较 2021 年下降 2.5%。2023 年将陆续完成太阳能发电装置，增加再生能源使用比例，逐步达成集团温室气体减量。



台橡重视人才培育与员工安全健康，设定提升员工多元职能及降低职灾之目标，持续透过职能培训，增进人才发展。为将 ESG 深化于组织，进行全球员工 ESG 教育训练，并举办 ESG 绿色创新活动，加速公司推展 ESG 计划。尽管仍处疫情期间，台橡透过推动 Employee Assistance Program (EAP) 计划，提供身心健康讲座与生活教练热线，促进员工健康，并持续参与社会关怀及产学交流活动。



公司治理为台橡经营核心，2022 年透过修订治理相关政策与办法、进行诚信经营相关教育训练，强化制度，提升系统化管理。鉴于环境多变，持续强化风险管理机制，除重视营运风险外，信息安全更是公司重要强化项目，透过建置防护措施及模拟演练，有效提高资安风险防护力。

台橡持续发展永续新产品，积极开发可再生原料，配合市场上电动车与绿色轮胎需求，开发溶聚苯乙烯-丁二烯橡胶(SSBR) 等世代橡胶，提高轮胎耐磨、促升车辆燃油效率，有助减少车辆使用的温室气体排放。同时，开发具回收特性材料，应用于医疗设备、鞋材、塑料改质的特用苯乙烯嵌段共聚物(SBC)。未来，台橡将持续结合上下游价值链，一同为环境与人类创造永续价值。放眼未来，台橡将以尖端化学技术，持续开发新产品与拓展新市场，增进营运成长，并携手商业合作伙伴，一起实践与环境共存，与社会共好，迈向永续发展而持续努力。

执行长 蔡伟强