

經營者的話

2022 年為充滿挑戰的一年，由於全球消費需求下滑及通膨影響，台橡公司整體獲利受到一定衝擊。然而，台橡運用彈性調控及產品組合優勢減緩影響，穩定營運。全年合併營收達338.41 億元、營業毛利 55.13 億元，營業淨利26.75 億元。

台橡為永續經營，制定了完整的 ESG(Environmental、Social、Governance) 策略，分別以「推動環境保護力」、「發揮社會正向力」、「強化治理續航力」為策略主軸，發展出九項強化方向，透過落實短中長期目標，提升公司 ESG 表現。針對氣候變遷，台橡依氣候相關財務揭露(Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD) 方法，進行氣候風險與機會評估，擬定應對目標，並以具體行動計畫與防護措施，進行氣候風險防範。

台橡在環境、社會、治理面向之重要成果如下：



環境面

台橡為溫室氣體減量，設定每年減少 2.5% 溫室氣體排放量及增加再生能源使用比例等目標。2022 年透過製程改善及使用低碳燃料生產蒸汽，溫室氣體排放量 (範疇 1 及範疇 2) 較 2021 年下降 2.5%。2023 年將陸續完成太陽能發電裝置，增加再生能源使用比例，逐步達成集團溫室氣體減量。



社會面

台橡重視人才培育與員工安全健康，設定提昇員工多元職能及降低職災之目標，持續透過職能培訓，增進人才發展。為將 ESG 深化於組織，進行全球員工 ESG 教育訓練，並舉辦 ESG 綠色創新活動，加速公司推展 ESG 計畫。儘管仍處疫情期間，台橡透過推動 Employee Assistance Program (EAP) 計畫，提供身心健康講座與生活教練熱線，促進員工健康，並持續參與社會關懷及產學交流活動。



治理面

公司治理為台橡經營核心，2022 年透過修訂治理相關政策與辦法、進行誠信經營相關教育訓練，強化制度，提升系統化管理。鑑於環境多變，持續強化風險管理機制，除重視營運風險外，資訊安全更是公司重要強化項目，透過建置防護措施及模擬演練，有效提高資安風險防護力。

台橡持續發展永續新產品，積極開發可再生原料，配合市場上電動車與綠色輪胎需求，開發溶聚苯乙烯—丁二烯橡膠(SSBR) 等世代橡膠，提高輪胎耐磨、促升車輛燃油效率，有助減少車輛使用的溫室氣體排放。同時，開發具回收特性材料，應用於醫療設備、鞋材、塑料改質的特用苯乙烯嵌段共聚物(SBC)。未來，台橡將持續結合上下游價值鏈，一同為環境與人類創造永續價值。

放眼未來，台橡將以尖端化學技術，持續開發新產品與拓展新市場，增進營運成長，並攜手商業合作夥伴，一起實踐與環境共存，與社會共好，邁向永續發展而持續努力。

執行長 蔡偉強