

台橡与利害关系人沟通情形

台橡重视与利害关系人之间的沟通，透过定期与不定期沟通管道，了解台橡营运活动对于利害关系人造成的实际和潜在冲击，积极采取预防及减缓行动。我们依据日常业务活动特性，并参考AA1000 利害关系人议合标准五大原则，鉴别6 类主要利害关系人：员工与其他工作者、客户、邻近小区、股东与投资人、供应商、政府(主管机关)。台橡依据利害关系人特性提供便捷畅通的实体与在线双语沟通管道，每年也透过双语问卷调查，了解利害关系人对ESG 议题的关注程度，并以利害关系人于问卷中的开放式回馈来了解沟通及行动的有效性。针对员工，以投入度调查成果作为指标，针对客户，则以满意度成果作为指标。

本公司于 2023 年 7 月 31 日向第 17 届第 15 次董事会报告公司与利害关系人沟通情形、重大议题与 2022 年 ESG 绩效表现。

利害关系人沟通成果

台橡的利害关系人

沟通对象	对台橡的意义	关注议题 ^注	沟通管道与频率	2022 年沟通成果及采取行动
 员工与其他工作者	员工是台橡最重要的资产，透过员工个人专业展现，推动台橡持续优化产品与服务	治理 营运策略与绩效 环境 气候策略与温室气体排放 社会/人群 员工福祉与认同感	每季 • CEO 季度沟通会议 每年多次 / 不定期 • 员工福利委员会会议 • 员工教育训练 • 身心健康促进讲座 • 功能性问卷 • 员工申诉信箱 每年定期 • 工会代表大会	治理 • 举办 CEO 沟通会议，增进员工了解公司发展方向 • 建立自主学习平台，提供新进同仁迅速了解公司愿景与长期发展 环境 • 进行全球员工 ESG 教育训练，使同仁熟悉 ESG 重要基本知识及气候相关风险 社会/人群 • 持续推动安全与卫生训练与演练，提供安全工作场域 • 推动「全球自我发展」项目，举办说明会，接轨组织发展与员工职能转型 • 举办在线分享会，增进员工跨领域学习机会 • 提供员工英语文精进课程 • 提供多场健康讲座，促进员工健康

沟通对象	对台橡的意义	关注议题 ^注	沟通管道与频率	2022年沟通成果及采取行动
 客户	<p>客户对台橡的信任是台橡持续运营的基石，台橡以创新商品为客户创造价值</p>	<p>治理 永续创新</p> <p>环境 产品责任</p> <p>社会/人群 职业健康与安全</p>	<p>每年多次 / 不定期</p> <ul style="list-style-type: none"> 年度互动研讨会 客户会议或访谈 (email、电话、视讯) 技术或产业研讨会 参加国内外展览 公司网站信息揭露 客户 ESG 稽核 公司网页 <p>每年定期</p> <ul style="list-style-type: none"> 客户满意度调查 	<p>治理</p> <ul style="list-style-type: none"> 进行客户满意度调查，满意程度维持高水平 业务单位实时回复客户问题，有效解决客户需求 进行实际访谈，与客户建立长期伙伴关系 <p>环境</p> <ul style="list-style-type: none"> 与客户洽谈，了解永续产品需求 <p>社会/人群</p> <ul style="list-style-type: none"> 及时回复客户 ESG 或永续相关议题问卷，与客户说明台橡 ESG 策略、目标与行动计划 配合客户 ESG 稽核
 邻近小区	<p>邻近居民及地方团体提供台橡多元建议，促进台橡持续降低生产活动对邻近居民的潜在或实际负面冲击，以及积极扩大企业影响力</p>	<p>治理 法令遵循</p> <p>环境 气候策略与温室气体排放</p> <p>社会/人群 小区沟通</p>	<p>每年多次 / 不定期</p> <ul style="list-style-type: none"> 访视邻里 工业区厂商联谊会会议 公司网站信息 <p>每年定期</p> <ul style="list-style-type: none"> 工业区服务中心会议 	<p>治理 环境</p> <ul style="list-style-type: none"> 拜访高雄厂区附近邻里，了解邻里关心议题 <p>社会/人群</p> <ul style="list-style-type: none"> 以具体行动支持高雄有机在地小农，及友善环境与土壤 每年定期赞助高雄大社周边小学营养午餐

沟通对象	对台橡的意义	关注议题 ^注	沟通管道与频率	2022 年沟通成果及采取行动
 <p>股东与投资人</p>	<p>股东与投资人对台橡营运决策具有影响力，台橡持续以优异经营绩效响应股东期待</p>	<p>治理 营运策略与绩效</p> <p>环境 能源管理</p> <p>社会/人群 人才吸引与留任</p>	<p>每年多次 / 不定期</p> <ul style="list-style-type: none"> 公司网站投资人服务信箱 公开信息观测站 网页最新资讯与重大讯息公布、利害关系人专区、公司网站设置 ESG 信箱 <p>每年定期</p> <ul style="list-style-type: none"> 每年 1 次股东会 每年至少 2 次法说会直播 	<p>治理 环境 社会/人群</p> <ul style="list-style-type: none"> 召开 1 次股东会及 2 次法说会 不定期更新公司网站、公开信息观测站之信息 股东不定时以电话及电邮提问重大议案，皆全数回复 法说会后进行问卷搜集，汇总投资人回馈与建议
 <p>供应商</p>	<p>供应商所提供原物料与服务是台橡高质量产品的基础，台橡与合作伙伴追求永续发展共创双赢</p>	<p>治理 永续创新</p> <p>环境 气候策略与温室气体排放</p> <p>社会/人群 职业健康与安全</p>	<p>每年多次 / 不定期</p> <ul style="list-style-type: none"> 公司网站设置 ESG 信箱 供应商温室气体减量目标倡导 年度互动拜访或洽谈 <p>每年定期</p> <ul style="list-style-type: none"> 每年 1 次供应商评核 	<p>治理</p> <ul style="list-style-type: none"> 不定期与在地供应商访谈，建立合作伙伴关系 发可再生原料供应商 <p>环境 社会/人群</p> <ul style="list-style-type: none"> 定期拜访主要供应商进行双向交流 完成全球供应商年度稽核 更新供应商行为准则，要求所有供应商遵守准则



沟通对象	对台橡的意义	关注议题 ^註	沟通管道与频率	2022年沟通成果及采取行动
 <p>政府 (主管机关)</p>	<p>政府与主管机关拟定政策与法规，台橡与政府保持畅通沟通管道，掌握最新法规趋势</p>	<p>治理 治理、诚信与商业道德</p> <p>环境 气候策略与温室气体排放</p> <p>社会/人群 职业健康与安全</p>	<p>每年多次 / 不定期</p> <ul style="list-style-type: none"> • 访谈 (电话、拜访、会议) • 参与政令倡导活动 	<p>治理</p> <ul style="list-style-type: none"> • 回复证交所上市公司各项调查表 • 参与证交所举办讲座 • 与证交所保持密切联系，询问及确认资讯及公告相关事项 <p>环境</p> <ul style="list-style-type: none"> • 参与环保署强化气候变化调适法规座谈会—因应气候变化下事业风险与揭露