


台橡與利害關係人溝通情形

台橡重視與利害關係人之間的溝通，透過定期與不定期溝通管道，了解台橡營運活動對於利害關係人造成的實際和潛在衝擊，積極採取預防及減緩行動。我們依據日常業務活動特性，並參考 AA1000 利害關係人議合標準五大原則，鑑別 6 類主要利害關係人：員工與其他工作者、客戶、鄰近社區、股東與投資人、供應商、政府（主管機關）。台橡依據利害關係人特性提供便捷暢通的實體與線上雙語溝通管道，每年也透過雙語問卷調查，了解利害關係人對 ESG 議題的關注程度，並以利害關係人於問卷中的開放式回饋來了解溝通及行動的有效性。針對員工，以投入度調查成果作為指標，針對客戶，則以滿意度成果作為指標。

本公司於 2023 年 7 月 31 日向第 17 屆第 15 次董事會報告公司與利害關係人溝通情形、重大議題與 2022 年 ESG 績效表現。


利害關係人溝通成果

台橡的利害關係人

溝通對象	對台橡的意義	關注議題 ^註	溝通管道與頻率	2022 年溝通成果及採取行動
 員工與 其他工作者	員工是台橡最重要的資產，透過員工個人專業展現，推動台橡持續優化產品與服務	治理 營運策略與績效 環境 氣候策略與溫室氣體排放 社會/人羣 員工福祉與認同感	每季 • CEO 季度溝通會議 每年多次 / 不定期 • 員工福利委員會會議 • 員工教育訓練 • 身心健康促進講座 • 功能性問卷 • 員工申訴信箱 每年定期 • 工會代表大會	治理 • 舉辦 CEO 溝通會議，增進員工了解公司發展方向 • 建立自主學習平台，提供新進同仁迅速了解公司願景與長期發展 環境 • 進行全球員工 ESG 教育訓練，使同仁熟悉 ESG 重要基本知識及氣候相關風險 社會/人羣 • 持續推動安全與衛生訓練與演練，提供安全工作場域 • 推動「全球自我發展」專案，舉辦說明會，接軌組織發展與員工職能轉型 • 舉辦線上分享會，增進員工跨領域學習機會 • 提供員工英語文精進課程 • 提供多場健康講座，促進員工健康

溝通對象	對台橡的意義	關注議題 ^註	溝通管道與頻率	2022年溝通成果及採取行動
 客戶	<p>客戶對台橡的信任是台橡持續營運的基石，台橡以創新商品為客戶創造價值</p>	<p>治理 永續創新</p> <p>環境 產品責任</p> <p>社會/人羣 職業健康與安全</p>	<p>每年多次/不定期</p> <ul style="list-style-type: none"> 年度互動研討會 客戶會議或訪談 (email、電話、視訊) 技術或產業研討會 參加國內外展覽 公司網站資訊揭露 客戶 ESG 稽核 公司網頁 <p>每年定期</p> <ul style="list-style-type: none"> 客戶滿意度調查 	<p>治理</p> <ul style="list-style-type: none"> 進行客戶滿意度調查，滿意程度維持高水準 業務單位即時回覆客戶問題，有效解決客戶需求 進行實際訪談，與客戶建立長期夥伴關係 <p>環境</p> <ul style="list-style-type: none"> 與客戶洽談，了解永續產品需求 <p>社會/人羣</p> <ul style="list-style-type: none"> 及時回覆客戶 ESG 或永續相關議題問卷，與客戶說明台橡 ESG 策略、目標與行動計畫 配合客戶 ESG 稽核
 鄰近社區	<p>鄰近居民及地方團體提供台橡多元建議，促進台橡持續降低生產活動對鄰近居民的潛在或實際負面衝擊，以及積極擴大企業影響力</p>	<p>治理 法令遵循</p> <p>環境 氣候策略與溫室氣體排放</p> <p>社會/人羣 社區溝通</p>	<p>每年多次/不定期</p> <ul style="list-style-type: none"> 訪視鄰里 工業區廠商聯誼會會議 公司網站資訊 <p>每年定期</p> <ul style="list-style-type: none"> 工業區服務中心會議 	<p>治理 環境</p> <ul style="list-style-type: none"> 拜訪高雄廠區附近鄰里，了解鄰里關心議題 <p>社會/人羣</p> <ul style="list-style-type: none"> 以具體行動支持高雄有機在地小農，及友善環境與土壤 每年定期贊助高雄大社周邊國小營養午餐

溝通對象	對台橡的意義	關注議題 ^註	溝通管道與頻率	2022 年溝通成果及採取行動
 股東與投資人	股東與投資人對台橡營運決策具有影響力，台橡持續以優異經營績效回應股東期待	治理 <u>營運策略與績效</u> 環境 <u>能源管理</u> 社會/人羣 <u>人才吸引與留任</u>	每年多次 / 不定期 <ul style="list-style-type: none"> 公司網站投資人服務信箱 公開資訊觀測站 網頁最新訊息與重大訊息公布、利害關係人專區、公司網站設置 ESG 信箱 每年定期 <ul style="list-style-type: none"> 每年 1 次股東會 每年至少 2 次法說會直播 	治理 環境 社會/人羣 <ul style="list-style-type: none"> 召開 1 次股東會及 2 次法說會 不定期更新公司網站、公開資訊觀測站之資訊 股東不定時以電話及電郵提問重大議案，皆全數回覆 法說會後進行問卷蒐集，彙整投資人回饋與建議
	 供應商	供應商所提供原物料與服務是台橡高品質產品的基礎，台橡與合作夥伴追求永續發展共創雙贏	治理 <u>永續創新</u> 環境 <u>氣候策略與溫室氣體排放</u> 社會/人羣 <u>職業健康與安全</u>	每年多次 / 不定期 <ul style="list-style-type: none"> 公司網站設置 ESG 信箱 供應商溫室氣體減量目標宣導 年度互動拜訪或洽談 每年定期 <ul style="list-style-type: none"> 每年 1 次供應商評核

溝通對象	對台橡的意義	關注議題 ^註	溝通管道與頻率	2022 年溝通成果及採取行動
 政府 (主管機關)	政府與主管機關擬定政策與法規，台橡與政府保持暢通溝通管道，掌握最新法規趨勢	治理 <u>治理、誠信與商業道德</u> 環境 <u>氣候策略與溫室氣體排放</u> 社會/人羣 <u>職業健康與安全</u>	每年多次 / 不定期 <ul style="list-style-type: none"> 訪談 (電話、拜訪、會議) 參與政令宣導活動 	治理 <ul style="list-style-type: none"> 回覆證交所上市公司各項調查表 參與證交所舉辦講座 與證交所保持密切聯繫，詢問及確認資訊及公告相關事項 環境 <ul style="list-style-type: none"> 參與環保署強化氣候變遷調適法規座談會—因應氣候變遷下事業風險與揭露