

台橡股份有限公司

2023 年第二次法人說明會會議摘要

台橡股份有限公司，為全球合成橡膠及彈性體領導廠商，致力成為全球指標性特用化學企業。本次法人說明會上，台橡說明其 2023 年營運表現及 2024 年市場展望，並更新其環境、社會與治理 (ESG) 執行進度。

相較於 2022 年，2023 年對於化學產業是充滿挑戰的一年，因經濟消費疲弱、庫存去化及產業競爭加劇，台橡面臨需求放緩及產品利差下滑，其先進材料事業遭遇營運逆風，合成橡膠事業營運表現則相對穩健；前三季合併營業淨利 5.72 億元、稅後淨利 4.55 億元及每股盈餘 0.55 元；儘管部分產品持續面臨價格及銷量受限等挑戰，整體價值鏈庫存去化已逐步緩和，惟市場供需秩序尚需一定時間恢復。

展望 2024 年，部分東南亞國家相對其他區域具成長潛能，同時預期熱可塑性彈性體 (TPE) 市場需求將逐步回穩，產業供需逐步獲得改善，但受限於主要已開發經濟體經濟復甦停滯及市場競爭，成長前景仍有挑戰及不確定性。台橡將專注於優化生產、提升產品性能、積極管控成本支出以因應短期營運逆風，並布局中長期策略行動方案，例如擴大應用於電動車胎的 SSBR 銷售、完成中華化學及阿朗台橡搬遷等專案，強化產業布局與企業競爭力。

在其環境、社會與治理 (ESG) 策略計畫執行進度方面，台橡於 2023 年透過一系列活動落實 ESG 行動目標，其中包括完成高雄大社及上海廠區太陽能發電裝置、高雄廠區取得 ISCC+生質原料認證、完成 ISO 產品碳足跡查核與認證、商業化生產應用於電動車胎及醫療之新牌號產品、及主辦公益化學營擴大社會參與及推廣科學教育。同時，其 ESG 執行成果亦獲多項外部評鑑機構肯定，例如：HR Asia Awards「亞洲最佳企業雇主獎」、SGS「永續報告書獎」及證券交易所公司治理評鑑之評核級距保持在 6%-20%。台橡將秉持謹慎態度持續推動 ESG 行動計畫，逐步實踐其高值化轉型及企業永續發展的策略目標。