台橡股份有限公司
2023 年第二次法人说明会会议摘要

台橡股份有限公司，为全球合成橡胶及弹性体领导厂商，致力成为全球指标性特用化学企业。本次法人说明会上，台橡说明其 2023 年营运表现及 2024 年市场展望，并更新其环境、社会与治理（ESG）执行进度。

相较于 2022 年，2023 年对于化学产业是充满挑战的一年，因经济消费疲弱、库存去化及产业竞争加剧，台橡面临需求放缓及产品利差下滑，其先进材料事业遭遇营运逆风，合成橡胶事业营运表现则相对稳健；前三季合并营业净利 5.72 亿元、税后净利 4.55 亿元及每股盈余 0.55 元；尽管部分产品持续面临价格及销量受限等挑战，整体价值链库存去化已逐步缓和，惟市场供需秩序尚需一定时间恢复。

展望 2024 年，部分东南亚国家相对其他区域具成长潜能，同时预期热可塑性弹性体（TPE）市场需求将逐步回稳，产业供需逐步获得改善，但受限于主要已开发经济体经济复苏停滞及市场竞争，成长前景仍有挑战及不确定性。台橡将专注于优化生产、提升产品性能、积极管控成本支出以因应短期营运逆风，并布局中长期策略行动方案，例如扩大应用于新能源车胎的 SSBR 销售、完成申华化学及阿朗台橡搬迁等专案，强化产业布局与企业竞争力。

在其环境、社会与治理（ESG）策略计画执行进度方面，台橡于 2023 年透过一系列活动落实 ESG 行动目标，其中包括完成高雄大社及上海厂区太阳能发电装置、高雄厂区取得 ISCC+生质原料认证、完成 ISO 产品碳足迹查核与认证、商业化生产应用于新能源车胎及医疗之新牌号产品、及主办公益化学营扩大社会参与及推广科学教育。同时，其 ESG 执行成果亦获多项外部评鉴机构肯定，例如：HR Asia Awards「亚洲最佳企业雇主奖」、SGS「永续报告书奖」及证券交易所公司治理评鉴之评核级距保持在 6%-20%。台橡将秉持谨慎态度持续推动 ESG 行动计画，逐步实践其高值化转型及企业永续发展的策略目标。