

社会参与及影响力

一、社会参与

台橡秉持「投入资源与贡献，致力社会所需，创造共好价值」的精神，长期经营且深耕社会参与。在产品制造过程中，确保工业安全以及环境保护是台橡首要任务，而让工厂与小区共荣及共创价值则是台橡可持续营运的基石。为了实践产业营运与小区共荣的理想，我们长期与小区密切沟通，并积极响应小区的相关需求。此外，由于化学化工的应用涵盖了生活领域的各种面向，因此，台橡长期推广化学教育，同时重视化学人材的培育，更携手员工与相关组织，一同投入资源，期能发挥正向影响力，促进社会永续发展。

针对社会参与，台橡以「教育合作」、「人才培育」、「关怀弱势」、「保护环境」以及「社会救助」为主要推行原则，并依循这五大原则，进一步深化台橡与利害关系人的沟通。多年来，我们持续透过促成小区志愿服务活动以及深耕化学教育，善尽企业社会责任，逐步实现产业与小区共生与共荣的愿景。

二、社会影响力

台橡重视营运过程对于当地小区邻里所产生的风险与机会，每年定期透过工业区厂商联谊会会议及服务中心会议，与工业区其他厂商一同了解公司对于邻里居民日常生活造成的潜在冲击或可创造之机会，并透过每年编制企业永续报告书的机会，与邻里长进行深度访谈，了解小区所关注的重要议题。2022 年小区居民在环境、社会/ 人群、治理所主要关注的议题分别为「气候策略与温室气体」、「小区关系」、「法令遵循」非常重视，敦促台橡强化相关措施。有关台橡低碳转型与法令遵循相关行动，请详见 2022 年永续报告书 3.1 迈向碳中和 及 2.1.7 法律遵循。关于小区关系，台橡重视如何为小区带来更多的发展与繁荣，透过弱势关怀、志工活动、培训课程等，以实际行动推动小区发展，积极和小区共同创造价值。

三、台橡公益投入

2022 年台橡集团公益投入

类别	项目	公益投入	受惠或参与人数
现金	高雄厂外围大社、观音、嘉诚小学学童餐费赞助与急难救助	新台币 440,000 元	200 人 (累积受惠者超过 900 人)
	认购喜憨儿基金会爱心餐盒	新台币 60,000 元	400 人
	认购庇护工场中西饼铺中秋月饼礼盒	新台币 487,900 元	认购 697 盒
	参与大武区公所「人间有爱 - 寒冬送暖」活动	新台币 75,000 元	250 戶
	支持高雄农民「在地生产、在地销售」	新台币 1,082,536 元	认购新社香菇 823 份、梅山苦茶油 552 份、西螺酱油 333 份
公益活动	在南通开发区慈善会设立「台橡南通慈善爱心基金」	人民币 150,000 元	-
	有机耕作小农契作及收成志工	-	台橡员工参与人数 500 人
	工业区厂商联谊会敦亲睦邻活动	17 场活动	累积参与人数超过 200 人
物资	仁大工业区捐血活动	-	台橡员工参与人数 70 人
	捐赠新北市耕莘医院及高雄市小天使家园 (台橡应用材料制成多功能颈枕)	594 个	-
	捐赠上海永丰街道都市产业园区管委会 (口罩)	3,000 个	-

有机生活

小农契作及协作志工

- 台橡高雄厂位于大小区，除了划定为工业区的区域之外，当地的主要经济活动为农业。台橡积极和小区一同创造价值，支持农民「在地生产、在地销售」，透过志工活动协助小农契作及收成。
- 台橡执行环境保护志工专案《心心橡农》，协助小农契作及收成白萝卜，毛豆、香蕉等。
- 台橡与当地环境共生，并以行动支持当地小农，于公司内部提倡在地食材食用、减少运输碳排，友善大地。2022 年累计员工及眷属参与人数约 500 人。



热血份子

仁大工业区捐血活动

- 台橡参与仁大工业区劳工安全卫生促进会与人大工业区区域联防组织共同办理捐血活动。
- 推广捐血对身体的益处，并说明捐血后应注意事項，鼓励同仁参与捐血活动，会后提供精致小礼。

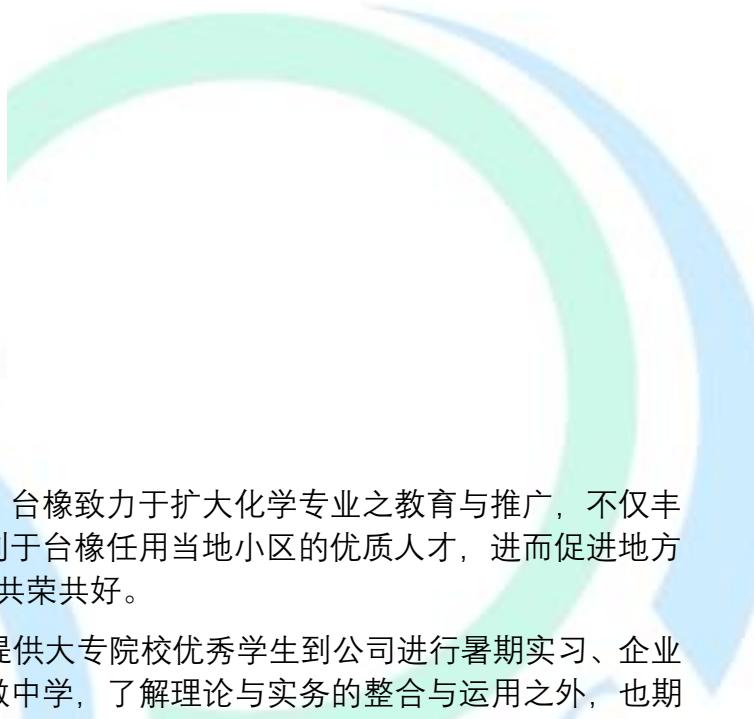




爱，无处不在

高雄三所小学孩童餐费赞助与急难救助

- 台橡珍重每个孩子的潜能与发展，透过捐款，帮助小区弱势学童安心吃饱并摄取足够的营养。自 2012 年起，每年编列 44 万元预算赞助高雄厂周边三所小学(大社小学、观音小学、嘉诚小学)弱势学童营养午餐费用。
- 台橡每年会拜访三所小学，了解学校弱势儿童情形及学习情况，以实际行动照顾台湾的小幼苗。



三、产学整合力

化学及化工是民生工业的基础，台橡致力于扩大化学专业之教育与推广，不仅丰富学生未来的职涯选择，也有利于台橡任用当地小区的优质人才，进而促进地方繁荣，共创企业、学校与地方共荣共好。

台橡持续办理产学实习计划，提供大专院校优秀学生到公司进行暑期实习、企业实习计划等，除了培养学生从做中学，了解理论与实务的整合与运用之外，也期待透过优秀人才交流，持续为台橡注入创新能量。2022 年共 3 位暑期实习生加入台橡为期两个月的暑期实习，且台橡与高雄科技大学航运管理系签订产学合作意向书及实习计划，另提供 1 名优秀学生产业实习机会。

2022 年台橡扩展产学合作的深度，在「优秀学生至台橡实习」面向之外，也增加「台橡优秀员工至学校在职进修」的项目，促成产学双向交流与合作。2022 年台橡与龙华科技大学进行化工学程在职专班签订合作项目，由台橡推荐 3 名公司优秀员工以在职进修方式完成化工系硕士学位，透过深入与大学教授进行议题与研究交流，并举办橡胶小尖兵研讨会，增加学术与实务间的连结。2022 年台橡亦与成功大学进行产品研发合作交流活动，共 16 人参与。

未来台橡将积极参与更多大专院校科学或化学相关交流活动，规划化工人才企业参访，以台橡经营实况及 ESG 推动情形，吸引更多优秀学生与人才投入化工产业，为永续化工人才进行长期培育及贡献。

四、科学教育

台橡自2012 年开始，每年编列活动预算40 万元，赞助由淡江大学主办的「化学下乡」活动，利用3.5 吨的货车改装的行动化学馆「化学游乐趣」，巡回各地学校，普及化学教育。化学下乡活动以实验让学生体验化学反应的奇妙，也传达橡胶制品在生活的多样应用，协助学生了解台橡的橡胶产品具备不可或缺的重要性，同时也更加认识台橡的经营理念与价值。此外，台橡员工也透过志工服务，和学生进行深度交流，重新激发对于化学科学的热情，触发更多的创新研发动能。

台橡支持「化学下乡」在高雄地区十余场次的活动，并提供活动物资，更认养厂区所在学区学校，由台橡员工担任志工，协助执行化学教育推广活动。截至2022 年，台橡共参与近21 场次的化学游乐趣活动，超过170 人次员工担任志工，并有近千小时的志愿服务时数，吸引近千名地方学子参与。2022 年化学下乡活动参与学校为高雄圆富国中及大社国中，受惠学生约110 位，连续3 年累积受惠学生超过150 位。

台橡也与台湾地区产联会化工产学专班合作，规划高雄市仁武高中的石化产业特色课程，课程内容涵盖工厂制程碳管理、空气污染减量、土壤及地下水污染整治等基础概念，亦包含工厂实地参访、于大专院校进行异地实作课程等。台橡除了提供30 人奖学金名额之外，也优先推荐成绩优异的特色专班高中毕业生至第三方任职，而持续升学的特色专班学生则有机会获得台橡择优录用。

台橡员工担任化学下乡活动志工



台橡与高雄市仁武高中合作办理石化产业特色课程



五、支持国内文创与艺文事业

在社会参与上，台橡除主动关怀及照顾地方组织与机构外，亦重视参与国家文化创意事业的发展，透过公司重要活动与文创的结合，将艺术与文化融入员工生活，并将现代美学元素制作成作品，公司运用有限资源，让每一次的活动，具美学创新，创造共好共利的社会。

2023 年，适逢台橡 50 周年，公司举办多项深具组织文化意义的相关活动，如家庭日、50 周年纪念影辑、周年纪念礼物、北高净滩、征图文比赛等，使集团员工、退休员工回忆台橡大家庭历史外，让各地员工透过活动参与，感受到公司重视的文化「One team, One TSRC」，并让客户、供货商等重要利害关系人感受到台橡重视与利害关系人关系与长期合作。

50 周年的各项活动，有国内多家艺术、设计、文创、公关等专业公司的协助与合作，并有艺文人员的精彩表演，项目包括数字影像设计与制作、50 周年艺文纪念品、租借高雄科学展览馆与场地布置、租借影音软硬件设备、公关活动设计、艺人表演、公益团体表演等多项综合艺文活动，投入文创项目与活动合计约新台币 6 百万元。

各项支持艺文与文创活动如下：

1. 影片制作

本公司与见素影像有限公司(以下简称见素)共同制作台橡 50 周年纪念影辑，影片中说明台橡成立的过程、历经 50 年的经营与拓展事业的点滴，成为今天跨国的橡胶业者，见素是专职企业品牌故事、形象以及广告影片制作公司，致力于优质纪录片影像制作与发行，透过双方共同合作，一起打造出具有传承价值的台橡纪念影片。影片请参阅本公司网页

<https://www.tsric.com.tw/tw/>



2. 纪念礼品

台橡为纪念 50 周年，希望纪念礼品能展现跨时代意涵的艺术作品，经与琉园股份有限公司(以下简称琉园)接洽讨论，发现琉园创作都是融合古今的设计，能透过作品上呈现精雕细工的脱蜡铸造技法、精致、准确的诠释出各种主题意境。透过沟通台橡的经营历程，选定了琉园「高峰」作品作为台橡 50 年纪念礼品。



3. 50 周年家庭日

为扩大举行 50 周年家庭日，特别与化境数字整合营销公司(以下简称化境)合作，化境擅长于各类型大型活动与展览策划，包含主视觉设计至舞台设计等，以及邀请演艺人员相关活动整体规划，使得台橡家庭日具有纪念意义外，每一项活动都能让员工及眷属感到欢乐与满足。

为使台北与高雄同仁都能参加，家庭日活动选在高雄科学展览馆，同时邀请

艺人(百万兄弟、李千娜)、公益团体(唐氏症天公仔爱心园、慈晖园舞蹈队)飙演。



<< 台橡员工 50 周年家庭日>>



<<慈晖园舞蹈队>>



