

社會參與及影響力

一、社會參與

台橡秉持「投入資源與貢獻，致力社會所需，創造共好價值」的精神，長期經營且深耕社會參與。在產品製造過程中，確保工業安全以及環境保護是台橡首要任務，而讓工廠與社區共榮及共創價值則是台橡可持續營運的基石。為了實踐產業營運與社區共榮的理想，我們長期與社區密切溝通，並積極回應社區的相關需求。此外，由於化學化工的應用涵蓋了生活領域的各種面向，因此，台橡長期推廣化學教育，同時重視化學人材的培育，更攜手員工與相關組織，一同投入資源，以期能發揮正向影響力，促進社會永續發展。

針對社會參與，台橡以「教育合作」、「人才培育」、「關懷弱勢」、「保護環境」以及「社會救助」為主要推行原則，並依循這五大原則，進一步深化台橡與利害關係人的溝通。多年來，我們持續透過促成社區志願服務活動以及深耕化學教育，善盡企業社會責任，逐步實現產業與社區共生與共榮的願景。

二、社會影響力

台橡重視營運過程對於當地社區鄰里所產生的風險與機會，每年定期透過工業區廠商聯誼會會議及服務中心會議，與工業區其他廠商一同了解公司對於鄰里居民日常生活造成的潛在衝擊或可創造之機會，並透過每年編制企業永續報告書的機會，與鄰里長進行深度訪談，了解社區所關注的重要議題。2022 年社區居民在環境、社會/ 人群、治理所主要關注的議題分別為「氣候策略與溫室氣體」、「社區關係」、「法令遵循」非常重視，敦促台橡強化相關措施。有關台橡低碳轉型與法令遵循相關行動，請詳見 2022 年永續報告書 [3.1 邁向碳中和](#)及 [2.1.7 法律遵循](#)。關於社區關係，台橡重視如何為社區帶來更多的發展與繁榮，透過弱勢關懷、志工活動、培訓課程等，以實際行動推動社區發展，積極和社區共同創造價值。

三、台橡公益投入

2022 年台橡集團公益投入

類別	項目	公益投入	受惠或參與人數
 現金	高雄廠週邊大社、觀音、嘉誠國小學童餐費贊助與急難救助	新台幣 440,000 元	200 人 (累積受惠者超過 900 人)
	認購喜憨兒基金會愛心餐盒	新台幣 60,000 元	400 人
	認購庇護工場中西餅舖中秋月餅禮盒	新台幣 487,900 元	認購 697 盒
	參與大武區公所「人間有愛 - 寒冬送暖」活動	新台幣 75,000 元	250 戶
	支持高雄農民「在地生產、在地銷售」	新台幣 1,082,536 元	認購新社香菇 823 份、梅山苦茶油 552 份、西螺醬油 333 份
	在南通開發區慈善會設立「台橡南通慈善愛心基金」	人民幣 150,000 元	-
 公益活動	有機耕作小農契作及收成志工	-	台橡員工參與人數 500 人
	工業區廠商聯誼會敦親睦鄰活動	17 場活動	累積參與人數超過 200 人
	仁大工業區捐血活動	-	台橡員工參與人數 70 人
 物資	捐贈新北市耕莘醫院及高雄市小天使家園 (台橡應用材料製成多功能頸枕)	594 個	-
	捐贈上海永豐街道都市產業園區管委會 (口罩)	3,000 個	-



有機生活

小農契作及協作志工

- 台橡高雄廠位於大社區，除了劃定為工業區的區域之外，當地的主要經濟活動為農業。台橡積極和社區一同創造價值，支持農民「在地生產、在地銷售」，透過志工活動協助小農契作及收成。
- 台橡執行環境保護志工專案《心心橡農》，協助小農契作及收成白蘿蔔、毛豆、香蕉等。
- 台橡與當地環境共生，並以行動支持當地小農，於公司內部提倡在地食材食用、減少運輸碳排，友善大地。2022 年累計員工及眷屬參與人數約 500 人。



熱血份子

仁大工業區捐血活動

- 台橡參與仁大工業區勞工安全衛生促進會與人大工業區區域聯防組織共同辦理捐血活動。
- 推廣捐血對身體的益處，並說明捐血後應注意事項，鼓勵同仁參與捐血活動，會後提供精緻小禮。



愛，無處不在

高雄三所小學孩童餐費贊助與急難救助

- 台橡珍重每個孩子的潛能與發展，透過捐款，幫助社區弱勢學童安心吃飽並攝取足夠的營養。自 2012 年起，每年編列 44 萬元預算贊助高雄廠周邊三所國小（大社國小、觀音國小、嘉誠國小）弱勢學童營養午餐費用。
- 台橡每年會拜訪三所小學，了解學校弱勢兒童情形及學習情況，以實際行動照顧台灣的小幼苗。

三、產學整合力

化學及化工是民生工業的基礎，台橡致力於擴大化學專業之教育與推廣，不僅豐富學生未來的職涯選擇，也有利於台橡任用當地社區的優質人才，進而促進地方繁榮，共創企業、學校與地方共榮共好。

台橡持續辦理產學實習計畫，提供大專院校優秀學生到公司進行暑期實習、企業實習計畫等，除了培養學生從做中學，了解理論與實務的整合與運用之外，也期待透過優秀人才交流，持續為台橡注入創新能量。2022 年共 3 位暑期實習生加入台橡為期兩個月的暑期實習，且台橡與高雄科技大學航運管理系簽訂產學合作意向書及實習計畫，另提供 1 名優秀學生產業實習機會。

2022 年台橡擴展產學合作的深度，在「優秀學生至台橡實習」面向之外，也增加「台橡優秀員工至學校在職進修」的項目，促成產學雙向交流與合作。2022 年台橡與龍華科技大學進行化工學程在職專班簽訂合作專案，由台橡推薦 3 名公司優秀員工以在職進修方式完成化工系碩士學位，透過深入與大學教授進行議題與研究交流，並舉辦橡膠小尖兵研討會，增加學術與實務間的連結。2022 年台橡亦與成功大學進行產品研發合作交流活動，共 16 人參與。

未來台橡將積極參與更多大專院校科學或化學相關交流活動，規劃化工人才企業參訪，以台橡經營實況及 ESG 推動情形，吸引更多優秀學生與人才投入化工產業，為永續化工人才進行長期培育及貢獻。

四、科學教育

台橡自2012年開始，每年編列活動預算40萬元，贊助由淡江大學主辦的「化學下鄉」活動，利用3.5噸的貨車改裝的行動化學館「化學遊樂趣」，巡迴各地學校，普及化學教育。化學下鄉活動以實驗讓學生體驗化學反應的奇妙，也傳達橡膠製品在生活的多樣應用，協助學生了解台橡的橡膠產品具備不可或缺的重要性，同時也更加認識台橡的經營理念與價值。此外，台橡員工也透過志工服務，和學生進行深度交流，重新激發對於化學科學的熱情，觸發更多的創新研發動能。

台橡支持「化學下鄉」在高雄地區十餘場次的活動，並提供活動物資，更認養廠區所在學區學校，由台橡員工擔任志工，協助執行化學教育推廣活動。截至2022年，台橡共參與近21場次的化學遊樂趣活動，超過170人次員工擔任志工，並有近千小時的志願服務時數，吸引近千名地方學子參與。2022年化學下鄉活動參與學校為高雄圓富國中及大社國中，受惠學生約110位，連續3年累積受惠學生超過150位。

台橡也與台灣地區產聯會化工產學專班合作，規劃高雄市仁武高中的石化產業特色課程，課程內容涵蓋工廠製程碳管理、空氣污染減量、土壤及地下水汙染整治等基礎概念，亦包含工廠實地參訪、於大專院校進行異地實作課程等。台橡除了提供30人獎學金名額之外，也優先推薦成績優異的特色專班高中畢業生至協力廠商任職，而持續升學的特色專班學生則有機會獲得台橡擇優錄用。





五、支持國內文創與藝文事業

在社會參與上，台橡除主動關懷及照顧地方組織與機構外，亦重視參與國家文化創新事業的發展，透過公司重要活動與文創的結合，將藝術與文化融入員工生活，並將現代美學元素製作成作品，公司運用有限資源，讓每一次的活動，具美學創新，創造共好共利的社會。

2023年，適逢台橡50周年，公司舉辦多項深具組織文化意義的相關活動，如家庭日、50周年紀念影輯、周年紀念禮物、北高淨灘、徵圖文比賽等，使集團員工、退休員工回憶台橡大家庭歷史外，讓各地員工透過活動參與，感受到公司重視的文化「One team, One TSRC」，並讓客戶、供應商等重要利害關係人感受到台橡重視與利害關係人關係與長期合作。

50周年的各項活動，有國內多家藝術、設計、文創、公關等專業公司的協助與合作，並有藝文人員的精彩表演，項目包括數位影像設計與製作、50周年藝文紀念品、租借高雄科學展覽館與場地布置、租借影音軟硬體設備、公關活動設計、藝人表演、公益團體表演等多項綜合藝文活動，投入文創項目與活動合計約新台幣6百萬元。

各項支持藝文與文創活動如下：

1. 影片製作

本公司與見素影像有限公司(以下簡稱見素) 共同製作台橡 50 周年紀念影輯，影片中說明台橡成立的過程、歷經 50 年的經營與拓展事業的點滴，成為今天跨國的橡膠業者，見素是專職企業品牌故事、形象以及廣告影片製作公司，致力於優質紀錄片影像製作與發行，透過雙方共同合作，一起打造出具有傳承價值的台橡紀念影片。影片請參閱本公司網頁 <https://www.tsrc.com.tw/tw/>



2. 紀念禮品

台橡為紀念 50 周年，希望紀念禮品能展現跨時代意涵的藝術作品，經與琉園股份有限公司(以下簡稱琉園)接洽討論，發現琉園創作都是融合古今的設計，能透過作品上呈現精雕細工的脫臘鑄造技法、精緻、準確的詮釋出各種主題意境。透過溝通台橡的經營歷程，選定了琉園「高峰」作品作為台橡 50 年紀念禮品。

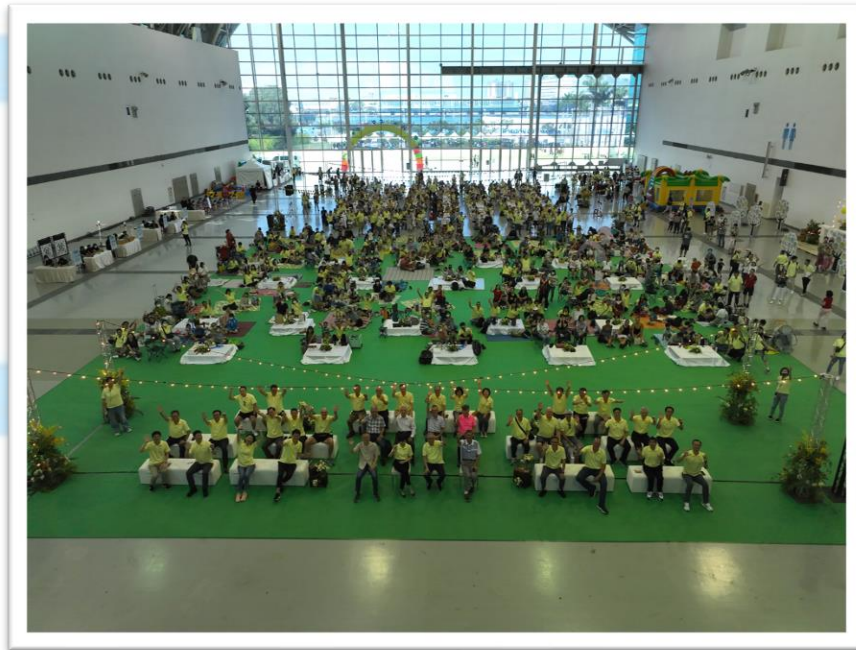


3. 50 周年家庭日

為擴大舉行 50 周年家庭日，特別與化境數位整合行銷公司(以下簡稱化境)合作，化境擅長於各類型大型活動與展覽策劃，包含主視覺設計至舞台設計等，以及邀請演藝人員相關活動整體規劃，使得台橡家庭日具有紀念意義

外，每一項活動都能讓員工及眷屬感到歡樂與滿足。

為使台北與高雄同仁都能參加，家庭日活動選在高雄科學展覽館，同時邀請藝人(百萬兄弟、李千娜)、公益團體(唐氏症天公仔愛心園、慈暉園舞蹈隊)飆演。



<< 台橡員工 50 周年家庭日 >>



<<慈暉園舞蹈隊>>



