

員工教育訓練情形

提供人才適性發展的良好環境是台橡強化組織永續職能的重要關鍵。台橡為充分發揮員工的創造性思維能力，以期將創新變革精神深化於公司文化，積極打造學習型組織，由各部门依功能需求進行專業能力培訓（包含生產、研發、倉儲物流等專業課程）、推動外部專業課程與技術交流，以及於台灣、中國大陸、歐美三地區推動全球 ESG 通識教育訓練。ESG 通識教育課程涵蓋「全球 ESG 發展趨勢」、「台橡 ESG 策略與目標」、「台橡永續特性產品」等主題，全集團員工於 2023 年第一季完訓。

一、台橡學習藍圖

台橡依個人能力、個人意願、組織需要三大面向，建置台橡學習藍圖主軸，透過學習特刊、個人發展目標設定課程、「台橡交享會」主題引導，推動全球員工設定並落實個人發展目標，配合主管引導及協助，使同仁串接自我發展目標與公司需要的關鍵技能。台橡導入 PI 行為評估工具 (The Predictive Index Behavioral Assessment)，除了協助同仁深入了解自我驅動元素以發揮高度優勢外，並協助主管透過此工具了解同仁特質，以適才適所的方式協助員工發展。



二、員工教育訓練時數與投入資源

2023 年台橡所處產業面臨經濟條件的險峻和挑戰，因應市場與環境的快速變化，台橡積極投入員工教育訓練資源，人員訓練總時數較去年增加 2.92%。

人均接受訓練時數與總投入金額



三、專題

管理領導力模型

2023 年台橡建立管理領導力模型 (Leadership Competency Project)，培育領導梯隊共同的管理能力，充分準備面對當前與未來的挑戰，朝全球經理人發展邁進。透過定義各職能類型、衡量標準、應展現的行為，並分析阻擋領導力發展的障礙等，台橡完成各層級領導職能的能力模型制定，確立各領導階梯的關鍵 8 項能力及輔助技能。台橡重視未來人才接班規劃，每年 3 月進行人才發展診斷，盤點關鍵職務的人才儲備和發展計畫，亦依據不同職級規劃差異化課程，安排基層主管參與直接領導課程、中階主管接受組織領導課程培訓、高階主管修習策略領導課程，藉以儲備未來人才。

台橡交享會

為促成跨部門合作與創新，自 2021 年起，台橡每年舉辦「台橡交享會」系列活動，邀請公司各部門領域的專家向所有同仁分享，當面對不同類型挑戰與瓶頸時，如何找到解方及突破的個案經驗。透過線上即時互動及跨地域零距離的討論，讓知識與技能得以在不同業務單位之間流動，激發創新想法與做法。

2023 年交享會主題緊扣台橡的五大核心價值觀 - 當責、誠信正直、團隊合作、卓越、創新，分別邀請代表核心價值的老/中/青主管及同仁，分享在台橡打拼的故事，透過不同世代闡述著台橡企業文化與價值觀，看見歷史對台橡帶來的成長與意義。全系列活動吸引 692 人參與，整體平均滿意度超過 4.6 分 (以滿分 5 分滿意度計算)。海外地區也陸續推出專屬當地交享會共計 19 場次，亦深受同仁好評。未來「台橡交享會」將逐步拓展至其他據點，且內容持續與同仁職涯發展路徑結合，擴展出更多無窮的可能性。