

员工教育培训情形

提供人才适性发展的良好环境是台橡强化组织永续职能的重要关键。台橡为充分发挥员工的创造性思维能力，以期将创新变革精神深化于公司文化，积极打造学习型组织，由各部门依功能需求进行专业能力培训（包含生产、研发、仓储物流等专业课程）、推动外部专业课程与技术交流，以及于台湾、中国大陆、欧美三地区推动全球 ESG 通识教育训练。ESG 通识教育课程涵盖「全球 ESG 发展趋势」、「台橡 ESG 策略与目标」、「台橡永续特性产品」等主题，全集团员工于 2023 年第一季完训。

一、台橡学习蓝图

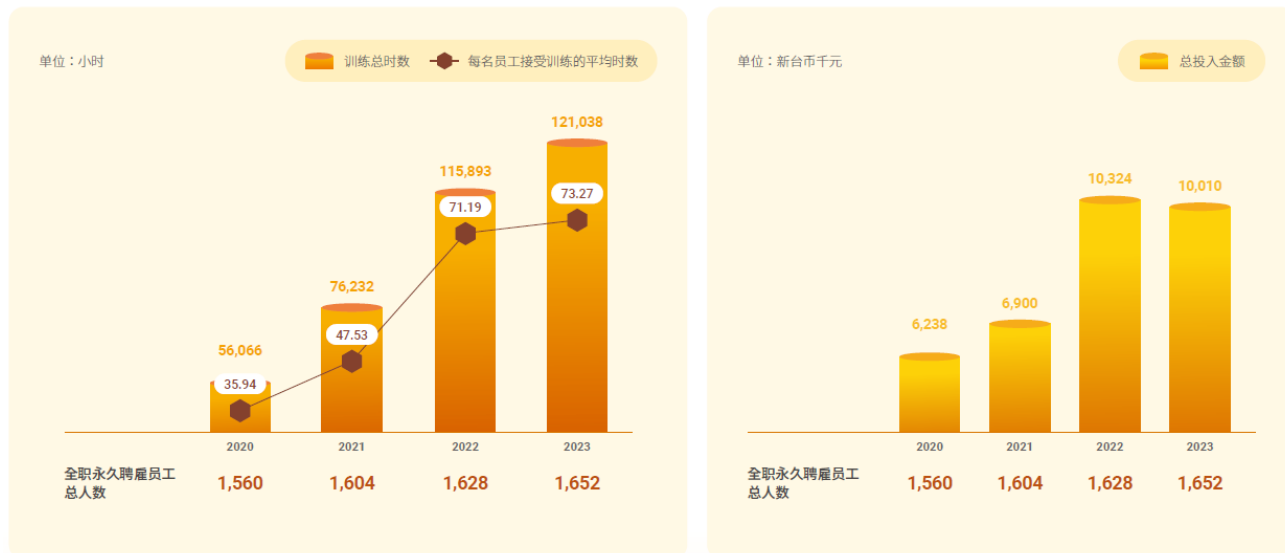
台橡依个人能力、个人意愿、组织需要三大面向，建置台橡学习蓝图主轴，透过学习特刊、个人发展目标设定课程、「台橡分享会」主题引导，推动全球员工设定并落实个人发展目标，配合主管引导及协助，使同仁串接自我发展目标与公司需要的关键技能。台橡导入 PI 行为评估工具（The Predictive Index Behavioral Assessment），除了协助同仁深入了解自我驱动元素以发挥高度优势外，并协助主管透过此工具了解同仁特质，以适才适所的方式协助员工发展。



二、员工教育训练时数与投入资源

2023 年台橡所处产业面临经济条件的险峻和挑战，因应市场与环境的快速变化，台橡积极投入员工教育训练资源，人员训练总时数较去年增加 2.92%。

人均接受训练时数与总投入金额



三、专题

管理领导力模型

2023 年台橡建立管理领导力模型（Leadership Competency Project），培育领导梯队共同的管理能力，充分准备面对当前与未来的挑战，朝全球经理人发展迈进。透过定义各职能类型、衡量标准、应展现的行为，并分析阻挡领导力发展的障碍等，台橡完成各层级领导职能的能力模型制定，确立各领导阶梯的关键 8 项能力及辅助技能。台橡重视未来人才接班规划，每年 3 月进行人才发展诊断，盘点关键职务的人才储备和发展计划，亦依据不同职级规划差异化课程，安排基层主管参与直接领导课程、中阶主管接受组织领导课程培训、高阶主管修习策略领导课程，藉以储备未来人才。

台橡交享会

为促成跨部门合作与创新，自 2021 年起，台橡每年举办「台橡交享会」系列活动，邀请公司各部门领域的专家向所有同仁分享，当面对不同类型挑战与瓶颈时，如何找到解方及突破的个案经验。透过在线实时互动及跨地域零距离的讨论，让知识与技能得以在不同业务单位之间流动，激发创新想法与做法。

2023 年交享会主题紧扣台橡的五大核心价值观－当责、诚信正直、团队合作、卓越、创新，分别邀请代表核心价值的老/中/青主管及同仁，分享在台橡打拼的故事，透过不同世代阐述着台橡企业文化与价值观，看见历史对台橡带来的成长与意义。全系列活动吸引 692 人参与，整体平均满意度超过 4.6 分（以满分 5 分满意度计算）。海外地区也陆续推出专属当地交享会共计 19 场次，亦深受同仁好评。未来「台橡交享会」将逐步拓展至其他据点，且内容持续与同仁职涯发展路径结合，扩展出更多无穷的可能性。