

社會參與及影響力

台橡秉持「投入資源與貢獻，致力社會所需，創造共好價值」的精神，長期經營且深耕社會參與。台橡透過「社區參與」及「產學整合」兩大推動策略，與社區保持密切溝通，積極回應社區的相關需求，維護工廠與社區共榮及共創價值，重視產學合作及人才培育，長期推廣化學教育以發揮社會正向影響力。

一、社區參與

台橡重視產業及營運過程對於當地社區鄰里所產生的風險與機會，針對附近有鄰里社區的生產據點，每年定期透過工業區廠商聯誼會、開發區或服務中心會議，了解公司對於鄰里居民日常生活造成的潛在衝擊或可創造之機會，並透過永續風險問卷及鄰里長深度訪談，了解社區所關注的重要議題。特別針對社區發展及配合當地政府社區推廣活動，發揮社會影響力，關懷弱勢團體、辦理志工活動及培訓課程等，以實際行動推動社區發展，積極和社區共同創造價值。

台橡重視與社區居民關係，持續透過各種管道，了解居民對營運據點的建議及意見，並且配合當地主管機關進行政策宣導，2023 年活動如下：

高雄廠區

透過參與廠聯會 2023 年三項活動，包含經濟部科技產業園區及仁大工業區共同舉辦的慢速壘球聯誼賽、漁會蚵寮國小英語研習活動、漁會海鮮節活動，與當地鄰里居民較多機會溝通與互動，增進與主管機關及鄰里居民間關係，降低居民對於化學工廠的疑慮。

中華化學

針對電信詐騙頻繁發生，2023 年 7 月，中華部門主管，配合當地主管機關宣導活動，到當地富民社區與民眾進行到社區防電信詐騙宣傳，增進與當地鄰里居民間互動，及降低居民被詐騙的風險，並增進當地居民了解公司的機會。

台橡亦積極投入公益活動，2023 年公益投入如下：

心連心，打造幸福

與庇護工場合作協助身心障礙就業加值

- 台橡認購庇護工場中西餅舖中秋月餅禮盒，協助身心障礙者就業，並提升其工作成就感與價值。
- 將認購的月餅禮盒贈與員工，鼓勵員工關注社會弱勢。



愛，無處不在

高雄三所小學孩童餐費贊助與急難救助

- 台橡珍重每個孩子的潛能與發展，透過捐款，幫助社區弱勢學童安心吃飽並攝取足夠的營養。自 2012 年起，每年編列 44 萬元預算贊助高雄廠周邊三所國小（大社國小、觀音國小、嘉誠國小）弱勢學童營養午餐費用。
- 台橡每年拜訪三所小學，了解學校弱勢兒童情形及學習情況，2023 年透過好食袋的捐贈，以實際行動照顧台灣的小幼苗。



2023 年台橡集團公益投入

類別	項目	公益投入	受惠或參與人數
現金	高雄大社區低收入學童營養午餐及學費補助	新台幣 440,000 元	3 所國小低收入學童
	喜憨兒基金會	新台幣 60,000 元	--
	認購庇護工場美味佳餐坊中秋月餅禮盒	新台幣 502,810 元	共 653 名員工受惠
	上海實業愛心捐款	新台幣 43,967 元	20 人參與資助青海省玉樹市囊謙縣第三完全小學 8 位學生
	小農計畫	新台幣 1,045,569 元	認購新社香菇 700 包、苦茶油 700 瓶
	台橡南通慈善愛心基金	新台幣 659,505 元	- 基金由南通開發區慈善會統籌用於助學、助困等用途 2023 年基金資助台橡員工急難用途新台幣 131,901 元 (人民幣 3 萬元)
公益活動	Walk to End Alzheimer's (以健走終止阿茲海默症)	新台幣 21,031 元	共 6 位同仁及眷屬參與活動
	50 周年淨灘活動系列 (台北貢寮、高雄旗津)	--	共 232 人參與
物資	TSRC Specialty Materials LLC 捐贈學用品、文具	物資價值新台幣 16,200 元	德州 Mortan Ranch Elementary 及路易斯安那州 Lukeville Elementary School 兩間國小受惠
	上海實業中秋水果慰問活動	物資價值新台幣 19,345 元	贈送水果慰問松江區永豐街道消防支隊
	捐贈高雄市仁武高中石化產學專班好食袋	物資價值新台幣 54,600 元	受惠學生 120 人
其他	DEI 多元共融任用計畫	--	引進視障按摩師 1 名，提供高雄廠員工按摩服務

二、產學整合

化學專業人才是台橡持續創新的動力，考量近年來產業轉型與少子化衝擊，台橡致力於推廣化學教育，深化國、高中學子之化學知識，期許豐富學生未來的職涯選擇，也利於台橡任用當地優質人才，進而促進地方繁榮，共創企業、學校與地方共榮共好。

1. 科學教育

台橡自 2012 年開始，每年編列活動預算 40 萬元，贊助淡江大學主辦的「化學下鄉」，至 2022 年為止，已參與高雄地區共 20 餘場次的活動。「化學下鄉」利用 3.5 噸貨車改裝的行動化學館「化學遊樂趣」，巡迴各地學校，普及化學教育。化學下鄉活動以實驗讓學生體驗化學反應的奇妙，也傳達橡膠製品在生活的多樣應用，協助學生了解台橡的橡膠產品具備不可或缺的重要性，也更加認識台橡的經營理念與價值。台橡員工也認養廠區所在學區學校，透過志工服務，推動化學教育推廣活動，在和學生進行交流的過程中，也重新激發員工們對於化學的熱情，觸發更多的創新研發動能。

2023 適逢台橡 50 年慶，台橡與淡江大學共同合作，擴大舉辦「公益化學營」，邀請高雄地區 5 所高雄偏鄉國中 (桃源、寶來、茂林、溪埔、甲仙國中) 共同參與活動。活動以動手實驗為主，搭配導覽活動與專家分享讓學生在寓教於樂的情境下了解化學的奧妙。合計 350 位師生共同參與，學生反應活動有趣且充實。活動後亦收到多個師生正向回饋意見。

2. 產學合作

台橡積極參與大專院校科學或化學相關交流活動，透過產業現況交流、分享台橡經營實況及 ESG 推動情形，期許吸引更多優秀學生與人才投入化工產業，為永續化工人才進行長期培育及貢獻。2023 年台橡參與高雄大學 2023 年化學年會，於專題演講中介紹台橡公司及 ESG 永續發展，並由台橡研發單位主管現場解答師生對化學產業的好奇。活動後收到共 598 份問卷回饋，顯示學生對於化學系職涯發展抱持高度興趣。

三、支持國內文創與藝文事業

台橡除主動關懷及照顧地方組織與機構外，亦重視參與國家文化創新事業的發展，透過公司重要活動與文創的結合，將藝術與文化融入員工生活，並將現代美學元素製作成作品，公司運用有限資源，讓每一次的活動，具美學創新，創造共好共利的社會。

2023 年，適逢台橡 50 周年，公司舉辦多項深具組織文化意義的相關活動，如家庭日、50 周年紀念影輯、周年紀念禮物、北高淨灘、徵圖文比賽等，使集團員工、退休員工回憶台橡大家庭歷史外，讓各地員工透過活動參與，感受到公司重視的文化「One team, One TSRC」，並讓客戶、供應商等重要利害關係人感受到台橡重視與利害關係人關係與長期合作。

50 周年的各項活動，有國內多家藝術、設計、文創、公關等專業公司的協助與合作，並有藝文人員的精彩表演，項目包括數位影像設計與製作、50 周年藝文紀念品、租借高雄科學展覽館與場地布置、租借影音軟硬體設備、公關活動設計、藝人表演、公益團體表演等多項綜合藝文活動，投入文創項目與活動合計約新台幣 6 百萬元。

各項支持藝文與文創活動如下：

1. 影片製作

本公司與見素影像有限公司(以下簡稱見素)共同製作台橡 50 周年紀念影輯，影片中說明台橡成立的過程、歷經 50 年的經營與拓展事業的點滴，成為今天跨國的橡膠業者，見素是專職企業品牌故事、形象以及廣告影片製作公司，致力於優質紀錄片影像製作與發行，透過雙方共同合作，一起打造出具有傳承價值的台橡紀念影片。影片請參閱本公司網頁 <https://www.tsrc.com.tw/tw/>



2. 紀念禮品

台橡為紀念 50 周年，希望紀念禮品能展現跨時代意涵的藝術作品，經與琉園股份有限公司(以下簡稱琉園)接洽討論，發現琉園創作都是融合古今的設計，能透過作品上呈現精雕細工的脫臘鑄造技法、精緻、準確的詮釋出各種主題意境。透過溝通台橡的經營歷程，選定了琉園「高峰」作品作為台橡 50 年紀念禮品。



3. 50 周年家庭日

為擴大舉行 50 周年家庭日，特別與化境數位整合行銷公司(以下簡稱化境)合作，化境擅長於各類型大型活動與展覽策劃，包含主視覺設計至舞台設計等，以及邀請演藝人員相關活動整體規劃，使得台橡家庭日具有紀念意義外，每一項活動都能讓員工及眷屬感到歡樂與滿足。

為使台北與高雄同仁都能參加，家庭日活動選在高雄科學展覽館，同時邀請藝人(百萬兄弟、李千娜)、公益團體(唐氏症天公仔愛心園、慈暉園舞蹈隊)飆演。



<<台橡員工 50 周年家庭日>>



