

經營者的話

2023 年全球面臨經濟、氣候、與地緣政治變化，致通貨膨脹壓力、價格競爭、極端氣候等衝擊化學產業，更考驗企業的應變能力。台橡作為全球特用化學材料企業，秉持以創新精神及維持營運韌性，透過推展 ESG 行動計畫，包含提升製程能源效率、增加再生能源使用、降低產品蒸汽耗用及碳足跡，強化自身核心競爭力，並實現愛護環境與人類生活的承諾。

2023 年台橡在環境、社會、治理面重要成果如下



環境面

為落實集團減碳及再生能源使用目標，2023 年完成集團溫室氣體 ISO14064-1 查證、19 項主要產品碳足跡 ISO 14067 查證、增加使用低碳燃料、裝置太陽能發電裝置、外購再生能源等，以具體行動降低集團直接及間接碳排放量，減碳成果超越集團原訂 2023 年溫室氣體排放較基準年減量 5% 之目標。同時，透過改善廠區廢水處理設備，提升廢水再利用，使集團廢水循環比例達 25% 與再生水使用比率達 22%。



社會面

台橡重視人才培育與員工安全健康，以提升員工永續職能及降低職業傷害為長期目標，2023 年完成集團員工 ESG 基礎教育訓練，並依職能特性，透過各式培訓，增進人才發展。為提升組織向心力，邀請集團具豐富經驗的主管與同仁們，於交享會分別就「誠信正直、創新、團隊合作、當責、卓越」5 個公司核心價值主題，分享其經驗與工作心法。同時，擴大環境保護活動與科學教育推廣，並支持地區活動實踐社會支持。



治理面

為提昇產品競爭力，台橡高雄大社廠取得 ISCC Plus 永續產品認證，提供客戶使用可再生原料的產品。因應外部環境變化及極端氣候，台橡定期評估重要氣候風險衝擊程度，並強化資訊安全防護措施，維護營運穩定。截至 2023 年底，台橡已取得 95% 以上集團供應商簽署台橡集團供應商行為準則，增進永續供應商管理。

台橡成立至今，邁入第 50 年，一路走來，始終貫徹「以人為本」之理念，堅信員工是台橡重要的資產，亦是公司競爭力的基石。2023 年特別舉辦一系列活動，結合環境保護、循環再利用、人文關懷、科學教育、文藝創新等意涵，邀請所有員工共同參與活動，包括淨灘、徵圖文競賽、公益化學營、家庭日等，透過活動與員工一同回顧台橡成長的點滴、共同愛護環境，並以公益活動推廣化學與人類生活的連結。

放眼未來，提升營運韌性及維護環境是企業重要課題，台橡將以尖端創新技術，開發新產品並拓展新事業，增進營運成長。同時，期許與產業價值鏈夥伴，一起實踐與環境共存，與社會共好，為邁向永續發展繼續努力。

執行長 蔡偉強