

经营者的话

2023 年全球面临经济、气候、与地缘政治变化，致通货膨胀压力、价格竞争、极端气候等冲击化学产业，更考验企业的应变能力。台橡作为全球特用化学材料企业，秉持以创新精神及维持营运韧性，透过推展 ESG 行动计划，包含提升制程能源效率、增加再生能源使用、降低产品蒸汽耗用及碳足迹，强化自身核心竞争力，并实现爱护环境与人类生活的承诺。

2023 年台橡在环境、社会、治理面重要成果如下



环境面

为落实集团减碳及再生能源使用目标，2023 年完成集团温室气体 ISO14064-1 查证、19 项主要产品牌号碳足迹 ISO 14067 查证、增加使用低碳燃料、装置太阳能发电装置、外购再生能源等，以具体行动降低集团直接及间接碳排放量，减碳成果超越集团原订 2023 年温室气体排放较基准年减量 5% 之目标。同时，透过改善厂区废水处理设备，提升废水再利用，使集团废水循环比例达 25% 与再生水使用比率达 22%。



社会面

台橡重视人才培养与员工安全健康，以提升员工永续职能及降低职业伤害为长期目标，2023 年完成集团员工 ESG 基础教育训练，并依职能特性，透过各式培训，增进人才发展。为提升组织向心力，邀请集团具丰富经验的主管与同仁们，于交享会分别就「诚信正直、创新、团队合作、当责、卓越」5 个公司核心价值主题，分享其经验与工作心法。同时，扩大环境保护活动与科学教育推广，并支持地区活动实践社会支持。



治理面

为提升产品竞争力，台橡高雄大社厂取得 ISCC Plus 永续产品认证，提供客户使用可再生原料的产品。因应外部环境变化及极端气候，台橡定期评估重要气候风险冲击程度，并强化信息安全防护措施，维护营运稳定。截至 2023 年底，台橡已取得 95% 以上集团供应商签署台橡集团供应商行为准则，增进永续供应商管理。

台橡成立至今，迈入第 50 年，一路走来，始终贯彻「以人为本」之理念，坚信员工是台橡重要的资产，亦是公司竞争力的基石。2023 年特别举办一系列活动，结合环境保护、循环再利用、人文关怀、科学教育、文艺创新等意涵，邀请所有员工共同参与活动，包括净滩、征图文竞赛、公益化学营、家庭日等，透过活动与员工一同回顾台橡成长的点滴、共同爱护环境，并以公益活动推广化学与人类生活的链接。

放眼未来，提升营运韧性及维护环境是企业重要课题，台橡将以尖端创新技术，开发新产品并拓展新事业，增进营运成长。同时，期许与产业价值链伙伴，一起实践与环境共存，与社会共好，为迈向永续发展继续努力。

执行长 **蔡伟强**