

與利害關係人溝通執行情形

台橡與利害關係人的議合方針為，尊重利害關係人想法與意見，保持良好有效溝通，持續提升利害關係人利益。我們依據日常業務活動特性，並參考 AA1000 利害關係人議合標準五大原則，鑑別 6 類主要利害關係人：員工與其他工作者、客戶、鄰近社區、股東/投資人、供應商、政府/主管機關。

台橡重視與利害關係人之間的溝通及其有效性，依據利害關係人特性提供多元溝通管道(如實體會議、電話訪談、線上會議等)，以定期或不定期方式，了解台橡營運活動對於利害關係人造成的實際或潛在衝擊，積極採取預防或減緩行動。每年透過內部、外部利害關係人問卷調查，了解利害關係人對 ESG 議題的關注程度，並聽取利害關係人對台橡永續議題任何問題或意見，確保與利害關係人的溝通持續且有效。台橡將利害關係人的回饋意見納入公司內部討論，若屬重大性議題者，由經營團隊討論後決定處置方案，以利即時有效地回覆。

本公司於 2023 年 7 月 31 日向第 17 屆第 15 次董事會報告公司與利害關係人溝通情形、重大議題與 2022 年 ESG 績效表現。

2023 年利害關係人溝通成果

議合對象	對台橡的意義	關注議題 ^{註1}	議合管道與頻率	2023 年議合成果及採取行動
 員工與其他工作者	員工是台橡最重要的資產，透過員工個人專業展現，推動台橡持續優化產品與服務	環境 氣候策略與溫室氣體排放 社會/人羣 職業健康與安全 治理 營運策略與績效	每季 • CEO 季度溝通會議 每年多次 / 不定期 • 員工福利委員會會議 • 員工教育訓練 • 身心健康促進講座 • 功能性問卷 • 員工申訴信箱 每年定期 • 工會代表大會 • 提供語言訓練課程 • 公司網頁永續發展專區	環境 • 進行全球員工 ESG 教育訓練，使同仁熟悉 ESG 重要基本知識及碳市場發展 社會/人羣 • 定期召開福委會會議，規劃員工福利相關活動 • 持續推動安全與衛生訓練與演練，提供安全工作場域 • 強化「全球自我發展」專案，提升組織發展與員工職能轉型 • 舉辦線上分享會，增進員工了解公司核心價值如何落實於工作中 • 讓員工了解公司營運情況，聽取工會同仁對公司的意見及建議 • 提供員工英語精進課程，增進跨國員工溝通，及對外部利害關係人溝通 • 提供多場健康講座，促進員工健康 • 於網頁永續發展專區設常見問題說明，使同仁更容易了解公司 ESG 策略及執行情形 治理 • 舉辦 CEO 季度會議，增進員工了解公司年度目標、營運績效、策略發展方向 • 強化自主學習平台內容，提供新進同仁迅速了解公司願景與長期發展
 客戶	客戶對台橡的信任是台橡持續營運的基石，台橡以創新商品為客戶創造價值	環境 氣候策略與溫室氣體排放 社會/人羣 職業健康與安全 治理 永續創新	每年多次 / 不定期 • 客戶會議或訪談(email、電話、視訊) • 技術或產業研討會 • 參加國內外展覽會 • 公司網站資訊揭露 • 客戶 ESG 稽核 • 國際 ESG 評比揭露 每年定期 • 客戶滿意度調查	環境 • 與客戶洽談，了解永續產品需求 社會/人羣 • 即時回覆客戶 ESG 或永續相關議題問卷，與客戶說明台橡 ESG 策略、目標與行動計畫 • 配合客戶 ESG 稽核 • 參加 Ecovadis 評比，使客戶可以直接取得台橡 ESG 表現評估結果 治理 • 進行客戶滿意度調查，滿意程度維持高水準 • 業務單位即時回覆客戶問題，有效解決客戶需求 • 進行實際訪談，與客戶建立長期夥伴關係

議合對象	對台橡的意義	關注議題 ^{註1}	議合管道與頻率	2023 年議合成果及採取行動
 鄰近社區	鄰近居民及地方團體提供台橡多元建議，促進台橡持續降低生產活動對鄰近居民的潛在或實際負面衝擊，以及積極擴大企業影響力	環境 氣候策略與溫室氣體排放 社會 / 人群 職業健康與安全 治理 治理、誠信與商業道德	每年多次 / 不定期 • 訪視鄰里 • 工業區廠商聯誼會會議 • 公司網站資訊 每年定期 • 工業區服務中心會議	環境 治理 • 拜訪高雄廠區附近鄰里，了解鄰里關心的各項議題 社會 / 人群 • 積極參加廠商聯誼會活動 • 引進視障按摩師，支持當地社會弱勢團體就業發展 • 每年定期贊助高雄大社月邊國小營養午餐
 股東 / 投資人	股東與投資人對台橡營運決策具有影響力，台橡持續以優質經營績效回應股東期待	環境 氣候策略與溫室氣體排放 社會 / 人群 職業健康與安全 治理 法令遵循	每年多次 / 不定期 • 公司網站投資人服務信箱 • 公開資訊觀測站 • 網頁最新訊息與重大訊息公布、利害關係人專區、公司網站設置 ESG 信箱 每年定期 • 每年 1 次股東會 • 每年至少 2 次法說會直播	環境 治理 社會 / 人群 • 召開 1 次股東會及 2 次法說會 • 不定期更新公司網站、公開資訊觀測站之資訊 • 法說會後進行問卷蒐集，彙整投資人回饋與建議
 供應商	供應商所提供原物料與服務是台橡高品質產品的基礎，台橡與合作夥伴追求永續發展共創雙贏	環境 氣候策略與溫室氣體排放 社會 / 人群 職業健康與安全 治理 永續創新	每年多次 / 不定期 • 公司網站設置 ESG 信箱 • 供應商溫室氣體減量目標宣導 • 年度互動拜訪或洽談 每年定期 • 每年 1 次供應商評核	環境 社會 / 人群 • 定期拜訪主要供應商進行雙向交流 • 完成全球供應商年度稽核 • 供應商簽回供應商準則承諾，並回覆公司永續發展問卷 治理 • 不定期與在地供應商訪談，建立合作夥伴關係 • 開發可再生原料供應商
 政府 / 主管機關	政府與主管機關擬定政策與法規，台橡與政府保持暢通溝通管道，掌握最新法規趨勢	環境 能源管理 社會 / 人群 職業健康與安全 治理 法令遵循	每年多次 / 不定期 • 訪談 (電話、拜訪、會議) • 參與政令宣導活動	環境 • 參與政府機構舉辦碳交易相關專題講座 治理 • 回覆證交所上市公司各項調查表 • 參與證交所舉辦講座 • 與證交所保持密切聯繫，詢問及確認重訊及公告相關事項