

与利害关系人沟通执行情形

台橡与利害关系人的议合方针为，尊重利害关系人想法与意见，保持良好有效沟通，持续提升利害关系人利益。我们依据日常业务活动特性，并参考 AA1000 利害关系人议合标准五大原则，鉴别 6 类主要利害关系人：员工与其他工作者、客户、邻近小区、股东/投资人、供货商、政府/主管机关。

台橡重视与利害关系人之间的沟通及其有效性，依据利害关系人特性提供多元沟通管道（如实体会议、电话访谈、在线会议等），以定期或不定期方式，了解台橡营运活动对于利害关系人造成的实际或潜在冲击，积极采取预防或减缓行动。每年透过内部、外部利害关系人问卷调查，了解利害关系人对 ESG 议题的关注程度，并听取利害关系人对台橡永续议题任何问题或意见，确保与利害关系人的沟通持续且有效。台橡将利害关系人的回馈意见纳入公司内部讨论，若属重大性议题者，由经营团队讨论后决定处置方案，以利实时有效地回复。

本公司于 2023 年 7 月 31 日向第 17 届第 15 次董事会报告公司与利害关系人沟通情形、重大议题与 2022 年 ESG 绩效表现。

2023 年利害关系人沟通成果

台橡的利害关系人

议合对象	对台橡的意义	关注议题 ^{注1}	议合管道与频率	2023 年议合成果及采取行动
 员工与其他工作者	员工是台橡最重要的资产，透过员工个人专业展现，推动台橡持续优化产品与服务	环境 气候策略与温室气体排放 社会/人群 职业健康与安全 治理 营运策略与绩效	每季 • CEO 季度沟通会议 每年多次/不定期 • 员工福利委员会会议 • 员工教育训练 • 身心健康促进讲座 • 功能性问卷 • 员工申诉信箱 每年定期 • 工会代表大会 • 提供语言训练课程 • 公司网页永续发展专区	环境 • 进行全球员工 ESG 教育训练，使同仁熟悉 ESG 重要基本知识及碳市场发展 社会/人群 • 定期召开福委会会议，规划员工福利相关活动 • 持续推动安全与卫生训练与演练，提供安全工作场域 • 强化「全球自我发展」项目，提升组织发展与员工职能转型 • 举办在线文享会，增进员工了解公司核心价值如何落实于工作中 • 让员工了解公司营运情况，听取工会同仁对公司的意见及建议 • 提供员工英语精进课程，增进跨国员工沟通，及对外部利害关系人沟通 • 提供多场健康讲座，促进员工健康 • 于网页永续发展专区设常见问题说明，使同仁更容易了解公司 ESG 策略及执行情形 治理 • 举办 CEO 季度会议，增进员工了解公司年度目标、营运绩效、策略发展方向 • 强化自主学习平台内容，提供新进同仁迅速了解公司愿景与长期发展
 客户	客户对台橡的信任是台橡持续营运的基石，台橡以创新商品为客户创造价值	环境 气候策略与温室气体排放 社会/人群 职业健康与安全 治理 永续创新	每年多次/不定期 • 客户会议或访谈(email、电话、视讯) • 技术或产业研讨会 • 参加国内外展览会 • 公司网站信息披露 • 客户 ESG 稽核 • 国际 ESG 评比揭露 每年定期 • 客户满意度调查	环境 • 与客户洽谈，了解永续产品需求 社会/人群 • 实时回复客户 ESG 或永续相关议题问卷，与客户说明台橡 ESG 策略、目标与行动计划 • 配合客户 ESG 稽核 • 参加 Ecovadis 评比，使客户可以直接取得台橡 ESG 表现评估结果 治理 • 进行客户满意度调查，满意程度维持高水平 • 业务单位实时回复客户问题，有效解决客户需求 • 进行实际访谈，与客户建立长期伙伴关系

议合对象	对台橡的意义	关注议题 ^{註1}	议合管道与频率	2023 年议合成果及采取行动
 邻近小区	邻近居民及地方团体提供台橡多元建议，促进台橡持续降低生产活动对邻近居民的潜在或实际负面冲击，以及积极扩大企业影响力	环境 气候策略与温室气体排放 社会 / 人群 职业健康与安全 治理 治理、诚信与商业道德	每年多次 / 不定期 • 访视邻里 • 工业区厂商联谊会会议 • 公司网站信息 每年定期 • 工业区服务中心会议	环境 治理 • 拜访高雄厂区附近邻里，了解邻里关心的各项议题 社会 / 人群 • 积极参加厂商联谊会活动 • 引进视障按摩师，支持当地社会弱势群体就业发展 • 每年定期赞助高雄大社周边小学营养午餐
 股东 / 投资人	股东与投资人对台橡营运决策具有影响力，台橡持续以优异经营绩效响应股东期待	环境 气候策略与温室气体排放 社会 / 人群 职业健康与安全 治理 法令遵循	每年多次 / 不定期 • 公司网站投资人服务信箱 • 公开信息观测站 • 网页最新资讯与重大讯息公布、利害关系人专区、公司网站设置 ESG 信箱 每年定期 • 每年 1 次股东会 • 每年至少 2 次法说会直播	环境 治理 社会 / 人群 • 召开 1 次股东会及 2 次法说会 • 不定期更新公司网站、公开信息观测站之信息 • 法说会后进行问卷搜集，汇总投资人回馈与建议
 供应商	供应商所提供原物料与服务是台橡高质量产品的基础，台橡与合作伙伴追求永续发展共创双赢	环境 气候策略与温室气体排放 社会 / 人群 职业健康与安全 治理 永续创新	每年多次 / 不定期 • 公司网站设置 ESG 信箱 • 供应商温室气体减量目标倡导 • 年度互动拜访或洽谈 每年定期 • 每年 1 次供应商评核	环境 社会 / 人群 • 定期拜访主要供应商进行双向交流 • 完成全球供应商年度稽核 • 供应商签回供应商准则承诺，并回复公司永续发展问卷 治理 • 不定期与在地供应商访谈，建立合作伙伴关系 • 开发可再生原料供应商
 政府 / 主管机关	政府与主管机关拟定政策与法规，台橡与政府保持畅通沟通管道，掌握最新法规趋势	环境 能源管理 社会 / 人群 职业健康与安全 治理 法令遵循	每年多次 / 不定期 • 访谈 (电话、拜访、会议) • 参与政令倡导活动	环境 • 参与政府机构举办碳交易相关专题讲座 治理 • 回复证交所上市公司各项调查表 • 参与证交所举办讲座 • 与证交所保持密切联系，询问及确认重讯及公告相关事项