

台橡股份有限公司

2025 年第一次線上法人說明會會議摘要

台橡股份有限公司，為全球合成橡膠及彈性體領導廠商，致力成為全球指標性特用化學企業。本次法人說明會上，台橡回顧其 2024 年營運表現、提供 2025 年市場展望，並更新中長期計畫執行進度。

2024 年市場需求溫和復甦，惟產業仍處供需失衡，台橡透過優化產銷效率與業務組合，營運表現較前一年度改善。2024 年台橡合併營業淨利為 13.77 億元（較 2023 年上升 45%）、稅後淨利 8.62 億元及每股盈餘 1.04 元。2025 年第一季其合併營業淨利為 4.93 億元、稅後淨利 3.3 億元及每股盈餘 0.40 元，本季表現優於前一季度及去年同期。

2025 年第一季，台橡成功掌握亞洲汽車相關需求穩健、天然橡膠與丁二烯價差優勢、印度市場支撐、子公司中華化學新廠順利逐步開產等因素提高獲利；然而近期美國對等關稅政策、產業供需失衡導致價格競爭，以及營運成本上漲等因素將衝擊化學產業獲利。面對諸多挑戰及不確定性，台橡將優化產品組合、提升產銷購協調反應能力、並加速開發應用於醫療及綠色輪胎高值化產品以強化整體營運韌性。

在中長期計畫執行進度方面，台橡依計劃進行中華化學及阿朗台橡新舊廠轉移、持續推進溶聚苯乙烯—丁二烯橡膠（SSBR）新產線建置，並加速全球輪胎品牌客戶商品開發以掌握未來成長動能。在環境、社會與治理（ESG）方面，台橡自 2021 年起持續達成每年 2.5%減碳目標，其 ESG 執行成果亦獲 Ecovadis 及 CDP 等多家外部評鑑機構肯定；展望未來，兼顧企業成長與碳排減量益趨挑戰，台橡將持續計劃與執行相關措施以達成永續經營與環境保護的雙重目標。