

台橡股份有限公司 2025 年第一次线上法人说明会会议摘要

台橡股份有限公司，为全球合成橡胶及弹性体领导厂商，致力成为全球指标性特用化学企业。本次法人说明会上，台橡回顾其 2024 年营运表现、提供 2025 年市场展望，并更新中长期计画执行进度。

2024 年市场需求温和复苏，惟产业仍处供需失衡，台橡透过优化产销效率与业务组合，营运表现较前一年度改善。2024 年台橡合并营业净利为 13.77 亿元（较 2023 年上升 45%）、税后净利 8.62 亿元及每股盈余 1.04 元。2025 年第一季其合并营业净利为 4.93 亿元、税后净利 3.3 亿元及每股盈余 0.40 元，本季表现优于前一季度及去年同期。

2025 年第一季，台橡成功掌握亚洲汽车相关需求稳健、天然橡胶与丁二烯价差优势、印度市场支撑、子公司中华化学新厂顺利逐步开产等因素提高获利；然而近期美国对等关税政策、产业供需失衡导致价格竞争，以及营运成本上涨等因素将冲击化学产业获利。面对诸多挑战及不确定性，台橡将优化产品组合、提升产销协调反应能力、并加速开发应用于医疗及绿色轮胎高值化产品以强化整体营运韧性。

在中长期计画执行进度方面，台橡依计划进行中华化学及阿朗台橡新旧厂转移、持续推进溶聚苯乙烯—丁二烯橡胶（SSBR）新产线建置，并加速全球轮胎品牌客户商品开发以掌握未来成长动能。在环境、社会与治理（ESG）方面，台橡自 2021 年起持续达成每年 2.5% 减碳目标，其 ESG 执行成果亦获 Ecovadis 及 CDP 等多家外部评鉴机构肯定；展望未来，兼顾企业成长与碳排减量益趋挑战，台橡将持续计划与执行相关措施以达成永续经营与环境保护的双重目标。