

社會參與及影響力

台橡秉持「投入資源與貢獻，致力社會所需，創造共好價值」的精神，長期經營且深耕社會參與。台橡透過「社區參與」及「產學整合」兩大推動策略，與社區保持密切溝通，積極回應社區的相關需求，維護工廠與社區共榮及共創價值，重視產學合作及人才培育，長期推廣化學教育以發揮社會正向影響力。

一、社區參與

台橡重視產業及營運過程對於當地社區鄰里所產生的風險與機會，針對附近有鄰里社區的生產據點，每年定期透過工業區廠商聯誼會、開發區或服務中心會議，了解公司對於鄰里居民日常生活造成的潛在衝擊或可創造之機會，並透過永續風險問卷及鄰里長深度訪談，了解社區所關注的重要議題。特別針對社區發展及配合當地政府社區推廣活動，發揮社會影響力，關懷弱勢團體、辦理志工活動及培訓課程等，以實際行動推動社區發展，積極和社區共同創造價值。

台橡重視與社區居民關係，持續透過各種管道，了解居民對營運據點的建議及意見，並且配合當地主管機關進行政策宣導。

高雄廠區

2024年參與廠聯會2項活動，包含漁會蚵寮國小英語研習活動、漁會海鮮節活動，與當地鄰里居民有較多機會溝通與互動，並增進與主管機關及鄰里居民間關係，降低居民對於化學工廠的疑慮。



2024年台橡集團公益投入

類別	項目	公益投入	受惠或參與人數
社會公益	高雄大社區低收入學童營養午餐及公益捐贈	新台幣 440,000 元	3 所國小低收入學童
	喜怒哀基金會	新台幣 60,000 元	-
	認購庇護工場美味佳餐坊中秋月餅禮盒	新台幣 463,752 元	共 673 名員工受惠
	小農計畫	新台幣 810,900 元	認購新社香菇 678 包、田寮農會豬肉 + 香腸 590 盒
	認購心路庇護工場暖心小熊禮品	新台幣 63,744 元	共 670 名員工受惠
活動支持	化學遊樂趣活動補助	新台幣 400,000 元	共 201 名學生參與
	中華民國化學工業責任照顧協會 2024 年會贊助	新台幣 30,000 元	-
	台灣安全研究與教育學會第 18 屆台灣安全文化學術論壇贊助	新台幣 50,000 元	-
其他	岡山廠捐贈廠內閒置設備	一台雙螺桿押出機	-
	DEI 多元共融任用計畫	-	引進視障按摩師 1 名，提供高雄廠員工按摩服務

二、產學整合

化學專業人才是台橡持續創新的動力，考量近年來產業轉型與少子化衝擊，台橡致力於推廣化學教育，深化國、高中學子之化學知識，期許豐富學生未來的職涯選擇，也利於台橡任用當地優質人才，進而促進地方繁榮，共創企業、學校與地方共榮共好。

1. 科學教育

台橡自 2012 年開始，每年編列活動預算 40 萬元，贊助淡江大學主辦的「化學下鄉」，至 2024 年為止，已參與高雄地區共 20 餘場次的活動。「化學下鄉」利用 3.5 噸貨車改裝的行動化學館「化學遊樂趣」，巡迴各地學校，普及化學教育。化學下鄉活動以實驗讓學生體驗化學反應的奇妙，也傳達橡膠製品在生活的多樣應用，協助學生了解台橡的橡膠產品具備不可或缺的重要性，同時也更加認識台橡的經營理念與價值。台橡員工也認養廠區所在學區學校，透過志工服務，推動化學教育推廣活動，在和學生進行交流的過程中，也重新激發員工們對於化學的熱情，觸發更多的創新研發動能。

2. 產學合作

台橡積極參與大專院校科學或化學相關交流活動，透過產業現況交流、分享台橡經營實況及 ESG 推動情形，期許吸引更多優秀學生與人才投入化工產業，為永續化工人才進行長期培育及貢獻。

台灣大學 2024 年全國化學就業博覽會：於博覽會介紹台橡公司及 ESG 永續發展，並由台橡研發單位主管現場解答師生對化學產業的好奇。活動後收到共 684 份問卷回饋，協助化學相關領域的學子，對化學產業發展趨勢與職場就業情況，有更深刻認識。

職涯特派員：2024 年台橡與高雄市青年局兩度合作，邀集青年學子至台橡高雄廠實際參訪，展現台橡合成橡膠和熱塑性彈性體的先進化驗技術及研發過程，說明橡膠於終端產品廣泛應用，與日常生活息息相關，並介紹台橡 ESG 永續發展及創新轉型行動，翻轉對化工傳統產業之印象。

安侯建業領袖學院論壇：台橡參與 KPMG 安侯建業聯合會計師事務所、TIRI 台灣投資人關係協會於高雄舉辦「2024 安侯建業領袖學院論壇」，由台橡執行長擔任論壇與談人，探討國際淨零排放及治理新規範趨勢下，企業因應策略，當天會議集結金管會證期局、證交所、電子產業永續長、多位會計師等與各上市櫃企業董事進行產業永續分享與交流，參加人數共計 141 位。

三、支持國內文創與藝文事業

台橡除主動關懷及照顧地方組織與機構外，亦重視參與國家文化創新事業的發展，透過公司重要活動與文創的結合，將藝術與文化融入員工生活，並將現代美學元素製作成作品，公司運用有限資源，讓每一次的活動，具美學創新，創造共好共利的社會。

2024 年，台橡以實際行動支持國內文化發展，投入文創項目與活動合計約新台幣 465 萬元，鼓勵員工參與文化藝術活動。各項支持藝文與文創活動如下：

支持藝文團體

台橡於 2024 年旺年會邀請「天創沙藝」Mario 藝術家進行沙畫演出，以藝術形式呈現台橡自創立以來的發展歷程，從草創、成長到全球布局的里程碑，帶領與會者一同感受台橡 50 年的點滴回憶，回顧輝煌過去，展望嶄新未來。沙畫演出融合視覺藝術與敘事美學，具備高度藝術性與文化價值，展現企業對本土藝術創作的支持與推廣，提升員工文化參與。此次演出投入費用約新臺幣 450,000 元。



支持文創品牌

為支持國內藝術設計與文化創意產業，台橡於 2024 年與文創品牌「TZULAI 厝內」合作，推動永續設計理念。該品牌長期致力於結合台灣在地文化與設計美學，並與本地小農及製造商合作，將農業加工後的竹材邊角料透過創新技術「Bamboo-cycle」升級再製，打造出 100% 天然的「減碳行動杯」。不僅展現環保精神，隔熱杯套使用台灣傳統編織紋路內層波浪型加強防燙，融合設計美學與實用性，台橡將此杯具提供予外部利害關係人使用，透過企業活動倡導減塑生活與文化永續。2024 年共製作 35,000 個減碳行動杯，投入資源總金額約新臺幣 4,200,000 元。

