

社会参与及影响力

台橡秉持「投入资源与贡献，致力社会所需，创造共好价值」的精神，长期经营且深耕社会参与。台橡透过「小区参与」及「产学整合」两大推动策略，与小区保持密切沟通，积极响应小区的相关需求，维护工厂与小区共荣及共创价值，重视产学合作及人才培育，长期推广化学教育以发挥社会正向影响力。

一、社区参与

台橡重视产业及营运过程对于当地小区邻里所产生的风险与机会，针对附近有邻里小区的生产据点，每年定期透过工业区厂商联谊会、开发区或服务中心会议，了解公司对于邻里居民日常生活造成的潜在冲击或可创造之机会，并透过永续风险问卷及邻里长深度访谈，了解小区所关注的重要议题。特别针对小区发展及配合当地政府小区推广活动，发挥社会影响力，关怀弱势群体、办理志工活动及培训课程等，以实际行动推动小区发展，积极和小区共同创造价值。

台橡重视与小区居民关系，持续透过各种管道，了解居民对营运据点的建议及意见，并且配合当地主管机关进行政策倡导。

高雄厂区

2024 年参与厂联会 2 项活动，包含渔会蚵寮国小英语研习活动、渔会海鲜节活动，与当地邻里居民有较多机会沟通与互动，并增进与主管机关及邻里居民间关系，降低居民对于化学工厂的疑虑。



2024 年台橡集团公益投入

类别	项目	公益投入	受惠或参与人数
社会公益	高雄大社区低收入学童营养午餐及公益捐赠	新台币 440,000 元	3 所国小低收入学童
	喜憨儿基金会	新台币 60,000 元	-
	认购庇护工场美味佳餐坊中秋月饼礼盒	新台币 463,752 元	共 673 名员工受惠
	小农计画	新台币 810,900 元	认购新社香菇 678 包、田寮农会猪肉 + 香肠 590 盒
	认购心路庇护工场暖心小熊礼品	新台币 63,744 元	共 670 名员工受惠
活动支持	化学游乐趣活动补助	新台币 400,000 元	共 201 名学生参与
	中华民国化学工业责任照顾协会 2024 年会赞助	新台币 30,000 元	-
	台湾安全研究与教育学会第 18 届台湾安全文化学术论坛赞助	新台币 50,000 元	-
其他	冈山厂捐赠厂内闲置设备	一台双螺杆挤出机	-
	DEI 多元共融任用计画	-	引进视障按摩师 1 名，提供高雄厂员工按摩服务

二、产学整合

化学专业人才是台橡持续创新的动力，考虑近年来产业转型与少子化冲击，台橡致力于推广化学教育，深化国、高中学子之化学知识，期许丰富学生未来的生涯选择，也利于台橡任用当地优质人才，进而促进地方繁荣，共创企业、学校与地方共荣共好。

1. 科学教育

台橡自 2012 年开始，每年编列活动预算 40 万元，赞助淡江大学主办的「化学下乡」，至 2024 年为止，已参与高雄地区共 20 余场次的活动。「化学下乡」利用 3.5 吨货车改装的行动化学馆「化学游乐趣」，巡回各地学校，普及化学教育。化学下乡活动以实验让学生体验化学反应的奇妙，也传达橡胶制品在生活的多样应用，协助学生了解台橡的橡胶产品具备不可或缺的重要性，同时也更加认识台橡的经营理念与价值。台橡员工也认养厂区所在学区学校，透过志工服务，推动化学教育推广活动，在和学生进行交流的过程中，也重新激发员工们对于化学的热情，触发更多的创新研发动能。

2. 产学合作

台橡积极参与大专院校科学或化学相关交流活动，透过产业现况交流、分享台橡经营实况及 ESG 推动情形，期许吸引更多优秀学生与人才投入化工产业，为永续化工人才进行长期培育及贡献。

台湾大学 2024 年全国化学就业博览会：于博览会介绍台橡公司及 ESG 永续发展，并由台橡研发单位主管现场解答师生对化学产业的好奇。活动后收到共 684 份问卷回馈，协助化学相关领域的学子，对化学产业发展趋势与职场就业情况，有更深刻认识。

职涯特派员：2024 年台橡与高雄市青年局两度合作，邀集青年学子至台橡高雄厂实际参访，展现台橡合成橡胶和热塑性弹性体的先进化验技术及研发过程，说明橡胶于终端产品广泛应用，与日常生活息息相关，并介绍台橡 ESG 永续发展及创新转型行动，翻转对化工传统产业之印象。

安侯建业领袖学院论坛：台橡参与 KPMG 安侯建业联合会计师事务所、TIRI 台湾投资人关系协会于高雄举办「2024 安侯建业领袖学院论坛」，由台橡执行长担任论坛与谈人，探讨国际净零排放及治理新规范趋势下，企业因应策略，当天会议集结金管会证期局、证交所、电子产业永续长、多位会计师等与各上市柜企业董事进行产业永续分享与交流，参加人数共计 141 位。

三、支持国内文创与艺文事业

台橡除主动关怀及照顾地方组织与机构外，亦重视参与国家文化创新事业的发展，透过公司重要活动与文创的结合，将艺术与文化融入员工生活，并将现代美学元素制作成作品，公司运用有限资源，让每一次的活动，具美学创新，创造共好共利的社会。

2024 年，台橡以实际行动支持国内文化发展，投入文创项目与活动合计约新台币 465 万元，鼓励员工参与文化艺术活动。各项支持艺文与文创活动如下：

支持艺文团体

台橡于 2024 年旺年会邀请「天创沙艺」Mario 艺术家进行沙画演出，以艺术形式呈现台橡自创立以来的发展历程，从草创、成长到全球布局的里程碑，带领与会者一同感受台橡 50 年的点滴回忆，回顾辉煌过去，展望崭新未来。沙画演出融合视觉艺术与叙事美学，具备高度艺术性与文化价值，展现企业对本土艺术创作的支持与推广，提升员工文化参与。此次演出投入费用约新台币 450,000 元。



支持文创品牌

为支持国内艺术设计与文化创意产业，台橡于 2024 年与文创品牌「TZULAI 厝内」合作，推动永续设计理念。该品牌长期致力于结合台湾在地文化与设计美学，并与本地小农及制造商合作，将农业加工后的竹材边角料透过创新技术「Bamboo-cycle」升级再制，打造出 100% 天然的「减碳行动杯」。不仅展现环保精神，隔热杯套使用台湾传统编织纹路内层波浪型加强防烫，融合设计美学与实用性，台橡将此杯具提供予外部利害关系人使用，透过企业活动倡导减塑生活与文化永续。2024 年共制作 35,000 个减碳行动杯，投入资源总金额约新台币 4,200,000 元。

