

經營者的話

2024 年通膨趨緩，全球經濟回穩，然而烏俄戰爭、以巴衝突仍推升國際間地緣政治風險並帶來不確定性。產業動態上，石化業仍面臨產能過剩衍生的價格競爭、生產運營成本增加，使企業獲利受到衝擊。值得注意的是全球氣溫首度突破升溫 1.5°C 門檻，頻繁的氣候災害，包括西班牙洪災、印度高溫、南非乾旱、亞洲強烈颱風及美國颶風侵襲，對環境、人類生活、企業造成不同程度的影響。

面對外部環境諸多挑戰，台橡秉持穩健經營步伐，運用靈活彈性營運策略，透過優化製程與產品組合降低市場衝擊，2024 年合成橡膠業務由於掌握亞洲車用市場需求，營運表現亮眼，先進材料業務雖仍面臨產業逆風，營運表現優於前一年表現，進而穩定集團整體財務績效。與此同時，為奠定永續經營的堅實基礎，台橡不間斷地推展 ESG 重要行動，強化生產據點氣候韌性、重視員工權益與公司治理，提升公司競爭能力。

推展 ESG 策略目標迄今，2024 年重要成果如下

強化氣候韌性

集團逐年增加減碳力道，透過使用低碳燃料、啟動太陽能發電裝置及汽電共生、製程優化、增加再生能源等，降低集團直接及間接碳排放量 (Scope1+2)，減碳成果超越原訂 2024 年溫室氣體排放較基準年減量 7.5% 之目標。同時，為提升水資源利用，透過改善廠區廢水處理設備，增加廢水再利用，使集團廢水循環率達 27%、再生水使用率達 23%。

重視員工安全與健康

貫徹「以人為本」之理念，堅信員工是重要的資產，員工安全、健康是台橡用心耕耘的重點項目，多年來致力於安全文化的建立，透過行動提升組織安全意識及習慣，一切的努力在 2024 年集團可記錄職業傷害事故率 (TRIR) 展現出具體成效。另外，為提升員工向心力，透過增加互動平台、聚會活動、教育訓練、社區環境保護等機會讓員工更了解公司核心價值並參與公司活動，並經由員工敬業度調查確認員工認同度之提升及持續強化方向。

提升產品競爭力

致力於開發永續特性產品，包含高雄大社廠取得 ISCC Plus 永續產品認證，可提供客戶使用可再生原料之產品、擴大生產應用於高效綠色輪胎之產品、加速醫療領域新產品銷售、開發使用醫療級可回收廢棄物 (Post-Consumer Recycled, PCR) 為原料，生產 rTPE 產品等。營運管理上，因應企業資訊安全之重要性，除持續強化資訊安全防護措施，並取得 ISO27001 認證，強化客戶對公司營運與產品之信賴。

放眼未來，面對經濟不確定性、頻繁氣候災害及產業前景挑戰，台橡除持續提升產能利用外，積極開發新產品市場，專注於高值化轉型及永續發展策略目標，及減緩氣候風險衝擊。同時，期許與產業鏈夥伴，一起實踐與環境共存、社會共好之企業永續經營承諾。

執行長 蔡偉強