

经营者的话

2024 年通胀趋缓，全球经济回稳，然而乌俄战争、以巴冲突仍推升国际间地缘政治风险并带来不确定性。产业动态上，石化业仍面临产能过剩衍生的价格竞争、生产运营成本增加，使企业获利受到冲击。值得注意的是全球气温首度突破升温 1.5°C 门槛，频繁的气候灾害，包括西班牙洪灾、印度高温、南非干旱、亚洲强烈台风及美国飓风侵袭，对环境、人类生活、企业造成不同程度的影响。

面对外部环境诸多挑战，台橡秉持稳健经营步伐，运用灵活弹性营运策略，透过优化制程与产品组合降低市场冲击，2024 年合成橡胶业务由于掌握亚洲车用市场需求，营运表现亮眼，先进材料业务虽仍面临产业逆风，营运表现优于前一年表现，进而稳定集团整体财务绩效。与此同时，为奠定永续经营的坚实基础，台橡不间断地推展 ESG 重要行动，强化生产据点气候韧性、重视员工权益与公司治理，提升公司竞争能力。

推展 ESG 策略目标迄今，2024 年重要成果如下

强化气候韧性

集团逐年增加减碳力道，透过使用低碳燃料、启动太阳能发电装置及汽电共生、制程优化、增加再生能源等，降低集团直接及间接碳排放量 (Scope1+2)，减碳成果超越原订 2024 年温室气体排放较基准年减量 75% 之目标。同时，为提升水资源利用，透过改善厂区废水处理设备，增加废水再利用，使集团废水循环率达 27%、再生水使用率达 23%。

重视员工安全与健康

贯彻「以人为本」之理念，坚信员工是重要的资产，员工安全、健康是台橡用心耕耘的重点项目，多年来致力于安全文化的建立，透过行动提升组织安全意识及习惯，一切的努力在 2024 年集团可记录职业伤害事故率 (TRIR) 展现出具体成效。另外，为提升员工向心力，透过增加互动平台、聚会活动、教育训练、社区环境保护等机会让员工更了解公司核心价值并参与公司活动，并经由员工敬业度调查确认员工认同度之提升及持续强化方向。

提升产品竞争力

致力于开发永续特性产品，包含高雄大社厂取得 ISCC Plus 永续产品认证，可提供客户使用可再生原料之产品、扩大生产应用于高效绿色轮胎之产品、加速医疗领域新产品销售、开发使用医疗级可回收废弃物 (Post-Consumer Recycled, PCR) 为原料，生产 rTPE 产品等。营运管理上，因应企业资讯安全之重要性，除持续强化资讯安全防护措施，并取得 ISO27001 认证，强化客户对公司营运与产品之信赖。

放眼未来，面对经济不确定性、频繁气候灾害及产业前景挑战，台橡除持续提升产能利用外，积极开发新产品市场，专注于高值化转型及永续发展策略目标，及减缓气候风险冲击。同时，期许与产业链伙伴，一起实践与环境共存、社会共好之企业永续经营承诺。

执行长 **蔡伟强**