

與利害關係人溝通執行情形

台橡與利害關係人的議合方針為，尊重利害關係人想法與意見，保持良好有效溝通，持續提升利害關係人利益。我們依據日常業務活動特性，並參考 AA1000 利害關係人議合標準五大原則，鑑別 6 類主要利害關係人：員工與其他工作者、客戶、鄰近社區、股東/投資人、供應商、政府/主管機關。

台橡重視與利害關係人之間的溝通及其有效性，依據利害關係人特性提供多元溝通管道(如實體會議、電話訪談、線上會議等)，以定期或不定期方式，了解台橡營運活動對於利害關係人造成的實際或潛在衝擊，積極採取預防或減緩行動。每年透過內部、外部利害關係人問卷調查，了解利害關係人對 ESG 議題的關注程度，並聽取利害關係人對台橡永續議題任何問題或意見，確保與利害關係人的溝通持續且有效。台橡將利害關係人的回饋意見納入公司內部討論，若屬重大性議題者，由經營團隊討論後決定處置方案，以利即時有效地回覆。

本公司於 2025 年 5 月 8 日第 18 屆第 7 次董事會報告公司與利害關係人溝通情形、重大議題與 2024 年 ESG 績效表現。

2024 年利害關係人溝通成果

議合對象	對台橡的意義	關注議題	議合管道與頻率	2024 年議合成果及採取行動
 員工與 其他工作者	員工是台橡最重要的資產之一，透過員工個人專業展現，持續優化產品與服務	環境 氣候策略與溫室氣體排放 社會/人群 職業健康與安全 治理 法令遵循	每年多次 / 不定期 - 各功能主管與員工溝通會議 - 員工福利委員會會議 - 員工內部教育訓練 - 身心健康促進講座 - 團建活動 - 各式功能性問卷 - 員工申訴信箱 每年定期 - CEO 溝通會議 - 工會代表大會 - 語言訓練課程 - 公司網頁永續發展專區 - 旺年會 - 節日慶祝活動 - 推動員工協助方案 - 利害關係人永續問卷 - 人權盡職調查問卷了解員工感受	環境 - 進行員工 ESG 教育訓練，使相關功能單位同仁熟悉 ESG 重要趨勢發展，包含人權及永續供應鏈 社會/人群 - 定期召開福委會會議，規劃員工福利相關活動 - 執行員工敬業度調查，依調查成果持續推動強化方案 - 執行 3 項專案培訓，包含台橡管理領導力模型、新任主管訓、及專業能力培訓，進行多元職能之人才培育 - 持續推動安全與衛生訓練與演練，提供安全工作場域 - 讓員工了解公司營運情況，聽取工會同仁對公司的意見及建議 - 提供員工英語精進課程，增進跨國員工溝通，及對外部利害關係人溝通 - 依節慶或時事每周提供員工一則「健康小知識」，在日常生活中增加員工健康保健觀念 - 透過利害關係人永續問卷了解員工期待 - 依人權各項議題，持續關注員工感受及評估潛在風險 治理 - 舉辦 CEO 溝通會議，增進員工了解公司年度目標、營運績效、策略發展方向 - 建構學習平台，提供同仁持續學習及新進人員迅速了解公司文化及業務的重要管道 - 舉辦 4 場誠信經營的教育訓練課程，並進行內線交易防制與公平交易法遵畫面宣導
 股東/ 投資人	股東與投資人對台橡營運決策具有影響力，台橡持續以優異經營績效及永續發展回應股東及投資人期待	環境 氣候策略與溫室氣體排放 社會/人群 勞雇關係與人權 治理 治理、誠信與商業道德	每年多次 / 不定期 - 公司網站投資人服務信箱 - 公開資訊觀測站 - 網頁最新訊息與重大訊息公布、利害關係人專區、公司網站設置 ESG 信箱 每年定期 - 每年 1 次股東會 - 每年至少 2 次法說會，並同步以直播進行 - 利害關係人永續問卷	環境 社會/人群 治理 - 召開 1 次股東會及 2 次法說會 - 不定期更新公司網頁最新訊息、公開資訊觀測站之資訊 - 透過股東會股東發言，了解股東看法及意見 - 法說會後進行問卷蒐集，彙整投資人回饋與建議 - 透過利害關係人永續問卷了解股東及投資人期待

議合對象	對台橡的意義	關注議題	議合管道與頻率	2024 年議合成果及採取行動
 供應商	供應商所提供原物料與服務是台橡高品質產品的基礎，台橡與合作夥伴追求永續發展共創雙贏	環境 氣候策略與溫室氣體排放 社會 / 人群 職業健康與安全 治理 法令遵循	每年多次 / 不定期 - 公司網站設置 ESG 信箱 - 供應商溫室氣體減量目標宣導 - 年度互動拜訪或洽談 - 供應商永續表現自評問卷 每年定期 - 每年 1 次供應商評核 - 利害關係人永續問卷	環境 社會 / 人群 - 定期拜訪主要供應商進行雙向交流 - 完成全球供應商年度稽核 - 供應商簽回供應商準則承諾，並回覆公司永續發展問卷 治理 - 不定期與在地供應商訪談，建立合作夥伴關係 - 開發可再生原料供應商 - 透過利害關係人永續問卷了解供應商看法與期待
 客戶	客戶對台橡的信任是台橡持續營運的基石，台橡以創新商品為客戶創造價值	環境 氣候策略與溫室氣體排放 社會 / 人群 職業健康與安全 治理 永續創新	每年多次 / 不定期 - 客戶會議或訪談 (email、電話、視訊) - 技術或產業研討會 - 參加國內外展覽會 - 公司網站資訊揭露 - 客戶 ESG 稽核 - 國際 ESG 評比揭露 每年定期 - 客戶滿意度調查 - 利害關係人永續問卷	環境 與客戶談話，了解永續產品需求 社會 / 人群 - 即時回覆客戶 ESG 或永續相關議題問卷，與客戶說明台橡 ESG 策略、目標與行動計畫 - 配合客戶 ESG 稽核 - 參加 Ecovadis 評比，使客戶可以直接取得台橡 ESG 表現評估結果 治理 - 進行客戶滿意度調查，滿意程度維持高水準 - 業務單位即時回覆客戶問題，有效解決客戶需求 - 進行實際訪談，與客戶建立長期夥伴關係 - 透過利害關係人永續問卷了解客戶看法與期待
 政府 / 主管機關	政府與主管機關擬定政策與法規，台橡與政府保持暢通溝通管道，掌握最新法規趨勢	環境 氣候策略與溫室氣體排放 社會 / 人群 多元、平等與包容 治理 治理、誠信與商業道德	每年多次 / 不定期 - 訪談 (電話、拜訪、會議) - 參與政令宣導活動 每年定期 - 利害關係人永續問卷	環境 - 參與政府機構舉辦碳費說明會 治理 - 回覆證交所上市公司各項調查表 - 參與證交所舉辦講座 - 與證交所保持密切聯繫，詢問及確認重訊及公告相關事項 - 透過利害關係人永續問卷了解政府 / 主管機關看法與期待
 鄰近社區	鄰近居民及地方團體提供台橡多元建議，促進台橡持續降低生產活動對鄰近居民的潛在或實際負面衝擊，以及積極擴大企業影響力	環境 氣候策略與溫室氣體排放 社會 / 人群 職業健康與安全 治理 法令遵循	每年多次 / 不定期 - 訪視鄰里 - 工業區廠商聯誼會會議 - 公司網站資訊 每年定期 - 工業區服務中心會議 - 利害關係人永續問卷	環境 治理 - 拜訪高雄廠區附近鄰里，了解鄰里關心的各項議題 社會 / 人群 - 積極參加廠商聯誼會活動 - 每年定期贊助高雄大社周邊國小營養午餐 - 引進視障按摩師，支持當地社會弱勢團體就業發展 - 捐贈廠內閒置實驗設備給學術單位 - 透過利害關係人永續問卷了解鄰近社區看法與期待