

## 与利害关系人沟通执行情形

台橡与利害关系人的议合方针为，尊重利害关系人想法与意见，保持良好有效沟通，持续提升利害关系人利益。我们依据日常业务活动特性，并参考 AA1000 利害关系人议合标准五大原则，鉴别 6 类主要利害关系人：员工与其他工作者、客户、邻近小区、股东/投资人、供货商、政府/主管机关。

台橡重视与利害关系人之间的沟通及其有效性，依据利害关系人特性提供多元沟通管道（如实体会议、电话访谈、在线会议等），以定期或不定期方式，了解台橡营运活动对于利害关系人造成的实际或潜在冲击，积极采取预防或减缓行动。每年透过内部、外部利害关系人问卷调查，了解利害关系人对 ESG 议题的关注程度，并听取利害关系人对台橡永续议题任何问题或意见，确保与利害关系人的沟通持续且有效。台橡将利害关系人的回馈意见纳入公司内部讨论，若属重大性议题者，由经营团队讨论后决定处置方案，以利实时有效地回复。

本公司於 2025 年 5 月 8 日第 18 屆第 7 次董事會報告公司與利害關係人溝通情形、重大議題與 2024 年 ESG 績效表現。

### 2024 年利害关系人沟通成果

| 议合对象                                                                                            | 对台橡的意义                                        | 关注议题                                                                                                                             | 议合管道与频率                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 2024 年议合成果及采取行动                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <br>员工与其他工作者 | 员工是台橡最重要的资产之一，透过员工个人专业展现，持续优化产品与服务            | <b>环境</b><br><a href="#">气候策略与温室气体排放</a><br><b>社会 / 人群</b><br><a href="#">职业健康与安全</a><br><b>治理</b><br><a href="#">法令遵循</a>       | <b>每年多次 / 不定期</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>各功能主管与员工沟通会议</li> <li>员工福利委员会会议</li> <li>员工内部教育训练</li> <li>身心健康促进讲座</li> <li>团建活动</li> <li>各式功能性问卷</li> <li>员工申诉信箱</li> </ul> <b>每年定期</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>CEO 沟通会议</li> <li>工会代表大会</li> <li>语言训练课程</li> <li>公司网页永续发展专区</li> <li>旺年会</li> <li>节日庆祝活动</li> <li>推动员工协助方案</li> <li>利害关系人永续问卷</li> <li>人权尽职调查问卷了解员工感受</li> </ul> | <b>环境</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>进行员工 ESG 教育训练，使相关功能单位同仁熟悉 ESG 重要趋势发展，包含人权及永续供应链</li> </ul> <b>社会 / 人群</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>定期召开福委会会议，规划员工福利相关活动</li> <li>执行员工敬业度调查，依调查结果持续推动强化方案</li> <li>执行 3 项专案培训，包含台橡管理领导力模型、新任主管训、及专业能力提升，进行多元职能之人才培育</li> <li>持续推动安全与卫生训练与演练，提供安全工作场域</li> <li>让员工了解公司营运情况，听取工会同仁对公司的意见及建议</li> <li>提供员工英语精进课程，增进跨国员工沟通，及对外部利害关系人沟通</li> <li>依节庆或时事每周提供员工一则「健康小知识」，在日常生活中增加员工健康保健观念</li> <li>透过利害关系人永续问卷了解员工期待</li> <li>依人权各项议题，持续关注员工感受及评估潜在风险</li> </ul> <b>治理</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>举办 CEO 沟通会议，增进员工了解公司年度目标、营运绩效、策略发展方向</li> <li>建构学习平台，提供同仁持续学习及新进人员迅速了解公司文化及业务的重要管道</li> <li>举办 4 场诚信经营的教育训练课程，并进行内线交易防制与公平交易法遵书面宣导</li> </ul> |
| <br>股东 / 投资人 | 股东与投资人对台橡营运决策具有影响力，台橡持续以优异经营绩效及永续发展回应股东及投资人期待 | <b>环境</b><br><a href="#">气候策略与温室气体排放</a><br><b>社会 / 人群</b><br><a href="#">劳雇关系与人权</a><br><b>治理</b><br><a href="#">治理、诚信与商业道德</a> | <b>每年多次 / 不定期</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>公司网站投资人服务信箱</li> <li>公开资讯观测站</li> <li>网页最新资讯与重大讯息公布、利害关系人专区、公司网站设置 ESG 信箱</li> </ul> <b>每年定期</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>每年 1 次股东会</li> <li>每年至少 2 次法说会，并同步以直播进行</li> <li>利害关系人永续问卷</li> </ul>                                                                                                                                      | <b>环境 社会 / 人群 治理</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>召开 1 次股东会及 2 次法说会</li> <li>不定期更新公司网页最新资讯、公开资讯观测站之资讯</li> <li>透过股东会股东发言，了解股东看法及意见</li> <li>法说会后进行问卷搜集，汇总投资人回馈与建议</li> <li>透过利害关系人永续问卷了解股东及投资人期待</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |

| 议合对象                                                                                           | 对台橡的意义                                                    | 关注议题                                                                                                                              | 议合管道与频率                                                                                                                                                                                                                                                                          | 2024 年议合成果及采取行动                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <br>供应商       | 供应商所提供原物料与服务是台橡高品质产品的基础，台橡与合作伙伴追求永续发展共创双赢                 | <b>环境</b><br><a href="#">气候策略与温室气体排放</a><br><b>社会 / 人群</b><br><a href="#">职业健康与安全</a><br><b>治理</b><br><a href="#">法令遵循</a>        | <b>每年多次 / 不定期</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>公司网站设置 ESG 信箱</li> <li>供应商温室气体减量目标宣导</li> <li>年度互动拜访或洽谈</li> <li>供应商永续表现自评问卷</li> </ul> <b>每年定期</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>每年 1 次供应商考核</li> <li>利害关系人永续问卷</li> </ul>                                    | <b>环境 社会 / 人群</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>定期拜访主要供应商进行双向交流</li> <li>完成全球供应商年度稽核</li> <li>供应商签回供应商准则承诺，并回复公司永续发展问卷</li> </ul> <b>治理</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>不定期与在地供应商访谈，建立合作伙伴关系</li> <li>开发可再生原料供应商</li> <li>透过利害关系人永续问卷了解供应商看法与期待</li> </ul>                                                                                                           |
| <br>客户        | 客户对台橡的信任是台橡持续营运的基石，台橡以创新商品为客户创造价值                         | <b>环境</b><br><a href="#">气候策略与温室气体排放</a><br><b>社会 / 人群</b><br><a href="#">职业健康与安全</a><br><b>治理</b><br><a href="#">永续创新</a>        | <b>每年多次 / 不定期</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>客户会议或访谈 (email、电话、视讯)</li> <li>技术或产业研讨会</li> <li>参加国内外展览会</li> <li>公司网站资讯揭露</li> <li>客户 ESG 稽核</li> <li>国际 ESG 评比揭露</li> </ul> <b>每年定期</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>客户满意度调查</li> <li>利害关系人永续问卷</li> </ul> | <b>环境</b><br>与客户洽谈，了解永续产品需求<br><b>社会 / 人群</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>即时回复客户 ESG 或永续相关议题问卷，与客户说明台橡 ESG 策略、目标与行动计划</li> <li>配合客户 ESG 稽核</li> <li>参加 Ecovadis 评比，使客户可以直接取得台橡 ESG 表现评估结果</li> </ul> <b>治理</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>进行客户满意度调查，满意程度维持高水准</li> <li>业务单位即时回复客户问题，有效解决客户需求</li> <li>进行实际访谈，与客户建立长期伙伴关系</li> <li>透过利害关系人永续问卷了解客户看法与期待</li> </ul> |
| <br>政府 / 主管机关 | 政府与主管机关拟定政策与法规，台橡与政府保持畅通沟通管道，掌握最新法规趋势                     | <b>环境</b><br><a href="#">气候策略与温室气体排放</a><br><b>社会 / 人群</b><br><a href="#">多元、平等与包容</a><br><b>治理</b><br><a href="#">治理、诚信与商业道德</a> | <b>每年多次 / 不定期</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>访谈 (电话、拜访、会议)</li> <li>参与政令宣导活动</li> </ul> <b>每年定期</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>利害关系人永续问卷</li> </ul>                                                                                                      | <b>环境</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>参与政府机构举办碳费说明会</li> </ul> <b>治理</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>回复证交所上市公司各项调查表</li> <li>参与证交所举办讲座</li> <li>与证交所保持密切联系，询问及确认重讯及公告相关事项</li> <li>透过利害关系人永续问卷了解政府 / 主管机关看法与期待</li> </ul>                                                                                                                                          |
| <br>邻近社区     | 邻近居民及地方团体提供台橡多元建议，促进台橡持续降低生产活动对邻近居民的潜在或实际负面冲击，以及积极扩大企业影响力 | <b>环境</b><br><a href="#">气候策略与温室气体排放</a><br><b>社会 / 人群</b><br><a href="#">职业健康与安全</a><br><b>治理</b><br><a href="#">法令遵循</a>        | <b>每年多次 / 不定期</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>访视邻里</li> <li>工业区厂商联谊会会议</li> <li>公司网站资讯</li> </ul> <b>每年定期</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>工业区服务中心会议</li> <li>利害关系人永续问卷</li> </ul>                                                                          | <b>环境 治理</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>拜访高雄厂区附近邻里，了解邻里关心的各项议题</li> </ul> <b>社会 / 人群</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>积极参加厂商联谊会活动</li> <li>每年定期赞助高雄大社周边国小营养午餐</li> <li>引进视障按摩师，支持当地社会弱势群体就业发展</li> <li>捐赠厂内闲置实验设备给学术单位</li> <li>透过利害关系人永续问卷了解邻近社区看法与期待</li> </ul>                                                                                                  |