

## 2025 年 ESG 績效成果

台橡整合公司長期願景及核心業務目標等規劃，具體擬訂未來十年的 ESG 策略藍圖框架，以「強化治理續航力」、「增進環境保護力」、「推動社會正向力」為主軸，共涵蓋 9 大面向、24 項目標，分別以短期（2023 年）、中期（2025 年）、長期（2030 年）為目標里程碑加以檢視，以積極實踐態度強化台橡 ESG 績效表現。

同時考量 ESG 目標對公司永續發展的重要性，台橡透過設定 ESG 重要目標或行動至組織績效目標與經理人年度績效目標，激勵經理人達成個人及組織目標，進而強化 ESG 表現。高階經理人績效目標訂定方式請參考 [ESG 常見問題](#) 第 3 頁。

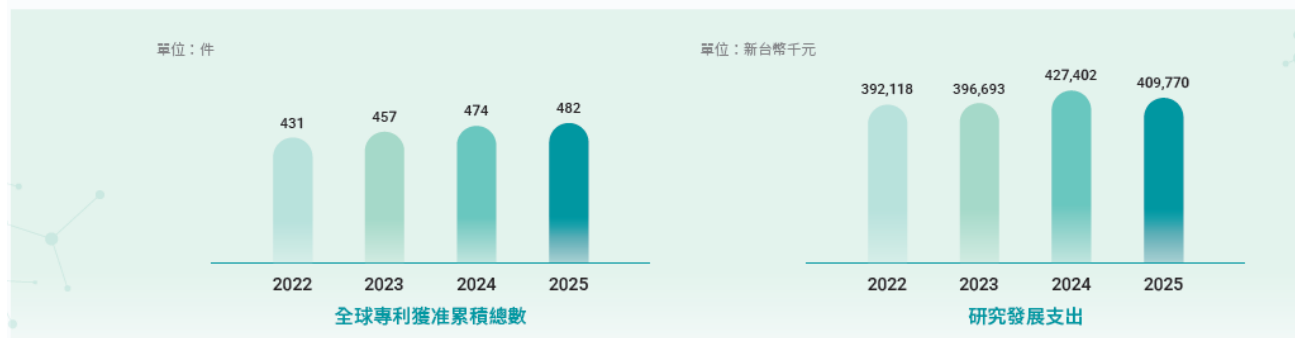
### 一、2025 年治理面績效成果

|             | 對應 SDGs 之公司指標                                     | ★ 2025 年實際成果                                                                                                                     | 2025 年目標                               | 2026 年目標                               | 2030 年目標                             | 對應章節                           |
|-------------|---------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|----------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------|
| 強化公司治理      | SDG 17<br>強化風險及危機管理                               | <ul style="list-style-type: none"> <li>完成 2025 年集團風險董事會報告，並對外揭露</li> <li>完成溫室氣體盤查資訊系統，並持續進行永續資訊管理系統評估導入作業、導入產品碳足跡資訊系統</li> </ul> | ✓ 結合資訊系統，強化風險監控，增進營運管理                 | 持續提升風險管理與危機應變機制                        | 持續提升風險管理與危機應變機制                      | 2.1.4 風險管理<br>2.1.5 氣候變遷策略與管理  |
|             | SDG 9<br>開創永續新事業                                  | 持續評估新事業投資機會                                                                                                                      | 新事業營收占比達 5% 以上                         | 持續探索新事業投資機會                            | 新事業營收占比達 10% 以上                      | 2.2 擁有持續創新動能                   |
| 整合永續發展與營運策略 | SDG 9<br>擁有持續創新動能                                 | 2025 年新產品占總營收達 16%                                                                                                               | ✓ 新產品營收占比達 15% 以上                      | 新產品營收占比達 15% 以上                        | 持續增加新產品營收占比                          | 2.2 擁有持續創新動能                   |
|             | SDG 9   SDG 12   SDG 17<br>提升客製化服務價值 <sup>※</sup> | 易加工合成橡膠銷量較 2021 年增加 53.4%                                                                                                        | ✓ 易加工合成橡膠銷量較 2021 年成長 20%，及試行客製化服務可行方案 | 易加工合成橡膠銷量較 2021 年成長 20%，並持續推動新客製化產品或服務 | 易加工合成橡膠銷量較 2021 年成長 60%，新客製化產品與服務商業化 | 2.2 擁有持續創新動能<br>3.6.1 生命週期綠色設計 |
| 增進營運韌性      | SDG 17<br>推動供應商溫室氣體減量                             | 完成推動主輔原料年度採購前 50 大的供應商減碳行動，並確認有 35 家供應商有減量目標或行動、15 家供應商正在規劃中                                                                     | ✓ 推動年度採購金額前 50 大的供應商溫室氣體減量，並有目標與行動計畫   | 推動前五十大大原料供應商溫室氣體減量，並有目標與行動計畫           | 推動所有供應商溫室氣體減量，並有目標及行動計畫              | 2.3.1 供應商管理                    |
|             | SDG 17<br>強化供應鏈                                   | 全球在地採購原料（金額）占比達 82%，並持續開發在地可再生原料供應商                                                                                              | ✓ 全球在地採購原料（金額）占比達 75% 以上，並開發在地可再生原料供應商 | 全球在地採購原料（金額）占比達 75% 以上，並開發在地可再生原料供應商   | 全球在地採購原料（金額）占比達 80% 以上，並開發在地可再生原料供應商 | 2.3.2 綠色採購與在地採購                |

## 【研發創新成果】

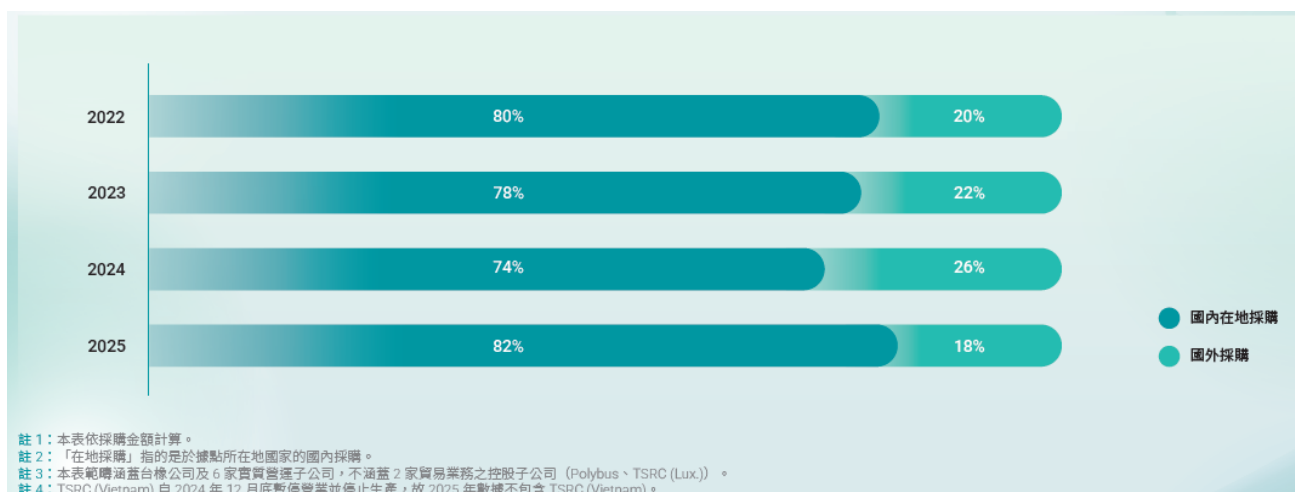
2025 年共有 2 項專利案取得第一個國家之專利權並獲得專利獎勵。台橡全年專利共獲准 8 件。截至 2025 年年底，台橡於全球專利申請累積總數為 575 件、全球專利獲准累積總數為 482 件。

### ● 歷年專利成果及研究發展支出



## 【在地採購比例】

2025 年台橡公司綠色採購金額為新台幣 129,946,866 元。全集團國內在地採購占總採購金額約 82%。

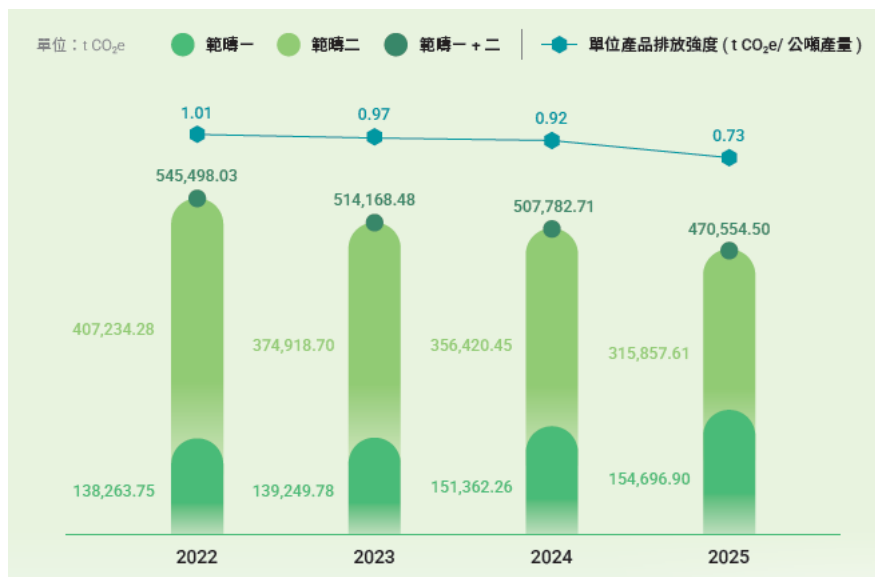


## 二、2025 年環境面績效成果

|         | 對應 SDGs 之公司指標                             | ★ 2025 年實際成果                                                                                                                | 2025 年目標                                                   | 2026 年目標                                      | 2030 年目標                                       | 對應章節           |
|---------|-------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|------------------------------------------------|----------------|
| 邁向碳中和   | SDG 13<br>減少總碳排放量<br>(範疇一+二, 基準年: 2021)   | 總排放量較基準年減少 16.08%                                                                                                           | ✓ 總碳排放量較基準年減少 10%                                          | 總碳排放量較基準年減少 12.5%                             | 總碳排放量較基準年減少 22.5%                              | 3.1 邁向碳中和      |
|         | SDG 7<br>提高再生能源比例                         | 再生能源占總用電量達 29.50%                                                                                                           | ✓ 再生能源占總用電量達 10%                                           | 再生能源占總用電量達 15%                                | 再生能源占總用電量達 30%                                 | 3.2 能源管理       |
| 優化水資源利用 | SDG 6<br>提升廢水回收                           | 廢水回收占總廢水量達 36%                                                                                                              | ✓ 廢水回收占總廢水量達 36%                                           | 廢水回收占總用水量達 37%                                | 廢水回收占總廢水量達 40%                                 | 3.4.2 水資源循環再利用 |
|         | SDG 6<br>提高使用再生水                          | 再生水占總用水量達 29%                                                                                                               | 再生水占總用水量達 34%                                              | 再生水占總用水量達 35%                                 | 再生水占總用水量 40%                                   | 3.4.2 水資源循環再利用 |
| 降低產品碳足跡 | SDG 9   SDG 12<br>開發降低環境衝擊之產品             | 開發應用於綠色輪胎 / 鞋材之新世代合成橡膠，依銷量貢獻，減少環境約 43 萬公噸碳排放量                                                                               | ✓ 開發應用於綠色輪胎 / 鞋材之新世代合成橡膠，依銷量貢獻，減少環境約 30 萬公噸碳排放量            | 開發應用於綠色輪胎 / 鞋材之新世代合成橡膠，依銷量貢獻，減少環境約 30 萬公噸碳排放量 | 開發應用於綠色輪胎 / 鞋材之新世代合成橡膠，依銷量貢獻，減少環境約 150 萬公噸碳排放量 | 3.6.1 生命週期綠色設計 |
|         |                                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>完成三批次發泡材料 100% 回收再利用，完成物性驗證並提供客戶推廣於拖鞋應用</li> <li>綠色發泡產品導入可回收胸墊應用，獲得客戶正向回饋</li> </ul> | ✓ 開發減少環境衝擊及具回收特性的綠色發泡產品                                    | 持續開發使用可再生原料，減少環境衝擊及加大回收比例的綠色發泡產品              | 開發使用可再生原料，減少環境衝擊及加大回收比例的綠色發泡產品                 | 3.6.1 生命週期綠色設計 |
|         |                                           | 成功開發應用於醫療、衛材、標籤及塑料改質的特用苯乙烯嵌段共聚物 (SBC) 與再生熱可塑性彈性體 (rTPE)，展現卓越性能與永續價值。產品已正式導入市場並開始銷售，2025 年銷量達 2,353 噸                        | ✓ 開發新型特用苯乙烯嵌段共聚物 (SBC)，協助客戶提升加工性和配方設計彈性，以期降低製程能耗及減少 VOC 使用 | 持續開發新型特用苯乙烯嵌段共聚物 (SBC)，協助客戶提高節能效益             | 開發醫療用 TPE 新產品，依銷量貢獻，較前一代產品減少醫療廢棄物量達 10%        | 3.6.1 生命週期綠色設計 |
|         | SDG 7   SDG 13<br>產品製程優化                  | 優化 TPE 產品製程，減少蒸汽之使用量，2025 年較 2022 年累積減少 3,749 公噸碳排放量                                                                        | ✓ 優化 TPE 產品製程，降低製程電力及能源耗用 (較 2022 年累積減少 3,230 公噸碳排放量)      | 優化 TPE 產品製程，降低製程電力及能源耗用                       | 降低 TPE 產品製程電力及能源使用量 (較 2022 年減少 9,000 公噸碳排放量)  | 3.2 能源管理       |
|         | SDG 12<br>使用可再生原料 <sup>3.1</sup>          | 可再生原料占總原料採購 4%                                                                                                              | 可再生原料占總原料採購 5%                                             | 可再生原料占總原料採購 5%                                | 可再生原料占總原料採購 15%                                | 3.6.1 生命週期綠色設計 |
|         | SDG 9   SDG 12<br>提升永續特性產品 <sup>3.2</sup> | 永續特性產品占總銷量達 13.3 %                                                                                                          | 永續特性產品占總銷量達 20%                                            | 永續特性產品占總銷量達 20%                               | 永續特性產品占總銷量達 40%                                | 3.6.1 生命週期綠色設計 |

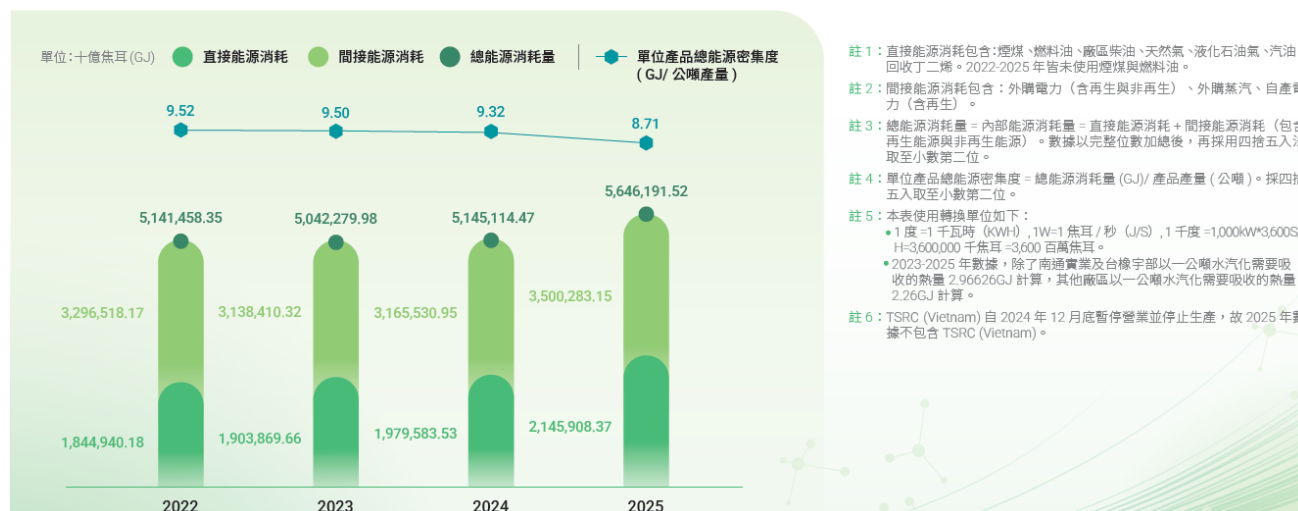
### 【溫室氣體排放】

2025 年台橡集團範疇一+二(採市場基礎方法)溫室氣體排放量為 470,554.50 t CO<sub>2</sub>e，較基準年 2021 年減少 16.08%。2025 年台橡無使用碳抵減措施。主要減量來自於範疇 2 外購能源非再生能源之電力係數下降、建置太陽能發電裝置使用、設備節能效率提升，以高雄廠、中華化學、南通實業成效最為顯著。2025 年台橡單位產品的範疇 1+2 碳排放強度與基準年 2021 年相較，下降至 0.73 (t CO<sub>2</sub>e/公噸產品)。



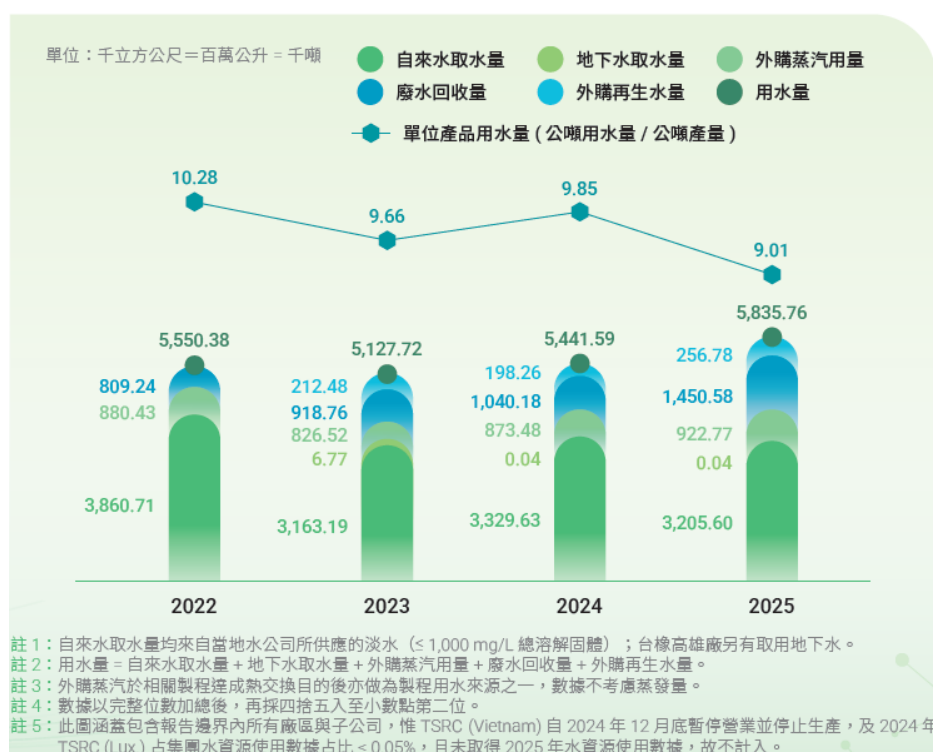
## 【能源管理】

2025 年台橡集團總能源消耗量為 5,646,191.52 十億焦耳(GJ)，2025 年台橡產量較 2024 年提升 17.34%，但能源耗用量相較於 2024 年僅增加 9.74%，且每公噸產品能源密集度為 8.71 GJ/公噸，較前一年度下降 6.48%，有效提升能源使用效率。



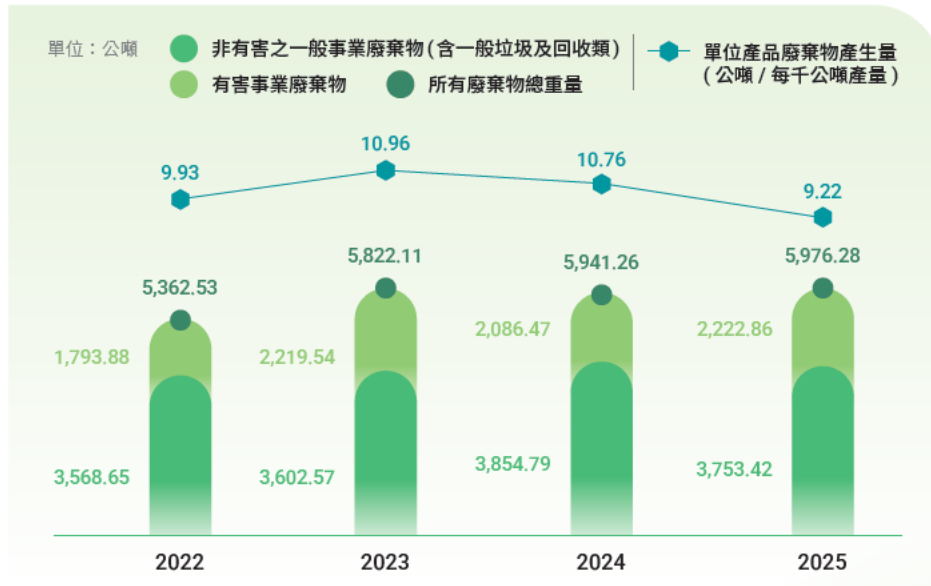
## 【水資源管理】

2025 年總用水量為 5,835.76 千立方公尺，較 2024 年增加 7.24%；單位產品用水量為 9.01 公噸/公噸產量，相較 2024 年減少 8.60%。台橡 2025 年持續於高雄廠、南通實業與台橡宇部推動廠內設施進行優化作業，以降低工廠對於新鮮水的依賴。其中高雄廠透過製程廢水回收再利用，南通實業與台橡宇部則透過提高廢水回收率降低新鮮水的依賴。



### 【廢棄物管理】

2025 年台橡一般事業廢棄物(含不可回收、可再利用、可回收)總重量為 3,753.42 公噸，較 2024 年減少 2.63%；有害事業廢棄物(含不可回收、可再利用、可回收)總重量為 2,222.86 公噸，較 2024 年增加 6.54%；所有廢棄物總重量為 5,976.28 公噸，較 2024 年增加 0.59%。整體而言，台橡 2025 年單位產品廢棄物量為 9.22 公噸/每千公噸產品產量，相較 2024 年減少 14.27%。



### 【環境投資績效】

2025 年台橡在節能減碳、空污預防、廢棄物管理、水資源管理等環境項目資本支出達新台幣 232,069,083 元，佔年度總資本支出 19.1%，2025 年項目總支出較 2024 年增加 15.9%，整體而言，2025 年環境相關資本支出延續既有管理方向，節能減碳為主要投入項目，2025 年相關支出較 2022 年增加 84%，在提升能源效率與減碳作業上持續推動並逐步深化。

| 單位：新台幣元 | 2022        | 2023        | 2024        | 2025        |
|---------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| 節能減碳    | 65,585,801  | 82,634,999  | 118,818,631 | 120,840,281 |
| 減少空污    | 57,672,813  | 87,427,700  | 99,756,543  | 71,730,443  |
| 減少廢棄物   | 9,096,124   | 23,762,820  | 537,067     | 3,901,056   |
| 提升水資源管理 | 7,154,179   | 45,277,097  | 9,320,825   | 35,597,303  |
| 總計      | 139,508,917 | 239,102,616 | 228,433,066 | 232,069,083 |

### 三、2025 年社會面績效成果

|                                                                                                  | 對應 SDGs 之公司指標                                                                                         | ★ 2025 年實際成果                                                                                                          | 2025 年目標                                             | 2026 年目標                                                           | 2030 年目標                                    | 對應章節          |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|---------------|
| <br>強化組織永續職能    | <br>增進組織 ESG 發展及員工職能 | 執行多項 ESG 發展及多元職能訓練，共計 452 人，自 2022 年起累積達 2,121 人次<br>• 優化台橡學習管理系統訓練流程，提升學習參與度與教材品質<br>• 持續接洽 ESG 資訊系統廠商，討論系統細節要求      | 增進組織 ESG 發展及多元職能人才培育累積 950 人次<br>✓ 提升組織整合 ESG 資訊系統能力 | 增進組織 ESG 發展及多元職能人才培育累積 1,070 人次                                    | 增進組織 ESG 發展及多元職能人才培育累積 1,500 人次             | 4.1 強化組織永續職能  |
|                                                                                                  | <br>產官學永續合作計畫        | • 參與台灣大學 2025 年全國化學就業博覽會，與大專院校進行化學交流<br>• 高科大產學實習計畫說明會<br>• 2025 年參與人數 562 人，自 2022 年累積人數達 2,469 人<br>• 石化產業自主減量經驗交流會 | ✓ 促進產官學交流與合作，累積參與人數達 1,000 人                         | 促進產官學交流與合作，累積參與人數達 2,500 人次                                        | 持續發展產官學合作，累積參與人數達 5,000 人                   | 4.3.2 產學整合力   |
|                                                                                                  |                                                                                                       |                                                                                                                       |                                                      |                                                                    |                                             |               |
| <br>增進員工安全與健康幸福 | <br>提升全球營運工作環境安全     | 員工可記錄職業傷害事故率 (TRIR) 為 0.28                                                                                            | ✓ 員工可記錄職業傷害事故率 (TRIR) <0.3                           | 員工可記錄職業傷害事故率 (TRIR) <0.3                                           | 員工可記錄職業傷害事故率 (TRIR) <0.3，期間須至少連續 12 個月達零事故率 | 4.2.1 職場健康與安全 |
|                                                                                                  | <br>強化員工向心力          | • 最新一次員工敬業度調查 (2024 年) 之同意率 86%<br>• 與各單位主管合作改善弱項指標<br>• 執行組織溫度計調查，填答率 93.8%，淨員工推薦指數為 15.6%                           | ✓ 集團組織溫度計調查之淨員工推薦指數 (eNPS) >0%                       | 員工敬業度調查之同意率達 75%                                                   | 員工敬業度調查之同意率達 75%                            | 4.2.3 人權與勞資溝通 |
|                                                                                                  | <br>擴大員工身心照顧         | • 辦理身心健康活動或講座，2025 參與人數 1,022 人，自 2022 年累積人數達 4,541 人<br>• 全集團營運據點提供職場身心諮詢服務涵蓋 99% 員工                                 | ✓ 全球 50% 以上營運據點提供職場身心諮詢服務                            | 維持全球 50% 以上營運據點提供職場身心諮詢服務                                          | 全球營運據點皆提供職場身心諮詢服務                           | 4.2.1 職場健康與安全 |
| <br>增加社會參與     | <br>推動環境與社會關懷        | 自 2022 年起全球員工參與社會關懷或環境保護活動累積參與人數達 2,369 人                                                                             | ✓ 全球員工以志工參與社會關懷或環境保護活動，累積參與人數達 600 人                 | • 全球員工以志工參與社會關懷或環境保護活動，累積參與人數達 600 人<br>• 規劃並舉辦三場以上與社會關懷或環境保護相關之活動 | 全球員工以志工參與社會關懷或環境保護活動，累積參與人數達 1,000 人        | 4.3.1 社會影響力   |
|                                                                                                  | <br>深耕科學永續教育       | 辦理科學活動，累積參與人數達 1,011 人                                                                                                | ✓ 辦理科學活動，累積參與人數達 300 人                               | 辦理科學活動，累積參與人數達 300 人                                               | 辦理科學活動，累積參與人數達 1,000 人                      | 4.3.2 產學整合力   |

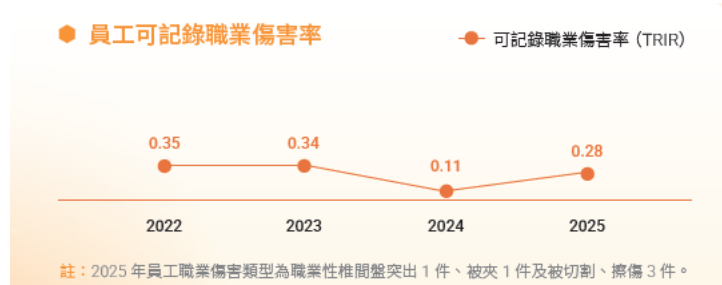
#### 【員工訓練時數】

因應市場與環境的快速變化，台橡積極投入員工教育訓練資源，執行專案培訓。2025 年透過精實課程設計、優化訓練方式及因應實際人力需求調整訓練配置，整體提升訓練資源運用效率，持續聚焦提升訓練品質與學習成效，使年度訓練量呈現合理波動。



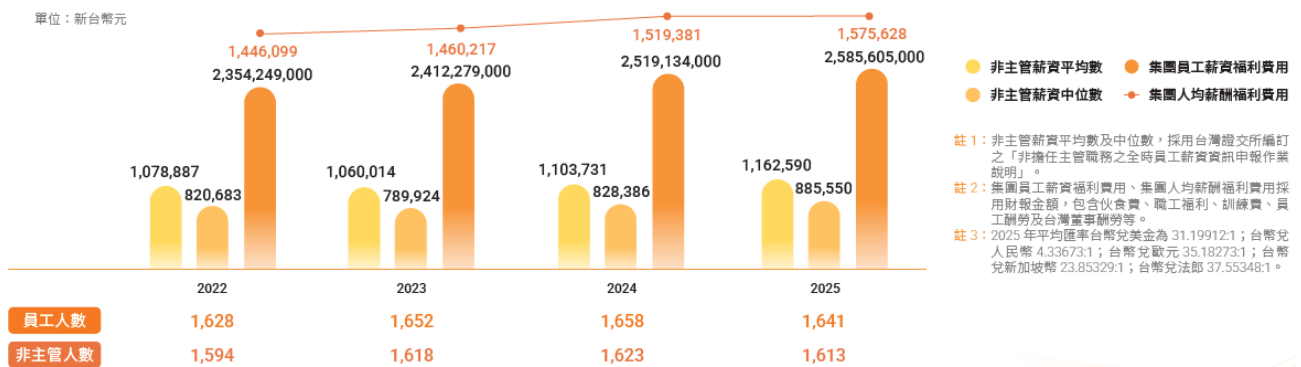
## 【可記錄職業傷害率】

台橡以可記錄職業傷害率 (TRIR) 為提升全球營運工作環境安全的管理指標，2025 年台橡集團員工總計發生 5 件職業傷害事件，全集團員工 TRIR 為 0.28，達 2025 年度管理目標 ( $\leq 0.3$ )。



## 【員工薪酬】

2025 年台橡全集團員工薪資福利費用達 2,585,605,000 元，較 2024 年增加 2.6%；人均薪酬福利費用亦增加至 1,575,628 元，較 2024 年提升 3.7%。台橡持續提供結合獲利狀況之具競爭力的整體薪酬與福利，以吸引及留任優秀人才加入台橡，為創新化學產業一同努力。



## 【員工調查】

### 組織溫度計調查

依調查結果取得員工淨推薦值 (eNPS)，根據 eNPS 的增減，獲得同仁對於公司當前的感受，做為觀察組織氣氛變化的參考指標。

調查頻率 一年一次

調查範圍 台橡全球員工

執行成果 2025 年參與率較 2024 年上升 4.1%，淨員工推薦指數為 15.6% (較 2024 年下降 0.6%)。

### 員工敬業度調查

透過調查了解同仁工作的現況，發現工作潛在的挑戰及可能的問題，將針對分數表現較低的區塊，由人力資源團隊與功能單位合作，推動持續改善計畫，並制定提升員工投入方案，密切追蹤進度與成效，以增強組織團隊凝聚力。

調查頻率 兩年一次

調查範圍 台橡全球員工

執行成果 2025 年各營運據點依據 2024 年員工敬業度調查結果，針對弱項指標與廠區主管合作，推動雙向溝通與改善行動，強化激勵、認同與歸屬感。