

2025 年 ESG 绩效成果

台橡整合公司长期愿景及核心业务目标等规划，具体拟订未来十年的 ESG 策略蓝图框架，以「强化治理续航力」、「增进环境保护力」、「推动社会正向力」为主轴，共涵盖 9 大面向、24 项目标，分别以短期（2023 年）、中期（2025 年）、长期（2030 年）为目标里程碑加以检视，以积极实践态度强化台橡 ESG 绩效表现。

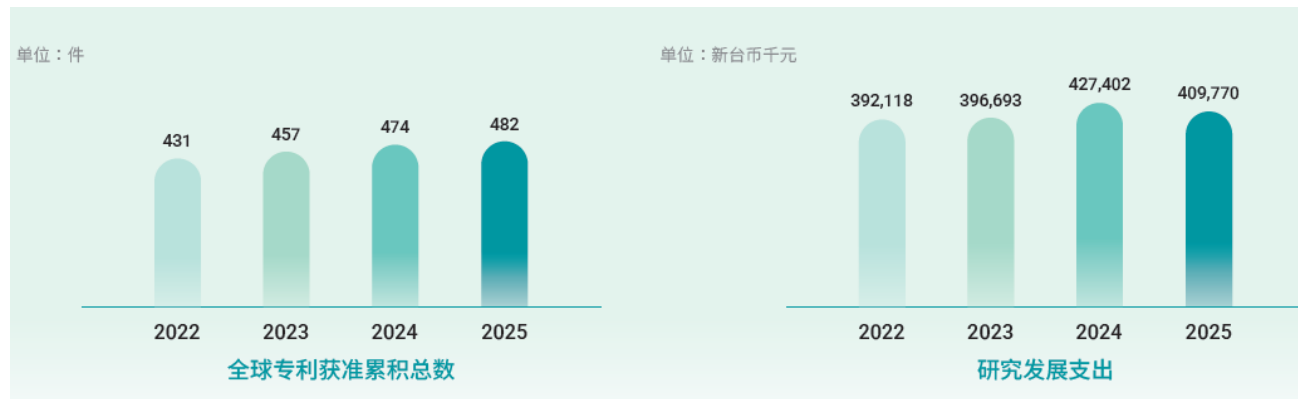
同时考量 ESG 目标对公司永续发展的重要性，台橡透过设定 ESG 重要目标或行动至组织绩效目标与经理人年度绩效目标，激励经理人达成个人及组织目标，进而强化 ESG 表现。高阶经理人绩效目标订定方式请参考 [ESG 常见问题](#) 第 3 页。

一、2025 年治理面绩效成果

	对应 SDGs 之公司指标	★ 2025 年实际成果	2025 年目标	2026 年目标	2030 年目标	对应章节
 强化公司治理	 SDG 17 强化风险及危机管理	- 完成 2025 年集团风险董事会报告，并对外揭露 - 完成温室气体盘查资讯系统，并持续进行永续资讯管理系统评估导入作业、导入产品碳足迹资讯系统	 结合资讯系统，强化风险监控，增进营运管理	持续提升风险管理及危机应变机制	持续提升风险管理及危机应变机制	2.1.4 风险管理 2.1.5 气候策略与管理
	 SDG 9 开创永续新事业	持续评估新事业投资机会	新事业营收占比达 5% 以上	持续探索新事业投资机会	新事业营收占比达 10% 以上	2.2 拥有持续创新动能
 整合永续发展与营运策略	 SDG 9 拥有持续创新动能	2025 年新产品占总营收达 16%	 新产品营收占比达 15% 以上	新产品营收占比达 15% 以上	持续增加新产品营收占比	2.2 拥有持续创新动能
	   SDG 9 SDG 12 SDG 17 提升客制化服务价值 [※]	易加工合成橡胶销量较 2021 年增加 53.4%	 易加工合成橡胶销量较 2021 年增长 20%，并试行新客制化产品或服务	易加工合成橡胶销量较 2021 年增长 20%，并持续推动新客制化产品或服务	易加工合成橡胶销量较 2021 年增长 50%，新客制化产品与服务商业化	2.2 拥有持续创新动能 3.6.1 生命周期绿色设计
 增进营运韧性	 SDG 17 推动供应商温室气体减量	完成推动主辅原料年度采购前 50 大的供应商减碳行动，并确认有 35 家供应商有减量目标或行动、15 家供应商正在规划中	 推动主要供应商（采购金额前 50 大）温室气体减量，并有目标与行动计划	推动前五十大大原料供应商温室气体减量，并有目标与行动计划	推动所有供应商温室气体减量，并有目标及行动计划	2.3.1 供应商管理
	 SDG 17 强化供应链	全球在地采购原料（金额）占比达 82%，并持续开发在地可再生原料供应商	 全球在地采购原料（金额）占比达 75% 以上，并开发在地可再生原料供应商	全球在地采购原料（金额）占比达 75% 以上，并开发在地可再生原料供应商	全球在地采购原料（金额）占比达 80% 以上，并开发在地可再生原料供应商	2.3.2 绿色采购与在地采购

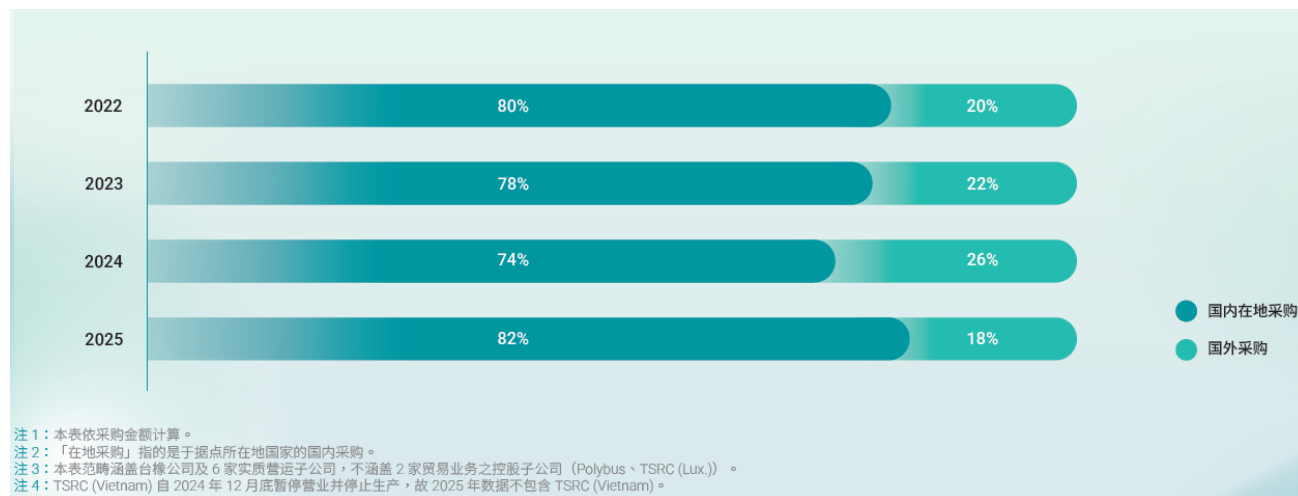
【研发创新成果】

2025 年共有 2 项专利案取得第一个国家之专利权并获得专利奖励。台橡全年专利共获准 8 件。截至 2025 年年底，台橡于全球专利申请累积总数为 575 件、全球专利获准累积总数为 482 件。



【在地采购比例】

2025 年台橡公司绿色采购金额为新台币 129,946,866 元。全集团国内在地采购占总采购金额约 82%。

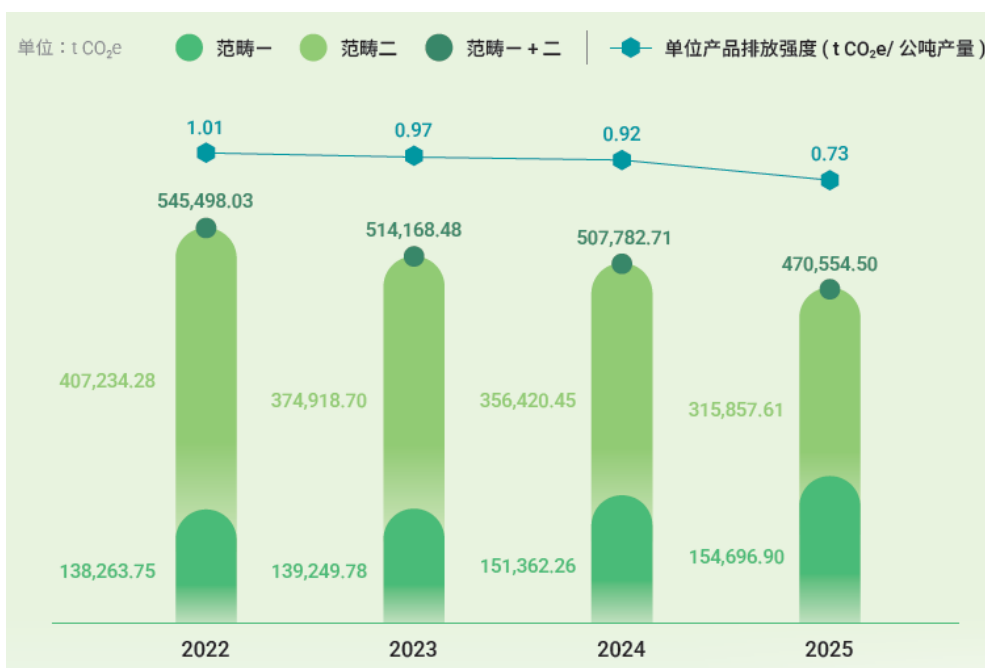


二、2025 年环境面绩效成果

	对应 SDGs 之公司指标	★ 2025 年实际成果	2025 年目标	2026 年目标	2030 年目标	對應章节
迈向碳中和	SDG 13 减少总碳排放量 (范畴一+二;基准年:2021)	总排放量较基准年减少 16.08%	✓ 总碳排放量较基准年减少 10%	总碳排放量较基准年减少 12.5%	总碳排放量较基准年减少 22.5%	3.1. 迈向碳中和
	SDG 7 提高再生能源比例	再生能源占总用电量达 29.50%	✓ 再生能源占总用电量达 10%	再生能源占总用电量达 15%	再生能源占总用电量达 30%	3.2 能源管理
优化水资源利用	SDG 6 提升废水回收	废水回收占总废水量达 36%	✓ 废水回收占总废水量达 36%	废水回收占总废水量达 37%	废水回收占总废水量达 40%	3.4.2 水资源循环再利用
	SDG 6 提高使用再生水	再生水占总用水量达 29%	再生水占总用水量达 34%	再生水占总用水量达 35%	再生水占总用水量达 40%	3.4.2 水资源循环再利用
降低产品碳足迹		开发应用于绿色轮胎 / 鞋材之新世代合成橡胶, 依销量贡献, 减少环境约 43 万公吨碳排放量	✓ 开发应用于绿色轮胎 / 鞋材之新世代合成橡胶, 依销量贡献, 减少环境约 30 万公吨碳排放量	开发应用于绿色轮胎 / 鞋材之新世代合成橡胶, 依销量贡献, 减少环境约 30 万公吨碳排放量	开发应用于绿色轮胎 / 鞋材之新世代合成橡胶, 依销量贡献, 减少环境约 150 万公吨碳排放量	3.6.1 生命周期绿色设计
	SDG 9, SDG 12 开发降低环境冲击之产品	- 完成三批次发泡材料 100% 回收再利用, 完成物性验证并提供客户推广于拖鞋应用 - 绿色发泡产品导入可回收胸垫应用, 获得客户正向回馈	✓ 开发减少环境冲击及具回收特性的绿色发泡产品	持续开发使用可再生原料, 减少环境冲击及加大回收比例的绿色发泡产品	开发使用可再生原料, 减少环境冲击及加大回收比例的绿色发泡产品	3.6.1 生命周期绿色设计
		成功开发应用于医疗、卫材、标签及塑料改质的特用苯乙烯嵌段共聚物 (SBC) 与再生热可塑性弹性体 (TPE), 展现卓越性能与永续价值。产品已正式导入市场并开始销售, 2025 年销量达 2,353 吨	✓ 开发新型特用苯乙烯嵌段共聚物 (SBC), 协助客户提升加工性和配方设计弹性, 以期降低制程能耗及减少 VOC 使用	持续开发新型特用苯乙烯嵌段共聚物 (SBC), 协助客户提高节能效益	开发医疗用 TPE 新产品, 依销量贡献, 较前一代产品减少医疗废弃物量达 10%	3.6.1 生命周期绿色设计
	SDG 7, SDG 13 产品制程优化	优化 TPE 产品制程, 减少蒸汽之使用量, 2025 年较 2022 年累积减少 3,749 公吨碳排放量	✓ 优化 TPE 产品制程, 降低制程电力及能源耗用 (较 2022 年累积减少 3,230 公吨碳排放量)	优化 TPE 产品制程, 降低制程电力及能源耗用	降低 TPE 产品制程电力及能源使用量 (较 2022 年减少 9,000 公吨碳排放量)	3.2 能源管理
	SDG 12 使用可再生原料 ^{注1}	可再生原料占总原料采购 4%	可再生原料占总原料采购 5%	可再生原料占总原料采购 5%	可再生原料占总原料采购 15%	3.6.1 生命周期绿色设计
	SDG 9, SDG 12 提升永续特性产品 ^{注2}	永续特性产品占总销量达 13.3 %	永续特性产品占总销量达 20%	永续特性产品占总销量达 20%	永续特性产品占总销量达 40%	3.6.1 生命周期绿色设计

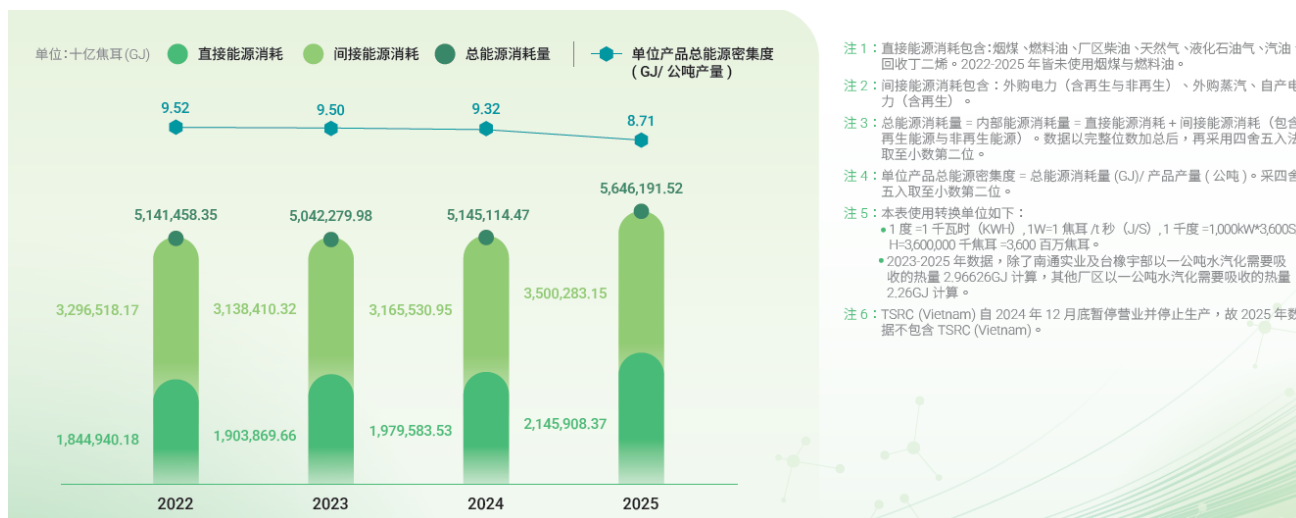
【温室气体排放】

2025 年台橡集团范畴一+二(采市场基础方法)温室气体排放量为 470,554.50 t CO₂e, 较基准年 2021 年减少 16.08%。2025 年台橡无使用碳抵减措施。主要减量来自于范畴 2 外购能源非再生能源之电力系数下降、建置太阳能发电装置使用、设备节能效率提升, 以高雄厂、申华化学、南通实业成效最为显著。2025 年台橡单位产品的范畴 1+2 碳排放强度与基准年 2021 年相较, 下降至 0.73 (t CO₂e/公吨产品)。



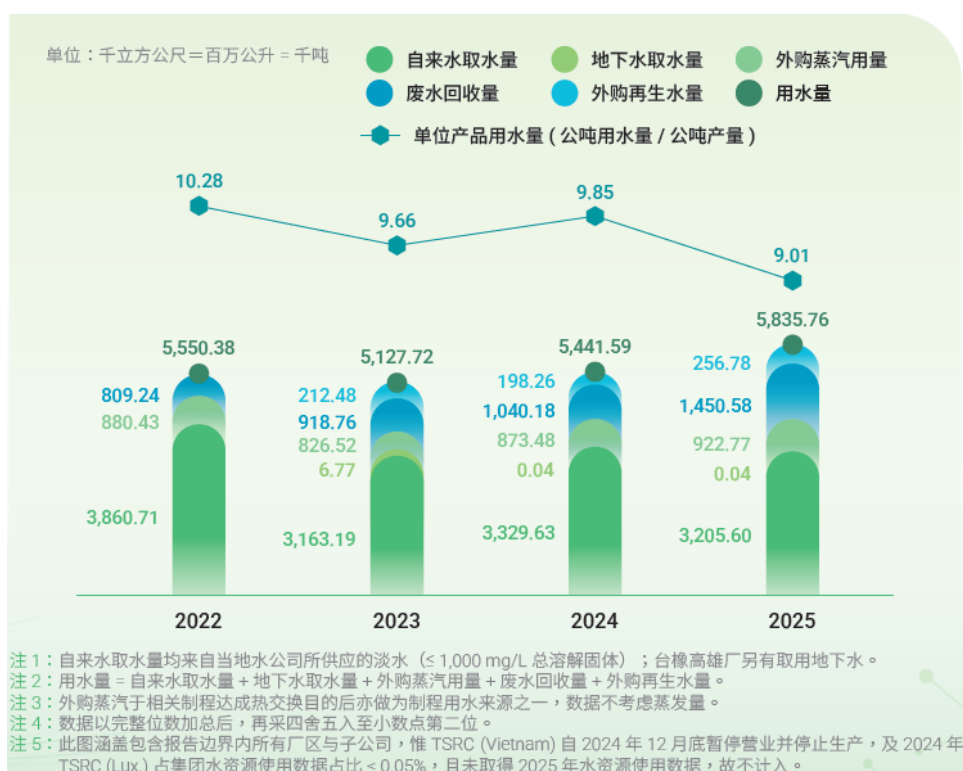
【能源管理】

2025 年台橡集团总能源消耗量为 5,646,191.52 十亿焦耳(GJ)·2025 年台橡产量较 2024 年提升 17.34%·但能源耗用量相较于 2024 年仅增加 9.74%·且每公吨产品能源密集度为 8.71 GJ/公吨·较前一年度下降 6.48%·有效提升能源使用效率。



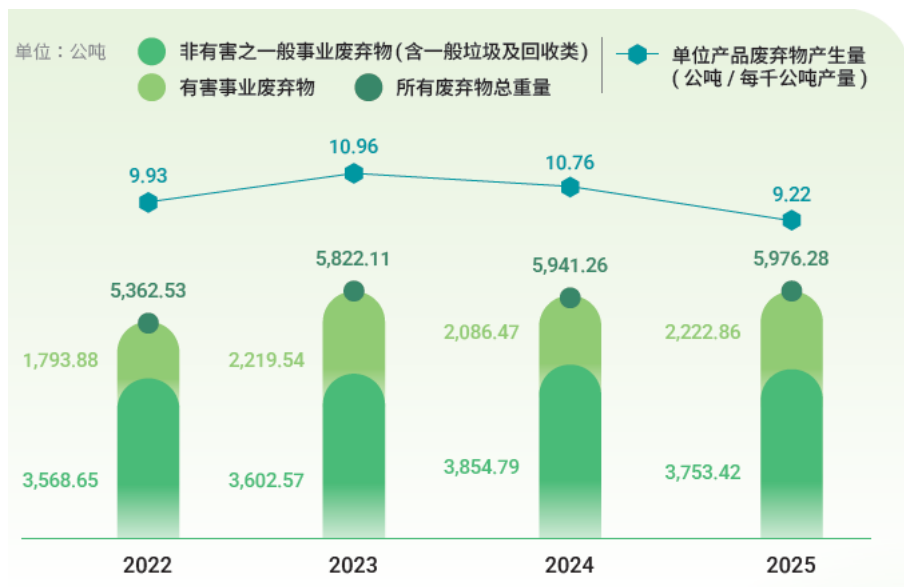
【水资源管理】

2025 年总用水量为 5,835.76 千立方公尺·较 2024 年增加 7.24%; 单位产品用水量为 9.01 公吨/公吨产量·相较 2024 年减少 8.60%。台橡 2025 年持续于高雄厂、南通实业与台橡宇部推动厂内设施进行优化作业,以降低工厂对于新鲜水的依赖。其中高雄厂透过制程废水回收再利用,南通实业与台橡宇部则透过提高废水回收率降低新鲜水的依赖。



【废弃物管理】

2025 年台橡一般事业废弃物(含不可回收、可再利用、可回收)总重量为 3,753.42 公吨,较 2024 年减少 2.63%;有害事业废弃物(含不可回收、可再利用、可回收)总重量为 2,222.86 公吨,较 2024 年增加 6.54%;所有废弃物总重量为 5,976.28 公吨,较 2024 年增加 0.59%。整体而言,台橡 2025 年单位产品废弃物量为 9.22 公吨/每千公吨产品产量,相较 2024 年减少 14.27%。



【环境投资绩效】

2025 年台橡在节能减碳、空污预防、废弃物管理、水资源管理等环境项目资本支出达新台币 232,069,083 元,占年度总资本支出 19.1%,2025 年项目总支出较 2024 年增加 15.9%,整体而言,2025 年环境相关资本支出延续既有管理方向,节能减碳为主要投入项目,2025 年相关支出较 2022 年增加 84%,在提升能源效率与减碳作业上持续推动并逐步深化。

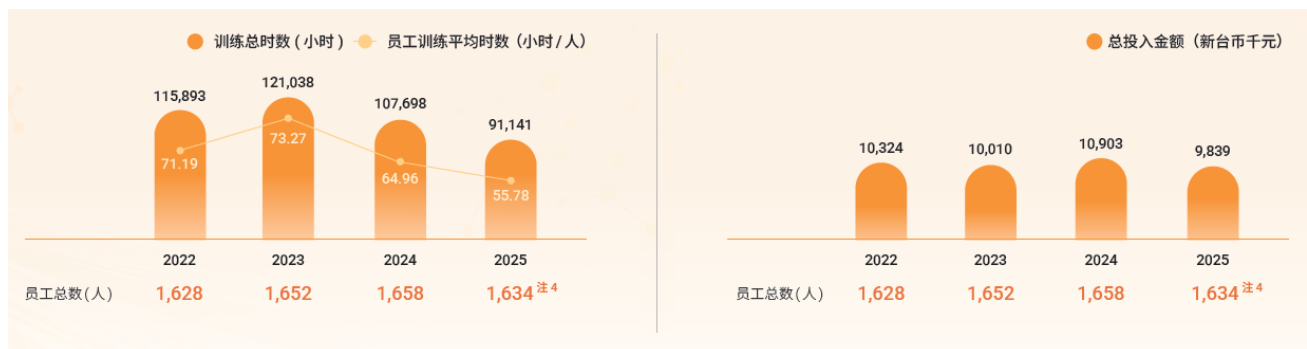
单位：新台币元	2022	2023	2024	2025
节能减碳	65,585,801	82,634,999	118,818,631	120,840,281
减少空污	57,672,813	87,427,700	99,756,543	71,730,443
减少废弃物	9,096,124	23,762,820	537,067	3,901,056
提升水资源管理	7,154,179	45,277,097	9,320,825	35,597,303
总计	139,508,917	239,102,616	228,433,066	232,069,083

三、2025 年社会面绩效成果

	对应 SDGs 之公司指标	★ 2025 年实际成果	2025 年目标	2026 年目标	2030 年目标	对应章节
 强化组织永续职能	 增进组织 ESG 发展及员工职能	执行多项 ESG 发展及多元职能训练，共计 452 人，自 2022 年起累积达 2,121 人次 • 优化台橡学习管理系统训练流程，提升学习参与度与教材品质 • 持续接洽 ESG 资讯系统厂商，讨论系统细部要求	增进组织 ESG 发展及多元职能人才培育累积 950 人次 ✓ 提升组织整合 ESG 资讯系统能力	增进组织 ESG 发展及多元职能人才培育累积 1,070 人次 持续提升组织整合 ESG 资讯系统能力	增进组织 ESG 发展及多元职能人才培育累积 1,500 人次 增进组织 ESG 绩效分析能力	4.1 强化组织永续职能 4.1 强化组织永续职能
	 产官学永续合作计划	• 参与台湾大学 2025 年全国化学就业博览会，与大专院校进行化学交流 • 高科大产学实习计划说明会 • 2025 年参与人数 562 人，自 2022 年累积人数达 2,469 人 • 石化产业自主减量经验交流会	✓ 促进产官学交流与合作，累积参与人数达 1,000 人	促进产官学交流与合作，累积参与人数达 2,500 人次	持续发展产官学合作，累积参与人数达 5,000 人	4.3.2 产学整合力
 增进员工安全与健康幸福	 提升全球营运工作环境安全	员工可记录职业伤害事故率 (TRIR) 为 0.28	✓ 员工可记录职业伤害事故率 (TRIR) <0.3	员工可记录职业伤害事故率 (TRIR) <0.3	员工可记录职业伤害事故率 (TRIR) <0.3，期间须至少连续 12 个月达零事故率	4.2.1 职场健康与安全
	 强化员工向心力	• 最新一次员工敬业度调查 (2024 年) 之同意率 86% • 与各单位主管合作改善弱项指标 • 执行组织温度计调查，填答率 93.8%，净员工推荐指数为 15.6%	✓ 集团组织温度计调查之净员工推荐指数 (eNPS) >0%	员工敬业度调查之同意率达 75%	员工敬业度调查之同意率达 75%	4.2.3 人权与劳资沟通
	 扩大员工身心照顾	• 办理身心健康活动或讲座，2025 参与人数 1,022 人，自 2022 年累积人数达 4,541 人 • 全集团营运据点提供职场身心咨询服务涵盖 99% 员工	✓ 全球 50% 以上营运据点提供职场身心咨询服务	维持全球 50% 以上营运据点提供职场身心咨询服务	全球营运据点皆提供职场身心咨询服务	4.2.1 职场健康与安全
 增加社会参与	 推动环境与社会关怀	自 2022 年起全球员工参与社会关怀或环境保护活动累积参与人数达 2,369 人	✓ 全球员工以志工参与社会关怀或环境保护活动，累积参与人数达 600 人	• 全球员工以志工参与社会关怀或环境保护活动，累积参与人数达 600 人 • 规划并举办三场以上与社会关怀或环境保护相关之活动	全球员工以志工参与社会关怀或环境保护活动，累积参与人数达 1,000 人	4.3.1 社会影响力
	 深耕科学永续教育	办理科学活动，累积参与人数达 1,011 人	✓ 办理科学活动，累积参与人数达 300 人	办理科学活动，累积参与人数达 300 人	办理科学活动，累积参与人数达 1,000 人	4.3.2 产学整合力

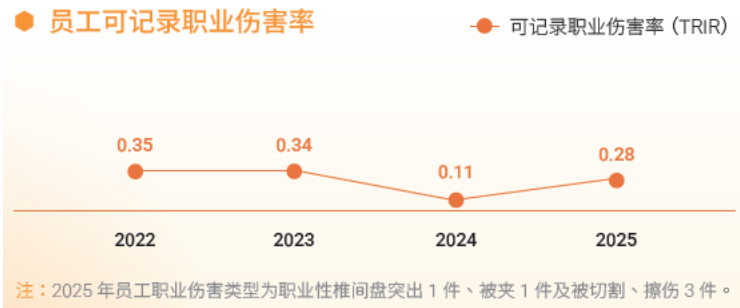
【员工训练时数】

因应市场与环境的快速变化，台橡积极投入员工教育训练资源，执行专案培训。2025 年透过精实课程设计、优化训练方式及因应实际人力需求调整训练配置，整体提升训练资源运用效率，持续聚焦提升训练品质与学习成效，使年度训练量呈现合理波动。



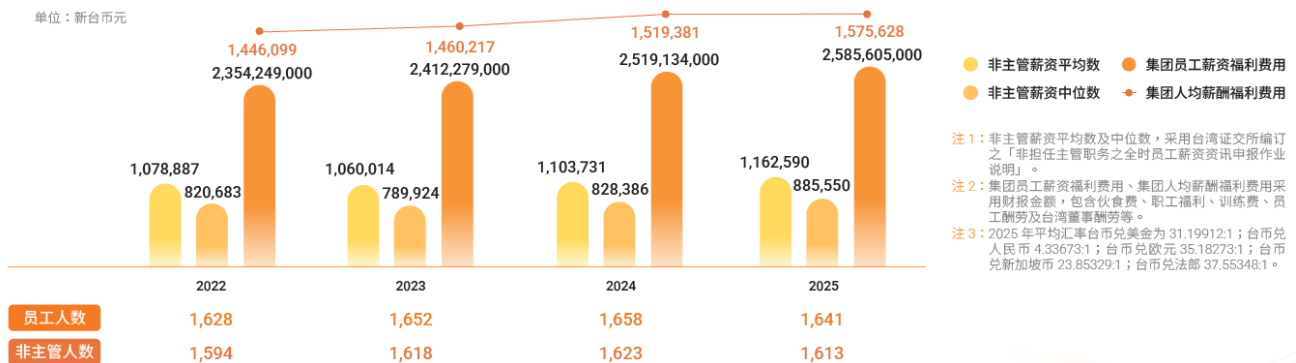
【可记录职业伤害率】

台橡以可记录职业伤害率 (TRIR) 为提升全球营运工作环境安全的管理指标，2025 年台橡集团员工总计发生 5 件职业伤害事件，全集团员工 TRIR 为 0.28，达 2025 年度管理目标 (≤ 0.3)。



【员工薪酬】

2025 年台橡全集团员工薪资福利费用达 2,585,605,000 元，较 2024 年增加 2.6%；人均薪酬福利费用亦增加至 1,575,628 元，较 2024 年提升 3.7%。台橡持续提供结合获利状况之具竞争力的整体薪酬与福利，以吸引及留任优秀人才加入台橡，为创新化学产业一同努力。



【员工调查】

组织温度计调查

依调查结果取得员工净推荐值 (eNPS)，根据 eNPS 的增减，获得同仁对于公司当前的感受，做为观察组织气氛变化的参考指标。

调查频率 一年一次

调查范围 台橡全球员工

执行成果 2025 年参与率较 2024 年上升 4.1%，净员工推荐指数为 15.6% (较 2024 年下降 0.6%)。

员工敬业度调查

透过调查了解同仁工作的现况，发现工作潜在的挑战及可能的问题，将针对分数表现较低的区块，由人力资源团队与功能单位合作，推动持续改善计画，并制定提升员工投入方案，密切追踪进度与成效，以增强组织团队凝聚力。

调查频率 两年一次

调查范围 台橡全球员工

执行成果 2025 年各营运据点依据 2024 年员工敬业度调查结果，针对弱项指标与厂区主管合作，推动双向沟通与改善行动，强化激励、认同与归属感。