

社會參與及影響力

台橡秉持「投入資源與貢獻，致力社會所需，創造共好價值」的精神，長期經營且深耕社會參與。台橡透過「社區參與」及「產學整合」兩大推動策略，與社區保持密切溝通，積極回應社區的相關需求，維護工廠與社區共榮及共創價值，重視產學合作及人才培育，長期推廣化學教育以發揮社會正向影響力。

一、社區參與

台橡重視產業及營運過程對於當地社區鄰里所產生的風險與機會，針對附近有鄰里社區的生產據點，每年定期透過工業區廠商聯誼會、開發區或服務中心會議，了解公司對於鄰里居民日常生活造成的潛在衝擊或可創造之機會，並透過永續風險問卷及鄰里長深度訪談，了解社區所關注的重要議題。特別針對社區發展及配合當地政府社區推廣活動，發揮社會影響力，關懷弱勢團體、辦理志工活動及培訓課程等，以實際行動推動社區發展，積極和社區共同創造價值。

台橡重視與社區居民關係，持續透過各種管道，了解居民對營運據點的建議及意見，並且配合當地主管機關進行政策宣導。

高雄廠區

2025 年參與廠聯會 2 項活動，包含漁會蚵寮國小英語研習活動、漁會海鮮節活動，與當地鄰里居民有較多機會溝通與互動，並增進與主管機關及鄰里居民間關係，降低居民對於化學工廠的疑慮。



● 2025 年台橡集團公益投入

類別	項目	公益投入	受惠或參與人數
 社會公益	高雄大社區低收入學童營養午餐及公益捐贈	新台幣 440,000 元	3 所國小低收入學童
	喜憨兒基金會	新台幣 60,000 元	-
	認購庇護工場美味佳餐坊中秋月餅禮盒	新台幣 416,419 元	支持庇護工場營運，共 674 名員工受惠
	伊甸社會福利基金會烘焙公益贊助	新台幣 101,550 元	-
	小農採購計畫	新台幣 1,468,000 元	認購新社香菇、田寮農會豬肉、椪柑禮盒，約 680 人份
	農業製作	新台幣 150,000 元	與在地農民製作，協助穩定收益，並邀請 440 名員工及眷屬參與
	募集文具捐贈	-	共 30 名學生受惠
	南通慈善愛心基金捐贈	人民幣 15 萬元 (約新台幣 650,510 元)	-
 活動支持	化學遊樂趣活動贊助	新台幣 400,000 元	共 224 名學生參與
	中華民國化學工業責任照顧協會 2025 年會贊助	新台幣 30,000 元	-
	台灣安全研究與教育學會論壇贊助	新台幣 50,000 元	-
	中華憂悅公益慈善發展協會公益活動贊助	新台幣 5,000 元	-

註：2025 年平均匯率台幣兌人民幣 4.33673:1。

二、產學整合

化學專業人才是台橡持續創新的動力，考量近年來產業轉型與少子化衝擊，台橡致力於推廣化學教育，深化國、高中學子之化學知識，期許豐富學生未來的職涯選擇，也利於台橡任用當地優質人才，進而促進地方繁榮，共創企業、學校與地方共榮共好。

1. 科學教育

台橡自 2012 年開始，每年編列活動預算 40 萬元，贊助淡江大學主辦的「化學下鄉」，至 2025 年為止，已參與高雄地區共 20 餘場次的活動。「化學下鄉」利用 3.5 噸貨車改裝的行動化學館「化學遊樂趣」，巡迴各地學校，普及化學教育。化學下鄉活動以實驗讓學生體驗化學反應的奇妙，也傳達橡膠製品在生活的多樣應用，協助學生了解台橡的橡膠產品具備不可或缺的重要性，同時也更加認識台橡的經營理念與價值。台橡員工也認養廠區所在學區學校，透過志工服務，推動化學教育推廣活動，在和學生進行交流的過程中，也重新激發員工們對於化學的熱情，觸發更多的創新研發動能。

2. 產學合作

台橡積極參與大專院校科學或化學相關交流活動，透過產業現況交流、分享台橡經營實況及 ESG 推動情形，期許吸引更多優秀學生與人才投入化工產業，為永續化工人才進行長期培育及貢獻。

台灣大學 2025 年全國化學就業博覽會：於博覽會介紹台橡公司及 ESG 永續發展，並由台橡研發單位主管現場解答師生對化學產業的好奇。活動後收到共 449 份問卷回饋，協助化學相關領域的學子，對化學產業發展趨勢與職場就業情況，有更深刻認識。

高雄科技大學產學實習計畫：台橡近年與國立高雄科技大學模具工程系於醫療管材應用領域技術合作，透過結合學術研究能量與產業實務經驗，逐步建立穩定的合作基礎。基於前期合作成果，2025 年 12 月辦理產學實習說明會，共計吸引 35 位學生參與，經面談與遴選後，2 位學生成為產學實習種子成員，於 2026 年正式啟動產學實習計畫，協助學生提早接軌產業實務，並促進醫療應用相關研究與開發之推進。

石化產業自主減量經驗交流會：台橡高雄廠持續推動多項溫室氣體減量措施，以實際行動降低製程碳排放。透過系統性盤查與減量方案執行，於 2025 年通過自主減量計畫申請，展現公司在節能減碳及因應氣候變遷上的積極作為。基於實務成果與執行經驗，於 2025 年 8 月受經濟部產業發展署邀請，分享自主減量計畫申請與推動經驗，與石化相關產業進行交流，促進產官學間對自主減量實務應用，協助提升產業整體減碳能量，與會人數共計 78 人。