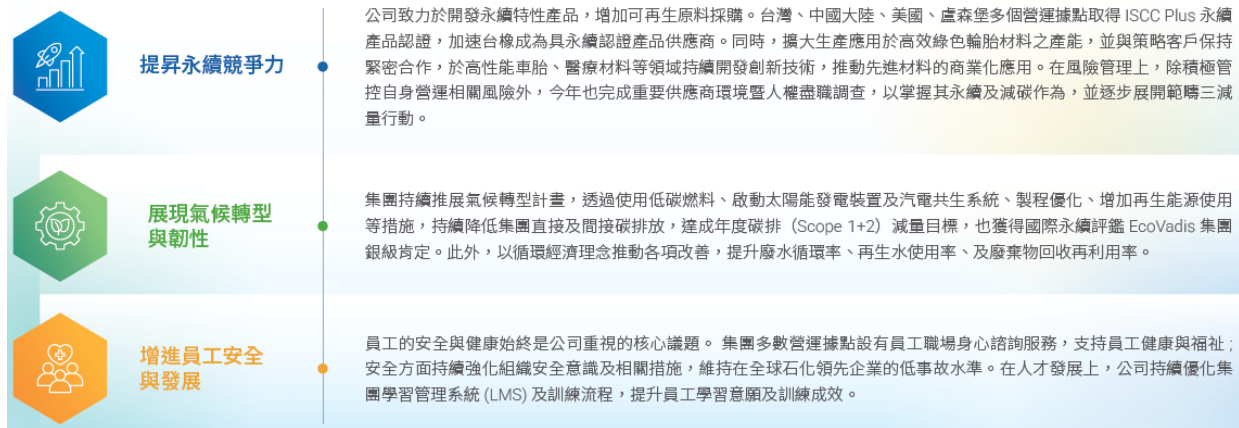


經營者的話

2025 年，全球貿易保護主義升溫、市場供需失衡、產業景氣面臨下行循環，使全球石化與橡膠產業正處於結構性挑戰之中。同時，世界多地接連出現暴雨，洪災、熱浪與野火等極端天氣事件，根據世界氣象組織（WMO）最新數據，2025 年全球平均氣溫較工業化前升溫 1.44° C，顯示極端氣候已逐漸成為常態，對環境、人類生活及企業營運帶來不同程度的影響。

面對外在環境的多重挑戰，台橡必須同時因應產業逆風與氣候風險，公司秉持穩健經營原則，運用全球布局策略、優化資源配置，深化在亞洲車用材料需求鏈的核心定位，並憑藉靈活的產銷運作，降低市場波動的影響，穩定集團財務績效。在永續策略方面，透過不間斷地推展各項關鍵行動計畫，積極拓展高階綠色輪胎材料市場、重視員工權益與強化公司治理，同時提昇各營運據點對氣候災害的營運韌性。

2025 年執行永續目標重點及成果如下：



展望未來，面對外部環境不確定性、產業結構變化及頻繁氣候災害之際，台橡將持續加速高值化產品布局、深化永續轉型、強化營運韌性並優化資源配置，以減緩並調適氣候風險衝擊，確保公司長期成長動能。同時，我們期許與價值鏈夥伴，共同創造兼顧環境與人類生活的永續價值。

執行長 **蔡偉強**